



# IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



DICIEMBRE 2021 • NÚMERO 01 • VOLUMEN 1

[WWW.MASIBEROAMERICA.COM](http://WWW.MASIBEROAMERICA.COM)



*La Federación Iberoamericana de Jóvenes  
Empresarios-FIJE y el Consejo de  
Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Juntos  
por el futuro de las empresas de  
Iberoamérica.*

#bornelectric

¿Te gusta conducir?



# LLEGÓ LA HORA DE CAMBIAR EL RUMBO A TU NEGOCIO. NUEVO BMW iX3

Por ser socio de CEAJE, te ofrecemos un descuento especial para que disfrutes de tu próximo BMW. Solicita más información en tu Concesionario BMW.

Consumo eléctrico desde 18,5 hasta 19 kW/100 km  
Emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km (promedio): 0



# INDICE

05

*Carta de Matías Fernández*

08

*Carta de Narciso Casado*

12

*Conoce a María Brasil*

16

*Conoce a Weldyn Quezada*

21

*Congreso Iberoamericano de Jóvenes  
Empresarios*

26

*La innovación abierta:  
una apuesta de presente y de futuro para  
Iberoamérica*

**36**

*Los colores de la recuperación económica*

**44**

*Artículo Buró Parlamentario*

**48**

*Conoce al chef y empresario Juan Manuel Barrientos*

**52**

*La celebración de los 30 años de Cumbres Iberoamericanas*

**56**

*Mensaje de despedida y cierre de gestión 2019 - 2021, César Durán*

**58**

*Sé parte de FIJE*

# MATÍAS FERNÁNDEZ

## *Impulsar la generación de negocios en Iberoamérica*

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) tiene como objetivo construir una Iberoamérica más próspera, generadora de riqueza y con una comunidad empresarial comprometida con el bienestar de los ciudadanos.

FIJE, se formó en el año 2008. Comenzó gracias un grupo de personas, que representaban a las Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de los países que conforman FIJE y que estaban interesadas en crear un espacio de unión para los jóvenes empresarios de Iberoamérica, esto se pudo lograr gracias a que desde el inicio se ha contado con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

El pasado 12 de Noviembre del año en curso, en Asamblea General, se realizaron Elecciones Presidenciales en FIJE, donde de acuerdo al procedimiento vigente, con el Voto Unánime de los Presidentes de las AJEs, se aprobó la nueva Directiva que estará al frente de la organización por los próximos 2 años.

Como resultado de las elecciones, he sido electo Presidente, acompañado por el Secretario General, Antonio Magraner Balaguer, de España, la Vicepresidente, Rocío Del Mar Rosas Aguiar, de México y el Vicepresidente Institucional Fausto Brighenti, de Argentina.

Completan la Directiva un grupo de 10 empresarios, mujeres y hombres comprometidos con la generación de empleo, el crecimiento y fortalecimiento de la nueva generación de empresarios en Iberoamérica, siempre apegados a valores y a fomentar el bienestar de la comunidad.

El desafío más grande de FIJE es poder segmentar y encontrar soluciones para las distintas problemáticas por las que atraviesan las empresas en Iberoamérica. En conjunto con las AJEs tenemos que poder estabilizar al que le va mal, que necesita ayuda, pero también el que está en pleno crecimiento. Lo más importante es poder hacer esa segmentación y realizar una oferta acorde a las necesidades de cada tipo de socio.

En FIJE creemos que para hacer crecer las empresas hoy hay distintos caminos por donde podemos ayudar. Por un lado, entendemos que Iberoamérica tiene que generar relaciones de confianza, vínculos y redes. Estas son importantes para poder generar relaciones con clientes, proveedores y con la sociedad. Queremos generar ese vínculo más cercano, de gente que no se conoce en su mismo ámbito pero que, sin embargo, podrían generar confianza y negocios a partir de ese conocimiento mutuo.

A portrait of Matias Fernández Illarde, a man with a beard and mustache, wearing a grey suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is dark with a subtle pattern of white lines on the right side.

*"En FIJE creemos que  
para hacer crecer las  
empresas hoy, hay  
distintos caminos por  
donde podemos ayudar"*

*Matias Fernández Illarde*

Presidente de la Federación  
Iberoamericana de Jóvenes  
Empresarios

# NARCISO CASADO

## *Información para una agenda común iberoamericana*

El poder de las ideas y de la solidaridad, de sus empresas, de los jóvenes, de los ciudadanos es el poder que tiene el espacio iberoamericano. Un espacio en el que pese a ser diferentes nos hace tan iguales.

En estos días en los que celebramos 30 años de Cumbres Iberoamericanas, de la mejor herramienta de integración regional que existe, celebramos también ese sentimiento de lo Iberoamericano que nos une, a través de la puesta en marcha de una nueva publicación bajo el lema “Más Iberoamérica” acuñado por las organizaciones empresariales CEIB y FIJE al principio de la pandemia. Lema que es ya una seña de identidad, de respuesta ante lo adverso, mensaje de esperanza y futuro, y compromiso desde el mundo empresarial de nuestra Región.

En el XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra el lema se completó : “Más y mejor Iberoamérica”. Mejor, porque queremos posicionar nuestra Región allí donde merece estar. Mejor porque hay mucho trabajo por delante en defensa de nuestras empresas, nuestros países y sus pueblos.

Una publicación que quiere ser testigo de cambios y aportaciones, de propuestas y de contenidos en clave iberoamericana de cuestiones tan importantes como la colaboración público-privada como la forma más eficiente de avanzar y colaborar , de Impulsar la cooperación multilateral e institucional, de liderazgos comprometidos y de diálogo.

Un espacio para Iberoamérica desde Iberoamérica, con la voz de sus instituciones, de sus protagonistas, de sus ritmos, de sus desvelos, y de sus mensajes.

*"Una publicación que quiere ser testigo de cambios y aportaciones, de propuestas y de contenidos en clave iberoamericana"*

*Narciso Casado*

Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB





# ¿Te imaginas que digitalizar tu negocio también ayudase a cuidar el medioambiente?

Utilizando nuestras soluciones Eco Smart, mejorarás la eficiencia energética y sostenibilidad de tu negocio y evitarás la emisión de 3,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Si cambiamos, todo cambia.

#TodoEstáConectado



VERIFICADO POR  
**AENOR**





# ENTREVISTAS A FONDO



# María Brasil

***"Las mujeres en posiciones de liderazgo son tan importantes para el proceso de transformación del mercado y la sociedad."***

María Brasil se define a sí misma como curiosa, inquieta y apasionada por construir marcas con alma, emoción y significado. Es una joven empresaria especialista en Comunicación Estratégica y Gestión de Marcas por la Universidad Federal de Bahía, con formación en la Universidad Europea de Madrid y en el Instituto Europeo de Diseño, cuenta también con cursos de especialización en la ESPM (Escuela Superior de Publicidad y Marketing) y en la Universidad de Nueva York.

Hace unos años atrás, María tuvo la oportunidad de participar en la edición de TEDxWoman y abordó temas como la esencia, el legado y la felicidad. En los minutos que subió al escenario contó cómo su viaje interno puede influir en su vida personal y profesional y qué impacto dejó de todo ello. "Definitivamente es hora de mirar hacia adentro".





Hoy puedes mirar atrás y constatar que tu experiencia como Ejecutiva de Planificación de grandes marcas como Coca-Cola Brasil, Heineken, M. Dias Branco, McDonald's, Itaú y Cacau Show, es testimonio de tu éxito como empresaria,

**¿Qué puedes destacar de estas experiencias con empresas ya consolidadas, que sea útil para empresarios que decidan emprender?**

Algo que podemos aprender de empresas que ya están consolidadas y que ha contribuido mucho a construir mi negocio al principio fue la mentalidad de procesos y gestión. Por lo general, iniciamos un negocio de manera un poco empírica, entendiendo gradualmente cómo construir cada paso. Sin embargo, un poco de planificación, definición de bases estructurales para los procesos y creación de manuales que orienten al equipo pueden ser excelentes formas de iniciar el negocio de forma organizada y aportar efectividad a la planificación estratégica. Mucha gente evita esta estructura por miedo a la burocracia, pero organizarse es la mejor manera de que cada paso funcione correctamente, para que finalmente puedas preocuparte por otro, y así sucesivamente.

Eres una joven empresaria y hoy en día eres Fundadora de Essence Branding, una empresa de branding certificada como empresa B con "alma esencialmente femenina", cuéntanos un poco cómo surgió la idea y el camino para llegar allí.

**¿Cómo define Essence Branding el "Branding Inside Out"?**

Branding Inside out es una verdadera conexión entre los sectores de RR.HH. y Marketing, que históricamente siempre se han distanciado. Primero, nos sumergimos en la empresa para conocer su esencia, escuchando a los líderes, empleados y entendiendo cómo opera su cultura interna. Solo a partir de esto, seremos capaces de construir una comunicación externa que tenga sentido, no solo para el público consumidor, sino también para el público interno.

**¿Qué herramientas o metodologías brindan a sus clientes?**

En Essence trabajamos algunas de nuestras propias metodologías, desarrolladas especialmente desde nuestra perspectiva más profunda del Branding. Para construir marcas comerciales, tenemos el BrandMap; para marcas personales, tenemos Canvas Your Essence. Además de ellos, los complementamos con otras herramientas ya conocidas en el mercado, como Golden Circle, Archetypes y Brand Identity Prism.

## ¿Cuál ha sido el mayor reto que se te ha presentado y como lograste solucionarlo?

Uno de los mayores desafíos que tuve en Essence fue mantener la empresa en funcionamiento y bien estructurada, brindando total apoyo al equipo durante la pandemia. Un momento tan delicado exigía que la gestión de personas fuera más precisa y redoblara el cuidado con cada una, y que poner a las personas en primer lugar era la mejor manera - y la mejor lección - que puede tener una empresa. Después de todo, ellos son los que hacen que todo suceda bien todos los días.

Actualmente eres la Presidenta de la Confederación Nacional de Jóvenes Empresarios (CONAJE) de Brasil, por primera vez la Confederación cuenta con una figura femenina como líder,

## ¿Cómo ha sido esta experiencia y que representa esto para ti?

Presidir CONAJE como la primera mujer de su historia ha sido una experiencia fantástica y al mismo tiempo, muy desafiante. Es sumamente importante trabajar en la representación femenina en el mundo empresarial, y por mucho que el mundo se esté abriendo a esto, todavía queda un largo camino por recorrer. Es por eso que las mujeres en posiciones de liderazgo son tan importantes para el proceso de transformación del mercado y la sociedad.

## ¿Tienes algún proyecto en mente enfocado en las mujeres jóvenes empresarias de Brasil o de la región iberoamericana?

¡Sí! Este año pusimos en marcha el "CONAJE para Ellas", un programa para el desarrollo de núcleos de mujeres en cada uno de los movimientos asociados a CONAJE, fomentando la formación de estos núcleos, para que podamos ofrecer cursos y formación dirigidos a mujeres emprendedoras.

## ¿Cuál crees que debería ser el papel de los jóvenes empresarios de la región?

Creo que los jóvenes son el motor del mundo. El emprendimiento es sin duda una de las mejores herramientas para la transformación social que tenemos, y cuando unimos estos dos mundos, tenemos una herramienta súper poderosa para mejorar la sociedad. Los jóvenes emprendedores deben comprender su fuerza y asumir su papel potente en la reconstrucción de su país, en este difícil momento posterior al Covid.



## ¿Cuál sería tu mensaje para los jóvenes interesados en el emprendimiento?

¡Cree, confía y sumérgete en este mundo! El espíritu empresarial puede dar un poco de miedo al principio, pero es uno de los mejores y más deliciosos desafíos y herramientas de autodesarrollo que una persona puede experimentar. Crece mientras ayuda a otras personas y al mundo a desarrollarse también.

Finalmente, noté que te has desempeñado en el área académica como profesora en los MBAs de Marketing y Branding y Transformación Empresarial de la UNIFACS, integras el Grupo de Investigación de Marca y Cultura (UFBA) certificado por el CNPQ, y también tienes experiencia docente internacional, en la Varga Martón Iskola, en Budapest / Hungría, es por eso que nos surge esta pregunta

## ¿Qué le falta hacer a María Brasil como joven emprendedora y que sueña?

¡Ah, muchas cosas! María es muy soñadora, por eso siempre habrá nuevos retos que superar. Expandir Essence a otros países por ejemplo, ¿qué te parece? Jajajaja.

@MARIBRASIL\_

@ESSENCEBRANDING

ESSENCEBRANDING.COM.BR



ACUTE TALENT

# Enfócate en la función central de tu negocio, **NOSOTROS EN EL TALENTO HUMANO**

¡Solicita hoy una consultoría **gratuita!**



AcuteTalent



[contacto@acute-talent.com](mailto:contacto@acute-talent.com)



[www.acute-talent.com](http://www.acute-talent.com)

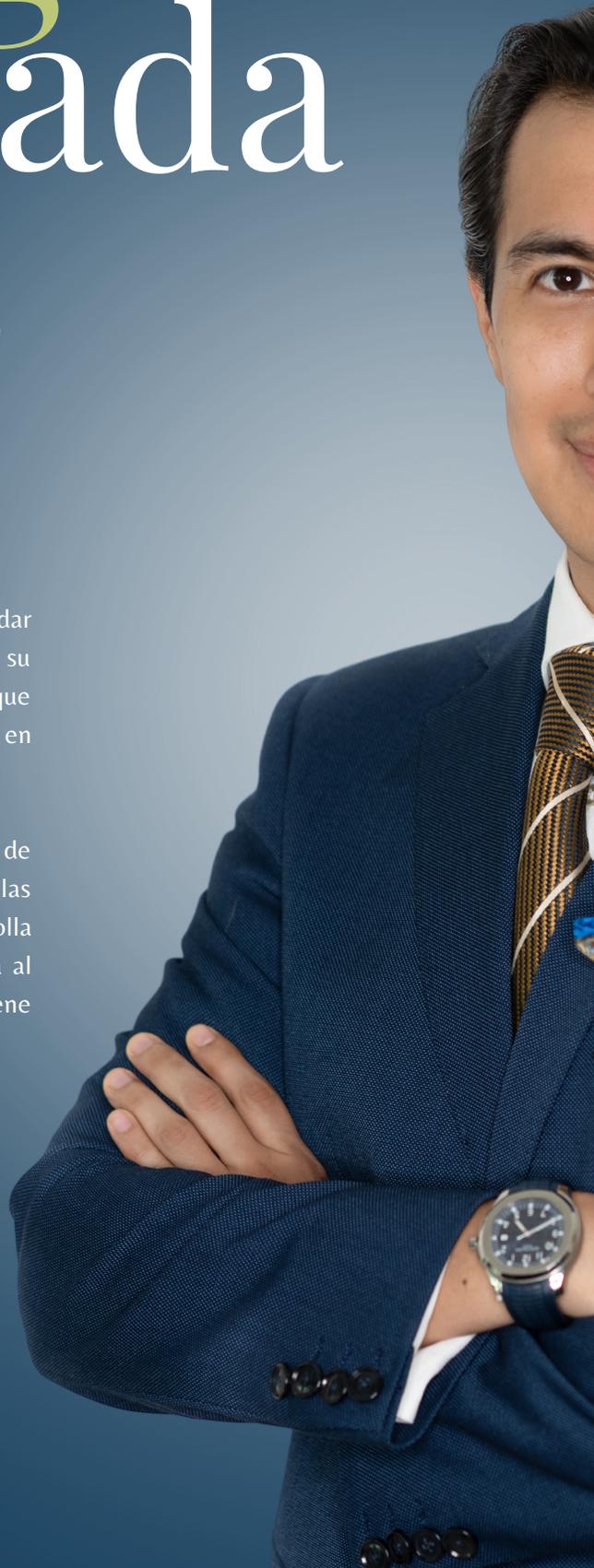
Administración Integral de Personal | Headhunting | Reclutamiento y Selección

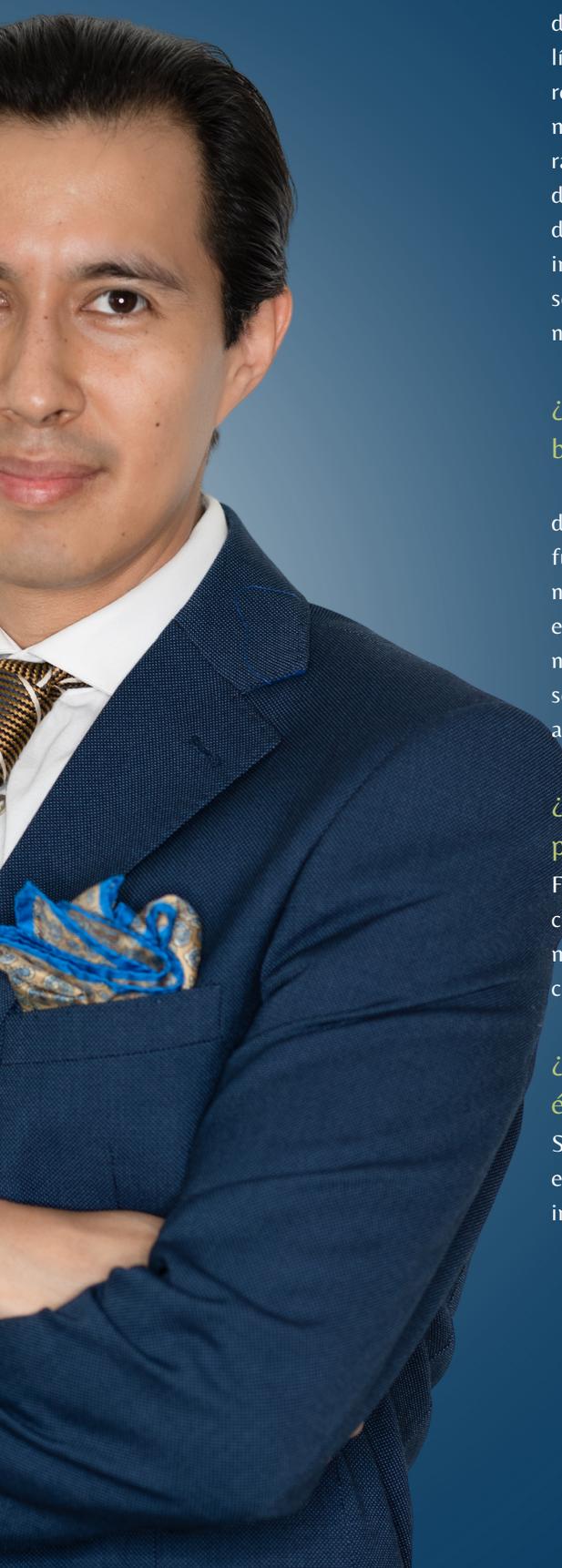
# Welding Quezada

*"Aunque estamos en un mundo digital, el talento humano es fundamental para el crecimiento de una organización."*

Al cumplir los 30 años este joven empresario tomó la decisión de dar un giro a su vida, obteniendo resultados sorprendentes para él y su entorno; con compromiso y disciplina, empezó a adquirir hábitos que permitieron cumplir las metas que se había propuesto y que sigue en camino de cumplirlas.

Actual Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ecuador y Vicepresidente de Grupo Quezada, hoy en día es una de las corporaciones más sólidas en el mercado ecuatoriano, que desarrolla productos innovadores con materia prima nacional que está sujeta al cambio de la matriz productiva y que hoy en día también tiene representación internacional.





### ¿Cómo gestionas un grupo empresarial con rubros tan diversos?

Somos un grupo empresarial familiar, donde cada uno de los integrantes del directorio, que a la vez somos los dueños, está encargado de distintas líneas de negocios (importaciones, representaciones de marcas exclusivas, medios de comunicación, bienes raíces, sector automotriz, ensamblaje, dueños de marcas), y que con el apoyo de nuestro talento humano, seguimos innovando y diversificando nuestros servicios y productos, aperturando nuevos mercados.

### ¿Qué facilidades y soluciones brindan a sus clientes?

Al ser representantes y también dueños de marcas, la post venta es fundamental para brindar soporte a nuestros clientes. Dentro de ella se encuentran servicios técnicos a nivel nacional, call center, ecommerce y social selling para la comercialización y atención.

### ¿Cuál fue y es el mayor reto para Grupo Quezada?

Fue conseguir marcas de prestigio y continuar siendo exclusivo de las mismas a través de nuestros años como grupo empresarial.

### ¿Cuál crees que es el secreto del éxito de tu empresa?

Somos un grupo de más de 40 años de experiencia sobre todo en importaciones.

Mis padres fueron quienes iniciaron la empresa y algo que mi padre le pone mucha atención hasta ahora y que nos ha transmitido es la de mantener cuidando el crédito que otorgamos, el control de gastos, estar actualizado en lo que se importa y vendes como también al mercado que competimos y diversificando la organización en distintas líneas de negocio.

### ¿Qué consejo darías a alguien que comienza sus pasos en su propia empresa familiar?

Tener muy claro la propuesta de valor del negocio desde el inicio, porque de ella se basarán las decisiones que se tomen y consideren. A su vez, a medida que el negocio familiar crezca y se unan las nuevas generaciones, se deberá dejar las reglas del juego (las bases) muy establecidas con documentos tales como los Estatutos sociales y el Protocolo familiar.

### Recomiéndanos tres libros que para ti son fundamentales en este mundo empresarial.

Tengo una enorme lista que no sabría con cuál decidir pero me iría con los siguientes libros:

- Cómo ganar amigos e influir en las personas de Dale Carnegie
- Piense y hágase rico de Napoleón Hill
- Aventuras Empresariales de John Brooks

Desde el pasado mes de febrero eres el Presidente de AJE Ecuador, es por eso que quisiéramos conocer desde tu perspectiva:

## ¿Cuál es la situación de los Jóvenes Empresarios en Ecuador?

Han sido años muy duros para el país, y se complicó más con la pandemia y más aún con la inestabilidad política que hemos vivido. Sin embargo, en mayo de este año empezamos con un nuevo gobierno pro empresarial, donde se está sintiendo más apoyo a los jóvenes, aunque lo que varios empresarios necesitan son facilidades de financiamiento para sus proyectos.

## ¿Cuál crees que es la principal preocupación hoy en día de los jóvenes empresarios de la región iberoamericana?

Serían 3 que van de la mano: La inestabilidad política, la corrupción y el exceso de tramitología (burocracia) en las distintas instituciones que frenan el desarrollo y la competitividad empresarial, a su vez que “espantan” la inversión extranjera de cualquier país, por la disminución de la confianza debido al riesgo que todas implicarían, por lo que las oportunidades de innovar y de crear empresa para los jóvenes también se reducirían.

## ¿Qué solución crees que podría ayudar a mejorar esa situación?

Reducir las tramitaciones, mayor financiamiento a emprendimientos, incentivos fiscales para crear un mayor ecosistema de innovación invirtiendo tanto la empresa pública y privada en departamentos de I + D donde se pueda desarrollar más ideas que permitan brindarle a los jóvenes la oportunidad de crear nuevos negocios.

## ¿Con qué sueña Weldyn Quezada, que tiene en mente como metas a futuro?

Con una Iberoamérica más conectada, más unida, donde cada vez los empresarios lleguemos a entender que las fronteras ya no existen. Dejar de pensar que competimos con el de al lado cuando tenemos todo un mundo donde podemos generar propuestas de valor por medio de nuestros negocios siendo ellas sostenibles, sustentables y responsablemente social, que realmente puedan cambiar y facilitar las vidas de las personas.

Entre mis metas; seguir aportando en lo que más pueda con mis conocimientos y experiencia sea en las distintas organizaciones o de manera personal. A su vez, seguir reinventándome y actualizándome de manera continua y preparándome para los nuevos retos que seguramente se me van a presentar.



## Por último, ¿Qué consejo le darías a aquellos futuros jóvenes empresarios que inician sus pasos?

Que se incomoden. Sí, que se incomoden lo más que puedan al iniciar con un emprendimiento o negocio porque si no lo hacen, significa que no están haciendo lo suficiente para que el proyecto salga adelante. Al hacerlo, aparecerán dudas, habrán equivocaciones y tropiezos, pero son de esos errores donde se adquiere la experiencia y retroalimentación.

Tomen más riesgos que nada en la vida te brinda 100% seguridad.

Siempre están actualizándose, sobre todo en temas de automatización, que será el futuro de las empresas.

Recordar que aunque estamos en un mundo digital, el talento humano es fundamental para el crecimiento de una organización; contraten y hagan relaciones con personas que sean más inteligentes y con mayor experiencia que ustedes.

Tengan muy definida la propuesta de valor del negocio y finalmente recuerden que estamos en este mundo para servir, por lo que cualquier propósito planteado deberá ser enfocado para crear un mundo mejor.

@GRUPO\_QUEZADA  
QUEZADAGROUP.COM.EC



**REPORTAJES**  
**AMPLIOS**



# XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

MÉRIDA, YUCATÁN  
2021

SAVE THE DATE

XII EDICIÓN

CONGRESO IBEROAMERICANO DE  
JÓVENES EMPRESARIOS

ORGANIZAN:



10-14 NOV



Mérida  
YUCATÁN, MEX



# **EL CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS (CIJE) ES UNO DE LOS EVENTOS MÁS GRANDES DEL AÑO EN LA FEDERACIÓN**

Se ha realizado a lo largo de nuestra creación en diferentes países, siendo las últimas dos ediciones en Santa Cruz - Bolivia y Foz de Iguazú - Brasil, con una asistencia masiva de empresarios jóvenes de los 14 países iberoamericanos miembros de la red de FIJE.





La esencia de estos encuentros se centra en promover vocaciones empresariales pensadas en el bienestar de la persona, el desarrollo del bien común y la contribución al desarrollo sostenible de la región, en donde los participantes puedan generar alianzas internacionales y fomentar un entorno empresarial propicio para el desarrollo empresarial de las regiones de Iberoamérica.

Luego de haber atravesado el peor momento de una pandemia y un contexto mundial tan difícil, se decidió que era momento de reencontrarnos y es por eso que la XII edición del CIJE se realizó este año de manera presencial con la co-organización de nuestra AJE aliada en México, COPARMEX Jóvenes Empresarios.

Dicho evento se llevó a cabo la segunda semana de noviembre (del 10 al 14) contando con conferencias magistrales, mesas de diálogo y otros formatos de contenido a cargo de excelentes y renombrados académicos, empresarios y figuras del ecosistema empresarial nacional e internacional, por otro lado, el espacio fue propicio para conectar con empresarios internacionales y profesionales de Iberoamérica de diversos sectores, que pudieron transmitir sus experiencias, generar networking y nuevas oportunidades de crecimiento para sus negocios.

Además de asistir a un Congreso que reunió a Jóvenes Empresarios de más de 14 países de Iberoamérica, los asistentes tuvieron la oportunidad de

conocer y disfrutar de cerca todos los atractivos de la "Ciudad Blanca". Realizaron un tour por Chichén Itzá, la ciudad Maya más importante del mundo donde se encuentra la pirámide de Kukulcán considerada una de las 7 nuevas maravillas del mundo moderno y además pudieron disfrutar de las aguas refrescantes del cenote Tsukan.

Finalmente el cierre de este magno evento se realizó invitando a todos los asistentes a una cena de gala, la cual fue una velada inolvidable en las instalaciones de la encantadora Hacienda Xcanatun, una de las mayores haciendas de henequén del siglo XVIII, donde pudieron disfrutar de un exquisito menú de la mano de chefs locales, rodeados de amigos y jóvenes empresarios.

## CABE DESTACAR

Durante el último día de encuentro, se efectuó la Asamblea Ordinaria FIJE, donde se llevaron a cabo las votaciones pertinentes para elegir la nueva directiva para la gestión 2021-2023, resultando como nuevo Presidente Matías Fernández quien es miembro de la Junta Directiva de Aje Uruguay y estará acompañado de un gran equipo durante estos dos años de gestión, entre ellos:



Antonio Magraner Balaguer  
Secretario General  
Permanente  
CEAJE España



Rocío del Mar Rosas Aguiar  
Vicepresidente  
COPARMEX México



Fausto Martín Brighenti  
Vicepresidente Institucional  
UNAJE Argentina



Liliana Gabriela Hernández  
Secretaria de la  
organización  
COPARMEX México



Gina Macias  
Tesorera  
AJE Ecuador



Ronald E. Amelunge Antelo  
Vicepresidente Andino  
Juventud Empresa Bolivia



Marcus Mafia  
Vicepresidente Mercosur  
CONAJE Brasil



Sol Disla  
Vicepresidente  
Centroamérica Caribe  
ANJE República  
Dominicana



Francisco Mendes  
Vicepresidente Ibérico  
ANJE Portugal



María Carolina González  
Secretaría de Comunicación  
Juventud Empresa Bolivia



Víctor Ábalos  
Vocal  
CEAJE España



Julieta Luz Porta  
Vocal  
UNAJE Argentina



Facundo del Castillo  
Vocal  
AJE Uruguay

Artículo redactado por

*Mairym Correa*

Directora Ejecutiva  
FIJE

**NUEVA  
DIRECTIVA  
DE FIJE**





**LA INNOVACIÓN ABIERTA:  
UNA APUESTA DE  
PRESENTE Y DE FUTURO  
PARA IBEROAMÉRICA**



La pandemia del COVID-19 ha generado un impacto notable en la actividad económica, en la que las estrategias de innovación y la interacción entre grandes compañías, MIPYMES y startups, como forma de posicionamiento en las cadenas de valor globales, no son la excepción.

El aislamiento social preventivo también impulsó importantes cambios en la organización social: la configuración de ambientes seguros, el surgimiento de nuevos espacios físicamente separados y socialmente juntos, el acceso a conocimiento distribuido o la centralidad que adquieren los hogares ¿Estamos ante nuevas fuentes de oportunidades para emprendedores? ¿Son una prioridad para las inversiones de las grandes compañías y las estrategias de innovación de los gobiernos?

Ante los desafíos de la crisis, varios gobiernos del espacio iberoamericano tomaron el liderazgo de facilitar a sus Mipymes el acceso a herramientas de transformación digital, convocando a sus emprendedores y empresas de servicios basados en conocimiento para aportar soluciones, así como a la comunidad maker y los centros de investigación. ¿Cuáles son las lecciones aprendidas hasta el momento? ¿Estamos ante un nuevo paradigma de gestión de la innovación?

La velocidad del cambio tecnológico, con ciclos de vida de productos, servicios y modelos de negocio cada vez más cortos, obliga a las empresas a emprender la carrera de la innovación para sobrevivir y mantener su liderazgo. En este nuevo entorno una manera eficiente de hacer frente a este desafío es abrir las puertas de los departamentos de investigación y desarrollo de las grandes compañías e invitar a contribuir con su experiencia a superar los desafíos. La interconexión de las empresas multilatinas con el talento emprendedor iberoamericano ofrece un enorme potencial de innovación.

# Iberoamérica, una región de muchos emprendedores y poca innovación

Las empresas de la mayoría de los países de la Región nacen con un menor número de empleados que otros países con niveles de desarrollo similares, fenómeno que no llega a corregirse en su etapa de desarrollo. Las políticas públicas suelen apoyar la etapa de creación e ideación pero no tanto a la de crecimiento y sostenibilidad.



Según la opinión de los expertos, la mayoría de las empresas considera a las startups como parte esencial de su estrategia de innovación. Se impone una fórmula de complementariedad en la cual las empresas más grandes aportan su respaldo y dimensión, tanto con recursos físicos como humanos; y las startups aportan agilidad, creatividad, orientación al riesgo, potencial de innovación y perspectivas de crecimiento, aspectos poco comunes en las empresas más grandes. Las startups y las pymes innovadoras acceden a un camino más potente para pensar su internacionalización desde una estructura de pocos empleados y escasos recursos.

Este nuevo formato de relación conlleva nuevos desafíos para ambas partes a partir de sus diferencias casi antagónicas en sus características y dinámicas, que al mismo tiempo son una oportunidad desde la diversidad.

Iberoamérica es una Región con muchos emprendedores y poca innovación. El emprendimiento innovador requiere bastante más que tener cultura emprendedora y voluntad para emprender: necesita financiación, competencias específicas, acceso a mercados e internacionalización, contactos y regulación. Existe también una brecha de género a tener en cuenta; la Región necesita más mujeres emprendedoras y empresarias, aportar asesoría y seguimiento, y garantizar su representatividad en foros y grupos de interés.

Pese a ello, el fenómeno de la innovación abierta es una realidad en la mayoría de los países del espacio iberoamericano ya que representa una excelente oportunidad para la Región de ganar en productividad y acortar la brecha tecnológica y de innovación de sus empresas.

Al respecto, no existen únicos modelos de alianzas: algunos optan por el desarrollo de concursos de ideas, otros por el diagnóstico e identificación de necesidades, la creación de la figura de aceleradoras de negocios corporativas, Venture Corporates, etc.

# *Iniciativas públicas en materia de innovación*

Para ello, los gobiernos iberoamericanos vienen implementando numerosas iniciativas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores, aportando asistencia técnica, formación, financiación y mejoras en los marcos normativos para impulsar empresas de alto rendimiento capaces de generar empleos de calidad y poniendo en la agenda de la política pública los programas de apoyo a emprendedores. Las leyes pro-empresariado de numerosos países de Iberoamérica buscan, por un lado, simplificar la interacción del emprendedor con el estado y la administración pública, impulsando una burocracia más dinámica y sencilla; por otro lado, muchas de las leyes de emprendedores buscan desarrollar la industria del capital emprendedor de sus países haciendo un esfuerzo económico importante y proponiendo, en muchos casos, instrumentos de co-inversión público-privados bajo la figura de “fondo de fondos” y aceleradoras, licitando la creación de estos vehículos de inversión y dejando en manos de estos inversores la selección de proyectos. El Estado co-invierte junto con los agentes privados la misma cantidad de dinero, buscando generar innovación desde la consolidación de startups, procurando atraer inversores locales e internacionales, y brindando diversas facilidades impositivas para ayudar a canalizar el talento.

La innovación abierta iberoamericana es un fenómeno evolutivo y en constante cambio. ¿Cuál es el valor que ofrecen la innovación abierta y sus ecosistemas a las empresas iberoamericanas? ¿Por qué una empresa debería invertir recursos propios en proyectos externos que no controla totalmente? ¿Cómo prestarle atención a sus puntos críticos como la gestión del talento, la planificación la gobernanza y la relación con los departamentos de las compañías? ¿Cómo sortear los principales obstáculos? ¿Cómo gestionar la relación entre las grandes y las pequeñas, las antiguas y las nuevas compañías? ¿La innovación abierta es una oportunidad para las pymes? Yo diría que sin ninguna duda lo es.

# ***II Foro Iberoamericano de Innovación Abierta***

---

Éstas y otras cuestiones se abordaron en profundidad en el II Foro de Innovación Abierta, que se celebró el pasado mes de octubre en el marco del IV Foro Iberoamericano de la Mipyme, en el que se dieron cita más de 100 expertos del más alto nivel de todos los países de la región, en formato semipresencial y desde dos sedes: CEOE en Madrid (sede de la Secretaría permanente de CEIB) y la CNI en Brasilia.

Bajo el lema “Piensa en las pequeñas primero. Recuperación y crecimiento de las pequeñas empresas iberoamericanas”, el evento -organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Confederación Nacional de la Industria-CNI, en colaboración con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), la Agencia Nacional de Bureaus de Crédito (ANBC) y el gobierno de Brasil, y con el apoyo de AECID e ICEX España Exportación e Inversiones-, forma parte de las reuniones preparatorias de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en República Dominicana en 2022.



***Reinventarse para aprender del impulso privado y de la sociedad***

Durante el Foro, se hizo patente que la innovación abierta es una realidad que se debe aplicar de manera transversal a todos los sectores de la economía en el momento del impulso privado y de la propia sociedad. En opinión de algunos expertos, este proceso, y ésta tiene que darse en un contexto y unas circunstancias con...



La experiencia reciente, a raíz de la crisis, ha puesto de manifiesto la gran capacidad de aprendizaje de nuestra sociedad. Pero todavía queda mucho camino por recorrer, y en este contexto se debe apostar, ante todo, por la generalización de la formación en competencias tecnológicas, habilidades digitales y en el reciclaje y actualización de conocimientos de todos los profesionales que trabajan en la región.

La formación transversal, la protección industrial y la compra pública innovadora son elementos clave para fomentar la confianza en este ámbito. Es imprescindible prestar el apoyo necesario a la transferencia de tecnología; facilitar el acceso a la financiación, contando con un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica a todos los actores implicados en el proceso. La formación y la retención del talento son factores para hacer posible la innovación, y esto supone adecuar los planes de estudios universitarios y la Formación Profesional a las necesidades reales de las empresas. Todo ello debe ir acompañado también de un marco de protección adecuado, a través de la propiedad intelectual y fomentar la cultura innovadora en las empresas, ya que es un elemento que contribuye sin duda al crecimiento empresarial y todavía no se ha desarrollado lo suficiente.

idad a la que hay que prestar cada vez más atención. Es un fenómeno que omía y que implica reinventarse constantemente, aprendiendo en todo algunos expertos, la innovación no sólo es un producto, si o también un ccretas.

# AUGE DEL CAPITAL EMPREENDEDOR EN IBEROAMÉRICA

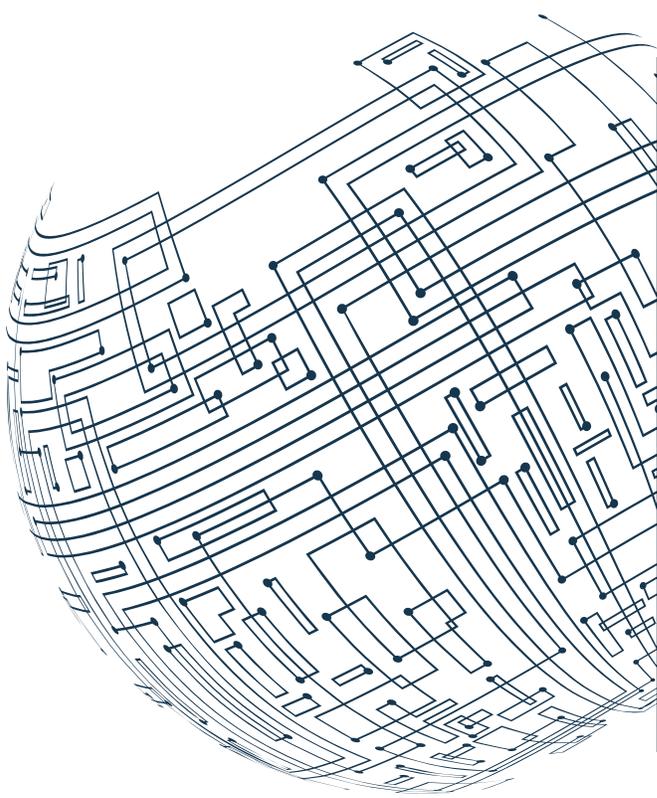
En Iberoamérica ya se han invertido 5.800 millones de dólares de fondos en lo que se denomina “venture corporate”, cifra que da buena muestra del auge de este sector desde hace algunos años. A nivel mundial, este tipo de inversión está ganando terreno en países como Brasil (50%), México (22%), Chile (8%) y Argentina (8%). El componente que hace especialmente atractivo este modelo es la tasa de retorno, ya que, a la hora de invertir, el mejor retorno estratégico es un retorno financiero. Lo más importante es saber interpretar al cliente, saber sus gustos y satisfacer las demandas que tenga.

Iberoamérica, además de emprendedores, necesita sobre todo empresarios para poder generar un impacto económico cuanto antes que repercuta en el desarrollo y crecimiento de los países. Actualmente, la región ya cuenta con 34 unicornios, mientras que hace cuatro años tan sólo había 2, un dato que refleja el potencial del emprendimiento que ha surgido durante los últimos años.

## *Una visión de futuro: la innovación*

En el transcurso del foro, expertos de toda la región intercambiaron puntos de vista y experiencias, que sirvieron para definir la innovación como un proceso, una simple adaptación, un producto, una alianza estratégica para poner nuevas iniciativas en marcha, el valor del emprendimiento, el arriesgarse a crear algo innovador que nunca antes se había puesto en marcha...

Frente a las diversas posturas, destacó la de José Almansa, CEO de Corporate Digital Nomad Passport-CDNP, quien aseguró sin titubear que “la innovación no existe, son las personas las que innovan”. La innovación, según sus palabras, no es nada más que el resultado del proceso creativo de un innovador ante una necesidad no resuelta. No partimos de ideas, ya que éstas residen en lo conocido, al haber sido adquiridas a lo largo de los años, y la innovación persigue respuestas inesperadas. Cargamos con una mochila de respuestas preaprendidas que hay que desaprender para poder dar paso al verdadero proceso creativo. Lo que verdaderamente da sentido a la innovación son los ecosistemas de innovadores.



## LA "I" DE INNOVACIÓN LA "I" DE IBEROAMÉRICA

Definir la innovación no parece una tarea fácil, pero lo que sí queda claro es que es un proceso creador que requiere de ideas para trabajar en algo nuevo; inteligencia humana y artificial; iniciativas e imaginación; intuición; identificación de nuevas oportunidades y tendencias; ingenio para saber transformar y reinventar; impulso por parte de las instituciones y los individuos en general; intención de hacer las cosas bien; y ante todo, mucha inspiración e ilusión para, a través de la innovación, construir entre todos Más y Mejor Iberoamérica.

# no existe, existen los innovadores

Y esto precisamente es lo que ha tratado de poner en marcha Almansa, a través del concepto de nómadas digitales corporativos, que pretende atraer a personas de distintos lugares, dando pie a una extrapolación de procesos de creatividad y contribuya a enriquecer a las empresas para las que trabajan. A raíz de la pandemia, el teletrabajo parece ser una tendencia que ha venido para quedarse, convirtiéndonos a la mayoría de nosotros en nómadas digitales.

De esta manera, la productividad, la competitividad y la propia innovación, dependerán del talento y el compromiso de los propios empleados. El hecho de poder acceder a las últimas tendencias, al conocimiento y poder relacionarnos en comunidad, nos brinda a todos la oportunidad de que los propios trabajadores cada vez sean más capaces de identificar las necesidades no resueltas y poder generar así nuevos productos, nuevas maneras, nuevos procesos y un claro compromiso de futuro. Vamos hacia modelos de empresas muy diferentes, hemos tenido tiempo de prototipar las bases y ahora es el momento de implementarlas.

*Ana del Campo*

Responsable de prensa  
CONSEJO DE EMPRESARIOS  
IBEROAMERICANOS (CEIB)

# Hôlinet

LA RED QUE UNE

# WiFi

Internet y Comunicación Digital

 Impromex  
Comercializadora y Promotora Mexicana

*Doña*  
**Aida**  
Nuestro rico  
sabor tradicional



# SOSTENIBILIDAD

**LOS COL  
LA RECUP  
ECONÓ**

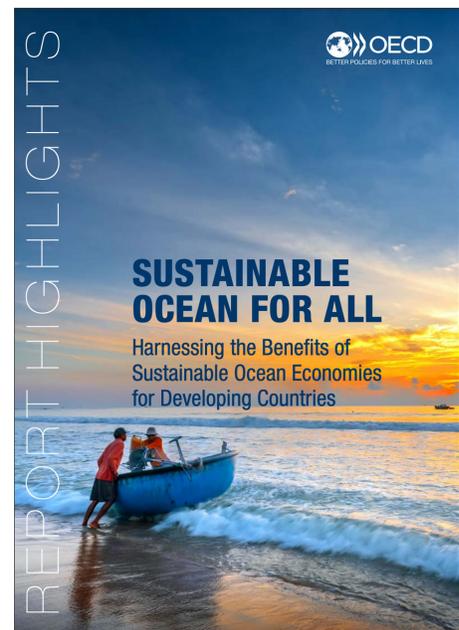
# ORES DE ERACIÓN ÓMICA

Artículo publicado en Forbes Centroamérica.  
Narciso Casado  
Secretario Permanente  
Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB

# UNA ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE, EFICIENTE, RESILIENTE Y COMPETITIVA

Cubren tres cuartas partes de la superficie terrestre, desempeñando un papel fundamental en nuestra vida, y son el eje central de la llamada economía azul, una de las propuestas más relevantes para reactivar la economía de los países, especialmente en la era post-covid: los océanos. Nos encontramos ante una gran oportunidad de reorientar las actividades que dependen de los océanos hacia una senda sostenible, eficiente con los recursos resiliente y competitiva, y sin duda, debería ser prioritario para todas las naciones, también para Iberoamérica.. Estaríamos hablando de apoyar a más de un 80% de los habitantes del planeta a la hora de aprovechar las ventajas que puede traer consigo el desarrollo de la economía azul, más empleos y una apuesta por la salud: energías limpias, seguridad alimentaria, etc. Más de 3.000 millones de personas en el mundo dependen de la biodiversidad marina y costera.

La OCDE, en su informe titulado “Sustainable Ocean for All” publicado en 2020, asegura que antes de la pandemia el valor añadido generado por las industrias dependientes de los océanos a nivel mundial podría duplicarse en 2030 alcanzando la cifra de 3.000 millones de dólares, con un especial crecimiento en los sectores de turismo marino y costero, pesca de captura, acuicultura y transformación del pescado, amén de los destinados a las eólicas y portuarias. Actividades que superan ya el 2,5% del PIB global generando más de 30 millones de empleos



# *Una gran oportunidad para Iberoamérica en una senda sostenible*

Iberoamérica y el Caribe, regiones estrechamente vinculadas al océano, donde más de 100.000 familias viven directamente de lo que generan industrias como la acuicultura, con un 27% de la población que vive en la costa, debe apostar por este tipo de economías, al igual que lo está haciendo por la innovación, la tecnología y la ciencia, o las industrias culturales (las llamadas economías amarilla y naranja).

El reto está en la propia definición de la economía azul: “maximizar las oportunidades de los océanos, y con ello mejorar el bienestar humano, y la equidad social”, y está centrada en iniciativas que reconocen “la importancia de los mares y océanos como motores de la economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento”, tal y como la cataloga la Comisión Europea.

Muy vinculada a la economía verde, cuenta, también, con sectores bien definidos: acuicultura y criaderos; procesamiento de especies marinas, construcción naval, equipos portuarios, fabricación de alta tecnología, turismo marítimo y costero; comercio de servicios pesqueros, infraestructuras y servicios logísticos, biotecnología marina; energía oceánica; o la explotación minera de los fondos marinos, entre otros..

Todo un panorama que precisa de una regulación clara y uniforme, que permita su desarrollo bajo enfoques que dejen de lado la simple explotación y aseguren la sostenibilidad y la eficiencia.

## ***La UE basa su acción en 4 pilares: océanos saludables, conocimiento, prosperidad y equidad social.***

En Europa, los sectores llamados tradicionales de la economía azul generan cerca de 5 millones de puestos de trabajo y un volumen de negocio de 750.000 millones de euros. Líder mundial en tecnología de la energía oceánica prevé producir hasta 2050 el 35% de su electricidad mediante fuentes en alta mar.

Consciente de su importancia, el Consejo Europeo aprobaba a finales de mayo de este año unas conclusiones sobre el tema que, basadas en cuatro pilares: océanos saludables, conocimiento, prosperidad y equidad social, hacían hincapié en la necesidad de una gobernanza de los océanos eficiente basada en una economía azul sostenible.

El documento de la UE resaltaba el uso sostenible de océanos y mares, que ocupa un lugar importante en la agenda del Pacto Verde Europeo. Los Estados miembros apoyan la buena gobernanza basada en el conocimiento, la concienciación y la comprensión de los océanos y los mares, así como en unas condiciones socioeconómicas justas y equitativas, en consonancia con la Agenda Estratégica de la UE. Mediante estas Conclusiones, el Consejo pretende garantizar que la Unión Europea promueva una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos, resiliente, competitiva y sostenible, en la que, de aquí a 2050, se conserve, recupere y emplee la diversidad biológica de forma sostenible, subrayando la necesidad de colaboración entre todas las partes para contribuir al desarrollo de una economía azul próspera..

# LA HOJA DE RUTA QUE DEBERÍAMOS SEGUIR

También lo contempla la UE en su informe de conclusiones. El programa hacia el que deberíamos ir implica acciones como alcanzar los objetivos de neutralidad climática y contaminación cero, mediante el desarrollo de energías renovables en alta mar, descarbonización del transporte marítimo y ecologización de puertos, pasar a una economía circular y reducir la contaminación (normas en el diseño de artes de pesca, reciclado de buques, desmantelamiento de plataformas marinas y contaminación de plásticos y microplásticos).

LOS COLORES DE LA RECUPERACION ECONOMICA 5

Además, preservar la biodiversidad e invertir en naturaleza, apoyar la adaptación al clima y la resiliencia de las costas, desarrollo de infraestructuras verdes y protección de litorales y garantizar la producción sostenible de alimentos, uso de algas, pastos marinos, un mayor control de la pesca, etc.

Desde instituciones como la ONU se ha pedido la movilización de herramientas de financiación para la economía azul. Su máximo representante para los Océanos, Peter Thomson, aseguraba recientemente que “el sector financiero puede jugar un papel determinante en la transición hacia un economía verde y azul y que los sectores público y privado, de la mano, deben acabar con los obstáculos existentes y hacer posibles las inversiones sostenibles”.



# **COLABORACIÓN PÚBLICO- PRIVADA, Y EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN IBEROAMÉRICA**

Las organizaciones empresariales en la región ya contemplan acciones concretas y trabajan en la puesta en marcha de iniciativas y programas. La colaboración público-privada será fundamental para impulsar estas acciones. Desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, en colaboración con los jóvenes empresarios representados en FIJE, ya se está trabajando en un programa específico en esta línea.

Desde la Cumbre de Economía Azul celebrada en 2019 en Roatán, Honduras, hasta las más recientes, este año en Sevilla bajo el lema “Summit 4Oceans Blue Economy”, o el “Blue Tide Caribbean Summit” en Puerto Rico este mes de agosto, los representantes de las organizaciones empresariales, instituciones como la SEGIB, y bancos como el BID o CAF, en la Región están promoviendo y desarrollando importantes iniciativas en el entorno del futuro azul. Alguna de estas organizaciones, como el caso de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, han dado ya un paso adelante creando un órgano consultivo específico: la Comisión de Economía Azul con el objetivo de poner en valor las actividades de los diferentes sectores que dependen del mar, y que aportan a la economía del país, 33.000 millones de euros al año y dan empleo a 930.000 personas. Sin duda la economía azul va a ser uno de los grandes protagonistas de citas tan relevantes como la próxima Cumbre del Clima, COP26, que se celebrará en Glasgow el próximo mes de noviembre, el “Hong Kong Ocean Economy Summit”, previsto para próximo mes de octubre, o en la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que tendrá lugar en la República Dominicana el próximo año. Las organizaciones empresariales estarán presentes en dichas citas con propuestas concretas en las que ya se viene trabajando intensamente. Grandes espacios para ahondar en esa colaboración públicoprivada tan necesaria.

# **LOS OTROS COLORES DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA: NARANJA, AMARILLO, VERDE Y PÚRPURA (ROJO, NEGRO Y GRIS, DESCARTADOS)**

Hay otros colores para la economía a los que prestar atención. Además del verde, economía que busca la mejora del bienestar humano, la equidad social, la reducción de los riesgos ambientales, y el desarrollo sostenible rentable, encontramos la economía amarilla, centrada en la tecnología y en la ciencia, con propuestas que apuntan a reducir los costes de producción mediante los avances en la investigación.

El color naranja es el de las economías destinadas a transformar las ideas en bienes y servicios culturales (economía cultural e industrias creativas). El color púrpura representa a las actividades económicas que tienen a la cultura y la identidad del territorio como centro, una economía cada vez más intangible, basada en la creatividad, la simbología, la innovación, o la diversidad humana.

En el otro lado, colores como el negro, relacionado con las actividades ilegales, el gris aglutinando actividades legales no declaradas al Estado, y el rojo, el que representa al consumismo como elemento dinamizador del crecimiento económico. Una amplia paleta de colores a tener muy en cuenta de cara al futuro y en la que el color azul de los océanos destaca sin duda.



*Narciso Casado*

Secretario Permanente del Consejo de  
Empresarios Iberoamericanos, CEIB



# BURÓ PARLAMENTARIO

## RENOVANDO LA DEMOCRACIA

Hace casi seis años, un amigo de la universidad y yo, en una de esas conversaciones habituales, platicábamos sobre el panorama político en México. Después de un rato, surgió el tema de qué tan representados nos sentíamos. Hubo un acuerdo entre ambos en que no mucho. Momentos después, alguien lanzó la pregunta de si el otro conocía el nombre de su diputado. Nos dimos cuenta de que ninguno de los dos lo sabía. Algo pasaba ahí: dos adultos con educación universitaria, que regularmente se informaban sobre lo que ocurría en el país, no sabían quién, al menos formalmente, los representaba. Algo había que hacer al respecto. Y algo hicimos: Buró Parlamentario.

Mi amigo, un politólogo interesado en el estudio de los congresos, y yo, un comunicólogo especializado en innovación para el desarrollo empresarial, después de varias sesiones abordando el tema, coincidimos en que el desconocimiento de la actividad legislativa en México no sólo era un problema generalizado entre la población, sino que implicaba un área de oportunidad para el ejercicio de la democracia en nuestro país. Decidimos poner manos a la obra y combinar nuestros conocimientos sobre ciencia política y comunicación, además de tecnología, para ofrecer una herramienta, sencilla pero poderosa, para que la gente pudiera saber quiénes actuaban en su nombre y cómo lo hacían. Iniciamos, así, este proyecto que, tiempo después se ha expandido y que continuará escalando. Al comienzo, el objetivo fue tener una

plataforma para que los ciudadanos para que los ciudadanos pudieran conocer a sus diputados y su desempeño. Buró Parlamentario sería, de esta manera, un observatorio de desempeño legislativo. Empezamos con una de nuestras principales aportaciones y elementos diferenciadores: un puntaje individual del comportamiento de los legisladores conocido como Score de Involucramiento Parlamentario. Esta medición cuantifica la labor de nuestros congresistas, centrándose en cómo participan en la creación y aprobación de proyectos y reformas, además de su asistencia efectiva a sus sesiones de trabajo.

Una vez que contábamos con este elemento de evaluación, que cumplía con una rigurosa metodología, comenzamos a observar lo que hacían los diputados federales. Esta observación sistemática se tradujo en un primer reporte legislativo, publicado, desde 2019, de forma anual. Paralelamente a la elaboración de este documento de trabajo, que concentra, tanto a nivel de bancadas partidistas como de legisladores individuales, qué hacen y cómo lo hacen, pusimos a disposición de los usuarios de nuestra página web una herramienta para que, con solo tener su credencial de elector a la mano, pudieran conocer el nombre de su diputado federal. La elección de 2021 planteaba un nuevo reto. Para estas elecciones, por cierto, sería la primera vez en muchos años en que los diputados podrían ser reelectos. Esto añadió un elemento de peso en lo que buscábamos hacer: que la gente pudiera conocer y comparar las propuestas



de los candidatos. Con lo anterior en mente, decidimos salir con una app de Buró Parlamentario. El objetivo era que los ciudadanos, con la misma información de su identificación, pudieran acceder, desde su dispositivo móvil, a los nombres de quienes les pedían su voto y, particularmente, a las promesas de campaña que hacían para ser electos.

La aplicación móvil tuvo muy buenos resultados. La gente estaba muy interesada en contar con un mecanismo que, de forma apartidista, les diera información sobre quienes querían representarlos. Medios de comunicación y autoridades electorales, incluido el Instituto Nacional Electoral, mostraron su interés en la herramienta. Después de las elecciones, y como un compromiso con nuestros usuarios, estaremos dando seguimiento a los candidatos ganadores, evaluando no sólo su comportamiento, como lo estábamos haciendo, sino, también, evaluando qué ha sucedido con sus compromisos hechos cuando eran candidatos.

Aquí la intención es tener una forma de presionar para que, si algo se promete, se cumpla y, si no es así, que el elector lo sepa.

Íbamos bien. Con todas las dificultades que supone emprender un proyecto independiente, que requiere inversiones en la parte tecnológica y en los expertos sustantivos. Pero no era suficiente. Había que llevar Buró Parlamentario a otro nivel. Y lo pudimos lograr. Después de varias pláticas, y habiendo conocido el proyecto durante las elecciones de 2021, el Gobierno de Colombia, particularmente la Registraduría del Estado Civil, su institución encargada de la organización de las elecciones, mostró su interés para que desarrollemos una aplicación para ellos. Buró Parlamentario estaría presente más allá de las fronteras de México.

La premisa para trabajar en el reto colombiano consistía, primero, en entender su sistema político y, después, en adaptar el proyecto a las propias necesidades de este país. Con esto superado, lanzamos el proyecto InfoCandidatos:

la primera red social diseñada para la democracia participativa, en la que se busca tener un debate sano y entablar comunicación uno a uno entre electores y candidatos. La plataforma se enfoca, inicialmente, en las elecciones de Consejos Municipales y Locales de Juventud en Colombia, que se llevarán a cabo en diciembre de este año.

InfoCandidatos ofrece a los usuarios la posibilidad de conocer, dialogar y elegir al mejor candidato juvenil. Los propios usuarios son, también, jóvenes. Esto es importante porque, históricamente, los jóvenes han vivido con una etiqueta, con el prejuicio de ser “inexpertos” en todos sentidos: para ejercer una profesión, un oficio, para estar a cargo de un proyecto o para representar a la sociedad.

El objetivo, inicialmente para Colombia, es vencer ese prejuicio, cuando se celebren las primeras elecciones juveniles del mundo. Esto, particularmente, con ayuda de nuestra plataforma. La herramienta pretende que se realicen campañas electorales sin fake news, sin lenguajes de odio, con un piso parejo para todos los candidatos y, sobre todo, buscando que el eje rector de los comicios sean las propuestas.

Buró Parlamentario es un proyecto que busca empoderar a los ciudadanos. Lo busca hacer por medio de conocimiento y mecanismos que permitan la rendición de cuentas. Al final, nuestro objetivo es proveer una forma para que la democracia se pueda ejercer con medios modernos. En ese sentido apuntamos; para eso trabajamos.

Las opiniones expresadas son sólo responsabilidad de sus autores y son completamente independientes de la postura y la línea editorial de Más Iberoamérica

***Y tú, ¿sabes quién es tu legislador?  
Si no lo sabes, visita, para esto y más,  
<https://buoparlamentario.org/>.***



# LA DEMOCRACIA A TAN SOLO UN CLIC DE DISTANCIA



 @BuroParlamento  @BuroParlamentario  @BuroParlamentario  @Buro Parlamentario

 @BuroParlamentario  <http://buoparlamentario.org>



OCIO

Juan Manuel Barrientos

HOTEL & RESTAURANT

CULTURA Y OCIO



# Juan Manuel Barrientos



El chef Juan Manuel Barrientos está cambiando el mundo comida a comida. A medida que el artista culinario ganó elogios y admiradores famosos -incluidos Sofía Vergara y J. Balvin- por su trabajo superior a lo largo de su carrera; simultáneamente retribuyó a su tierra natal, Colombia. Hoy, cuenta con uno de de sus mayores honores a la fecha: la codiciada estrella Michelin por su imperio de alta cocina ubicado en Washington D.C.

Elcielo D.C. ha recibido una estrella por su magnífico menú y espectacularidad en general. Es un elogio emotivo para Barrientos y su comunidad, ya que marca la primera vez en el mundo que se otorga una estrella Michelin a un restaurante colombiano.

Barrientos no esperaba que semejante reconocimiento llegara tan rápido, sobre todo sabiendo que su local Elcielo, en Washington, no había cumplido ni siquiera un año con las puertas abiertas. Sin embargo, el trabajo de Pedro Mendoza Chadid, su jefe de relaciones públicas, lo puso pronto en la boca y en el paladar de la prensa y los comensales de la capital estadounidense.

Desde finales de diciembre del 2020, cocinero y relacionista supieron que la firma Michelin estaba tramando algo: los invitaron a participar de un especial de sostenibilidad en la famosa guía y, luego, a una entrevista con el cocinero español José Andrés, que tiene ya varios negocios en el Distrito de Columbia. Algo se cocinaba y tenía forma de estrella. En la entrevista, que fue el 17 de marzo, se lo dijeron. Tuvo que guardar el secreto hasta el 22 de abril, día en que el anuncio se hizo oficial.



Es, claramente, un hito para la gastronomía nacional. Y es, por supuesto, el logro más importante en la carrera de Barrientos, un chef y empresario de 38 años que abrió su primer local en Medellín, en el 2007, cuando en Colombia no se hablaba de cocina molecular ni de cocina de vanguardia.

Juanma, como le dicen, es inquieto por naturaleza, estuvo en varios colegios porque le diagnosticaron déficit de atención. En una cocina no se concentra en una sola cosa, cuando menos se da cuenta, termina haciendo algo completamente diferente a lo que inició, pero hoy es la cabeza de un grupo empresarial que hace rato dejó de ser un local. Elcielo Hospitality Group tiene seis restaurantes en Medellín, uno en Bogotá, uno en Miami y uno en Washington.

Es una empresa familiar y Juan Manuel trabaja allí desde los 16 años: fue chofer, mensajero y vendedor. Empezó varias carreras universitarias (dos ingenierías, y cocina y gastronomía profesional), pero no terminó ninguna porque, como le dijo su papá: “Usted lo que quiere es trabajar y no estudiar”.

Descubrió que los fogones podían ser su oficina cuando a principios de la década del 2000 leyó un reportaje en el que narraban cómo era el trabajo de los cocineros españoles Juan Mari Arzak y de Ferran Adrià. Entendió que en la cocina se podía ser creativo, creador, inventor y disruptivo. Se obsesionó con aprender, con entender la transformación del alimento. Con sus ahorros compró varias máquinas que sabía le podían servir para empezar a recorrer el camino de la vanguardia culinaria. Una vez, tras congelar un ingrediente con nitrógeno líquido, se llevó a la boca la cuchara que había usado en el proceso:



se le pegó a la lengua y de esa experiencia recuerda el hueco que le quedó al despegarla. Luego compró un rotaevaporador, una máquina que sirve para evaporar sustancias mediante destilación y luego volver a condensarlas para separar los componentes básicos unos de otros. Pero no lo pudo armar, porque no sabía cómo. Tres meses después logró solucionar el embrollo con el apoyo de un estudiante de la Universidad de Antioquia.



Quince años después, es chef y empresario. Ha crecido, madurado, y con él su empresa, que dejó de ser su negocio para convertirse en el de su familia. A su lado trabajan su papá, su mamá y sus dos hermanas. Pero, más allá, cada uno de sus colaboradores es, para él, una parte de su familia. Tanto que hoy, varios de ellos son socios de la organización. En cuanto al menú, en los restaurantes de Medellín, Bogotá y Miami, Barrientos brinda dos tipos diferentes; En uno de ellos se puede disfrutar de 15 a 20 platos pequeños en un salón que debe ser reservado. La otra opción es el menú a la carta en el salón principal. Todos los platos se basan en la cocina colombiana que incluye empanadas, pandeyucas y también salsas criollas. En la sucursal de Washington D.C. se incorporó un nuevo platillo “cangrejos de Maryland” sumado a otros frutos de mar gracias a la cercanía que el restaurante tiene con el océano Atlántico.



Fuente: Fotografías y texto compartido por Elcielo Restaurant

En toda su trayectoria, ha tenido triunfos y reveses. Varias veces al borde de la quiebra. Pero no se rinde. No deja que la derrota sea un obstáculo. Al revés, es un punto de partida. Por eso, los cierres de algunos de sus negocios —o el haber salido de la lista de los 50 Best de Latinoamérica—, en vez de desanimarlo, le han dado herramientas para seguir creciendo.

Las opiniones expresadas son sólo responsabilidad de sus autores y son completamente independientes de la postura y la línea editorial de Más Iberoamérica

# 30 AÑOS DE CUMBRES IBEROAMERICANAS

Año a año, principales líderes y representantes de los gobiernos locales se reúnen para formar un espacio de reflexión y de recomendaciones sobre temas en común, de concertación política y de cooperación; un ejercicio constante de compromiso con los países y sus ciudadanos, y un fiel reflejo de la realidad económica, social y empresarial de la región que hoy en día es recordado en la 30ª celebración del encuentro de Cumbres Iberoamericanas.

En esta ocasión, el secretario permanente de CEIB y director general de CEOE, Narciso Casado, participó en el Aniversario que, bajo la presidencia de S.M. el Rey, congregó a presidentes de Gobierno de la región, destacados representantes de instituciones y organizaciones empresariales y miembros del cuerpo diplomático, entre otras personalidades.

El principal objetivo: poner en valor, los logros de las Cumbres en estos años, el compromiso de los países con el proyecto iberoamericano, la importancia de Iberoamérica para amplios sectores sociales, así como abordar los retos futuros. Lo que quedó claro es que, a lo largo de 30 años de Cumbres, se han logrado importantes avances en materia de inclusión social, igualdad, educación, ciencia y tecnología, medioambiente y sostenibilidad, o innovación y digitalización, entre otros ámbitos.

En palabras del Rey Felipe VI, las Cumbres Iberoamericanas se han convertido en un exitoso foro de diálogo político, concertación y cooperación basado en el consenso y que ha logrado “promover una amplia agenda de innovación y progreso para el mayor desarrollo y bienestar de las sociedades iberoamericanas”.



Intervinieron en este acto conmemorativo el presidente del gobierno de España, Pedro Sánchez; el presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa; de Argentina, Alberto Fernández; de Panamá, Laurentino Cortizo; de Colombia, Iván Duque; de República Dominicana, Luis; y de Chile, Sebastián Piñera. Se trató de un acto semipresencial, en el que se contó con invitados del ámbito de la diplomacia, la cultura, la economía, los medios y la educación.

También se expuso la visión de los ex secretarios generales iberoamericanos Enrique Iglesias y Rebeca Grynspan; y del actual secretario general Iberoamericano ad interim, Marcos Pinta Gama.

## Cumbres y Encuentros Empresariales Iberoamericanos

La Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB son los encargados de organizar, junto con la patronal del país anfitrión, los Encuentros Empresariales Iberoamericanos, que forman parte del programa oficial de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Representan, sin duda, un espacio de reflexión y de recomendaciones a los gobernantes, un ejercicio constante de compromiso con los países y sus ciudadanos, y un fiel reflejo de la realidad económica, social y empresarial de la región.

En palabras del secretario permanente de CEIB, Narciso Casado: “las cumbres iberoamericanas son la mejor herramienta de integración regional que existe”. De hecho, CEIB, SEGIB y la Confederación Patronal de la República Dominicana-COPARDOM, ya están trabajando en los preparativos del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en República Dominicana en 2022.



# Alcanza tus objetivos de negocio y desarrolla una **estrategia comunicacional efectiva**

¡Solicita tu primera sesión gratuita!



Relaciones públicas



Desarrollo de estrategias



Gestión de medios



Comunicación digital

**Alejandra Sejas Colque**

✉ alejandrasedjascolque@gmail.com

🌐 Alejandra Sejas Colque

📘 Alejandra Sejas Comunicación

☎ +591 68868255 / +591 77344027

 **amatista**  
online

**¡NUEVA MASTERCLASS DISPONIBLE!**

## Aprende a crear **ESTRATEGIAS PARA INSTAGRAM**

Masterclass de 2 horas diseñada para **emprendedores de impacto** que quieran gestionar esta red social con más consciencia.

- Nivel: Básico-Intermedio.
- Modalidad: Online.
- Inscripción mostrando este arte: \$us.15 (Normal: \$us.25.-)

**Cupos abiertos para diciembre 2021 y enero 2022.** Los grupos son reducidos ya que tendremos una parte interactiva para cada emprendimiento. Incluye material descargable adicional.

**INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN:**

📱 @amatistaonline\_

✉ amatistadesigns@gmail.com



# FIJE

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA  
DE JÓVENES EMPRESARIOS

MENS  
CIERR  
2019 -

*César Durán*

Past Presidente  
Federación Iberoamericana de  
Jóvenes Empresarios

55

# LAJAJE DE DESPEDIDA DEL RE DE GESTIÓN 2021

Solo una palabra puede describir el sentimiento que me provoca redactar estas líneas; ¡GRACIAS!

Gracias a todos los que junto a nosotros contribuyeron en la construcción de la Iberoamérica que soñamos, gracias a todos aquellos que dieron el voto de confianza a su servidor para liderar a nuestra Federación durante la gestión 2019 – 2021, pero en especial, gracias a cada uno de los miembros de la directiva, staff y colaboradores voluntarios que pusieron su tiempo, sus conocimientos y sus habilidades al servicio de nuestra red.

Al mirar en retrospectiva, a 2 años y en el cierre de nuestra gestión como Comisión Ejecutiva de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios puedo decir con total seguridad que HEMOS CUMPLIDO la encomienda que se nos ha dado, hemos aportado a la construcción de la Iberoamérica que soñamos; esa Iberoamérica prospera, generadora de riquezas, con empresarios y empresarias comprometidos con el bien común de sus ciudadanos.

Muchos han sido los retos que hemos enfrentado en equipo, pero ninguno como la pandemia global ocasionada por el CORONAVIRUS (COVID 19) la cual mucho daño hizo a nuestra humanidad y que generó un impacto muy grave a nuestras empresas, los aprendizajes obtenidos fueron incontables, pero haré referencia de solo uno de ellos; el rebrote de empresas que existió durante y después de la pandemia. Este rebrote nos ha enseñado que la resiliencia y el potencial de cada una de nuestras empresas radica en los liderazgos que la guían.

Por ello, hoy más que nunca estoy totalmente convencido que debemos focalizar nuestros esfuerzos y nuestro enfoque en formar liderazgos que puedan conducir el desarrollo sostenible e inclusivo de Iberoamérica.

Desde FIJE, a conciencia de que nuestra fuerza radica en nuestra red, formamos liderazgos empresariales con una identidad centrada en la honestidad, el profesionalismo, la visión global, la sostenibilidad y el impacto social, buscando que estos liderazgos empresariales desarrollen empresas, culturas empresariales y comunidades que logren la transformación constante y a largo plazo de la realidad Iberoamericana.

Para su servidor, el haber presidido a nuestra querida Federación ha sido unos de los mayores honores y responsabilidades que se me han confiado, hemos puesto nuestra entrega, nuestro corazón y nuestras capacidades para dignamente corresponder a la confianza entregada. Deseo el mejor de los éxitos y los mayores logros a la siguiente gestión, me es muy emocionante vislumbrar un gran futuro muy prometedor para nuestra muy querida Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, hoy y siempre mis mejores deseos.

**¡MUCHAS  
GRACIAS FIJE!**

**SIGAMOS  
CONSTRUYENDO LA  
IBEROAMÉRICA QUE  
SOÑAMOS**

# SÉ PARTE DE FIJE



[WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES](http://WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES)



**COPARMEX**  
COMISIÓN NACIONAL DE  
EMPRESARIOS JÓVENES



# Y ACCEDER A LO

## pase VERDE

El programa Pase Verde tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.



**FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL**

FIJE, como red de jóvenes emprendedores, ofrece un espacio de apoyo y acompañamiento en los desafíos que conlleva gestionar un negocio. Fortalecimiento Empresarial permite a los miembros desarrollar proyectos y gestionar los recursos de manera eficiente, así como los valores de FIJE y enriquecerse de Iberoamérica.



# OS PROGRAMAS



**CIMIENTO**  
S A R I A L

empresarios comprende los  
nar una empresa hoy en día.  
es un programa que busca  
onar eventos que representen  
can a los jóvenes empresarios



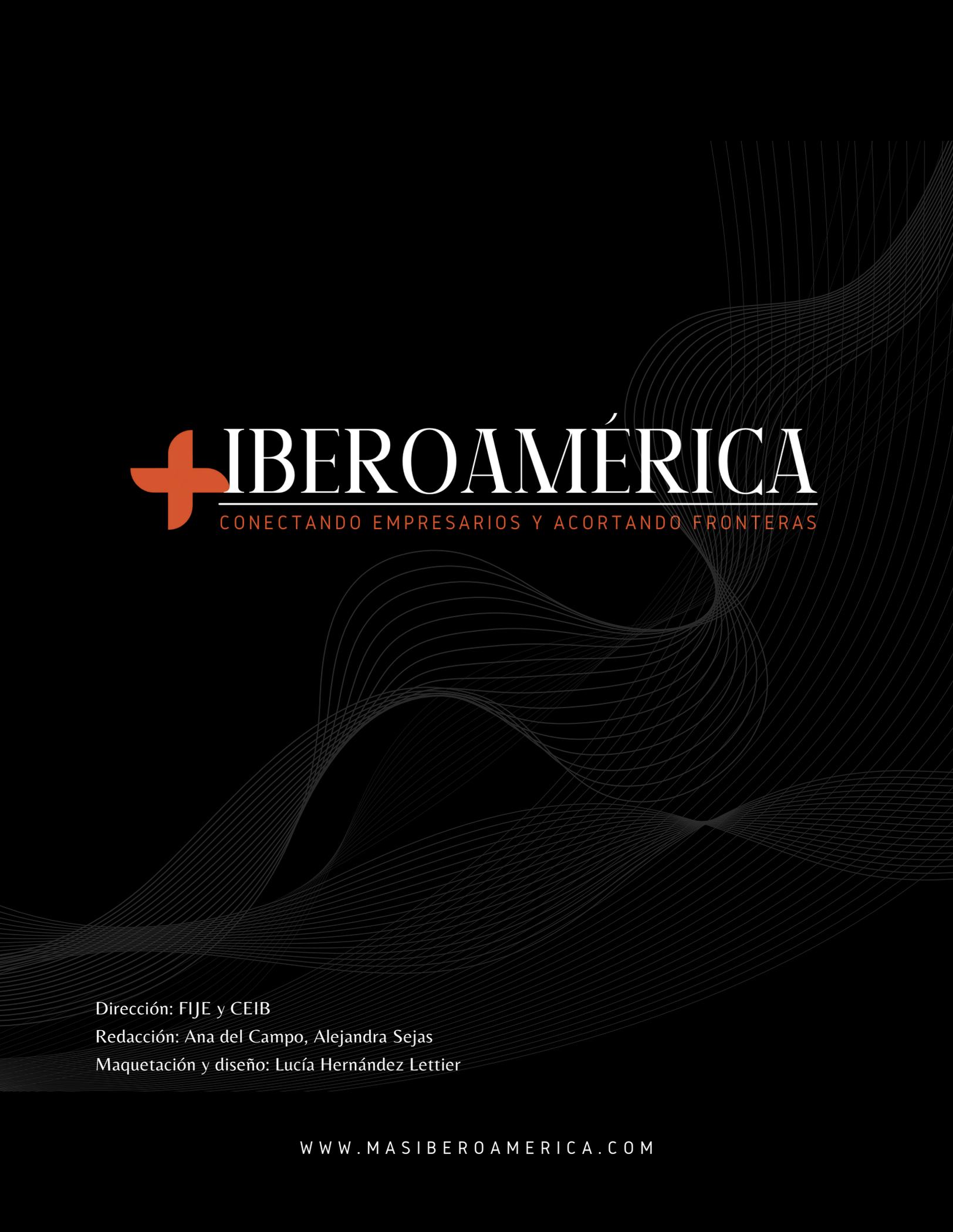
*Lucia Hernández*

Líder del programa Fortalecimiento  
Empresarial  
FIJE



Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

**FIJE.ORG**



 **IBEROAMÉRICA**  
CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

Dirección: FIJE y CEIB

Redacción: Ana del Campo, Alejandra Sejas

Maquetación y diseño: Lucía Hernández Lettier

[WWW.MASIBEROAMERICA.COM](http://WWW.MASIBEROAMERICA.COM)