

# EL EMPRESARIO



Pedro Mario Soto Reynoso

## Continuidad y RENOVACIÓN

Como nuevo Presidente del Consejo Directivo 2025-2026 se comprometió a fortalecer lo logrado y sembrar nuevas oportunidades, así como de cuidar el valioso legado de 40 años de trayectoria, esfuerzo y experiencias de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C.

# INVERTI

REAL ESTATE

En **Inverti Real Estate**, creamos y ejecutamos estrategias comerciales sólidas para maximizar la captación de clientes, optimizar los ingresos y garantizar la rentabilidad del desarrollo.

Con más de tres décadas de **experiencia** usando un **modelo 360°** nos consolidamos como un gran referente del sector inmobiliario en México.



CONSULTORÍA



GESTIÓN



REAL ESTATE



CAPITAL



DESARROLLO

Visítanos:

 [www.inverti.com.mx](http://www.inverti.com.mx)

 Av. Universidad 1011, Corporativo Aleden, CP.45110.  
Zapopan, Jal. Piso 5, Oficina 504.  Tel. 33 3817 0656



# *Carta* EDITORIAL

## EL LEGADO SERÁ INSPIRACIÓN Y PUNTO DE PARTIDA PARA LO QUE VIENE

**H**oy me encuentro frente a ustedes con emoción, gratitud y un profundo sentido de responsabilidad.

Esta toma de protesta no es solo un acto simbólico. Es el inicio de un compromiso real, que asumo con plena conciencia del reto que representa y del honor que significa para mí representar a esta asociación.

Quiero comenzar expresando un agradecimiento muy especial a Juan Carlos y la Mesa Directiva saliente, por su entrega, su trabajo incansable y su visión. Han dejado una huella clara y un camino sólido que ahora me toca continuar. Tengan la certeza de que su legado será inspiración y punto de partida para lo que viene.

También agradezco sinceramente la confianza que me han brindado. Sé que no se trata solo de ocupar un cargo, sino de dar continuidad a una historia construida con esfuerzo y compromiso.

Hoy, me uno a esa historia con el firme propósito de aportar mi energía, mi dedicación y mi pasión. Sé que para algunos puedo parecer joven. Para otros, este es el momento justo. Pero más allá de eso, lo que quiero que vean es mi convicción: Trabajar y servir por esta asociación con entrega total.

Porque cuando se trabaja con el corazón, con claridad de propósito y rodeado de personas valiosas, todo es posible. Tenemos un rumbo trazado por grandes líderes.

Mi compromiso es honrar ese camino, fortalecer lo que ya se ha logrado y sembrar nuevas oportunidades para todos. Este año debe ser uno de unión, de crecimiento y de transformación. Los invito a participar activamente. Que esta no sea solo una gestión más, sino una etapa de conexión, de visión compartida y de verdadero compañerismo. Que se note que estamos vivos, presentes y mirando hacia adelante.

Estoy convencido de que juntos llegaremos más lejos. Gracias por su confianza, por su apoyo y por acompañarme en este momento tan importante y significativo.

¡Vamos hacia adelante, con fuerza, con unidad y con propósito!

**¡GRACIAS GRACIAS GRACIAS! **



**Pedro Mario  
Soto Reynoso**  
PRESIDENTE  
DE LA ASOCIACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
Y DIRIGENTES A.C.

# Contenido

4

## ACTUALIDADES

- ¿Dudas al hacer tus transacciones bancarias?.
- No olvides tus dispositivos al viajar.
- Le gana Volkswagen a Europa y China.

6

## ¡HACIA DÓNDE VAMOS!

- Alfonso Ramírez.
- Jesús Navarro Jr.
- Manuel Muro.

10

## PORTADA CONSOLIDACIÓN Y VISIÓN COMPARTIDA

Pedro Mario Soto Reynoso  
Presidente del Consejo  
Directivo 2025-2026.

11

## INTEGRACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS

Juan Carlos Lúa Barragán  
Ex Presidente del Consejo  
Directivo 2024-2025.

12

## FOTO GRUPAL

Nuevos retos y desafíos

14

## REUNIÓN DE TRABAJO

Aumentar la membresía  
Héctor Ortiz Ornelas.

16

## COLUMNA INVITADA

Necesaria la cautela  
en la política económica  
ITESO.

18

## TIP'S EMPRESARIALES

### NUESTROS EXPERTOS

- Miguel González.
- Manuel Muro.
- Dr. Martín López.
- José Carlos Nova.
- Mario Rizo.
- Ignacio Ramírez.

20

## EXPOSICIÓN

El Arte del Bonsái.

22

## ESTATUTOS

Atraer nuevas generaciones de empresarios  
Jesús Navarro.

24

## EL RINCÓN DEL CHEF

ITALIA Y FRANCIA:  
Puro amor en la cocina.

# DIRECTORIO

## COMITÉ EDITORIAL JULIO 2025

MANUEL MURO ARROYO  
*Director de revista  
y página WEB*

PEDRO SOTO REYNOSO  
SALVADOR BUCIO ROMERO  
*Sub dirección de revista*

ROBERTO MORÁN QUIROZ  
*Asesor externo*

ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ  
*Director Editorial*

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ  
*Redacción y estilo*

RICARDO RENDÓN  
*Dirección de Arte*

ZAIRA MARIELA GUTIERREZ VEGA  
*Coordinadora*

ALEJANDRO CHÁVEZ  
*Diseño WEB*

LUIS FRANCISCO  
RODRIGUEZ JIMENEZ  
*Fotografía*

PEDRO SOTO REYNOSO  
SALVADOR BUCIO ROMERO  
LIC. MIGUEL GONZÁLEZ  
*Ventas*

## CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

LIC. PEDRO MARIO SOTO  
REYNOSO  
*Presidente*

C.P. HÉCTOR ORTIZ ORNELAS  
*Vicepresidente*

ING. IGNACIO BAEZA RAMOS  
*Secretario*

LIC. JOSÉ RODOLFO DEL MONTE  
CESEÑA  
*Tesorero*

LIC. JOSÉ SANTOS MEDINA  
BRAMBILA  
*Comisario*

LIC. MANUEL MURO ARROYO  
*Vocal*

LIC. ALFREDO MACÍAS GARCÍA  
*Vocal*

ING. JOSÉ TRINIDAD GÓMEZ V.  
*Vocal*

LIC. EFRAÍN BARBA TAPIA  
*Vocal*

LIC. JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ P.  
*Vocal*

SR. LEONARDO PLASCENCIA E.  
*Vocal*

LIC. FERNANDO MESTRE MADERA  
*Asesor*

ING. JAIME MANUEL VALDEZ S.  
*Coordinador de  
ex presidentes*

LIC. ALFONSO RAMÍREZ Y LIC.  
JESÚS NAVARRO JR.  
*Comisión de Jóvenes  
Empresarios*



EMPRESARIOS Y DIRIGENTES, A.C.

© 2025 El Empresario. Todos los derechos reservados. Impresa en Global Print en Guadalajara, Jalisco. Julio 2025.

**GlobalPrint**  
IMPRESA & PUBLICIDAD



Headhunting



Maquila de Nómina



Servicios Especializados



Reclutamiento de personal



Auditoria Laboral



Asesoría laboral



Helpline

SOMOS UNA FIRMA  
CON MÁS DE 40 AÑOS  
DE EXPERIENCIA  
EN RECURSOS HUMANOS

# SERH

SOLUCIONES EFECTIVAS EN RECURSOS HUMANOS.



ENCUÉTRANOS:

 [serhgdl.com.mx](http://serhgdl.com.mx)

 33 1780 0684

 SERH

 SERH



PLACENCIA  
muebles

MI CASA  
MI MUNDO



PATRIA | FEDERALISMO  
LÓPEZ MATEOS | URBAN CD. DEL SOL

     [placenciamuebles.com](http://placenciamuebles.com)

# ACTUALIDADES

## ¡VACACIONES!.. ¡LLÉVATE ESTOS DISPOSITIVOS!

Alan ¿Te vas de vacaciones?, en tu maleta no pueden faltar dispositivos en tu maleta que te será útil y te ayudarán a simplificar tu viajes.

Arantza Limas, experta en tecnología de Associate en Plural de Lifestyle realme te dice llevar contigo gadgets que serán tus mejores aliados: desde romper barreras de idioma hasta capturar recuerdos en alta calidad. La tecnología úsala a tu favor .

Viajar en 2025 no se trata de cargar con tecnología... sino de llevar herramientas que se adapten a ti. Estos dispositivos de realme son la combinación perfecta de estilo, potencia y funcionalidad, diseñados para que tus vacaciones sean sin complicaciones.



### REALME AIRBUDS 7: EL TRADUCTOR INSTANTÁNEO

Olvidate del "¿Cómo se dice...?" con los Realme Buds Air 7 Pro, los primeros audífonos con IA de traducción simultánea mientras escuchas música. ¿Un café en París? ¿Un mercado en China? Ellos te traducen al instante, sin pausas. Perfectos para viajeros que quieren conectar sin límites (y con un soundtrack de fondo). Estos audífonos son perfectos para:

Todos los viajeros frecuentes que buscan traducir al momento y no perderse de ningún detalle. Aventureros que quieren conectar con locales y vivir toda la experiencia.



### REALME GT7: EL ASISTENTE DE VIAJE QUE TOMA FOTOS INCREÍBLES

Arantza Limas explica que el realme GT7 es pura magia futurista, perfecto para tener un asistente de viaje, fotógrafo profesional y organizador personal en uno.

Diseño IceSense con grafeno: Brillo metálico que combina con todo (hasta con esa camisa floral que solo usas en vacaciones). Batería Titan de 7000mAh + carga de 120W. Cámara AI Travel Snap: Captura hasta los detalles en movimiento (ideal para selfies o fotos de paisajes sin esfuerzo). AI Planner: Organiza vuelos, hoteles y citas por ti. ¿Que si tu vuelo se retrasó? Él ya lo sabe y te avisa.

### REALME 14 PRO

Si tus vacaciones incluyen fiestas bajo las estrellas o tardes de gaming, el realme 14 Pro es tu aliado:

Triple Flash: Fotos nocturnas nítidas (nada de esos rostros pálidos o fondos oscuros).



## VOLKSWAGEN SUPERA A SUS PRINCIPALES COMPETIDORES EUROPEOS Y CHINOS

El Grupo Volkswagen fue reconocido como el grupo automotriz más innovador del mundo, tras recibir el premio Automotive INNOVATIONS Award 2025, otorgado por el Center of Automotive Management (CAM) en Alemania.

De entre 30 grupos analizados internacionalmente, el Grupo Volkswagen obtuvo la puntuación más alta en la categoría principal de fortaleza innovadora, superando a sus principales competidores europeos y chinos.

Además, Volkswagen Vehículos Pasajeros fue reconocida como la marca de volumen más innovadora y Audi como la marca premium más innovadora.

En categorías específicas, el Grupo Volkswagen también ocupó posiciones destacadas. El Audi Q6 e-tron fue nombrado uno de los modelos más innovadores, destacando su liderazgo en movilidad eléctrica y conectividad. A su vez, Volkswagen Vehículos Pasajeros demostró cómo sus innovaciones tecnológicas están al alcance de un público amplio, logrando los primeros lugares en las categorías de "Tren Motriz Eléctrico" y "Infoentretenimiento y Conectividad".

El galardón se entrega anualmente desde 2011 y evalúa la fuerza innovadora y tecnológica de fabricantes y proveedores automotrices a nivel global.

## ¿Realiza bien sus transferencias bancarias o tiene dudas?

En México el uso de transferencias electrónicas y de tarjetas como método de pago es cada vez mayor. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2024 (ENIF) durante el año pasado creció 23.7%.

Asimismo, dicho reporte menciona que el 76.5% de los mexicanos contaban con al menos un producto financiero en el 2024, representando también un avance en términos de inclusión financiera.

A medida que el sistema se digitaliza, también crecen los desafíos para garantizar

que estas operaciones se realicen de forma rápida, segura, transparente y accesible para todos los sectores de la población, indicó Jorge Abud, Director de Praxis en México.

Praxis, es una empresa mexicana líder en servicios tecnológicos y uno de los pioneros en brindar la infraestructura para realizar transferencias interbancarias. “Hemos observado que en los últimos años ha aumentado el uso de aplicaciones móviles para realizar cualquier pago de servicios ahorrándose tiempo y traslados. Pero en ocasiones surge la duda si estos procedimientos se hicieron correctamente o llegaron al destino indicado”.

El Banco de México (BM), la institución que opera el SPEI®, ofrece un rastreo de transferencia que es muy útil si no existe la certeza de que los movimientos se hi-



cieron adecuadamente. El portal le permite al usuario recibir un Comprobante de Pago Electrónico y con ello, tener conocimiento si el receptor es correcto.

Cuando se acude a comprar a un mercado y por la mala señal en su celular no le ha llegado la notificación de pago. 



 **vivesolar.**

**CONVIÉRTETE EN EL PRODUCTOR  
DE TU PROPIA ENERGÍA Y REDUCE**

LA FACTURA DE ELECTRICIDAD HASTA EN UN 98%

| [www.vivesolar.com](http://www.vivesolar.com) | (33) 3898 2150 | [cotizacion@vivesolar.com](mailto:cotizacion@vivesolar.com)

*Alfonso Ramírez*

## **EL RELEVO GENERACIONAL DE EMPRESARIOS IMPULSA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.**

Empezó desde cero en el ámbito de la publicidad y hoy es líder de una empresa con operaciones internacionales.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ  
FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ



**D**esde su incorporación a la comisión de Jóvenes Empresarios y Dirigentes, el empresario en el ámbito de la publicidad Alfonso Ramírez Rodríguez dijo que las nuevas generaciones no solo están preparadas para competir, sino también para liderar en sectores estratégicos como la mercadotecnia y la publicidad.

“Nuestro compromiso es mostrar que las nuevas generaciones tenemos el potencial, el criterio y la responsabilidad para generar un verdadero impacto económico y social”, acompañado de los empresarios con experiencia, talento y trayectoria.

Desde la comisión de Jóvenes Empresarios y Dirigentes, su objetivo es claro: abrir espacios, demostrar capacidad y dejar huella. “Queremos que las generaciones anteriores vean que estamos listos para asumir responsabilidades y generar impacto económico real”, afirma con convicción.

Fundador de Stencil Group, Alfonso inició su camino empresarial a los 16 años junto con un primo. Hoy, con 29 años de edad, dirige una agencia con operaciones internacionales y una sólida cartera de clientes que incluye marcas como Jack Daniel's, Tequila Herradura, Sheraton y Vidanta, entre otros.

“La publicidad es una de las industrias más cambiantes. Es la primera en recibir los efectos de los cambios sociales, tecnológicos y de consumo. Antes hablábamos de corto, mediano y largo plazo como si fueran periodos de 1, 5 o 10 años. Hoy, el corto plazo es menos de un año”, reflexiona Alfonso.

Ante el auge de herramientas digitales e inteligencia artificial, Ramírez asegura que no sustituyen al publicista, sino que lo potencian: “El valor está en saber pensar, estructurar y generar contenido con criterio. Las herramientas están al alcance de todos”. ■



*Jesús Navarro*

## **SANGRE NUEVA Y LEGADO EMPRESARIAL**

Presidió en dos ocasiones Jóvenes Empresarios y Dirigentes y hoy tienen la encomienda de impulsar la renovación generacional, siempre manteniendo el vínculo de la experiencia de empresarios que abrieron camino.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ

FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

**R**etomar el grupo de jóvenes y fomentar una mayor integración intergeneracional son parte de los retos que asume el nuevo Consejo Directivo de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., bajo la presidencia de Pedro Mario Soto Reynoso.

El empresario Jesús Navarro Altamirano, con la experiencia de haber sido presidente Jóvenes Empresarios y Dirigentes en dos ocasiones, tiene en esta nueva Mesa Directiva el compromiso junto con otros empresarios jóvenes de atraer a las nuevas generaciones de empresarios.

Hace una década recordó que el grupo surgió inicialmente con los hijos de socios fundadores, y durante varios años funcionó como un espacio independiente dentro de la Asociación: “Éramos nuestro propio grupo, con sesiones, invitados y oradores. Tuvimos autonomía y una comunidad sólida”, rememoró.

Con el paso del tiempo, el interés de las nuevas generaciones de hijos de socios comenzó a disminuir. Paradójicamente, jóvenes externos —ajenos a la Asociación— fueron quienes se sintieron atraídos por el proyecto, aportando ideas frescas y diversificando la comunidad:

“Notamos que había más entusiasmo por parte de jóvenes externos que de los propios hijos de socios. Eso nos obligó a abrirnos a nuevas personas, a otras cámaras y sectores”.

“El gran interés de quienes quieren integrarse es aprender de los empresarios exitosos que ya están aquí. Robarles un consejo, una plática, una lección. Es una oportunidad de oro”.

Destacó también la apertura creciente de los empresarios de mayor trayectoria, quienes han mostrado disposición a incorporar nuevas tecnologías, herramientas digitales y metodologías de formación continua: “Me tocó vivir esa transición tecnológica”. **E**

*Manuel Muro*

## "NECESITAMOS JÓVENES CON VISIÓN Y GANAS DE CRECER"

Dirige No Hables, Comunica Academy, una academia internacional especializada en oratoria y comunicación efectiva.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ  
FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ



**M**anuel Muro Arroyo, director de No Hables, Comunica Academy, comparte su experiencia dentro de Empresarios y Dirigentes (EYD), así como su visión sobre la importancia de la comunicación, los medios y el relevo generacional.

En la nueva Mesa Directiva continuará al frente del área de comunicación, medios y página web.

“Me comprometo a que este nuevo ciclo supere al anterior, con más calidad, tecnología y conexión con las nuevas generaciones. Mi misión es dejar un legado que hable por sí solo.”

Destaca que el relevo generacional es la clave para el futuro.

Como exintegrante del grupo de Jóvenes Empresarios, Manuel Muro considera urgente reactivar esta célula dentro de EYD. “Necesitamos jóvenes con visión, compromiso y ganas de crecer”.

**Debemos fortalecer esta generación.**

Hizo un llamado a participar e involucrarse

activamente. “Esto lo hacemos entre todos. El grupo es el contenido; nosotros solo facilitamos las herramientas para comunicarlo. Entre más participación haya, mayor será nuestro alcance.”

**Cuéntanos sobre el ámbito profesional en que te desarrollas.**

Actualmente dirijo No Hables, Comunica Academy, una academia internacional especializada en oratoria y comunicación efectiva. Ayudamos a empresas, empresarios y profesionales de México, Estados Unidos y Latinoamérica a desarrollar habilidades para hablar en público, vender sus ideas y liderar desde la palabra.

Estudié Mercadotecnia con especialidad en Publicidad y llevo más de una década dedicado al desarrollo de habilidades de comunicación.

A Empresarios y Dirigentes (EYD) me integré formalmente en julio de 2022. Formé parte del grupo fundador de Jóvenes Empresarios hace más de una década. 



## EL CALOR NO ESPERA, EL CONFORT ES AHORA

AIRES ACONDICIONADOS

**EVANS**

En Marketplace  
En Tienda  
En Línea  
[evans.com.mx](http://evans.com.mx)

Evans México  
f t w i n s y p

Hosta 12 MSi  
Compra en línea y recoge en Tienda  
Consulta términos y condiciones

051/2025

*Pedro Mario Soto Reynoso*

## **FORTALECER LO LOGRADO Y SEMBRAR NUEVAS OPORTUNIDADES**

No se trata solo de ocupar un cargo sino es la continuidad de una historia construida en más de 40 años de esfuerzos, experiencias, trayectorias y mucho compromiso, legado que es inspiración pero también un punto de partida para lo que viene.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ  
FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ



**E**n una emotiva sesión solemne, el empresario Pedro Mario Soto Reynoso rindió protesta como Presidente del Consejo Directivo 2025-2026 de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., comprometiéndose a dar continuidad a una trayectoria y legado de más de 40 años de la asociación construida con esfuerzo, visión y compromiso colectivo.

Ante socios e invitados especiales Soto Reynoso expresó su gratitud, emoción y sentido de responsabilidad al asumir el cargo, reconociendo la labor de la mesa directiva saliente encabezada por el Licenciado Juan Carlos Lúa Barragán que será guía e inspiración para el nuevo periodo de gestión.

“Sé que no se trata solo de ocupar un cargo, sino de continuar una historia con propósito. Hoy me uno a ella con la firme intención de aportar energía, dedicación y pasión. Fortalecer lo que se ha logrado y sembrar nuevas oportunidades para todos es mi mayor compromiso”, expresó.

Enfatizó la importancia de trabajar con

unidad, claridad de propósito y corazón, rodeado de personas valiosas y comprometidas, para que este ciclo no sea solo una gestión más, sino una etapa de crecimiento, conexión y verdadero compañerismo entre los integrantes de la asociación.

Convocó a la participación activa de todos los socios en los eventos y proyectos de la organización, con el objetivo de consolidar un año de transformación y visión compartida.

“Estoy convencido de que juntos, con su apoyo, llegaremos más lejos. Vamos hacia adelante con fuerza, unidad y propósito”, enfatizó.

Pero más allá de eso, detallo, “me gustaría mostrar mi convicción de trabajar y servir por esta asociación con la entrega total. Porque cuando se sirve con el corazón, con claridad de propósito y rodeado de personas valiosas, todo es posible. Tenemos un rumbo trazado por grandes líderes. Mi compromiso es honrar ese camino, fortalecer lo que ya se ha logrado y sembrar nuevas oportunidades para todos”. 



*Juan Carlos Lúa Barragán*

## **HOY EYD ES MÁS INCLUSIVA, ACTIVA Y PROGRESISTA**

Entre los logros destacó la promoción e integración de mujeres empresarias; la celebración de los 40 años de la Asociación y Reconocimiento al Empresario Notable 2024.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ

FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

**A**l concluir su periodo al frente de la Mesa Directiva de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., el Licenciado Juan Carlos Lúa Barragán se despidió de la Presidencia dejando un legado basado en el fortalecimiento entre socios, la apertura de nuevos espacios de colaboración y desarrollo, y una visión incluyente y progresista.

Durante su mensaje de despedida, Lúa Barragán expresó sentirse tranquilo y satisfecho por el deber cumplido, y aseguró que deja la Presidencia en manos de un equipo sólido, liderado por Pedro Mario Soto Reynoso, quien dará continuidad a la visión y pasión que han distinguido a la Asociación.

“Quiero agradecer profundamente por la confianza que depositaron en mí desde el primer día. Ha sido un honor servir a esta comunidad empresarial, trabajar de la mano con personas comprometidas y ser testigo del talento que define a cada uno de ustedes”, manifestó emocionado ante socios

e invitados especiales. A lo largo de su gestión, destacó logros clave como el fortalecimiento de la relación entre socios, la ruptura de paradigmas, la inclusión de mujeres empresarias y la creación de nuevas oportunidades de liderazgo y participación. En sus palabras, estos avances sólo fueron posibles gracias al trabajo conjunto con un Consejo Directivo comprometido, proactivo y con visión.

El ex presidente subrayó la trascendencia del relevo directivo como una etapa no solo profesional sino también de crecimiento personal. Asimismo, uno de los momentos más conmovedores fue cuando solicitó un minuto de aplausos en memoria del doctor Arturo Guillén, expresidente y socio distinguido de la Asociación.

También dirigió un emotivo reconocimiento a las esposas de los socios, cuya presencia y acompañamiento calificó como fundamental para la vida de la comunidad empresarial. **E**





## PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO



### ***“VAMOS por una ASOCIACIÓN más FUERTE, UNIDA y con MEMBRESÍA de CALIDAD”: HÉCTOR ORTIZ***

Se nombró a la Comisión de Jóvenes Empresarios  
que integran Alfonso Ramírez y Jesús Navarro Jr.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

**E**n entrevista, el vicepresidente del Consejo Directivo de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., Héctor Ortiz Ornelas, destacó que el compromiso del Consejo Directivo es fortalecer la unión entre los socios y consolidar una membresía integrada por personas con alta calidad empresarial y vocación de aporte al gremio.

Encabezada por su presidente Pedro Mario Soto Reynoso, se realizó la primera reunión de trabajo de quienes integran el nuevo Consejo Directivo y donde celebró que haya nombrado a la Comisión de Jóvenes Empresarios integrada por Alfonso Ramírez y Jesús Navarro Jr, lo que consideró muy positivo, ya que “le dará fuerza y proyección a la Asociación”.



“Más que nada buscamos fortalecer la unión entre los socios, y algo muy importante: incrementar la membresía con gente que tenga buen aporte y calidad empresarial”, expresó Ortiz Ornelas al referirse a los ejes de trabajo del nuevo periodo.

Como parte de los planes próximos, el vicepresidente compartió que se buscará contar con conferencistas de primer nivel en las comidas del consejo, lo cual —aseguró— ayudará a motivar a los socios a participar más activamente e incluso llevar invitados.

Subrayó que la actual directiva trabaja con un enfoque institucional, priorizando la calidad sobre la cantidad en la integración de nuevos miembros:

“No queremos incrementar la membresía solo por aumentarla. Queremos ser selectivos en quién entra y así evitar la pena de tener que rechazar a alguien”, señaló.

Finalmente, el empresario aseguró que el nuevo consejo ya cuenta con un plan de trabajo claro y con ideas precisas, y reafirmó su entusiasmo de colaborar:

“La idea es de un grupo fortalecido y unido. Me siento muy honrado de ser parte de este consejo directivo, y estoy seguro de que haremos un muy buen papel”. **E**

## **MESA DIRECTIVA 2025-2026**

### **Presidente**

*Lic. Pedro Mario Soto Reynoso*

### **Tesorero**

*Lic. José Rodolfo Del Monte Ceseña*

### **Secretario**

*Ing. Ignacio Baeza Ramos*

### **Comisario**

*Lic. José Santos Medina Brambila*

### **Vicepresidente**

**C.P. Héctor Ortiz Ornelas**

### **Asesor**

*Sr. Leonardo Plascencia Enríquez*

### **Asesor**

*Lic. Fernando Mestre Madera*

### **Vocal**

**Lic. Manuel Muro Arroyo**

### **Vocal**

*Lic. Alfredo Macías García*

### **Vocal**

*Ing. José Trinidad Gómez Vázquez*

### **Vocal**

*Lic. Efraín Barba Tapia*

### **Vocal**

*Lic. Jorge Enrique González Pérez*

### **Coordinador expresidentes**

*Ing. Jaime Manuel Valdez Simancas*

### **Comisión de Jóvenes Empresarios**

*Lic. Alfonso Ramírez y Lic. Jesús Navarro Jr.*

# HAY MAYOR PRESIÓN EN LOS SECTORES DE ALIMENTOS , VIVIENDA Y SERVICIOS

Ante el entorno desaceleración y fragilidad estructural, exige cautela en la política económica y atención a los riesgos externos.

**D**urante el primer cuatrimestre de 2025, la economía mexicana presentó señales claras de debilitamiento. Destaca el impacto adverso de la nueva política arancelaria de Estados Unidos sobre la industria automotriz pues las exportaciones cayeron de forma significativa.

A pesar de que los vehículos que cumplan con las reglas del TMEC quedan exentos, la incertidumbre ha comenzado a

afectar pedidos y decisiones logísticas. La caída de exportaciones de vehículos refleja una vulnerabilidad de la industria nacional altamente concentrada en el mercado estadounidense.

Por su parte, las remesas continúan siendo una fuente crítica de ingreso para millones de hogares.

Sin embargo, los datos muestran una desaceleración progresiva del crecimiento anual. 

## Descarga boletines del ITESO



N12 Boletín de Análisis Económico Escuela de Negocios ITESO Q1 junio 2025 1



N11 Boletín de Análisis Económico Escuela de Negocios ITESO Q2 junio 2025 1

**SOTO & REYNOSO**  
CORPORATIVO INMOBILIARIO

**DISFRUTA TU PATRIMONIO**  
VENTA . RENTA . ADMINISTRACIÓN  
Nosotros nos encargamos de tus inmuebles

23 AÑOS DE EXPERIENCIA

Flores 2636, Colonia Providencia  
C.P. 44630, Guadalajara  
www.sotoyreynoso.com

☎ 33 3630 5211  
📞 33 1445 2612  
📞 33 3574 8051

# MORO STUDIO

## ARQUITECTOS

ESPECIALISTAS EN ARQUITECTURA RESIDENCIAL

DISÑO Y CONSTRUCCIÓN: LLAVE EN MANO



www.morostudio.com.mx

+52 5642787902

@morostudio

**Transforma** tu forma de comunicarte y lleva tu empresa al **siguiente nivel**.

**Inspiramos, guiamos y preparamos** a líderes que **impactan**.



Escanea para más información



mmuro@nohablescomunica.com

+52 33 2427 2516

**No hables, Comunica**  
ACADEMY



**Soto y Varela®**  
ADMINISTRACION DE INMUEBLES, S.C.

**ASESOR PATRIMONIAL FINANCIERO INMOBILIARIO**

- Administramos sus propiedades con seguridad jurídica
- Pagamos sus rentas puntuales
- Departamento de compra-venta de Inmuebles

**50 ANIVERSARIO**

Lic. Pedro Mario Soto y Varela  
Av. Providencia No. 2630  
Col. Providencia, Guadalajara, Jal.  
Tel. 3817 1251 / 52 y 53  
Cel. 33 1744 2694

pedro@sotoyvarela.com.mx  
www.sotoyvarela.com.mx

**PRESTO center**  
PEGAMENTOS / SELLADORES

Lateral Periférico Sur 1745  
Col. Las Alamedas,  
C.P. 45079  
Zapopan, Jal.  
Tels. 33 1578 2655  
33 1894 9866

**HIDROLOCK**  
FUGA

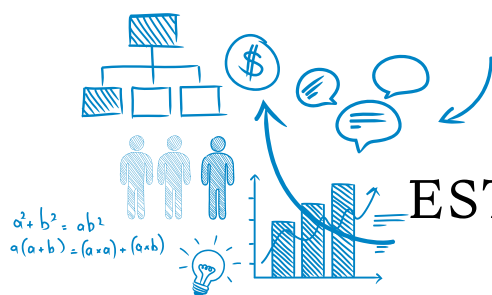
Todas las soluciones en pegamentos, selladores, silicones, impermeabilizantes, hidrofugantes y autoadheribles.

**IMPERMEABILIZACIONES GARANTIZADAS**

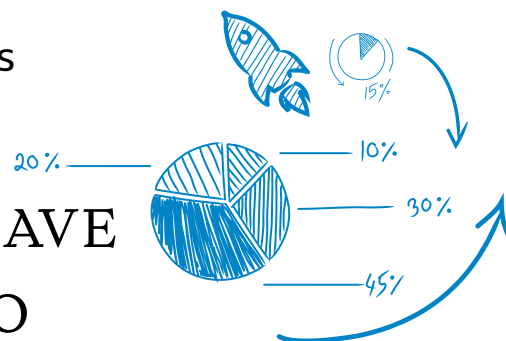
Calidad e Innovación en productos para la construcción.



www.ipresto.net



TIPS EMPRESARIALES



## ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO



### EL TRATO HUMANO NO ES OPCIONAL

Por: Dr. Martín López Rodríguez –  
Médico patólogo clínico y empresario  
Andrea López Clinton – MSc Psicología

Recuerdo a un paciente que llegó angustiado tras recibir diagnósticos contradictorios sobre un posible cáncer. Su miedo era palpable. Lo que realmente marcó la diferencia no fue un dato, sino el acompañamiento humano. Esa experiencia me enseñó que, en salud y en cualquier empresa, la verdadera diferencia está en el trato humano.

Como médico patólogo clínico, mi trabajo consiste en interpretar resultados de laboratorio para orientar diagnósticos médicos. Es una disciplina poco visible para el público, pero esencial en la toma de decisiones clínicas: traduce datos en acciones concretas. Por ejemplo, un nivel elevado de antígeno prostático específico (PSA) puede alertar sobre la posibilidad de cáncer de próstata.

ARTÍCULOS COMPLETOS.  
LECTURA DE 3 MINUTOS



### CONDICIONES ECONÓMICA PARA CRECER EN REAL ESTATE

Por: Ignacio Ramírez,  
CEO Inverti.

El Estado de Jalisco vive un momento clave en su desarrollo. Su economía crece, su población se expande y su infraestructura se transforma. Estas condiciones no solo marcan el rumbo del estado, sino que abren una ventana de oportunidad para el sector inmobiliario en todos sus niveles. Desde el punto de vista de un desarrollador, es verdaderamente indispensable y esencial analizar y tomar en cuenta a los indicadores económicos que impactan directamente en la viabilidad y rentabilidad de los proyectos. En el caso de Jalisco, entre los más relevantes de este tema se encuentran:

Jalisco, con especial énfasis en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), registra un crecimiento poblacional continuo.



### LA IMPORTANCIA DEL DIAGNÓSTICO DE TALENTO EN LAS EMPRESAS

Por Mtro. José Carlos Nova Sánchez

De acuerdo con estudios gerenciales, la efectividad de los equipos y la productividad empresarial dependen directamente de cómo las organizaciones identifican y asignan los talentos de sus colaboradores. Henry Mintzberg destaca que la gerencia implica coordinar personas y recursos eficazmente para lograr objetivos claros. No obstante, estudios de Gallup (2015) revelan que el 82% de los gerentes son promovidos por desempeño técnico, sin una formación adecuada en liderazgo o gestión.

Este fenómeno, conocido como "la brecha del gerente", impacta directamente la competitividad organizacional. Según investigaciones de Zenger y Folkman (2012), gerentes sin una capacitación adecuada pueden reducir la productividad en un 40%.





### SUCESIÓN SIN IMPROVISACIÓN

Por: C.P.C. y M.I.

José Mario Rizo Rivas

En México, el 90 % de las unidades económicas son empresas familiares, generando el 75 % del empleo y contribuyendo con el 52 % del PIB. Sin embargo, solo el 21 % llega a una segunda generación y apenas el 6 % a una tercera. La razón no es la falta de capacidad, sino la falta de preparación para el relevo generacional. A continuación, se propone una ruta estratégica para incrementar las posibilidades de que el legado familiar no se pierda, sino que evolucione con propósito.

La sucesión no es un acto simbólico ni un momento aislado. Es un proceso profundo que toca lo emocional, lo estratégico y lo patrimonial. Y como todo buen viaje, requiere mapa, dirección... y voluntad para soltar.

El verdadero viaje hacia la sucesión.



### EL ÁMBITO FAMILIAR, EN LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN

Por: Lic. Miguel González Coronado  
Grupo SERH

La Entrevista de Selección de Personal, según los expertos la podemos dividir en tres etapas a explorar durante el desarrollo de la Entrevista, las tres iguales de importantes, vamos a reflexionar de manera especial sobre la etapa Familiar:

**a) La primera;** la etapa laboral, en donde como es obvio, se requiere investigar y explorar todos los antecedentes laborales del candidato.

**b) La segunda,** la etapa Educativa, como su nombre lo indica, se requiere explorar todos los aspectos educativos y de formación del candidato

**c) Tercera,** la etapa Familiar, en esta etapa, recomiendan los expertos investigar y explorar de manera profunda todo el contexto familiar, hábitos, valores, conductas, comportamientos, referencias vecinales, etc.



### ¿COMUNICAS DESDE TU ESENCIA... O DESDE TU EGO?

Por Manuel Muro , Experto en oratoria moderna y comunicación estratégica

¿Alguna vez te has preguntado si tu forma de comunicar nace desde tu verdadera esencia... o desde tu Ego?. Es una pregunta incómoda, pero necesaria. Porque cuando el Ego toma el micrófono, la conversación deja de ser un puente para volverse una barrera. El Ego, en su definición más simple, es esa voz interna que necesita validación, superioridad o control. No es malo en sí mismo —de hecho, muchas grandes hazañas han nacido de un Ego bien canalizado—, pero cuando se apodera de nuestra comunicación, aparecen los problemas:

Hablamos más de lo que escuchamos.

Nos cerramos a la retroalimentación.

Creemos que nuestra forma es la única correcta. Reaccionamos ante críticas en lugar de reflexionar. La comunicación asertiva implica expresar lo que piensas sin agredir.



CAPACITANDONOS

# Bonsái Arte y tradición



**El Club "Amigos bonsai Guadalajara" expuso una muestra de los árboles en miniatura, que plasma su dedicación, cuidado, amor y pasión por esta actividad**

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

**T**oda una experiencia de contemplación, historia viva y pasión por la naturaleza miniaturizada se pudo admirar con la exposición de Bonsái que se instaló a lo largo del salón donde se realizó la Sesión Solemne de Cambio de Mesa Directiva de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C.

A invitación del empresario Licenciado Santos Medina Brambila, el Club Amigos Bonsái llevó a cabo esta muestra de árboles en miniatura que fue un éxito entre los asistentes.

Los socios y sus esposas fueron recibidos por una majestuosa buganvilia en flor, cultivada en maceta y con más de 50 años de vida, que fungió como el "árbol anfitrión", una pieza central elegida para dar la bienvenida con su belleza y simbolismo.

La exposición desplegó un recorrido cuidadosamente diseñado con árboles alternados creando un panorama equilibrado y armónico. Exhibieron especies como: Ficus, copales, juníperos, tamarindos, premnas y ahuehuetes, con más de medio siglo de cultivo.

El maestro Oscar Eduardo Rodriguez Lopez, miembro del Club Amigos Bonsái, explicó la importancia de la curaduría, creatividad y sensibilidad estética, como el caso de la premna microphylla, trabajada con una técnica de raíces expuestas que remite a terremotos o inundaciones. "Cada bonsái es tratado como un miembro más de la familia".

Para Santos Medina, el bonsái es una de sus pasiones "es una experiencia que va más allá del arte: es terapéutica, emocional y profundamente humana". 



## ¿Necesita mejores respuestas? Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros.  
**Eso hace toda la diferencia.**

Audit | Tax | Advisory [grantthornton.mx](http://grantthornton.mx) (33) 3817 4480

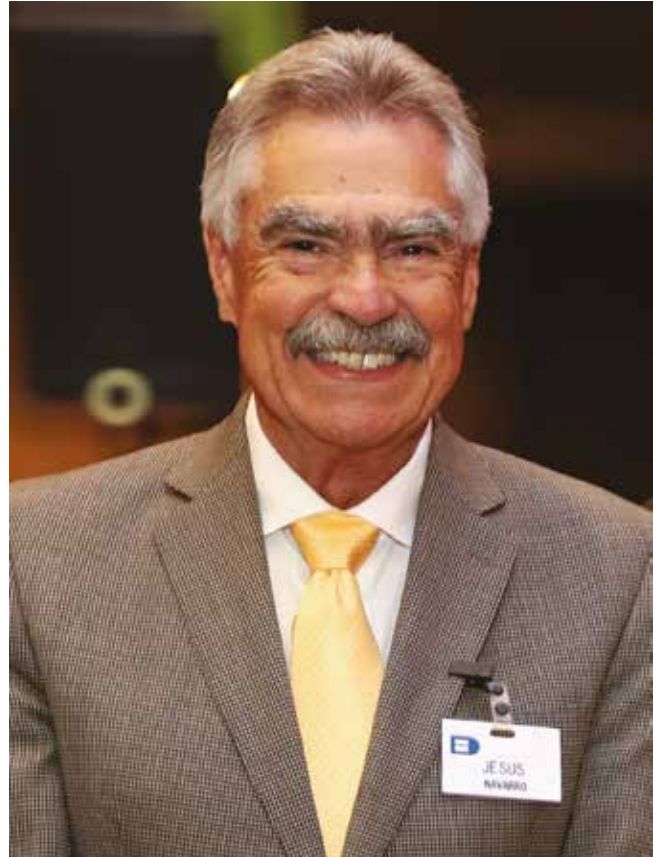
© Salles Sainz Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de los demás.

Salles Sainz  
**Grant Thornton**



# RENOVACIÓN CON LA VOZ DE LOS LÍDERES

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ



**R**enovar la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. es parte de lo que tendrá que realizar la nueva Mesa Directiva encabezada por el Licenciado Pedro Soto, el atraer a nuevas generaciones de empresarios, señaló el empresario Jesús Navarro.

Compartió en entrevista su visión sobre la importancia de renovar tanto la estrategia como la estructura de la organización para asegurar su permanencia y relevancia en un entorno empresarial en constante cambio.

La permanencia de los socios a los largo de los 40 años que tiene EYD se debe al respeto y la ética que han prevalecido desde sus inicios. "Aquí no se ha desvirtuado la esencia por intereses personales. Lo importante es que seguimos siendo una comunidad de empresarios de primer nivel", manifestó.

"Más allá de actualizar estatutos, lo que necesitamos es una nueva estrategia", señaló Navarro, quien reconoció el esfuerzo de la Mesa Directiva que encabeza el Licenciado Juan Carlos Lúa Barragán y que continuará el Licenciado Pedro Soto. Con un promedio de edad de 68 años entre sus miembros actuales, el empresario Jesús Navarro considera prioritario atraer nuevas generaciones y generar condiciones que promuevan su permanencia activa dentro de la asociación.

"Muchos empresarios (nuevos) asisten una o dos veces y ya no regresan. Debemos entender por qué, y cómo podemos motivarlos a integrarse de manera sostenida. Mi hijo, por ejemplo, tiene 42 años y se siente muy a gusto en este nuevo ambiente", comentó. 



**EL CALOR NO ESPERA,  
EL CONFORT ES AHORA**

AIRES ACONDICIONADOS

**EVANS**

En Marketplace  
En Tienda  
En Línea  
[evans.com.mx](http://evans.com.mx)

Evans México

Hasta 12 M\$  
Compra en línea y recoge en Tienda  
Consulta términos y condiciones

05/2025



**Reserva**  
DE LA FAMILIA  
*Platino*

**EL LUJO ARTESANAL**

EVITA EL EXCESO  
233300201A2070  
[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)



# Un maridaje de elegancia y pasión

Donde la pasta de Italia se encuentra con el *foie gras* de Francia

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Imagina el perfume de una lasaña saliendo del horno... pero con una bechamel trufada al estilo francés. O un risotto suave, coronado con foie gras en lugar de parmesano. Así sabe la fusión entre dos potencias culinarias: la cocina italiana y la francesa, un maridaje de elegancia y pasión.

Ambas cocinas comparten raíces mediterráneas, amor por los ingredientes frescos y un respeto profundo por la mesa. Pero su enfoque es diferente: Italia cocina con el corazón, con recetas transmitidas por generaciones, mientras Francia cocina con precisión, técnica y un ojo estético que ha conquistado al mundo.

Cuando se encuentran, no compiten. Se complementan.

## ¿Qué surge de esta fusión?

Ravioles de pato confitado con reducción de vino tinto y romero. Risotto al azafrán con man-

tequilla francesa y mariscos al estilo provenzal.

Pizza blanca con queso brie y jamón serrano, sutil toque de mostaza dijon.

Tarta tatin salada de tomates cherry, albahaca fresca y masa hojaldrada.

Y para acompañar, nada como un vino blanco seco francés para una pasta con frutos del mar, o un tinto italiano robusto con una quiche de verduras a la parrilla. Y si se trata de postres: un tiramisú de lavanda o croissants rellenos de mascarpone.

## Más que una moda, una filosofía.

Este tipo de cocina no solo reinventa platillos. Celebra la unión de dos formas de entender la vida: el arte de vivir francés y la calidez de compartir italiana. Una mesa que es un puente cultural, donde cada bocado habla dos idiomas, pero cuenta una misma historia: la del placer de comer bien.

## Primer Menú

### ENTRADA

Gnocchi en salsa parisienne.

### PLATO FUERTE

Filete de ternera a la mostaza acompañado de risotto con aceite de trufa negra.

### POSTRE

Volován con gelato.



## Segundo Menú

### ENTRADA

Ensalada de espárragos con jamón serrano, queso parmesano y vinagre balsámico.

### PLATO FUERTE

Bouillabaisse de huachinango, camarón y mejillón negro, pan baguette con rouille.

### POSTRE

Crème brûlée con esencia de limoncello.





# pilot<sup>®</sup>

AUTOTRANSPORTES

Somos una empresa vanguardista, que cuenta con el respaldo y la experiencia de una tradición familiar, dedicada al transporte en sus diferentes ramas, siendo el transporte de carga nuestra especialidad, nuestra dedicación, trabajo en equipo, valores y tradiciones que tienen una sola finalidad, dar certeza y garantizar la entera satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



T U T R A N S P O R T E   A L   É X I T O

NUESTROS SERVICIOS:  
**Nacional, importación y exportación**

**contacto@atpilot.mx**  
**333860 4493**

# MONEX

Transformamos tus finanzas  
internacionales con estrategias y  
**herramientas ágiles.**

Monex, tu socio estratégico en  
Divisas y Pagos Internacionales.

Contacáenos en [monex.com.mx](https://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

