

SPECIAL-IND

A STELIAU COMPANY ●●●●

Report di Sostenibilità

Anno 2022

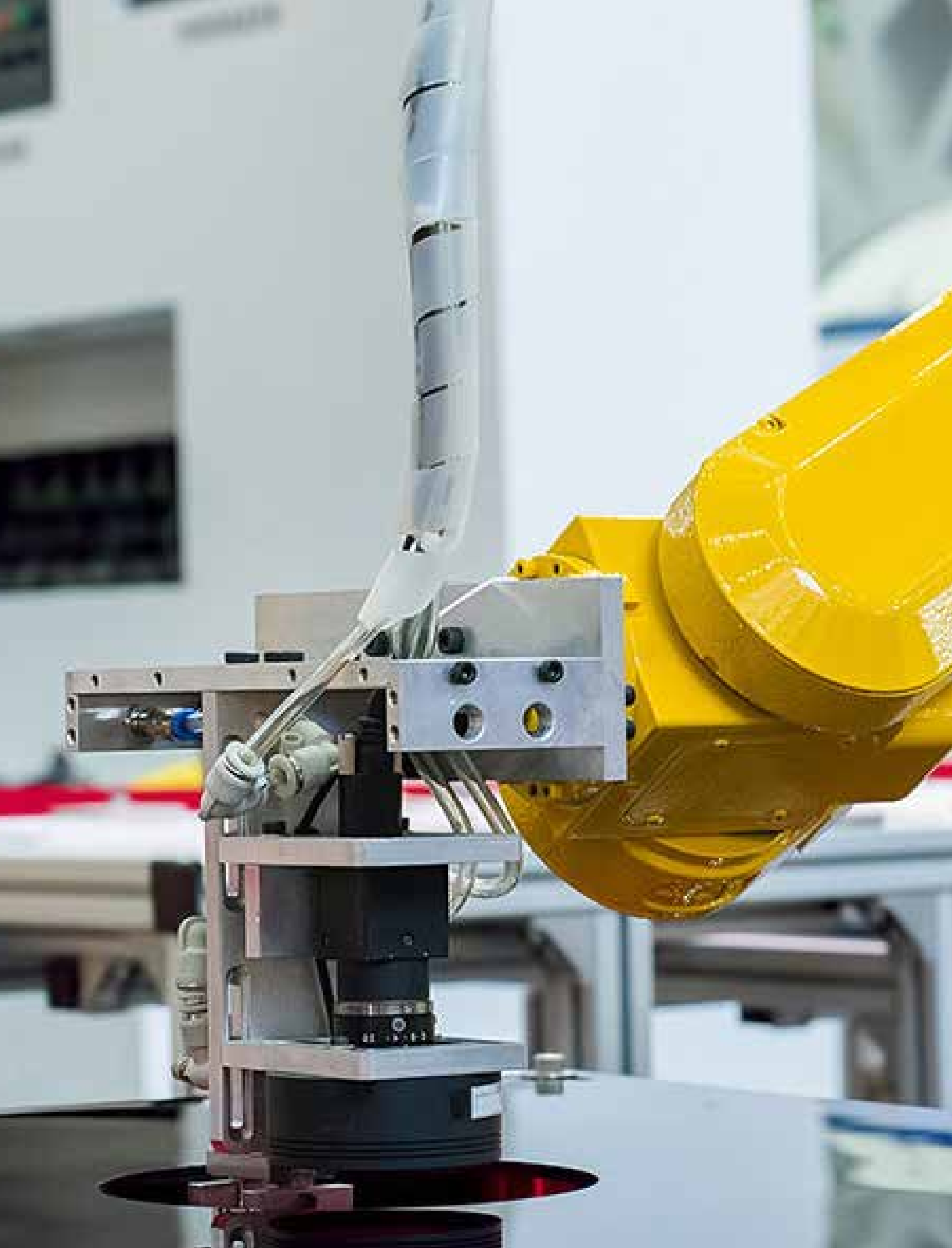
Realizzato da



SPECIAL-IND
A STELIAU COMPANY 

Report di Sostenibilità

Anno 2022





SPECIAL-IND

A STELIAU COMPANY ●●●●

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6 • GRI 2-12 • GRI 3-3

L'azienda commercializza componenti elettronici ed elettromeccanici, sistemi elettronici professionali, prodotti e materiali speciali destinati alle industrie manifatturiere. I settori di riferimento sono quelli industriale pubblico, privato, spaziale, in area nazionale ed internazionale.

Le vendite della società sono principalmente rivolte alla vendita diretta. La società si rivolge principalmente al mercato Nazionale. Svolge la sua attività presso la sede in viale Sarca 336 - edificio 13, 20126 Milano.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti di **Special-Ind** per quanto attiene la sua sede precedente, in Piazza Spotorno 3, a Milano.

Report di Sostenibilità 2022



Realizzato da

esg-view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



Sommario

Profilo dell'organizzazione	p.3
Informazione di rendicontazione	p.7
Special-Ind e gli SDGs	p.8
Ambiente	p.10
People	p.20
Network e Territorio	p.26
Modello di Business e Innovazione	p.30
Leadership e Governance	p.34
Comunicazione multicanale	p.38
Stakeholder engagement e next steps	p.42
Indice dei GRI	p.48



“

*Innovazione e sostenibilità:
il connubio per condividere valore
e crescere.*

Massimo Loche
CEO Special-Ind



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'**ISAE3000** (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board** (IAASB).

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di **Special-Ind**, all'indirizzo www.specialind.it. È possibile richiedere informazioni alla mail esg@specialind.it.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a **Special-Ind** in data 18/11/2022 da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Special-Ind e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Special-Ind di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Special-Ind e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



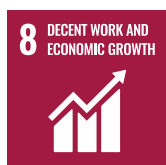
3 - GOOD HEALTH E WELL-BEING

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 - INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



12 - RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 302-4

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

L'azienda ha avviato processi di collaborazione di filiera in ottica di economia circolare, ovvero atti a minimizzare consumi di risorse naturali e gli sprechi.

La società è in grado di raccogliere dati ambientali relativamente alle proprie attività.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività e/o dei materiali/strumenti utilizzati ad esempio dal punto di vista energetico (es. illuminazione LED degli uffici).

L'implementazione delle misure per l'ottimizzazione/riduzione dell'impronta ambientale avviene mediante:

- ✓ illuminazione LED,
- ✓ riscaldamento e condizionatori ad alta efficienza (condensazione),
- ✓ domotica gestione dell'ambiente: climatizzazione (regolazione della temperatura, della velocità e dell'umidità dell'aria)
- ✓ illuminazione: azionamento di sistemi d'apertura e d'ingresso.

Materiali

GRI 301-1 • GRI 301-2 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda utilizza materiali riciclati nell'ambito delle proprie attività.

La percentuale di spesa per materiali riciclati rispetto al totale degli acquistati è rivolta a imballaggi, carta, cartone.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti, attraverso il reimpiego di materiale di scarto proprio o di terzi, attraverso l'impiego di materiali ecologici.

I prodotti gestiti dell'azienda necessitano di imballaggio ulteriore prima della consegna.

Nella procedura di imballaggio ulteriore dei prodotti, prima della consegna, i tipi di materiale maggiormente utilizzati sono:

- ✓ plastica e derivati,
- ✓ carta e cartone,
- ✓ legno.

Nella procedura di imballaggio ulteriore dei prodotti, prima della consegna, l'approvvigionamento avviene mediante l'acquisto del packaging da una società terza.

Gli imballaggi sono conformi al D.Lgs 3/9/2020 n. 116/2020 (attuazione della direttiva UE 2018/851 - etichettatura ambientale).



Energia

GRI 3-3 • GRI 302 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha svolto interventi di efficientamento energetico nel 2018.

Il valore dell'investimento in efficientamento energetico è stato pari a 50.000 €.

La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento. La riduzione è pari a 20%.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti i consumi energetici.

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici, nell'introduzione di sistemi innovativi per l'efficientamento energetico, dei processi di gestione della merce.



50.000
Euro

**Investimento in
efficientamento energetico**

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-2 • GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 150 m³.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.



150m³
Consumo Acqua

Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-5

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda è dotata nel proprio parco auto di:

- ✓ 6 mezzi Diesel,
- ✓ 1 mezzo Benzina,
- ✓ 16 mezzi Ibridi.



**Impiego di
mezzi Diesel
e Ibridi**

Nell'ambito delle proprie attività, la società si avvale di sistemi di raffreddamento e/o refrigerazione. La società possiede già sistemi di refrigerazione in linea con i nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento UE F-Gas relativo ai gas fluorurati a effetto serra.

Ha investito, per il 2023, nel cambio di sede degli uffici in edificio Net Carbon Zero, che consente di ridurre del 100% le emissioni durante la vita.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotto in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 79,68 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata, conferendo carta, plastica, vetro e materiale informatico.



79,68

Tonnellate

Nei centri di smistamento ed all'interno dei propri uffici, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.

Sede sostenibile e net carbon zero

“ Un contributo tangibile al rinnovato impegno per la sostenibilità di Special-Ind

Il Progetto

Una nuova sede totalmente sostenibile per Special-Ind. Il trasloco è previsto ad aprile 2023.

L'headquarter della società si allocherà nella nuova sede in Bicocca a Milano, in viale Sarca 336.

Special-Ind occuperà, in particolare, l'intero ultimo piano dell'edificio (il 4°), dotato di ampi locali per uffici e di una terrazza panoramica di 200 mq di superficie.

Il futuristico edificio “net carbon zero” Open 336 in viale Sarca, progettato da Park Associati sarà in grado, grazie ad una tecnologia che imita la natura, di respirare come un albero, azzerando le emissioni di anidride carbonica e pulendo l'aria che vi si respira.

Questo avverrà, grazie all'implementazione di una speciale tecnologia filtrante, basata su materiali biodegradabili (es. i fondi del caffè), sviluppata dal Gruppo Fervo e capace di generare un assorbimento di anidride carbonica fino a 8 volte superiore quello naturale operato dai vegetali.

L'edificio che respira si sviluppa su cinque piani, più due interrati destinati ai parcheggi. Al piano terra si trova la hall, incorniciata dal verde; i piani superiori sono interamente destinati agli uffici. L'ultimo piano, dove Special-Ind si trasferirà, ospita anche una terrazza panoramica di 380 mq, mentre l'illuminazione degli interni è affidata alle ampie e ariose vetrate che garantiscono il passaggio della luce contenendo, allo stesso tempo, il calore.

L'obiettivo perseguito da Special-Ind, attraverso il cambio di sede è:

- Ridurre il proprio impatto ambientale, abbattendo le emissioni di CO₂;
- Rafforzare il percorso di responsabilità sociale avviato con l'ingresso nel gruppo Steliau Technology - Europe;
- Proseguire nel proprio impegno verso i temi ESG.

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)

- 1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
- 2) Adattamento ai cambiamenti climatici
- 5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	
Emissioni di gas serra	305-1, 305-2, 305-5
Qualità dell'aria	305-3
Salute e Sicurezza dei dipendenti	403-6
Etica professionale	2-25, 307, 419





People



Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9
GRI 405-1 • GRI 405-2**

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfa-re, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

Per quanto riguarda il numero di dipendenti, inclusi stage e tirocini per categoria professionale, sesso e retribuzione media per genere, la tabella sottostante rivela la composizione dell'organico di Special-Ind.

DIPENDENTI	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	0	5
Quadri	1	7
Impiegati	23	12
Retribuzione media	35.142€	40.062€

La differenza di salario media tra uomini e donne è pari al 7%.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

Tipologie di contratto - percentuale su totale dipendenti: Part-Time: 8%.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 2% di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono pari a 0.

Gli infortuni occorsi nell'anno scorso sono pari a 0.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono pari a 0.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati pari a 0.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati pari a 0.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati pari a 0.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 75.073.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda, al netto dei pensionamenti, ha creato 3 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL Commercio Terziario.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale flessibilità oraria e smart working.

L'azienda misura con un'indagine periodica il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.



3

Posti di lavoro creati

Formazione

GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero complessivo di ore dedicate a corsi di formazione per dipendente nel corso dell'ultimo anno è pari a 16.

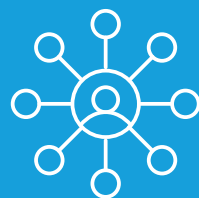
Nel corso dell'anno, le tematiche oggetto della formazione erogata sono state:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Lotta alla corruzione,
- ✓ Privacy,
- ✓ Lingua straniera,
- ✓ Management,
- ✓ BDO & sales,
- ✓ Inside sales & Customer service.









Network e Territorio



Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza** dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi **rilevanti le iniziative intraprese** dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le **valutazioni che attengono** a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.



L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati in conformità al Regolamento EU 2016/679 - GDPR.

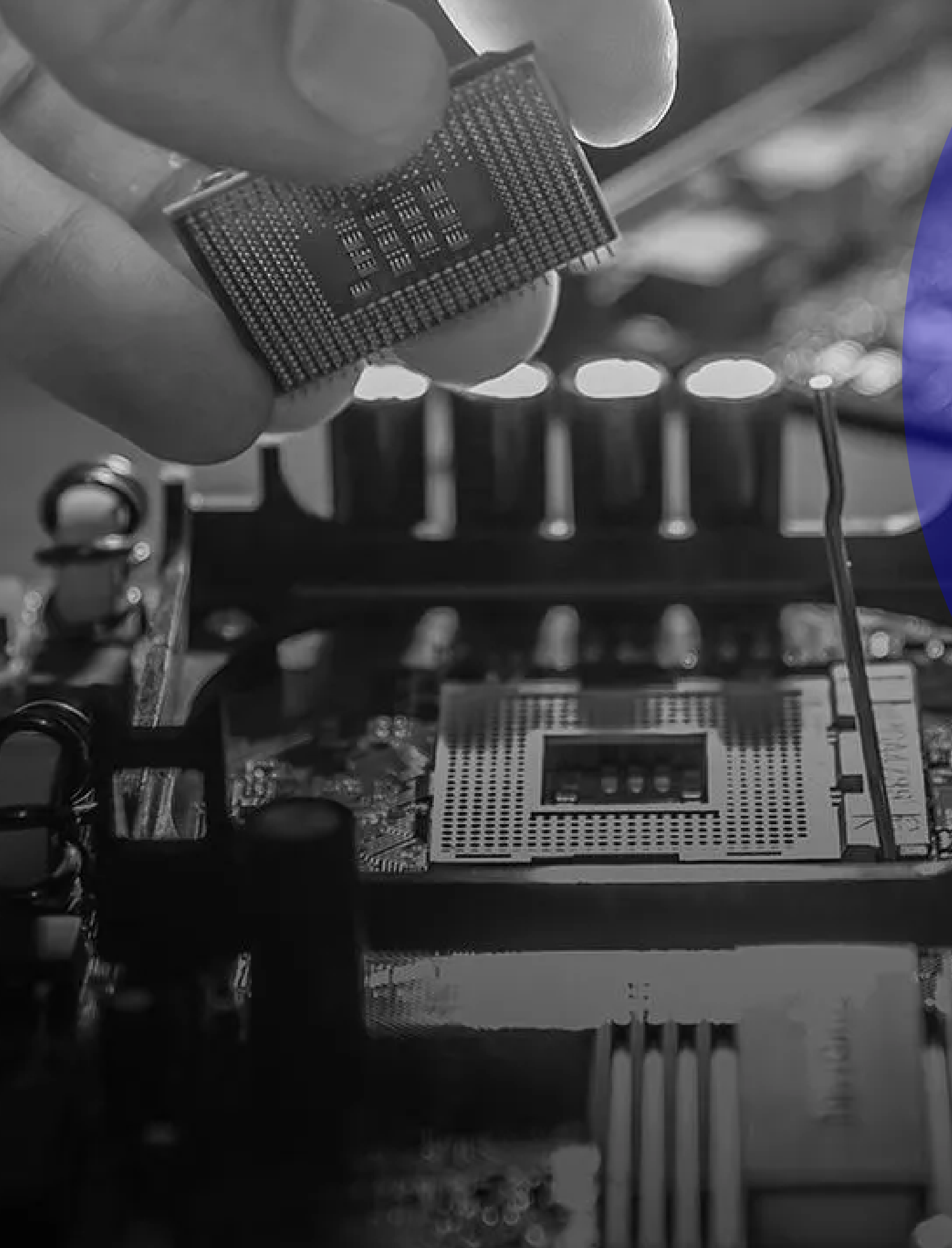
Gli aspetti che vengono tracciati dall'azienda nel commercio dei propri beni sono le caratteristiche del prodotto.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda applica piani di controllo dei prodotti durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda ha un piano di monitoraggio per le giacenze che permette che i prodotti stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo da ridurre il rischio di deperimento e/o degrado legato alla lunga giacenza.

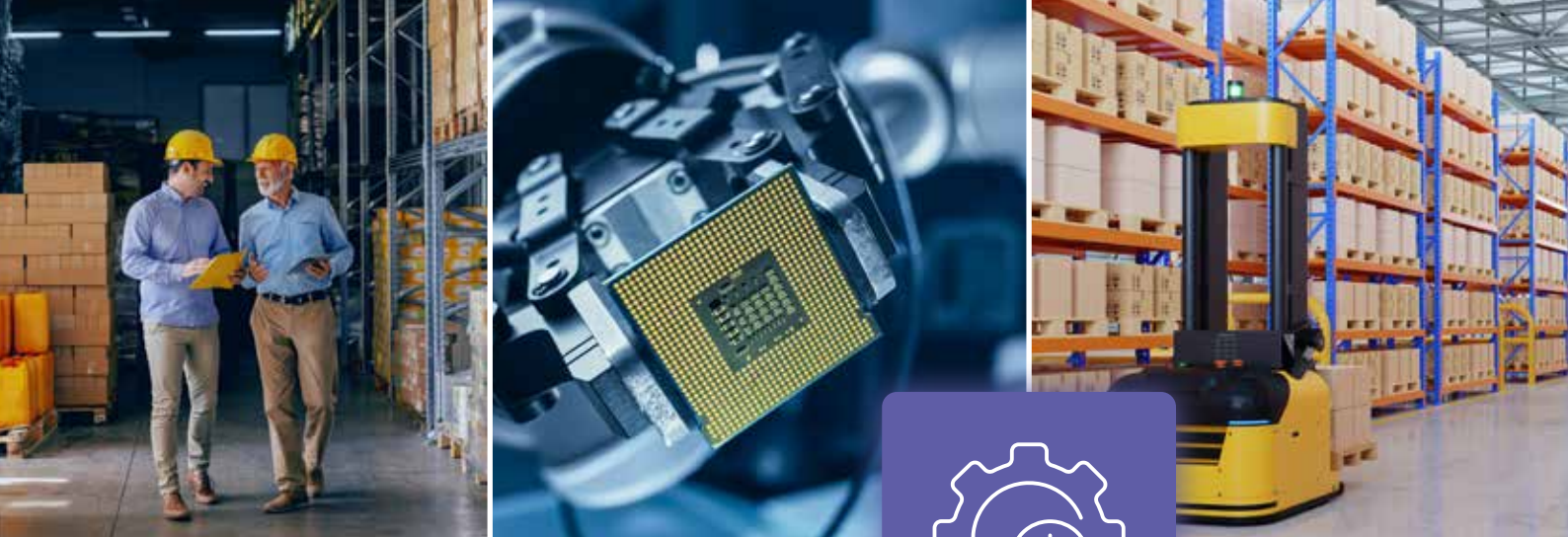


Privacy e sicurezza dei dati





Modello di Business e Innovazione



Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204 • GRI 301-1 • GRI 302 • GRI 308
GRI 308-1 • GRI 414 • 419-1**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione sociale**, con ciò intesi gli impegni che **i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti** con tali tematiche.

Nell'ottica di un **miglioramento costante** degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di **impatti sociali, economici ed ambientali** poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di **strategie ed azioni per limitare** la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

La società ha conseguito la certificazione AS/EN9120:2018, specifica per distributori del settore aerospaziale.



L'azienda commercia beni di cui viene garantita la tracciabilità.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda utilizza apposite tecnologie per il monitoraggio della merce in ingresso.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato) l'azienda pianifica la gestione della merce considerando la riduzione degli sprechi.

Nella ricerca e selezione dei fornitori viene valutato e premiato il loro impegno per l'economia circolare. L'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di maggiore riciclabilità degli imballaggi.



Impegno per l'Economia Circolare

Per l'implementazione delle prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti, l'azienda ha avviato processi di collaborazione con altri soggetti (anche esterni al settore e alla filiera).

Il processo di collaborazione per garantire il riciclo/recupero degli scarti, ha visto l'azienda coinvolgere per gestione e smaltimento rifiuti la società certificata: "Il Recupero".

La società investe in attività con focus sull'innovazione sostenibile dei processi logistici.

Si serve per la Logistica di un fornitore sostenibile vedi sito FERCAM SPA.





Leadership e Governance



Governance

GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

Il CdA è formato da 3 a 5 persone.

Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è superiore al 50%.

L'età media dell'organo di governo è tra i 30 e i 50 anni.



La società fa parte di associazioni di categoria.

La società fa parte di Assolombarda e Assodel.

Etica professionale

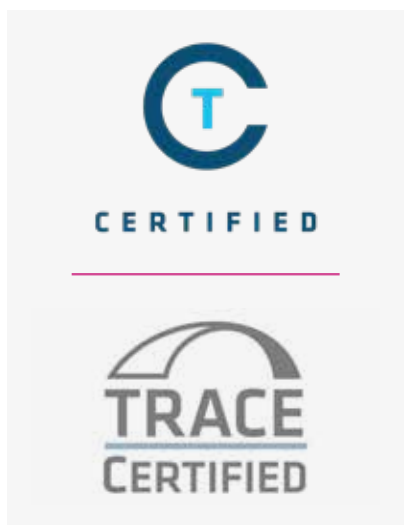
GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 419

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.



La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti. La società ha svolto una valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica. Nella valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica, la società ha considerato la tipologia di mezzi utilizzati.



Nella valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica, la società ha considerato come mantenere le ore lavorate nei limiti di legge. La società ha svolto una valutazione degli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.

Special-Ind è dotata di codice di condotta anticorruzione: la società dal 2011 mantiene la certificazione e adotta il codice di condotta TRACE International (T Compliance). "TRACE International" si occupa di certificare che le attività dell'Azienda sono conformi alle norme nazionali ed internazionali in fatto di etica azienda e anticorruzione.

Compliance normativa

GRI 2-25

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Audit interni.

A man with a beard and glasses, wearing a blue patterned shirt, is smiling while looking at a smartphone. He is sitting at a desk with a laptop and some papers. The background is blurred, showing an office environment. Overlaid on the image are several concentric circles in shades of gray and white, creating a graphic effect. The text 'Comunicazione Multicanale' is written in bold black font inside a white circle.

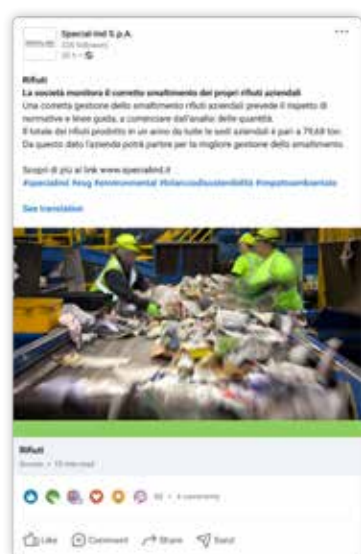
Comunicazione Multicanale

Comunicazione multicanale

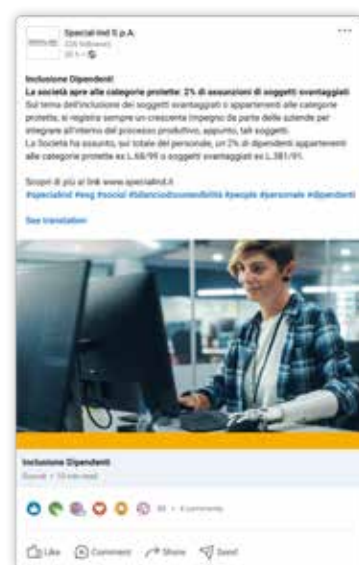
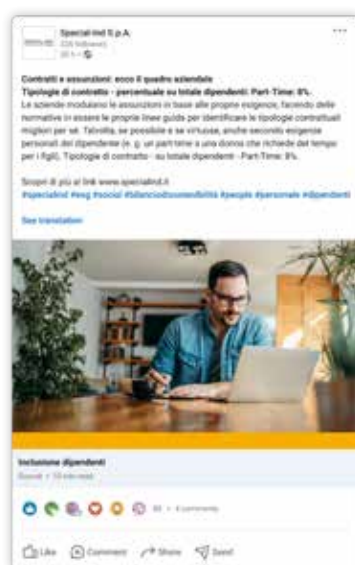
L'attività di **comunicazione multicanale basata sull'emersione** effettuata attraverso il questionario Synesgy ha permesso la realizzazione di un piano di comunicazione e condivisione dei seguenti contenuti:

Post Linkedin suddivisi per ambiti

AMBIENTE



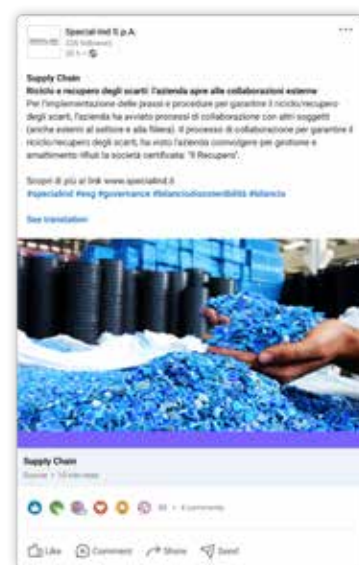
PEOPLE



NETWORK E TERRITORIO



MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE





Landing page



Scan QrCode

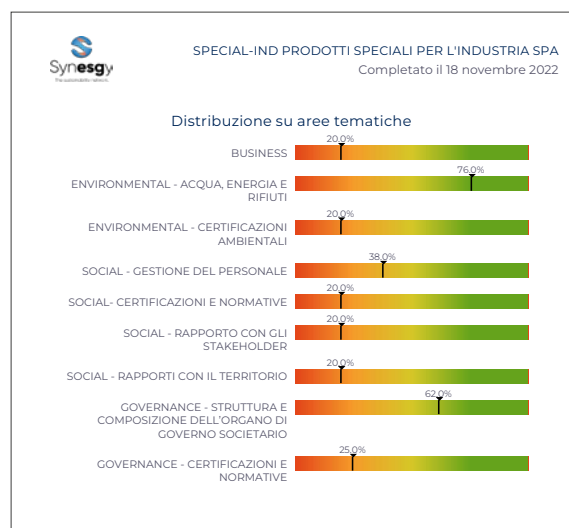
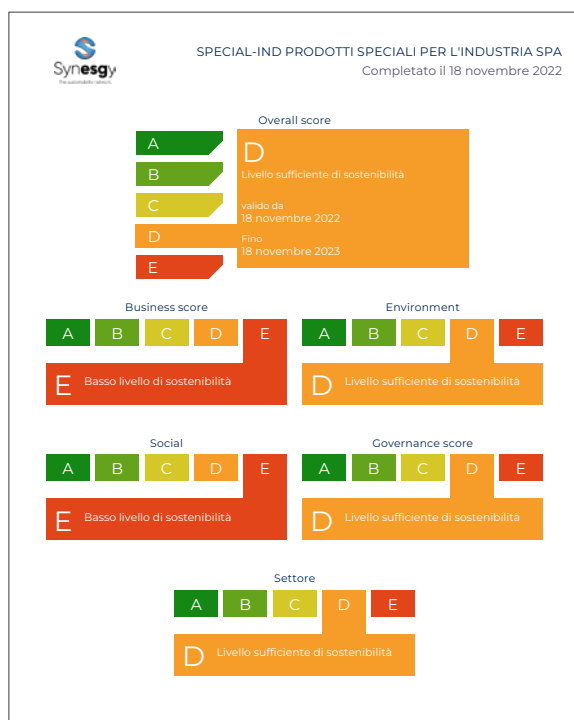




Stakeholder Engagement e next steps

GRI 2-29

Lo score Synesgy di Special-Ind



Perché è stato importante per Special-Ind compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI)
- ✓ Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore comune** orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del **benessere degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score**, portandolo da "D" a "C" entro un anno e da "C" ad "B" **entro il 2025**, sarà fondamentale per Special-Ind muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

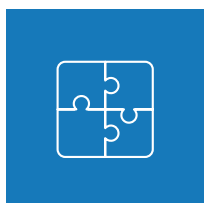
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Special-Ind individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di **"emersione"**. A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Special-Ind, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Definire una missione e/o strategia di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività.
- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti. Per valutare la strategia di acquisto occorre svolgere un'analisi dei fornitori e dell'intera supply chain.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.



Certificazioni normative

- Dotarsi di un codice etico che includa riferimenti a tematiche di sostenibilità.
- Individuare una figura aziendale legata alla sostenibilità.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Special-Ind ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 18/11/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 2		General disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Occupazione	22
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	36
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nel presidio degli impatti	Profilo dell'organizzazione	3
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	12
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
			Etica professionale	37
			Compliance normativa	35

	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	36
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement e next steps	42
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	22

GRI 3

Material Topics

			Profilo dell'organizzazione	3
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	12
			Energia	14
			Occupazione	22
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Materiali	13
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali	13
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	13
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	14
			Fornitori e pratiche di approvvigionamento"	32
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	14
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Acqua e scarichi idrici	15
	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	15

GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	16
	305-5	Riduzione emissioni GHG	Emissioni	16
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	17
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307	Compliance ambientale	Etica professionale	37
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	22
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	22
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	22
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	24
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	22
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	22
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti su salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la clientela	28
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	28

GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia s ociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
			Etica professionale	37



CONTACT

Rita Neri Wolff
rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaoli
sara.ravaoli@esg-view.com

info@esg-view.com

SPECIAL-IND

A STELIAU COMPANY ●●●●

Special-Ind SpA

Viale Sarca, 336 - Edificio 13

20126 Milano

Tel. 02 6074741

esg@specialind.it

www.specialind.it