



# BÆREKRAFTRAPPORT 2025

FOR NORDAN AS

# INNHOOLD

Refleksjoner fra administrerende direktør	3
NorDan AS - Høydepunkter 2025	4
Fra ambisjon til handling	7

## DEL 1: BÆREKRAFTARBEID 2025 NORDAN AS 8

Introduksjon	10
Bærekraft er i ryggmargen vår - og har vært det siden 1926	12
100 år med ansvarlige valg	14
Viktige strategiske valg og prioriteringer	15
Vår strategi og tilnærming til bærekraftarbeidet	16
Status hovedmål 2030	17
Modeller og systemer for bærekraftarbeid	19
Arbeid med FNs bærekraftsmål	20
Arbeidsmiljø - mennesker, kultur og en felles retning	22
Et viktig løft for renholdsaget i NorDan	26
Organisering, ansvar og modenhet i rapportering	28

## DEL 2: BÆREKRAFT OG MILJØ-PÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS 30

Produkter og klimapåvirkning - NorDan utgjør en forskjell	32
Miljøpåvirkning i produktenes livssyklus	34
Kvalitet for generasjoner	39
Produktkvalitet i alle ledd	40
Klimaregnskap 2025 NorDan AS	42
Energieffektivitet og lokal produksjon - Utvikling i 2025	44
Kraftig vekst i salget av Svanemerkede produkter i NorDan	46
NorDan sitt arbeid med sirkulær økonomi	48

## DEL 3: VIKTIGE NØKKELTALL FOR BÆREKRAFT 50

NorDans 5-dimensjonale bærekraftmodell	52
Økologisk bærekraft	53
Sosial bærekraft	54
Økonomisk bærekraft	55
Medarbeidere	56
Kunder og interessenter	57

## DEL 4: YTTERLIGERE FOKUSOMRÅDER I 2025 58

GreenTech - Fra relansering til dokumentert verdi og markedsmessig gjennomslag	60
Trygg digital utvikling som styrker bærekraftarbeidet	62
NorDan Arena - en møteplass for aktivitet, fellesskap og stolthet	64
Langsiktig synlighet som bidrag til bærekraftig verdiskaping	66
Et historisk løft på Moi: Slik moderniserer NorDan fabrikk for fremtiden	68
Familiebedrift gjennom 100 år	70



# REFLEKSJONER FRA ADMINISTRERENDE DIREKTØR

2025 har vært et år som tydelig har vist at bærekraft for NorDan ikke er et sideprosjekt, men en integrert del av hvordan vi driver virksomheten. I en tid preget av urolige markeder, økte krav fra myndigheter og forventninger fra kunder og samarbeidspartnere, har vi holdt fast ved våre verdier, vår kultur og vår langsiktighet.

NorDan er tuftet på verdiene bærekraftig, ærlig, handlekraftig, resultatorientert og menneskefokuset, med Perfekt samspill som ledestjerne. For oss betyr bærekraft først og fremst ansvar – for våre ansatte, for miljøet, og for samfunnet rundt oss. Dette ansvaret har i 2025 blitt omsatt til konkret handling i hele organisasjonen.

I NorDan AS har vi i 2025 fortsatt arbeidet systematisk med å redusere vår miljøpåvirkning. Vi har styrket innsatsen innen energieffektivisering, økt andelen egenprodusert energi og jobbet videre med å nå egne mål mot 2030. Samtidig har vi jobbet målrettet med sirkularitet, materialvalg og dokumentasjon – ikke fordi vi må, men fordi det er riktig og nødvendig for å være en ansvarlig aktør også i fremtiden.

Det sosiale aspektet av bærekraft står minst like sterkt. Våre medarbeidere er NorDans viktigste ressurs. I 2025 har vi sett høy involvering i forbedringsarbeid, sikkerhetstiltak og kompetanseutvikling. Arbeidet med sikkerhet, helse, trivsel og inkludering er tett knyttet til hverdagen vår, og er avgjørende for både resultatene vi leverer og kulturen vi bygger.

Bærekraft handler også om hvordan vi driver virksomheten. I 2025 har vi videreutviklet strukturer, styringssystemer og rapportering for å møte nye krav fra EU og markedet. Vår ambisjon er fortsatt å gjøre bærekraft til et konkurransefortrinn – gjennom produkter med lang levetid, høy kvalitet og dokumenterte miljøegenskaper.

Når vi nå ser fremover, gjør vi det med både ydmykhet og stolthet. I 2026 markerer NorDan 100 år – et jubileum som ikke bare handler om historie, men om kontinuitet, ansvar og troen på fremtiden. Feiringen er godt i gang i hele organisasjonen, og minner oss om at det vi bygger i dag, skal stå seg i generasjoner. Vår oppgave er den samme som den har vært siden 1926. Vi skal være «et valg for generasjoner».

## **Trond Magnar Unhammer**

*Administrerende direktør  
NorDan AS*



# NORDAN AS - HØYDEPUNKTER 2025

Holdningen i NorDan er at det er alles ansvar å jobbe for en enda mer bærekraftig hverdag. Det handler om å fremme god helse og trivsel, utdanning & muligheter, ha fokus på inkludering, likestilling og mangfold.

Vi skal også sikre økonomisk trygghet gjennom vekst og store investeringer som fremmer modernisering og som skal sikre arbeidsplasser i det lange løp. Samtidig er vi vårt ansvar bevisst, og skal ta vare på miljøet og gjøre vår innsats i arbeidet med å stoppe klimaendringene.

2025 ble et år der NorDan AS tydelig viste at bærekraft, kvalitet og langsiktighet er integrert i måten virksomheten drives på. Til tross for krevende markedsforhold ble det gjennomført historisk store investeringer, virksomheten passerte viktige økonomiske milepæler, og arbeidet med klima, mennesker og lokalsamfunn ble ytterligere styrket.

Her er en oppsummering av noen av årets høydepunkter:

## Økonomi, marked og verdiskaping

- > NorDan AS passerte for første gang 2 milliarder kroner i omsetning, til tross for et utfordrende marked.
- > Salgs- og markedsarbeidet ble styrket gjennom målrettede kampanjer som økte kjennskapet til NorDan-varemerket.
- > Salgsorganisasjonen viser igjen svært gode resultater, og får gode tilbakemeldinger ute i markedet. Et stort volum i et krevende marked og kåret til «Årets Leverandør» fra 5 av våre beste kunder er gode bekreftelser, og noe vi setter stor pris på.



## Historiske investeringer og modernisering

- > 2025 markerte det største investeringsprogrammet i NorDan AS sin historie.
- > Fabrikken og hovedkontoret på Moi ble betydelig modernisert med ny fasade, ny og moderne kantine, energieffektivisering og bedre arbeidsfasiliteter. Fabrikken har tidligere investert i solcelleanlegg og eget vannkraftverk, og oppnådde i 2025 et rekordhøyt volum av egenprodusert fornybar energi.
- > Det har også blitt gjort investeringer med nytt malingsanlegg i fabrikk Egersund.
- > Investeringene styrker både konkurransekraft og arbeidsmiljø.

## Klima, miljø og sirkulærøkonomi

- > Fossekallen vannkraftverk på Moi er et klimatiltak med konkret effekt, og sammen med solcelleanlegg kan dette stå for 25% av energibruk totalt.
- > Ny avtale med Norsk Gjenvinning sikrer nå at alt internt glassavfall ved våre fabrikker gjenvinnes.
- > Utarbeidet klimaregnskap for Scope 1, 2 og 3, samt videreutviklet vår handlingsplan for sirkulær økonomi.

## Produktkvalitet og GreenTech

- › Lansering og videreutvikling av GreenTech- produktporteføljen høsten 2025. Dette har fått en bedre mottakelse i markedet enn tidligere.
- › Arbeidet med EPD og livsløpsanalyser ble videreutviklet for økt transparens og dokumentasjon.
- › Salg av andel energieffektive produkter med lav U-verdi fortsatte å øke.
- › Rekordhøyt salg av Svanemerkede produkter de siste par årene.



## Medarbeidere, kultur og sikkerhet

- › Ved å styrke HR-teamet med dedikert kapasitet innen sykefravær og oppfølging, har NorDan i 2025 lagt til rette for tettere oppfølging av medarbeidere og et enda sterkere fokus på helse, trivsel og nærvær.
- › NorDan tok i bruk Great Place to Work som felles rammeverk for kultur- og organisasjonsutvikling, med fokus på medarbeiderengasjement, tillit og trivsel.
- › Medarbeiderinvolveringen økte gjennom blant annet myPULS, klimakonkurransen og flere helse- og trivselstiltak.



Oslokontoret løper for Redd Barna



Kunstsilø i Kristiansand, som ble kåret til verdens vakreste museum i 2025 av Prix Versailles

## Lokalsamfunn og samfunnsansvar

- > NorDan Arena ble offisielt åpnet i juni 2025, og er et sterkt symbol på Perfekt Samspill i praksis.
- > NorDan AS og ansatte bidro til en rekke samfunnsinitiativ, inkludert støtte til Redd Barna.
- > NorDan AS var medarrangør av Girl Tech i 2025, et initiativ for å inspirere flere jenter til å velge teknologi- og industrifag, og styrke rekruttering og mangfold i bransjen.

## Involvering og innovasjon

- > NorDan ble kåret til vinner av Handlekraftprisen 2025. Dette understreker selskapets sterke posisjon og gjennomføringsevne i markedet.
- > Kunstsilo ble i 2025 kåret til verdens vakreste museum, og NorDan var en stolt bidragsyter gjennom leveranser til prosjektet.
- > NorDan ble kåret til Årets Leverandør av 5 kunder
- > Otta-fabrikken ble kåret til Årets fabrikk i NorDan AS 2025.
- > Egersund fikk Årets Sikkerhetspris

Året 2025 la et solid fundament for NorDan sitt 100-årsjubileum. Selskapet står styrket med moderne fabrikker, tydelig bærekraftretning og økt konkurransekraft inn i 2026.



Den offisielle åpningen av NorDan Arena på Moi 13. juni 2025



NorDan vinner Handlekraftprisen 2025



Egersund markerer Årets Sikkerhetspris

# FRA AMBISJON TIL HANDLING

I NorDan handler bærekraft om mer enn klima og rapportering – det handler om hvordan vi skaper verdi, tar ansvar og utvikler virksomheten vår i samspill med mennesker, marked og miljø.

Vi skal redusere vårt klimaavtrykk, styrke sirkulære løsninger og bidra til en mer energieffektiv byggebransje – samtidig som vi ivaretar menneskene, lokalsamfunnene og verdikjeden som vi er en del av.

Som leder av bærekraftarbeidet er jeg opptatt av at vi skal være tydelige på hvor vi står, hvor vi skal og modige nok til å utfordre oss selv underveis. Våre verdier – bærekraftig, ærlig, handlekraftig, resultatorientert og menneskefokustert – skal ikke bare beskrive oss, men styre hvordan vi jobber.

Vi har bygget videre på et solid fundament, der bærekraft er integrert i produktene våre, i produksjonen vår og i måten vi samarbeider på. Året har vist oss hvor mye vi får til sammen – og vi har tatt nye, viktige steg i vårt arbeid.

Gjennom året har arbeidet med å bygge transparens og struktur fortsatt, slik at vi på en systematisk måte kan både dokumentere resultater og drive forbedringsarbeid. Videreutviklingen av våre GreenTech-produkter, sammen med en sterk vekst i salget av Svanemerkeproduserte produkter, viser at det er mulig å forene strenge miljøkrav med høy kvalitet på en måte som markedet og kundene etterspør.

Vi har gjennomført flere tiltak for å redusere vårt klimaavtrykk. Blant annet har vi jobbet målrettet med energieffektivisering, og det første året med full drift ved vannkraftverket på Moi ga den høyeste produksjonen av egen fornybar energi noensinne. Innen sirkulær økonomi har vi også fått på plass en løsning som sikrer at alt internt glassavfall blir tatt i bruk som en ressurs.

Det som betyr aller mest, er menneskene bak resultatene. Engasjementet i hele organisasjonen – i produksjon, salg og administrasjon, og i samspill med kunder og interessenter – er det som driver oss fremover. Internt har vi styrket HR-arbeidet med dedikerte ressurser for å bli enda bedre på forebygging og oppfølging av medarbeiderne våre. Vi har også videreført satsingen på kompetanseutvikling gjennom etableringen av NorDan-skolen, og styrket medarbeideropplevelsen gjennom initiativer som myPULS og arbeidet med Great Place To Work.

Vi engasjerer oss i lokalsamfunnene våre. Medarrangør til GirlTech arrangement og åpningen av NorDan Arena er eksempler på dette. Samarbeidet med Redd Barna understreker vårt ønske om å bidra utover egen virksomhet. Til sammen er

dette tiltak som ikke bare styrker NorDan som arbeidsplass, men også vår rolle som samfunnsaktør.

Vi har kommet et stykke på vei, men vi er på ingen måte i mål. Vi skal jobbe videre med både utfordringer og muligheter i en tid preget av geopolitisk uro, rask teknologisk utvikling og behovet for utvikling & innovasjon. Gjennom Perfekt Samspill skal vi fortsatt være en pådriver for positiv endring – i egen drift, i byggebransjen og i samfunnet rundt oss. Vi skal fortsette å utvikle løsninger som varer lenge, bruker mindre ressurser og veilede kundene våre til å ta gode valg for fremtiden.

Bærekraft er ikke et spor på siden av virksomheten. Det er en del av hvem vi er. Det handler om å gjøre de riktige valgene, også når det er krevende. Bærekraftig utvikling skjer ikke i strategier alene, men i beslutningene vi tar hver eneste dag.



**Lena Rannestad Kloster**

*Bærekraftleder  
NorDan AS*

DEL 1:  
**BÆREKRAFTARBEID  
2025 NORDAN AS**





# INTRODUKSJON

NorDan AS er et ansvarlig, solid og fremtidsrettet selskap, og inngår som et fullverdig datterselskap i NorDan konsernet. Selskapet er familieeid, med eiere som har omfattende bransjeerfaring og et langsiktig perspektiv. Mange av dem er aktivt involvert i selskapets ledelse og drift. NorDan kjennetegnes av en sterk bedriftskultur, felles verdier, en tydelig forpliktelse til kvalitet og en helhetlig tilnærming.

NorDan har engasjerte og kompetente medarbeidere som er stolte av arbeidet sitt, og bidrar aktivt til lokalsamfunnene der selskapet opererer.

Virksomheten består av hovedkontor på Moi i Lund kommune, 8 salgskontorer og 4 fabrikker. Salgskontorene er hovedsakelig plassert i de store byene. Fabrikkene er lokalisert på Moi, Egersund, Otta og Jæren. I tillegg har vi selskapene NorDan Rubicon AS og NorDan Vidsyn AS.

NorDan AS hadde i 2025 en omsetning på 2,14 mrd., og et driftsresultat på 2,8 %. Selskapet hadde 630 ansatte og tar vi med alle ansatte i NorDan Norge er vi ca. 700 ansatte totalt. NorDan leverer ca. 190 000 vinduer og dører årlig til hovedmarkedene i Norge, Sverige og UK.

## Med blikket rettet mot framtiden

NorDan AS er en ledende produsent av vinduer og dører, med sterke røtter i norsk industri og et tydelig blikk mot framtiden. Gjennom flere tiår har selskapet utviklet produkter som bidrar til mer energieffektive bygg, høy kvalitet og trygge løsninger for kunder i flere markeder.

Bærekraft er en integrert del av hvordan vi driver virksomheten. Det handler om å redusere miljøpåvirkning, utvikle produkter med lang levetid, ta ansvar for mennesker og arbeidsmiljø, og sikre langsiktig verdiskaping.

I 2025 har NorDan fortsatt arbeidet med forbedringer i produksjon, energieffektivisering og utvikling av mer bærekraftige løsninger. Denne rapporten viser hvordan selskapet jobber for å forene miljømessig og sosialt ansvar med lønnsom drift og videre utvikling.

Vi skal fortsette å utvikle nye og innovative løsninger sammen med andre fremoverlente aktører, for å fremme flere bærekraftige løsninger i bransjen.



# 2,14 mrd

**NOK I OMSET-  
NING I 2025  
FAMILIEEID**

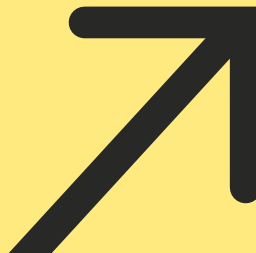


# 8 regionale salgsteam



# AAA

TRIPLE A (AAA)  
KREDITTRATING



**HØY  
PRODUKSJONS-  
KAPASITET  
OVER 190 000  
ENHETER ÅRLIG**



**8 & 630**  
REGIONALE  
SALGSTEAM HØYT KVALIFISERTE  
MEDARBEIDERE

**FOKUS PÅ DET  
SOM BETYR NOE**



**MILJØET**  
LANGSIKTIG REDD  
BARNA-PARTNER

# 100

EST. 1926

**100 ÅRS  
ERFARING  
SIDEN 1926**



**FABRIKKER**

# 4

# BÆREKRAFT ER I RYGGMARGEN VÅR - OG HAR VÆRT DET SIDEN 1926

Helt siden vi startet opp i 1926, har bærekraft ligget i identiteten vår. Det er rett og slett slik vi har søkt og drevet business.

Før i tiden kalte vi det kanskje ikke «bærekraft». Da handlet det mer om formuleringer som sunt folkevett: å ha respekt for folkene våre, bruke ressursene smart og ta vare på lokalsamfunnet. Vi kaller det også godt håndverk. Mens noen kanskje tenker på neste kvartal, har vi alltid tenkt på neste generasjon. Vi har bygget stein på stein, og vi har reinvestert i bedriften – i folkene, fabrikkene og i nye, smarte løsninger, uttaler Børge Rasmussen Styreleder, Johs. Rasmussen AS.

Helt fra starten har vi vært styrt av tre enkle ting:

- > Vi skal høre til her vi bor og ta ansvar i lokalsamfunnet.
- > Kvalitet skal alltid vinne over raske penger.
- > Vi skal alltid prøve å gjøre ting litt bedre i morgen enn vi gjorde i dag.

Dette kompasset har vi fulgt selv når teknologien har rast fremover. Når vi for eksempel begynte å kombinere tre og aluminium for å redusere vedlikehold og øke levetiden på produktene, gjorde vi det ikke for å vinne en markedspris. Vi gjorde det fordi det var det eneste riktige å gjøre ut fra vår forståelse av ansvar og kvalitet.

## Folkene er hjertet i NorDan

NorDan er en hjørnesteinsbedrift som skal heie frem lokalt kultur- og idrettsliv.

Det sosiale ansvaret vårt har vokst frem helt naturlig. Vi vil at folk skal ha det bra, både på jobb og i fritiden.

Det at vi er familieeid betyr alt for retningen vår. Når markedet er tøft, har vi sett på løsninger og valgt å investere videre for å sikre arbeidsplasser og stabilitet. Det gir oss også en ro til å prioritere det som er viktig på lang sikt.

## Systematisk i dag, men verdiene er de samme

Det har de siste årene blitt stilt flere krav til rapportering av

bærekraftarbeid. Dette har medført mer arbeid med dokumentasjon, større åpenhet og at arbeidet er blitt mer synlig for flere enn tidligere. Vi måler utslipp, vi har gode og dynamiske EPDer, utgir bærekraftrapporter etc.

Alt dette er ikke nytt, men en kan gjerne si at det er en mer moderne måte å fortelle en del av den samme historien på. Innovasjonene våre innen miljø er på mange måter moderne svar på det samme ansvaret vi følte for hundre år siden.

Vi blir aldri helt ferdige – vi skal fortsette å lage produkter som varer, og vi skal fortsette å ta vare på menneskene rundt oss.

NorDan skal være et trygt valg – for deg, og for de som kommer etter deg.

NorDan er et valg for generasjoner.



Børge Rasmussen  
Styreleder, Johs. Rasmussen AS



ET VALG FOR GENERASJONER  
100  
NorDan  
EST. 1926  
VINDUER OG DØRER. SIDEN 1926



# 100 ÅR MED ANSVARLIGE VALG

## Et valg for generasjoner - siden 1926

I 2026 markerer NorDan 100 år som familieeid industribedrift. Historien strekker seg fra et lite verksted på Moi til et internasjonalt konsern med virksomhet i flere land. Gjennom hele denne reisen har håndverk, kvalitet, innovasjon og langsiktige beslutninger vært grunnleggende verdier. Med et stadig sterkere fokus på dokumentert bærekraft, produksjon nær markedet og kvalitet bygget for generasjoner, er NorDan godt posisjonert for fremtidens krav.

Selskapet bygger på verdiene bærekraftig, ærlig, handlekraftig, resultatorientert og menneskefokusert, med Perfekt Samspill som det bærende prinsippet for hvordan virksomheten drives.

I dag består NorDan-konsernet av fullt integrerte datterselskaper med sterke lokale røtter i flere europeiske land, kombinert med en tydelig og robust konsernstruktur. NorDan AS er en viktig del av konsernet og bygger videre på både erfaringen, kompetansen og utviklingen som har preget NorDan gjennom mange år.

Konsernet har etablert flere kompetansesentre, som er viktige fagmiljøer for utviklingen videre. Her samles kompetanse fra ulike deler av virksomheten, slik at NorDan lettere kan dele erfaringer, forbedre arbeidsmåter og utvikle produkter og løsninger i fellesskap.

De siste par årene har NorDan AS opprettholdt tilfredsstillende lønnsomhet, til tross for krevende markedsforhold i byggenæringen. Vi ser likevel en nedgang fra toppnivåene i de foregående årene. Samtidig har selskapet gjennomført

betydelige investeringer i fabrikker, infrastruktur, salgskapasitet og digitale løsninger. Dette har bidratt til å styrke både konkurransekraften og selskapets posisjon i markedet.

I et århundre har NorDan vært preget av langsiktig tenkning, lokal verdiskaping og et sterkt engasjement for kvalitet. Vinduer og dører er utviklet for holdbarhet, energieffektivitet og varige verdier, med miljøansvar integrert i hele prosessen.

I jubileumsåret 2026 fremstår NorDan AS som en moderne 100-åring: vi er en sentral del av et internasjonalt konsern med røtter på Moi, sterk innovasjonskraft og en tydelig ambisjon om å utvikle løsninger som varer – teknisk, sosialt og miljømessig. Historien om NorDan er historien om å bygge videre på det beste fra fortiden, samtidig som virksomheten fornyes for fremtiden.

## Perfekt Samspill - fra visjon til ledelsesmodell

Perfekt Samspill beskriver hvordan NorDan kobler sammen mennesker, teknologi, produkter og samarbeid på tvers av verdikjeden. Filosofien styrer interne prosesser, partnerskap og produktutvikling, og hjelper selskapet med å skape innovative løsninger som reduserer miljøpåvirkning og gir varige verdier for kunder og samfunn.

**PERFEKT SAMSPILL**  
**BÆREKRAFTIG**  
**ÆRLIG**  
**RESULTATORIENTERT**  
**HANDLEKRAFTIG**  
**MENNESKEFOKUSERT**

# VIKTIGE STRATEGISKE VALG OG PRIORITERINGER

## Sosialt ansvar

Sosialt ansvar er en integrert del av NorDan's identitet og langsiktige verdiskaping. NorDan investerer i mennesker, kompetanse og lokalsamfunn gjennom medarbeiderutvikling, inkluderingsinitiativer og engasjement i samfunnsprosjekter, blant annet gjennom samarbeidet med Redd Barna. Selskapet ønsker å leve verdiene sine i den daglige driften og bidra positivt både lokalt og globalt.

## Menneskefokuset

Menneskefokuset er en sentral del av NorDan og uttrykker ambisjonen om at selskapets verdier skal prege arbeidshverdagen. Selskapet vil skape en arbeidsplass der mennesker blir respektert, inkludert og får mulighet til å utvikle seg. Gjennom praktiske tiltak og kontinuerlig oppmerksomhet på arbeidsmiljøet skal NorDan bygge en kultur preget av tillit, involvering og tett samarbeid.

## Innovasjon, bærekraftige produkter og anerkjennelse

NorDan AS arbeider tett sammen med kompetansesenter for miljødeklarasjoner og digital produktinformasjon. Gjennom samarbeid om sirkulære konsepter, digitale livsløpsverktøy og produktutvikling arbeider selskapet kontinuerlig med å forbedre energieffektivitet, kvalitet, holdbarhet, sikkerhet og funksjonalitet.

Innovasjonen skjer i tett dialog med kunder, arkitekter, entreprenører og partnere, og støttes av aktiv deltakelse på messer, seminarer og forsknings- og utviklingsprosjekter.

Vinduer og dører har stor betydning for en bygnings energiytelse. NorDan utvikler derfor produkter med høy energieffektivitet og lang levetid. NTech-serien og den videreutviklede Green-Tech-porteføljen illustrerer denne tilnærmingen og bidrar til redusert ressursbruk og mer sirkulær verdiskaping gjennom færre utskiftninger.

NorDan reduserer også klimapåvirkningen gjennom bevisste materialvalg og produktdesign. En stor del av råvarene er trevirke fra bærekraftig forvaltede skoger. For aluminiumsbeklede produkter brukes resirkulert aluminium i kledningen, og NorDan kan også levere lavkarbonglass som ORAÉ®.

NorDan sitt arbeid med innovasjon og bærekraft har blitt anerkjent gjennom priser og sertifiseringer, noe som bekrefter at tiltakene skaper reell effekt – ikke bare gode intensjoner. Et nylig eksempel er Handlekraftprisen 2025, som ble delt ut på Vestlandskonferansen for NorDan sin evne til å kombinere industriell vekst, innovasjon og bærekraft gjennom energi-

effektive produkter, grønn omstilling og langsiktige investeringer.

Et annet eksempel er Kunstsilo i Kristiansand, som i 2025 ble kåret til verdens vakreste museum. Et profilert prosjekt der NorDan gjennom selskapet NorDan Rubicon leverte fasadeløsninger i glass og aluminium med løsninger til et bygg som har fått internasjonal anerkjennelse.

## Tre som hovedmateriale

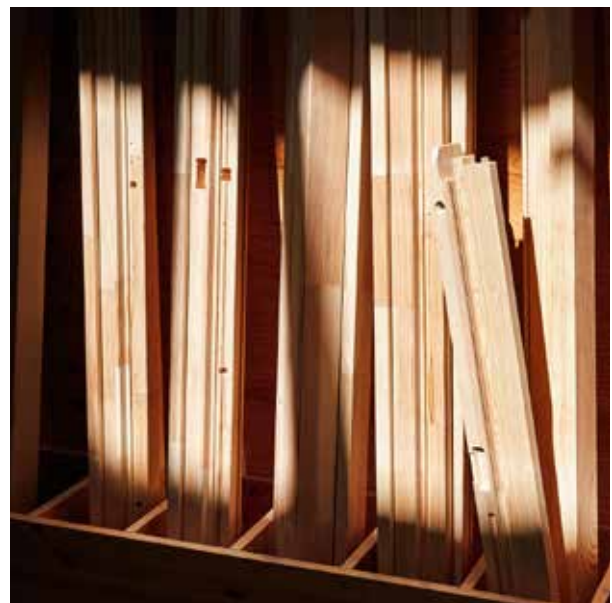
Tre gir NorDan sine vinduer og dører en tydelig miljøfordel. Det er et fornybart materiale fra bærekraftig forvaltede skoger dokumentert gjennom PEFC-sertifisering og har, ifølge livsløpsanalyser, lavere klimapåvirkning enn mange alternative karmmaterialer. Tre lagrer også CO<sub>2</sub> gjennom hele produktets levetid, og støtter NorDan i arbeidet med langsiktig verdiskaping, sirkulær ressursbruk og redusert karbonavtrykk.

## Produksjon nær marked

For NorDan AS er produksjon nær marked en viktig del av forretningsmodellen. Det gir kortere transportavstander, tettere oppfølging av kunder og prosjekter, og bedre forutsetninger for å tilpasse produkter og leveranser til lokale behov og krav.

## Dokumentasjon i forkant av reguleringer

NorDan har bygget opp dokumentasjon og datasystemer i forkant av nye regulatoriske krav. Ved å arbeide tidlig med livsløpsanalyser, miljødeklarasjoner og klimaregnskap har selskapet vært godt forberedt på innføringen av nye EU-krav som CSRD, EUDR og EUs taksonomi. Dette styrker styring og kontroll, reduserer risiko og gjør bærekraft til et konkurransefortrinn.



# VÅR STRATEGI OG TILNÆRMING TIL BÆREKRAFTARBEIDET

NorDan AS har en helhetlig tilnærming til bærekraft, hvor arbeidet er en del av strategi, verdigrunnlag og daglig drift, og en driver for konkurransekraft og langsiktig verdiskaping. Selskapet legger en bred tilnærming til grunn, der ansvar for klima, miljø, mennesker og samfunn er avgjørende for vår utvikling. Arbeidet styres også av selskapets tre fokusområder – lokal verdiskaping, menneskefokus og ressurseffektivitet – og en ambisjon om å være en ledende aktør i bransjen og bidra til det grønne skiftet. Hele organisasjonen er involvert, med tydelig styring, ansvar og mål.

## Verdikjedeperspektiv

Et annet viktig element i NorDan sin tilnærming er et tydelig verdikjedeperspektiv. Vi erkjenner at en stor del av den totale bærekraftpåvirkningen ligger utenfor egen virksomhet, og arbeider derfor tett med leverandører, setter krav til innkjøp og utvikler produkter som reduserer kundens klimafotavtrykk.

## Fra ambisjon til handling

En sentral styrke i NorDan sin tilnærming er fokuset på gjennomføring. Bærekraftmål operasjonaliseres gjennom konkrete tiltak, KPI-er og handlingsplanen frem mot 2030.

Arbeidet kjennetegnes av tydelige klimamål og reduksjonsambisjoner. Dette følges opp gjennom investeringer i teknologi og energieffektivisering, utvikling av mer bærekraftige produkter og styrket datagrunnlag og rapportering. Dette skal sikre at arbeidet gir målbare resultater og kontinuerlig forbedring.

## Handlingsplan 2030 - fra ambisjon til gjennomføring

NorDan AS har satt seg 4 overordnede mål som det jobbes med frem mot 2030:

- > Klimanøytrale fabrikker
- > Karbonnøytral transport
- > Returordning for produkter og emballasje
- > Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft

## Vi jobber målrettet etter EUs langsiktige mål om klimanøytralitet innen 2050

### Tre overordnede miljømål



Klimanøytrale fabrikker



Karbonnøytral transport



Returordning: Produkt/Emballasje

Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft.

Figur 1: NorDan sine overordnede bærekraftmål frem mot 2030.

# STATUS HOVEDMÅL 2030

## Klimanøytrale fabrikker - fra kartlegging til investeringer

I løpet av 2024 og videre inn i 2025 har arbeidet tatt et tydelig steg fra analyse til gjennomføring.

Et av de mest sentrale tiltakene har vært investering i egen fornybar energiproduksjon, blant annet gjennom kjøp av vannkraftverk som bidrar til å sikre stabil tilgang på fornybar energi til fabrikkene. Samtidig er det gjennomført utbygging av solcelleanlegg, som allerede dekker en økende andel av energibehovet.

Parallelt har NorDan fortsatt arbeidet med energieffektivisering i produksjonen. Dette kombineres med bedre styringsdata, gjennom klimaregnskap og økt innsikt i egne utslippskilder.

Samlet sett viser utviklingen at NorDan nå er i en fase hvor teknologiske investeringer og energitiltak gir konkrete utslippsreduksjoner – et avgjørende steg på veien mot klimanøytrale fabrikker.

## Karbonsnøytal transport

Transport og logistikk er en vesentlig del av NorDan's klimafotavtrykk. Selskapet jobber mot utslippsfri transport gjennom elektrifisering, bruk av alternative drivstoff og datadrevet optimalisering. Transport er integrert i produktkonsepter via GreenTech-porteføljen med karbonsnøytal transportregnskap og redusert transportbehov gjennom lokal produksjon.

NorDan er i rute og har nådd delmålet om 50 % CO<sub>2</sub>-reduksjon innen utgangen av 2025.

## Returordning og sirkularitet - fra pilot til skalering

Det tredje miljømålet handler om å utvikle mer sirkulære løsninger, med særlig fokus på returordninger for produkter og emballasje.

NorDan har etablert konkrete initiativer gjennom sin GreenTech-portefølje, hvor alle produkter er koblet til en returordning som sikrer at produktene tas tilbake når de når slutten av levetiden.

I 2025 arbeidet selskapet videre med utvikling av løsninger for resirkulering av vinduer og komponenter, økt materialgjenvinning og bedre ressursutnyttelse og forbedring av emballasje.

NorDan påvirker myndigheter og samarbeider med bransjen om bærekraft og sirkulær økonomi

NorDan følger tett utviklingen innen sirkulære verdikjeder i byggenæringen, og arbeider systematisk for å påvirke rammebetingelser, regelverk og praksis knyttet til bærekraft og sirkulær økonomi i bygg- og anleggsbransjen. Denne påvirkningen skjer gjennom aktiv deltakelse i bransjeorganisasjoner, samarbeidsinitiativer, innovasjonsprosjekter og formelle høringsprosesser, og bygger på NorDan sin rolle som produsent, arbeidsgiver og samfunnsaktør. Utfordringen fremover ligger særlig i å skalere løsningene, både i forhold til logistikk og økonomi.

Eksempler på dette arbeidet er partnerskapet med Hybridized og NorDan AS sin deltakelse i VENDOM, et nasjonalt samarbeidsprosjekt som har som mål å gjøre ombruk av byggematerialer i bygg- og anleggsbransjen mer praktisk, lønnsomt og skalerbart i bygg- og anleggsbransjen. NorDan sendte også inn høringsuttalelse for å støtte opp om Ruteretur og utvidet



## ✓ RETURORDNING

Et GreenTech-produkt kan leveres i retur når det en gang i fremtiden er modent for utskifting. NorDan vil sikre en bærekraftig håndtering av produktet, som f. eks. resirkulering.

produsentansvar.

## Styrke arbeidet med det sosiale og økonomiske aspektet av bærekraft

Viktige innsatsfaktorer innenfor det sosiale aspektet er satsing på folkehelse, inkludering, mangfold, økt utdanningsnivå og arbeidet for å motvirke sosial ulikhet. Menneskene er NorDan's viktigste ressurs. Selskapet arbeider systematisk med helse, sikkerhet, trivsel og kompetanseutvikling. Likestilling, mangfold og inkludering er også sentralt i dette arbeidet.

Medarbeiderinvolvering og kulturbygging styrkes gjennom initiativer som myPULS, lederutviklingsprogrammer og videre bruk av Great Place To Work som et felles rammeverk for kultur- og organisasjonsutvikling. Et av målene for 2026 er at vi skal oppnå GPTW-sertifisering.

NorDan tar et tydelig samfunnsansvar utover egen drift. Selskapet bidrar aktivt til lokalsamfunnene der det opererer. Partnerskapet med Redd Barna er et eksempel på hvordan NorDan omsetter verdier og mål til konkrete handlinger, og bidrar positivt utover «egen verdikjede».

Sirkulær økonomi, kompetanseheving, arbeid og sysselsetting preger prioriteringer og tiltak innenfor det økonomiske aspektet. Vi forholder oss til og tilpasser oss stadig nye rammebetingelser for forretningsliv og arbeidsliv. Det legges stor vekt på etikk, internkontroll, åpenhet og etterlevelse av lover og regler.

Selskapet arbeider systematisk for å møte krav knyttet til blant annet CSRD og Åpenhetsloven, og videreutvikler kontinuerlig rutiner og systemer for rapportering, risikostyring og etterle-

velse. Mye av dette arbeidet gjennomføres på konsernnivå, og dekker alle datterselskapene i NorDan Gruppen.

## Veien videre mot 2030

Samlet sett viser NorDan sitt arbeid i 2025 en klar retning - fra ambisjon til operasjonalisering. Innen produksjon er selskapet godt i gang med konkrete utslippskutt gjennom energieffektivisering, innen transport utvikles løsninger i samspill mellom teknologi, data og produktkonsepter og innen sirkularitet er flere strukturer etablert, men videre skalering vil være avgjørende.

Med de tiltakene som allerede er igangsatt, står selskapet godt rustet til å nå sine miljømål – og samtidig styrke sin posisjon som en bærekraftig industrileverandør i byggenæringen. De viktigste fokusområdene fremover er:

- > Videreutvikle og bruke bærekraftdata aktivt i beslutningstaking – ikke bare til rapportering
- > Styrke samarbeid i verdikjeden for å nå felles mål
- > Skalere sirkulære løsninger utover lang produktlevetid
- > Redusere Scope 3-utslipp gjennom materialvalg og krav til leverandører
- > Gjøre det enklere og mer verdiskapende for kunder å velge bærekraftige løsninger



Fornøyde ansatte ved kompetansesenteret for forskning og utvikling (R&D) deltar på myPULS i Polen



Figur 2: NorDans femdimensjonale bærekraftmodell

# MODELLER OG SYSTEMER FOR BÆREKRAFTARBEID

NorDan's modeller og systemer for bærekraft skal støtte en helhetlig, strukturert og verifiserbar tilnærming til bærekraftstyring på tvers av organisasjonen, i tråd med selskapets strategi, verdier og regulatoriske krav.

## NorDans femdimensjonale bærekraftmodell

I NorDan betyr «Perfekt Samspill» også å balansere sosial, miljømessig og økonomisk bærekraft. I tillegg til disse tre tradisjonelle dimensjonene omfatter NorDan's tilnærming ansatte og kunder/interessenter. Sammen utgjør disse NorDan's femdimensjonale bærekraftmodell. Modellen støttes av et tydelig KPI-rammeverk, med nøkkelindikatorer for hver dimensjon som følges opp regelmessig for å støtte kontinuerlig forbedring.

## Sertifiseringer og styringssystemer

NorDan etterlever sentrale nasjonale og internasjonale standarder og sertifiseringer, inkludert FSC® og PEFC™ for ansvarlig skogbruk, samt ISO 9001, 14001 og 45001 for kvalitet-, miljø- og arbeidsmiljøledelse.

## Miljødokumentasjon og datagrunnlag

NorDan har et ledende system for miljødokumentasjon, inkludert miljødeklarasjoner for produkter (EPD-er), Svanemerket og andre tredjepartsordninger. Selskapet bruker dynamiske,

produktspesifikke EPD-er basert på automatiserte beregninger, noe som gir høy grad av åpenhet, verifiserbarhet og beslutningsstøtte.

## Produkt- og materialstrategi

NorDan prioriterer trebaserte produkter med dokumentert lavt klimaavtrykk, miljøoptimaliserte aluminiumsløsninger og har faset ut PVC-produkter for å redusere miljøpåvirkningen. Produktutvikling og materialvalg skal støtte sirkulær økonomi og redusere ressursbruk gjennom hele livsløpet.

## Samarbeid og verdikjede

Bærekraftarbeidet bygger på aktivt samarbeid med leverandører, kunder og bransjeaktører. I tråd med FNs bærekraftsmål 17 bruker NorDan partnerskap som en viktig muliggjørere for innovasjon, forbedring og implementering i hele verdikjeden.



# ARBEID MED FNS BÆREKRAFTMÅL

Verdenssamfunnet har samlet seg om 17 overordnede ambisiøse bærekraftsmål som skal realiseres innen 2030.

NorDan forplikter seg til å støtte FNs bærekraftsmål, og er bevisst rollen næringslivet og de ulike organisasjonene har for å nå disse. Med dette som utgangspunkt har vi valgt «våre» prioriterte bærekraftsmål, ut fra hvor NorDan i stor grad bidrar eller kan bidra.

NorDan AS har definert tre klare fokusområder for bærekraftarbeidet:

- > Lokale verdier.
- > Fokus på mennesket.
- > Ressurseffektivisering.



NorDan AS har valgt sine prioriterte bærekraftsmål ut fra hva som er særlig relevant for selskapets påvirkning, risikoer og muligheter til å bidra positivt. Målene er integrert i selskapets strategi, styringsmodell og daglige drift.

Arbeidet innebærer målrettede tiltak knyttet til helse og sikkerhet, kompetanseutvikling, likestilling, anstendig arbeid, innovasjon, ansvarlig ressursbruk og samarbeid. Dette gjenspeiler selskapets fokus på mennesker, lokal verdiskaping, sirkulære løsninger og partnerskap i verdikjeden.

## Fra globale mål til lokale handlinger

I NorDan handler bærekraft om å gjøre globale ambisjoner operative i den daglige virksomheten. Med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og europeiske rammeverk for klima og sirkulær økonomi har NorDan satt tydelige mål for hvordan selskapet skal bidra.

Gjennom tett samarbeid med ansatte, leverandører og kunder sikrer NorDan at bærekraft blir handling – ikke bare ambisjon – til fordel for samfunnet, klimaet og fremtidige generasjoner.

NorDan har identifisert fem kjerneårsaker – hvorfor – til vårt engasjement for bærekraft:

- > Vår Code of Conduct og vårt etiske fundament, som forplikter oss til ansvarlig forretningspraksis og integritet.
- > Forventningene vi stiller til oss selv og til dem selskapet samarbeider med - inkludert kunder, leverandører og samfunnet.
- > Utviklende regulatoriske rammeverk, særlig innen EU, som krever større åpenhet, dokumentasjon og prestasjon.
- > Vårt samfunnsansvar, særlig i lokalsamfunnene der NorDan opererer og har en langsiktig tilstedeværelse.
- > Erkjennelsen av at bærekraft er en drivkraft for konkurransekraft, som hjelper oss å innovere, tiltrekke talent og forbli relevante i et marked i endring.



# ARBEIDSMILJØ - MENNESKER, KULTUR OG EN FELLES RETNING

Medarbeiderne er vår viktigste ressurs og en forutsetning for å nå våre strategiske mål. NorDan jobber systematisk med arbeidsmiljø. Det innebærer at det arbeides med å sikre et trygt, inkluderende og utviklende arbeidsmiljø i alle deler av virksomheten. Arbeidet er forankret i våre verdier og vår visjon om Perfekt Samspill.

Vår tilnærming er videre styrt av interne retningslinjer, Code of Conduct og gjeldende lovverk, inkludert åpenhetsloven.

Styret og ledelsen har det overordnede ansvaret for at krav til anstendige arbeidsforhold etterleves på tvers av virksomheten.

## Helse, miljø og sikkerhet

Helse og sikkerhet har høyeste prioritet i NorDan. Dette er synlig gjennom konsernets Sikkerhet først-strategi. På tvers av verdikjeden arbeider selskapet systematisk for å forebygge skader, fremme trivsel og sikre trygge arbeidsforhold. Arbeidet er forankret i ledelsen og kombinerer styring, kultur og praktiske tiltak for å bygge en sterk og varig sikkerhetskultur i den daglige driften. Sikkerhet forstås som et ansvar «wing to wing», der risiko forebygges gjennom hele verdikjeden – fra produksjon og logistikk til byggeplass og produkt i bruk.

Sikkerhetsarbeidet støttes av tydelige roller, bruk av anerkjente styringssystemer og policyer. I 2025 ble sikkerhetsarbeidet ytterligere styrket gjennom etableringen av en QHSE-funksjon på konsernnivå, for felles oppfølging på tvers av land og enheter. I oktober var NorDan AS vertskap for årets sikkerhetsforum.

Sikkerhets uka er en viktig del av arbeidet og gjennomføres i alle NorDan-selskaper. Budskapet, «sikkerhet starter med meg», minner oss alle om at sikkerhet er noe vi alle må tenke på og

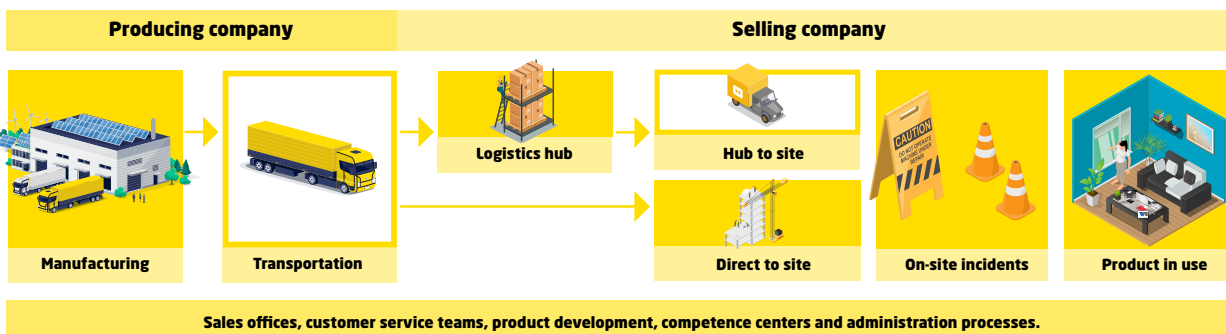
ta ansvar for hver dag, uansett hvilken jobb vi har. Opplegget gjennomføres lokalt på de ulike lokasjonene, og omsetter det overordnede sikkerhetsarbeidet til praktisk handling.

## Medarbeideropplevelse og arbeidsmiljøkultur

Fokus på mennesker og samarbeid har preget NorDan sin utvikling over mange år. De siste årene har selskapet ytterligere styrket arbeidet med kultur, trivsel og kompetanseutvikling.

NorDan innførte i 2025 Great Place to Work som et felles verktøy på tvers av konsernet, for å arbeide enda mer systematisk med arbeidsmiljøet. I NorDan AS har dette blitt fulgt aktivt opp gjennom handlingsplaner og tiltak for å øke trivsel, tillit og engasjement.

Selskapet har også styrket HR-funksjonen med dedikert personell som skal ha fokus på forebyggende arbeid og oppfølging av sykefravær.



**Figur 3:** Denne figuren illustrerer NorDan sin helhetlige og proaktive tilnærming til sikkerhetsarbeidet gjennom hele verdikjeden - Sikkerhet "Wing to Wing".



Sikkerhetsforum på Moi, Oktober 2025

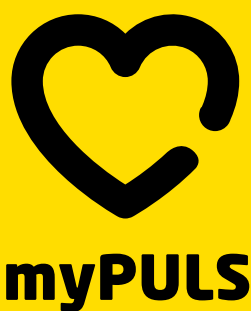
## Mangfold, likestilling og inkludering

NorDan skal være en arbeidsplass der alle føler seg inkludert, behandles rettferdig og verdsettes for den de er. Dette er forankret i selskapets verdier og følges opp gjennom undersøkelser, dialog og praktiske tiltak.

NorDan videreutviklet arbeidet med inkluderende arbeidsplasser i 2025, blant annet gjennom Great Place to Work rammeverket.

Hospitering på fabrikkene og arbeidet i NorDan Vidsyn har spilt en viktig rolle, ved å åpne opp for at flere kan komme seg inn på arbeidsmarkedet. Dette er en vinn-vinn situasjon.

Gjennom myPULS-initiativet samles ansatte gjennom fysisk aktivitet, samtidig som innsatsen kobles til og støtter opp om Redd Barna og Trefadder. Dette viser hvordan engasjement, trivsel og sosialt ansvar kan gå hånd i hånd.



## Kompetanse, lærlinger og lokalsamfunn i NorDan

Arbeidet med kompetanseutvikling, lærlinger og samfunnsengasjement er en integrert del av NorDans bærekraftstrategi og menneskefokuserende tilnærming.

NorDan arbeider kontinuerlig for å sikre at selskapet har den kompetansen det trenger i hele organisasjonen – fra produksjon og tekniske roller til administrasjon og ledelse. Kompetansebygging er en løpende del av arbeidet og bidrar til kvalitet, trygge arbeidsplasser og effektiv drift.

Gjennom opplæring, erfaringsdeling og faglig utvikling bygger NorDan kompetanse både hos den enkelte medarbeider og i organisasjonen som helhet. Dette hjelper selskapet med å holde tritt med endringer i markedet, ny teknologi og nye krav, og omfatter områder som HMS, kvalitet, bærekraft, digitalisering og moderne produksjonsmetoder.

NorDan-skolen er etablert for å styrke kompetanse, kultur og felles forståelse på tvers av organisasjonen. Gjennom opplæring og utvikling legger den til rette for «Perfekt samspill» – der medarbeidere får kunnskap og verktøy til å bidra til kvalitet, sikkerhet og kontinuerlig forbedring. Verdien ligger i å bygge en lærende organisasjon som utvikler mennesker, styrker prestasjoner og bidrar til langsiktig bærekraftig verdiskaping.

## Lærlinger - investering i fremtidig fagkompetanse

Lærlinger er en sentral del av NorDans rekrutterings- og kompetansestrategi. Som industribedrift tar NorDan et tydelig ansvar for fagopplæring og for å gi unge mennesker mulighet til å utvikle praktisk og relevant kompetanse i et trygt og profesjonelt arbeidsmiljø.

NorDan samarbeider med skoler og lærebedriftspartnere for å tilby opplæring i relevante fag. Lærlinger deltar i reell produksjon, får tett oppfølging fra erfarne kollegaer og får verdifull innsikt i moderne industrielt arbeid. For mange blir læretiden i NorDan starten på en langsiktig karriere, samtidig som den støtter lokale arbeidsplasser og fagmiljøer.

## Samspill med lokalsamfunn

NorDan er til stede i flere lokalsamfunn og ser på seg selv som en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør.

Dette engasjementet spenner fra utdannings- og rekrutteringsinitiativ til støtte for lokale aktiviteter innen idrett, kultur og helse. Slike initiativer styrker forholdet mellom NorDan og lokalsamfunnene og bidrar til tillit, inkludering og sosial bærekraft. Dette arbeidet støtter NorDans ambisjon om å være en ansvarlig arbeidsgiver og samfunnsaktør – og å skape varig verdi for både virksomheten og fremtidige generasjoner.

For 2025 er åpningen av NorDan Arena på Moi, og medarrangør av GirlTech arrangementet som løfter opp jenter og teknologi, et par av høydepunktene.



GirlTech-fest 2025 i Flekkefjord



# ET VIKTIG LØFT FOR RENHOLDSFAGET I NORDAN

Da Ngun Hnem Bualteng bestod fagprøven som renholdsoperatør i mai 2025, markerte det en viktig milepæl for NorDan. Hun er den første i selskapet med fagbrev i renholdsoperatørfaget – et løft som styrker kompetansen på et område med stor betydning for helse, trivsel og arbeidsmiljø. I NorDan er vi opptatt av læring og utvikling gjennom hele yrkeslivet, og derfor er det viktig å løfte fram renholdsfaget som en sentral del av virksomheten. Godt renhold bidrar ikke bare til ryddige omgivelser, men også til et trygt og godt miljø for ansatte og besøkende. Vi har snakket med Hnem om veien til fagbrevet, hvordan utdanningen har påvirket arbeidshverdagen hennes, og hvorfor hun mener renholdsfaget fortjener større oppmerksomhet og respekt.

## Valgte utdanning i voksen alder

For Hnem har veien til fagbrev vært både lærerik og krevende. Ønsket om mer formell kompetanse innen eget arbeidsområde var en viktig motivasjon. Hun ønsket å bli tryggere i faget, utvikle seg videre og stå enda mer selvstendig i jobben.

Å kombinere studier med full jobb og familieliv krevde mye. Det ble mange lange kvelder med lesing og forberedelser, men innsatsen var verdt det. Samtidig trekker hun fram støtten fra både arbeidsgiver og kollegaer som avgjørende underveis. Med Britt Jane i spissen opplevde hun god oppfølging – både faglig og personlig.

At Hnem gikk foran og tok fagbrev, har også hatt betydning utover hennes egen utvikling. Det har bidratt til økt oppmerksomhet rundt renholdsfaget i NorDan, styrket kvaliteten i arbeidet og inspirert flere i teamet til å vurdere samme vei.

## Fagbrev ga trygghet og nye muligheter

Fagbrevet har åpnet nye muligheter, samtidig som det har vært lærerikt. Jeg er i dag teamleder, og har større påvirkning på innholdet i arbeidshverdagen, blant annet gjennom rutiner og utstyr vi bruker. Det trives jeg godt med, og det har også gitt meg trygghet med tanke på hvordan jeg ønsker og vil at vi skal utføre renholdsarbeidet ved NorDan. En av de største endringene er styrket fokus på helse, miljø og sikkerhet, som også passer bra inn i NorDan sitt øvrige arbeid innenfor samme tematikk. Det har medført nye rutiner som bedrer innemiljøet og har styrket vår bevissthet omkring bla. løfteteknikk, kjemikaliebruk og sikkerhet for å nevne noe.

Vi har også deltatt på flere messer, og opplever det som veldig positivt å sparre med andre i fagmiljøet. Alt i alt har det påvirket kvaliteten på arbeidet som utføres.

## Renhold fikk en enda viktigere rolle under pandemien

Hun husker godt tiden med pandemien. Dette var en periode som tydelig viste hvor viktig renhold er i en virksomhet som NorDan. Selv om aktiviteten på enkelte områder var redusert, ble det en travel tid for renholdsavdelingen. Strengere krav og nye rutiner gjorde at renhold fikk en enda mer sentral rolle i hverdagen, og det ble også satt inn ekstra bemanning for å håndtere behovet.

Flere av rutinene som ble etablert i denne perioden, har fortsatt verdi også i dag. Erfaringene fra pandemien har bidratt til økt bevissthet rundt hygiene og forebygging, og Hnem opplever at ansatte på arbeidsplassen på Moi i enda større grad setter pris på betydningen av godt renhold etter årene med korona.

## Forbedringsarbeid og samarbeid i hverdagen

Hnem er også opptatt av kontinuerlig forbedringsarbeid og av hvor viktig det er med godt samarbeid på tvers av avdelinger. For henne handler en god arbeidshverdag om tydelig dialog, gode rutiner og forutsigbarhet for alle som bruker bygget. En klar renholdsplan gjør det enklere å samarbeide og bidrar til at forventninger og oppgaver blir tydelige.

Hun trekker samtidig fram flere HMS-forbedringer som er innført det siste året for å gjøre arbeidshverdagen bedre. Et

konkret eksempel er nye rutiner for kildesortering, som har redusert behovet for tunge løft og unødvendig bøying ved at flere benytter felles avfallsløsninger i bygget. Slike tiltak gir både praktiske fordeler og bedre arbeidsforhold.

Samtidig er hun tydelig på at det fortsatt finnes rom for forbedring. Respekt for arbeidet som utføres, er etter hennes mening en av de viktigste faktorene. Derfor setter hun også pris på at kollegaer i stadig større grad viser at de anerkjenner verdien av godt renhold og innsatsen som ligger bak.

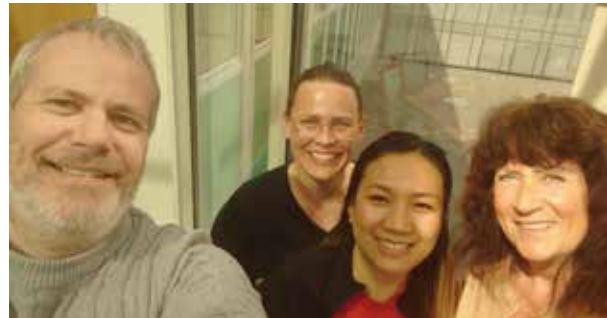
### Trivsel, stolthet og respekt for faget

For Hnem handler renhold om langt mer enn det som er synlig på overflaten. Det handler om helse, trygghet og livskvalitet – om å redusere støv, bruke kjemikalier riktig og bidra til et miljø der mennesker kan trives. Godt renhold er også et uttrykk for respekt: for arbeidsplassen, for kollegaer og for alle som ferdes i bygget.

Hun beskriver det som meningsfullt å få være en del av et arbeid som har så stor betydning i andres hverdag. Nettopp det gir både stolthet og motivasjon til å fortsette å bidra til et trygt og godt miljø for alle.



Bildet er fra bestått fagprøve. Evy Anita Fuglestad, sensor, Ngun Hnem Bualteng og Anita Høyland, sensor



Feiring av fagbrevet! Kristoffer Gjøtterud (personalsjef), Marianne Hammerslund (hovedtillitsvalgt), Ngun Hnem Bualteng og Britt Jane Gursli

### Enda en milepæl - fagbrev nummer to i NorDan

Hnem sin fagprøve ble ikke bare en personlig milepæl – den ble også starten på noe større. Kort tid etter kunne NorDan gratulere Vung Cingza Neirel med fagbrev som renholdsoperatør. Hun er dermed den andre i selskapet som har oppnådd denne kompetansen.

Vung Cingza Neirel har vært ansatt i NorDan siden 2013 og har lang erfaring fra renholdsarbeid i virksomheten. Hun har gjennomført programfag via nettbasert undervisning ved siden av jobb og bestått teorien, samtidig som hun har bygget opp bred praksis gjennom sitt arbeid på ulike områder innen renhold.

At NorDan nå har fått to fagarbeidere innen renhold, er et tydelig uttrykk for satsingen på kompetanseutvikling også på dette området. Det styrker kvaliteten i arbeidet, bygger stolthet i faget og viser at målrettet utvikling av ansatte skaper verdi både for den enkelte og for virksomheten som helhet.



Evy Anita Fuglestad, sensor, Vung Cingza Neirel og Anita Høyland, sensor

# ORGANISERING, ANSVAR OG MODENHET I RAPPORTERING

## Ansvar og organisering av bærekraftarbeidet

Det overordnede ansvaret for bærekraft i NorDan AS ligger hos daglig leder og styret. Selskapet har egen bærekraftleder, med ansvar for å utvikle strategier og arbeidsmåter innenfor bærekraft, og implementere og koordinere arbeidet. Samarbeidet med tillitsvalgte er en viktig faktor for å lykkes i implementeringen. Det er alles ansvar å jobbe for en bærekraftig hverdag.

NorDan har etablert felles retningslinjer som setter tydelige forventninger til hvordan vi arbeider med bærekraft, HMS, likestilling og mangfold, etikk, varsling og leverandørstandarder. Samtidig kan hvert datterselskap tilpasse og videreutvikle arbeidet ut fra lokale behov og interesser.

Bærekraft er en del av det daglige arbeidet i NorDan. Teamene følger opp resultater, rapporterer avvik og foreslår forbedringer. Ansatte oppfordres også til å ta egne initiativ, noe som skaper engasjement og lokalt eierskap.

For å sikre samordning og kontinuerlig læring på tvers av konsernet arrangerer NorDan et konsernforum for forretningsutvikling og bærekraft to ganger i året. Her deler deltakerne erfaringer, gode ideer og felles utfordringer på tvers av land og selskaper. Arbeidet støttes også av interne eksperter på miljødokumentasjon og produktdigitalisering.

Som et familieeid selskap med langsiktige eiere er ansvarlig og bærekraftig utvikling en naturlig del av NorDan sin kultur. Selskapet kombinerer finansiell robusthet og vekst med et tydelig ansvar for miljøet, mennesker og lokalsamfunnene der det opererer.

## NorDan's arbeid med EUs bærekraftregelverk

NorDan integrerer aktivt de tre dimensjonene av bærekraft i hele virksomheten. Dette inkluderer en proaktiv tilnærming til å tilpasse virksomheten til EUs bærekraftlovgivning. Denne regulatoriske utviklingen er fullt ut i tråd med selskapets ambisjon om å levere bærekraftige produkter som reduserer miljøpåvirkning og fremmer sosial verdi gjennom større åpenhet i verdikjeden.

## CSRD-direktivet og dobbel vesentlighet

CSRD er EUs rammeverk for rapportering om bærekraftforhold innen miljømessige, sosiale og styringsrelaterte temaer (ESG), med mål om å øke åpenhet og sammenlignbarhet. I løpet av det siste året er regelverket blitt forenklet og tidslinjen justert, slik at rapporteringsplikten nå i større grad er konsentrert om de største selskapene og omfatter færre, men mer relevante rapporteringskrav.

Samtidig er European Sustainability Reporting Standards (ESRS) blitt betydelig forenklet, med færre obligatoriske datapunkter og en tydeligere vektlegging av vesentlighet. Dette gir større fleksibilitet, men endrer ikke forventningene til relevant og pålitelig bærekraftinformasjon fra kunder, forretningspartnere og markedet.

Dobbel vesentlighet er fortsatt et sentralt prinsipp, og NorDan bruker dette for å identifisere de temaene som er mest relevante for virksomheten, samfunnet og miljøet. Resultatene integreres i styring, strategi og utvikling av verdikjeden, og arbeidet videreføres som en løpende prosess for å støtte ansvarlig vekst og langsiktig tillit.



## EUDR

I rapporteringsperioden var to EU-regelverk av særlig betydning: EUs avskogingsforordning (EUDR) og forordningen om emballasje og emballasjeavfall (PPWR).

EUDR skal sikre at produkter som bringes i omsetning på eller eksporteres fra EU-markedet, er lovlig produsert og ikke bidrar til avskoging eller skogforringelse. Regelverket stiller krav til sporbarhet og aktsomhetsvurderinger for blant annet trebaserte råvarer.

Arbeidet som krevdes for å etterleve de opprinnelige kravene, som skulle tre i kraft i desember 2025, var omfattende og stilte betydelige operative krav til selskapet. I løpet av året vedtok Europakommisjonen endringer i regelverket. I desember 2025, bare noen få uker før planlagt ikrafttredelse, ble gjennomføringen utsatt til desember 2026, samtidig som det også ble innført vesentlige forenklinger.

Den største endringen er at ansvaret for sporbarhet nå i hovedsak ligger hos aktørene som først bringer råvarer inn på EU-markedet. For selskaper som NorDan er kravene enklere, og det er ikke nødvendig å utarbeide egne aktsomhetserklæringer for ferdigvarer. Dette reduserer både kompleksiteten og etterlevelsbyrden betydelig for NorDan.

NorDan var godt forberedt på de opprinnelige EUDR-kravene. Selskapet bruker trevirke fra sertifiserte europeiske leverandører og har allerede gode systemer for dokumentasjon, sporbarhet og leverandøroppfølging. Arbeidet vil nå fortsette med de gjenstående tilpasningene, med en testfase ved utvalgte fabrikker før bredere utrulling.

## PPWR

I andre halvår av 2025 startet NorDan forberedelsene til forordningen om emballasje og emballasjeavfall, som vil gjelde likt i hele EU fra august 2026. Formålet med regelverket er å redusere emballasjeavfall, øke materialgjenvinning og ombruk, og styrke sirkulære materialstrømmer.

For å forberede seg på disse nye kravene har NorDan startet et strukturert prosjekt som omfatter kartlegging av emballasjetyper, systematisk datainnsamling og forberedelser til nødvendig teknisk dokumentasjon. Dette vil gjøre det enklere å kontrollere etterlevelse og utstede samsvarserklæringer (DoC) i tråd med kravene i PPWR. Samtidig etablerer selskapet interne rutiner for merking, dokumenthåndtering og regelmessig rapportering.

NorDan's arbeid med CSRD, EUDR og PPWR gjenspeiler en langsiktig og proaktiv tilnærming til bærekraft. Ved å investere tidlig i strukturerte prosesser, digitale systemer og pålitelige data reduserer selskapet risiko knyttet til etterlevelse, forbedrer sirkularitet og ressurseffektivitet, og står bedre rustet for fremtidige EU-krav, inkludert digitale produktpass.



DEL 2:

# BÆREKRAFT OG MILJØ- PÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS





# PRODUKTER OG KLIMAPÅVIRKNING - NORDAN UTGJØR EN FORSKJELL

For NorDan er energieffektivitet et grunnleggende prinsipp i arbeidet. Den mest kostnadseffektive og miljøvennlige energien er den energien som aldri brukes. Derfor er det alltid førsteprioritet å redusere energibehovet.

## Bygningers energibruk og produktfordeler

Bygninger bruker mye energi, og en betydelig del av varmetapet skjer gjennom bygningskroppen. Ifølge Enova utgjør vinduer bare 5–10 prosent av boligens ytre flate, men kan stå for opptil 40 prosent av varmetapet dersom de er dårlig isolert eller montert feil. Derfor utvikler NorDan vinduer og dører med lave U-verdier, høy lufttetthet og lang levetid, kombinert med riktig montering og isolering rundt karm og ramme.

Dette gir lavere energibehov, lavere energikostnader, bedre inn klima og redusert klimapåvirkning gjennom byggets levetid, samtidig som belastningen på energisystemene reduseres og nasjonale og europeiske klimamål støttes.

Gjennom EPD-er, energiberegninger og digitale verktøy synliggjør NorDan både produktenes klimaavtrykk og de faktiske energibesparelsene i bruk, noe som gir kunder, rådgivere og utbyggere et bedre beslutningsgrunnlag.

For NorDan handler energieffektivitet om å tenke langsiktig og utvikle løsninger som over tid er både kostnadseffektive og bedre for miljøet.

## NorDans mest energieffektive produkter

NorDan's mest energieffektive løsninger finnes først og fremst i NTech-plattformen, som kombinerer lave U-verdier, høy lufttetthet og robuste konstruksjoner. I kombinasjon med trelags isolerglass gir disse produktene en betydelig reduksjon i varmetap sammenlignet med eldre vindusløsninger, særlig i rehabiliteringsprosjekter der potensialet for energibesparelser er størst.

Den største klimanytten fra NorDan sine produkter oppstår i bruksfasen, der de gjennom produktets levetid sparer langt mer energi enn det som kreves for å produsere dem. Dette gir lavere energikostnader, bedre inn klima og mindre belastning på energisystemet. For prosjekter med behov for dokumentert

klimaprestasjon er GreenTech NorDan's mest klimavennlige produkter med smarte materialvalg, sirkulære løsninger og lavere utslipp fra produksjonen.

## Livsløp og materialvalg

I NorDan legger vi et tydelig livsløpsperspektiv til grunn for utviklingen av vinduer og dører, der materialvalg og produkt-design vurderes ut fra samlet miljøpåvirkning gjennom hele levetiden. Bærekraft forstås som reell effekt over tid, der kvalitet, levetid og energiytelse i bruk er viktigst – ikke bare lavest mulig utslipp i produksjonen.

NorDan sine produkter er utviklet for lang levetid, ofte 40–60 år, og dokumenteres gjennom livsløpsanalyser og miljødeklarasjoner. Disse viser at energibesparelsene i bruksfasen langt overstiger klimaavtrykket fra produksjonen, noe som gjør energieffektive vinduer til et av de mest effektive klimatiltakene i bygg.

NorDan prioriterer tre som hovedmateriale, særlig i NTech-serien. Tre er et fornybart råstoff med lavt innebygd karbon og evne til å lagre biogent karbon gjennom hele produktets levetid.

Der aluminium brukes, benyttes lavkarbonaluminium med dokumentert redusert klimaavtrykk, primært som utvendig kledning for å beskytte trekonstruksjonen og forlenge produktets levetid. NorDan kan også tilby ORAÉ® lavkarbonglass, som har et betydelig lavere klimaavtrykk enn standardglass uten å påvirke kvalitet eller isolasjonsevne.

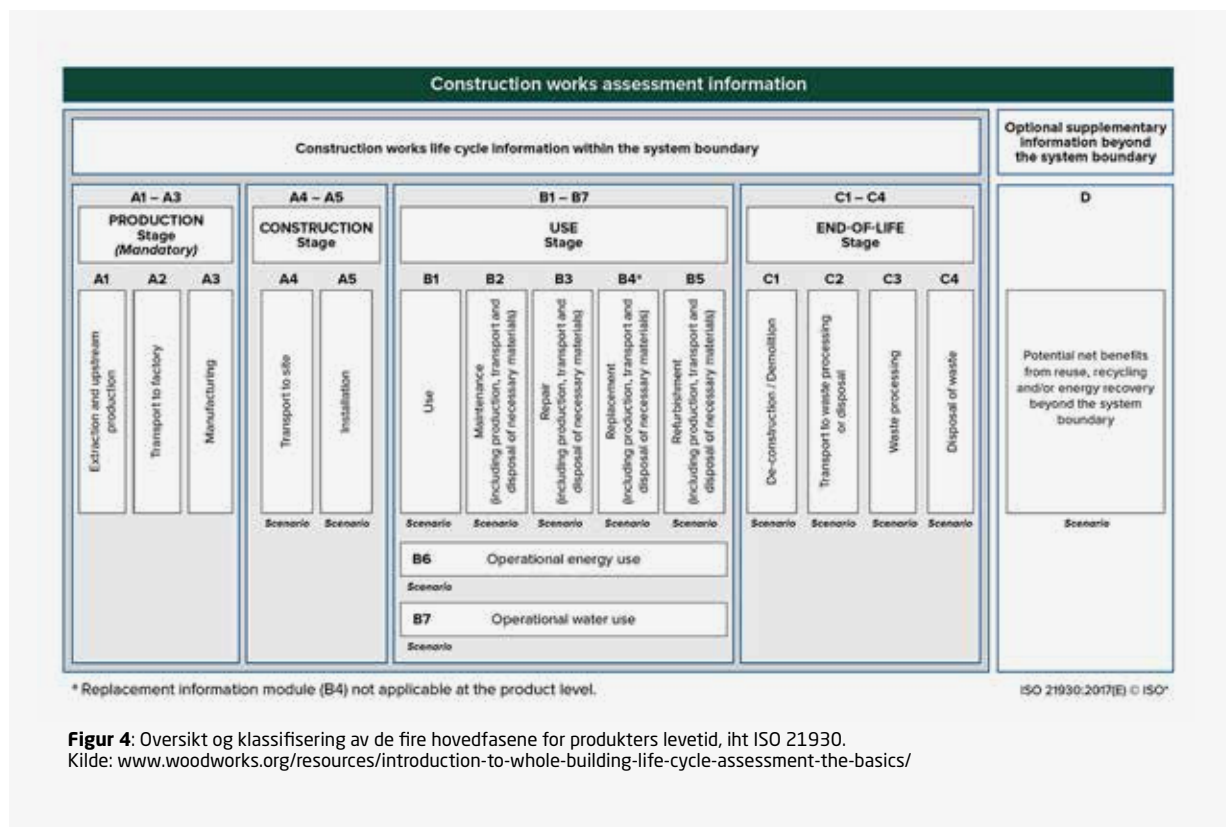
Produktene er utformet for utskifting av komponenter og materialgjenvinning ved endt levetid, og vi fortsetter å utvikle enda bedre løsninger for demontering.

Samlet gir dette lavere total miljøpåvirkning og styrker NorDan sitt bidrag til en mer energieffektiv og sirkulær byggenæring.



# MILJØPÅVIRKNING I PRODUKTENES LIVSSYKLUS

Arbeidet med livsløpsanalyser utmerker seg som et av NorDan sine viktigste bærekrafttiltak og er en sentral strategisk prioritet for selskapet.



**Figur 4:** Oversikt og klassifisering av de fire hovedfasene for produkters levetid, iht ISO 21930.  
Kilde: [www.woodworks.org/resources/introduction-to-whole-building-life-cycle-assessment-the-basics/](http://www.woodworks.org/resources/introduction-to-whole-building-life-cycle-assessment-the-basics/)

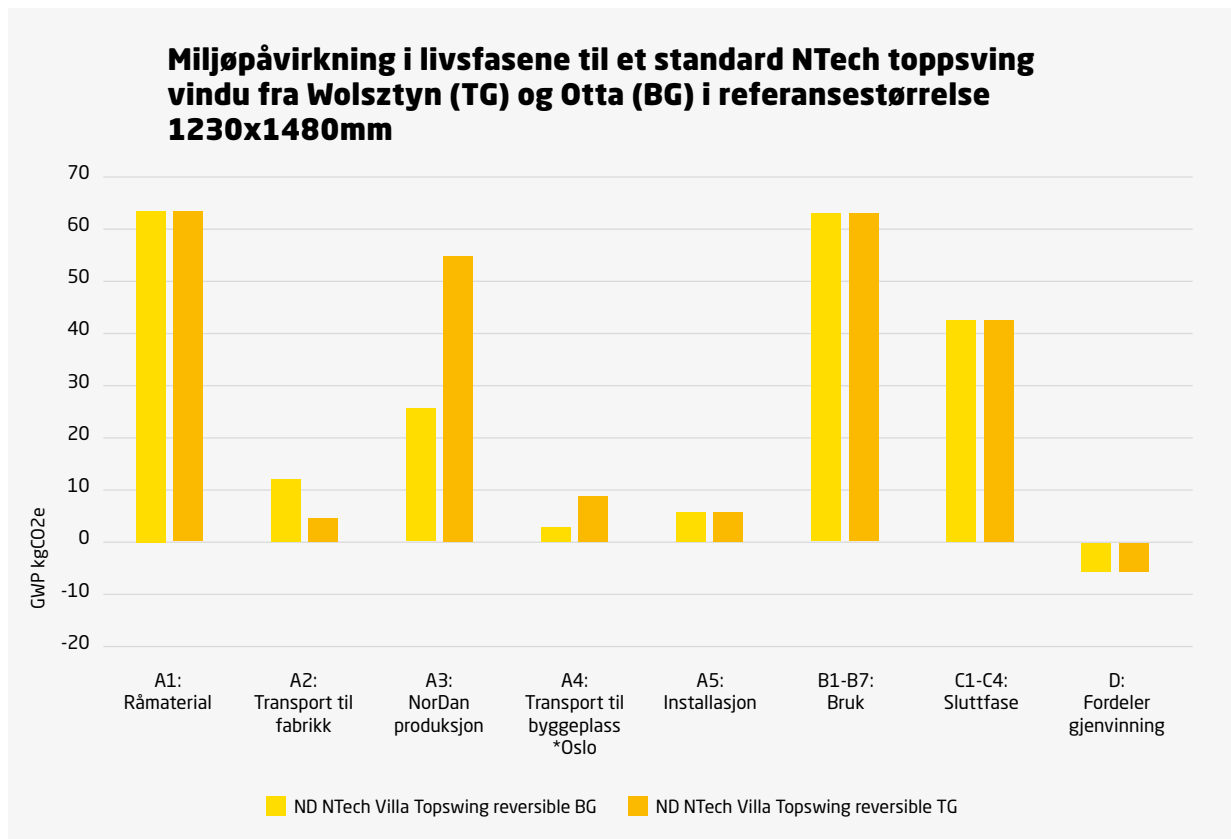
LCA er en systematisk metode for å kartlegge og kvantifisere miljøpåvirkningen fra et produkt eller en tjeneste gjennom hele livsløpet – fra uttak av råvarer, transport og produksjon til bruk og endelig avhending. (se figur 4).

Etter hvert som bærekraftkravene fra kunder, myndigheter og samfunnet fortsetter å øke, blir det stadig viktigere å rapportere produkters miljøpåvirkning på en transparent og verifiserbar måte. Gjennom obligatoriske miljødeklarasjoner for bygg og inkludering av miljøindikatorer i byggevareforordningen (CPR) har dette blitt enda mer relevant. En av de viktigste metodene for å gjøre dette er livsløpsanalyse (LCA), som danner grunnlaget for miljødeklarasjoner (EPD-er) og andre bærekraftverktøy.

NorDan sitt fokus på transparente og pålitelige miljødata vises gjennom publiseringen av mer enn 80 EPD-er og beregningen av mer enn 340 000 kundespesifikke produktkonfigurasjoner i NorDan sitt verifiserte EPD-verktøy i løpet av 2025. Muligheten til å generere produktdeklarasjoner for individuelle produktkonfigurasjoner gjør det mulig for NorDan å støtte

kunder i å redusere klimafotavtrykket i prosjektene sine og identifisere de mest hensiktsmessige løsningene basert på verifisert miljøprestasjon.

I NorDan brukes LCA og EPD-er ikke bare til ekstern kommunikasjon, men også som interne beslutningsstøtteverktøy for å identifisere hvilke deler av livsløpet som har størst miljøpåvirkning, slik som råvarer (A1), produksjon (A3) og slutfase (C1–C4). Denne informasjonen støtter prioritering og oppfølging av tiltak for å redusere miljøpåvirkningen, og gjør løpende oppdateringer, kvalitetssikring av LCA-data og revisjon av EPD-er til en integrert del av NorDan sin virksomhet.



**Figur 5:** Miljøpåvirkningen på tvers av de fire hovedfasene i levetiden til vinduer og dører, A-D, for et standard NorDan NTech toppsving vindu (TG) i referansestørrelse 1230x1480mm. Oversikten er representativ for de fleste produktene til NorDan, og NorDan har nøyaktige tall på alle hovedprodukter gjennom arbeidet med EPD. \*Leveranse til byggeplass i Oslo er benyttet som referanseverdi.

Globalt oppvarmingspotensial (GWP), målt i kilogram karbondioksidkvivalenter (kg CO<sub>2</sub>e), brukes til å kvantifisere klimapåvirkning i hver fase av livsløpet. Figur 5 viser den totale klimapåvirkningen for et standard NorDan NTech Toppswing vendevindu, et høyvolumprodukt som selges i alle hovedmarkeder.

Forskjeller i resultatene mellom produksjonsstedene gjenspeiler i hovedsak variasjoner i nasjonale energimikser, med lavere klimapåvirkning ved anlegget på Otta i Norge sammenlignet med Wolsztyn i Polen når opprinnelsesgarantier (GoO) for

innkjøpt energi ikke benyttes. I tillegg bidrar forskjeller i transportavstander for råvarer til de respektive produksjonsstedene til den observerte variasjonen i resultatene.

Alle verdier er basert på per i dag godkjente EPD-er, og oppdaterte versjoner forventes å bli tilgjengelige i løpet av 2026 med oppdaterte livsløpsdata etter tredjepartsgjennomgang og revisjon.



## A1-A3: PRODUKSJONSFASE

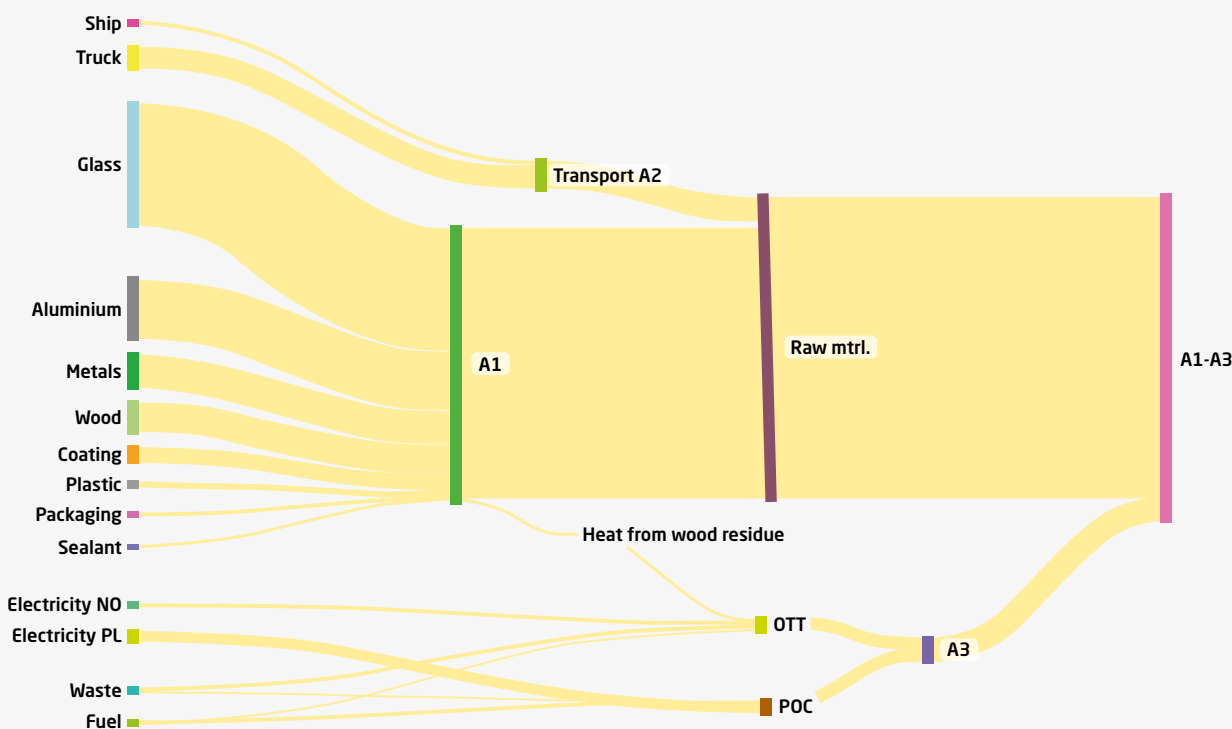
Produksjonsfasen omfatter påvirkningen fra råvarer, transport til produksjon og selve produksjonsprosessen. Siden disse modulene gjenspeiler ulike stadier av produktet før det er klart for levering, er totalresultatet svært følsomt for en kombinasjon av spesifikke faktorer.

For NorDan vinduer - og dører er materialvalg i modul A1 den dominerende bidragsyteren til total klimapåvirkning i A1-A3. Materialtype, mengde og ytterligere bearbeidingsstrinn for materialer – særlig energiintensive materialer som metaller og glass – står for den største andelen av utslippene. NorDan arbeider aktivt for å redusere materialpåvirkningen i A1 gjennom bevisste materialvalg og langsiktige partnerskap med leverandører. Dette langvarige samarbeidet sikrer høy grad av transparens i leverandørkjeden. Tiltakene inkluderer økt bruk av lavkarbon aluminiumsprofiler med en dokumentert 50–60 % lavere GWP-verdi enn gjennomsnittlig primæraluminium brukt

i Europa\* European Aluminium ENVIRONMENTAL PROFILE REPORT 2024 V.2.0, eller glass med høy andel resirkulert materiale, noe som reduserer GWP for enkelte produkter med opptil 30 % sammenlignet med samme produkt med standard glass.

Modulene A2 og A3 utgjør generelt en mindre andel av den totale påvirkningen i A1-A3, men de gir likevel ytterligere rom for forbedringspotensial. NorDan sitt arbeid med å optimalisere logistikk, som reduserte transportavstander og mer effektive transportløsninger, bidrar til å redusere utslipp i A2, mens NorDan sine tiltak knyttet til energieffektive prosesser, innkjøp og bruk av fornybar eller fossilfri energi, samt reduksjon av produksjonsavfall, bidrar til å redusere utslipp i A3.

Samlet sett støtter disse tiltakene NorDan sin ambisjon om å redusere miljøpåvirkningen gjennom hele produksjonsfasen.



Figur 6: NorDans miljøpåvirkning fra inngående transport, råvarer og produksjonsvirksomhet.

## A4: TRANSPORT FRA FABRIKK

NorDan samarbeider med store transport- og logistikk-selskaper som har et tydelig fokus på miljø og utslipp. Veitransport er den vanligste transportformen, og NorDan krever bruk av moderne lavutslippslastebiler, EURO V eller bedre for veitransport, og fremmer bruk av fornybare drivstoff som HVO i transporten. I dag er 98% EURO VI, og

resten EURO V. NorDan bruker sjøtransport både innenriks og utenriks (målt i tonn/km så sendes nesten 20% av vårt ferdiggods med båt). I tillegg har NorDan en egen logistikk-sentral struktur for å kunne levere effektivt inn til logistikk-sentralene fra fabrikkene, for så å distribuere på en god måte ut til byggeplass og sluttkunde.

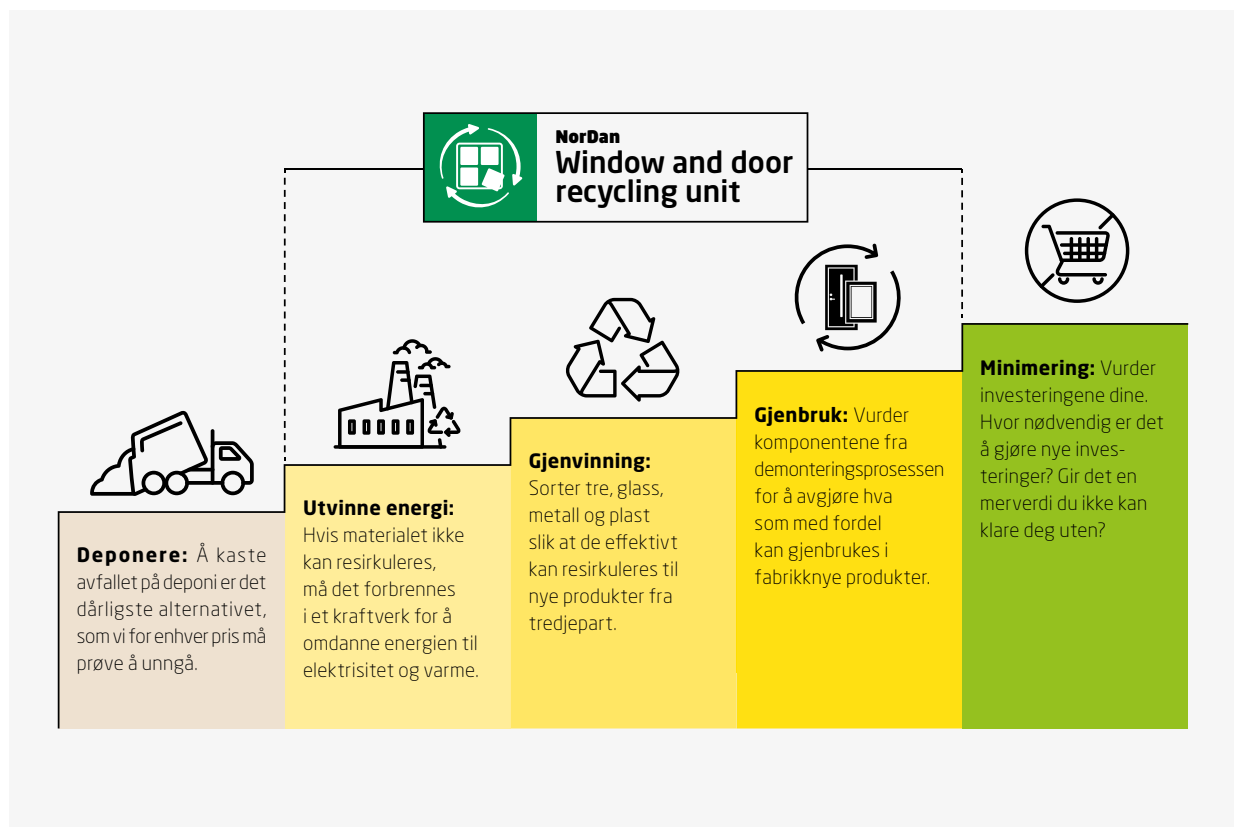
## C1-C4: SLUTTFASE

Ved slutten av et produkts levetid brukes vanligvis avfallshierarkiet vanligvis for å vurdere tilgjengelige alternativer i sluttfasen. Jo høyere en løsning rangeres i hierarkiet, desto mer bærekraftig er den. I dag går de fleste trebaserte vinduer og dører til energigjenvinning, noe som plasserer dem lavt i avfallshierarkiet. Målet er å flytte håndteringen av kasserte vinduer og dører i retning av ombruk og gjenvinningsløsninger med høyere verdi.

På tvers av markeder øker forventningene til vinduer og dører, med større vekt på forlenget levetid og bedre materialgjenvinning ved endt levetid. Denne tilnærmingen gjenspeiles i hele måten NorDan arbeider på – fra hvordan

vi designer og utvikler produktene våre til hvordan vi aktivt samarbeider med bransjen for å identifisere og utvikle nye gjenvinningssystemer.

Selv om det fortsatt gjenstår betydelig arbeid for å etablere robuste systemer for innsamling, sortering og omsmelting, forventes ytterligere forbedringer i årene som kommer. NorDan har til hensikt å ta en aktiv rolle i denne utviklingen gjennom samarbeid med bransjepartnere og offentlige myndigheter for å sikre at materialfraksjoner gjenvinnes og føres tilbake inn i produksjonssyklusen.



Figur 7: Avfallshierarkiet for vinduer og dører. Grafisk fremstilling basert på EUs rammedirektiv for avfall

## LANG LEVETID PÅ PRODUKTENE FOR ØKT BÆREKRAFT

Levetiden til NorDan sine produkter er lang og blant de beste i bransjen, eksempelvis har selskapets vakuumpregnerte vinduer med aluminiumsbekledning en forventet levetid på 60 år.

NorDan markedsfører at «Vinduer og dører fra NorDan er til å stole på – kvalitet skal oppleves hver eneste dag gjennom mange år. Derfor er vi stolte av å kunne tilby markedets beste garantier gjennom vårt kundeløfte. NorDan er opptatt av å levere kvalitetsprodukter skreddersydd til dine behov.»

NTech-serien, som er den største i volum med om lag 90 prosent av totalvolumet til NorDan AS, er trebasert. I utførelse med aluminiumsbekledning så gis det 30 års

garanti mot råte og en forventet levetid på 60 år. De samme produktene uten aluminiumsbekledning leveres med 20 års garanti mot råte og en forventet levetid på 40 år.

Den valgte produktkonfigurasjonen, særlig valg av isolerglass, har også stor betydning for produktets LCA-analyse og byggets energibesparelser. I dag kan disse leveres med energibelegg, ulike typer laminering, solbeskyttelse og selvrensfunksjon.

## MILJØDEKLARASJONER (EPD) - EN SENTRAL DEL AV NORDAN SITT KLIMARBEID

Byggematerialer og hele byggesektoren står for en betydelig del av miljøpåvirkningen i Europa. Det er derfor avgjørende å forstå hvordan material- og produktvalg påvirker både enkeltprodukter og bygningers totale klimaavtrykk. I denne sammenhengen er miljødeklarasjoner EPD (Environmental Product Declarations) et viktig verktøy.

Miljødeklarasjoner (EPD-er) er et viktig verktøy for å dokumentere produkters miljøpåvirkning og gi kunder et bedre grunnlag for bærekraftige valg. For NorDan er EPD-arbeidet en sentral del av klimaarbeidet og et viktig bidrag til både kundedialog, produktutvikling og rapportering.

Gjennom kompetansesenteret Competence Center Environmental & Digital Product Information (CC EDPI) samler, kvalitetssikrer og tilgjengeliggjør NorDan miljødata for sine produkter. Selskapet har publisert over 80 EPD-er

og gjennomførte i 2025 klimaberegninger for mer enn 340 000 kundespesifikke produktkonfigurasjoner ved hjelp av NorDans EPD-generator.

EPD-ene er basert på funksjonell enhet og omfatter hele livsløpet, inkludert bruk, vedlikehold og utskifting av komponenter. Dette gir et godt grunnlag for klimaberegninger, klimagassrapportering og oppfyllelse av krav i ordninger som BREEAM, LEED og Svanen.

Arbeidet med EPD bidrar samtidig til økt åpenhet i verdikjeden, bedre beslutningsgrunnlag for kunder og verdifull innsikt internt i NorDan. Slik styrker EPD-arbeidet både selskapets bærekraftarbeid og kundenes mulighet til å redusere klimapåvirkning i byggeprosjekter.



# KVALITET FOR GENERASJONER

Hva ligger egentlig bak NorDan sitt løfte om å være «et valg for generasjoner». For Morten Røkbuvold, direktør for kompetansesenteret for forskning og utvikling (R&D), handler det om ett ord: kvalitet – i alle ledd.

– Vår rolle er å sikre at produktene våre hele tiden utvikles i takt med markedet, samtidig som vi ivaretar det fundamentet NorDan er bygget på, sier han.

## En sentral rolle i verdikjeden

Avdelingen CC R&D har et bredt ansvar. Alt fra tegninger og produktdata til dokumentasjon og sertifiseringer ligger hos teamet.

– Vi har ansvar for grunnlaget rundt produktene: at alt stemmer, er oppdatert og holder høy kvalitet. Samtidig jobber vi kontinuerlig med å videreutvikle eksisterende løsninger og utvikle nye produkter basert på det markedet etterspør, forklarer Røkbuvold.

Dette arbeidet er tett knyttet til NorDan sin ambisjon om å levere løsninger som varer, ikke bare i dag, men i tiår fremover.

## Tett på marked og fabrikk

Som kompetansesenter spiller CC R&D en viktig rolle i samspillet mellom marked og produksjon.

– Vi har daglig dialog med både salgsorganisasjonen og fabrikkene våre. Gjennom tekniske kontaktpersoner sørger vi for at kunnskap flyter begge veier, fra marked til utvikling, og fra utvikling til produksjon, sier han.

Hvert år samles innspill fra alle markeder i en felles utviklingsplan.

– Vi utarbeider en roadmap som prioriterer de viktigste utviklingssakene. Målet er å støtte salget i å nå sine mål, samtidig som vi sikrer riktig retning for fremtidig produktutvikling.



## Kvalitet som fellesnevner

For Morten Røkbuvold er det ingen tvil om hva som er det viktigste bidraget fra produktutvikling:

– Kvalitet. Ikke bare i selve produktet, men i hele leveransen rundt. Det gjelder dokumentasjon, sertifiseringer, og ikke minst gode monterings- og vedlikeholdsinstrukser.

Dette henger tett sammen med NorDan sitt øvrige kvalitetsarbeid. Gjennom egne kvalitetssentre ved fabrikkene og omfattende testing i laboratorier, sikres det at produktene tåler både bruk og klima over tid.

– Våre interne krav er ofte strengere enn standardene. Det er helt nødvendig for å kunne levere på løftet vårt.

## Et valg for generasjoner

NorDan har lange tradisjoner som familiebedrift, og det preger også arbeidet i produktutvikling.

– Når vi utvikler produkter, tenker vi ikke kortsiktig. Vi tenker på levetid, på bruk over mange år, og på de som skal leve med løsningene etter oss, sier Røkbuvold.

Han mener det er nettopp denne tankegangen som gjør NorDan til mer enn bare en leverandør.

– «Et valg for generasjoner» handler om å ta ansvar for kvalitet, for utvikling og for fremtiden. Det er det vi jobber for hver dag.



Morten Røkbuvold,  
Direktør for kompetansesenteret for forskning og utvikling (R&D)

# PRODUKTKVALITET I ALLE LEDD

«Et valg for generasjoner» er ikke bare en setning – det er et løfte». Et løfte om kvalitet som varer. Om materialer som står imot tidens tann. Og innovasjon som skaper trygghet og høy kvalitet.

## Trekvalitet og kontroll

Vi benytter furu med høy naturlig andel kjerneved, som gir maksimal stabilitet og minimal bevegelse i trevirket, uavhengig av produktstørrelse og variasjoner i temperatur og fuktighet. For å utnytte ressursene best mulig går overskuddstre fra produksjonen til oppvarming av fabrikkene eller brukes som flis i landbruket.

## Vakuumpregnering av trevirke

For å forsterke trematerialets evne til å stå imot fuktighet og et værhardt klima, vakuumpregner vi alle produkter. Vakuumpregnering betyr at trevirket gjennomtrenges for å sikre beskyttelse mot sopp og råte. Denne prosessen gjør at impregneringsvæsken trekker dypt inn i trevirket, noe som er essensielt for å oppnå langvarig holdbarhet i norsk klima.

Alle våre NTech-produkter kan leveres med Svanemerket, som dokumenterer at både råvarer og produksjonsprosesser oppfyller strenge krav til kvalitet, energibruk og bruk av kjemikalier.

## Maling og overflatebehandling

Etter at trevirket i produktene er vakuumpregnet benytter NorDan Akzo's beste malings system både for grunning og toppstrøk. Dette sikrer at produktene får svært god beskyttelse og støtter opp under lang levetid og gode garantier mot sopp og råte. Vi benytter et elektrostatisk malingsystem som sikrer bedre dekkevne og reduserer svinn.

For våre aluminiumsprofiler benytter vi en hurtig-anodiseringsprosess som skaper en svært holdbar og tilnærmet vedlikeholdsfri overflate. For å redusere miljøpåvirkningen fra pulverlakeringsprosessen har NorDan etablert et gjenvinningssystem for avfall og kjemikalier. Sea Proof Plus-sertifiseringen fra GSB bekrefter samtidig vårt arbeid med kvalitet og holdbarhet.



## Kvalitetssenter

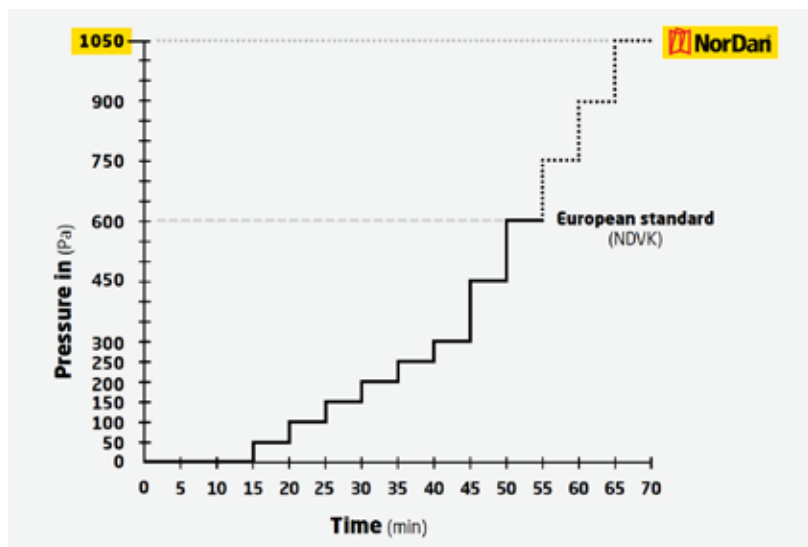
NorDan har strenge interne test- og kontrollrutiner, og hver fabrikk disponerer sitt eget NTech-kvalitetssenter. Her gjennomfører kvalitetsteknikerne ukentlige stikkprøver for å kontrollere at produktene holder det nivået vi forventer. Eventuelle avvik følges systematisk opp som en del av arbeidet med å videreutvikle og forbedre produksjonsprosessene.

## Testing

I vårt testlaboratorium utfører vi omfattende tester av våre egne produkter for å sikre at de oppfyller våre strenge kvalitetskrav. Vi tester blant annet vann- og luftgjennomtrengning, og våre interne krav er langt strengere enn standardene satt av NDVK. Dette understreker vår forpliktelse til å levere produkter av høy kvalitet som tåler selv de mest krevende værforholdene.

## Kundeløftet

Nye vinduer og dører er en viktig investering i produkter som skal vare i lang tid. NorDan tar et stort ansvar og har innført Kundeløftet: Markedets beste garantiordning for vinduer og dører. Vi er stolte av å tilby kvalitetsprodukter skreddersydd til kundens behov, og vi garanterer at kvaliteten skal oppleves hver eneste dag gjennom generasjoner.



Figur 8: Figuren illustrerer testprosedyre for NorDan sine produkter.



# KLIMAREGNSKAP 2025

## NORDAN AS

NorDan AS har utarbeidet klimaregnskap for Scope 1, Scope 2 og Scope 3 i tråd med GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol). Dette er andre år med Scope 3 beregninger, og det gir oss et verdifullt sammenligningsgrunnlag for videre arbeid og forbedringer.

For Scope 1 og Scope 2 utslipp er det primært egne kjøretøy og oppvarming av bygg som står for så å si alt utslippet. Oppvarming av bygg står for ca 67%, mens kjøretøy står for 33%. Elektrisitet er tilnærmet lik null, da NorDan kjøper opprinnelsesgarantier. Utslippene fra Scope 1 og 2 har gått ned en del de siste årene etter lavere bruk av fossile brensl. Innenfor bilparken blir stadig flere av bilene elektriske, og innenfor bygg så har nå fabrikken på Moi blitt bedre isolert, som vil føre til lavere utslipp framover. Det er også planlagt for en ny elkjel på Moi, som vil videre bidra til å senke utslippene i Scope 1 i framtiden. I 2025 går utslippene til NorDan AS ned fra 318 tonn CO<sub>2</sub>e til 272 tonn CO<sub>2</sub>e. Den største endringen her er på grunn av mindre bruk av fossil oppvarming.

Klimaregnskapet for 2025 viser et samlet utslipp på 31 407 tonn CO<sub>2</sub>e. Indirekte utslipp gjennom Scope 3 dominerer, i tråd med hva som er forventet for en produksjonsbedrift med omfattende verdikjede. Vi ser at det er de samme utslippskildene som utgjør majoriteten av utslippene både i 2024 og 2025 - innkjøp av varer, transport, avfallshåndtering etter endt liv og kapitalvarer som bedriften kjøper inn.

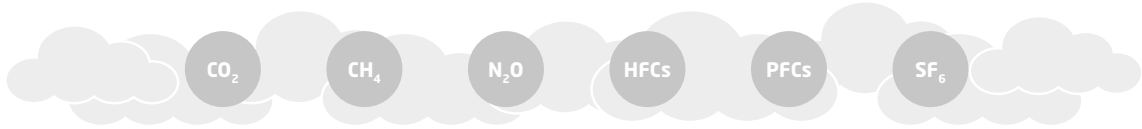
**Innkjøp av varer** er den klart største utslippskilden, med 21 869 tonn CO<sub>2</sub>e, som tilsvarer nesten 70% av de totale utslippene. Dette inkluderer råvarer som tre, aluminium og glass. NorDan velger materialer av høy kvalitet og har blant annet valgt aluminium som har et utslipp langt under bransjegjennomsnittet. I tillegg tilbyr NorDan Oraé glass, som har 64% resirkulert innhold i glasset, og 42% lavere klimagassutslipp. Utslippene for 2024 fra innkjøp av materialer var 23 238 tonn CO<sub>2</sub>e.

**Transport** står for en betydelig andel av utslippene til NorDan AS også dette året, med 3441 tonn CO<sub>2</sub>e. Dette utgjør 11% av de totale utslippene. Sammenlignet med 2024 er det likevel en del lavere, da det utgjorde 3887 tonn. Dette viser at strategien og arbeidet til NorDan med å bytte ut fossilt brensel i transporten har god effekt. NorDan har utslippsmål for utgående transport fram til 2030, der man følger prosessen løpende. Om man sammenligner leveranse per leveranse har NorDan nådd sitt mål om 50% utslippsreduksjon innen slutten av 2025 målt fra 2020.

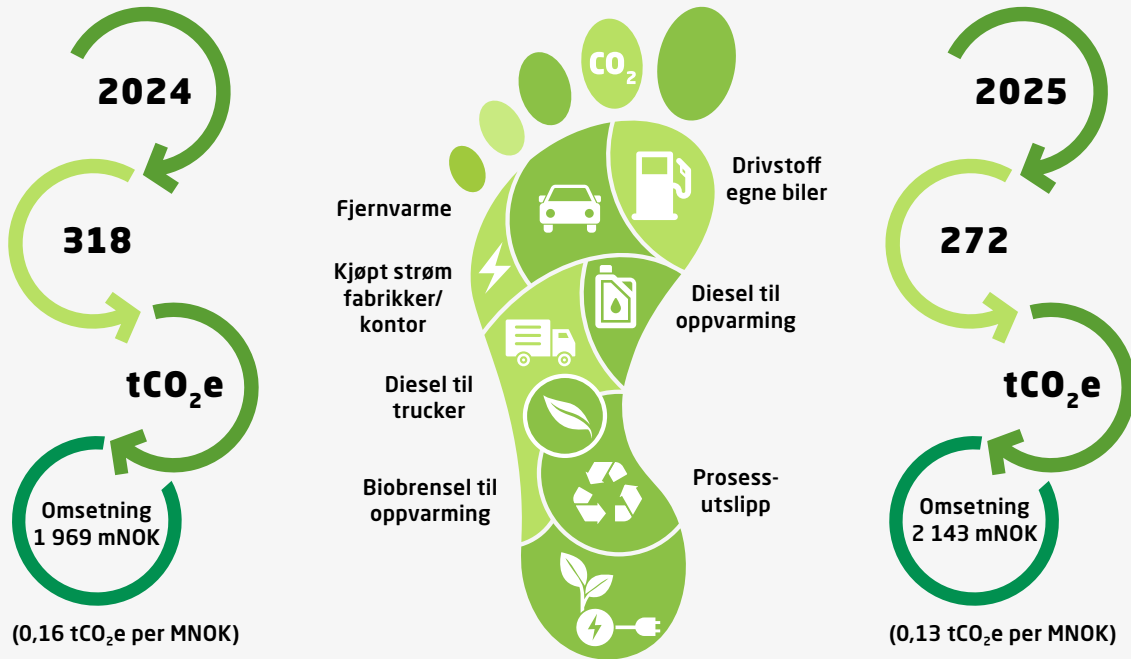
**Avfallshåndtering av produkter** er også en viktig utslippskilde. I 2025 utgjorde dette 2635 tonn CO<sub>2</sub>e, eller litt over 8% av de totale utslippene. Beregningen bygger på et vanlig scenario i Norge, der produktene først går til forbrenning. Deretter tas metaller ut, før resten av materialene deponeres. De faktiske utslippene kan likevel bli annerledes, for eksempel dersom glasset resirkuleres og brukes videre i isolasjonsmaterialer. Endringen fra 2024 skyldes hovedsakelig endret volum, siden beregningen er gjort med samme scenario som året før. I 2024 var utslippene 2750 tonn CO<sub>2</sub>e.

NorDan ønsker å gjøre noe med måten vinduer håndteres på i dag, og har derfor stilt seg bak, og sendt inn høringsinnspill som støtter Ruteretur sitt forslag om en produsentansvarsordning for alle isolerglassruter. Dette vil sikre en bedre håndtering av vinduer som har blitt avfall enn det som er i dag, og sikre at glass går til gjenvinning.

**Kapitalvarer** tilsvarer også dette året den fjerde største utslippsposten, med 1133 tonn CO<sub>2</sub>e. Disse utslippene varierer fra år til år, basert på hvilke maskiner/utstyr som kjøpes inn. Denne gangen dekker det for litt under 4% av de totale utslippene. I 2024 var det 1565 tonn.



### CO2e FOTAVTRYKK (SCOPE 1 & SCOPE 2) 2024 / 2025, NORDAN AS (MARKEDSBASERT)



Figur 9: Viser NorDan AS sin klimabelastning Scope 1 og Scope 2 for året 2024 og 2025.

### CO2e FOTAVTRYKK (SCOPE 3) 2024 / 2025, NORDAN AS (MARKEDSBASERT)



Figur 10: Viser NorDan AS sin klimabelastning for Scope 3 i året 2024 og 2025.

# ENERGIEFFEKTIVITET OG LOKAL PRODUKSJON - UTVIKLING I 2025

I 2025 oppnådde NorDan AS en rekordhøy andel egenprodusert fornybar energi i sin egen virksomhet. Denne fremgangen er nært knyttet til selskapets mål om å redusere sitt klimaavtrykk, samtidig som de utvikler mer robuste og kostnadseffektive energiløsninger ved sine produksjonssteder. Lokal produksjon av vannkraft og solenergi bidrar til å redusere behovet for innkjøpt strøm, og gir større forutsigbarhet med tanke på kostnader.

De siste årene har NorDan hatt produksjon av strøm fra solcelleanlegg ved fabrikkene på Moi og Egersund. I 2025 nådde selskapet sitt høyeste produksjonsnivå hittil. Anleggene hadde begge første driftsår i 2024 og fullførte sitt første hele driftsår i 2025. Til sammen utgjør dette ca 450 Mwh per år.

Elvekraft ble også introdusert i det norske markedet i 2024, noe som gjorde 2025 til det første hele produksjonsåret. Kraftverket ligger bare et par hundre meter nedover elven fra fabrikk på Moi. Produksjonen var på nærmere 900 MWh energi i 2025 for elvekraftverket. Dette utgjorde omtrent 15 % av Moi-fabrikkens energibehov i 2025, og sammen med solenergien utgjorde det 19 % av det totale energiforbruket på Moi.

Fornybar energi er en sentral del av NorDans energimix gjennom både egenprodusert strøm, men også gjennom kjøp av strøm med opprinnelsesgarantier.

I tillegg til fornybar strøm, utnytter tre av fabrikkene produksjonsavfallet sitt til å varme opp fabrikkene. Spon og kappavfall

fra trevirket brukt i NorDan sine vinduer og dører brennes i en fyrkjel. Varmen står for store deler av fabrikkenes oppvarmingsbehov i løpet av året.

Selv om fornybar energi er bra, vet vi fortsatt at den mest bærekraftige energien er den som ikke brukes. Derfor er NorDan på topp når det gjelder å produsere energieffektive vinduer, samtidig som vi forbedrer energieffektiviteten i vår egen virksomhet. I 2025 har NorDan implementert og planlagt flere initiativer knyttet til modernisering av produksjonsutstyr, forbedringer av bygningsmasse og optimalisering av energibruk i fabrikk. Fabrikk på Moi har gjort de største forbedringene dette året, ved å isolere fasaden og bytte til mer energieffektive vinduer.

Alt dette arbeidet legger grunnlaget for ytterligere reduksjoner i energiforbruk og utslipp, og representerer et viktig skritt mot NorDans langsiktige mål om energieffektive fabrikk og redusert klimapåvirkning.



Solcelleanlegg på fabrikk Moi



Solcelleanlegg på Moi



Vannkraftverket på Moi

# KRAFTIG VEKST I SALGET AV SVANEMERKEDE PRODUKTER I NORDAN

Kundene velger miljø – i økende tempo. Stadig flere kunder, både profesjonelle aktører og privatmarkedet, etterspør produkter med tredjeparts miljøsertifisering. Dette gjelder spesielt i bygg- og anleggssektoren, der krav til dokumentasjon, klimagassreduksjon og materialvalg øker betydelig.

Svanemerket har etablert seg som en av de tydeligste indikatorene på denne utviklingen. For NorDan er dette ikke bare et bærekraftinitiativ – det er en sentral driver for vekst og konkurransekraft.

Svanemerket representerer her en viktig trygghet gjennom helhetlig vurdering av produktets livsløp, strenge krav til kjemikalier og dokumentert lavere miljøpåvirkning. Resultatet er tydelig: Miljømerking har gått fra å være 'nice to have' til å bli et avgjørende konkurransekriterium.

NorDan opplever en markant økning i salget av Svanemerkede produkter de to siste årene. Utviklingen bekrefter at langsiktig og systematisk arbeid med miljøkrav, dokumentasjon og produktutvikling gir både miljømessige og kommersielle resultater.

I 2025 leverte NorDan Gruppen Svanemerkede produkter til en samlet verdi på over 800 millioner kroner, en betydelig økning sammenlignet med året før. Allerede i 2024 ble det rapportert en salgsverdi på 480 millioner kroner, tilsvarende en vekst på 76 prosent fra 2023, i et marked som ellers var preget av nedgang.

Det norske markedet står for den største økningen. I 2025 leverte NorDan AS 86% av Gruppens samlede verdi av Svanemerkede produkter. Noe som reflekterer økt etterspørsel fra byggherrer, strengere krav i offentlige anskaffelser og økende bevissthet blant slutt kunder.

For NorDan viser utviklingen én ting tydelig: De mest bærekraftige produktene er også de mest konkurransedyktige. Selskapet opplever dette stadig tydeligere i dialog med markedet, bærekraft er ikke lenger noe vi må «pushe» – det er noe kundene aktivt etterspør.

«Kundene vurderer produktene annerledes enn før. Det som tidligere var et pluss, er nå ofte en forventning eller et krav. Både profesjonelle kunder og privatpersoner ønsker trygge og dokumenterte valg, og er mer opptatt av innhold, klimaavtrykk og troverdig dokumentasjon. I denne utviklingen har Svanemerket fått en viktig rolle. Merket gir en uavhengig vurdering som skaper trygghet og er en dokumentasjon markedet kjenner

og har tillit til», sier adm. direktør i NorDan AS, Trond Magnar Unhammer.

## Sterk vekst innen NTech-produkter

En viktig driver bak veksten er utviklingen innen NorDans NTech-serie. I 2025 ble det solgt 153 000 Svanemerkede NTech-produkter, opp fra 92 000 i 2024. I Norge ble om lag 45 prosent av alle solgte NTech-produkter levert som Svanemerket.

Utviklingen i NorDan viser tydelig at Svanemerket i stadig større grad påvirker salget.

«At nær halvparten av alle NTech-produkter i Norge nå leveres som Svanemerket, viser at bærekraftige valg har blitt normalisert – både hos kundene våre og internt i organisasjonen. Dette viser at Svanemerket i stadig større grad har blitt et naturlig valg for både forbrukere og profesjonelle kunder, og at miljøkravene nå er integrert i selskapets kjerneprodukter», sier salgs- og markedssjef i NorDan AS, Arnfinn Norås.

NorDan har hatt svanemerkede produkter helt siden 2007. I dag kan alle selskapets NTech-produkter bli Svanemerket. Dette viser en langsiktig satsing, og er et resultat av måletted arbeid med produktutvikling, dokumentasjon og livsløpsvurderinger.



Arnfinn Norås, Salgs- og markedssjef i NorDan AS

## Dokumentert miljøforbedring i hele verdikjeden

Svanemerkets helhetlige krav til materialer, kjemikalier og energi har bidratt til reduksjon i klimaavtrykk og miljøbelastning, og styrket ressursutnyttelsen i alle ledd. Arbeidet med Svanemerket har også forberedt NorDan på skjerpede krav til dokumenterte miljøpåstander. I tillegg oppnår selskapet poeng i BREEAM-manualen og i Svanemerkede byggeprosjekter, noe som styrker konkurransekraften i prosjekter med sertifiseringskrav.

«Svanemerket er en meget kjent og høyt ansett merkevare som vi mener bidrar til å styrke våre produkter. NorDan skal være et valg for generasjoner, også i betydningen av at våre produkter er bærekraftige og gjør minst mulig avtrykk på kloden. Det gir oss et konkurransefortrinn og bygger tillit hos både profesjonelle kunder og forbrukere», sier Johannes Rasmussen, markedsdirektøren i NorDan Gruppen.

## Videre arbeid med nye krav til Svanemerkede produkter

Parallelt med den sterke salgsutviklingen jobber NorDan nå målrettet med å forberede seg på nye og skjerpede krav til Svanemerkede produkter. Svanemerket videreutvikles kontinuerlig, med strengere krav til blant annet materialbruk, kjemikalier, energi, dokumentasjon og sirkulær ressursutnyttelse – krav som vil få økt betydning i årene som kommer.

«For NorDan betyr dette et kontinuerlig forbedringsarbeid på tvers av produktutvikling, innkjøp og produksjon. Vi møter de nye kravene gjennom målrettede prosjekter for å redusere miljøpåvirkning og styrke dokumentasjonen i hele verdikjeden. Dette omfatter blant annet arbeid med å redusere VOC-utslipp, investering i nytt og mer effektivt utstyr, samt tett oppfølging av materialvalg og leverandørkrav. På denne måten sikrer NorDan at produktene fortsatt tilfredsstillende Svanemerkets krav – og samtidig møter kundenes forventninger til dokumentert bærekraft», sier bærekraftleder Lena Rannestad Kloster.

## Internasjonal posisjonering

Etterspørselen etter svanemerkede produkter øker også internasjonalt. NorDan eksporterer i dag vinduer og dører til Storbritannia, Irland, Island og Baltikum, i tillegg til Norden. Produktene som selges utenfor Norden omfatter blant annet ytterdører, aluminiumsprodukter og vindusserien NTech. I Irland merker NorDan at miljømerking nå blir et tydelig konkurransefortrinn: Kunder opplever at Svanemerket skiller NorDan fra andre leverandører.

Det nordiske klimaet, kjent for sine tøffe værforhold, har bidratt til å bygge NorDans internasjonale posisjon. Kombinasjonen av nordisk design, høy kvalitet og dokumentert bærekraftig produksjon gjør at produktene oppfattes som trygge og langvarige: Et valg for generasjoner.

Vår bærekraftprofil og produktlevetid står sterkt, og Svanemerket passer naturlig inn som en del av dette kvalitetsstempelet. NorDan har lang tradisjon for å kombinere kvalitet og håndverk med solid miljøarbeid. Med Svanemerket som et av våre viktige styringsverktøy har selskapet både kuttet utslipp og oppnådd eventyrlig vekst de siste årene», sier Johannes Rasmussen, markedsdirektøren i NorDan Gruppen.



# NORDAN SITT ARBEID MED SIRKULÆR ØKONOMI

Som en ledende produsent av vinduer og dører ønsker NorDan AS å ta en ledende rolle innen sirkulærøkonomien. Det finnes ikke tilfredsstillende løsninger i dag. Samtidig påvirkes vi av direktiver fra EU. EU har flere direktiver og forordninger som jobber for å fremme en sirkulær økonomi, blant annet emballasjeforordningen (PPWR). I tillegg opplever vi at markedet og kundene har stadig tydeligere forventninger innenfor området.



NorDan jobber systematisk med å redusere miljøpåvirkningen gjennom hele produktets livssyklus – fra innkjøp av råvarer til produksjon, bruk og håndtering ved slutten av levetiden.

Et av NorDan's utvalgte bærekraftsmål er mål nr.12 «Ansvarlig forbruk og produksjon». Et sentralt element i NorDans tilnærming til sirkularitet er fokuset på lang produktlevetid og energieffektivitet. Ved å designe vinduer og dører med høy kvalitet bidrar selskapet til redusert ressursforbruk over tid, ettersom produkter krever sjeldnere utskifting og bidrar til å redusere energibehovet i bygninger.

Samtidig har vi et forbedringspotensial knyttet til ressursbruk i

verdikjeden og avfallshåndtering. Derfor har vi inneværende år intensivert arbeidet på dette feltet, som viser både muligheter og utfordringer på området. Vi har lykket med flere tiltak som driver oss fremover.

I tillegg til å levere produkter med lang levetid, har NorDan styrket arbeidet med ressurseffektivitet og avfallsreduksjon – to viktige byggesteiner i en sirkulær økonomi. Arbeidet med å optimalisere materialbruk, minimere svinn og forbedre produksjonsprosesser er integrert i den daglige driften ved fabrikkene.

Håndtering av eget glassavfall har vært prioritert dette året.

2025 markerer et viktig steg i arbeidet med bedre avfallshåndtering, der alt glassavfall fra fabrikkene nå går til gjenvinning. NorDan har inngått avtale med lokal transportør som sikrer innsamling og levering av glass til Norsk Gjenvinning sitt anlegg i Fredrikstad. På sikt er ambisjonen å flytte materialstrømmen høyere opp i avfallshierarkiet, slik at en større andel av glasset kan benyttes i produksjon av nytt glass.

Et annet viktig element i NorDans arbeid med sirkulærøkonomi er en ansvarlig og integrert verdikjede. Selskapet samarbeider tett med leverandører, kunder og partnere for å sikre at materialer og ressurser brukes på en måte som støtter sirkulære prinsipper. Dette omfatter blant annet ansvarlig innkjøp av materialer og kontinuerlige forbedringer i logistikk- og produksjonspraksis. Bruken av PEFC- og FSC-sertifisert tømmer er ett eksempel. Et annet er at de polske fabrikkene leverer glassavfall fra produksjonen til Saint-Gobain, som benytter det i produksjonen av Oraé – et glass med 42 % lavere karbonutslipp enn standardproduktet. Dette er et glass NorDan tilbyr i sine produkter, og som inneholder 64 % resirkulert glass. Klimaregnskapet viser at innkjøp av materialer fortsatt er NorDans største utslippskilde. Skal vi oppnå betydelige utslippskutt, må vi derfor redusere utslippene nettopp her. Dersom kundene velger Oraé-glass, kan dette alene redusere produktenes utslipp med om lag 15 %.

For at vinduer og dører skal kunne inngå i nye materialkretsløp, er gode innsamlings- og avfallshåndteringssystemer avgjørende. NorDan har offentlig støttet Ruteretur og sendt inn et høringsinnspill som støtter deres foreslåtte produsentansvarsordning. I dag samler ordningen inn vinduer med innhold av PCB, men målet er å utvide den til å omfatte alle typer isolerglassruter. En slik ordning vil bidra til at glass og metaller kan materialgjenvinnes i større grad. I dag blir glass fra vinduer ofte sendt til deponi, som er nederst i avfallshierarkiet. NorDan støtter opp om at disse materialene i større grad holdes i kretsløpet og brukes som råvarer i nye produkter. Avfall ved endt liv er en av NorDans største utslippsposter i 2025, og en slik ordning vil derfor kunne bidra til reelle utslippskutt.

Siden det per i dag ikke finnes en bransjeordning som dekker alle typer vinduer, så har NorDan AS sagt at GreenTech produkter som selges, skal kunne sendes i retur etter endt liv. Da vil NorDan sørge for god håndtering av produktet. Andre fordeler med GreenTech som kan knyttes til sirkularitet er at det plantes et tre per solgte produkt. Disse vinduene som selges har også krav om tre-lags glass, som gir bedre energiytelse, og aluminiumsbekledning som øker levetiden.

Innovasjon spiller også en avgjørende rolle i NorDans arbeid med sirkulærøkonomi. Gjennom produktutvikling og digitale løsninger ønsker selskapet å legge til rette for mer sirkulære byggepraksiser, blant annet gjennom bedre dokumentasjon, lengre brukstid og bedre håndtering av produkter gjennom hele livsløpet.

NorDan deltar også i det nasjonale bransjeprosjektet «VENDOM», et treårig initiativ som skal gjøre ombruk av byggematerialer mer tilgjengelig. Dette er i tråd med en bredere utvikling i byggebransjen, der produkter i større grad utformes for vedlikehold, ombruk og materialgjenvinning.

NorDans arbeid med sirkulærøkonomi er tett knyttet til selskapets langsiktige klimamål, inkludert ambisjonen om betydelige reduksjoner i CO<sub>2</sub>-utslipp innen 2030. Ved å kombinere lang levetid, ressurseffektivitet, materialgjenvinning og samarbeid på tvers av verdikjeden, ønsker NorDan å bidra til overgangen til en mer sirkulær og bærekraftig byggebransje.

Vi skal fortsette arbeidet med å redusere vår egen miljøbelastning. Det er utarbeidet en handlingsplan for sirkulær økonomi frem mot 2030, der vi trinnsvis implementerer våre tiltak. Parallelt navigerer vi for å finne de beste strategiske samarbeidspartnerne. Vi er også bevisst vår veiledningsrolle, og skal fortsette å stimulere og veilede kundene til å ta gode og fremtidsrettede valg, sett i lys av miljø og kommende krav.

Vi har fortsatt en vei å gå, og leter videre etter nye muligheter.



**Saint-Gobain-produktet Oraé har 42 % lavere karbonutslipp sammenlignet med deres standardprodukt.**



DEL 3:

# VIKTIGE NØKKELTALL FOR BÆREKRAFT

er sjelen i produktene

for har vi mark

for vil





# NORDANS 5-DIMENSJONALE BÆREKRAFTMODELL

Bærekraftrapportering innebærer å samle inn og analysere data knyttet til virksomhetens miljømessige, sosiale og økonomiske påvirkning. NorDan anvender en femdimensjonal bærekraftmodell (tabell 1), der sentrale nøkkeltall (KPIer) innen hver dimensjon blir fastsatt, fulgt opp og evaluert. I tillegg til økonomiske, sosiale og klimarelaterte forhold, har NorDan også valgt å rette særlig oppmerksomhet mot medarbeidere, samt kunder og øvrige interessenter i sitt bærekraftarbeid og i rapporteringen.

DIMENSJON	KPI 1	KPI 2	KPI 3
<b>1 Økologisk bærekraft</b>	Strømforbruk fabrikker fra nett (MWh per mNOK faste priser) Mål: -5% p/a	Egenprodusert energi fra solceller og vannkraft (MWh per år) Mål: > 5% av totalt forbruk	Andel solgte produkter med u-verdi $\leq 1,0$ EU-taksonomi (%) Mål: +5%
<b>2 Sosial bærekraft</b>	Støttemidler sosial bærekraft (mNOK per år) Mål: +10 % p/a	Lærlinger/trainees av antall ansatte (%) Mål: > 6 %	Kvinner i % av antall ansatte (%) Mål: 30 %
<b>3 Økonomisk bærekraft</b>	Driftsinntekter (mNOK per år) Mål: +8 % p/a	Driftsresultat EBITA (%) Mål: 10 %	Soliditet (%) Mål: > 20-25 %
<b>4 Medarbeidere</b>	Sikkerhet ved fabrikkene (Fruværestimer pga. skader per 1000 arbeidede timer) Mål: kontinuerlig forbedring/-10% årlig reduksjon	Sykefravær kort (%) Mål: < 2,5%	myPULS-deltakere i % av totalt antall ansatte (%) Mål: > 30 %
<b>5 Kunder og interessenter</b>	Leveringssikkerhet DOT (%) Mål: > 98%	Servicenivå kundereklamasjoner (antall åpne reklamasjoner 31.12) Mål: < 400	Reklamasjonskostnader (% av driftsinntekter) Mål: < 1%

Tabell 1: De 5 dimensjonene i bærekraftmodellen til NorDan og de tre nøkkeltallene innenfor hver dimensjon.

## Verdiskaping med omtanke for fremtiden

Bærekraftig arbeid skal fremme en utvikling som skal møte dagens behov uten å svekke fremtidige generasjoners evne til å møte sine behov. Bærekraftig utvikling har tre dimensjoner: økologisk bærekraft, sosial bærekraft og økonomisk bærekraft. Det er sammenhengen mellom disse dimensjonene som bestemmer om det er en bærekraftig utvikling.

Fokusområdene i NorDan bygger opp om våre verdier og støtter FN's bærekraftsmål. NorDan sine utvalgte bærekraftsmål med

tilhørende tiltak gjenspeiler mye av arbeidet som har blitt utført over år, og som stadig utvikles og moderniseres ut fra samfunnsutviklingen, samt nye krav og direktiver.

Vi skal utover å utvikle, produsere og levere vinduer og dører med tilbehør av høy kvalitet og lang levetid, aktivt delta med å bygge et godt samfunn gjennom ringvirkninger av vårt arbeid.

NorDan AS har 2020 som basisår for å måle utvikling. I teksten under gis en innledende forklaring til hver dimensjon i bærekraftmodellen, etterfulgt av en oppsummering fra året og utvikling over tid.

# ØKOLOGISK BÆREKRAFT

NorDan jobber målrettet med å redusere miljøpåvirkning gjennom klimaarbeid, energieffektivisering, investering i fornybar energi og ansvarlig ressursbruk.

I 2025 ble det gjennomført flere tiltak for å redusere utslipp fra produksjonsprosesser i Norge. Dette omfattet blant annet optimalisering av maskinparken og tiltak for å redusere utslipp fra overflatebehandling. Samlet bidrar dette til lavere utslipp både lokalt og globalt.

Oppgraderingen av fabrikkens fasade på Moi har hatt særlig betydning dette året. Bedre isolasjonsevne og utskifting til mer energieffektive vinduer har redusert energibruken og styrket byggets ytelse.

2025 markerer et viktig steg i arbeidet med bedre avfallshåndtering, der alt glassavfall fra fabrikkene nå går til gjenvinning. NorDan har inngått avtale med lokal transportør som sikrer innsamling og levering av glass til Norsk Gjenvinning sitt anlegg i Fredrikstad.

NorDan er avhengig av skogens ressurser og bruker PEFC-sertifisert trevirke for å sikre bærekraftig skogbruk. I tillegg plantes ett tre per solgte GreenTech-produkt gjennom samarbeidet med Trefadder.

Ved flere norske fabrikker utnyttes treavfall til oppvarming av bygninger og prosesser. Videre arbeides det kontinuerlig med å optimalisere energibruken gjennom investeringer i ny teknologi og forbedrede produksjonsprosesser.

Selskapet har også investert i lokal energiproduksjon. Solcelleanlegg bidrar til økt egenproduksjon av strøm, og ved hovedanlegget på Moi driftes et vannkraftverk. Samlet bidrar

dette til at en betydelig andel av strømforbruket dekkes av fornybare energikilder, inkludert egenproduksjon og opprinnelsesgarantier.

Salg av produkter med lave U-verdier har økt godt inneværende år, noe som reflekterer økende etterspørsel etter energieffektive vinduer og dører i det norske markedet.

## Kommentarer til nøkkeltall og utvikling

- > Strømforbruket økte noe i 2025, blant annet fordi flisfyr i Egersund var ute av drift, Rubicon tok i bruk nytt bygg, og Lierstranda gikk over til elektrisk oppvarming. Målet om 5 % reduksjon ble ikke nådd.
- > Egenprodusert energi har hatt en positiv utvikling. Første hele år med vannkraftproduksjon gir gode resultater, og 10,7% av totalt strømforbruk i NorDan AS er egenprodusert. Dette er godt over målet på 5%.
- > Energieffektive produkter: For andre år på rad opplever vi en stor økning i salg av produkter i tråd med EU-taksonomien. 84,2% av solgte produkter i 2025 hadde U-verdi  $\leq 1.0$ . Vi har over tid oppnådd bedre resultater enn målet på 5% økning per år.



# SOSIAL BÆREKRAFT

Sosial bærekraft i NorDan handler om å bidra til et trygt, inkluderende og anstendig arbeids- og samfunnsniv. Respekt for menneskerettigheter, helse og sikkerhet, mangfold, inkludering og kompetanseutvikling er grunnleggende for NorDan som virksomhet. NorDan arbeider aktivt for å styrke vårt positive bidrag til lokalsamfunnene der vi er til stede.

Den sosiale dimensjonen er integrert i NorDan sin daglige drift og langsiktige strategi, og gjenspeiler vårt mål om å være en ansvarlig arbeidsgiver og samarbeidspartner. Vi legger vekt på å utvikle en inkluderende bedriftskultur der alle ansatte opplever tilhørighet, trygghet og like muligheter.

NorDan skal utover å være en produsent av vinduer og dører bidra til gode lokalsamfunn. Vi støtter derfor en rekke lokale initiativer og organisasjoner, med særlig vekt på barn og unge, idrett og frivillighet. 13. juni 2025 ble NorDan Arena avduket på Moi, et flott moderne anlegg som gjør at innbyggerne på Moi kan glede seg over gode fasiliteter for idrett i mange år framover.

Utdanning er et viktig område. Dette ser vi gjennom at NorDan har egen lærlingskole, vårt partnerskap med Redd Barna, der midler til utdanning er en viktig del av støtten som gis. NorDan har også nylig etablert plattformen NorDan skolen. Den er primært rettet mot å utvikle kompetansen internt, men kan også støtte kunder gjennom opplæring, produktkunnskap og veiledning.

Likestilling, mangfold og inkludering er sentrale prioriteringer i NorDan. Vi arbeider systematisk med å sikre like muligheter, og har implementert tydelige policyer og tiltak for å fremme en inkluderende arbeidsplass.

Et godt arbeidsmiljø er viktig for trivsel, sikkerhet og gode prestasjoner. NorDan gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser for å følge opp trivsel, kultur og forbedringsområder. I 2025 tok vi for første gang i bruk den anerkjente undersøkelsen «Great Place to Work», som gir tydelig innsikt i hva vi gjør bra, og hvor vi kan bli bedre.

NorDan deltok også på GirlTechFest 2025, denne gangen som medarrangør. Her får jenter utforske teknologi gjennom praktiske aktiviteter. Arrangementet inspirerer til teknologivalg og styrker likestilling og lokal rekruttering.

## Kommentarer til nøkkeltall og utvikling

- › Støttemidler til sosiale formål: En liten økning fra 2024, og holder seg over tid omtrent på målet på 10% økning per år.
- › Andel lærlinger og trainees er ganske stabilt rundt målet på 6% de siste årene. I 2025 er tallet 5,9%.
- › Andel kvinner i arbeidsstyrken ligger på 25,2% i 2025. Dette har vært relativt stabilt de siste årene, noe under eget mål på 30%.



# ØKONOMISK BÆREKRAFT

Det økonomiske aspektet av bærekraft handler om langsiktig verdiskaping gjennom effektiv ressursbruk samtidig som vi bidrar til trygghet og utvikling for mennesker og samfunn. Som et selskap som markerer 100 år i 2026, er NorDan tydelig på å videreutvikle en solid og konkurransedyktig virksomhet, og sikre verdiskaping også for de neste 100 årene.

Gjennom vår virksomhet bidrar NorDan til lokal og regional verdiskaping, blant annet gjennom arbeidsplasser, kompetanseutvikling og langsiktig tilstedeværelse i lokalsamfunnene. NorDan er etablert på mange små steder, og setter sin stolthet i å bidra til næringsutvikling og gode muligheter også på mindre steder.

NorDan legger til rette for aktiviteter som støtter sirkulær omstilling. Kjerneforretningsmodellen er fortsatt basert på produksjon av høykvalitetsprodukter med lang levetid og solide garantiordninger. Disse produkttegenskapene bidrar til reduserte kostnader på lang sikt for kundene, og mer effektiv bruk av materialer og energi over tid. I et marked som i økende grad påvirkes av regulatoriske krav og forventninger fra kunder, danner dette et solid grunnlag for fortsatt konkurransekraft.

Vi samarbeider tett med leverandører og øvrige interessenter for å styrke vår evne til å håndtere klima- og miljøutfordringer. Selskapet har som mål å redusere energibruk, kutte utslipp og legge til rette for økt ressursutnyttelse gjennom sirkulære forretningsmodeller og bedre avfallshåndtering.

Lønnsomheten har vært lavere i år enn i tidligere år, og ligger under våre mål. Markedsforholdene innen bygg- og anleggssektoren er fortsatt krevende, men NorDan fortsetter å ta markedsandeler. Dette viser styrken i NorDan's produkter, kundeforhold og langsiktige strategi, og posisjonerer selskapet godt for forbedrede resultater når markedsforholdene normaliseres.

## Kommentarer til nøkkeltall og utvikling

- › Driftsinntekter er en sentral måleindikator. Dette året er det høyeste noen gang, men noe under målet på 10% økning per år fra 2020.
- › Driftsresultat er positivt, men betydelig lavere enn det som er målet på 10%.
- › Egenkapitalandelen har gått ned noe fra 2024 til 2025, og er like under målet vi har satt oss.



# MEDARBEIDERE

NorDan AS har definert tre tydelige fokusområder for sitt bærekraftarbeid, der menneskefokus er en av grunnpilarene. I et århundre har selskapets suksess blitt bygget av medarbeidere som jobber sammen mot felles mål.

NorDan har tro på at langsiktige resultater og opprettholdelse av verdiene våre, skapes gjennom sterkt samarbeid, der respekt, tillit og godt teamarbeid er avgjørende – det er det vi kaller Perfekt Samspill.

Helse, sikkerhet og forebygging av skader er høyt prioritert, og vi jobber kontinuerlig med å forbedre arbeidsprosesser og sikkerhetskultur. «Safety First» er en kjerneverdi i NorDan, og ligger til grunn i hele verdikjeden. Arbeidet støttes av strukturert oppfølging og tydelige rutiner, med blant annet ekstra fokus under den årlige sikkerhetsuka.

NorDan arbeider aktivt med ansattes trivsel og sykefravær. Tidlig oppfølging, forebyggende tiltak og et støttende arbeidsmiljø prioriteres for å opprettholde høy tilstedeværelse og medarbeidertilfredshet. «Great Place to Work» brukes for å samle tilbakemeldinger og drive forbedringer, støttet av KPLer på sikkerhet og korttidsfravær. Dette gir godt grunnlag for målrettet utvikling.

Medarbeiderinvolvering er viktig, og tiltak som myPULS bidrar til økt aktivitet og engasjement. I 2025 hadde ordningen rekorddeltakelse med over 380 ansatte i konsernet, hvorav

110 i NorDan AS. I tillegg deltok NorDan i Klimakonkurransen, som oppfordret ansatte til å ta klimavennlige valg i hverdagen.

NorDan markerer 100 års virksomhet i 2026, og opprettholder tydelig ambisjonen om å videreutvikle en attraktiv og ansvarlig arbeidsplass i generasjoner videre.

## Kommentarer til nøkkeltall og utvikling

- > Sikkerhet ved fabrikkene er sentralt hos NorDan, og det opprettholdes et lavt nivå av skader, med 0,9 tapte timer per 1000 arbeidede.
- > Korttidsfravær: Etter noen år med høyere korttidsfravær enn målet på 2,5%, er vi dette året bedre enn målet.
- > Deltakelsesgrad i myPULS har gått opp i 2025 til 16,1%. Målet er 30%.\*

\* Kalkuleringsmetoden er endret, så resultat fra tidligere rapporter vil avvike. Nå regnes aktive deltakere i stedet for registrerte deltakere.



# KUNDER OG INTERESSENTER

NorDan's visjon er å oppnå kontinuerlig forbedring gjennom «Perfekt Samspill». Filosofien er sentral i alle deler av organisasjonen, og overfor kunder og andre interessenter.

Å levere pålitelig og konsistent kvalitet er avgjørende både for operasjonell effektivitet og kundetilfredshet. Selskapet har fortsatt å styrke sitt fokus på kvalitetssikring og forebyggende tiltak, med økt oppmerksomhet på å redusere både antall reklamasjoner og miljøpåvirkningen fra avvik i produksjonen. Vinduer og dører tilpasses for å oppfylle strenge kvalitetskrav og prosjektspesifikke behov, støttet av et strukturert og kontinuerlig forbedret kvalitetssystem gjennom hele verdikjeden.

Vi har flere rutiner for å sikre god kvalitet, som dobbeltsjekk av tilbud og bestillinger, innebygde kontroller i Pi-systemet, egenkontroller på fabrikkene, stikkprøver og en siste sjekk før levering.

I 2025 er det gjennomført ytterligere tiltak for å standardisere prosesser, styrke datakvaliteten og forbedre sporbarheten i produksjon og ordrebehandling. Disse tiltakene bidrar til å sikre riktig levering, samtidig som omarbeid, avfall, unødvendig ressursbruk og ulemper for kunden reduseres.

I år har andelen leveranser til rett tid vært høyere enn i fem av de seks siste årene. 90,9 % av alle leveranser i NorDan AS ble levert til rett tid. Kostnadene knyttet til reklamasjoner har også gått ned.

Vi er stolte av å ha fått flere «Årets leverandør»-priser - en fin bekreftelse på at «Perfekt Samspill» merkes ute hos kundene.

## Kommentarer til nøkkeltall og utvikling

- > Reklamasjonskostnader ligger lavere enn de to forrige årene, men vi når fortsatt ikke målet. Dette følges opp videre.
- > Leveringspresisjonen har vært høy i 2025, støttet av bedre planlegging, logistikk, økt digitalisering og mer robuste prosesser. NorDan har fortsatt mål om 98 % leveringspresisjon.
- > Antall åpne saker har gått litt ned. Noe som er positivt og viser at fokus på kvalitet og forbedringer gir effekt.



DEL 4:

# YTTERLIGERE FOKUSOMRÅDER I 2025





# GREENTECH - FRA RELANSERING TIL DOKUMENTERT VERDI OG MARKEDSMESSIG GJENNOMSLAG

GreenTech er ikke bare en idé eller et overordnet konsept, men et verktøy som brukes aktivt i produktutvikling, salg og i dialogen med kundene.

NorDan relanserte GreenTech i 2025, med mål om å gjøre det enklere å vise hva bærekraft faktisk betyr – både for NorDan og for dem som velger løsningene våre. Samtidig ble kriteriene tydeligere definert og oppsummert i konkrete kvaliteter og dokumenterte miljøegenskaper.

Et viktig startpunkt for denne relanseringen var kick-off i forbindelse med Bygg Reis Deg 2025, hvor GreenTech ble løftet frem som en sentral satsing for NorDan. Kick-offet fungerte både som mobilisering internt i organisasjonen og som en tydelig posisjonering ut mot markedet. Her ble de nye ambisjonene, kriteriene og den strategiske retningen presentert, og det ble

lagt grunnlag for en mer helhetlig og samordnet innsats på tvers av funksjoner.

Bakgrunnen for relanseringen var et økende behov for å gjøre bærekraft mer konkret og etterprøvbart – både internt og eksternt. Nye regulatoriske krav, særlig knyttet til EUs taksonomi og kommende CSRD-rapportering, har gjort det nødvendig å standardisere hvordan bærekraft måles og kommuniseres. Samtidig har kundene blitt mer bevisste og etterspør i større grad dokumentert ytelse fremfor overordnede ambisjoner.

Med GreenTech er dette møtt gjennom tydeligere kriterier og en mer systematisk struktur. Kriteriene er tett knyttet



Salgs- og markedsavdelingen på Bygg Reis Deg 2025

til konkrete indikatorer som klimaavtrykk, energieffektivitet, materialvalg og levetid. Det innebærer en utvikling fra mer kvalitative vurderinger til data som i større grad kan dokumenteres, sammenlignes og brukes i beslutninger.

– GreenTech gjør det mulig å oversette bærekraft til praktiske valg i hverdagen – både for oss og kundene våre. Det gir en helt annen presisjon i hvordan vi jobber og kommuniserer, sier Lena Rannestad Kloster, bærekraftleder i NorDan AS.

En av de viktigste effektene av relanseringen er at GreenTech nå skaper tydelig verdi for ulike interessenter. For kunder og prosjektutviklere betyr det enklere tilgang til dokumentasjon som trengs for å møte krav i sertifiseringsordninger som BREEAM og Svanemerket. For salgsorganisasjonen gir det et klarere og mer differensierende budskap, som gjør det lettere å koble bærekraft direkte til kundens behov og beslutningskriterier.

Dette har også gitt tydelige markedsmessige resultater. Gjennom 2025 og inn i 2026 har GreenTech vært en sentral del av NorDans kampanjearbeid. Konseptet blir brukt aktivt i kommunikasjon, på stand og i kundedialog, og fungerer som en rød tråd i hvordan NorDan presenterer sitt bærekraftstilbud. På denne måten har GreenTech blitt løftet frem som et konkret svar på byggenæringens behov for dokumenterte bærekraftsløsninger. Kampanjen har bidratt både til å styrke kjennskapet til GreenTech og til å posisjonere NorDan som en aktør som leverer på både ambisjon og dokumentasjon.

Samtidig ser man klare kommersielle effekter. Flere prosjekter med tydelige bærekraftkrav har valgt løsninger basert på GreenTech-kriteriene, og det rapporteres om økt salg knyttet til denne typen leveranser. Spesielt i Agder-regionen har dette gitt utslag, blant annet gjennom konkrete leveranser til to skoleprosjekter hvor dokumentert bærekraft har vært avgjørende i valg av leverandør.

– Vi ser tydelig at bærekraft i dag er en integrert del av konkurransekraften vår. Med GreenTech har vi enda et verktøy som ikke bare styrker vår posisjon i markedet, men også bidrar direkte til økt etterspørsel og vekst, sier Trond Magnar Unhammer, administrerende direktør i NorDan AS.

Dette er i tråd med utviklingen i markedet, der bærekraft i økende grad fungerer som en differensierende faktor – ikke bare som et minimumskrav.

Samtidig er det viktig å presisere at GreenTech ikke er et ferdig utviklet konsept, men et rammeverk i kontinuerlig utvikling. Det videre arbeidet vil naturlig omfatte enda tettere kobling til klimamål, økt digitalisering av dokumentasjon og videre integrasjon i kundeverktøy og salgsprosesser.

Samlet sett representerer GreenTech et tydelig taktskifte for NorDan. Det markerer overgangen fra bærekraft som støttefunksjon til bærekraft som forretningsdriver – der dokumentert ytelse, tydelig kommunikasjon og konkret kunde verdi står i sentrum.

# GREENTECH



- ✓ **15 ÅRS PRODUKTGARANTI (STANDARD ER 5 ÅR)**
- ✓ **SVANEMERKET**
- ✓ **ALUMINIUMSBEKLEDNING**
- ✓ **3-LAGS GLASS**
- ✓ **DOKUMENTERT BIDRAG I KLIMAREGNSKAP OG EPD'ER**
- ✓ **KARBONNØYTRALT TRANSPORTREGNSKAP**
- ✓ **PRODUSERT I NORGE, LEVERT TIL DET NORSKE MARKEDET**
- ✓ **RETURORDNING**
- ✓ **FOR HVERT SOLGTE GREENTECH-PRODUKT PLANTER VI ET TRE**

# TRYGG DIGITAL UTVIKLING SOM STYRKER BÆREKRAFTARBEIDET

Digitalisering er en viktig del av NorDan sitt arbeid med bærekraft. Gode digitale løsninger bidrar til mer effektiv drift, bedre datakvalitet og tryggere styring på tvers av konsernet. Siden 2020 har NorDan AS hatt ansvar for å utvikle felles retningslinjer og struktur for IT-sikkerhet i NorDan Gruppen.

For å samle og styrke dette arbeidet ble kompetansesenteret for IT, CC ICT, etablert i 2024. Senteret fungerer som et felles fagmiljø for IT-kompetanse, ledelse og utvikling, og ledes av IT-leder i NorDan AS, Dragan Damjanovic. Året 2025 var første hele år i full drift.

Gjennom kompetansesenteret arbeider NorDan mer systematisk med styring, standardisering, cybersikkerhet, databehandling og ansvarlig bruk av teknologi. Målet er å sikre en mer enhetlig og robust digital plattform for hele organisasjonen. Dette reduserer operasjonell risiko, styrker internkontrollen og bidrar til bedre forretningskontinuitet.

Kunstig intelligens gir nye muligheter, men stiller også krav til god styring. I 2025 har selskapet derfor hatt en kontrollert tilnærming til bruk av AI, blant annet gjennom Microsoft Copilot. Bruken skal skje innenfor tydelige rammer for personvern,

informasjonssikkerhet, etterlevelse og etisk bruk. NorDan Gruppen har en felles IT Policy, og det er nå utarbeidet en felles AI Policy for konsernet.

Et annet viktig område er digital kompetanse. Gjennom CC ICT deles beste praksis og veiledning på tvers av selskapene, samtidig som samarbeidet mellom IT og forretning styrkes. Dette gir bedre utnyttelse av digitale verktøy, mindre avhengighet av lokale løsninger og et sterkere grunnlag for innovasjon og ressurseffektiv drift.

Samlet sett bidrar IT-styring og digitalisering til å gjøre NorDan mer robust, effektiv og bærekraftig. Sikre og godt styrte digitale løsninger støtter selskapets bærekraftstrategi, styrker datagrunnlaget og bidrar til at NorDan er bedre forberedt på fremtidige krav, blant annet gjennom CSRD-regelverket.





Dragan Damjanovic  
IT-sjef

# NORDAN ARENA - EN MØTEPLASS FOR AKTIVITET, FELLESSKAP OG STOLTHET

NorDan Arena har på kort tid blitt mer enn et idrettsanlegg. Den har blitt et synlig bevis på hva som er mulig når næringsliv, frivillighet og lokalt engasjement trekker i samme retning. Med offisiell åpning 13. juni 2025 har arenaen allerede etablert seg som en ny møteplass på Moi – et sted der barn, ungdom og voksne kan samles om aktivitet, mestring og fellesskap.

Arenaen kombinerer moderne fotballbaner med et nytt friidrettsanlegg, og har allerede gitt resultater i form av økt aktivitet og nye initiativ. Det som før ble omtalt som et modig prosjekt i en bygd uten aktive friidrettsutøvere, har raskt vist sin verdi. I dag fylles anlegget av liv, og etableringen av en ny friidrettsgruppe viser hvordan gode fasiliteter kan skape ny interesse og senke terskelen for deltakelse.

For NorDan er arenaen også et uttrykk for selskapets visjon om Perfekt Samspill. Gjennom samarbeid med Moi IL, frivillige, offentlige støtteordninger og lokale bidragsytere er det utviklet et anlegg som kommer hele lokalsamfunnet til gode. Prosjektet viser hvordan investeringer i nærmiljøet kan gi verdi langt utover det rent fysiske – ved å styrke tilhørighet, skape aktivitet og bygge stolthet på tvers av generasjoner.

NorDan Arena er samtidig en viktig del av helheten på Moi. I området rundt finnes både NorDan Idrettshall, pumptrack, frisbeegolf, turmuligheter og andre møteplasser som gjør stedet attraktivt for både innbyggere og besøkende. Arenaen bidrar derfor ikke bare til mer idrett, men også til å styrke Moi som et aktivt og inkluderende lokalsamfunn.

Når nye anlegg tas i bruk, handler det ofte om mer enn åpnings-taler og snorklipp. Det handler om hva som skjer etterpå – når banen fylles av treninger, lek, arrangementer og nye minner. Allerede nå peker NorDan Arena seg ut som et slikt sted. Den representerer framtidstro, samarbeidsevne og viljen til å investere i mennesker og muligheter der de bor.





Johannes Rasmussen åpner NorDan Arena

# LANGSIKTIG SYNLIGHET SOM BIDRAG TIL BÆREKRAFTIG VERDISKAPING

## Et valg for generasjoner.

Byggenæringen har de siste årene vært preget av nedgang, høyt prispress og økt kortsiktighet. I denne situasjonen valgte NorDan å ta et tydelig strategisk grep innen markedsføring, der langsiktig synlighet, ansvarlig kommunikasjon og tydelig merkevarebygging ble prioritert gjennom slagordet «Et valg for generasjoner.»

## Markedsføring med et langsiktig perspektiv

For NorDan handler bærekraft om mer enn produkter og produksjon. Det handler også om hvordan vi bygger kunnskap, forståelse og tillit over tid.

«I et marked der mange aktører prioriterte kampanjer og pris, valgte vi i NorDan å investere i kommunikasjon som styrker mental tilgjengelighet, slik at merkevaren er til stede når behovet faktisk oppstår, ofte flere år før et kjøp besluttes», sier marketingsjef i NorDan AS, Maren Rasmussen.

## Dokumenterte resultater i et krevende marked

Effekten av denne strategien ble raskt synlig. Eksterne målinger viser at NorDan i løpet av kort tid oppnådde en uvanlig

sterk økning i mental markedsandel, til tross for et fallende totalmarked. Ifølge uavhengige analyser er dette den største veksten som er målt på så kort tid i kategorien vinduer og dører.

Økt mental tilgjengelighet betyr at flere forbinder NorDan med relevante behovssituasjoner, som energieffektivitet, kvalitet, trygghet, lydisolering og lang levetid. Dette er egenskaper som ikke bare styrker merkevaren, men som også støtter mer bærekraftige valg hos kundene.

## Bidrag til økonomisk bærekraft

Samtidig som markedsføringen var rettet mot langsiktig posisjonering, ga innsatsen også målbare resultater på kort sikt. Allerede etter første kampanjeperiode kunne vi dokumentere:

- > Økning i både volumandel og verdiandel, sammenlignet med samme periode tidligere år
- > Et bidrag til netto vekst i markedet
- > Vekst i salg i verdi

Dette viser hvordan strategisk og ansvarlig markedsføring kan bidra til økonomisk robusthet, også i krevende tider, noe som er en viktig del av NorDan sitt helhetlige bærekraftarbeid.



## Varig synlighet fremfor kortsiktig effekt

Kampanjen ga også tydelige utslag på etterspørsel og interesse over tid. Andelen som aktivt søkte etter NorDan økte markant i kampanjeperioden, og nivået holdt seg høyere også i etterkant. Dette indikerer at kommunikasjonen har bygget varige spor i markedet, et viktig prinsipp i ansvarlig bruk av ressurser og markedsmidler.

## Engasjerende kommunikasjon med høy tillit

NorDan sin kommunikasjon ble også vurdert som både effektiv og godt likt i eksterne effektmålinger. Reklamefilmene oppnådde høy oppmerksomhet, tydelig avsenderidentifikasjon og sterke resultater på hukommelse og liking – på nivå med, og i noen tilfeller over, langt mer etablerte merkevarer.

Dette bekrefter at budskapet om støy, kvalitet, trygghet og lang levetid oppleves relevant, og at det er mulig å bygge preferanse uten å bidra til økt bruk og kast mentalitet.

## En del av NorDan sitt langsiktige ansvar

Marketing sitt arbeid i 2025 viser hvordan kommunikasjon kan være et aktivt virkemiddel i bærekraftarbeidet:

- > ved å styrke etterspørselen etter produkter som er laget for å vare
- > ved å fremme kunnskap fremfor kortsiktig forbruk
- > og ved å bidra til stabil og langsiktig verdiskaping

Med 100 år bak oss, og blikket rettet mot de neste generasjonene, skal NorDan fortsette å bruke markedsføring som et ansvarlig verktøy for vekst. Resultatene fra 2025 viser at det å ta et valg for generasjoner også gir effekt i dag.



# ET HISTORISK LØFT PÅ MOI: SLIK MODERNISERER NORDAN FABRIKKEN FOR FRAMTIDEN

Med investeringer på om lag 200 millioner kroner har NorDan gjennomført et av de største løftene i hovedfabrikkens historie på Moi. Oppgraderingen styrker energieffektivitet, produksjon, arbeidsmiljø og trivsel – og er samtidig en viktig milepæl i forberedelsene til selskapets 100-årsjubileum i 2026 og veien videre.

NorDan sin fabrikk på Moi har de siste årene gjennomgått et omfattende moderniseringsprogram. Fabrikken er godt rustet for framtidige krav og effektiv drift, og samtidig handler oppgraderingen om mer enn teknologi og bygg. Den handler også om hvordan en industribedrift med dype røtter i lokalsamfunnet kan utvikle seg videre på en måte som både reduserer klimaavtrykket og skaper en bedre arbeidshverdag for dem som jobber der.

## Grønnere produksjon og framtidsrettet drift

Moderniseringen omfatter omfattende tiltak for å redusere energibruk og klimafotavtrykk. Fabrikkens bygningsmasse er oppgradert med bedre isolasjon i fasader og tak, samt mer energieffektive vinduer, noe som gir redusert varmetap og lavere energibehov.

Samtidig produserer fabrikkens egen fornybar energi gjennom solcelleanlegg på tak og Fossekallen vannkraftverk. 2025 var første hele driftsår for vannkraftverket, og sammen med solenergi dekket dette rundt 19 % av energibehovet på Moi.

Oppgraderingen omfatter også et nytt maskinsenter med tre moderne produksjonslinjer og et helautomatisk AutoStore-lager. Dette skal øke presisjonen, redusere materialsvinn og gi bedre flyt i produksjonen. Samtidig bidrar mer effektiv logistikk og bedre ressursutnyttelse til lavere indirekte utslipp og en mer robust produksjon for fremtiden. Fabrikkssjef Torfinn Knutsen har beskrevet dette som det største løftet siden fabrikkhallene ble reist på slutten av 1960-tallet, og peker på at de nye linjene gir økt effektivitet, mens det robotstyrte lageret sørger for at deler og komponenter er tilgjengelige når de trengs. Oppgraderingen skal også bidra til en sikrere og mer effektiv arbeidshverdag for medarbeiderne.

## Kantinen som samlingspunkt

Et særlig synlig symbol på denne utviklingen er den nye kantinen på Moi. Den representerer mer enn et nytt spiserom; den har fått en viktig funksjon som samlingspunkt for ansatte og som møteplass på tvers av funksjoner, avdelinger og fagmiljøer. For fabrikkens på Moi betyr dette bedre rammer for fellesskap, pauser, uformelle samtaler og samarbeid i hverdagen. Kantine bidrar dermed til å styrke trivsel og tilhørighet, men også til å bygge kultur i en stor og kompleks industrivirksomhet. Som en del av oppgraderingen av både fabrikkbygget og hovedkontoret gjør den også NorDan bedre rustet til å ta imot kunder, samarbeidspartnere og andre besøkende. På den måten har kantinen fått betydning både internt, som en investering i arbeidsmiljø og samhandling, og eksternt, som et synlig uttrykk for hvordan NorDan utvikler sitt historiske hovedsete på Moi for fremtiden.

## Et helhetlig bærekraftarbeid

Samlet viser tiltakene på Moi hvordan NorDan arbeider helhetlig med bærekraft, der miljømessige, sosiale, økonomiske og styringsmessige hensyn ses i sammenheng.

Modernisering av produksjonsutstyr, forbedringer i bygningsmassen og optimalisering av energibruken i fabrikkens, støtter konsernets bærekraftsmål fram mot 2030 og er samtidig relevant i lys av krav knyttet til CSRD, ESG og EUs taksonomi. Investeringene handler om mer enn produksjonskapasitet, det handler i like stor grad om å bygge en fabrikk som er bedre for både mennesker, miljø og framtidig verdiskaping.

Moderniseringen på Moi har hatt stor strategisk og operativ betydning. Investeringer i produksjonsteknologi, solceller, vannkraft, bygningsmessige oppgraderinger og ny kantine trekkes frem som sentrale tiltak. Dette underbygges også av ledelsen. Administrerende direktør Trond Magnar Unhammer har beskrevet satsingen som «et stort løft for fremtiden», med betydning for både lokalsamfunnet, de ansatte og kundene,

mens konsernsjef Dag Kroslid har fremhevet at det er positivt at hovedfabrikken på Moi tilføres moderne produksjonsteknologi samtidig som det investeres i bærekraftiltak.

Samlet vurderes oppgraderingen som et viktig bidrag til videreutviklingen av fabrikken på Moi, og som en investering i framtidsrettet industri, bærekraft og organisatorisk utvikling.



Torfinn Knutsen, Fabrikksjef på Moi.



# FAMILIEBEDRIFT GJENNOM 100 ÅR

I 2026 markerer NorDan 100 år som familieeid bedrift. Historien startet i 1926, på et lite verksted på Moi. Hundre år senere er NorDan et internasjonalt konsern med virksomhet i flere land, og med tydelig utgangspunkt i langsiktig eierskap, lokal forankring og ansvar for kommende generasjoner.

NorDan drives i dag av tredje og fjerde generasjon av familien Rasmussen. Over tid har de utviklet selskapet fra en lokal produsent til en moderne industrivirksomhet med høy kompetanse, solide markedsposisjoner og et tydelig bærekraftfokus. Det langsiktige familieeierskapet gir NorDan stabilitet og handlekraft til å investere for fremtiden, også i tider med store endringer i markedet og samfunnet rundt oss. Dette er et bevisst valg for generasjoner.

## Lokal forankring med globalt perspektiv

Selv om NorDan har vokst internasjonalt, ligger hjertet fortsatt på Moi. Her ble selskapet grunnlagt, og her er fortsatt konsernets tyngdepunkt. For eiere og styre har det alltid vært viktig å bevare den lokale forankringen som en del av NorDans identitet og bærekraftige utvikling.

Gjennom målrettede investeringer i fabrikker, arbeidsmiljø og kompetanse er anleggene på Moi utviklet til å møte både dagens og morgendagens krav. I jubileumsåret 2026 fremstår fabrikken og hovedkontoret som en moderne 100-åring, rustet for videre vekst, samtidig som historien og verdiene ivaretas.

## Perfekt Samspill

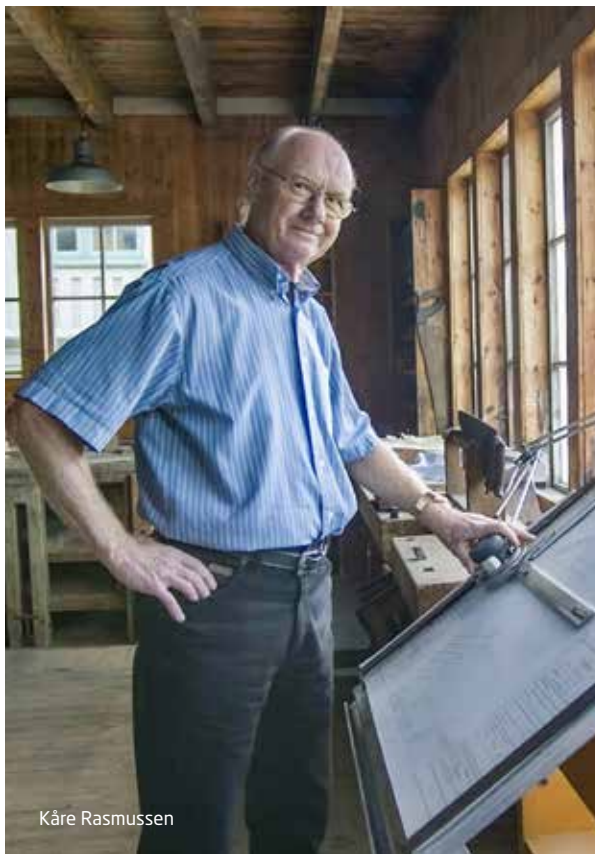
NorDans bærekraftarbeid handler ikke bare om miljø og økonomi, men også om det sosiale ansvaret i lokalsamfunnene der vi er til stede. Dette har vært en del av NorDans DNA gjennom alle 100 år, og er tydelig forankret i visjonen Perfekt Samspill.

Et tydelig eksempel er etableringen av NorDan Kulturfond i samarbeid med Lund kommune i 2005, det første fondet i Norge som samlet privat næringsliv og offentlig sektor i et felles styre. Gjennom fondet og andre samspillprosjekter er det over tid bidratt med betydelige midler til kultur, idrett og lokale møteplasser. Prosjekter som NorDan Arena, Lundbadet, NorDan Hallen og tilrettelegging av nærområder på Moi viser hvordan langsiktig eierskap gir varige ringvirkninger.

## 100-årsjubileum

NorDans 100-årsjubileum i 2026 er ikke bare en markering av historien, men også en anledning til å se fremover. Jubileet skal feires sammen med ansatte, lokalsamfunn og samarbeidspartnere, blant annet gjennom åpen dag på fabrikken på Moi, folkefest og ferdigstillelse av jubileumsbok og oppgradering av NorDan museet.

Samtidig skal jubileumsåret brukes aktivt til å forsterke NorDans strategiske satsinger innen bærekraft, effektivisering og ansvarlig vekst. Det langsiktige familieeierskapet gir NorDan et solid fundament for å ta kloke valg også de neste 100 årene, til beste for kunder, ansatte, eiere og samfunnet rundt oss. NorDan er, og skal være, et valg for generasjoner.



Kåre Rasmussen



Statue av Nordans grunnlegger Johannes Rasmussen.



**NORDAN.NO**