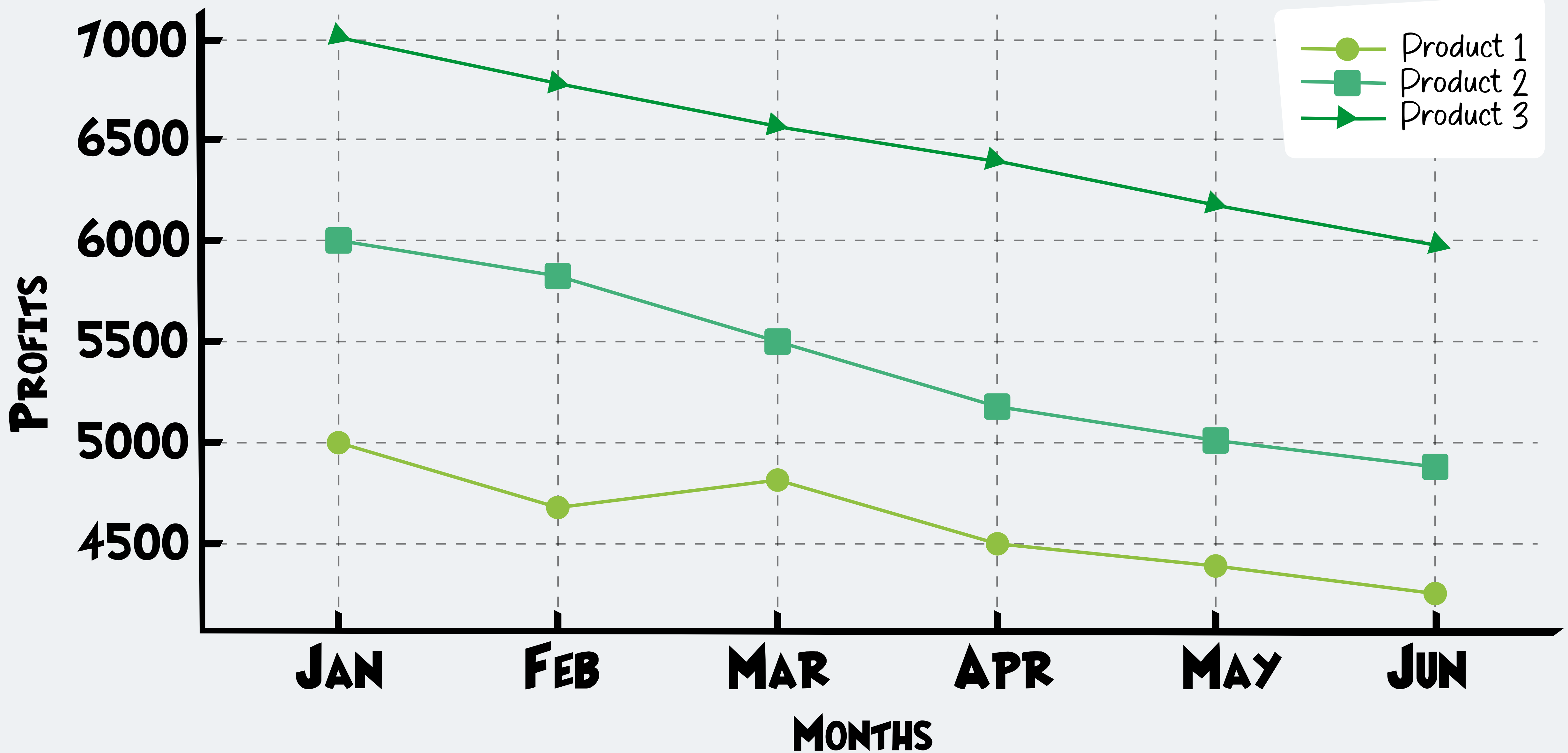


أنت عالم بيانات في شركة تبيع ٣ منتجات مختلفة، وهناك خطأ ما في الأرباح.

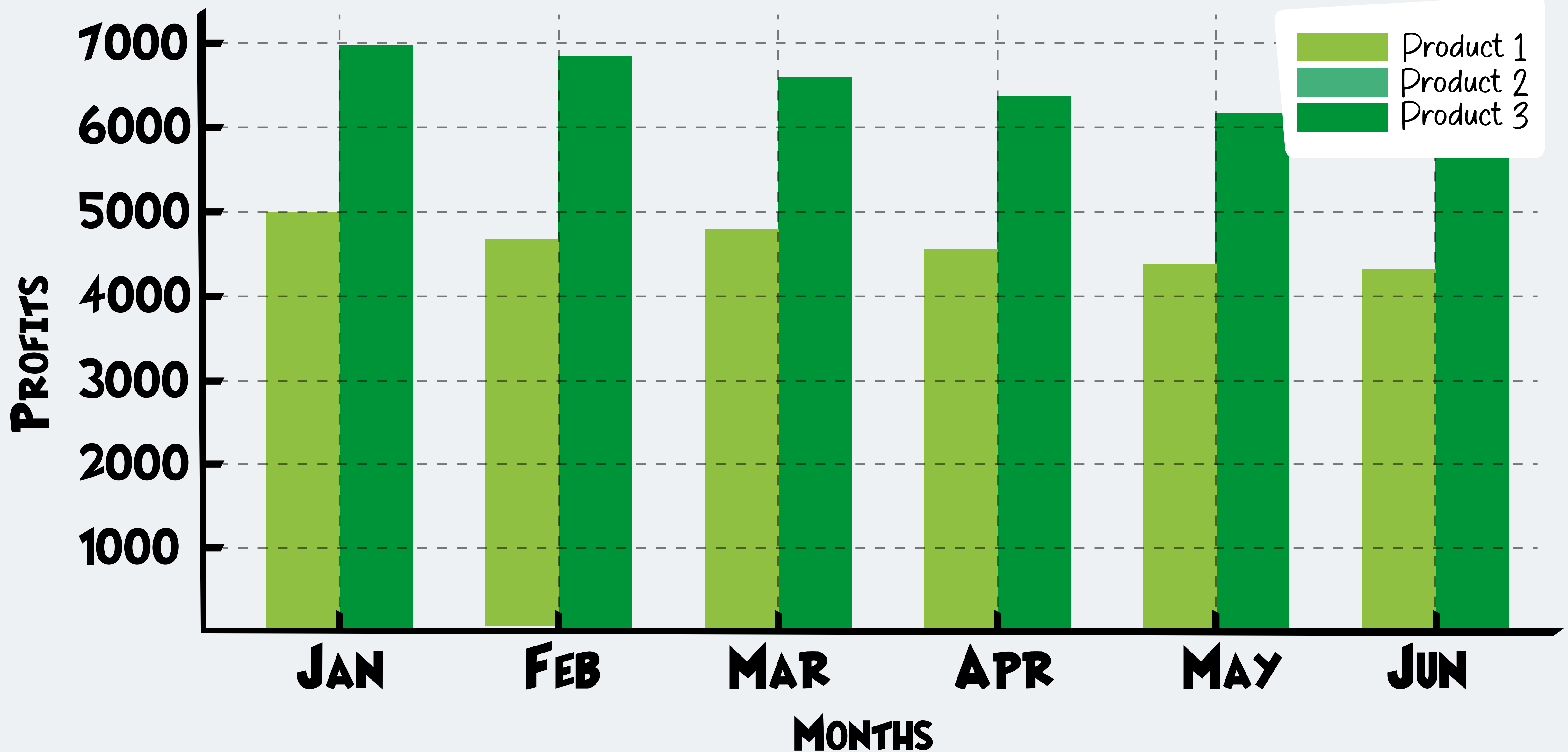
تم تكليفك بمعرفة سبب الخطأ باستخدام البيانات المقدمة من الشركة.



# Profit Trends Over Time for Each Product



# Comparative Profit Margins of the Three Products



# السحب والإفلات لمطابقة أنماط البيانات مع استراتيجيات العمل:

## بطاقات استراتيجية الأعمال:

التخطيط للعروض الترويجية لموسم العطلات مسبقاً

تطوير حملة تسويقية جديدة للجمهور الأصغر سنًا

توسيع الاستثمار في الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تحسين عمليات إدارة المخزون

تطوير استراتيجية البيع بالتجزئة متعددة القنوات

زيادة ميزانية التسويق في المنطقة س

إطلاق خط جديد من المنتجات الصديقة للبيئة

تنفيذ تقنيات التسويق الرقمي الفعالة من حيث التكلفة

مراجعة مراقبة الجودة في قسم الإلكترونيات

## بطاقات رؤى البيانات:

ارتفاع المبيعات في المنطقة س

انخفاض المبيعات بين العملاء الذين تزيد أعمارهم عن 50 عامًا

ارتفاع تكلفة اكتساب العملاء

ارتفاع كبير في المبيعات عبر الإنترنت خلال موسم العطلات

مشاركة عالية في حملات وسائل التواصل الاجتماعي

انخفاض معدل دوران المخزون

انخفاض حركة الزوار في المتجر بعد انتشار جائحة كورونا

زيادة في المبيعات للمنتجات الصديقة للبيئة

زيادة في إرجاع المنتجات في فئة الإلكترونيات

## قم بربط كل صورة تمثل نوعاً فريداً من البيانات مع النص المطابق المقابل لها:

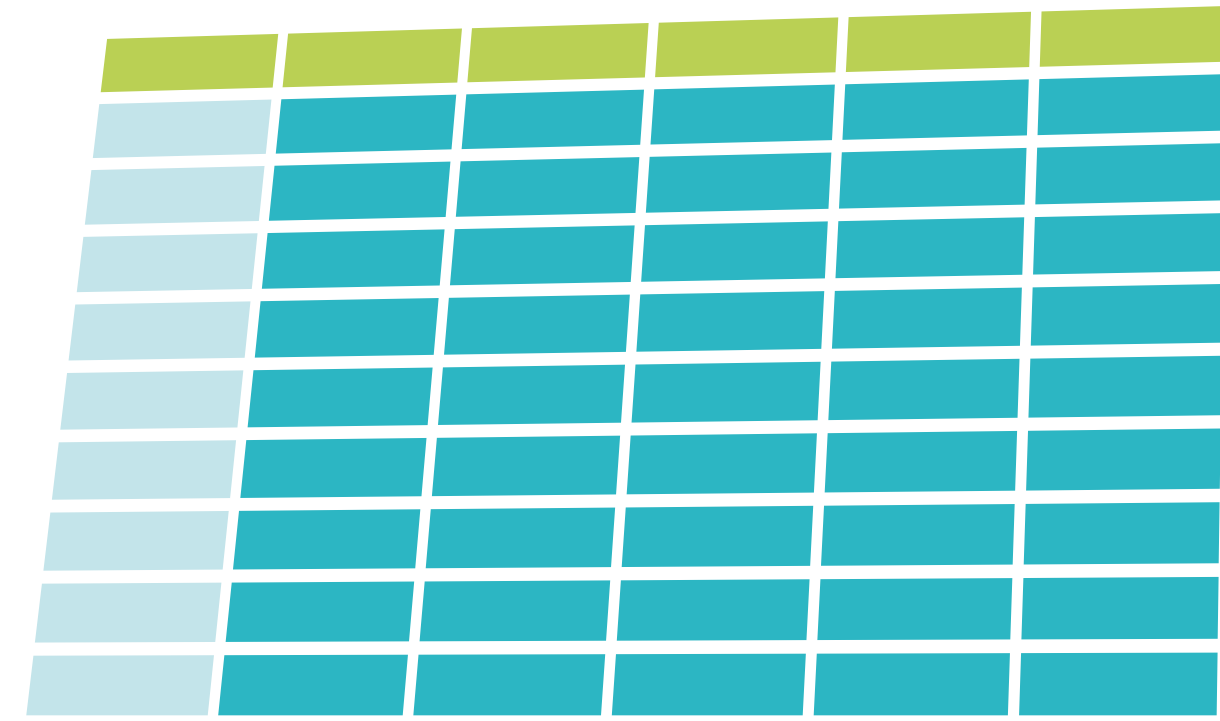
أ. يلتقط المعلومات مع مرور الوقت،  
ويُستخدم للتنبؤ ومعالجة الإشارات.

ب. يُمثل الإشارات الصوتية، ويُستخدم  
في التعرف على الكلام وتحليل  
الموسيقى..

ج. تجميع الصور مع مرور الوقت،  
يُستخدم في المراقبة وتحليلات الفيديو.

د. مُنظم في صفوف وأعمدة، وهو  
أساسي لقواعد البيانات وجداول  
البيانات.

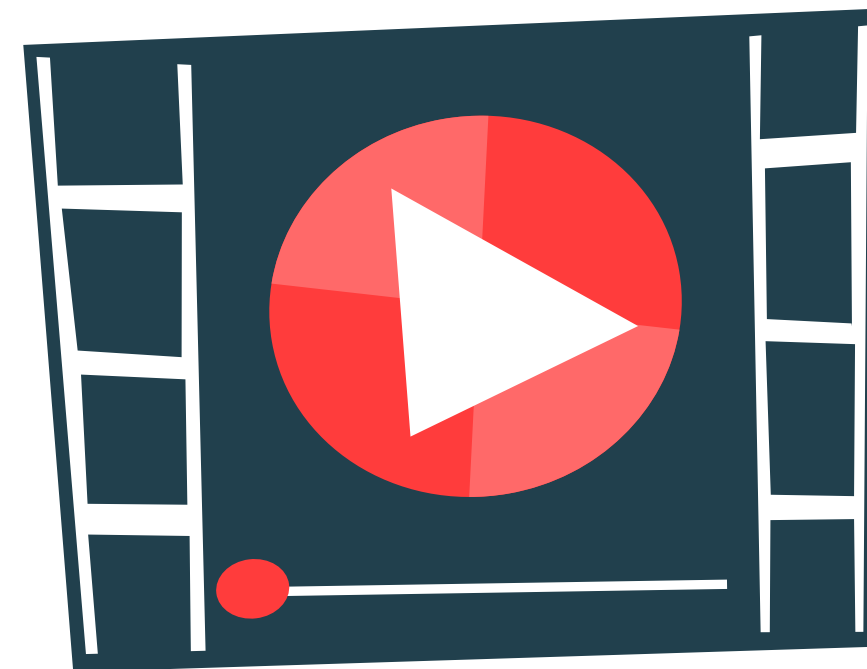
## قم بربط كل صورة تمثل نوعاً فريداً من البيانات مع النص المطابق المقابل لها:



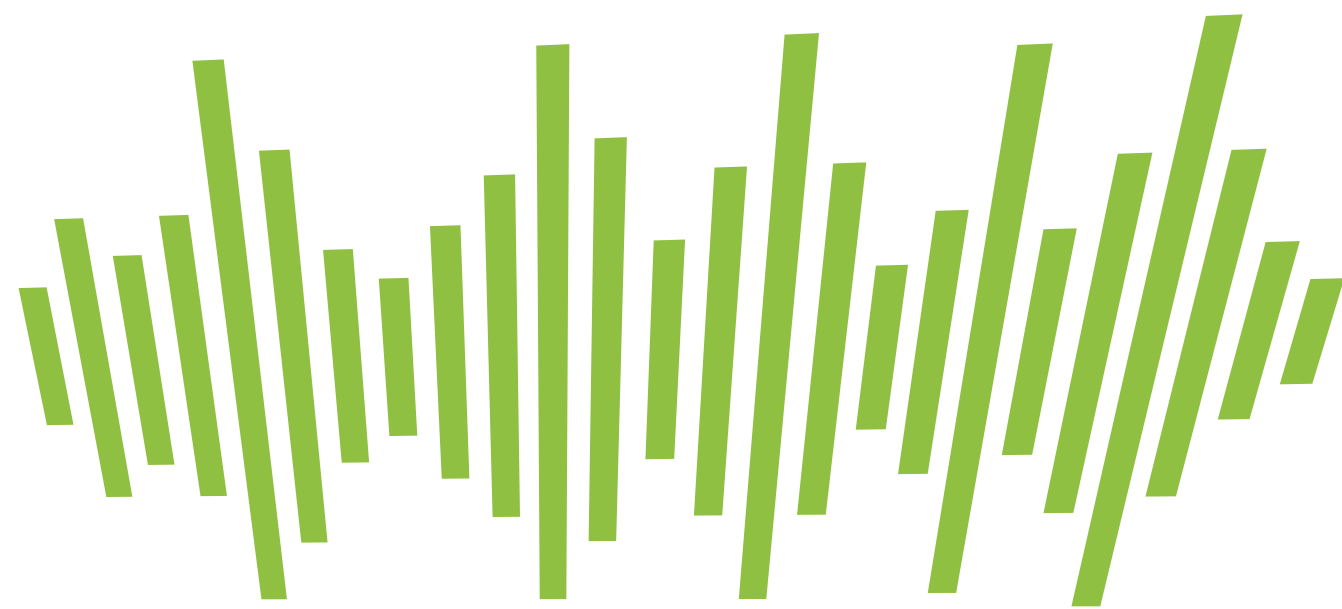
١.



٢.



٣.



٤.

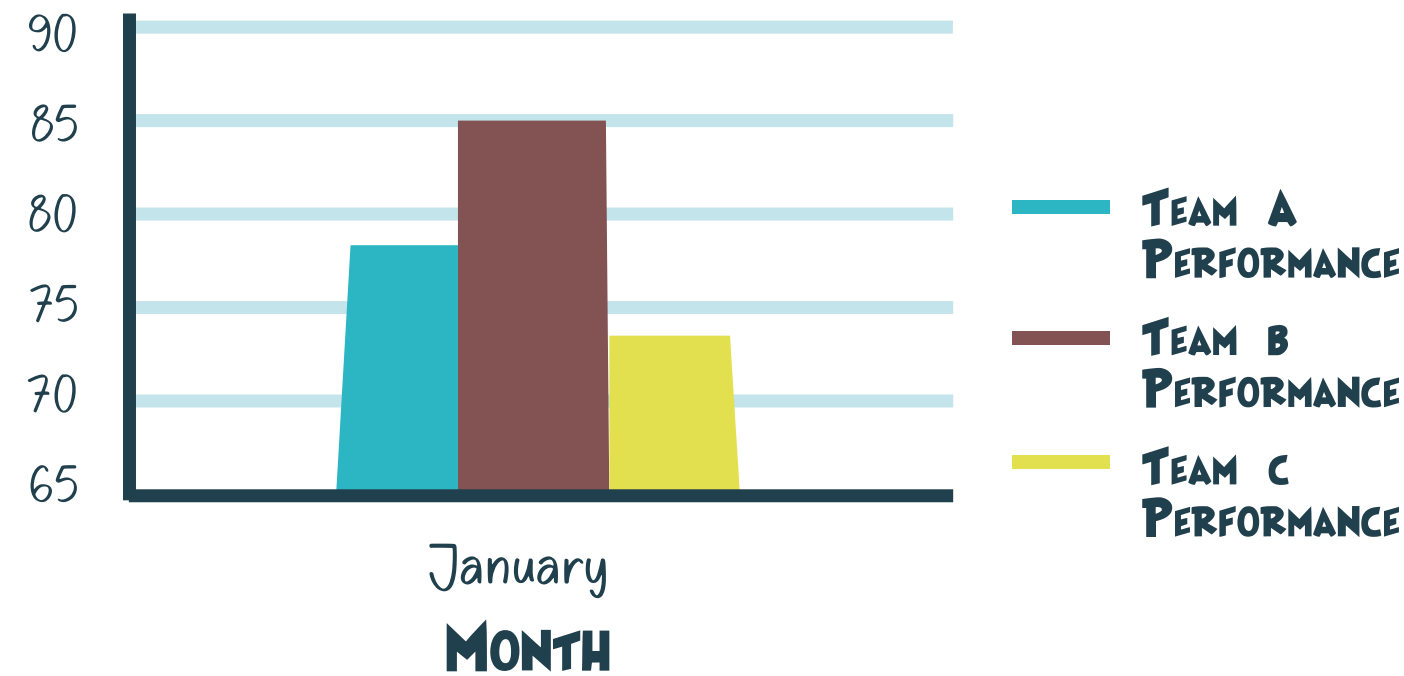


## يتم تزويدك بمقتطف من جدول تايتنك لأغراض توضيحية

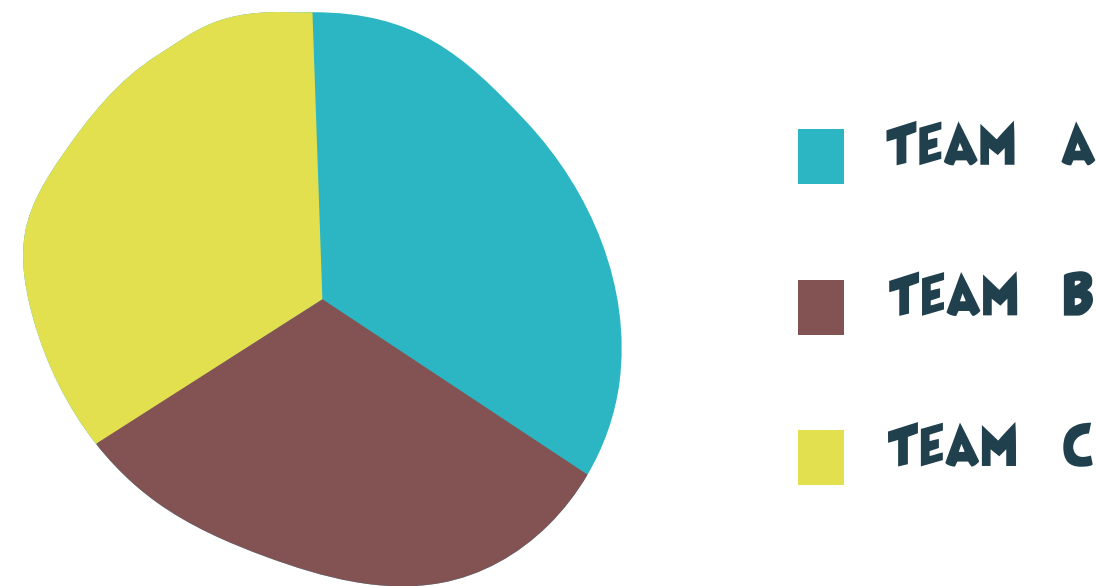
Passenger	Survived	Pclass	Name	Sex	Age	SibSp	Parch	Ticket	Fare	Cabin	Embarked
1	0	3	Braund, Mr. Owen Harris	male	22	1	0	A/5 21171	7.25		S
2	1	1	Cumings, Mrs. John Bradley (Florence Briggs Thayer)	female	38	1	0	PC 17599	71.2833	C85	C
3	1	3	Heikkinen, Miss. Laina	female	26	0	0	STON/O2.	7.925		S
4	1	1	Futrelle, Mrs. Jacques Heath (Lily May Peel)	female	35	1	0	113803	53.1	C123	S
5	0	3	Allen, Mr. William Henry	male	35	0	0	373450	8.05		S
6	0	3	Moran, Mr. James	male		0	0	330877	8.4583		Q
7	0	1	McCarthy, Mr. Timothy J	male	54	0	0	17463	51.8625	E46	S
8	0	3	Palsson, Master. Gosta Leonard	male	2	3	1	349909	21.075		S
9	1	3	Johnson, Mrs. Oscar W (Elisabeth Vilhelmina Berg)	female	27	0	2	347742	11.1333		S
10	1	2	Nasser, Mrs. Nicholas (Adele Achem)	female	14	1	0	237736	30.0708		C
11	1	3	Sandstrom, Miss. Marguerite Rut	female	4	1	1	PP 9549	16.7	G6	S
12	1	1	Bonnell, Miss. Elizabeth	female	58	0	0	113783	26.55	C103	S
13	0	3	Saunders, Mr. William Henry	male	20	0	0	A/5. 2151	8.05		S
14	0	3	Andersson, Mr. Anders Johan	male	39	1	5	347082	31.275		S
15	0	3	Vestrom, Miss. Hulda Amanda Adolfina	female	14	0	0	350406	7.8542		S
16	1	2	Hewlett, Mrs. (Mary D Kingcome)	female	55	0	0	248706	16		S
17	0	3	Rice, Master. Eugene	male	2	4	1	382652	29.125		Q
18	1	2	Williams, Mr. Charles Eugene	male		0	0	244373	13		S
19	0	3	Vander Planke, Mrs. Julius (Emelia Maria Vandemoortele)	female	31	1	0	345763	18		S
20	1	3	Masselmann, Mrs. Fatima	female		0	0	2649	7.225		C
21	0	2	Fynney, Mr. Joseph J	male	35	0	0	239865	26		S
22	1	2	Beesley, Mr. Lawrence	male	34	0	0	248698	13	D56	S
23	1	3	McGowan, Miss. Anna "Annie"	female	15	0	0	330923	8.0292		Q
24	1	1	Sloper, Mr. William Thompson	male	28	0	0	113788	35.5	A6	S
25	0	3	Palsson, Miss. Torborg Danira	female	8	3	1	349909	21.075		S
26	1	3	Asplund, Mrs. Carl Oscar (Selma Augusta Emilia Johansson)	female	38	1	5	347077	31.3875		S
27	0	3	Emir, Mr. Farred Chehab	male		0	0	2631	7.225		C
28	0	1	Fortune, Mr. Charles Alexander	male	19	3	2	19950	263	C23 C25 C	S
29	1	3	O'Dwyer, Miss. Ellen "Nellie"	female		0	0	330959	7.8792		Q
30	0	3	Todoroff, Mr. Lalio	male		0	0	349216	7.8958		S

# قم بمطابقة البيانات التالية مع الرسم البياني المناسب لها:

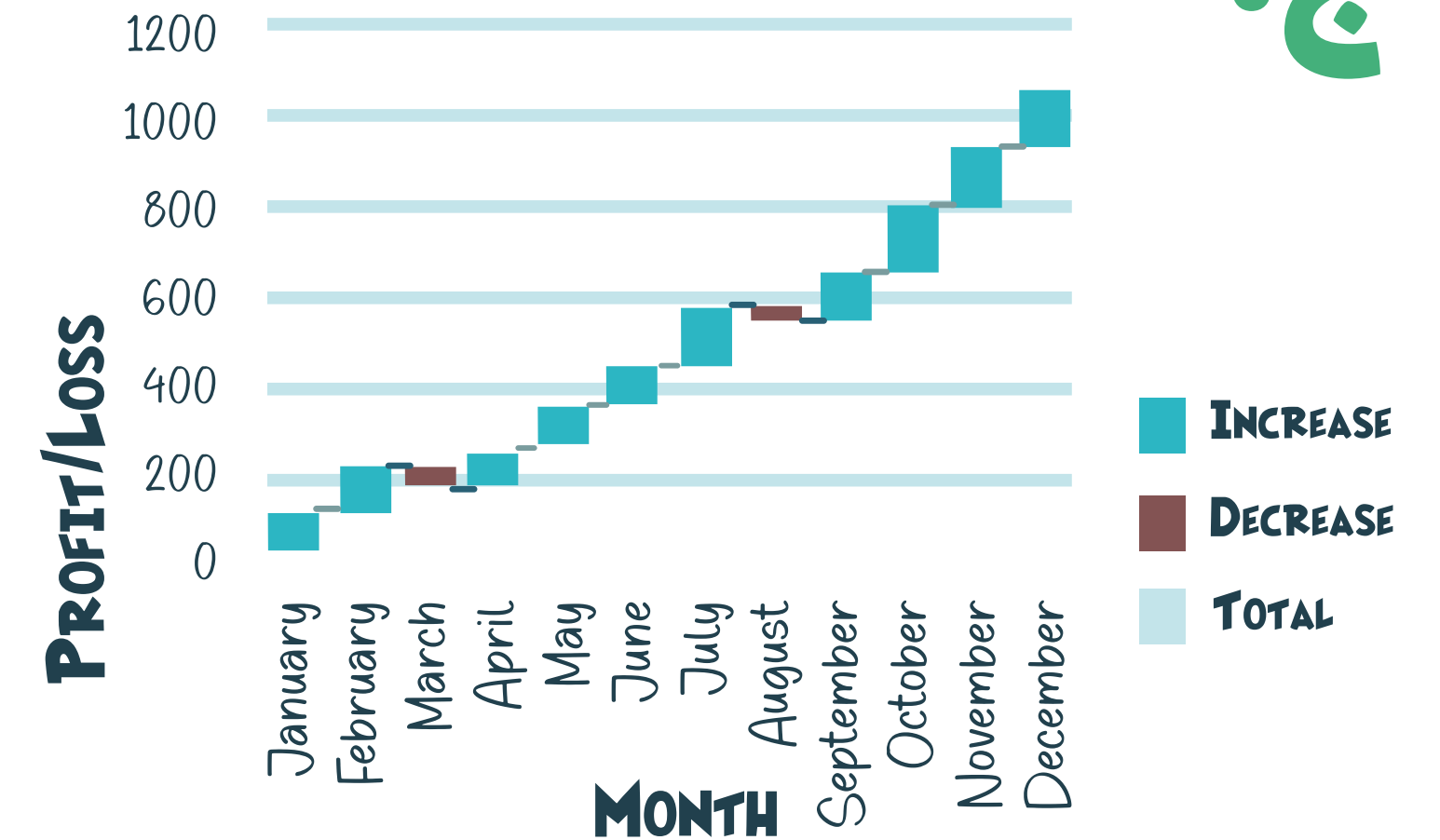
أ. TEAM A PERFORMANCE, TEAM B PERFORMANCE AND TEAM C PERFORMANCE



ب. TOTAL SALES



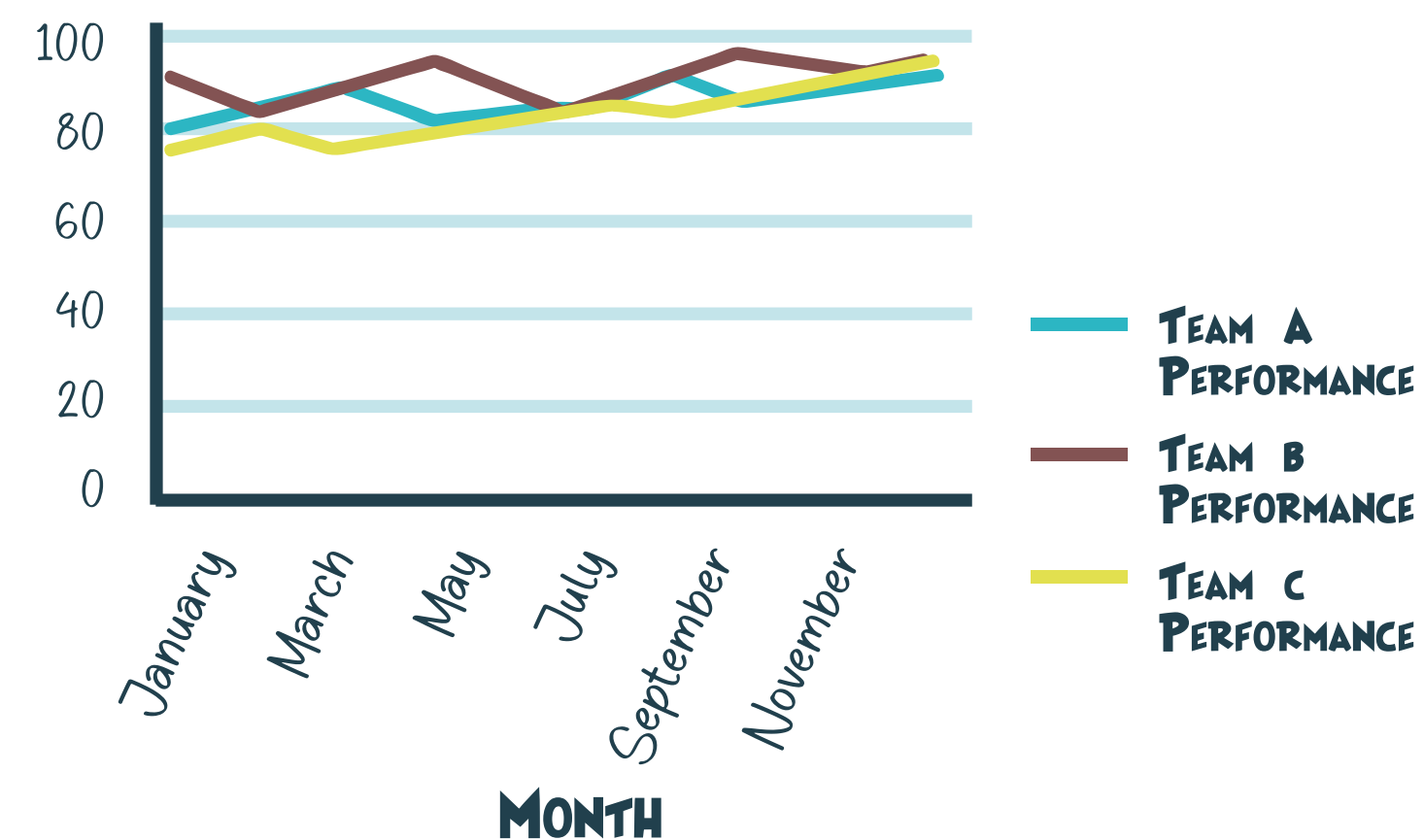
ج. PROFIT/LOSS VS. MONTH



د. SALES NUMBER VS. CUSTOMER SATISFACTION SCORE



هـ. TEAM A PERFORMANCE, TEAM B PERFORMANCE AND TEAM C PERFORMANCE





## قم بمطابقة البيانات التالية مع الرسم البياني المناسب لها:

1.

Line Chart: Team Performance Over Time

Month	Team A Performance	Team B Performance	Team C Performance
January	78	85	73
February	82	80	76
March	85	88	74
April	79	91	77
May	83	89	80
June	86	85	82
July	88	87	85
August	90	93	83
September	85	95	86
October	87	92	88
November	89	90	90
December	91	94	92

2.

Scatter Plot: Correlation between Customer Satisfaction and Sales

Customer Satisfaction Score	Sales Number
70	180
75	200
80	230
85	250
78	220
82	240
88	260
91	280
95	310
90	290
86	270
93	300

3.

Waterfall Chart: Yearly Profit Analysis

Month	Profit/Loss
January	100
February	120
March	-50
April	80
May	110
June	90
July	130
August	-40
September	100
October	150
November	140
December	160

4.

Pie Chart: Share of Total Sales by Each Team for a Year

Teams	Total Sales
Team A	1200
Team B	1150
Team C	1100

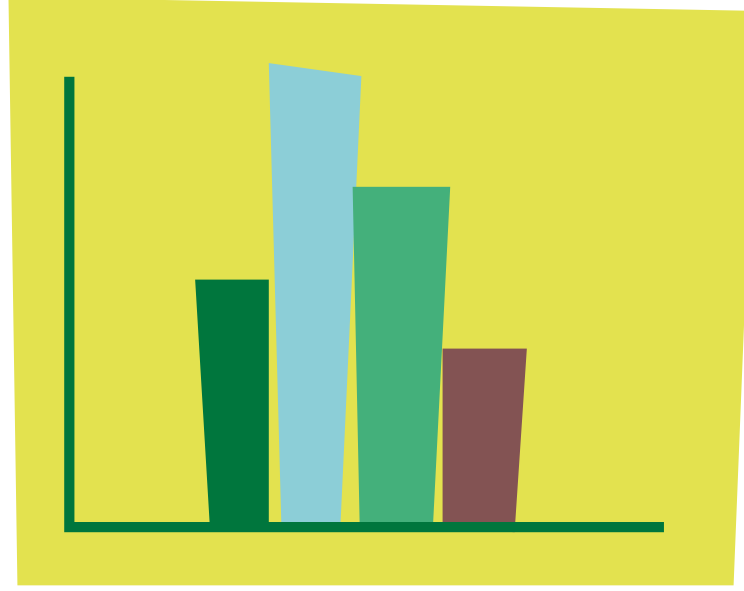
5.

Bar Chart: Comparative Team Performance for a Specific Month

Month	Team A Performance	Team B Performance	Team C Performance
January	78	85	73

## ما هو نوع الرسم البياني الأكثر ملاءمة؟ قم بمطابقة كل سيناريو

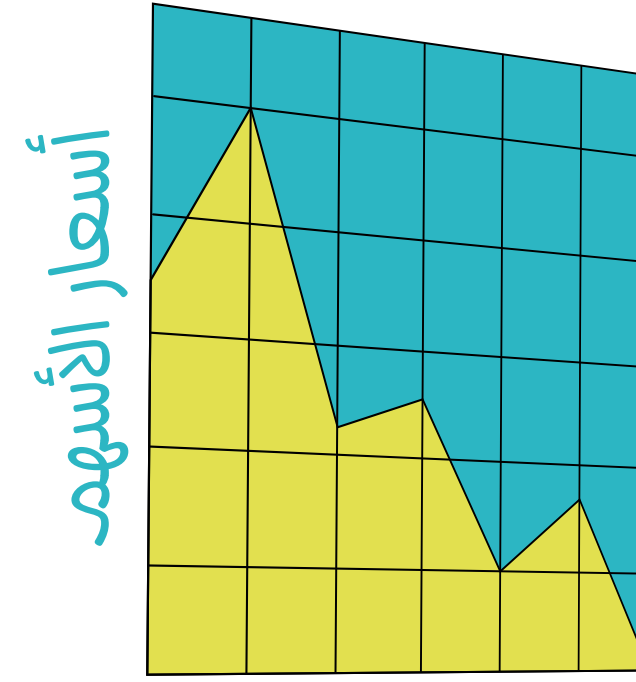
- السيناريو ١ : إظهار توزيع أعمار العملاء.
- السيناريو ٢ : مقارنة أداء المبيعات عبر المناطق المختلفة.
- السيناريو ٣ : تتبع تقلبات أسعار الأسهم الشهرية للشركة.
- السيناريو ٤ : عرض حصة السوق لمختلف العلامات التجارية للهواتف الذكية.
- السيناريو ٥ : تحليل اتجاه حركة المرور على موقع إلكتروني على مدار السنة.
- السيناريو ٦ : مقارنة أداء العديد من الموظفين من حيث إيرادات المبيعات.
- السيناريو ٧ : تصور توزيع العلامات في الفصل الدراسي.
- السيناريو ٨ : تقديم تفاصيل النفقات في الميزانية.



الهيستوغرام



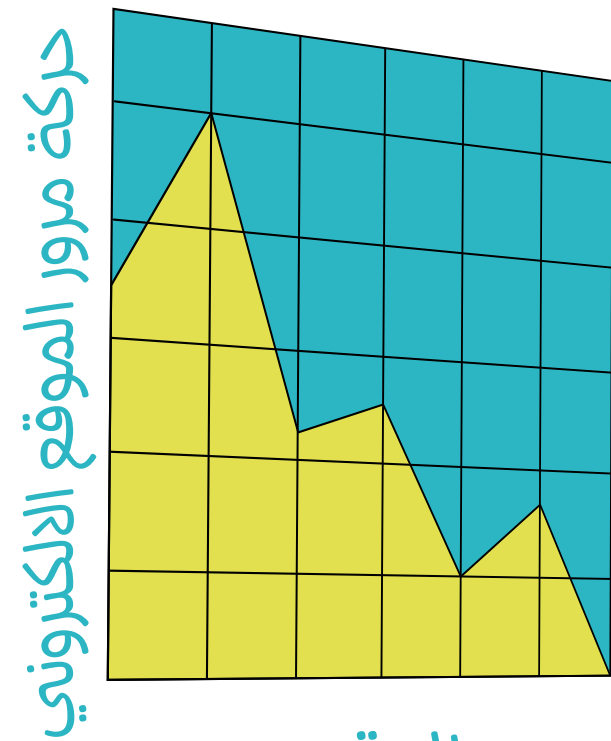
مخطط الأعمدة  
متفاوت المسافات



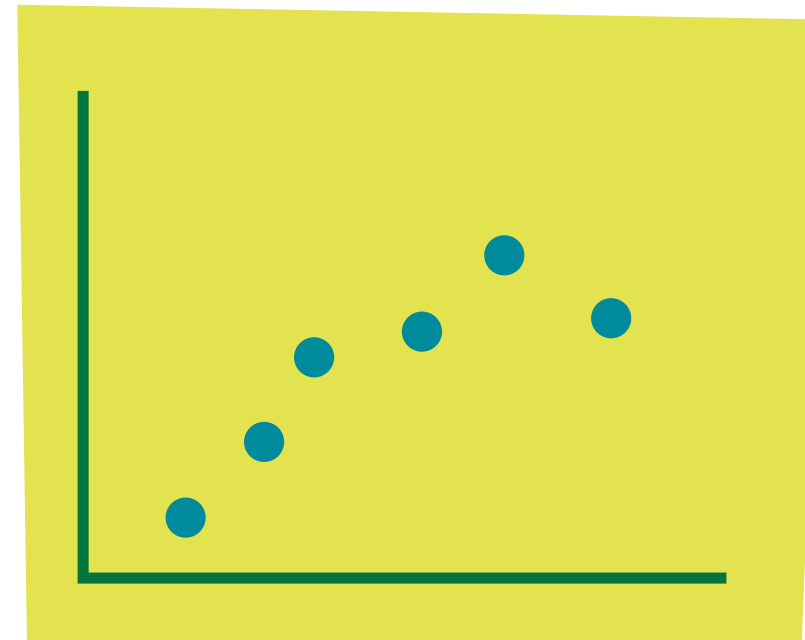
مخطط خطي مع الوقت على  
المحور السيني وأسعار الأسهم  
على المحور الصادي



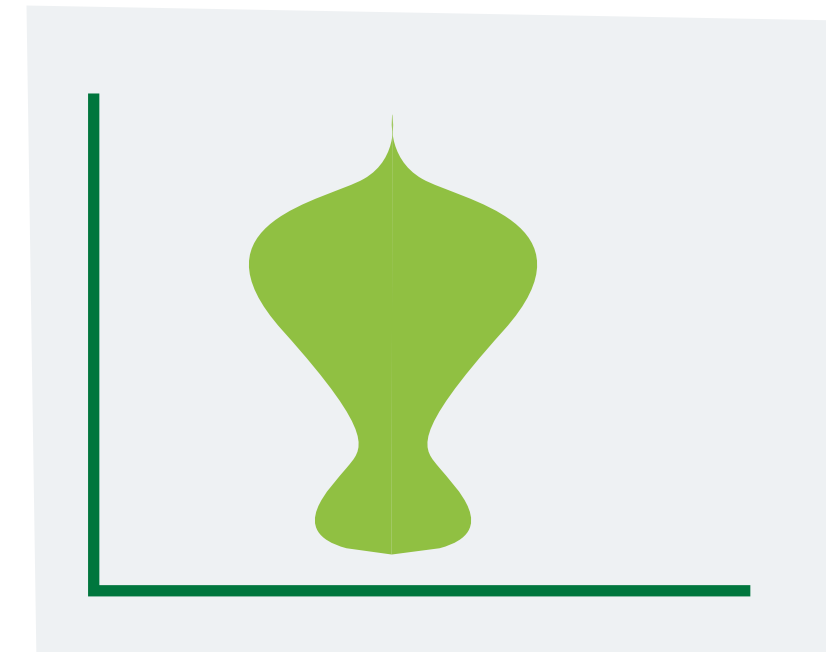
مخطط دائري (لفترات  
زمنية متعددة)



مخطط خطي مع الوقت على  
المحور السيني وحركة مرور الموقع  
الالكتروني على المحور الصادي



مخطط النقاط



مخطط الكمان



مخطط الدائرة

# قم بإيصال كل موظف بالرموز المقابلة له:



١. خبير تكامل  
البيانات



٢. مدير جودة البيانات



٣. أخصائي حوكمة  
البيانات



٤. راوي البيانات



٥. مهندس  
البيانات