



En Universal Assistance premiamos tu confianza

LA AGENCIA DE VIAJES CHILE



A company of ZURICH

QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE TURISMO



29 DE SEPTIEMBRE DE 2025 - ED. N° 856 - AÑO XXXIII

Redes sociales: cómo empezar o mejorar la estrategia digital de una agencia de viajes



Las redes sociales son esenciales para que las agencias de viajes establezcan conexión con su audiencia. Esta guía ofrece estrategias para optimizar la presencia digital, incrementar las ventas y fortalecer la fidelidad de los clientes. **42**

TRAVELAWAY. Gran apuesta por programas de nicho y por reforzar el vínculo con las agencias **46**

EXPAN. Nuevo programa 2026 con crucero Norwegian Sky por el Caribe sin visa **37**

EUROPAMUNDO. Preventa 2026/27 con precios congelados **28**

RADISSON BLU ARUBA. Lujo, cultura local y experiencias únicas en Palm Beach **34**

PACIFIC REPS. Salidas 2026 en Chile, el Caribe, cruceros y destinos lejanos **33**

HOTUMATUR. Experiencias auténticas y de calidad en Rapa Nui **32**

TURISCLUB. Caribe y Brasil en el centro de la demanda **24**

Somos parte de



Desde el 3 al 5 de octubre, estaremos presentes en VYVA. Visítanos en Ciudad Empresarial, Huechuraba. Te esperamos en el stand B46 con grandes sorpresas y novedades para ti

ASSIST CARD | VIAJAS SEGURO



¡Llegó el
verano
2026 a
Expan!



Los Cabos con todo incluido

desde **US\$ 1.815**

Por persona en base a habitación doble

- Traslados
- 7 noches en hotel Riu Palace Cabo San Lucas
- Todo incluido
- Seguro de asistencia en viaje



Punta Cana con todo incluido

desde **US\$ 1.780**

Por persona en base a habitación doble

- Traslados
- 7 noches en hotel Lopesan Costa Bávaro Resort
- Todo incluido
- Seguro de asistencia en viaje

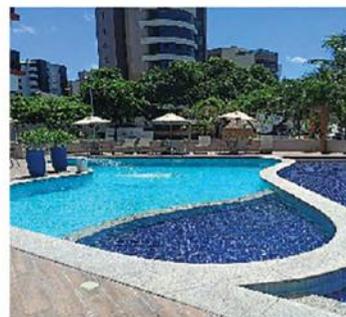


Natal con niños gratis

desde **US\$ 990**

Por persona en base a Plan Familiar

- Traslados
- 7 noches en hotel Costeira Palace Beach Resort
- Todo incluido
- Seguro de asistencia en viaje



Maceió con niños gratis

desde **US\$ 790**

Por persona en base a Plan Familiar

- Traslados
- 7 noches en Maceió Mar Hotel
- Desayuno
- Seguro de asistencia en viaje

Contáctanos +562 27964600

ventas@expan.cl

Gobierno inicia licitación para campaña “antiabuso” de Visa Waiver



El Gobierno de Chile, a través de la Subsecretaría de Relaciones Exteriores, inició una licitación para una campaña comunicacional en Estados Unidos dirigida a chilenos que se encuentren indocumentados en el país. La iniciativa se da tras una seguidilla de casos que sobrepasaron la estadía permitida por el programa de Visa Waiver.

Hace un par de años, diferentes casos delictuales en el país norteamericano protagonizados por chilenos que usaron el visado pusieron en duda la permanencia de Chile en el programa. Sin embargo, tras una visita de la secretaria de Seguridad, Kristi Noem, se descartó la posibilidad.

En este sentido, como res-

puesta al anuncio, el pasado 15 de septiembre el gobierno abrió la convocatoria pública para desarrollar una campaña que refuerce las restricciones que implica el uso de Visa Waiver, como permanecer solo por 90 días en el país.

En concreto, la estrategia busca contratar un servicio de asesoría y ejecución integral por un monto de \$ 10 millones destinado al “diseño, producción y difusión de una campaña comunicacional sobre el uso responsable de la Visa Waiver”.

Lo anterior contempla acciones como piezas gráficas y audiovisuales que se instalarán de forma masiva en las ciudades de San Francisco, Nueva York, Miami, Los Ángeles, Houston, Chicago y Washington. [🔗](#)

Premios Fedetur 2025: la industria turística celebró la innovación en torno a la “Naturaleza en movimiento”

En una ceremonia realizada en Centroparque, la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) entregó los Premios Fedetur 2025, el reconocimiento más relevante de la industria turística nacional. La instancia reunió a autoridades, empresarios, gremios y profesionales del sector en un evento que destacó a empresas, organizaciones

y personalidades que, con innovación, visión de futuro y compromiso están impulsando el desarrollo del turismo en el país.

Bajo el lema “Naturaleza en movimiento”, la premiación de este año buscó reflejar la resiliencia, diversidad y dinamismo de la actividad turística, estableciendo un paralelismo con los emblemas de la fauna chilena: distintos en sus

características, pero unidos en el movimiento constante y la capacidad de inspirar.

Por primera vez, Fedetur entregó el reconocimiento “Forjador del Turismo”, que busca honrar a personalidades visionarias cuyo trabajo ha permitido abrir nuevos destinos y productos. En 2025, la distinción recayó en Henry Purcell, fundador de Portillo, pionero en el desarrollo del turismo de montaña y en la internacionalización de Chile como destino.

La jornada contó con la participación de socios de Fedetur, invitados especiales, periodistas y representantes del ecosistema turístico. Además de la premiación, se realizaron sorteos de experiencias nacionales e internacionales, con el objetivo de reforzar el valor de la oferta turística chilena y estrechar vínculos dentro de la industria. [🔗](#)



EN NUMEROS

98% de ocupación hotelera generó el paso del Rally Mundial WRC por la Región del Biobío el fin de semana del 11 al 14 de septiembre.

74 nuevos aviones Embraer E195-E2, un modelo de última generación con capacidad para casi 150 pasajeros, son los que anunció Latam Airlines para ampliar su flota.

2 millones de visitantes son los que proyecta Chile en su pabellón de la Expo Osaka. El país como destino turístico para Japón y otros mercados asiáticos ha sido una de las líneas presentes en estos seis meses de funcionamiento.

500 vuelos de Latam fueron afectados por problemas de infraestructura en aeropuertos de Chile en 2024, según señaló Roberto Alvo, CEO de la aerolínea.

17,8 millones de personas es el tráfico aéreo del Aeropuerto de Santiago entre enero y agosto de 2025. La cifra significa un aumento de 3,8% respecto al mismo período del año pasado.

Sernatur define a Alejandra Casanova como nueva directora para el Maule



El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) anunció el nombramiento de Alejandra Casanova Henríquez como nueva directora regional para la Región del Maule. La autoridad cuenta con una extensa experiencia en servicios públicos y espera durante su administración seguir posicionando el turismo de la zona en diferentes mercados.

Arquitecta de profesión y con más de dos décadas de experiencia en el servicio público, Casanova cuenta con una trayectoria que la ha consolidado como una referente en planificación y gestión urbana, seguridad ciudadana y diseño de políticas públicas.

Con paso en la Subsecretaría de Prevención del Delito, la Municipalidad de Vicuña y el Gobierno Regional de Coquimbo, la directora asumió su cargo el lunes 22 de septiembre, luego de participar en el concurso del Sistema de Alta Dirección Pública, ser escogida por el Servicio Civil y seleccionada desde una terna por la dirección nacional de Sernatur.

La nueva autoridad reconoce a la industria turística como un motor económico con mucho potencial para la Región del Maule. En este sentido, una de sus principales prioridades será posicionar a la zona en el resto del país y en mercados claves del extranjero. ●

Turkish Airlines: aumento de frecuencias a Brasil abre posibilidad de vuelos diarios a Santiago

Turkish Airlines anunció un cambio de programación para su ruta Estambul-Sao Paulo, lo que propiciaría un aumento para la segunda parte de la ruta hacia Santiago, beneficiando el tránsito de pasajeros a Chile.



A menos de un año de su llegada al país, la aerolínea de bandera turca ya anticipó un segundo incremento para la conexión. A partir de enero de 2026, las salidas a la ciudad brasileña sumarán dos frecuencias adicionales, pasando de 4 a 6 vuelos por semana.

Lo anterior facilitaría, a partir de junio del próximo año, la implementación del mismo aumento en la capital chilena. De esta manera, la línea aérea pasaría de ofrecer 2.408 asientos a 4.190 cupos para toda la operación en ambos sentidos.

Según datos de la Junta Aeronáutica Civil (JAC), durante agosto la compañía transportó a Santiago alrededor de 3 mil 400 pasajeros a Estambul (IST) y conexiones. Mientras que otros 3 mil usuarios utilizaron los derechos de quinta libertad entre Sao Paulo (GRU) y la capital chilena. ●

Turistas australianos podrán viajar a Chile sin necesidad de visa

El Ministerio de Relaciones Exteriores informó que los ciudadanos provenientes de Australia podrán ingresar a Chile sin necesidad de visa. La medida busca seguir potenciando este mercado con el que se mantiene una relación estratégica en materia comercial, cultural y de cooperación. La resolución, que entró en vigencia este 17 de septiembre, permitió que el país dejara de figurar en el listado oficial de naciones que requieren visa de turismo para ingresar al territorio chileno.

Esto significa que los viajeros australianos podrán arribar directamente al país y obtener el permiso de ingreso como turistas en los puntos de control migratorio, con una estadía autorizada de hasta 90 días, prorrogable de acuerdo con la normativa vigente.

Australia representa un mercado estratégico para Chile. Hasta junio de 2025, han ingresado más de 19 mil turistas provenientes de este país. En 2024, el receptivo del país mostró una importante recuperación respecto de 2023 de 34,8%, según datos de la Subsecretaría de Turismo. ●



Aeropuerto de La Serena podría extender horario de funcionamiento

Tras una serie de conversaciones entre autoridades públicas se buscaría ampliar el horario de funcionamiento del Aeropuerto de La Serena en una hora para 2026. La medida convertiría al recinto en el primero de los terminales aéreos regionales en prolongar su atención, facilitando mejoras en conexión para la región de Coquimbo. Desde hace unos meses se vienen evidenciando algunas falencias de infraestructura en el Aeropuerto Internacional La Florida ante el aumento de la demanda registrada en los últimos años. A partir de 2019, el recinto ha visto un incremento del 51% en la oferta de asientos con más de 17 vuelos diarios.

Lo anterior ha obligado al gobernador de Coquimbo, Cristóbal Juliá, a sostener una serie de reuniones con gremios y autoridades. Una de las últimas culminó en las bases para solucionar los principales problemas que enfrenta el aeropuerto. "Nuestra meta es que, posterior a marzo de 2026, podamos dotar de más especialistas para ampliar la operación a 22 o 23 horas, lo que permitirá un mayor número de vuelos", indicó el director de la DGAC, Carlos Madina. ●





VERANO 2026

BRASIL



CAMBORIU



SALIDAS:
FEBRERO: 14, 15, 21 & 22
BRUT BY SLAVIERO 3*^{SUP}

DESDE
USD 1.265
P/P BASE DOBLE



MÉXICO



PLAYA DEL CARMEN



SALIDAS:
ENERO: 10 & 17
RIU LUPITA 4*

DESDE
USD 2.095
P/P BASE DOBLE



REP. DOMINICANA



BAYAHIBE



SALIDAS:
ENERO: 12, 19 & 26 / FEBRERO: 02 & 19
SUNSCAPE DOMINICUS LA ROMANA 4*

DESDE
USD 1.795
P/P BASE DOBLE



CARIBE SIN VISA



NORWEGIAN SKY (CABINA INTERNA)



SALIDAS:
FEBRERO: 02
B. PRINCIPE GRAND LA ROMANA

DESDE
USD 2.959
P/P BASE DOBLE



Los principales desafíos para los agentes de viajes latinoamericanos



Un reciente informe señala las motivaciones y problemas que enfrentan los agentes de viajes en Latinoamérica. La tecnología como vía para ser más competitivos.

RateHawk publicó un informe basado en encuestas a más de 1.300 agentes de viajes, revelando los principales desafíos que enfrentan en 2025 y las he-

rramientas que buscan para optimizar su trabajo.

Según el informe, hay tres problemáticas principales que enfrentan los profesionales latinoamericanos:

- Alta competencia: el 26% señala que el grado de competitividad es su desafío central.
- Satisfacer las expectativas del cliente: inmediata preocupa-

ción tras la competitividad, aunque por debajo del porcentaje global -22% vs. 24%-.

- Plataforma de reservas adecuada: hallar y lograr operar en una plataforma funcional completa el podio de los desafíos señalados por los agentes de Latinoamérica, posicionándose 5 puntos porcentuales por encima del número global -19% vs. 14%-.

Emirates estrena su flota de 777 en África

Emirates ha elegido Sudáfrica para desplegar, por primera vez en el continente africano, su Boeing 777 completamente modernizado. Tras su estreno en rutas hacia Johannesburgo y Ciudad del Cabo, la aerolínea organizó una visita guiada



para mostrar las nuevas cabinas, que incluyen como principal novedad la incorporación de la clase Premium Economy, un producto que amplía las opciones de viaje entre la clase turista y la ejecutiva.

El acto contó con la presencia de representantes del sector turístico y aeronáutico sudafricano, entre ellos Wrenelle Stander, directora ejecutiva de Wesgro en Ciudad del Cabo, y Poppy Khoza, directora general de la Autoridad de Aviación Civil del país. En nombre de la aerolínea participaron Rashid Alardha, vicepresidente de operaciones comerciales para África Subsahariana, y Afzal Parambil, director regional de Emirates para el África austral.

Hyatt abre un nuevo hotel urbano en el corazón de Berlín

Hyatt Hotels Corporation refuerza su presencia en Europa con la apertura del Me and All Hotel Berlin East Side, un establecimiento que "busca reflejar la energía urbana y cultural del distrito de Friedrichshain", uno de los barrios más dinámicos de Berlín.

Ubicado junto al río Spree y a escasos pasos de la East Side Gallery, el hotel se integra en una zona que combina patrimonio histórico, propuestas culturales y una "vida social vibrante". La cercanía con puntos de refe-

rencia como la Puerta de Brandeburgo, el Reichstag o la Catedral de Berlín lo convierten en un punto de partida privilegiado tanto para visitantes de negocios como para quienes viajan por placer.



Multa de US\$ 3,1M a Boeing por sus fallos de seguridad

La sombra de la polémica vuelve a extenderse sobre Boeing tras la decisión de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) de imponerle una multa de 3,1 millones de dólares



por fallos en sus procesos de producción.

Se trata de la sanción máxima prevista para este tipo de infracciones y refleja la persistente preocupación de las autoridades sobre la manera en que la compañía gestiona la seguridad en sus líneas de montaje.

El expediente de la FAA señala deficiencias en la fabricación del Boeing 737 MAX, detectadas entre septiembre de 2023 y febrero de 2024 en la planta de Renton (Washington) y en las instalaciones de Spirit AeroSystems, proveedor clave en Wichita (Kansas). Los reguladores detectaron centenares de irregularidades, entre ellas la certificación de aeronaves no conformes para volar, un error de enorme gravedad en un sector donde la fiabilidad es incuestionable.

Cuatro destinos inolvidables llenos de deporte y entretenimiento

Visita los mejores centros de montaña del país




El Colorado
SANTIAGO




Volcán Osorno
PUERTO VARAS




Pillán
PUCÓN




Farellones
SANTIAGO

Atención TTOO:
Valeria Anziani / vanziani@andacor.com

Gremios del turismo valoraron positiva ocupación hotelera en Fiestas Patrias

Según diferentes gremios del turismo, a nivel nacional se alcanzó entre un 60% y 70% de ocupación, destacando destinos como San Pedro de Atacama.



Finalizaron las Fiestas Patrias 2025 y con ello los gremios del turismo comienzan a destacar los positivos balances que dejaron las celebraciones en Chile. Entre ellos, una importante ocupación hotelera que a nivel nacional osciló del 60% al 70%, cumpliendo con las expectativas previas.

Según las primeras cifras, desde la capital -que figura como el principal punto de salida de los chilenos- cerca de 860 mil

vehículos se movilizaron a las diferentes regiones.

Balance que, según la Federación de Empresas del Turismo (Fedetur), se complementó con alrededor de 700 mil personas que se trasladaron vía aérea.

Lo anterior propició un importante flujo de pasajeros para el sector hotelero en diferentes regiones del país con viajes con pernoctación que alcanzaron los dos millones, los que se alinean con las proyecciones previas del gremio.

En algunas zonas la ocupación alcanzó el 70%, destacando San Pedro de Atacama que consiguió un 100%, según Fedetur. Mientras que algunos destinos se mantuvieron debajo de lo esperado.

“Si bien el clima generó algunos inconvenientes en ciertas regiones, en ningún caso fue un impedimento para que los chilenos disfrutaran este fin de semana largo, lo que se tradujo en un beneficio directo para toda la cadena de servicios turísticos”, seña-

ló Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de la federación.

Por su parte, Alberto Pirola, presidente de Hoteleros de Chile, complementó que “lo que es quinta región, costa y valles, y la sexta y cuarta región, estuvieron con ocupaciones muy buenas sobre el 80%, lo que es muy positivo para ser fiesta de 18 de septiembre”.

Por otro lado, la Región y la Patagonia fueron los puntos bajos del período, con una ocupación del 45% y el 55%, respectivamente. 

Regent
SEVEN SEAS CRUISES

PESTO, PAELLA Y PARAÍSO

ROMA A BARCELONA
9 NOCHES A BORDO DEL SEVEN SEAS VOYAGER
17 AL 26 DE ABRIL 2026

SUITE F POR PERSONA ANTES:
USD 9.629 o \$9.291.985

SUITE F POR PERSONA AHORA:
USD 4.490 o \$4.332.850

MÁS DEL
50%
DE DESCUENTO
EN RUTAS

DESCUBRE EL MEDITERRÁNEO

VENECIA A ATENAS
7 NOCHES A BORDO DEL SEVEN SEAS VOYAGER
17 AL 24 DE OCTUBRE 2026

SUITE F POR PERSONA ANTES:
USD 9.399 o \$9.070.035

SUITE F POR PERSONA AHORA:
USD 4.525 o \$4.366.625



REPRESENTANTE EXCLUSIVO DE REGENT SEVEN SEAS CRUISES EN CHILE
reservas@temporeps.cl | 22 335 2823 | 22 333 2958 | Evaristo Lillo 178 oficina 12, Las Condes

Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1º de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1(305) 284-1300, EXT. 6665
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

Temporada de cruceros preocupa por disminución de embarcaciones

Esta temporada se espera que alrededor de 300 cruceros recalquen en los diferentes puertos de Chile, mientras que el período 2024/2025 cerró con 402.

En plena temporada de cruceros 2025/2026, los puertos del país esperan más de 300 recaladas, mostrando una notoria disminución de embarcaciones en los diferentes terminales que no ha pasado desapercibida dentro de la industria.

Durante los últimos años, este sector ha registrado positivos períodos en distintas regiones del país. Un caso reciente es el de la temporada pasada, que registró 402 llegadas de naves a nivel nacional, con más de 256 mil pasa-

jeros en 22 destinos y un gasto promedio de US\$ 148.

Según la subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, esto “demuestra la relevancia de esta actividad no solo para ciudades tradicionales como Valparaíso o San Antonio, sino también para lugares como Punta Arenas, Puerto Williams o Castro, que se consolidan como puntos de gran atractivo”.

Sin embargo, la baja de cruceros se hace notar. En Punta Arenas, ciudad que más naves reci-



be en el país, percibieron una disminución de 15% en llegadas, pasando de 64 a 56 embarcaciones internacionales.

Oportunidades para potenciar la industria de cruceros

En este sentido, el alcalde de Punta Arenas, Claudio Radonich, enfatiza que la infraestructura es clave para incentivar la llegada de naves a una ciudad que vive del turismo.

“Aquí lo que vemos con preocupación son las demoras en la inversión portuaria que nos permita tener la infraestructura

adecuada -y a precios competitivos- que incentive la llegada de más cruceros hasta nuestra ciudad”, señaló.

Por otro lado, desde la Federación de Empresas del Turismo (Fedetur) suman a la seguridad como un factor clave para seguir potenciando el sector.

“Es fundamental garantizar que los turistas que viajan en cruceros y visitan nuestras ciudades-puerto vivan una estadía tranquila y segura, que refuerce la imagen positiva de Chile como destino turístico”, indicó Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva del gremio. 

MAWDY
MAPFRE Worldwide Digital Assistance

ESTA TEMPORADA VACACIONAL DALE UN PLUS A TU OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS CON NUESTRA ASISTENCIA EN VIAJE



Contáctanos  emision.viajes@mawdy.com  +562 2707 4538  [mawdy_chile](https://www.instagram.com/mawdy_chile)



Magic Kingdom Park

Hay un lugar en el mundo donde la magia ocurre cada día,
a cada hora, en cada segundo y en cada rincón.
Vive momentos de ensueño y alegría en El Lugar Más
Mágico Del Mundo: *Walt Disney World Resort*.

WALT DISNEY WORLD RESORT | FLORIDA

EL LUGAR MÁS MÁGICO DEL MUNDO

Para reservas o más información, contacta a uno de los distribuidores autorizados de *Walt Disney World Resort*.



EPCOT



Disney's Hollywood Studios



Disney's Animal Kingdom Theme Park

Para ingresar a un Parque Temático, se requiere una entrada válida para el mismo Parque y la misma fecha. Los tickets y las opciones no son transferibles ni reembolsables y no incluyen actividades ni eventos que se cobran por separado.

Los tickets son para un Parque Temático por día, a menos que se adquiera la Opción *Park Hopper* o *Park Hopper Plus*. Los Parques, las atracciones y otras ofertas están sujetos a disponibilidad, cierres y cambios o cancelaciones sin previa notificación ni responsabilidad alguna.

©Disney © & TM Lucasfilm Ltd. 4473820

Subsecretaria de Turismo hace llamado a empujar Ley de Reactivación Turística

El proyecto se encuentra en la Comisión de Hacienda desde junio, y de aprobarse inyectaría una serie de recursos para promoción internacional y nacional.

La subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo, hizo un llamado a empujar la tramitación del proyecto de “Ley de Reactivación Turística y Fomento a la Industria Audiovisual” que se encuentra estancada en el Congreso. Entre sus principales puntos, la iniciativa del gobierno propone aumentar el presupuesto de promoción internacional y nacional de Chile.

A más de un año desde que el Ejecutivo lo presentó en la Cá-

mara de Diputados, el documento está en la Comisión de Hacienda del Senado desde junio a la espera de su discusión final en la instancia.

“Tenemos un proyecto de ley con el que estamos en el último trámite. La invitación a los senadores y a la Comisión de Hacienda es que empujemos ese proyecto. Nos faltan dos pasos para terminarlo”, señaló Verónica Pardo.



Verónica Pardo.

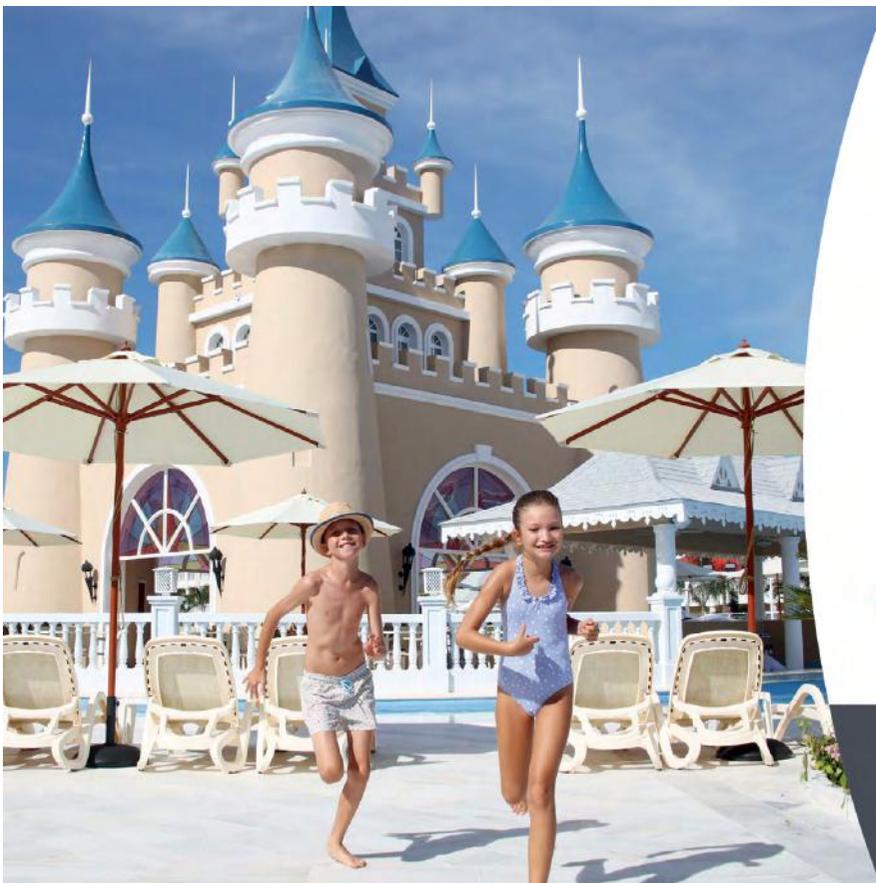
Impulso a la promoción turística de Chile

Uno de los principales puntos que contempla el proyecto del gobierno es duplicar el presupuesto de promoción de la marca Chile a US\$ 20 millones anuales, con lo que se espera atraer cerca de un millón de visitantes nuevos cada año.

Adicionalmente, se contempla la creación de una Comisión para la Promoción Turística Internacional y Comités de Mercados con foco en marketing en el extranjero.

Si bien, dentro del proyecto no se especifica que estos recursos incluyan la promoción de los destinos regionales dentro de Chile, la subsecretaria de Turismo aseguró que promovería los demás atractivos del país.

“Viene a duplicar el fondo de promoción internacional, pero también nos ayuda a promover más lo nacional. El presupuesto de la nación está más concentrado en el extranjero, pero con los fondos regionales hacemos promoción nacional”, señaló Verónica Pardo. [🔗](#)



3 BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

Su próximo destino soñado los espera en Punta Cana!

¡Vivan la magia del paraíso en un hotel de fantasía!

Habitaciones con vista al mar
Restaurantes temáticos · Parque acuático
Kids Club · Shows en vivo · Todo incluido

Diversión sin límites. Ideal para familias que buscan sol, playa y momentos mágicos.

Regístrate ahora en **Bahía Principe Rewards**, y comienza con nuestro bono de bienvenida: 1000 puntos para todos los agentes recién registrados!

Rewards BAHIA PRINCIPE
Pro Agents

Go-TRENES

RAIL EUROPE MASTER GSA LATAM

A TIJE GROUP SOLUTION



Una plataforma, todos los *trenes*



Reservas online
con disponibilidad
inmediata.



Europa y EE. UU.
Alta velocidad y
nocturnos.



Asistencia
especializada.

Trenes de lujo

Experiencias exclusivas en los trenes
más prestigiosos del mundo.


BELMOND

**VENICE SIMPLON-
ORIENT-EXPRESS**
A BELMOND TRAIN
EUROPE

LA DOLCE VITA
ORIENT EXPRESS
ITALY



✉ info@gotrenes.com
🗨 Chat online
📷 @gotrenes



Regístrate
GOTRENES.COM

**¡Y COMPRA CON
LOS EXPERTOS!**




**SUMATE A
NUESTRO
CANAL**

tije
TRAVEL TECH GROUP

**Rail
Europe**

PAUTA EXCLUSIVA PARA AGENCIAS DE VIAJE.
IMÁGENES ILUSTRATIVAS. OPERADO POR TIJE SL -
GOTRAVELRES - B028313745.

Achet rechazó posible aumento de tasas de embarque para vuelos internacionales

La Asociación Chilena de Empresas del Turismo (Achet) calificó de “equivocada” la posible alza de las tasas de embarques para vuelos internacionales propuesta por el gobierno durante la semana pasada. Desde el gremio alertan que la medida afectaría directamente a los viajeros.

La iniciativa, presentada por la Dirección de Presupuestos (Dipres) al Ministerio de Defensa, plantea un incremento de US\$ 5 para los impuestos de pasa-

jes para vuelos de más de 500 kilómetros, tanto para salir como entrar al país, volviendo a los US\$ 30 previos al cambio realizado en 2018.

Desde que se hizo pública la propuesta diferentes gremios y entidades turísticas y aeronáuticas han hecho notar su malestar, entre ellos Achet.

El gremio calificó de equivocada la medida, ya que “castiga a los consumidores” a través de alzas de impuestos y tasas extraordinarias. 



Ladevi Workshop vuelve para una nueva edición el jueves 6 de noviembre

El calendario del último trimestre de 2025 viene marcado por la realización de Ladevi Workshop, evento especializado en negocios para profesionales del turismo. La fecha confirmada es el jueves de 6 de noviembre en el Hotel InterContinental, entre 10.00 y 15.00 h.

La jornada mantendrá el formato de stands, escritorios y capacitaciones enfocadas en acercar determinados productos a agencias y agentes de viajes.

El valor del segundo Ladevi Workshop del año radica en la oportunidad de concretar negocios y oportunidades que resulten claves en la venta de productos para la temporada de verano 2026.

A medida que se acerque la fecha se dará a conocer la lista de participantes, junto con información relevante sobre el proceso de preacreditación para asistentes.

Es importante reiterar la fecha: 6 de noviembre de 2025, a diferencia del año anterior que se realizó en la última semana de octubre. 

PARA MÁS INFORMACIÓN: 
SUSCRIPCION.CL@LADEVI.COM



 **europ
assistance**
you live we care

Con Europ Assistance, tu familia viaja con la tranquilidad que merece.



PARTE DEL GRUPO  GENERALI

Para más información contáctanos al correo  ventas@europ-assistance.cl

60 AÑOS PROTEGIENDO A LOS VIAJEROS
Revisa nuestras condiciones.

Sesiones de trabajo en **escenarios inspiradores**



© Alex Freundt / Promperú



Meaningful meetings in Peru

📍 **DESIERTO DE PARACAS,**
ICA

Bahia Principe refuerza su propuesta en el Caribe y México con resorts para cada tipo de viajero



El 1° de diciembre se inaugura el Grand Tequila en México, un resort solo para adultos que combina modernidad y cultura local.

Bahia Principe Hotels & Resorts se consolida como una de las marcas hoteleras más completas del Caribe, gracias a una propuesta que combina comodidad, entretenimiento, gastronomía de alto nivel y un servicio reconocido por su calidad.

República Dominicana: variedad y experiencias familiares

En Punta Cana, el Bahia Principe Luxury Esmeralda y el Bahia Principe Fantasia Punta Cana se han posicionado como referentes para familias. Ambos destacan por sus espacios amplios, diseño moderno y actividades orientadas a los más pequeños, sin descuidar la variada oferta gastronómica y de entretenimiento que asegura vacaciones inolvidables.

Para quienes viajan en pareja o con amigos, el Bahia Principe Grand Aquamarine ofrece un ambiente relajado con propuestas de entretenimiento que acom-

pañan al huésped desde el amanecer hasta la noche. Y para los que buscan contacto directo con la naturaleza, el Bahia Principe Grand El Portillo, en Samaná, invita a explorar uno de los destinos más exuberantes del Caribe.

México: cultura, naturaleza y lujo en Riviera Maya

La presencia de Bahia Principe en México también responde a diversos perfiles de viajeros. El Bahia Principe Grand Coba está diseñado para familias, con amplios espacios, parque acuático y un kids club que asegura diversión para todas las edades.

Por su parte, el Bahia Principe Grand Tulum sobresale por su ubicación privilegiada frente a la

playa, rodeado de naturaleza autóctona, y por su propuesta gastronómica de primer nivel.

En la categoría adults only, el Bahia Principe Luxury Sian Ka'an se convierte en un refugio exclusivo en plena Riviera Maya. Rodeado por un entorno protegido combina el relax con acceso a uno de los campos de golf más destacados de la región: PGA Riviera Maya.

Como novedad, el próximo 1° de diciembre abrirá sus puertas el Bahia Principe Grand Tequila, un resort solo para adultos que promete una inmersión cultural en la tradición mexicana. Este nuevo concepto busca sorprender a los viajeros con una propuesta que fusiona modernidad, identidad y hospitalidad.

Tu mejor verano empieza antes... ... Atrévete a descubrirlo aquí!!

Todos nuestros programas incluyen:
Ticket aéreo con maleta, Traslados,
alojamiento, seguro de asistencia en
viajes impuestos aéreos y hoteleros.

CON ESTOS ESPACIOS CONFIRMADOS

Salidas Enero y Febrero

Brasil

CON DESAYUNO

desde
US\$ **929**
pp. dbl.

Buzios • Rio • Bahía

CON MEDIA PENSIÓN

desde
US\$ **1.139**
pp. dbl.

Camboriú

TODO INCLUIDO

desde
US\$ **1.799**
pp. dbl.

• Angra dos Reis
• Praia do Forte
• Costao do Santinho

Caribe

TODO INCLUIDO

MEXICO

desde
US\$ **1.939**
pp. dbl.

• Cancún • Playa del Carmen
• Riviera Maya • Costa Mujeres

REP. DOMINICANA

desde
US\$ **1.799**
pp. dbl.

• Juan Dolio • Punta Cana
• Bayahibe • Miches

TE LLEVA

SXY

www.turisclub.cl

turisclub_operadores

turisclub.operadores

224466900

Achet
ASOCIACIÓN CHILENA DE
EMPRESAS DE TURISMO



GARANTIZA

TURIS CLUB

OPERADORES



HONEST GLOBAL

ISTANBUL - DUBAI - SYDNEY - BUDAPEST - BANGKOK - OSAKA

BLOQUEOS AÉREOS 2026/ SCL

JOYAS TURCAS



US\$ 2440

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
9 NOCHES EN DESTINO: ESTAMBUL - ANKARA - CAPADOCIA - PAMUKKALE - SELÇUK - IZMIR/KUSADASI - BURSA

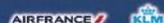
JOYAS TURCAS & DUBÁI



US\$ 3015

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
13 NOCHES EN DESTINO: ESTAMBUL - ANKARA - CAPADOCIA - PAMUKKALE - SELÇUK - IZMIR/KUSADASI - BURSA - DUBAI

TURQUÍA & LAS ISLAS GRIEGAS



US\$ 3195

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
12 NOCHES EN DESTINO: ESTAMBUL - ANKARA - CAPADOCIA - PAMUKKALE - SELÇUK - IZMIR/KUSADASI - BURSA - ATENAS - MYKONOS - SANTORINI - RODAS

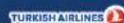
JOYAS DE LOS BALCANES



US\$ 3360

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
15 O 16 NOCHES EN DESTINO: ESTAMBUL, SOFIA, SKOPJE, ORHID, TIRANA, SHKODER, BUDVA, KOTOR, TREBINJE, MEDJULGORJE, MOSTAR, SARAJEVO, BELGRADO

TURQUÍA, GRECIA & DUBÁI



US\$ 3769

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
16 NOCHES EN DESTINO: ESTAMBUL - ANKARA - CAPADOCIA - PAMUKKALE - SELÇUK - IZMIR/KUSADASI - BURSA - ATENAS - MYKONOS - SANTORINI - RODAS - DUBÁI

ESENCIAS CENTRO EUROPEAS



US\$ 3999

PAQUETE CIRCUITO TERRESTRE + VUELO INTERNACIONAL DESDE CHILE - SCL
14 NOITES EM DESTINO: AMSTERDAM, PRAGA, BUDABEST, VIENA, HAMBURG, MUNICH, FRANKFURT, BERLIN



travelaway
Somos lo que hacemos

☎ CENTRAL : +56 22 963 4370

✉ INFO@TRAVELAWAY.CL

🌐 WWW.TRAVELAWAY.CL

📍 AV. PROVIDENCIA 1208, SANTIAGO - CHILE

RIU impulsa su estrategia Proudly Committed para fortalecer el turismo sostenible en Cancún

Con una inversión de casi US\$ 6 millones, RIU refuerza su compromiso con el turismo sostenible y la comunidad del Caribe mexicano.

RIU Hotels & Resorts presentó su estrategia de turismo sostenible Proudly Committed en Cancún, un plan que refuerza la inversión social y medioambiental de la compañía en México.

La presentación, encabezada por Naomi Riu, directora ejecutiva del grupo RIU y celebrada en el Hotel Riu Caribe, expuso los avances de la estrategia global y las acciones emprendidas

en México, que abarcan proyectos de biodiversidad, programas de apoyo a la infancia y desarrollo comunitario.

En ese sentido, la cadena ha destinado en México casi US\$ 6 millones en inversión social durante los últimos 10 años, pasando de US\$ 18,000 en 2015 a casi US\$ 1 millón en 2024, cifra que se replicó en 2025.

Desde su lanzamiento en 2024, Proudly Committed ha con-



solidado 60 iniciativas en todo el mundo y tiene objetivos definidos hasta 2026.

En México, las acciones representan el 29% de la inversión social global de RIU, lo que refleja la relevancia del país dentro de su estrategia de turismo sostenible.

Quintana Roo reconoce la iniciativa de RIU Hotels

En representación de la gobernadora Mara Lezama, el secretario de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto, subrayó la importancia de la estrategia de RIU para el Caribe mexicano.

“El compromiso de RIU Hotels demuestra que el turismo responsable fomenta el crecimiento económico, el bienestar de nuestras comunidades y la preservación de nuestro paraíso natural”, aseveró Cueto.

Actualmente, RIU apoya a 17 aliados y desarrolla 19 proyectos en Mazatlán, Los Cabos, Nayarit, Guadalajara y Quintana Roo.

Entre las organizaciones beneficiadas destacan Fundación Aitana, Oceanus, Save The Children México, ECOBAC y Doctor Sonrisas, con quienes impulsa iniciativas de educación, salud y conservación.

VENDE Y GANA

¡UN VIAJE PUEDE SER TUYO!

VIA CLUB
OPERADORA DE TURISMO

IBEROSTAR
BEACHFRONT RESORTS

Tus ventas te hacen ganar **01 ticket aéreo** al destino del Caribe que prefieras

¡Revisa cómo puedes ganar aquí!

Para conocer más sobre estos programas, contacta a tu ejecutiva Via Club o escríbenos a ventas@viaclub.cl

[viaclubchile](https://www.facebook.com/viaclubchile)

[viaclubcl](https://www.instagram.com/viaclubcl)

www.viaclub.cl

VIA CLUB
OPERADORA DE TURISMO



A company of  ZURICH®

¡Prepárate, desde ahora **Universal Assistance** premia tu confianza con nuestro **club de beneficios!**



Desde ahora podrás acumular puntos con **tus ventas en productos de folleto.**



Para que tus ventas cuenten debes autogestionarlas a través de nuestro portal de emisión. **Si todavía no tienes usuario contáctate con tu ejecutivo.**

Copa Airlines: Sales Blitz para promocionar las nuevas rutas del verano 2025/2026

Copa Airlines acercó a agencias de viajes chilenas las novedades de rutas aéreas del Caribe que se activarán a partir de diciembre.

Copa Airlines realizó una serie de visitas a agencias de viajes y turoperadores con el objetivo de promocionar las nuevas rutas que activará en el Caribe a partir del verano 2025/2026.

Las actividades se realizaron a mitad de septiembre en Travel Security, Tourmundial y Viajes el Corte Inglés. En una segunda etapa las visitas fueron a Turismo Cocha y Turavión.

Sobre estas 'Sales Blitz', Ca-

therine Lira, gerente general de Copa Airlines en Chile, indicó que fueron para "promocionar las nuevas rutas que Copa Airlines abrirá a San José de Los Cabos, Puerto Plata y Santiago de los Caballeros".

Las fechas confirmadas para el inicio de los vuelos son:

- San José de Los Cabos, 4 de diciembre.
- Puerto Plata, 13 de enero.
- Santiago de los Caballeros, 15 de enero.



Junto con el equipo de la línea aérea, la delegación que acompañó las visitas estuvo compuesta por Paloma Acosta, Oficina de

Turismo de República Dominicana; Nachi Vilardo, PR de Visit Los Cabos; y María Eugenia Ramos, BDM de Iberostar. [🔗](#)

SOMOS TU SOCIO ESTRATÉGICO EN TURISMO

¡PLANIFICA VIAJES GRUPALES CON UNIVERSE!

Diseñamos experiencias culturales y vacacionales que incluyen vuelos, traslados, tours, seguros y asistencia, para que puedas ofrecer a tus clientes **viajes grupales seguros y bien planificados.**

Escanea el código y habla con un **experto**



Para más información:
Teléfono +56 9 3170 0274

universe TOURS & TRAVEL  

Visita nuestras redes sociales @universetourschile

Nuevo en Cancún Hotel Riu Ventura

6 DE DICIEMBRE, 2025



MODEL



ESCANÉA EL CÓDIGO

Descarga la Ficha Técnica y conoce
la nueva experiencia All Inclusive 24h

RIU
HOTELS & RESORTS

PromPerú lanza en Chile “Perú, Mucho Gusto”, una experiencia gastronómica imperdible en Lima

El lanzamiento en Chile de “Perú, Mucho Gusto”, de PromPerú, presentó a Lima como el próximo destino para disfrutar de gastronomía, cultura y tradición.

Este martes 23 de septiembre, PromPerú realizó en el Kitchen Club de Vitacura el lanzamiento oficial en Chile de la 29° edición de “Perú, Mucho Gusto”, la feria gastronómica más representativa del país vecino, que se celebrará del 30 de octubre al 2 de noviembre en la ciudad de Lima.

El lanzamiento contó con la participación de autoridades como Peter Camino, embajador de

Perú en Chile, y María Teresa Villena, directora de PromPerú en Chile, además del chef Juan Andrés García y destacadas figuras del sector turístico, entre ellas agencias de viajes, turoperadores, periodistas e influencers.

“Con ‘Perú, Mucho Gusto’ buscamos que los chilenos vivan una experiencia auténtica y multisensorial de nuestra gastronomía y tradiciones”, comentó María Teresa Villena.



En la misma línea, Peter Camino comentó: “Este lanzamiento de “Perú, Mucho Gusto” en Chile representa una valiosa oportunidad para seguir fortaleciendo los lazos entre nuestros países, a través de uno de los patrimonios más representativos de nuestra identidad: la gastronomía. Invitamos a todos los chilenos a descubrir en Lima no solo sabores únicos, sino también una cultura viva que se expresa en cada plato, en cada tradición y en cada rincón de Perú”.

“Perú, Mucho Gusto”: una fiesta de sabores y cultura

El evento “Perú, Mucho Gusto” en su tercera versión tendrá lugar en la explanada de la Costa

Verde, en el distrito de Magdalena del Mar, y contará con 181 expositores provenientes de las 25 regiones del país. A través de un espacio totalmente renovado, los asistentes podrán sumergirse en un recorrido culinario que incluye desde los sabores ancestrales de los Andes hasta los frescos productos de la costa y la exótica riqueza de la Amazonía.

La feria, de ingreso gratuito, estará organizada en diversas zonas temáticas que ofrecerán platos típicos, postres regionales, bebidas tradicionales y propuestas contemporáneas. Habrá sectores dedicados al pisco, al café, foodtrucks, preparaciones a las brasas, una barra de cervezas artesanales y un completo mercado de productos frescos y envasados.

Autogestiónate
Con **NAIDETH** by CIC

GANAR \$3 USD
POR CADA RESERVA DE MÍNIMO 5 NOCHES

EL MEJOR AGENTE DE VIAJES QUE SE AUTOGESTIONE GANARÁ:

“ESTADIA PARA 2 PERSONAS EN UN HOTEL DE CANCUN O PUNTA CANA CON 2 BOLETOS IDA Y REGRESO EN COPA AIRLINES”

Fecha de Inicio: 23 de Octubre 2024 **Fecha de Término:** 23 de Octubre 2025

Aplica restricciones y condiciones #siemprecontigo

Teléfono (+56) 224789855 **Emergencias 24/7** (+56) 9 2756 2056

cictravelchile www.cicchile.travel

Cic Mayorista Chi Info@cicchile.travel

¡Viaja hasta marzo 2027!

EUROPA Y GRANDES VIAJES

SERVICIOS DISEÑADOS PARA UN VIAJE SIN PREOCUPACIONES:

-  Traslados y transporte incluido.
-  Hotelería de circuito adaptada a tres categorías de viaje.
-  Guía acompañante y guía local de habla hispana.
-  Excursiones y visitas con headphones.
-  Desayuno buffet incluido.
-  Visitas panorámicas incluidas.
-  Seguro básico de inclusión.
-  Servicio onboard 24/7.
-  Tasas incluidas.
-  Bus del recorrido.
-  Wi-Fi.

Viajemos
juntos.

Turisclub: el Caribe y Brasil en el centro de la demanda para el verano

Turisclub tiene programas para la temporada alta 2025-26, con paquetes al Caribe y Brasil en hoteles all inclusive, estadías de 7 noches y precios desde US\$ 929 por persona.

De cara al próximo verano, Turisclub presentó un completo abanico de programas vacacionales que apuntan tanto a los clásicos del Caribe como a los balnearios brasileños, con precios competitivos y la posibilidad de acceder a hotelería all inclusive.

Caribe: la apuesta consolidada

El Caribe se mantiene como la gran estrella del verano. En Re-

pública Dominicana, el operador destaca a Punta Cana y Bayahibe, sumando también opciones en Juan Dolio y Miches, destinos que refuerzan la versatilidad de la isla con hoteles todo incluido y propuestas para toda la familia.

En México, el portafolio se concentra en los polos turísticos de mayor demanda internacional: Cancún, Playa del Carmen, Riviera Maya y Costa Mujeres, reconocidos por sus extensas



playas de aguas cálidas y servicios de alto estándar.

Brasil: precios atractivos y nuevas opciones

La temporada 2025-2026 también consolida el protagonismo de Brasil, que gana terreno por sus tarifas competitivas y una amplia oferta de balnearios. Búzios, Río de Janeiro, Camboriú y Bahía se perfilan entre las alternativas preferidas, mientras que se suman propuestas con sistema all inclusive en Angra

dos Reis, Praia do Forte y otros puntos del litoral brasileño.

Todos estos programas de Turisclub contemplan estadías de 7 noches, con valores desde US\$ 929 por persona en base doble en Brasil y desde US\$ 1.799 en el Caribe.

La oferta está disponible en la web de Turisclub, lo que permite al canal acceder de manera directa a condiciones y promociones vigentes para la próxima temporada alta. [🔗](#)

WWW.TURISCLUB.CL



Disfruta unas vacaciones en familia en Punta Cana

El lugar ideal para unas vacaciones en familia en uno de los mejores resorts de 5 estrellas todo incluido de Punta Cana.



El **Princess Family Club Bávaro****** incluido en el **Grand Bávaro Princess** es tu opción ideal, un hotel para niños en Punta Cana. El Princess Family Club Bávaro es un concepto especialmente diseñado para ofrecer el mejor servicio para toda la familia en un entorno paradisíaco. **¡Descansa con tu pareja mientras los niños se divierten con nuestro equipo de animación!**

Visítanos

Nuestras instalaciones cuentan con un **parque temático acuático con toboganes**, una nueva área de recreo para los más pequeños, club para niños, animación y entretenimiento para toda la familia, **un exclusivo Snack Bar y un Bar en la zona de la piscina.**



Safe Travel Assistance: calidad constante, central propia y atención 24/7

En un mercado tan exigente como el de la asistencia en viajes, la verdadera diferencia no está solo en lo que se promete en una póliza, sino en la calidad con que se atiende cada caso.

En **Safe Travel Assistance** trabajamos con un propósito claro: que cada viajero se sienta acompañado, contenido y respaldado en todo momento.

Tal como explica **Roxana Otero**, Gerente de Safe Travel Assistance en Chile, nuestro gran valor agregado es que contamos con nuestra propia central de emergencias, disponible las 24 horas, los 365 días del año. Esto significa que no tercerizamos la atención: somos nosotros mismos quienes recibimos, gestionamos y resolvemos cada asistencia. Gracias a ello logramos una mayor agilidad en las respuestas, un control total sobre la trazabilidad de los casos y, lo más importante, un estándar de calidad constante e inalterable.

En los últimos meses



Roxana Otero.

hemos innovado con productos pensados para las nuevas realidades de los viajeros. Un ejemplo es **Multiviajes**, diseñado para quienes realizan viajes cortos y frecuentes, como escapadas de fin de semana, viajes laborales o incluso vacaciones familiares. Hoy vemos una clara tendencia de familias que

viajan varias veces al año, y con Multiviajes encuentran una solución práctica y eficiente: compran una sola vez y están protegidos todo el año. Esto no solo simplifica la planificación, sino que garantiza cobertura continua con la misma calidad y respaldo en cada viaje.

Además, hemos ampliado

el límite de edad hasta los 85 años, convencidos de que la asistencia de calidad debe estar disponible para todos los perfiles de viajero, sin importar la etapa de la vida en que se encuentren. Nuestros planes, como la línea Premium y Essentials, están disponibles tanto para viajes emisivos como receptivos. Esto significa que agencias y operadores pueden confiar en nosotros para proteger a los turistas que salen de la región, pero también a quienes nos visitan, siempre con la misma calidad de servicio y respaldo global.

En definitiva, la esencia de Safe Travel Assistance es brindar tranquilidad, confianza y cercanía. Porque cuando un viajero enfrenta una emergencia lejos de casa, lo que realmente marca la diferencia es saber que detrás de la llamada hay un equipo humano, preparado y comprometido, que actúa con profesionalismo y calidad en cada detalle.

Multiviajes Anual

Cobertura para cada viaje, tranquilidad todo el año



Cobertura **internacional y nacional**



Protección por accidentes laborales



Late Arrival



Traslado de ejecutivo sustituto



Opciones de estadía de **15,30 y 60 días**



Tech Protection

Ampliamos la edad hasta los **85 años**

SafeTravel
ASSISTANCE

Walt Disney World Resort. Promoción especial para Latinoamérica

Walt Disney World Resort lanzó "Ticket mágico 4 días/4 parques», promoción exclusiva para viajeros de Latinoamérica de uso flexible durante siete días.

Walt Disney World Resort anunció el lanzamiento de una oferta especial, exclusiva para viajeros de Latinoamérica, que permite disfrutar de sus cuatro parques temáticos con total libertad durante cuatro jornadas que pueden ser elegidas sin necesidad de realizar reserva previa a lo largo de siete días.

Así, con el nuevo "Ticket mágico 4 días/4 parques» los visitantes podrán acceder en un mismo via-

je a la fantasía de Magic Kingdom Park, la innovación de EPCOT, la aventura de Disney's Animal Kingdom Theme Park y la emoción de Disney's Hollywood Studios.

Entre otras novedades, en Walt Disney World Resort sobresale el desfile nocturno Disney Starlight: Dream the Night Away que se ofrece en Magic Kingdom Park, dos nuevos espectáculos en Disney's Hollywood Studios Disney (Villians: Unfairly Ever After y The Little Mermaid - A Musical



El "Ticket mágico" de Disney permite acceder a sus 4 parques temáticos de Orlando.

Adventure) y, por supuesto, toda la magia clásica que diferencia a cada parque.

La venta de boletos "Ticket mágico 4 días/4 parques» está disponible hasta el 15 de mayo de 2026, con validez para su utilización entre el 4 de enero y el 22 de mayo de 2026.

El "Ticket mágico" en detalle

- El "Ticket mágico 4 días/4 parques" de Walt Disney World Resort ofrece un día de admisión a cada uno de los parques temáticos de Walt Disney World.

- El uso es flexible, o sea que los 4 días pueden disfrutarse en un período de 7 días consecutivos a partir de la fecha de inicio seleccionada. -Válido para llegadas hasta el 22 de mayo de 2026, con el 28 de mayo como último día de uso.

- No existen fechas bloqueadas.

- No hay necesidad de reservaciones previas para ingresar a los parques.

- Disponible exclusivamente para residentes de Latinoamérica. 

Mi todo incluido
HOSPEDATE EN UNO Y
DISFRUTA DOS

VIVA AZTECA BY WYNDHAM

VIVA MAYA BY WYNDHAM

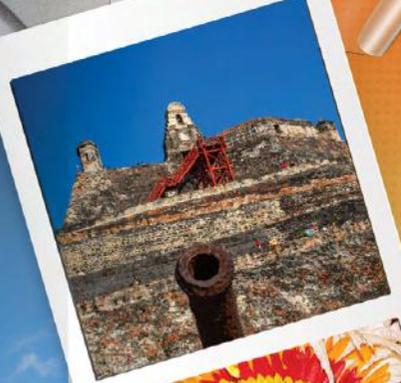
VIVA BY WYNDHAM
ALL-INCLUSIVE RESORTS

RIVIERA MAYA, MÉXICO WWW.VIVARESORTSBYWYNDHAM.COM  VIVARESORTS



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



Descubre

Cartagena de Indias



Visita www.cartagenadeindias.travel

¡Vive Cartagena!



Europamundo se encuentra presentando su esperada preventa 2026/2027, iniciativa que representa una gran oportunidad para los viajeros que desean asegurar su próximo viaje con los mejores precios garantizados y que, con vigencia hasta el 15 de enero de 2026, pone a disposición más de 1.700 viajes a destinos de los cinco continentes.

Así, ya es posible seleccionar y reservar atractivas propuestas para disfrutarlas hasta marzo de 2027, una ventaja única en el mercado.

La preventa como herramienta

En este marco, al reservar con anticipación a través del representante oficial local, los

EUROPAMUNDO Lanzamiento de la preventa 2026/27 con precios congelados

La preventa de Europamundo tiene vigencia hasta el 15 de enero de 2026 e incluye programas en destinos de Europa, América, Asia y África con precios garantizados.

viajeros tienen la oportunidad de congelar tarifas y garantizar su lugar en los circuitos más demandados.

A la vez, para los agentes de viajes, esta preventa representa una valiosa herramienta comercial, ya que fomenta las ventas

anticipadas, permite analizar tendencias futuras del mercado y ofrece mayor margen de organización.

Además, la promoción se extiende a los grupos en regular, siempre que los nombres de los participantes se registren antes de la fecha límite.

“Cada año la preventa nos confirma que los viajeros valoran la planificación y la seguridad de contar con precios cerrados. Para **Europamundo** es también un termómetro estratégico que nos ayuda a anticipar las preferencias de nuestros clientes”, destacaron desde la compañía.

Con itinerarios que abarcan desde las grandes capitales europeas hasta un amplio abanico de experiencias culturales en **Asia, América y África**, la oferta del turoperador se consolida como una de las más amplias del mercado.

Asimismo, después de sus 30 años de auspicioso desarrollo, **Europamundo** es reconocida por ofrecer una de las programaciones más amplias y estables del sector, que incluye:

- Más de 2.000 circuitos propios.
- Salidas garantizadas desde solo 2 pasajeros durante todo el año.
- Precios fijos, sin sorpresas.
- Operativa eficiente y un firme compromiso con la sostenibilidad.

De esta manera, la empresa renueva su compromiso con los profesionales y sus clientes, colocando una vez más en el mercado múltiples atractivas opciones en los principales destinos del mundo.

¡Pre-Venta de Viajes 2026/2027!

Elige entre más de **1700 circuitos disponibles** y asegura tu próxima aventura a **precios increíbles.**



europamundo
vacaciones

andesreps ● ●

Pon un viaje **en tu vida**

www.andesreps.com • online@andesreps.com

KUALITY

COCHA

HotelDO ▶



TE
ESPERAMOS
en

VYVA

FERIA INTERNACIONAL
DE VIAJES Y VACACIONES

NOS ACOMPAÑAN:

PALLADIUM
HOTEL GROUP



universal
assistance

GRUPO
xcaret

POSADAS

3 AL 5
DE OCTUBRE

Ven a descubrir la oferta de
productos turísticos más
completa para tu agencia
de viajes.

- Disponibilidad online real
- Confirmación inmediata



STAND
X01

Ciudad Empresarial
Huechuraba

www.hoteldo.com





Nicolás De La Noi , Fernanda Rojas e Ignacio Ruiz.

Hotumatur: experiencias auténticas y de calidad en Rapa Nui

Hotumatur ofrece tours y actividades auténticas en Rapa Nui, desde cabalgatas al Terevaka hasta amaneceres en Tongariki, con un enfoque en la calidad, cultura local y trabajo conjunto con agencias y turoperadores.

Hotumatur se ha posicionado como una de las alternativas más sólidas para vivir experiencias en Rapa Nui, con un portafolio de programas diseñados para transmitir la historia, la cultura y la espiritualidad de la isla en cada actividad. Desde cabalgatas al volcán Terevaka hasta la observación de estrellas bajo cielos prístinos de la isla, la empresa combina profesionalismo, innovación y un estrecho trabajo con el canal de distribución turístico.

“Cada una de nuestras actividades busca transmitir la historia y cultura de Rapa Nui. No se trata solo de una excursión, sino de experiencias que conectan con la esencia de la isla”, destacó Nicolás De La Noi, socio de Hotumatur.

Programas que conectan con la cultura local

El portafolio incluye propuestas diversas que ponen en valor la identidad rapanui. Entre ellas destacan:

- Cabalgata al volcán Tere-

vaka, la cima más alta de la isla, que combina naturaleza y vistas panorámicas del Pacífico.

- Navegación hacia los Motu, islotes emblemáticos vinculados a la competencia ancestral del Hombre Pájaro.

- Pesca tradicional junto a pescadores locales y cocción en rocas volcánicas, tal como lo hacían los ancestros.

- Esnórquel en Ovahe, en un entorno poco concurrido que revela un mundo submarino único.

- Amanecer en Tongariki, frente a los 15 moáis más importantes, en un encuentro espiritual y fotográfico inolvidable.

- Experiencias nocturnas que incluyen caminatas a la luz de la luna, narración de leyendas y observación de estrellas.

- Cada actividad está guiada por expertos locales, lo que garantiza autenticidad y una transmisión directa de las tradiciones rapanui.

Una filosofía orientada a la calidad y la confianza

La empresa sostiene como principio la innovación, la mejora constante y la atención personalizada. “Nuestro objetivo es construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza y en la certeza de que estamos entregando un producto de calidad que potencia la imagen de Rapa Nui en todos los mercados”, explicó De La Noi.

Además, Hotumatur respalda su operación con estándares de seguridad, comodidad y sostenibilidad, asegurando que cada viaje se transforme en un recuerdo inolvidable.

Trabajo conjunto con agencias y turoperadores

El rol del canal de distribución es central en la estrategia de la compañía. “Actualmente trabajamos de manera muy cercana con agencias y turoperadores tanto en Chile como en el extranjero. Ofrecemos tarifas comisionables, condiciones especiales y programas diseñados para el trade que facilitan la comercialización del destino”, detalló el socio de Hotumatur.

En esa línea, la empresa también apoya a sus socios estratégicos con material promocional, capacitaciones y una comunicación directa y personalizada, entendiendo que el trabajo junto al trade es clave para fortalecer la llegada de turistas a la isla.

Finalmente, De La Noi quiso reconocer la inspiración que dio origen a este camino: “Nos gustaría hacer una mención especial a Sergio Rapu Haoa, que, si bien no participó de manera activa en el proyecto, fue inspiración y dirección para que este tomara vida”.

CONTACTO: INFO@HOTUMATUR.COM

WWW.HOTUMATUR.COM

Pacific Reps confirma salidas 2026 en Chile, el Caribe, cruceros y destinos lejanos

El turoperador Pacific Reps presenta una robusta programación para la próxima temporada alta, con series confirmadas en Carretera Austral, el Caribe con vuelos directos, un crucero sin visa y circuitos en Europa y Asia.

Pacific Reps lanzó oficialmente su calendario de salidas confirmadas para 2026, consolidando su oferta en cuatro grandes ejes: Chile, el Caribe, cruceros y destinos lejanos. La programación busca atender la alta demanda proyectada para la próxima temporada, con cupos garantizados y el respaldo de operadores locales en destino.

“Tenemos distintas salidas para este 2026: el Caribe, Chile,

crucero y destinos lejanos, y Europa, con productos muy competitivos que ya cuentan con series confirmadas”, explicó Jacqueline Vergara, gerente comercial de Pacific Reps.

Múltiples destinos y productos

En el ámbito nacional, la Carretera Austral se consolida como el producto estrella, con múltiples series confirmadas durante el verano, Semana Santa y mayo, tanto en su tramo norte como sur. La oferta se complementa con programas a Puerto Varas, Puerto Natales, Castro, Valdivia, San Pedro de Atacama y Pucón, lo que permite a las agencias disponer de alternativas diversificadas a lo largo del año. “La Carretera Austral es el producto con más demanda que tenemos dentro de Chile y contamos con varias series durante todo el año”, subrayó Jacqueline Vergara.

En cuanto al Caribe, Pacific Reps refuerza su propuesta con salidas a Cancún, Punta Cana, Río de Janeiro, Salvador de Bahía y La Habana-Varadero, operadas con

Sky Airline y Latam Airlines entre enero y febrero. El destino Cuba merece una mención especial por el valor agregado que ofrece la representación local, lo que permite una asistencia personalizada y una tarifa competitiva para disfrutar de la cultura habanera y de las playas de Varadero.

El producto de cruceros también se suma con fuerza a la programación, con una salida confirmada del Costa Pacifica el 5 de febrero de 2026. Se trata de un itinerario de 11 días y 10 noches que incluye vuelo, tres noches de hotel en República Dominicana con sistema todo incluido, traslados, seguro y navegación en cabina externa con pensión completa. El recorrido contempla La Romana, Gran Turkos, Puerto Plata, Samaná, Isla Catalina y Cabo Rojo. “Es una salida con cupos confirmados muy cotizada por nuestras agencias, ya que no requiere visa y suma valor al contar con precrucero en Punta Cana”, comentó la ejecutiva.

En destinos lejanos, el turoperador ofrece una amplia gama de circuitos internacionales que in-

cluyen India en Colores con motivo del Festival Holi; Maravillas de Turquía, Egipto y Turquía bajo el programa Tierras de Faraones y Sultanés, un Gran Viaje a Turquía en versión Premium, además de la serie Grande Europa en temporada alta y un circuito por Corea y Japón hacia fines de mayo. Estas salidas confirman la apuesta de la compañía por combinar mercados consolidados con propuestas de alto interés para el viajero chileno.

Nuevas posibilidades de la mano de la IA

La estrategia de Pacific Reps no se limita a la oferta de productos. La compañía continúa reforzando su ecosistema digital con XPLORE, la plataforma de reservas que integra inteligencia artificial para generar descripciones automáticas de itinerarios, cotizaciones y gestión multidesdino en tiempo real. A ello se suma Krooze, herramienta especializada para cruceros con acceso en línea a más de nueve navieras en convenio. “La recepción de XPLORE ha sido excelente entre las agencias, porque optimiza la gestión y permite ofrecer un servicio moderno y competitivo”, puntualizó Jacqueline Vergara.

De esta manera, Pacific Reps proyecta la temporada alta 2025-2026 con un mix de productos nacionales e internacionales que refuerzan su posicionamiento como socio estratégico de las agencias de viajes, respaldado por innovación tecnológica, alianzas sólidas en destino y un abanico de programas diseñados para responder a la demanda creciente del mercado. 



Richard Watkinson, CEO de Pacific Reps, junto a Jacqueline Vergara, gerente comercial del turoperador.

WWW.PACIFICREPS.COM 

El resort está situado en el corazón de Palm Beach.



RADISSON BLU ARUBA

Lujo, cultura local y experiencias únicas en Palm Beach

El Radisson Blu Aruba se posiciona como uno de los resorts más innovadores de la isla, combinando lujo, comodidad y un enfoque auténtico en la cultura local. Con 188 modernas suites –de un mínimo de 100m²–, está situado en el corazón de Palm Beach, a solo tres minutos a pie de la playa.

Al respecto, **Shareska Gutiérrez**, directora comercial de la propiedad, señaló: “Aunque no está sobre la primera línea, cuenta con un área exclusiva propia frente al mar, conocida como **Blu Beach**, y un servicio de shuttle cada media hora”.

“Además, gracias a su ubicación, el resort les permite a los huéspedes disfrutar de los más de 200 restaurantes, bares y tiendas de alta gama que rodean la zona más turística de **Aruba**.”

Instalaciones y actividades

Entre las instalaciones de la propiedad figuran sus múltiples piscinas, incluyendo un rooftop pool solo para adultos con vistas

Con sus amplias suites, instalaciones de primer nivel y foco en la cultura local, el Radisson Blu Aruba combina lujo y relax en pleno corazón de Palm Beach.

al mar, una piscina familiar, una infantil y un gran jacuzzi. Además, dispone de spa, gimnasio, coffee shop, pool bar y un restaurante en el rooftop que fusiona gastronomía internacional con toques latinos y locales, perfecto para disfrutar del atardecer.

“A diferencia de otros complejos más grandes, el **Radisson Blu Aruba** mantiene una atmósfera boutique. Además, cobra por habitación y no por persona, lo que lo hace ideal para familias o grupos”, indicó **Gutiérrez**.

“No funciona bajo el sistema

all inclusive; en cambio, invita a sus huéspedes a explorar la variada oferta gastronómica de la zona, con opciones para todos los presupuestos.”

Asimismo, la directiva agregó: “Estamos preparándonos para inaugurar dos nuevos espacios culinarios: **Don Esteban Gourmet**, con productos europeos de alta calidad; y el primer cider bar de **Aruba**, siguiendo la tendencia internacional de los bares de sidra”.

Otro de los diferenciales es la propuesta de experiencias locales gratuitas, mediante la cual es posible participar en talleres de pintura con artistas de la isla, disfrutar de degustaciones de charcutería, participar en la elaboración de joyería artesanal con vidrio de mar o aprender a preparar exfoliantes con aloe.

“Todas estas actividades buscan conectar a los viajeros con la esencia cultural de **Aruba**”, añadió **Gutiérrez**.

De esta manera, el **Radisson Blu Aruba** –con alta demanda en **Brasil, Perú, Chile y Argentina**– se consolida como una opción de hospitalidad auténtica, con un equipo 100% local que brinda una muy cálida atención a todos los huéspedes. 



El Radisson Blu Aruba, uno de los resorts más innovadores de la isla.

ASISTE AL DÍA PROFESIONAL
DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

VYVA

FERIA INTERNACIONAL DE
VIAJES Y VACACIONES

CHARLAS, NETWORKING,
SEMINARIO TRAVEL FORUM LATAM

KEYNOTE: NICOLÁS BRICEÑO

EL ALGORITMO DEL VIAJE: SCROLL TRAVEL 2025

Inscríbete sin costo

WWW.EXPOVYVA.CL

VIERNES 3 DE OCTUBRE

Av. del Parque 420, Huechuraba

AUSPICIADORES PLATINUM



PATROCINAN



EVENTO PARALELO



COLABORAN



MEDIA PARTNER



ORGANIZAN



Más información en expovyva.cl

Síguenos en @expovyva

Viajes TRESVÉ Chile despliega su portafolio de viajes por el país: naturaleza, cultura y escapadas con foco en el canal

El operador nacional y receptor de CIC Travel, Viajes TRESVÉ, presenta su abanico de productos en destinos emblemáticos y emergentes.

Consolidado como el operador de turismo nacional y receptor de CIC Travel, TRESVÉ Chile continúa ampliando su propuesta de valor con una oferta de paquetes orientados exclusivamente a las agencias de viajes.

Desde escapadas cercanas hasta viajes de exploración en

zonas extremas, el operador ha construido una red de convenios y productos diseñados para responder a la demanda del canal, tanto en el segmento vacacional como corporativo.

“Nuestra misión como TRESVÉ Chile es sencilla pero poderosa: transmitir a los viajeros su amor por la exploración y revelar los tesoros escondidos que hacen de Chile un destino único”, expresó Sergio Pino Arce, director comercial del operador.

Un portafolio diverso para agencias de viajes

El portafolio incluye programas entre Arica y Punta Arenas, con propuestas que abarcan tanto los destinos más tradicionales como otras experiencias menos exploradas. Entre las opciones más destacadas se encuen-

tran San Pedro de Atacama, con programas de cuatro días que permiten visitar géiseres, lagunas altiplánicas y paisajes desérticos únicos, con alojamiento en el Hotel Dunas con traslados regulares desde Calama; y Rapa Nui, con programas de cinco días que permiten explorar moáis, volcanes y playas, con estadía en el Hotel Manutara.

En el norte, la combinación entre Iquique y el oasis de Pica incluye la historia del salitre, playas, gastronomía y parques temáticos familiares, con alojamiento en el Hotel Gavina. Hacia el centro del país, Viña del Mar aparece como una escapada clásica de tres días, con alojamiento en el Hotel Diego de Almagro y desayuno buffet, ideal para pasajeros desde Santiago.

En el sur, Puerto Varas y sus

alrededores ofrecen cuatro días de inmersión en la naturaleza y la cultura local, con vistas al volcán Osorno, navegación por el lago Todos los Santos y posibilidad de conexión con Castro y Dalcahue en Chiloé.

“Hemos diseñado un abanico de programas en donde encontrarán los destinos tradicionales y aquellos hoteles que han estado ocultos, sin tener la posibilidad de mostrar sus encantos y servicios al mercado”, agregó Pino.

También el viajero puede diseñar su viaje a la medida, completando un formulario en la página oficial de Viajes TRESVÉ.

100% B2B, con respaldo y gestión eficiente

Además de los productos más demandados, TRESVÉ Chile incorpora propuestas con identidad local, como pequeños lodges atendidos por sus dueños en Coyhaique o el Hotel La Cava en Santa Cruz, donde es posible dormir en una barrica de vino.

“Contamos con interesantes convenios y alianzas locales, y nuestro compromiso es hacer de cada viaje de sus pasajeros una experiencia inolvidable”, recalcó el ejecutivo.

Todos los servicios se comercializan exclusivamente a través de agencias de viajes, en línea con el modelo B2B de CIC Travel. Las agencias interesadas pueden cotizar directamente vía sitio web, teléfono o correo.

“Viajar y explorar nuevas aventuras permiten crear experiencias únicas y exclusivas para todos esos viajeros que sueñan sin límites”, concluyó. 



Sergio Pino Arce, director comercial de Viajes TRESVÉ Chile; junto a Sonia Triana, directora de CIC Travel Chile.

CONTACTO: SERGIO.PINO@VIAJESTRESVE.COM, TELÉFONO: +56 9 3566 1971. 

WWW.VIAJESTRESVECHILE.COM 



Alfonso Hartard y Eugenio Cox, socios de Expan Tours.

Expan presenta programa 2026 con crucero Norwegian Sky por el Caribe sin visa

Expan Tours anunció una salida exclusiva para febrero de 2026 junto a Norwegian Cruise Line, con cupos confirmados y un itinerario por el Caribe sin necesidad de visa.

Dentro de los adelantos de la temporada alta 2026, Expan Tours lanzó un producto diferencial para el segmento de cruceros: un viaje a bordo del Norwegian Sky, uno de los buques insignia de Norwegian Cruise Line en la región. La salida está programada entre el 15 y el 24 de febrero de 2026, partiendo desde La Romana (República Dominicana) y regresando al mismo puerto tras nueve días de navegación.

El itinerario permitirá descubrir algunos de los destinos más llamativos del Caribe "alternativo",

un circuito que combina playas paradisíacas con ciudades coloniales y experiencias culturales. Los pasajeros visitarán Aruba, famosa por sus playas de arena blanca y su ambiente cosmopolita; Curaçao, con su arquitectura colonial holandesa y su colorido puerto de Willemstad declarado Patrimonio de la Humanidad; y Santa Lucía, célebre por sus icónicos Pitons, montañas volcánicas que enmarcan una de las bahías más hermosas del Caribe.

El recorrido también incluye San Cristóbal y Nieves, el país más pequeño del continente americano, ideal para quienes buscan un ambiente exclusivo y relajado, además de las Islas Vírgenes Británicas, reconocidas por su navegación a vela, calas escondidas y playas de ensueño, como The Baths en Virgin Gorda.

Una experiencia completa con tarifa exclusiva

Expan Tours ofrece esta salida con cupos confirmados en cabina doble con ventana a una tarifa preferencial de US\$ 1.499 por persona, lo que asegura disponibi-

lidad y estabilidad de precios para agencias y viajeros.

Cabe destacar que todas las reservas confirmadas y pagadas entre el 3 y 10 de octubre obtendrán un descuento de US\$ 50 por pasajero, sólo válido para la salida del 15 de febrero.

El programa incluye traslados desde el aeropuerto de Santo Domingo hacia La Romana, una noche de alojamiento en el Hilton Garden Inn de esa ciudad, traslados al puerto, siete noches a bordo del Norwegian Sky, todas las comidas, bebidas básicas como agua, café, té y limonada, experiencias gastronómicas, impuestos portuarios y un seguro de asistencia en viaje provisto por Universal Assistance.

Como valor agregado, los clientes podrán acceder a un paquete opcional de bar abierto y restaurantes especializados por US\$ 230 por persona, diseñado para enriquecer aún más la experiencia culinaria y social a bordo.

Norwegian Sky: comodidad y entretenimiento en alta mar

El Norwegian Sky, parte de la

clase Sun de la naviera Norwegian Cruise Line (NCL), fue construido en 1999 y completamente remodelado en 2019 para alojar a más de 2.000 pasajeros distribuidos en nueve cubiertas.

La renovación permitió ampliar las opciones gastronómicas y mejorar las cabinas, que van desde suites con balcón privado hasta alojamientos interiores más accesibles. La vida a bordo se caracteriza por un ambiente dinámico y social, ideal para quienes buscan combinar relax con entretenimiento. Los pasajeros disfrutan de restaurantes de especialidades, bares temáticos y espacios de ocio diseñados para aprovechar al máximo los días de navegación.

Con itinerarios mayoritariamente en el Caribe y las Bahamas, el Norwegian Sky es también conocido por su escala en Great Stirrup Cay, la isla privada de NCL, lo que refuerza su perfil como un producto orientado al disfrute de playas exclusivas.

Una oportunidad para las agencias

Para el mercado chileno, donde la demanda de cruceros se ha recuperado con fuerza tras la pandemia, esta salida especial representa una opción estratégica. Al tratarse de destinos que no requieren visa para chilenos, se eliminan las barreras de acceso y se facilita la comercialización para las agencias de viajes.

"Estamos muy contentos de poner a disposición del mercado esta salida exclusiva, que combina destinos espectaculares, la seguridad de cupos confirmados y un producto sólido como Norwegian Sky", señalaron desde Expan Tours.

Además, desde el turoperador invitaron a todos los agentes a cotizar y consultar con sus expertos al correo caribe@expan.cl.

Via Club presenta su programación de verano 2026 con cupos confirmados y nuevas tendencias

Via Club lanzó su programación de verano 2026 con cupos confirmados a Punta Cana, Cancún, Aruba y Recife, además de nuevas opciones como Los Cabos y Puerto Plata, apoyadas por las rutas de Copa Airlines.

Via Club, mayorista líder del mercado chileno, anunció el lanzamiento de su programación de verano 2026, reforzando su propuesta con cupos confirmados en destinos de alta demanda y sumando alternativas emergentes que buscan captar nuevas preferencias de los viajeros.

La compañía informó que ha asegurado vuelos directos y cupos garantizados a los clásicos del Caribe y Brasil que concentran el interés de los chilenos: Punta Cana, Cancún, Aruba y, especialmente, Recife, en Brasil. Este último se posiciona como una de las grandes apuestas de la temporada, respaldada por el incre-



mento sostenido de la demanda hacia Brasil y la posibilidad de combinar sol, playas paradisíacas y cultura en un mismo viaje.

“Estamos entusiasmados de poder ofrecer a nuestros clientes la tranquilidad de viajar con cupos confirmados a los destinos más deseados de la temporada. Nuestra experiencia nos ha permitido negociar directamente con hoteles de prestigio, garantizando una amplia variedad de categorías de habitaciones para todos los gustos y presupuestos”, señaló Bernardita Gepp, gerente comercial del operador.

Nuevas tendencias en destinos

Además de los destinos tradicionales, Via Club busca diversificar su portafolio con progra-

mas diseñados para dos plazas que prometen ser tendencia en 2026: Los Cabos y Puerto Plata. La conectividad a ambos puntos se verá fortalecida por las nuevas rutas de Copa Airlines, que comenzarán a operar entre diciembre de 2025 y enero de 2026, ampliando así las oportunidades de comercialización para las agencias de viajes.

“Con esta programación, Via Club reafirma su compromiso con el canal, ofreciendo paquetes que combinan calidad, seguridad y precios competitivos, respaldados por su pertenencia al pool de Copa Vacaciones y por su reconocida trayectoria en el mercado chileno”, concluyó Bernardita Gepp.

WWW.VIACLUB.CL

Asistencia que combina tecnología, seguridad y humanidad.



Tecnología de punta:

Contamos con un back office propio, diseñado para dar soporte ágil y eficiente a los clientes, facilitando la gestión comercial y operativa en cada etapa del viaje.

Seguridad certificada:

Nuestra central operativa trabaja bajo estándares internacionales ISO 27000, garantizando que cada dato en la coordinación médica se maneje con los más altos niveles de confidencialidad e integridad

Capital humano:

Detrás de cada atención hay un profesional que te escucha, contiene y resuelve con calidad, en el país donde te encuentres.

Personas que resuelven.
Productos que se adaptan a ti.

www.assistotuviaje.com/chile/
 infochile@assistotuviaje.com



Discover the World: crecimiento junto a prestigiosas marcas

Firmemente consolidada, Discover the World promociona la oferta de sus navieras representadas, y las operaciones de Qatar Airways y South African Airways.

En el marco de la fuerte expansión en todas sus verticales de negocio –compañías aéreas, hoteles, cruceros y trenes–, Discover the World hace énfasis en las navieras y aerolíneas que representa y comercializa.

Al respecto, Charlie Ryan, vicepresidente de la firma para Latinoamérica, señaló: “La temporada de cruceros comenzará en noviembre. Actualmente hay una marcada demanda para Is-

las Malvinas, la Patagonia, los puertos chilenos y la Antártida”.

“Para ellos hay opciones premium con Princess y Holland America, y travesías de expedición con HX o propuestas de lujo con Seabourn”, detalló.

En ese contexto, el ejecutivo agregó: “Este año registramos un récord histórico de ventas con Princess en la región, lo que convierte a esta temporada en un momento clave para el turismo de cruceros”.



Charlie Ryan.

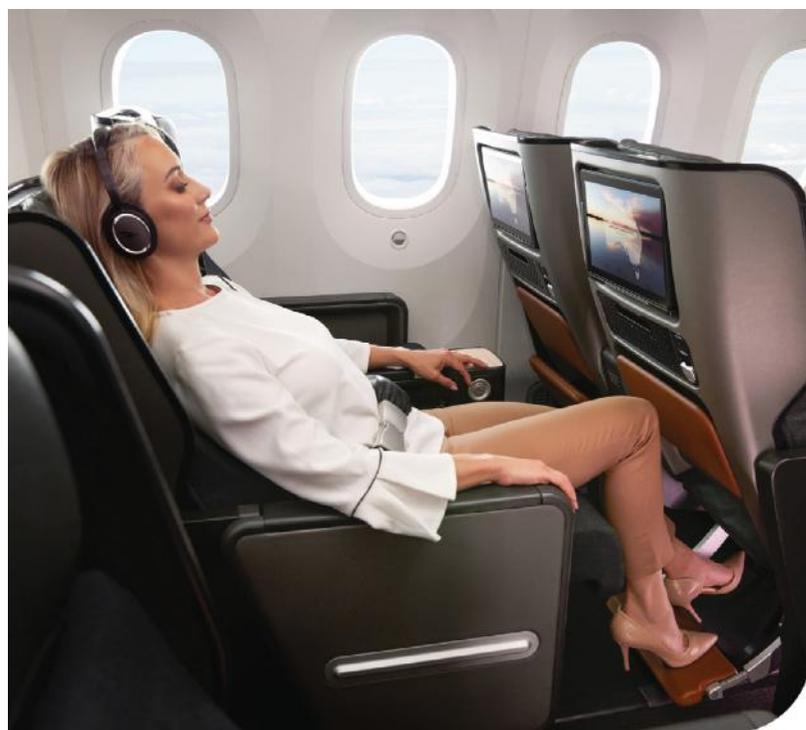
“Asimismo, el crecimiento también se refleja en otros mercados como Europa y destinos exóticos, también con altas cifras de ventas.”

Qatar Airways y South African Airways

Entre las aerolíneas representadas por Discover the World figura Qatar Airways, “que con múltiples frecuencias desde San Pablo permite a los pasajeros argentinos acceder a una amplia red de destinos en Asia, Europa y Medio Oriente”, afirmó el ejecutivo.

“Además, hemos organizado fam trips para agencias del Interior, aprovechando las conexiones directas que existen desde distintas provincias de nuestro país hacia San Pablo, donde empalman con Qatar.”

En cuanto a South African Airways, después de la pandemia restableció su operación en Sudamérica con vuelos diarios desde San Pablo, lo que abrió nuevas oportunidades de negocios para las agencias de viajes y los viajeros argentinos.



Siéntese, relájese y disfrute de nuestra galardonada cabina Premium Economy con lujoso y atento servicio

Es una cabina privada con cómodos asientos, con 96cm de espacio entre asientos y especial mecanismo de asiento que inclina el cojín creando una inclinación única estilo cuna.

Disfrute de los beneficios de volar Premium:

- check-in exclusive
- prioridad de embarque
- renovado menú con amplia carta de vinos.

Qantas Airways actualmente vuela cuatro veces por semana desde Santiago de Chile a Sydney, Australia.

Consulte con su agente de viajes o envíenos sus consultas a: reservaschile@qantas.com.au



Sandals Royal Curaçao: el resort donde la elegancia se vive en cada detalle

Sandals Royal Curaçao recibió a agencias de viajes en un recorrido exclusivo que destacó el lujo, el entretenimiento y los servicios de primer nivel.



En el marco del Simposio Sudamérica de Curazao 2025, agencias de viajes de diversos países, junto con Ladevi Medios y Soluciones, visitaron el Sandals Royal Curaçao, un resort que eleva y redefine la experiencia todo incluido en el Caribe.

Durante la jornada, los asistentes recorrieron sus instalaciones de lujo, conocieron los servicios premium y disfrutaron de una muestra de la propuesta de entretenimiento y gastronomía que distingue a este emblemático destino.

Una ubicación privilegiada con atardeceres únicos

El resort se encuentra a solo 24 km del Aeropuerto Internacional Hato, en la bahía de Santa Bárbara, una zona privada y tranquila que combina playas cristalinas, naturaleza y cercanía a puntos estratégicos de la isla.

Su orientación hacia el oeste garantiza a los visitantes una de las puestas de sol más espectaculares del Caribe, un atractivo que se convirtió en sello del hotel.

Habitaciones y suites: lujo en cada detalle

El Sandals Royal Curaçao

cuenta con 361 habitaciones y suites distribuidas en 24 categorías, todas diseñadas bajo el concepto de exclusividad y confort. Entre las más destacadas:

- Awa Seaside Butler Bungalows: bungalos frente al mar con piscina privada, Tranquility Soaking Tubs™, servicio de mayordomo y el privilegio de contar con un MINI Cooper convertible de cortesía para explorar la isla.
- Kurason Island Poolside Butler Bungalows: ubicados en una isla privada dentro de la laguna, rodeados de piscinas cristalinas y con el mismo nivel de servicios exclusivos.
- Swim-up Suites y Rondoval Villas: con acceso directo a piscinas o áreas privadas.
- Categorías Luxury, Club Sandals y Butler Elite, con opciones que incluyen vistas al mar, jardines tropicales o piscinas privadas.

Esta diversidad convierte al resort en la propiedad con más opciones de lujo bajo el concepto todo incluido de Sandals.

Gastronomía y mixología sin límites

El resort ofrece una de las experiencias culinarias más com-

pletas de la cadena, con 11 conceptos gastronómicos:

- 8 restaurantes, siete de ellos exclusivos de este hotel, con propuestas que van desde la fusión latina hasta un café holandés abierto todo el día.
- 3 camiones de comida gourmet frente al mar, que ofrecen desde comida asiática rápida hasta platos locales frescos.
- 13 bares, incluyendo swim-up bars, un bar sobre el agua y lounges elegantes, todos con licores premium ilimitados.

Además, los huéspedes disfrutarán sin restricciones de los prestigiosos vinos Robert Mondavi Twin Oaks®, junto con minibar reabastecido en la habitación con vinos y cervezas locales.

Romance, bienestar y eventos

Fiel a la esencia de la marca, el resort está concebido como un santuario del romance:

- Tres locaciones frente al mar para bodas y eventos especiales.
- Red Lane Spa, con seis salas de tratamiento y cabañas al aire libre para experiencias de relajación.
- Más de 3.500 m² de salo-

nes y espacios al aire libre, además del centro de convenciones más grande de Curazao, ideal para reuniones y celebraciones.

Deportes y entretenimiento

El Sandals Royal Curaçao combina relax con aventura:

- Deportes acuáticos ilimitados: buceo para certificados PADI (con más de 70 sitios de buceo en la isla), esnórquel, paddleboarding, kayak y más.
- Deportes terrestres: voleibol de playa, tenis, ciclismo en bicicletas holandesas y un gimnasio de última generación.
- Campo de golf de campeonato de 18 hoyos diseñado por Pete Dye, disponible para los huéspedes.
- Entretenimiento diario y nocturno, con música en vivo, espectáculos y actividades temáticas.

Más allá de sus instalaciones, el resort refuerza la idea de descubrimiento y libertad, ya que los huéspedes pueden recorrer la isla a bordo de su MINI Cooper convertible de cortesía, integrando la experiencia de lujo del hotel con la riqueza cultural y natural de Curazao.

TIJE Travel Tech Group: optimización de reservas y procesos de la mano de E2E Travel Solutions

TIJE Travel Tech Group impulsa su innovación con E2E Travel Solutions, compañía del grupo especializada en distribución B2B y B2B2C que desarrolla tecnología para buscar y reservar productos turísticos.

La firma aborda todos los verticales de la industria de viajes que una agencia o un turopeador puede incorporar.

E2E Travel Solutions: gestión de búsquedas y reservas

Cada vertical puede ser implementable en los sitios de las compañías o de terceros.

- Los verticales:
- Vuelos.
- Hoteles.
- Autos.
- Trenes.
- Asistencia al viajero.
- Experiencias.

“Se puede incorporar el portafolio completo o por módulo, de acuerdo con la necesidad y mejora buscada”, señaló Lucas Klenk, director general de E2E Travel Solutions.

GoTravelRes provee los contenidos, mientras que E2E desarrolla la tecnología.

Además, las firmas del grupo prueban en primera instan-



cia los desarrollos, certificando la calidad para entregar un producto de alto valor a los clientes.

Economía colaborativa, bandera del grupo

Actualmente, afrontar el desarrollo de tecnología es costoso, por lo que E2E comparte sus desarrollos, logrando una mayor integración del ecosistema.

“Distribuimos nuestra tecnología de forma de que quien quiera adoptarla lo pueda hacer, sin tener que hacer grandes desembolsos”, destacó Klenk, para añadir: “La desarrollamos para nosotros y la disponibilizamos para nuestros colegas. Así, obtene-

mos ventajas conjuntas y colaboramos con terceros, que afrontan un costo mucho menor”.

“Somos transparentes: incorporamos mejoras continuas y estamos abiertos a sugerencias de los clientes para mejorar nuestros productos y compartir las novedades”, enfatizó Micaela Mellino, gerente de Proyectos de TIJE Travel Tech Group.

Reflejo del concepto insignia de “economía colaborativa” son las alianzas con actores de renombre que E2E ha sellado, tales como Travel Curious Group, TT Operadora, SafeTravel Assistance, StarNext, Turismatica, Volans Group, Amadeus, Gimmonix y GoTravelRes.

Plataforma Club Med exclusiva para agencias

Cotice y Reserve Online de manera más rápida las 24hs, los 7 días de la semana

Toda la información para sus ventas

- Ψ Detalle de todos los resorts Club Med
- Ψ Herramientas de marketing
- Ψ Reservas seguras
- Ψ Seguimiento de tus ventas e independencia
- Ψ Pago Online

Regístrate ahora: www.travelagents.clubmed.com.ar

Para más información, comunícate a consultas.latam@clubmed.com

Club Med
Travel Agent

Redes sociales: cómo empezar o mejorar la estrategia digital de una agencia de viajes

Las redes sociales son esenciales para que las agencias de viajes establezcan conexión con su audiencia. Esta guía ofrece estrategias para optimizar la presencia digital, incrementar las ventas y fortalecer la fidelidad de los clientes.

Las redes sociales (RRSS) han revolucionado la manera en que las empresas interactúan con sus clientes y promocionan sus servicios. Mantener una presencia activa en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn y YouTube es crucial para atraer nuevos clientes, retener a los actuales y posicionar a tu agencia de viajes como un referente en el competitivo sector turístico.

Estas plataformas son indispensables para conectar con los viajeros. Según Skyscanner, el 60% de los viajeros buscan inspiración en RRSS antes de elegir su destino, lo que resalta la importancia de generar contenido atractivo para captar su atención.

En este contexto, Ladevi Colombia presenta una guía con estrategias y consejos prácticos para optimizar el uso de las RRSS y mejorar la presencia digital de las agencias de viajes.

¿Por qué las agencias de viajes no pueden ignorar las RRSS?

Antes de sumergirse en la guía, es fundamental entender la importancia de las RRSS en la comercialización de productos turísticos. El marketing de contenidos es una estrategia determinante para atraer y fidelizar a los viajeros.

Según Content Marketing Institute las agencias que publican contenido relevante (como guías



de viaje, recomendaciones personalizadas o testimonios de clientes) tienen un 60% más de probabilidades de establecer relaciones duraderas con los clientes, convirtiéndolos en embajadores de la marca.

1. De la inspiración a la reserva

Las RRSS no solo cumplen un rol inspirador, sino que son decisivas para convertir seguidores en clientes. Un informe de Phocuswright sobre el impacto de las redes sociales en las reservas de viajes online, revela que el 40% de los viajeros que siguen una marca en estas plataformas han realizado una compra directa tras ver una oferta o promoción. Esto resalta la necesidad de implementar una estrategia sólida que no solo eleve el reconocimiento de la marca, sino que también transforme esa exposición en ventas concretas.

2. El poder del contenido visual en el turismo

En la industria el contenido visual tiene un impacto significativo. Según Hootsuite, las publicaciones con imágenes o videos tienen un 65% más de probabilidades de ser compartidas, ampliando el alcance y la visibilidad de las agencias. Plataformas como Instagram y TikTok son significativas para mostrar destinos y experiencias, creando un vínculo directo con los usuarios y facilitando la conversión de seguidores en clientes.

3. Promoción de paquetes turísticos y experiencias exclusivas

Las RRSS permiten segmentar audiencias con precisión, lo que facilita la promoción de paquetes turísticos a nichos específicos. Según McKinsey & Company el marketing digital en redes, especialmente a través de

anuncios personalizados, puede incrementar las ventas hasta un 30% en comparación con las estrategias tradicionales. Herramientas como Facebook Ads e Instagram Ads permiten crear campañas dirigidas, asegurando que los paquetes turísticos lleguen a las personas adecuadas en el momento justo.

Estrategias, herramientas y buenas prácticas

1. Definición de objetivos y estrategia en redes sociales

Para iniciar, es crucial definir los objetivos que se desean alcanzar en las RRSS. Estos pueden variar según el enfoque de la agencia, pero los más comunes incluyen:

- Aumentar el reconocimiento de marca: si la agencia es nueva o aún no es muy conocida, el objetivo principal debería ser dar a conocer la marca y posicionarla en la mente de los usuarios.
- Generar más ventas: convertir seguidores en clientes es uno de los objetivos más medibles y directos que se pueden perseguir.
- Fidelizar a los clientes actuales: las RRSS son ideales para mantener una comunicación continua con los clientes, fortaleciendo su lealtad y fomentando recomendaciones.

- Posicionarse como un experto: publicar contenido valioso y relevante ayudará a ser percibido como una autoridad en el sector, ganando la confianza del público.

Es igualmente importante comprender al público objetivo. ¿A quién se dirige la agencia? ¿Familias, parejas, viajeros de lujo,

mochileros, empresas? Identificar y conocer a la audiencia permitirá personalizar el mensaje de manera más efectiva.

Los aspectos para conocer al público incluyen:

- **Demografía:** edad, género, ubicación y nivel socioeconómico.

- **Intereses:** ¿qué tipo de viajes prefieren? Aventura, lujo, ecoturismo, turismo cultural, entre otros.

- **Comportamiento:** ¿qué plataformas sociales utilizan más? ¿Cómo interactúan con otras marcas o negocios similares?

2. Plataformas de redes sociales y su uso

Cada red social posee características únicas y una audiencia distinta. A continuación, presentamos una descripción de las principales plataformas que deberían ser consideradas:

Instagram

Es la red social visual por excelencia, especialmente adecuada para el sector turístico. Permite compartir imágenes de alta calidad y videos para promocionar destinos, paquetes turísticos y testimonios de clientes.

Consejos:

- Publicar imágenes atractivas de destinos.
- Utilizar las historias para mostrar contenido exclusivo o detrás de cámaras.
- Emplear hashtags populares y específicos (ej. #viajesconestilo, #travelgoals).
- Realizar colaboraciones con influencers del sector.
- Aprovechar los Reels para contenido corto y viral.

Facebook

A pesar de ser una plataforma madura sigue siendo esencial para interactuar con usuarios de



todas las edades. Es ideal para promociones, grupos y contenido más detallado.

Consejos:

- Publicar contenido informativo, como blogs, promociones y eventos.
- Utilizar la función de Facebook Ads para segmentar audiencias específicas.
- Crear y participar en grupos relacionados con viajes y turismo.

TikTok

Una de las plataformas más dinámicas, perfecta para generar contenido entretenido y viral. Es ideal para mostrar destinos de manera creativa y auténtica, especialmente entre el público joven.

Consejos:

- Crear videos divertidos, creativos, auténticos y rápidos sobre experiencias de viajes.
- Usar música y efectos populares.
- Participar en desafíos (challenges) relacionados con viajes.
- Compartir contenido generado por los propios clientes.

YouTube

Es una de las mejores plataformas para compartir contenido extenso, como guías de viajes, reseñas de destinos y tutoriales sobre planificación de viajes.

Consejos:

- Colaborar con influencers o expertos del sector.

- Optimizar los títulos y descripciones para mejorar el SEO.

LinkedIn

Aunque no es una plataforma tradicionalmente asociada al sector turístico, resulta ideal para el mercado corporativo, facilitando la creación de conexiones con empresas y la organización de viajes de negocios.

Consejos:

- Publicar artículos sobre tendencias del turismo corporativo.
- Participar en grupos de discusión relacionados con viajes y negocios.
- Conectar con empresas que puedan necesitar servicios turísticos.

3. Creación de contenido atractivo

El contenido visual, como se mencionó anteriormente, juega un papel fundamental en el marketing turístico, ya que los viajeros suelen buscar inspiración visual antes de tomar decisiones sobre su destino. A continuación, se presentan algunas ideas de contenido que pueden ser útiles para las agencias de viajes.

Tipos de contenido:

- **Fotos de alta calidad:** publicar imágenes impactantes de destinos, hoteles, experiencias únicas y testimonios de clientes.
- **Videos cortos:** utilizar Reels o TikToks para mostrar ex-

periencias rápidas y emocionantes.

- **Historias de clientes:** compartir las experiencias de los clientes mediante fotos o videos que cuenten su historia de viaje.

- **Guías y consejos de viaje:** publicar infografías o posts detallados sobre tips para viajar, cómo planificar un itinerario, qué llevar, entre otros.

- **Detrás de escena:** mostrar cómo funciona la agencia, el trabajo detrás de las promociones y las recomendaciones del equipo.

- **Contenido generado por el usuario:** compartir las fotos de los clientes (con su permiso) y crear concursos de contenido donde ellos puedan ganar premios.

- **Reseñas de destinos u hoteles:** elaborar pequeños resúmenes con las experiencias en lugares, hoteles o excursiones.

- **Carruseles en Instagram:** para mostrar diferentes aspectos de un destino.

4. Estrategias de publicidad pagada

Facebook Ads e Instagram Ads

Las plataformas de Meta ofrecen potentes herramientas de segmentación que permiten mostrar anuncios específicos a personas interesadas en viajes, basándose en su comportamiento y datos demográficos.

Estrategia recomendada:

- Crear anuncios visualmente atractivos con llamados a la acción claros, como "Reserva ahora" o "Descubre nuestros paquetes".

- Segmentar los anuncios de acuerdo con intereses, ubicación, edad y comportamientos.

- Utilizar estrategias de retargeting para recordar a quienes visitaron la página, pero no realizaron una compra.

Google Ads

Los anuncios pagados en Google son especialmente útiles cuando los clientes están buscando activamente productos relacionados con viajes, como “vacaciones a la playa” o “tours a Europa”.

- Estrategia recomendada:
- Utilizar anuncios de búsqueda con palabras clave relevantes para los destinos o servicios ofrecidos.
- Implementar anuncios gráficos llamativos que capten la atención de los usuarios mientras navegan por sitios web.

5. Colaboraciones y alianzas estratégicas

Establecer colaboraciones con influencers y figuras conocidas del sector turístico puede ser una excelente manera de aumentar la visibilidad de la agencia. Es fundamental identificar a aquellos con audiencias que coincidan con el perfil del público objetivo.

Algunas ideas incluyen:

- **Influencers de viajes:** pueden generar contenido mostrando sus experiencias al viajar con la agencia o recomendando sus servicios a su audiencia.
- **Colaboraciones con bloggers de turismo:** los bloggers especializados pueden escribir re-

señas detalladas o artículos sobre los paquetes y destinos ofrecidos, brindando una perspectiva auténtica y atractiva para los viajeros potenciales.

6. Analítica y mejora continua

Las RRSS proporcionan herramientas de análisis que permiten medir el rendimiento del contenido de manera eficaz. Aquí se detallan algunas métricas que las agencias de viajes deben seguir:

- **Alcance y Engagement:** mide el número de personas que vieron las publicaciones y las interacciones que estas generaron, como comentarios, “me gusta” y compartidos.
- **Tasa de conversión:** si se están promocionando ventas o reservas, esta métrica indica cuántos usuarios hicieron clic en la oferta y completaron una compra.
- **CTR (Click-Through Rate):** mide cuántas personas hicieron clic en los anuncios o publicaciones promocionadas.

Es recomendable revisar estas métricas con regularidad para ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.

Para revisar el rendimiento del contenido, las agencias de viajes pueden emplear diversas herramientas gratuitas y fáciles de usar:



- **Facebook Insights:** analiza alcance, interacciones y crecimiento de seguidores en Facebook e Instagram.
- **Google Analytics:** rastrea el tráfico de RRSS al sitio web y proporciona datos sobre visitas y conversiones.
- **Hootsuite y Buffer:** herramientas gratuitas para gestionar y analizar el rendimiento de publicaciones, con limitaciones en cuentas y contenidos.
- **TikTok Analytics:** proporciona estadísticas sobre vistas, interacciones y crecimiento de seguidores, disponible para cuentas profesionales.

7. Dedicación y frecuencia de publicación

La constancia en la publicación de contenido es crucial para las agencias de viajes, ya que tiene un impacto directo en la visibilidad, el engagement y la cons-

trucción de una comunidad leal en las RRSS. Publicar de manera regular ayuda a mantener la presencia de la marca, recordando a los seguidores la oferta de servicios, los destinos y las promociones, lo cual fomenta la interacción continua y la confianza.

La frecuencia de publicación adecuada puede variar según la plataforma y los objetivos específicos de la agencia. Sin embargo, como pauta general:

- **Instagram y Facebook:** publicar de 3 a 5 veces por semana en el feed y diariamente en las historias. Esto asegura mantener la atención sin abrumar a los seguidores.
- **TikTok:** publicar entre 3 a 7 veces por semana. Dado que los contenidos en video son lo principal en esta plataforma, es importante mantener una frecuencia alta para aprovechar las tendencias.
- **YouTube:** publicar una vez por semana o cada dos semanas, especialmente si se manejan videos más largos, como recorridos virtuales o testimonios de viajeros.

Cabe reiterar que, más que la cantidad, deben prevalecer la calidad y la relevancia del contenido. Las publicaciones deben ser variadas, mostrando información útil. •

Aplicaciones útiles

Para las agencias de viajes utilizar aplicaciones de edición de fotos y videos puede marcar la diferencia a la hora de crear contenido llamativo en redes sociales. Estas herramientas son ideales para potenciar la presencia digital en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok

- **PicsArt:** app para crear montajes y efectos en fotos y videos, ideal para contenido creativo. Gratuita con funciones adicionales en la versión de pago.

- **Canva:** herramienta intuitiva para crear publicaciones, stories y gráficos. Ofrece plantillas, efectos, animaciones y videos, con una versión gratuita rica en funcionalidades.

- **InShot:** app de edición de videos con herramientas como recorte, música, transiciones y texto. Ideal para Instagram, TikTok y Facebook, con una versión gratuita limitada por anuncios.

- **Adobe Spark:** permite crear conte-

nido visual como videos, gráficos y publicaciones con plantillas personalizables. La versión gratuita incluye marca de agua en algunos elementos.

- **Snapseed:** potente editor de fotos con herramientas avanzadas de ajuste de brillo, saturación y filtros. Completamente gratuito y sin marcas de agua.

- **CapCut:** herramienta de edición de videos con transiciones, efectos y música, especialmente útil para TikTok. Gratuito y sin marcas de agua.

WTE Miami 2025: la conexión de destinos globales con compradores estratégicos de Estados Unidos

La 3ª edición de WTE Miami se consolidó como una relevante plataforma comercial para el turismo emisor de Estados Unidos.

La edición 2025 de WTE Miami – The U.S. & International Travel Market reunió a más de 200 expositores de más de 30 países, con una agenda centrada en la generación de oportunidades de negocio entre destinos, proveedores turísticos y compradores profesionales de alto nivel.

La feria contó con la participación de aerolíneas, oficinas de turismo, DMCs, hoteleros y empresas de tecnología turística, así

como un nutrido grupo de compradores invitados, provenientes no solo de Florida, sino también de otros estados clave del mercado norteamericano.

Como cada año, el evento fue organizado por Global Marketing & Sales y contó con el respaldo del Greater Miami Convention & Visitors Bureau, el Aeropuerto Internacional de Miami, y varias aerolíneas y destinos patrocinadores.

Found Trip: alto nivel de servicios receptivos en República Dominicana

Gracias a la prestación de un servicio profesional, Found Trip, turoperador receptivo con presencia en Punta Cana y todos los puntos turísticos de la República Dominicana, se viene consoli-

lando como un socio aliado de alto nivel para los agentes de viajes mayoristas de Latinoamérica.

Los clientes de Found Trip destacan su profesionalismo y cuidado en los detalles, aspec-



Saira Hernández.



Cristina Demelo (Latam Airlines), Joe Docal (Greater Miami CVB), Olga Ramuda (Express Travel), Emir Pineda (Miami International Airport) y Javier Pérez Palencia (director WTE Miami).

Crecimiento sostenido y perfil internacional

Javier Pérez Palencia, director de WTE Miami, subrayó que esta edición marcó un salto importante tanto en escala como en diversidad geográfica.

“Hemos crecido entre un 50% y un 60% respecto a la edición anterior, tanto en número de expositores como en asistentes. Ya estamos rondando los 3.000 profesionales”, afirmó.

En diálogo con este medio, Pérez Palencia destacó la fuerte presencia de destinos de América Latina, el Caribe y Europa, y se mostró sorprendido por el

interés creciente de países de África y Asia.

Negocios, networking y foco en resultados

A diferencia de ediciones anteriores, este año el programa de conferencias se redujo para priorizar las citas de negocios entre expositores y compradores.

WTE Miami ofreció, además, eventos de networking segmentados. Algunos, más generales, están destinados a facilitar el primer contacto entre profesionales; otros, más exclusivos, son organizados por destinos o marcas para reunir a grupos selectos de compradores.

tos que hacen que cada viaje se transforme en una experiencia memorable.

La compañía ofrece una amplia y atractiva oferta de servicios de transportación, con flotas modernas y confortables, y excursiones con el más alto nivel de seguridad y calidad.

Asimismo, Saira Hernández,

directora general y Comercial de Found Trip, destacó la línea de negocios MICE, que ofrece experiencias auténticas con el fin de crear los mejores escenarios para los eventos corporativos y bodas.

“Somos expertos locales, lo cual nos permite diseñar el viaje soñado”, remarcó. •

El Staff de Ladevi Ediciones
viaja más tranquilo por cortesía de

**ASSIST
CARD** | VIAJAS
SEGURO

www.assistcard.com

Travelaway apuesta por programas de nicho y refuerza su vínculo con las agencias de viajes

Travelaway amplía su portafolio con programas de nicho (viajes para mujeres, turismo deportivo, conciertos y familias monoparentales) mientras refuerza su oferta en Brasil, México, Caribe, Chile y cruceros.

En un escenario de creciente competencia, el turoperador mayorista Travelaway está consolidando una estrategia diferenciadora enfocada en programas de nicho y experiencias personalizadas, siempre con el canal de agencias de viajes como socio prioritario.

La empresa ha diversificado su portafolio con propuestas segmentadas que incluyen viajes diseñados exclusivamente para mujeres, itinerarios vinculados al turismo deportivo (con la Fórmula 1 como producto destacado) y salidas especiales que combinan música y turismo, como las programadas a San Pablo y Buenos Aires para asistir a los conciertos de Bad Bunny.

Entre las novedades sobresale un programa para separados con

hijos en Florianópolis 2026, que apunta a un público específico y busca ofrecer vacaciones distintas en un entorno seguro y de integración familiar.

Productos para el verano 2026

De cara a la temporada estival 2026, Travelaway mantiene una fuerte presencia en destinos tradicionales como Brasil (con Salvador de Bahía y Foz do Iguazú), México (Cancún, Isla Mujeres, Playa del Carmen, Puerto Morelos y Tulum) y República Dominicana, además de reforzar su oferta en cruceros con cabinas confirmadas en el MSC Fantasia desde Buenos Aires y en el Norwegian Sky por el Caribe.

En el ámbito nacional, el operador apuesta por experiencias



María Paz Gallego.

que permitan redescubrir Chile, con foco en la Carretera Austral, San Pedro de Atacama, Puerto Varas y propuestas singulares como las Termas de Malcalhuello o la observación de fauna en las Loberías del Sur.

Acciones concretas para el trade

La estrategia también contempla acciones de fidelización y capacitación para el trade. Entre ellas destacan el Fam Trip a Puerto Natales y el Family Fam a Turquía (este último en las fechas 2 de noviembre y 5 de noviembre de 2025), acciones que buscan acercar a los agentes de viajes a la experiencia de los productos que luego comercializarán.

María Paz Gallego, gerente general de Travelaway señaló: "Travelaway no improvisa: planifica. Y en esa planificación está su gran fortaleza. Cada itinerario se diseña con la convicción de que el viaje comienza mucho antes de abordar un avión y continúa mucho después de regresar a casa. Con un pie firme en el presente y otro proyectado hacia el verano de 2026, la empresa reafirma que su sello es único: ofrecer experiencias auténticas, memorables y cuidadosamente pensadas para cada tipo de viajero, en cualquier época del año".

LA AGENCIA DE VIAJES CHILE

ladevi.info

Director Periodístico
Pedro Arraztio (redaccion1.cl@ladevi.com)

Relaciones Institucionales
Andrés Azuaga (azuaga@ladevi.com)

Arte y Diagramación
Gabriel Cancellara (arte3@ladevi.com)

Periodista
Guillermo Adrianzen (redaccion2.cl@ladevi.com)

Coordinación periodística
Juan Subiatebehere (redaccion12@ladevi.com)

Coordinación
Marcos Luque, Bartolomé Dardo de las Casas

Publicidad
publicidad@ladevi.com

Suscripción
Marcelo Valenzuela (informes2.cl@ladevi.com)

LADEVI
ladevi.info

Director - Editor: Gonzalo Yrurtia

Consejero Editorial: Alberto Sánchez Lavalle

Dirección Comercial: Claudia González

Director en Argentina y Chile: Gonzalo Yrurtia

Director en Colombia, Ecuador y Perú:
Fabián Manotas

Director en México: Adrián González

Chile: El Canelo 2715, oficina 503. Providencia, Santiago.
Teléfono: +56 9 5649 0924.

Argentina: Av. Corrientes 880, 13° Piso, Buenos Aires.
(C1043AAV) Tel.: (5411) 5217 7700. E-mail: informes@ladevi.com

Perú: Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores.
Teléfono: (511) 7595291. E-mail: peru@ladevi.com

Colombia: Cra. 15 # 93 A-84. Of. 312 PBX. Tel.: (571) 744 7238.
E-mail: colombia@ladevi.com

México: Praga #52, piso 5°. Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc México, D.F. Tel.: 55-6721 8834

Ladevi Medios & Soluciones
imprime sus productos bajo
normas sustentables



Representante de: PANROTAS

Media sponsor oficial de: world travel **<Fitur>**

Miembro de: FEDETUR **Auspiciador permanente:** Achet

La Agencia de Viajes Chile, propiedad de Ladevi Producciones Editoriales, es una publicación quincenal de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados, y por cuyo contenido La Agencia de Viajes no asume ninguna responsabilidad. El editor no se hace responsable por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida por cualquier medio, escrito, radial, o televisivo, en modo alguno, sea electrónico o químico, mecánico, óptico o tipográfico, o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Ladevi Producciones Editoriales.

— Visitanos —
LADEVI
.iINFO
Información estratégica
para impulsar tu negocio.



11.497.253

Páginas Vistas

2,41

Páginas por Visitas

00:05:36

Tiempo por Visitas

Fuente 2024. Google Analytics



Las vacaciones tienen que ser vacaciones.

Reserva ahora con hasta

50% OFF

Cruceros seleccionados
Temporada 2025/26

Salidas a **Brasil,
Caribe, Mediterráneo y
Transatlántico
Argentina-Italia**



Promoción válida hasta el 29 de octubre de 2025

*Consultar otras condiciones en la Web.

Hasta 50% de descuento con la promoción "Las vacaciones tienen que ser vacaciones" en los programas de Sudamérica, Caribe, Mediterráneo y Transatlántico Argentina – Italia. Promoción válida hasta el 29 de octubre de 2025 o hasta agotar stock de 50 cabinas por salida. Las tarifas pueden variar según el tipo de cabina y disponibilidad. Promoción disponible en tarifa promo. El precio publicado no incluye tasas e impuestos (*), ni cuotas de servicio equivalentes a 14.5 dólares por día por pasajero. Si el pago es en pesos argentinos, se convertirá al tipo de cambio vigente al día de pago. Al monto resultante, se le debe adicionar el 30% de percepción de impuestos RG5463. Para que la compra sea aceptada por Costa Cruceros, el comprador no debe presentar saldo deudor con la empresa bajo ningún concepto. Incluye seguro al viajero Universal Assistance en cruceros del programa de Sudamérica y es opcional en cruceros internacionales. Promoción válida para salidas seleccionadas desde los puertos de Sudamérica, Caribe y Mediterráneo.

*Los impuestos incluyen (tasas portuarias, DNT o IVA y tasas migratorias).
Operador responsable: Costa Cruceros SA – CUIT 33-506969493-9 EVT Leg.
N°179 Disp. N°753 Av. Corrientes 327. Piso 10. CABA



JetSMART

VUELA SMART CON

**LA MEJOR
AEROLÍNEA**

LOW COST DE SUDAMÉRICA 2025



Tú nos elegiste, y Sudamérica también, en los SKYTRAX 2025

JetSMART.com