



**INDEPENDENCIA**





# PADEC

PLAN DE APOYO  
AL DESARROLLO  
ECONÓMICO COMUNAL



*Santiago de Chile, Mayo 2024*

*Informe elaborado en el marco del programa Potencia RM, impulsado por el Gobierno de Santiago, aprobado por el Consejo Regional Metropolitano de Santiago y ejecutado por la Facultad de Economía y Negocios de Universidad Santo Tomás, Chile.*

**Equipo Directivo UST**

**Catherine Korn** – Directora Nacional Escuela de Ingeniería Comercial

**Fernando Mejido** – Director Nacional Escuela de Contador Público y Auditor / Ingeniería en Control de Gestión

**Elsa Echeverría** – Rectora UST Sede Santiago

**Enrique París H.** – Decano Facultad Economía y Negocios

**Equipo Ejecutivo**

**Mónica Ruíz** – Directora Plan Formativo Programa Potencia RM

**Ricardo Askenasy** – Subdirector Docente Carrera Ingeniería Comercial

**Equipo Operativo**

**Fernanda Huaracán** – Coordinadora Programa Potencia RM

**Javier Ossandón** – Encargado de Comunicaciones Programa Potencia RM

**Equipo Administrativo**

**Roberto Biadayoli** – Asistente Financiero Contable

**Rodrigo Ramírez** – Asistente de Proyecto

**Líder de Proyecto**

**Jorge Miranda** – Director de Carrera Ingeniería Comercial Sede Santiago

*Potencia RM es un programa del **Gobierno de Santiago**,  
aprobado por el **Consejo Regional Metropolitano de Santiago**  
y ejecutado por la **Universidad Santo Tomás**.*



**GS** GOBIERNO DE  
SANTIAGO



PLAN DE APOYO  
AL DESARROLLO  
ECONÓMICO COMUNAL

**PADEC**

**ÍNDICE**

5	PALABRAS DEL GOBERNADOR
6	DESAFÍO POTENCIA
13	DIAGNÓSTICO
17	PLAN FORMATIVO Y DIPLOMADO
22	PLAN DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO COMUNAL
34	HITOS DEL PROYECTO



*Estimados y Estimadas:*

*Es con gran alegría y gratitud que me dirijo a ustedes. Quiero reconocer el arduo trabajo y dedicación que han demostrado en el desarrollo de este Plan de Apoyo al Desarrollo Económico Comunal (PADEC). Su labor ha sido fundamental para visualizar un futuro próspero y sostenible para todos nosotros.*

*A lo largo de este proceso, han demostrado un compromiso excepcional, no solo con sus estudios, sino también con el bienestar de nuestra comunidad. Sus ideas innovadoras y su capacidad para colaborar y encontrar soluciones creativas han sido inspiradoras. Como Gobierno de Santiago estamos recuperando la ciudad para las personas, pero no podemos solos, por eso valoramos el trabajo por ustedes realizado, el cual es un valioso aporte a cada uno de los municipios de la Región Metropolitana de Santiago.*

*A medida que avanzamos hacia la implementación de este plan, recuerden que sus contribuciones tienen un impacto duradero en el desarrollo económico y social de sus comunidades. Sigamos trabajando para hacer realidad estas ideas y convertir nuestros sueños en logros tangibles y hacer juntos una mejor región.*

**Claudio Orrego Larraín**

Gobernador de Santiago

# EL DESAFÍO DE POTENCIA RM

El Gobierno de Santiago reconoce la importancia de fortalecer las capacidades y habilidades de los equipos municipales que impulsan el fomento productivo comunal. Por este motivo, en septiembre de 2022 encarga a la Universidad Santo Tomás, por medio de su Facultad de Economía y Negocios, el diseño y ejecución del proyecto **“Competitividad y Desarrollo de Competencias en Personas y Equipos de los Gobiernos Locales de la Región Metropolitana de Santiago”**, conocido como Potencia RM.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA  
**POTENCIA**



El diseño del programa se basa en la definición e implementación de una agenda estratégica con foco en la formación de competencias y que se sustenta en el Índice de Competitividad Regional 2020 donde, si bien la Región Metropolitana de Santiago se ubica en el segundo lugar entre las quince regiones del país, los resultados obtenidos fueron menos auspiciosos si se contrasta con el avance acumulado 2014-2018, donde alcanzó el décimo lugar.

Por otra parte, el Diagnóstico Nacional de Calidad de la Gestión Municipal 2019 muestra una diferencia notoria en la evaluación de las unidades de Fomento Productivo de las municipalidades de la región, donde destaca la necesidad de elevar las capacidades y habilidades de los equipos encargados.

En el mismo sentido, otro análisis relevante sobre las capacidades de las comunas expone la dispersión existente en cuanto al nivel de cumplimiento en materia de transparencia activa y su ranking asociado, lo que permite individualizar las municipalidades con acciones y cumplimientos adecuados, de aquellas en las que se evidencian oportunidades de mejora en cuanto al fomento productivo.

Por último, otra cifra que da sustento a la iniciativa, se sitúa sobre la tipología propuesta por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE), que tiene relación con el índice de pobreza determinado por la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2017, donde se reportó menos de un 65% de logro para todos los grupos en el ítem “entrega de servicio de fomento productivo”.

En este contexto, el programa Potencia RM en su primera fase realiza un diagnóstico de la percepción que tienen los equipos municipales de la realidad local, donde revela brechas significativas en los índices de competitividad, calidad y desarrollo territorial entre las distintas municipalidades de la región y, de manera más aguda, entrega un catastro actualizado de las competencias y capacidades organizacionales requeridas para impulsar un desarrollo económico local competitivo.

**CAJÓN DEL MAIPO  
SESIÓN DE TRABAJO GRUPAL**



En la segunda fase del programa, basado en las conclusiones del estudio de percepciones, se diseña un “Plan Formativo” que impulsa el desarrollo de competencias y habilidades para funcionarios, y con ello, contribuir a la promoción de las capacidades económicas y sociales del territorio en su conjunto. Lo anterior, bajo una lógica de instancias formativas articuladas entre sí, con énfasis en la formación de competencias y su respectiva vinculación con el ecosistema económico de los territorios.

**CAJÓN DEL MAIPO  
TRABAJO GRUPAL**





Colina

Cerrillos

Las Condes

Puente Alto

San José de Maipo



CAJÓN DEL MAIPO  
FOTO GRUPAL

Al concluir esta etapa y como una forma de consolidar las competencias adquiridas, se propuso una tercera fase para abordar la co-creación de un mapa de ruta 2023-2027, instancia en la que un equipo de docentes de la Universidad Santo Tomás (UST) guió a las y los funcionarios municipales en el diseño de un Plan de Apoyo al Desarrollo Económico Comunal, PADEC.

Durante el desarrollo del proceso se hizo evidente el avance de los grupos en lo relativo a las competencias profesionales, con nuevas capacidades para una gestión más dinámica de las actividades de fomento productivo, impulsando así el desarrollo competitivo regional desde la realidad local.



En la elaboración del diagnóstico de percepción se analizaron tres aspectos clave relacionados con el desarrollo económico local y el funcionamiento de los gobiernos locales. En primer lugar, se abordó la competitividad y asociatividad comunal para identificar las áreas de mejora en acciones relativas a la innovación territorial, el emprendimiento local, la implementación de estrategias regionales y la competitividad en general.

En segundo lugar, se analizaron las capacidades organizativas de los gobiernos comunales, donde se destacan a nivel general las competencias laborales relacionadas con el fomento productivo. No obstante, se identifican áreas de menor desarrollo en las competencias de colaboración y movilización.

Para mejorar en este aspecto, se sugirió diseñar planes de capacitación y programas de formación, promover el desarrollo personal y emocional de las y los funcionarios, fomentar la orientación a resultados, impulsar la iniciativa y la responsabilidad, mejorar las habilidades de comunicación y trabajo en equipo, desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de proyectos, establecer mecanismos de gestión del estrés y el fortalecimiento de las aptitudes de planificación y organización.

Para finalizar, en tercer lugar, se examinó el funcionamiento interno y la oferta formativa disponible por parte de los gobiernos comunales, donde resaltan los esfuerzos en la vinculación con las agrupaciones y asociaciones locales, con énfasis en la necesidad de incrementar variables como las cadenas productivas, la innovación y la sostenibilidad.

En este apartado es importante señalar la carencia de información sistematizada y actualizada para gestionar de manera eficaz los distintos grupos de usuarios que atienden las unidades municipales.

La propuesta del programa Potencia RM se relaciona con la creación de mesas de trabajo interinstitucionales, la realización de estudios y diagnósticos periódicos, convenios de colaboración con instituciones educativas, fomento de la formalización de emprendimientos, establecimiento de alianzas con el sector privado, incremento de la oferta formativa y capacitación, además de la elaboración de planes que permitan alinear los objetivos de los gobiernos locales con el Gobierno de Santiago.

En la etapa en que se identifican las brechas de competitividad y asociatividad de las comunas de la región, (basados en la percepción de funcionarios municipales entrevistados) se observa que el rol de los equipos encargados del Desarrollo Económico Local (DEL) y Fomento Productivo (FP), es fundamental. Estas unidades municipales son agentes de este proceso de crecimiento y cambio estructural, que deben actuar coordinados para promover el potencial de las personas y del territorio, con el objetivo de mejorar las oportunidades de empleo y emprendimiento que impulsan el desarrollo económico. Considerando este imperativo, se diseña el plan formativo que se presenta a continuación.

De acuerdo a esta conceptualización, el estudio incorpora cuatro grandes dimensiones: i) Innovación Territorial, ii) Institucionalidad Regional, iii) Competitividad Regional y iv) Emprendimiento Local.

En relación con las capacidades organizativas de los gobiernos locales, las principales conclusiones del estudio se asociaron a brechas tales como: Competencias Personales, Competencias de Logro, Competencias de Colaboración y de Movilización, también conocidas como Habilidades de Poder e Influencia.

**CAJÓN DEL MAIPO**  
**FOTO GRUPAL**



# PLAN FORMATIVO Y DIPLOMADO

# 3

El programa se materializó en un programa de formación continua de 200 horas cronológicas efectivas para las y los beneficiarios directos del mismo, divididas en un diplomado de 120 horas cronológicas de formación, a las que se suman 40 horas de talleres y una sección de co-creación apoyada por mentores que concluyó con un Plan de Apoyo al Desarrollo Económico Comunal, que identifica para cada comuna, líneas de acción estratégica, iniciativas a implementar e indicadores de seguimiento en su ejecución.

El programa establece un Trabajo Colaborativo de Grupos (TCG) para transferir buenas prácticas desde el mundo público y privado, donde se considera el levantamiento de capacidades organizativas de formación entre equipos comunales. Así, el plan formativo promueve la conectividad física y/o digital entre los diferentes componentes del ecosistema de emprendimiento e innovación para generar una red institucional y empresarial entre las comunas de la región, que contribuyan a potenciar el desarrollo económico con foco en la atracción y actualización de los talentos locales.

La ejecución total del programa tuvo una duración de 24 meses, con una proyección de impacto de cinco años y dotado de la flexibilidad necesaria para ajustar su ejecución en función de la dinámica territorial. El programa alcanzó un total de 133 funcionarios, provenientes de 50 comunas de la región.

El Diplomado en Fortalecimiento de Competencias para el Desarrollo Económico Local integra los requerimientos formativos a través de tres tipos de actividades: clases sincrónicas de 4 módulos, 8 talleres activo-participativos y el mismo número de seminarios de buenas prácticas, mediante los siguientes contenidos:

## MÓDULOS FORMATIVOS

El Plan Formativo se estructura sobre los siguientes módulos:

- 1. Formulación de planes y proyectos de fomento productivo**
- 2. Desarrollo económico local, clúster y encadenamiento productivo**
- 3. Financiamiento de proyectos de fomento productivo**
- 4. Atracción de inversiones y vinculación público - privada**

## TALLERES

Como apoyo al proceso formativo, se establecen los siguientes talleres:

- 1. Análisis de información para diagnóstico local**
- 2. Modelo comunitario de generación de riqueza**
- 3. Gestión del cambio liderazgo**
- 4. Gestión del cambio implementación**

**5. Redes colaborativas intermunicipales para implementación de Estrategias Regional de Desarrollo (ERD)**

**6. Identificación de ventajas comparativas**

**7. Sistema de co-innovación agrícola**

**8. Gestión participativa y desarrollo económico**

## SEMINARIOS DE BUENAS PRÁCTICAS

Para apoyar los contenidos se realizan los siguientes seminarios:

**1. Aprendizaje e interiorización de buenas prácticas en innovación**

**2. Ciudades inteligentes**

**3. Encadenamiento productivo**

**4. Emprendimiento**

**5. Nuevas economías**



**LA PINTANA  
FOTO GRUPAL**



**CURACAVÍ  
FOTO GRUPAL**



**LA REINA  
RONDA DE PREGUNTAS**



**CURACAVÍ  
RELATO DOCENTE**

Las actividades académicas del Plan Formativo se ejecutaron entre julio de 2023 y marzo de 2024, con clases virtuales sincrónicas de julio a octubre del 2023, mentorías de acompañamiento entre octubre de 2023 y enero de 2024, lo que se complementa con talleres y seminarios presenciales.

	<b>Periodo Docente</b> JULIO - OCTUBRE 2023				<b>Periodo Coaching</b> NOVIEMBRE 2023 - ENERO 2024			
	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>	<b>ENE</b>	
<b>Asignaturas Virtuales</b>	Formulación proyectos fomento productivo	Desarrollo económico local y encadenamiento productivo	Financiamiento proyectos de fomento productivo	Atracción inversiones y vinculación público-privada				
<b>Talleres Presenciales</b>	Levantamiento información vocaciones productivas	Modelo generación riqueza comunitaria	Gestión del cambio y liderazgo	Gestión del cambio implementación	Estrategia regional y redes colaborativas	Comunicación estratégica y redes sociales	Comunicación estratégica y redes sociales	Gestión participativa y desarrollo económico
<b>Seminarios Buenas Prácticas Presencial</b>	Innovación y ciudades inteligentes	Encadenamiento productivo y emprendimiento local	Nuevas economías y desarrollo sostenible	Turismo y marca región	Innovación y ciudades inteligentes	Encadenamiento productivo y emprendimiento local	Nuevas economías y desarrollo sostenible	Turismo y marca región
<b>Coaching Proyecto Desarrollo Económico Local</b>			Plan desarrollo económico local	Lineamientos mapa de ruta	Co-creación mapa de ruta	Co-creación mapa de ruta	Co-creación mapa de ruta	Co-creación mapa de ruta
<b>Contenido E-learning</b>	Trabajo en equipo en contextos laborales	Comunicación y resolución de conflictos	Liderazgo en equipos de trabajo	Formalización de empresas	Propiedad intelectual	Plus Santo Tomás +10.000 contenidos		
<b>PROYECTO DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</b>					<b>DEMO DAY 2024</b>		<b>MAR</b>	

# PLAN DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO COMUNAL (PADEC)

## 4

Para la consolidación de las competencias y conocimientos entregados por el programa, se establece la co-creación de un mapa de ruta 2023 - 2027 (tercera fase), que corresponde al acompañamiento de las y los funcionarios municipales por parte de un equipo experto de la Universidad Santo Tomás para el diseño de un un PADEC de mediano plazo.

Los contenidos abordados en esta tercera fase van desde una introducción sobre la realidad territorial, hasta la propuesta de iniciativas concretas para un desarrollo económico local. Como consecuencia, se define la estructura del documento, con lineamientos claros y ordenado según su importancia.

El texto PADEC aborda los siguientes ámbitos:

## DIAGNÓSTICO ECONÓMICO COMUNAL

- a. Características territoriales de la comuna:** recopila antecedentes relevantes como su localización, límites territoriales, comunas colindantes, área, zonificación del Plan Regulador Comunal (PRC) y principales usos de suelo no residenciales planificados. La información se obtiene del Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y del PRC, entre otros instrumentos de planificación comunal.
  
- b. Características de la población:** se utiliza información del último censo y proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), datos sobre crecimiento, grupos etarios, migraciones y estratificación socioeconómica. Los datos demográficos se vinculan con cifras de empleo en la comuna, además del Registro Social de Hogares (RSH) que maneja el Departamento Social de cada municipio.
  
- c. Dotación de infraestructura y servicios comunales:** se incluyen datos sobre la infraestructura disponible en la comuna, cobertura de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, electricidad, vialidad, conectividad y transporte público. También se incluyen dotación de servicios de educación, salud, seguridad y otros servicios comunales relevantes.

- d. Principales actividades económicas:** se detallan las principales actividades económicas de la comuna, utilizando información del PLADECO y datos del Servicio de Impuestos Internos (SII) sobre patentes municipales. Se examinan los últimos diez años (2012-2022) para identificar tendencias y cambios en la economía local.
  
- e. Caracterización económica de la comuna:** se priorizan los problemas y potencialidades del territorio, los que son contrastados con análisis previos como el FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), PESTA (Político, Económico, Social y Tecnológico) y el encadenamiento productivo. Esto permite identificar los elementos clave para las estrategias del PADEC.
  
- f. Conclusiones del diagnóstico comunal:** se realiza un juicio acerca del estado actual del desarrollo económico de la comuna, con base en la información sistematizada en los puntos anteriores. Se busca coherencia con el problema identificado y las potencialidades para sustentar las propuestas del PADEC.

## VISIÓN DE FUTURO

- a. Vocaciones comunales:** se describe la proyección de la comuna para los próximos cinco años, considerando distintos elementos relevantes del diagnóstico. Se plantea una línea estratégica inicial y, opcionalmente, se orienta hacia futuros objetivos.
  
- b. Vocaciones y focos estratégicos:** se analiza la vinculación entre la visión de futuro y los focos estratégicos del Gobierno de Santiago, como el encadenamiento productivo, turismo, nuevas economías e innovación. Se justifica la relación o se exploran posibles vínculos a futuro.
  
- c. Principales estrategias:** se identifican una o dos líneas estratégicas a abordar en el PADEC, justificando su coherencia con el problema y el diagnóstico desarrollado.
  
- d. Definición de iniciativas:** se seleccionan al menos dos iniciativas por estrategia, priorizando su ejecución y delineando la participación de actores municipales y externos, el presupuesto requerido, los indicadores de éxito y los plazos para su implementación.

- e. **Equipo comunal:** se describe al equipo municipal encargado de la ejecución y seguimiento del PADEC, incluyendo la distribución y organigrama funcional. Se evalúa la necesidad de más colaboradores.
  
- f. **Medio de verificación e indicadores de éxito:** se establecen indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el éxito del PADEC, considerando la cantidad de acciones realizadas, el número de beneficiarios y otras métricas relevantes.

## PLAN DE FINANCIAMIENTO

- a. **Detalle de inversiones requeridas:** se detallan las inversiones necesarias para ejecutar las iniciativas del PADEC, considerando la disponibilidad presupuestaria municipal y fuentes externas de financiamiento.
  
- b. **Captura de financiamiento:** se reflexiona sobre la mejor forma para obtener el presupuesto necesario para el PADEC, considerando estrategias de financiamiento interno y externo, así como la validación de las fuentes de financiamiento a nivel municipal y comunitario.



**AULA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
CLASE MAGISTRAL**



**CURACAÍ  
RONDA DE PREGUNTAS**



**PAINE  
FOTO GRUPAL FIN DE JORNADA**



**CURACAÍ  
ALUMNOS AYUDANTES UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

## VINCULACIÓN DEL PADEC CON PLADECO Y VALIDACIÓN

- a. **Incorporación del plan en el PLADECO:** se explora la integración del PADEC en el PLADECO, considerando la suma de nuevas iniciativas y estrategias para el desarrollo económico de la comuna.
- b. **Validaciones:** se analiza cómo validar el PADEC, en un proceso que considere al Concejo Municipal, las condiciones políticas y la proximidad de elecciones, así como la consulta a la comunidad de usuarios que permitan garantizar su respaldo.

## ADOPCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO

- a. **Conexión de iniciativas con las líneas estratégicas de la región:** por cada iniciativa propuesta en el PADEC, se describe cómo aporta o se vincula con los ejes estratégicos, tanto a nivel de Encadenamiento Productivo, Turismo y Marca Región, Ciudades Inteligentes y Nuevas Economías para el Desarrollo Sostenible.
- b. **Innovación como motor del desarrollo económico y social de la comuna:** se define en qué ámbitos se propone promover este objetivo, método o aproximación (gestión interna, implementación de nuevas vocaciones productivas, participación y colaboración, adopción de tecnologías y modelos de producción). Se busca una clasificación (incremental, radical o disruptiva) que sensibilice el avance propuesto.

- c. Esfuerzo vs beneficios:** se registra el esfuerzo y los beneficios de cada iniciativa, considerando el nivel de esfuerzo necesario y los beneficios que recibe la comunidad.
- d. Indicadores de entorno:** se conceptualizan los indicadores propuestos para monitorear la evolución de las iniciativas a lo largo de un periodo determinado.
- e. Grupo de beneficiados vs nuevas economías:** se indica, por iniciativa, cuáles son los grupos beneficiados y la nueva economía asociada.
- f. Diseño de iniciativas:** para las distintas propuestas se describen las tres tareas principales que llevan a su ejecución, considerando la descripción, el tiempo en que se desarrolla la tarea, la persona a cargo y el registro de avance.

Para el desarrollo de los PADEC, se definió un proceso de apoyo de mentores a grupos de comunas con vinculación geográfica de vecindad y vocaciones productivas asimilables de acuerdo al siguiente detalle:

# AGRUPACIÓN DE COMUNAS PARA MENTORÍAS

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 5	Grupo 6	Grupo 7	Grupo 8
Estación Central	Quinta Normal	Renca	La Cisterna	La Florida	Providencia	Maipú	Recoleta
Pedro Aguirre Cerda	Santiago	Cerro Navia	San Ramón	Puente Alto	Ñuñoa	Cerrillos	Huechuraba
San Joaquín	Independencia	Lo Prado	La Granja	La Pintana	Peñalolén	Padre Hurtado	Quilicura
San Miguel	Conchalí	Pudahuel	Lo Espejo	El Bosque	La Reina	Peñaflor	Lo Barnechea
Macul							

Grupo 9	Grupo 10	Grupo 11	Grupo 12
Lampa	Buín	Alhué	Calera de Tango
Colina	San Bernardo	San Pedro	Talagante
Curacaví	San José de Maipo	Melipilla	El Monte
Tiltil	Pirque	María Pinto	Isla de Maipo
Paine			

## CONTEXTO REGIONAL

La Región Metropolitana de Santiago, es una región diversa que no solo se caracteriza por su denso tejido urbano y su vigorosa actividad económica, sino también por sus contrastes entre áreas metropolitanas y rurales, que demandan una planificación integral, inclusiva y equitativa. La colaboración entre autoridades municipales, regionales y centrales, sector privado y la ciudadanía es esencial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta esta diversidad, garantizando así un desarrollo armónico y sostenible para todos sus habitantes.

La Región con una población de 7.112.808 habitantes, representa el 40,5% de la población total de Chile, de los cuales el 51,3% son mujeres, según el Censo 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el 96,3% de los habitantes de la Región residen en áreas urbanas, posicionándola como la región con mayor predominio de población urbana en el país. Entre 2002 y 2017, la población de la región creció un 17%, mientras que las viviendas aumentaron un 44,7%. Notablemente, las viviendas en áreas rurales aumentaron un 70,2% durante el mismo periodo. Según el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (2021), alrededor del 11% de la superficie construida en 2020 se encuentra fuera del límite urbano establecido por el Plan Regulador Metropolitano de Santiago (PRMS).

En cuanto al acceso a áreas verdes, equipamientos culturales, instalaciones deportivas, servicios de salud, instituciones educativas y servicios públicos, se observa que cuatro de las 52 comunas de la Región Metropolitana presentan un nivel bajo de accesibilidad, y 11 tienen un nivel medio-bajo, afectando a aproximadamente el 17,2% de la población regional. Las comunas con alta accesibilidad se concentran en el cono oriente de la región, mientras que aquellas con accesibilidad baja y medio-baja se ubican en la periferia, incluyendo comunas rurales como Til Til, San José de Maipo, Pirque, María Pinto y San Pedro, así como algunas designadas como mixtas, como Paine, Curacaví e Isla de Maipo.

La Región Metropolitana desde lo económico contribuye con el 38% del PIB nacional regionalizado, una cifra inferior al 40,5% de su población. No obstante, el PIB per cápita en 2021 es superior al promedio nacional, aunque se sitúa por debajo de las regiones mineras y las dos regiones del extremo sur del país.

El sector terciario (servicios) domina la economía de la región, representando más del 60% de las actividades económicas. Esto genera un mercado laboral inestable con altos niveles de rotación y precarización, junto con un aumento del comercio informal que afecta negativamente al comercio formal y a la seguridad del espacio público.

Los suelos rurales cultivables se concentran en la provincia de Melipilla, donde el porcentaje varía entre el 18,8% y el 5,4% según la comuna. La provincia del Maipo le sigue, con porcentajes que fluctúan entre el 7,7% y el 5,6%.

La predominancia de una economía terciaria ha impulsado la adopción del trabajo a distancia y la redefinición de esquemas laborales, con muchas empresas optando por un modelo híbrido post pandemia. Ante el aumento del desempleo y la precarización laboral, se ha observado un incremento en el emprendimiento por cuenta propia.

La estrategia de desarrollo regional propone fomentar nuevas economías sostenibles y colaborativas, centrándose en promover modelos económicos innovadores que generen valor social, ambiental y económico. Se busca crear un ecosistema diversificado y sostenible, desarrollando territorios inteligentes a través de soluciones basadas en ciencia y tecnología, y fomentando la investigación avanzada y la transferencia tecnológica.

## REGIÓN METROPOLITANA



Fuente: INE CENSO 2017

# ECONOMÍA REGIONAL

Santiago no solo es el centro político de Chile sino también su corazón económico, ofreciendo un panorama diversificado con un importante peso en los servicios, la industria y el comercio.

Las oportunidades significativas para el desarrollo futuro se encuentran en la inversión en infraestructura y tecnología para abordar los problemas ambientales, y la promoción de la educación y la innovación para fomentar el crecimiento económico sostenible. La gestión de la urbanización y el crecimiento poblacional también presenta tanto desafíos como oportunidades para hacer de Santiago una ciudad más habitable y sostenible.

Estos aspectos (demográficos y económicos) son prioritarios para entender la dinámica y el estado actual de la región, así como los desafíos y oportunidades que promueven el desarrollo sostenible y la equidad social.

## REGIÓN METROPOLITANA



Fuente: SII 2022

# LÍNEAS DE TRABAJO

## DIVISIÓN DE FOMENTO E INDUSTRIA

### **Innovación y ciudades inteligentes**

Impulsa la aplicación de la innovación a los desafíos urbanos y facilita el desarrollo de tecnologías y soluciones vanguardistas, destinadas a mejorar la calidad de vida de las personas, optimizar los servicios urbanos y fomentar la sostenibilidad.

### **Encadenamiento productivo**

Fomenta la colaboración entre distintos tamaños de empresas y actores locales para impulsar un crecimiento económico más equitativo, sostenible y competitivo. Este enfoque busca generar productos, servicios y experiencias de alta calidad, promoviendo así un desarrollo local más armónico y sostenible.

### **Turismo y marca región**

Permite la puesta en valor del territorio, generando desarrollo y nuevos ingresos que antes no estaban presentes en la economía. Además, fortalece las cadenas de valor locales, al activar el suministro de bienes y servicios proporcionados por las negocios y empresas del territorio.

### **Nuevas economías para el desarrollo sostenible**

Promueve el uso responsable e inteligente de los recursos, fortaleciendo la producción sostenible e inclusiva en diversas industrias y sectores económicos. Además, busca orientar el consumo hacia prácticas que minimicen el impacto ambiental y social, contribuyendo así a un desarrollo sostenible a largo plazo.

# HITOS DE PROYECTO

**LANZAMIENTO  
DEL PROGRAMA**

**LANZAMIENTO  
DIPLOMADO**

**DICIEMBRE 22**

**1**

**2**

**MARZO 23**

**JUNIO 23**

**3**

**DESPLIEGE  
TERRITORIAL**

educación  
innovación  
inclusión  
celebración



**CIERRE  
DIPLOMADO**

**ENERO 24**

**4**

**JULIO 23**

**5**

**DIPLOMADO**

**PADEC**

**6**

**MAYO 24**

**GOBIERNO DE SANTIAGO**

**CORE**  
CONSEJO REGIONAL  
Gobierno Regional Metropolitano de Santiago

Potencia





**INDEPENDENCIA**

PLAN DE APOYO  
AL DESARROLLO  
ECONÓMICO COMUNAL

**PADEC**

# ÍNDICE

38

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO COMUNAL

47

VISIÓN DE FUTURO

52

PLAN DE FINANCIAMIENTO

55

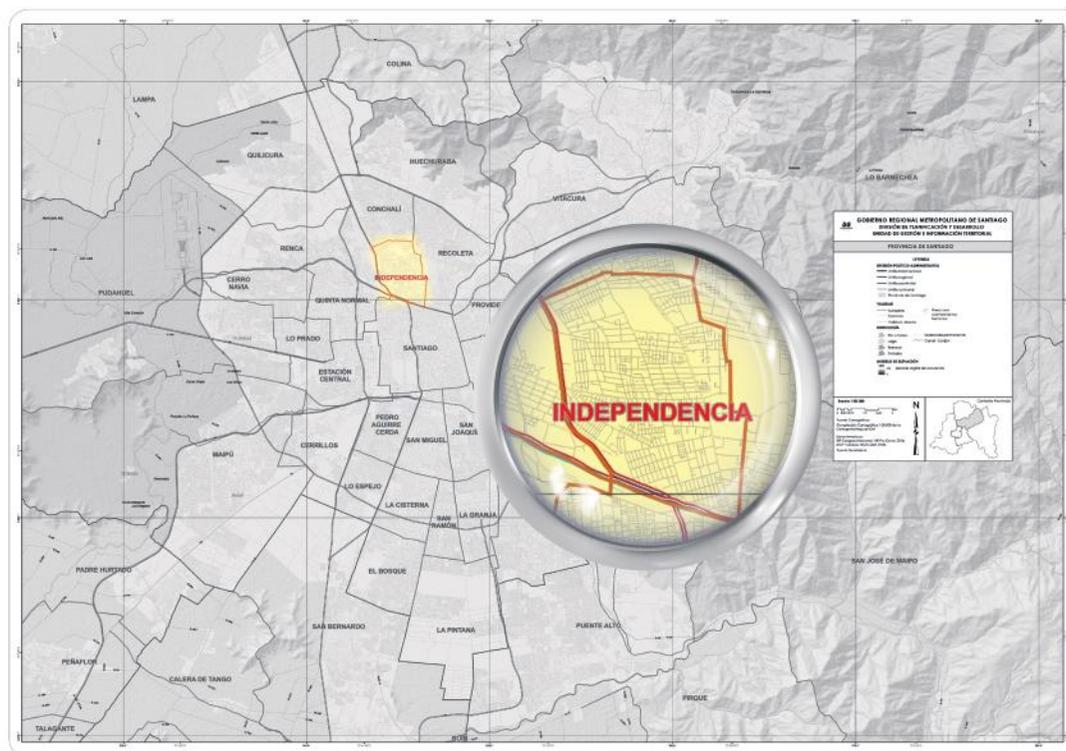
ADOPCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO

# PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO COMUNAL COMUNA DE INDEPENDENCIA

## DIAGNÓSTICO ECONÓMICO COMUNAL

### a. Características del territorio comunal

La comuna de Independencia se ubica en el centro de la Región Metropolitana de Santiago, y al centro - norte de la Provincia de Santiago. Corresponde a una zona completamente urbana, que limita al norte con la comuna de Conchalí, al oriente con Recoleta, al sur con Santiago y al poniente con Renca.



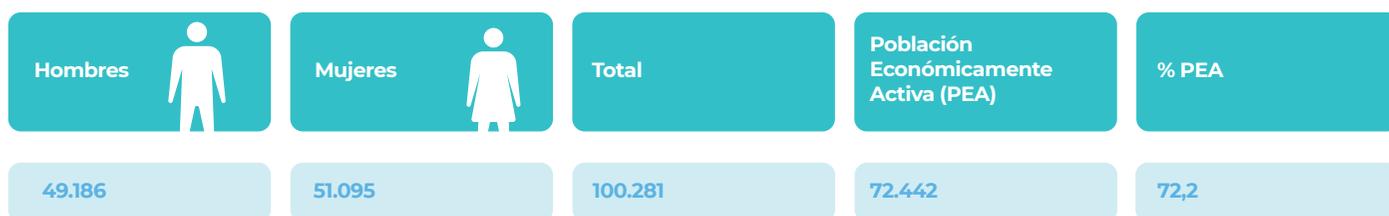
*Fuente: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, División de Planificación y Desarrollo Regional - Unidad de Gestión e Información Territorial.*

La comuna cuenta con una superficie total de 7 km<sup>2</sup>, los cuales se distribuyen a través de 26 Unidades Vecinales. A su vez, Independencia se encuentra sectorizada en cuatro zonas para una mejor vinculación entre ciudadanía y municipio.

## b. Características de la población

Según el Censo realizado en 2017, Independencia contaba con una población de 100.281 habitantes. De acuerdo con esa cifra, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), proyecta que, en la actualidad, la comuna posee alrededor de 151.890 habitantes.

### INDEPENDENCIA



Fuente: INE CENSO 2017

La distribución por grupos etarios refleja una predominancia de habitantes en rango de 30 a 44 años (42.956 personas), seguido por la población de 15 a 29 años (36.384 personas), mientras que los habitantes de 65 años o más (18.517 personas) representan la menor parte de la población de Independencia. Al comparar estos datos con los obtenidos en el Censo de 2002, es posible observar un significativo cambio demográfico, pasando de ser una comuna envejecida a contar con más de la mitad de su población en edad laboral.

Este cambio puede explicarse, en parte, por la gran cantidad de personas extranjeras que ha llegado a poblar la comuna. De acuerdo con las estimaciones del INE, en 2022, la población extranjera en Independencia bordeaba los 58.000 habitantes, lo cual corresponde a un 38,6% de la población total de la comuna.

En cuanto a las condiciones socioeconómicas de la población de Independencia, se estima que un 13,93% se encuentra en condiciones de pobreza, superando el promedio regional de 9% (CASEN, 2020).

### **C. Dotación de infraestructura y servicios comunales**

El territorio de la comuna de Independencia es urbano, central y mixto, albergando sectores residenciales tradicionales, barrios comerciales y zonas típicas de la ciudad de Santiago. Estas se pueden categorizar según las siguientes características.

- **Zonas de baja altura:** Supermercados, locales comerciales, playa de estacionamientos, restaurantes, fuentes de soda, industrias, talleres, bodegajes, hoteles, hostales, comercio minorista, etc.
- **Frente urbano:** Actividades industriales y transporte de pasajeros y carga.
- **Áreas recreacionales y deportivas:** Estadio Santa Laura, Hipódromo Chile, Estadio Enel.
- **Zonas típicas:** Población Los Castaños, Población Manuel Montt, barrio Plaza Chacabuco, Monumentos Históricos Nacionales, Inmuebles de Conservación Histórica, Zona de Conservación Histórica Cité y Zona de Conservación Histórica barrio Los Carmelitos.

En relación con el transporte público, la comuna se encuentra integrada a la red metropolitana de movilidad, contando con ocho líneas de transporte de pasajeros (troncales y alimentadoras) y dos estaciones del Metro de Santiago (Línea 3, Hospitales y Plaza Chacabuco).

En materia educacional, posee una matrícula de casi 20.000 alumnos (Municipal, particular subvencionado y particular), con una infraestructura de 11 establecimientos municipales (Cuatro Liceos, cuatro Escuelas básicas y tres Jardines Infantiles). En educación superior, destacan las facultades de la Universidad de Chile de Medicina, Odontología y Química y Farmacia.

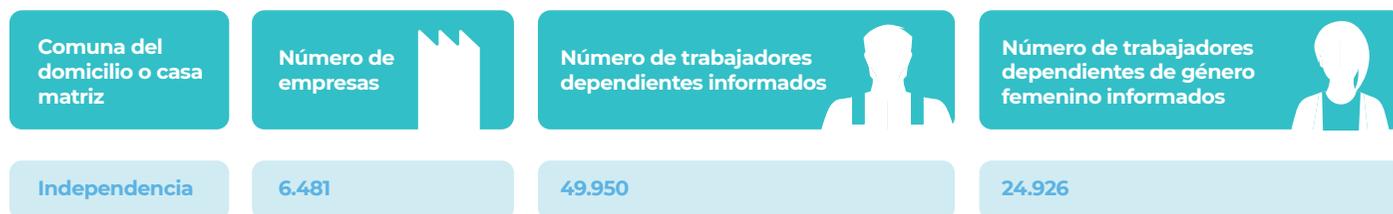
Respecto de la cobertura de salud, la comuna de Independencia se caracteriza y destaca por el emplazamiento en su territorio de importantes establecimientos de salud terciarios (Hospital Clínico San José, Hospital Clínico de la Universidad de Chile, Hospital del Cáncer y el Servicio Médico Legal). A nivel primario, posee dos Centros de Salud Familiar (CESFAM) y un Centro Comunitario de Salud Familiar (CECOF), todos de dependencia municipal. A lo anterior se suma una número importante de centros médicos privados, destacando Red Salud e Integramédica.

Complementando el diagnóstico de infraestructura, es posible mencionar la existencia de la Corporación Municipal de Innovación y Desarrollo Social (Laboratorio Ciudadano La Paz 482), la cual, dentro de sus temáticas de trabajo, considera el mundo del emprendimiento, poniendo a disposición de las personas de la comuna que desarrollan actividades económicas independientes la capacidad de profesionales e infraestructura para su atención.

#### **d. Principales actividades y características económicas de la comuna**

Independencia se ha caracterizado históricamente por ser una comuna mixta, donde coexisten los usos residenciales, comerciales y de servicios e industrial. Es decir, la comuna se puede caracterizar, en términos económicos, como una espacio predominantemente ligado al sector terciario de la economía y, dentro de este, el comercio minorista se presenta como la principal actividad económica a nivel comunal (98,25% de patentes comerciales otorgadas en 2023).

Respecto a la información proporcionada por el Servicio de Impuestos Internos (SII, 2022), se observan los siguientes datos relevantes:



Fuente: SII 2022

De esta cantidad de empresas, se destacan los rubros de comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (40,10%), industria manufacturera (12,57%), transporte y almacenamiento (8,99%) y construcción (6,15%) como aquellos con mayor presencia en la comuna.

A su vez, es posible determinar que el tamaño de empresa predominante en la comuna es el de microempresa, con 54,45% del total, seguido por pequeña empresa con 20,45%, mediana empresa 3,5% y gran empresa 1,03%.

Se observa que la comuna configura su productividad en el comercio al por menor y mayor, concentrado en el entorno de Avenida Independencia.

La comuna ofrece abastecimiento de bienes específicos como telas, textiles, cordonería, hilos y otros insumos para la producción de ropa, cortinas y ropa de cama, a las comunas de

la región, inclusive atendiendo la demanda de regiones centrales del país. El barrio Las Telas, localizado en la entrada de la comuna de Independencia, ofrece venta al por mayor y por menor y en el año 2015 se adjudicó el Programa Barrios Comerciales, por lo que cuenta con una agrupación, pero esta aun no ha renovado su vigencia.

Así también la comuna es centro de provisión de flores con el único terminal de este rubro en la región, que comercializa con mayoristas y minoristas flores nacionales e importadas. Se constituye por varios galpones con venta de flores e insumos para el desarrollo de arreglos florales. Es el mayor mercado de flores a nivel nacional, y cuenta con dos asociaciones gremiales.

Tal como se ha señalado, existe además una gran desarrollo en torno a las actividades de salud. La existencia de importantes hospitales y servicios de salud, tanto públicos como privados, han dotado a la comuna de un sello y han atraído, como consecuencia, distintos rubros asociados a la salud (Toma de muestras, laboratorios, centros médicos, equipamiento médico, entre otros).

De esta manera, se reconoce que la comuna de Independencia posee potencial de crecimiento en términos de servicios y comercio, al ser una comuna céntrica y bien conectada, con una gran población flotante que visita la comuna en búsqueda de servicios y bienes de consumo cotidiano, lo que asegura un flujo de personas creciente, en tanto se ofrezcan condiciones de higiene, seguridad y se superen condiciones de obsolescencia urbana de algunos sectores de la comuna.

Cabe señalar que a las características propias relevadas se suman atractivos de carácter cultural histórico y patrimonial que invitan al desarrollo y crecimiento del entorno.

#### **e. Conclusión diagnóstico económico comunal**

Es posible concluir que la comuna cuenta con una economía preferentemente comercial, consolidada en su localización central y su conexión con el centro de la ciudad de Santiago, capital del país. Su ubicación espacial le brinda una oportunidad para desarrollar el comercio a pequeña y mediana escala, generando cohesión y abriendo una oportunidad el encadenamiento productivo.

Las problemáticas más relevantes, al momento de planificar el desarrollo de la actividad comercial en la comuna, se vinculan a:

- **La adaptación de la comunidad a un sistema de compras no presenciales, que se fortaleció en la reciente pandemia de COVID.**
- **Las condiciones de seguridad que requiere el comercio presencial, afectadas por el proceso consolidación del comercio ilegal en la vía pública.**
- **Las dinámicas asociadas a la vulnerabilidad social en espacios públicos, que aumentan la percepción de inseguridad de comerciantes establecidos y compradores potenciales.**

Frente a estas problemáticas que afectan a locatarios del comercio, se considera de suma importancia la conformación o fortalecimiento de la asociatividad en los barrios. Esto para permitir una co-creación de soluciones frente las problemáticas transversales que presenta el territorio, abordando temáticas de seguridad y ventas. De esta manera, se visualiza un espacio que invite al desarrollo de negocios y barrios comerciales.



# VISIÓN DE FUTURO

## **a. Vocación comunal y focos estratégicos**

La visión de futuro para la comuna de Independencia está estrechamente vinculada con el encadenamiento productivo. A través de la creación de cadenas de valor local, como las redes de cooperación horizontal, se permite diseñar en conjunto –en primera instancia– desde una puesta en valor de los barrios, como aporte patrimonial y cultural, hasta temáticas en términos de producción y ventas. En este sentido, se pretende una vinculación estrecha con el turismo, a través del turismo urbano / patrimonial que tiene una gran potencial en la comuna, así como el turismo de compra.

El foco estratégico del PADEC está en el territorio de la Avenida Independencia, puerta de entrada a la comuna, donde se localizan los locales que venden telas, con el objetivo de generar, a partir de esta actividad, una cadena de bienes y servicios que ofrezca a las personas que concurren al sector una grata experiencia de compra, mejorando las condiciones de higiene y seguridad en el espacio público.

Para esto, es necesario pensar el barrio comercial como un eje a escala peatonal, que permita el correcto desplazamiento de las personas y entregue servicios de soporte al proceso de compra / venta.

## **b. Principales estrategias e iniciativas**

El problema detectado y priorizado en la comuna es la baja asociatividad que existe dentro del barrio comercial Las Telas, lo que incide en que su crecimiento y gestión de sus problemáticas comunes con el espacio y el contacto que tienen con el municipio (Sensación de inseguridad, baja en las ventas, cambio en los horarios de atención, etc.). Es por esto, que se aborda una plan de fortalecimiento de la asociatividad para el barrio comercial.

Es importante señalar que este barrio fue beneficiado por el Programa Barrios Comerciales del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) y que, producto del desarrollo del proyecto, generaron una agrupación que les permitió llevar a cabo tareas conjuntas, pero que, con el paso del tiempo, perdió fuerza y, sobre todo, el hilo conductor que los unía. Ante esto, se torna relevante fortalecer y revitalizar esta agrupación, con la finalidad de lograr la unidad que les permita trabajar en conjunto por sus barrios y cada una de sus necesidades.

Para eso el municipio se perfila como conductor del proceso, facilitando las herramientas y recursos que les permitan, primero, potenciar los liderazgos actuales e identificar nuevos. Esto para dar la adecuada conducción y energía que el proceso requiere y así, posteriormente, pasar a una etapa de relanzamiento o revitalización del barrio comercial.

Fortalecimiento de la asociatividad en barrio comercial Las Telas	Revitalización del comercio en Barrio Telas
<p><b>Iniciativa</b></p> <p>Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.</p>	<p>Fortalecimiento de la marca del barrio.</p>
<p><b>Actores</b></p> <p>Locatarios barrio Telas, actual directiva (No vigente) / Depto. Desarrollo Económico Local, Centro de Negocios CDN Independencia / DAES División de Asociatividad y Cooperativas (DAES) departamento de Educación - Ministerio de Economía (MINECON).</p>	<p>Locatarios Barrio Telas / Municipalidad de Independencia / CDN Independencia / autoridades municipales / academia (Convenio colaboración).</p>
<p><b>Presupuesto estimado</b></p> <p>Se estima un presupuesto de \$200.000 para la etapa de presentación del diagnóstico (catering). Los profesionales son con cargo municipal y del Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) Independencia.</p>	<p>Se estima un presupuesto de \$500.000 para el evento de relanzamiento del Barrio Comercial. Los profesionales son con cargo municipal y del CDN Independencia, según corresponda.</p>
<p><b>Priorización</b></p> <p>1.- Con el catastro del barrio, se realizará una depuración de la información. 2.- Elaboración del instrumento diagnóstico (Encuesta). 3.- Análisis de la información detectada. 4.- Entrega de resultados, creación de mesade trabajo. 5.- Realización de talleres de asociatividad y Liderazgo.</p>	<p>Presentar propuesta de trabajo a mesa del Barrio Telas y directiva / Generar alianza con academia para apoyo en creación de imagen del barrio / Identificar temática para relanzamiento del barrio / Coordinar evento de relanzamiento.</p>
<p><b>Presupuesto</b></p> <p>Se estima un presupuesto de \$200.000 para jornadas de capacitación y talleres de liderazgo (Catering). Los profesionales son cargos municipales y del CDN Independencia. Además, se solicitará colaboración de DAES (Departamento de Cooperativas) del Ministerio de Economía.</p>	<p>Se estima un presupuesto de \$1.000.000 para fortalecimiento de la marca de Barrio (Imagen), con colaboración de los comerciantes del barrio.</p>
<p><b>Indicadores</b></p> <p>Cantidad de encuestas aplicadas en el territorio / total de encuestas definidas por aplicar. Resultado final de encuestas (Informe). Asistentes a talleres de asociatividad y liderazgo. Creación mesa de trabajo barrio comercial y municipalidad. Actualización de directiva Barrio Telas.</p>	<p>Registro de eventos (Fotos). Registro de reuniones de planificación. Nueva imagen de barrio.</p>

Finalmente, los medios de verificación e indicadores de éxito para el presente proyecto están enfocados en generar acciones que permitan, en primera instancia, una reconexión con el barrio, así como una análisis más profundo de la situación actual.

Se pretende, por tanto, contar con las siguientes acciones en los primeros 12 meses:

- Aplicación de la totalidad de encuestas definidas una vez determinada una muestra representativa (Cantidad de encuestas aplicadas / cantidad de encuestas definidas por aplicar).
- Informe de resultados de la encuesta aplicada (Documento).
- Realización y asistencia a talleres de asociatividad y liderazgo (asistencias, registros fotográficos, participación).
- Constitución de directiva (Agrupación o asociatividad, levantamiento de nuevos liderazgos).
- Conformación de mesa de trabajo Barrio Telas en conjunto con el municipio (Realización de primera sesión / acta / asistencia).

Posterior a estas acciones, se sumará el proceso de revitalización del barrio.

### **C. Equipo Comunal**

El equipo municipal a cargo de la ejecución del proyecto será el Departamento de Desarrollo Económico Local. Además, se requerirán colaboradores externos para la elaboración de instrumentos de diagnósticos y análisis de información.



**PEDRO AGUIRRE CERDA  
COFFE BREAK**



**LA REINA  
FOTO GRUPAL**

# PLAN DE FINANCIAMIENTO

## 2

### **a. Detalle de inversiones, captura de financiamiento y vinculación con Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)**

Respecto al proceso de financiamiento, en su mayoría las acciones definidas requieren de Recursos Humanos, lo que será provisto por el municipio a través del Departamento de Desarrollo Económico Local y por el Centro de Desarrollo de Negocios (CDN) de Independencia, que será un aliado en la elaboración de las acciones descritas en el presente proyecto. No obstante, se requiere inversión en acciones de fidelización (Catering), lo que será cubierto por el municipio, dependiendo de la disponibilidad presupuestaria definida para este año 2024.

En relación con la construcción de una nueva imagen de barrio, se pretende conformar alianzas con academias (escuela de diseño), que permita acceder a soluciones a bajo costo. Por último, para el evento de relanzamiento, se pretende una colaboración conjunta con los comerciantes del barrio Las Telas.

Ítem	Aporte municipal (12 meses)	Aporte externo (12 meses)
Coordinación PADEC	\$ 2.400.000	\$ 0
Instalaciones	\$ 1.000.000	\$ 0
Talleres	\$ 0	\$ 500.000 (CDN-DAES)
Profesionales PADEC	\$ 2.400.000	\$ 1.000.000 (CDN)
Catering	\$ 500.000	\$ 0
Actividad lanzamiento	\$ 500.000	\$ 1.000.000 (Comerciantes)
TOTAL	\$ 6.800.000	\$2.500.000

La captura del financiamiento, en primera instancia, se realizará de manera interna en el municipio, ya que el personal del Departamento de Desarrollo Económico Local tendrá la tarea de liderar y coordinar las acciones descritas anteriormente. Respecto del apoyo técnico en la elaboración de instrumentos y realización de talleres, se cuenta con la colaboración del CDN Independencia, quienes, a su vez, tienen estrecha relación con la academia.

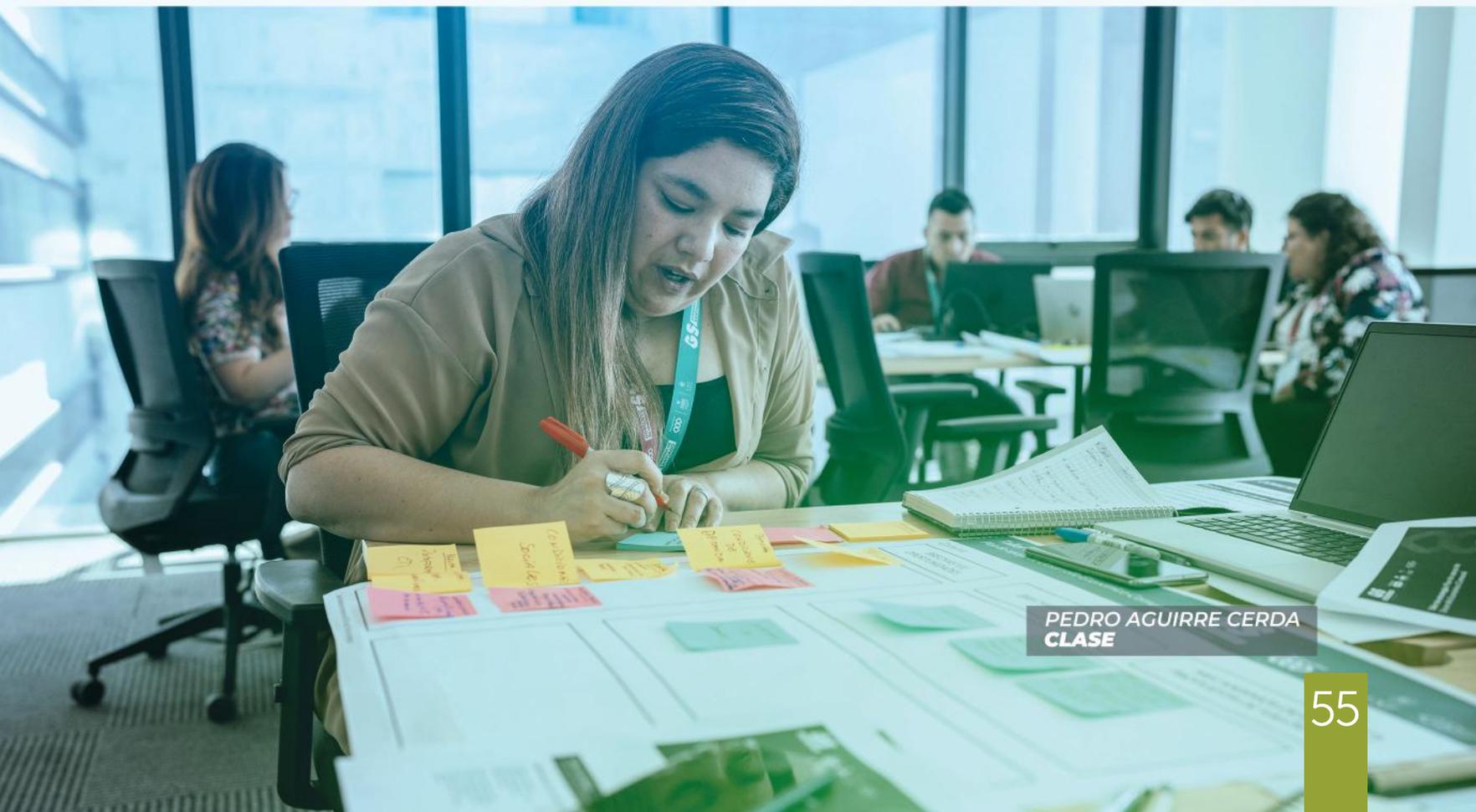
En Independencia, el desarrollo de un nuevo PLADECO se encuentra en proceso. Ante esta situación, se realizarán las gestiones necesarias para que sea incorporado este PADEC como un esfuerzo adicional al Desarrollo Económico Local, poniendo en valor el trabajo que desarrolla el equipo. No obstante, se destaca como objetivo principal el retomar relaciones con los barrios históricos de la comuna.



**CURACAVÍ  
CLASE**



**LA REINA  
CHARLA**



**PEDRO AGUIRRE CERDA  
CLASE**

# ADOPCIÓN Y SEGUIMIENTO

A continuación se presentan iniciativas particulares, factibles de desarrollar y/ o ejemplos para lo propuesto en el PADEC.

## a. Cuadro de iniciativas, indicadores y control del proceso

Eje estratégico	Nombre iniciativa	Descripción de la iniciativa
Encadenamiento productivo	<b>Iniciativa 1:</b> Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.	En primera instancia, se busca una revalorización del barrio como aporte patrimonial y cultural, diagnosticando las necesidades de los locatarios en torno a la producción y ventas.
	<b>Iniciativa 2:</b> Fortalecimiento de la marca del barrio.	En conjunto con los locatarios y a través de la creación de cadenas de valor local, como las redes de cooperación horizontal y campañas que impulsen las ventas, se busca el fortaleciendo de la marca sectorial.

*\*Estas categorías han sido ajustadas en función de los Ejes Estratégicos División de Fomento e Industria (DIFOI) 2023, disponibles en página 35*

## b. Innovación como motor del desarrollo económico y social de la nueva comuna

Iniciativa	Ámbitos de innovación	Tipo
<b>Iniciativa 1:</b> Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.	La gestión interna	Incremental
<b>Iniciativa 2:</b> Fortalecimiento de la marca del barrio.	Participación y colaboración	Radical

## c. Esfuerzo versus beneficios

Iniciativa	¿Qué grado de esfuerzo interno significa?	¿Qué beneficios se esperan para la comunidad?
<b>Iniciativa 1:</b> Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.	Medio	Alto
<b>Iniciativa 2:</b> Fortalecimiento de la marca del barrio.	Medio	Alto

## d. Indicadores de entorno

Iniciativa	Indicador de entorno
<b>Iniciativa 1:</b> Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.	<p>Cantidad de encuestas aplicadas en el territorio/ total de encuestas definidas por aplicar (Porcentaje de aplicación).</p> <p>Porcentaje de asistentes a talleres de asociatividad y liderazgo (cantidad de locatarios considerados para capacitación/ cantidad de locatarios efectivamente capacitados).</p> <p>Informe final.</p>
<b>Iniciativa 2:</b> Fortalecimiento de la marca del barrio.	<p>Cantidad de locatarios pertenecientes a asociación. (Cantidad total de locatarios / Locatarios inscritos en agrupación o asociación).</p> <p>Registro de renovación de directivas.</p>

## e. Grupo de beneficiados versus nuevas economías

**Iniciativa 1:** Diagnóstico de las necesidades del barrio y formación de líderes para la asociación.

Tareas	Descripción	Tiempo	Responsable	Avance
Diagnosticar necesidades del barrio mediante encuesta.	Crear un instrumento que permita detectar las necesidades del barrio Las Telas.	6 meses contados desde la aprobación del PADEC.	Equipo Desarrollo Económico Local (DEL) Municipal CDN Independencia.	En diseño
Capacitar, asesorar y acompañar a emprendedores del barrio Las Telas de Independencia.	Desarrollar jornadas de capacitación en temáticas de asociatividad y sus buenos resultados en barrios comerciales.	6 meses contados desde la aprobación del PADEC.	Municipio CDN Independencia.	En planificación

## Iniciativa 2: Fortalecimiento de la marca del barrio.

Tareas	Descripción	Tiempo	Responsable	Avance
Conformar mesas de trabajo con los locatarios del barrio Las Telas.	Formar mesas de trabajo multidimensionales que permitan pensar el barrio desde distintas perspectivas.	6 meses contados desde la aprobación del PADEC.	Locatarios del barrio Las Telas y personal del municipio de Independencia.	En planificación
Revitalización del comercio en barrio Las Telas.	Generar jornada de relanzamiento del barrio con actividades y activaciones.	8 meses contados desde la aprobación del PADEC.	Centro de Negocio (CDN) Independencia. Autoridades municipales y del Ministerio de Economía. Locatarios del barrio Las Telas.	En planificación
Fortalecer la marca barrio Las Telas	Generar un proceso de creación/ renovación de la imagen corporativa del barrio, que permita brindarle identidad.	8 meses contados desde la aprobación del PADEC.	Equipo Municipal CDN Independencia.	En planificación



SANTIAGO  
DEMO DAY





# PADEC

PLAN DE APOYO AL DESARROLLO  
ECONÓMICO COMUNAL