

# 1º. aniversário

TECNOLOGIA

4 FERRAMENTAS PARA  
PROTEGER A  
PRIVACIDADE DOS  
DADOS NAS EMPRESAS

NEGÓCIOS

DÉCIMA QUINTA  
EDIÇÃO DO  
E-COMMERCE DAY PERU

AMBIENTE

MÉXICO A CAMINHO DE  
UMA TRANSIÇÃO  
ENERGÉTICA JUSTA

# THE PUBLIC

ENTREVISTA  
**PHILLIP CHU  
JOY**

EMPREENDEDOR DIGITAL

Agosto de 2024

# ÍNDICE

## 6 O comércio eletrônico B2B é o motor econômico da América Latina

A transformação digital é uma realidade inevitável e o comércio eletrônico B2B está no centro desta revolução industrial moderna.

## 10 Segurança de dados na mira das empresas

As quatro ferramentas recém-lançadas da Zoho Corporation oferecem proteção à privacidade dos dados, sem afetar a produtividade dos negócios.

## 14 60% dos peruanos preferem comprar online por melhores preços

3 em cada 4 pessoas que compram digitalmente o fazem uma vez por mês no mercado peruano.

## 18 Peru fortalece sua posição como segundo maior exportador mundial de abacate

A diversificação do abacate peruano aumentou a presença do país nos mercados internacionais, impactando significativamente a sua economia nacional.

## 22 Viagens para ambientes naturais reduzem o estresse em até 21.3%

Na busca pelo bem-estar, o turismo de desconexão surge como uma tendência que convida os viajantes a fugir do estresse laboral.

# 26

### NA CAPA

O empreendedor e criador de conteúdo encontrou na criatividade e na autenticidade a chave do sucesso no marketing digital.



## EDIÇÃO ANTERIOR



Entrevista exclusiva com Héctor Fernández, CEO da VML México. E mais artigos.

## A fusão digital-física maximiza o impacto das campanhas BTL

As estratégias digitais permitem medir os resultados com precisão, enquanto os eventos promovem a proximidade com a marca.

# 30

## 34 Lorena Velázquez: “As doenças neurodegenerativas serão a nova pandemia global”

O aumento alarmante dos problemas de saúde mental exige soluções inovadoras para prevenir e tratar esta crise iminente.

## México a caminho de uma transição energética justa

Os objetivos para 2030 exigem uma ação coordenada para cumprir os acordos internacionais e mitigar as alterações climáticas.

# 38

## 42 A arte de Zeta Yeyati: uma sinfonia visual inspirada no rock

O músico e artista visual funde as suas paixões numa explosão visual que desafia as normas e celebra a criatividade sem limites.

## 48 Casts: uma exposição que desafia percepções

A obra de Nina Beier redefine o conceito de arte, questionando a forma como interpretamos e valorizamos os objetos que nos rodeiam.

## Luxo sustentável: elegância e compromisso ambiental

Sustentabilidade, inovação e colaboração serão os pilares que definirão o sucesso e a relevância das casas de moda exclusivas.

# 58

**COLUNA** 52

**Due Diligence como chave para decisões de negócios e um futuro sólido**



**ENTREVISTA** 56

**Core Capital SAF promove oportunidades de investimento imobiliário**



**Diretor**

Nayla Lopez

**Editora**

Stephanie Rodrigues

[erodriguez@grupothepublic.com](mailto:erodriguez@grupothepublic.com)

**Redatores**

Leonardo Rodríguez

[lrodriguez@grupothepublic.com](mailto:lrodriguez@grupothepublic.com)

Pilar Astupina

[pastupina@grupothepublic.com](mailto:pastupina@grupothepublic.com)

Esperança Aguilera

[eaguilera@grupothepublic.com](mailto:eaguilera@grupothepublic.com)

**Direção de arte**

Andreia Garcia

[agarcia@grupothepublic.com](mailto:agarcia@grupothepublic.com)

**Desenvolvimento e Tecnologia**

Pierre Santos

[jsantos@grupothepublic.com](mailto:jsantos@grupothepublic.com)

# EDITORIAL

---

Um ano se passou. Um ano desde que nossa revista The Public entrou em circulação com uma visão clara: oferecer conteúdo de qualidade, relevante e vibrante que ressoasse em todos vocês.

Desde as nossas primeiras edições até os números mais recentes, percorremos um caminho repleto de descobertas, aprendizados e crescimento. Esforçamo-nos para permanecer fiéis à nossa missão, fornecendo uma rica combinação de artigos, relatórios e perspectivas que refletem as muitas facetas de um mundo que vive, desfruta e faz negócios.

Neste primeiro ano, tivemos o privilégio de contar com a colaboração de pessoas talentosas, especialistas em diversas disciplinas e uma equipe editorial apaixonada. Cada um deles contribuiu para criar um espaço de reflexão, análise e entretenimento.

Para comemorar esta ocasião especial, o renomado empresário e criador de conteúdo Phillip Chu Joy se junta a nós em nossa décima segunda capa para compartilhar as dicas que o levaram a ser referência no meio tecnológico, bem como as chaves do marketing digital para posicionar marcas.

Até agora, neste ano, o Peru se tornou um dos líderes da região em termos de maturidade digital, de acordo com os resultados do eCommerce Day Peru. Entretanto, o Centro Mexicano de Direito Ambiental preparou a agenda 2024-2030, onde um dos seus objetivos destaca a transição energética para fontes renováveis de forma justa.

Olhando para o futuro, estamos cheios de energia e ambição. Temos o compromisso de continuar oferecendo conteúdos relevantes, explorando novas áreas de interesse e mantendo um nível de excelência que se constrói diariamente. Agradecemos a sua preferência e convidamos você a continuar conosco nesta emocionante jornada. Juntos, tornaremos o segundo ano ainda mais memorável.

**Que venham muitos mais anos de  
sucesso!**

*Estefani R.*

**EDITORA**





Este mês comemoramos um ano de conquistas incríveis e dedicação ao nosso conteúdo.

**Obrigado ao nosso público** por nos ler e se juntar a nós durante estes primeiros 12 meses.



# O COMÉRCIO ELETRÔNICO B2B É O MOTOR

A transformação digital é uma realidade inevitável e o comércio eletrônico B2B

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**C**

Com a crescente penetração da Internet, o desenvolvimento da infraestrutura tecnológica e a adoção de soluções digitais pelas empresas,

O comércio eletrônico está a desempenhar um papel crucial na transformação económica da América Latina.

Países como Brasil, México e Argentina lideram esta tendência, pois a maioria das suas empresas investe em plataformas de comércio eletrônico para melhorar as suas operações comerciais. De acordo com análise de Payments and Commerce Market Intelligence (PCMI), projeta-se um crescimento de 22% em volume entre os principais mercados de comércio eletrônico da América Latina de 2023 a 2026.

Entre as suas principais vantagens para o setor B2B, o comércio digital facilita às empresas a expansão do seu alcance geográfico, uma vez que podem aceder a novos mercados e clientes em diferentes pontos do país ou região, sem a necessidade de estabelecer presença física.

“É uma grande oportunidade poder vender em outros locais onde a participação ainda é pequena ou inexistente. Definitivamente, você ganha muitos clientes quando se transforma digitalmente”, afirma Víctor Vargas, chefe de desenvolvimento de negócios da Infracommerce no Peru.



# OR ECONÔMICO DA AMÉRICA LATINA

está no centro desta revolução industrial moderna.



Este acesso a novos mercados permite que as pequenas e médias empresas (PME) cresçam e se expandam, o que por sua vez fortalece o tecido empresarial na América Latina. Segundo um relatório da Organização das Nações Unidas (ONU), as PME representam cerca de 99% de todas as empresas e empregam cerca de 67% de todos os trabalhadores na América Latina.

Por outro lado, a digitalização proporciona acesso a uma grande quantidade de dados e análises em tempo real, permitindo às empresas tomar decisões informadas com base em dados precisos e atualizados, melhorando o planejamento estratégico e a resposta às tendências do mercado. **“Da mesma forma, gera-se uma rápida troca de informações, melhor gestão de contratos e acordos e monitoramento constante do desempenho dos parceiros de negócios”**, acrescenta Vargas.

Mas nem tudo se trata de eficiência operacional, a influência do e-commerce B2B também melhora a percepção da marca. Uma presença sólida no mundo digital pode transformar a imagem de uma empresa, aumentar a sua visibilidade e reforçar a sua identidade. **“Para uma empresa se tornar digital ajuda muito em termos de branding. Isso mostra que você está na moda e que pode oferecer uma experiência melhor e ainda mais personalizada ao cliente”**, afirma o especialista.

Olhando para o futuro, o comércio eletrônico está no caminho de uma transformação significativa, impulsionado pelos avanços tecnológicos e por uma mudança nas expectativas dos consumidores. Com o aumento da integração de plataformas, da inteligência artificial e do comércio móvel, as empresas estarão mais posicionadas do que nunca para aproveitar todas as oportunidades do mercado latino-americano.

# 8 CHAVES PARA SAÚDE FINANCEIRA

## PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Definir metas, orçamentos, projeções e fluxo de caixa.

## GERENCIAMENTO DE ESTOQUE

Otimize o estoque para evitar capital e custos amarrados.

## FLUXO DE CAIXA

Estenda os pagamentos e reduza os ciclos de cobrança para melhorar a liquidez.



## FERRAMENTAS FINANCEIRAS

Use software de contabilidade e plataformas de gestão financeira.



# RA EMPRESARIAL

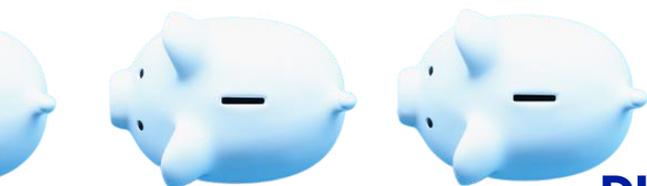


## **LIQUIDEZ IMEDIATA**

Use linhas de crédito ou factoring para obter capital quando necessário.

## **DÍVIDA RESPONSÁVEL**

financia investimentos com taxas baixas e administra dívidas com responsabilidade.



## **DIVERSIFICAÇÃO DE RENDIMENTOS**

Procure novas oportunidades de negócios e mercados.

## **FUNDO DE RESERVA**

Estabeleça uma política de poupança para situações imprevistas.

# SEGURANÇA DE DADOS NA MIRA DAS EMPRESAS

As quatro ferramentas recém-lançadas da Zoho Corporation oferecem proteção à privacidade dos dados, sem afetar a produtividade dos negócios.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**A** proteção de dados e a privacidade não são apenas aspectos técnicos, mas componentes essenciais da estratégia empresarial moderna, onde ataques e violações são mais frequente e caro do que nunca. Um relatório recente da International Business Machines Corporation estima que o custo global médio de uma violação de dados em 2023 foi de 4.45 milhões de dólares, mais

do que suficiente para colocar uma empresa fora do mercado.

Atendendo às necessidades críticas de segurança de ponta a ponta de todas as empresas, surgem produtos tecnológicos de proteção inovadores, fortemente integrados e reforçados, abstraindo a complexidade da segurança avançada para que as empresas possam ser mais produtivas sem medo de uma violação ou ataque.



**“Os ataques contra aplicações empresariais continuam a aumentar, enquanto muitas organizações carecem de uma abordagem abrangente e completa para se protegerem contra o risco crescente”, disse Irwin Lazar, presidente e analista principal da Metrigy.**

Nesse sentido, a empresa de tecnologia Zoho Corporation lançou quatro soluções avançadas de segurança para empresas: um navegador com foco na privacidade (Zoho Ulaa), uma plataforma de gerenciamento de identidade e acesso para a força de trabalho (Zoho Directory), uma segurança por senha (Zoho Vault), bem como um autenticador multifator (Zoho OneAuth).

O Ulaa Browser protege as informações do usuário bloqueando a vigilância e o rastreamento da web. Além disso, ele usa detecção de phishing baseada em aprendizado de máquina para bloquear sites maliciosos e impedir a mineração não autorizada de criptomoedas. Por sua vez, o Zoho Directory é uma plataforma de gerenciamento de identidade e acesso (IAM) que permite às empresas controlar usuários, aplicativos, dispositivos e redes a partir de um único console.



### **Raju Vegesna, evangelista-chefe da Zoho**

Raju Vegesna é um dos responsáveis pelo desenvolvimento estratégico e de produtos da Zoho em todo o mundo. Reconhecido como um dos líderes globais na revolução digital das organizações, a Vegesna combina a sua atividade executiva com a missão de evangelizar as novas tendências tecnológicas, os planos de curto, médio e longo prazo da Zoho, os investimentos da organização e as apostas locais em diferentes países, incluindo América latina. Pela sua posição, ele também possui um conhecimento especial sobre o futuro da tecnologia no mundo dos negócios.

Por outro lado, o Zoho Vault permite armazenar, compartilhar e gerenciar senhas com segurança de qualquer lugar. Também armazena dados confidenciais, como informações de cartão de crédito e licenças de software, garantindo acesso apenas a pessoas autorizadas. Por fim, Zoho OneAuth, a solução de autenticação multifator, apresenta o Smart Sign-in para login rápido e seguro por meio da leitura de código QR. Também facilita o acesso sem senha por meio de notificações push e verificação biométrica.

Raju Vegesna, evangelista-chefe da Zoho, sublinha que a segurança é um desafio crucial para as empresas em 2024. **“Os funcionários fazem login a partir de locais remotos e dispositivos pessoais, e os administradores de TI não têm ideia de quem está acessando qual aplicativo e dispositivo, de onde e quando. Sem soluções mais amplas, profundas e fáceis de manter, as ameaças prosperarão, impactando os resultados. “Mais do que nunca, as empresas devem considerar a segurança como uma prioridade.”**



A proteção de informações confidenciais ajuda a prevenir perdas financeiras e danos à reputação, ao mesmo tempo que cumpre as regulamentações legais e fortalece a confiança entre os colaboradores. A adoção de práticas sólidas de segurança será um investimento que garantirá a sustentabilidade de cada empresa no futuro.

LICUADORA

TORNEO DE PÁDEL

INSCRÍBETE A LA

# 1ER COPA ORIGEN

LICUADORA  
**SPORTS**  
Experiencias & Marketing Deportivo

23 AL 25

AGOSTO DE 2024

📍 PADEL CO. CDMX

FUERZA

5TA,  
4TA,  
3RA,  
2DA.

CATEGORÍA:

MIXTO, VARONIL Y FEMENIL

COSTO: \$1,700 POR PAREJA

PREMIOS: TROFEOS, PREMIOS  
EN EFECTIVO Y EN ESPECIE

PARA MÁS INFORMACIÓN,  
ESCANEA ESTE CÓDIGO



¡SIGAMOS  
APOYANDO A  
ACAPULCO!



INSCRIPCIONES EN: [WWW.LICUADORASPORTS.COM](http://WWW.LICUADORASPORTS.COM) / ☎ 55 85 37 83 89

LA  
PALA

Mustela

Electrolit

ORANGELART

Seagram's  
escapes  
— HARD SELTZER —

5W  
PADEL

LICUADORA

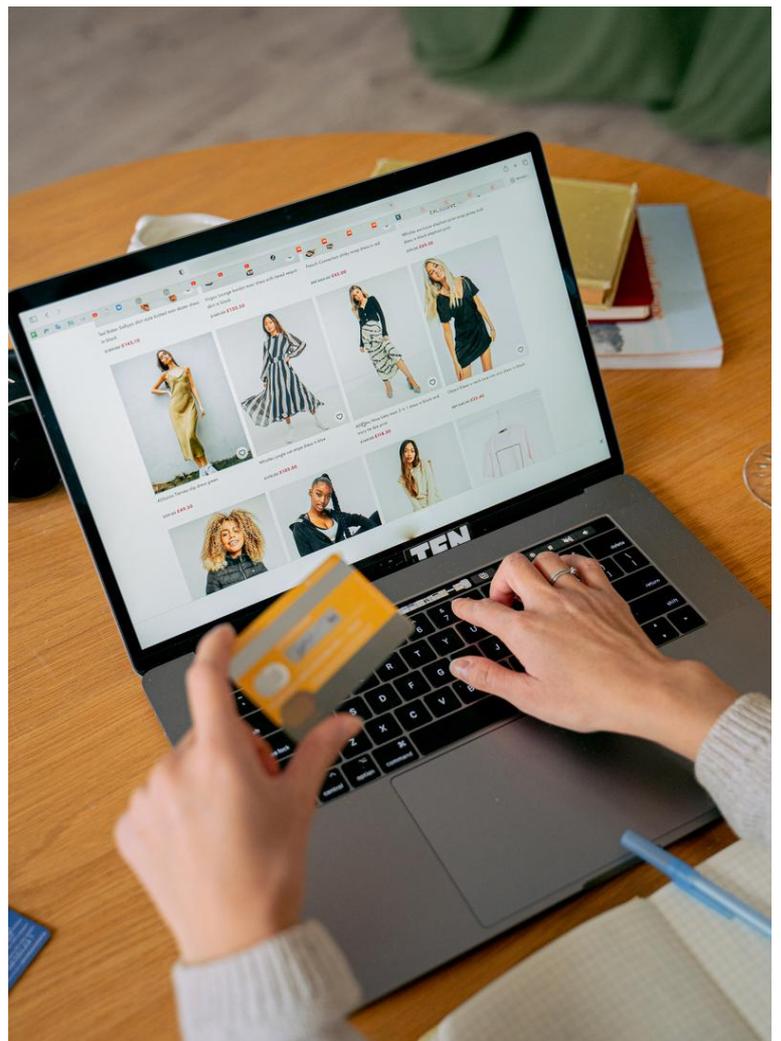
# 60% DOS PERUANOS PREFEREM COMPRAR ONLINE POR MELHORES PREÇOS

3 em cada 4 pessoas que compram digitalmente o fazem uma vez por mês no mercado peruano.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**I**mpulsionado pela expansão da Internet, pela penetração dos smartphones e pelas novas preferências dos consumidores, o comércio eletrônico na América Latina experimentou um crescimento significativo. Até o momento neste ano, o Peru se destaca como um dos líderes da região, de acordo com os últimos resultados do eCommerce Day Peru em sua décima quinta edição.

Durante o encontro, Jaime Montenegro, chefe do Centro de Transformação Digital da Câmara de Comércio de Lima (CCL), analisou a situação atual do ecossistema peruano, bem como as oportunidades para tomar decisões de acordo com as últimas tendências.



Com base nos números, ele mencionou que 60% dos consumidores optam pelo formato online por causa dos preços e promoções exclusivas da Internet. Da mesma forma, 3 em cada 4 pessoas que compram digital o fazem pelo menos uma vez por mês. Em relação às formas de pagamento, os cartões (66%) e as carteiras virtuais (23%) são as mais utilizadas pelos peruanos.

**“O ecossistema digital peruano superou outros países da região. O Peru conseguiu entrar no grupo de países com ecossistemas maduros como Brasil, México, Colômbia, Argentina e Chile. o Ocidente, a Europa e até a América do Norte”,** afirma Marcos Pueyrredon, presidente do eCommerce Institute.

Para impulsionar este crescimento, é essencial continuar a reforçar a confiança do consumidor, bem como adotar tecnologias avançadas como a inteligência artificial (IA) para personalizar e melhorar a experiência de compra. **“IA é a vanguarda do iceberg de tudo o que está por vir. Essas tecnologias exponenciais vêm para mudar o cenário, a cadeia de valor até o consumidor final, e nos mostram que existem outras formas de alcançar melhores resultados”,** enfatiza Pueyrredon.

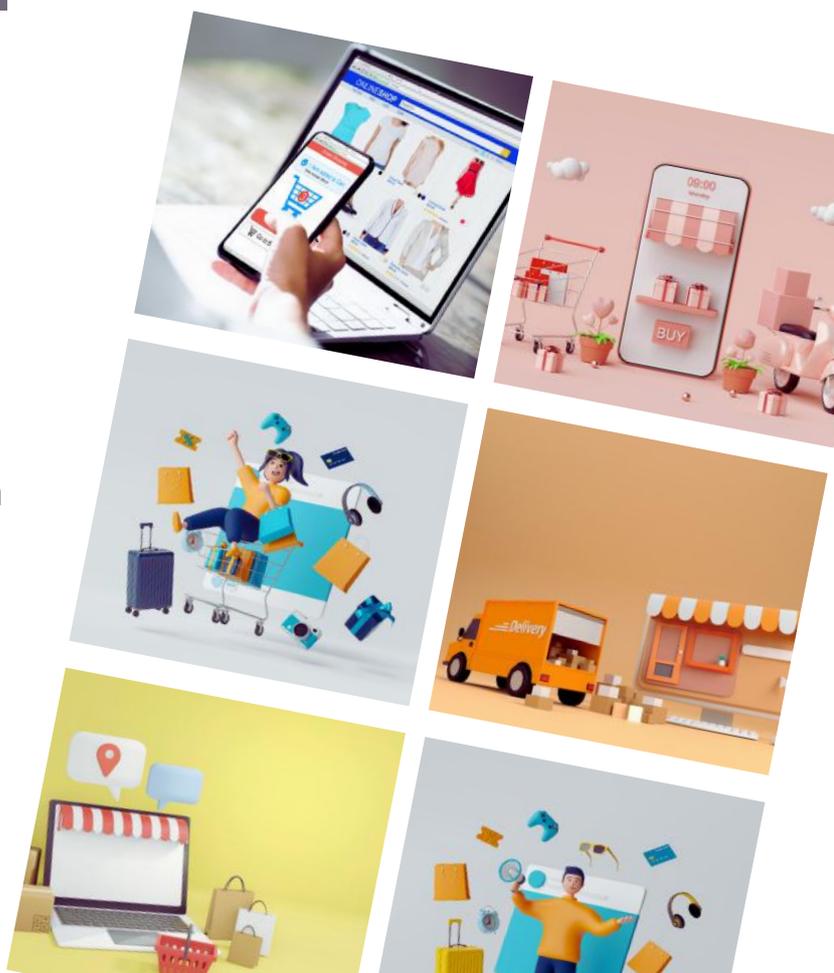




Neste 2024, a indústria do comércio eletrônico completa 25 anos na América Latina, por isso o eCommerce Institute apresenta algumas iniciativas para homenagear a trajetória e evolução do ecossistema digital. Por um lado, apresentou elideresx25, podcast que reúne 25 entrevistas e pode ser ouvido no Spotify, YouTube e Amazon Podcast. Por outro lado, em seu livro Genesis of a Digital Future, apresenta mais de 150 entrevistas que serão capturadas em um livro multimídia com aplicação intensiva de IA aumentada.

O comércio eletrônico na América Latina está em trajetória ascendente, transformando a forma como as pessoas compram e vendem. Com apoio continuado às infra-estruturas e políticas favoráveis, o sector tem potencial para se tornar um pilar fundamental da economia regional, oferecendo oportunidades a milhões de pessoas.

Após a pandemia de COVID-19, no Peru, o setor turístico apresentou um crescimento de 60% no comércio eletrônico, sendo o setor que teve maior recepção. **“Mais de 10% do que é vendido nas principais categorias passa pelo canal digital. O setor eletrônico, moda, vestuário e acessórios são as categorias que têm maior penetração, onde em alguns casos já ultrapassam os 30%”,** acrescenta.



# Salário médio na América Latina

USD por hora

**México**  
3.2166

**Cuba**  
0.141

**Venezuela**  
0.596

**Colômbia**

**Equador**  
2.167

1.892

**Peru**  
1.688

**Bolívia**  
1.625

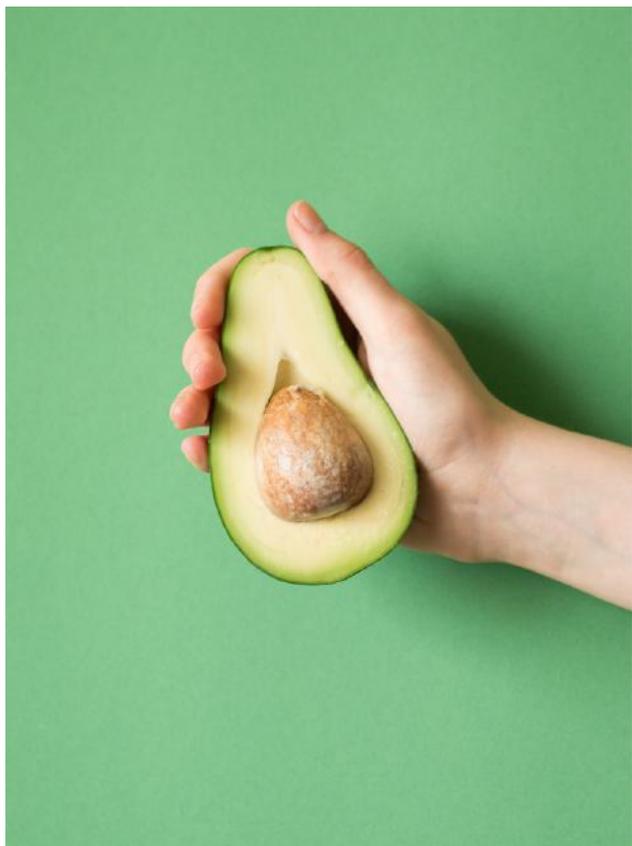
**Brasil**  
1.8875

**Paraguai**  
1.354

**Uruguai**  
4.738

**Chile**  
3.488

**Argentina**  
1.758



# PERU FORTALECE SUA POSIÇÃO COMO SEGUNDO MAIOR EXPORTADOR MUNDIAL DE ABACATE

A diversificação do abacate peruano aumentou a presença do país nos mercados internacionais, impactando significativamente a sua economia nacional.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**A**

s exportações peruanas de abacate têm apresentado crescimento sustentado, superando as expectativas e

consolidando o país como o segundo maior exportador desta fruta, segundo a Sierra y Selva Exportadora, instituição vinculada ao Ministério de Desenvolvimento Agrário e Irrigação (MIDAGRI).

Entre janeiro e fevereiro deste ano foram exportadas 36.360 toneladas por 75,4 milhões de dólares. Este valor representa um aumento de 79,2% em volume e



de 72,7% em valor face ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento se deve em grande parte à alta qualidade do produto, à capacidade de produzir o ano todo e às práticas agrícolas eficientes adotadas pelos produtores peruanos.

Vale ressaltar que neste país são produzidos mais de 5 tipos de abacate, sendo alguns deles: crioulo da selva, abacate dedo costeiro, abacate forte costeiro, hass da selva, hass costeiro, nava de la costa e villa campa de la costa . No caso do abacate Hass, ele pode ser exportado para 69 países, destacando-se a Europa e os Estados Unidos como os principais compradores.

**“Enviamos mais ou menos 60% do volume de abacate para a Europa, 18% para os Estados Unidos e 10% para o Chile. Enviamos os outros 10% entre Japão, Coreia, Canadá, entre outros, que são mercados relativamente pequenos, mas nos quais apostamos”,** afirma Arturo Medina, gerente geral da [ProHass](#).

Esta diversificação não só reduz a dependência de alguns mercados, mas também abre novas oportunidades para crescimento futuro. **“Os lugares que ainda temos que abrir seriam Filipinas, Taiwan, Nova Zelândia e Austrália. Queremos, acima de tudo, posicionar-nos no mercado asiático”**, acrescenta.



Arturo Medina, gerente geral da ProHass

Esta expansão teve um efeito positivo em diversas áreas da economia peruana, pois gerou uma quantidade considerável de empregos nas áreas rurais. Estima-se que a indústria do abacate proporciona emprego a mais de 50.000 pessoas, tanto no cultivo como na cadeia de abastecimento. Além disso, o aumento das exportações de abacate fortaleceu a balança comercial do país, gerando receitas e divisas significativas.

Para manter a sua competitividade, os produtores peruanos adotaram práticas agrícolas sustentáveis. O uso eficiente da água, a implementação de técnicas de agricultura de precisão e o compromisso com a sustentabilidade ambiental são alguns dos fatores que permitiram ao Peru se destacar.

no mercado mundial. Da mesma forma, tecnologias avançadas estão transformando a forma como este produto é gerenciado.

**“Valorizamos muito a troca de informações. Com a tecnologia é muito mais rápido saber quantos contêineres estão saindo do Peru para qualquer outro destino, além de sabermos informações em tempo real sobre a nossa concorrência”,** confirma Medina.

A qualidade do abacate exportado também contribui para a reputação do

Peru como produtor confiável de alimentos frescos. Ou seja, uma boa reputação pode ter um efeito positivo em outras exportações agrícolas.

**“Esperamos que toda a indústria hortofrutícola prospere, mas com muita responsabilidade. Devemos ter em mente que quando saímos deste país não se vendem empresas, mas sim vendemos o Peru. Temos que tentar chegar a todos os mercados com uma qualidade muito boa daquilo que exportamos”,** conclui o executivo.



THEPUBLIC



CAMPANHAS  
INFLUENCIADORES  
[grupothepublic.com](http://grupothepublic.com)

# VIAGENS PARA AMBIENTES NATURAIS

REDUZIR O ESTRESSE EM ATÉ 21.3%



Na busca pelo bem-estar, o turismo de desconexão surge como uma tendência que convida os viajantes a fugir do estresse laboral.

Escrito por: *Leonardo Rodríguez*

**O** ritmo acelerado da vida moderna e as altas demandas de trabalho podem influenciar o produtividade do trabalho. Diante disso, as viagens de desconexão surgem como uma necessidade vital para preservar a saúde mental e o bem-estar geral. Para muitas pessoas, fazer uma pausa na rotina diária não é apenas um luxo, mas uma ferramenta

essencial para liberar o estresse e recarregar energias.

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), 45% dos trabalhadores reconhecem sofrer de stress relacionado com o trabalho, o que tem impacto direto na sua produtividade. Este fenómeno também tem consequências graves para a saúde, como distúrbios do sono, problemas cardiovasculares e diminuição da capacidade de concentração.

Portanto, o turismo de desconexão busca afastar as pessoas do mundo virtual para mergulharem em ambientes naturais. **“Das montanhas às praias remotas, essas viagens oferecem uma oportunidade única para revitalizar o corpo e a mente”**, afirma James Mercado, guia turístico do Grupo Viajeros Perú.

Para escolher um bom destino é importante optar por locais rodeados de natureza como montanhas, praias ou florestas, pois esses ambientes facilitam a tranquilidade. Além disso, é fundamental que o local seja remoto o suficiente para nos afastar de tudo que é urbano, mas também acessível para evitar o cansaço da viagem.

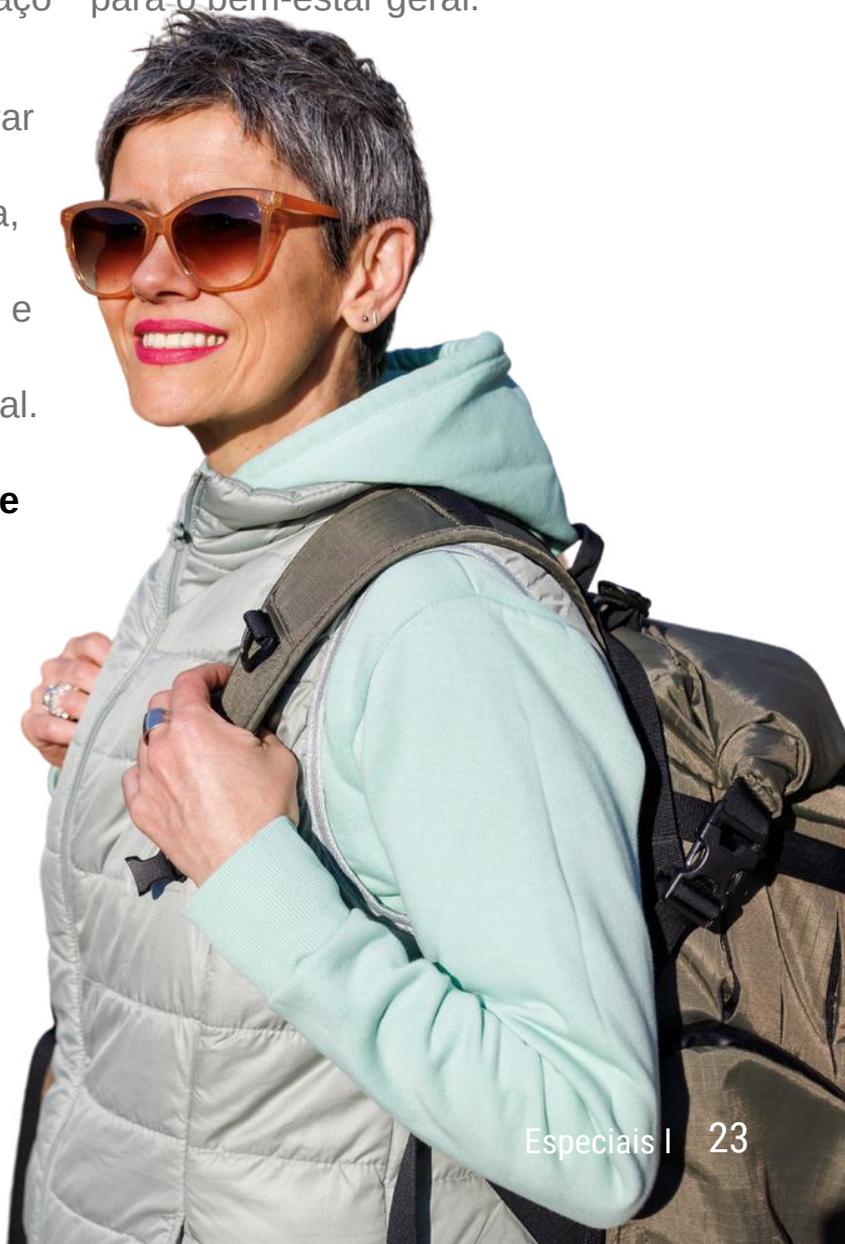
Da mesma forma, é fundamental procurar acomodações que ofereçam programas especializados de bem-estar, como ioga, meditação e spas. Segundo a UNICEF, estas práticas ajudam a reduzir o stress e a ansiedade, promovendo a autoconsciência e a resiliência emocional.

Como comenta Mercado: **“um ambiente natural adequado transforma completamente a experiência de desconexão. Os locais não devem apenas oferecer vistas impressionantes, mas também atividades que promovam paz de espírito e relaxamento”**.

bem-estar físico, permitindo que você fique longe do barulho e das distrações diárias.”

Além da escolha do destino, é importante realizar uma desintoxicação digital, que inclui informar colegas e familiares sobre a ausência, bem como estabelecer respostas automáticas a e-mails e mensagens. Isso ajuda a gerenciar a comunicação e permite que você mergulhe totalmente na experiência.

Durante as viagens, é essencial desligar os telemóveis e limitar o acesso à Internet em caso de emergência. Além disso, optar por uma alimentação equilibrada e saudável, aproveitando a gastronomia local e os alimentos biológicos, contribui significativamente para o bem-estar geral.



“É preciso se preparar mental e fisicamente para ter satisfação nesse tipo de viagem. Estabelecer limites com trabalho e redes sociais permite relaxar a mente e maximizar o tempo de desconexão”, afirma a psicóloga Fátima Ponce.

Participar de um retiro silencioso pode levar à dissociação completa e à reflexão profunda. **“Esses retiros proporcionam clareza mental e um renovado senso de propósito, permitindo que você se conecte com pensamentos e emoções profundas, algo que raramente é alcançado na agitação diária da vida moderna”**, diz Ponce.



Ao focar em atividades que revitalizam, os viajantes retornam revigorados e preparados para enfrentar novos desafios de trabalho. Assim, desconectar-se para reconectar torna-se um luxo essencial no mundo atual.

## Turismo de bem-estar em dados:

- Passar tempo em ambientes naturais pode reduzir os níveis do hormônio do estresse cortisol em até 21,3% (Universidade de Michigan).
- Globalmente, os viajantes fazem cerca de 586 milhões de viagens anualmente para melhorar a sua saúde física e mental (Global Wellness Summit).
- Entre 2020 e 2022, o turismo de bem-estar registou um crescimento anual de 36%, atingindo 651 mil milhões de dólares (Global Wellness Institute).



# As marcas mais valiosas da América Latina em 2024

Números em milhões de dólares americanos

USD 10.400

  
**Corona**



USD 5.200

USD 5.100



**Bradesco**

USD 8.400



USD 5.500



**BANCO DO BRASIL**

ENTREVISTA

# PHILLIP CHU JOY

**“A DIVERSÃO  
REPRESENTA UM  
DOS NEGÓCIOS  
MAIS  
LUCRATIVOS E  
SÉRIOS”**



**N**um mundo onde a atenção do consumidor está dispersa por milhões de ecrãs, captar e reter o interesse é um dos grandes desafios.

Phillip Chu Joy, porém, mostrou que com paixão, estratégia e engenhosidade é possível transformar um hobby em um império digital que se conecta efetivamente com seu público.

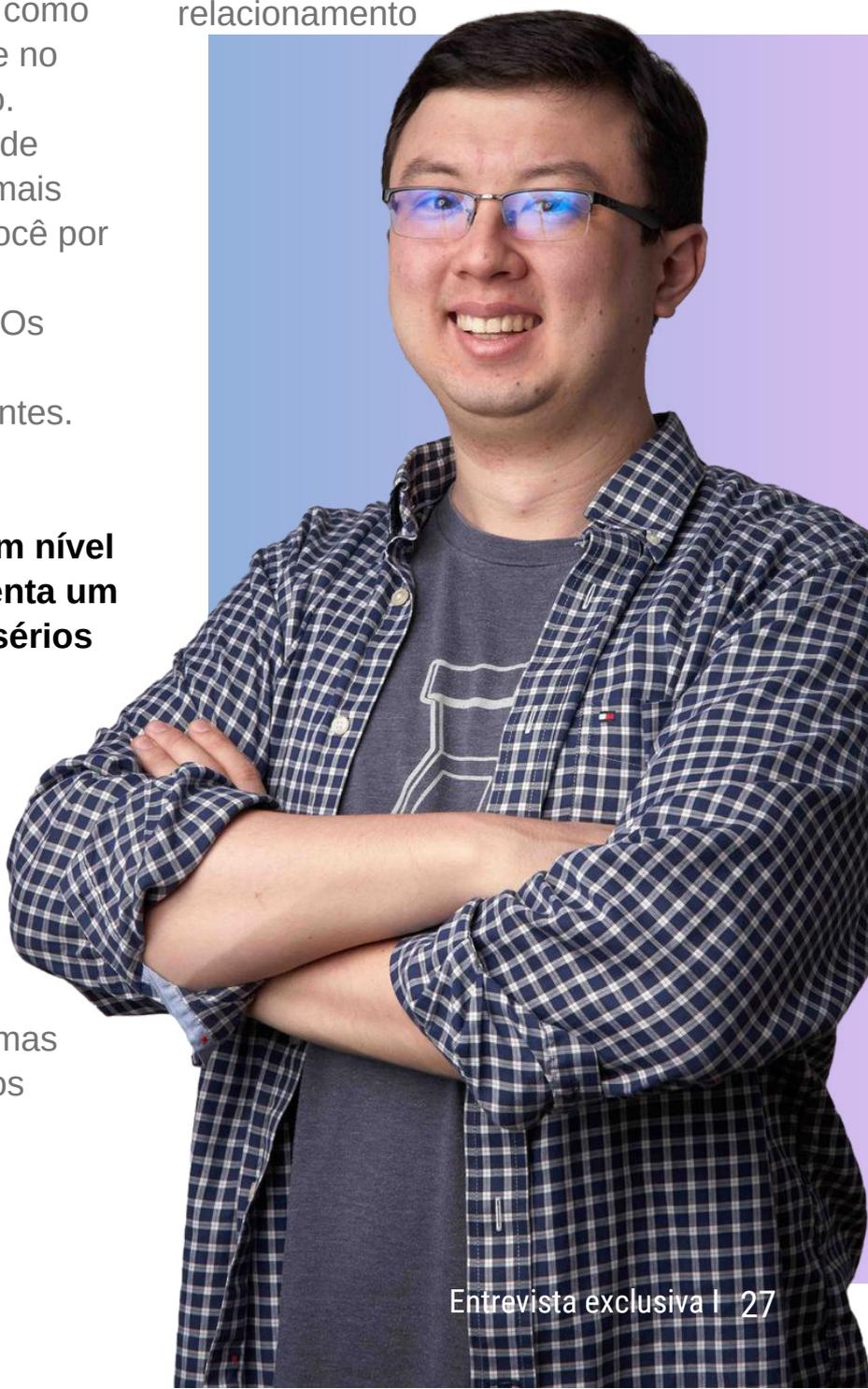
O marketing de influência emergiu como uma estratégia altamente relevante no cenário publicitário contemporâneo. Porém, em um ambiente saturado de conteúdo promocional, não basta mais trazer um produto ou serviço até você por meio do criador do conteúdo; uma conexão precisa ser estabelecida. Os consumidores de hoje procuram experiências genuínas e transparentes.

Para Phillip, compreender essa transformação foi fundamental. **“Em nível global, o entretenimento representa um dos negócios mais lucrativos e sérios do mundo.**

**indústria”**, diz o empresário. As redes sociais evoluíram de simples plataformas de comunicação para mercados complexos, portanto, o triunfo das plataformas digitais reside na capacidade de oferecer conteúdos que não só informam ou vendem, mas também divertem e entusiasmam os utilizadores.

Portanto, Phillip reconhece que, como influenciador, não se trata apenas de gerar conteúdo atrativo; Trata-se de construir uma identidade autêntica e coerente ao longo do tempo para criar uma marca sólida: “o que mais importa no final não é que as pessoas te conheçam, mas porque te conhecem”.

Esta abordagem permitiu-lhe não só manter uma presença relevante, mas também estabelecer um relacionamento



*Escrito por: Esperanza Aguilera*

autêntico com seus seguidores, transformando sua paixão por videogames e tecnologia em um império digital influente e confiável.

Da mesma forma, a diversificação de plataformas é um ponto chave na sua estratégia para se conectar melhor com o seu público. O influenciador não se limita a uma única rede social; em vez disso, expande a sua presença em múltiplas plataformas para maximizar o seu alcance e conectar-se com diversos segmentos. **“Cada plataforma tem seu público. O que funciona bem em uma rede pode não funcionar em outra. É saber em qual plataforma publicar e em que horário”**, sugere. Esta estratégia de diversificação permitiu chegar a um maior número de pessoas e experimentar diferentes formatos e estilos de conteúdos.

Como fundador de sua própria agência de marketing digital, Phillip foi pioneiro em técnicas que vão além da simples publicidade paga, apostando na autenticidade e no engajamento como pilares fundamentais de cada campanha. **“Para mim, em toda colaboração deve haver algo de valor que interesse ao seu público. Não importa se é publicidade, trata-se de encontrar um equilíbrio”**, afirma.

Para ele, é fundamental que marcas e agências trabalhem em harmonia, eliminando barreiras desnecessárias e promovendo uma comunicação fluida que nos permita responder às exigências do mercado em tempo real.

**“Marcas e agências precisam parar de enviar scripts diretos aos criadores de conteúdo para simplesmente lerem. É como divulgar um outdoor nas redes do criador. Quando você consegue criar uma sinergia entre publicidade com algum valor objetivo, é aí que a mágica acontece, mesmo quando misturada com tendências”**, afirma o empresário.



Destaca também que as redes sociais evoluem a uma velocidade vertiginosa e as tendências mudam de um dia para o outro, o que exige capacidade de adaptação e resposta rápida.

A burocracia nas grandes marcas pode ser um obstáculo significativo, que pode atrasar a implementação de estratégias eficazes e diminuir a agilidade necessária para tirar partido das tendências emergentes. **“As marcas precisam ser mais flexíveis e rápidas. Às vezes, a burocracia interna pode matar uma boa ideia antes que ela tenha chance de decolar.”**

O compromisso de Phillip com a autenticidade e a inovação também se reflete em seu livro recente: *Fun is Serious Business*. Mais do que contar sua história de vida, ele compartilha sua experiência e visão sobre como conseguiu transformar sua paixão por videogames e tecnologia em um negócio de sucesso que o levou a ser reconhecido como um dos **“50 mais criativos do Peru 2023”** pela Forbes.

Phillip Chu Joy continua a definir o padrão no mundo do marketing digital, enfatizando a importância da transparência e autenticidade em cada iniciativa. A sua dedicação e criação de uma marca forte fortaleceu não só a sua influência pessoal, mas também a confiança dos seus seguidores e colaboradores. **“Faço o que gosto e acho que isso se transmite. Eventualmente, isso me permitiu atingir um grande público que justificou rentabilizar minha paixão e poder criar minha empresa”**, finaliza o criador de conteúdo.





Saira Carranza, CEO da Key Marketing Productions.

# A FUSÃO DIGITAL-FÍSICA MAXIMIZA O IMPACTO DAS CAMPANHAS BTL

As estratégias digitais permitem medir os resultados com precisão, enquanto os eventos promovem a proximidade com a marca.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**E** eventos, amostras grátis e demonstrações no ponto de venda são algumas das estratégias Below The Line (BTL) que permitem interagir com os consumidores de forma direta e autêntica, fomentando a memória positiva da marca e fortalecendo os laços entre ambas as partes.

**“As grandes marcas investem frequentemente somas consideráveis em estratégias digitais, mas a BTL pode oferecer um retorno do investimento muito mais rápido sem a necessidade de grandes orçamentos”, afirma Saira Carranza, CEO da Key Marketing Productions.**



Atualmente, o BTL já não é tão simples como antes e evoluiu aproveitando as últimas tendências. A gamificação, por exemplo, provou ser uma ferramenta eficaz para incentivar a participação. Ao transformar as interações em jogos e desafios, criam-se dinâmicas mais atrativas, inclusive adequadas para todas as idades.

Por outro lado, experiências imersivas através de tecnologias como a realidade virtual e aumentada transportam o consumidor para mundos imaginários. Essas ferramentas permitem que os participantes interajam com os produtos em um ambiente virtual antes de efetuar a compra, proporcionando uma experiência memorável.

Além disso, os microinfluenciadores, com seus nichos de público e maiores taxas de engajamento, estão sendo cada vez mais valorizados. A sua capacidade de influenciar autenticamente comunidades específicas torna-os aliados poderosos.

No entanto, a sinergia entre o digital e o físico é fundamental para maximizar o impacto. Embora as estratégias digitais permitam segmentar públicos e medir resultados com precisão, as campanhas BTL acrescentam uma dimensão tangível que reforça a mensagem da marca. Da mesma forma, a utilização de códigos QR, aplicações móveis e redes sociais permite que o impacto seja levado para além do evento físico.

**“É sempre necessário tentar complementar ambas as abordagens para criar experiências únicas que aumentem a participação e o sucesso dos eventos. O digital nos ajuda a divulgá-lo”,** comenta o CEO.



No caso das marcas ecológicas, as práticas sustentáveis são prioritárias. As campanhas devem destacar o compromisso da empresa com o meio ambiente, utilizando materiais reciclados e mensagens que promovam o cuidado com o planeta.

Ao criar estas experiências, Carranza destaca alguns elementos-chave como:

- **Envolva o público** com demonstrações ao vivo, amostras de produtos ou atividades participativas.

- **Conhecer bem o target** e adaptar a experiência aos seus interesses e necessidades.
- **Uso de tecnologia** como realidade aumentada ou virtual.
- **Crie uma conexão emocional** com os participantes por meio de histórias poderosas.

Estas estratégias aumentam o nível de participação, ao mesmo tempo que permitem recolher dados valiosos sobre as preferências e comportamentos dos utilizadores, facilitando assim a personalização de futuras campanhas e promovendo uma maior fidelização à marca.



# MARKETING & PUBLICIDADE

**Lobe  
Mark**

**CRIATIVIDADE  
E IDEIAS**

[lobemark.com](http://lobemark.com)



# LORENA VELÁZQUEZ: “AS DOENÇAS NEURODEGENERATIVAS SERÃO A NOVA PANDEMIA GLOBAL”

O aumento alarmante dos problemas de saúde mental exige soluções inovadoras para prevenir e tratar esta crise iminente.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**A**s condições neurodegenerativas tornaram-se a principal causa da

problemas de saúde em todo o mundo. Estas condições, que envolvem a deterioração progressiva das células nervosas, têm um impacto profundo na qualidade de vida de milhões de pessoas e representam uma preocupação crescente de saúde pública.

Em 2021, um estudo publicado na *The Lancet Neurology* revelou que aproximadamente 3,4 bilhões de pessoas, ou seja, 43% da população mundial, sofriam de alguma dessas doenças, como Alzheimer, acidente vascular cerebral, enxaquecas e transtornos do espectro do autismo.



Neste contexto, a Exeltis, através da sua divisão focada no Sistema Nervoso Central (Neuroexeltis), atende às necessidades de pacientes com doenças neurodegenerativas e transtornos de humor. Seu objetivo é oferecer soluções terapêuticas avançadas que busquem melhorar a qualidade de vida e o manejo dessas condições. Entre suas propostas estão:

- **Bilanca:** solução oral de memantina destinada ao tratamento de demência e Alzheimer.
- **Presenza:** fórmula elaborada com Ômega 3 (DHA e EPA), triptofano, vitaminas e minerais, que complementa a dieta de quem sofre de depressão.
- **Cognexel:** mistura formulada com ômega 3, colina e vitaminas para apoiar a ingestão alimentar e combater o declínio cognitivo.

**“Ao promover hábitos de vida saudáveis, estamos indiretamente, mas significativamente, impactando a saúde intestinal. Embora os componentes das nossas fórmulas sejam concebidos para ter efeitos diretos no comprometimento cognitivo, é importante reconhecer que também influenciam a melhoria da flora ou microbiota intestinal”,** salienta a Dra. Dinorah Fonseca, gestora médica do SNC da Exeltis.



Dra. Dinorah Fonseca, Gerente Médica da Exeltis CNS.

Embora ainda haja muito para saber sobre saúde mental, a indústria farmacêutica, em colaboração com a comunidade científica, está a desempenhar um papel crucial na procura de soluções. O desenvolvimento de novos medicamentos e terapias, como os oferecidos pela Exeltis, que se concentram na modulação da microbiota intestinal e na melhoria da função cognitiva, representam um avanço significativo neste campo.

**ConStyling.**com



**BELEZA SUSTENTÁVEL**



# MÉXICO A CAMINHO DE UMA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA JUSTA

Os objetivos para 2030 exigem uma ação coordenada para cumprir os acordos internacionais e mitigar as alterações climáticas.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**A**s emissões de gases com efeito de estufa, principalmente dióxido de carbono e metano, aumentaram para níveis sem precedentes, devido à atividade humana. Portanto, a queima de combustíveis fósseis é hoje um dos principais culpados da crise ambiental que enfrentamos.

**“A Lei-Quadro sobre Mudanças Climáticas diz que temos que chegar ao final de 2024 com 35% de energia renovável, enquanto a Lei de Transição Energética pede que alcancemos 35% de energia limpa também até 2024”, destaca Gustavo Alanís Ortega, presidente do México Centro de Direito Ambiental (CEMDA).**

No caso particular do México, o CEMDA desenvolveu a agenda 2024-2030, onde um dos seus objetivos levanta a opção de uma transição energética justa para fontes renováveis, a fim de reduzir as emissões de gases com efeito de estufa com garantias de transparência e respeito pelos direitos humanos. .

**“Os países da cimeira internacional têm que ter uma posição muito clara e comprometida não só nas políticas públicas e na legislação nacional, mas também nos acordos internacionais. Há um pacto que foi assinado em Dubai, que tem a ver com triplicar as energias renováveis e duplicar a eficiência energética até 2030, e o México já aderiu a ele”, acrescenta.**

Da mesma forma, é crucial que as empresas assumam um papel na luta por um futuro verde, uma vez que têm o poder de influenciar a economia global e podem liderar a mudança para práticas mais sustentáveis. A adoção de tecnologias e processos mais eficientes que minimizem o desperdício de recursos e reduzam as emissões de carbono pode ser o primeiro passo.



Gustavo Alanís Ortega, presidente do Centro Mexicano de Direito Ambiental (CEMDA)

A este respeito, Alanís garante: **“todos aqueles que investem em tecnologias limpas e energias renováveis reduzirão a sua pegada de carbono, mas também reduzirão os seus custos. Estar conectado ao sistema tradicional de eletricidade e energia que tivemos durante toda a nossa vida não é o mesmo que poder fazê-lo com equipamentos ambientalmente eficientes.”**

Vale ressaltar que, hoje, as estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança) são abordagens abrangentes que as empresas adotam cada vez mais para gerenciar suas responsabilidades e criar valor sustentável, além de gerar impacto positivo na sociedade.



COP28 sobre alterações climáticas

“Estamos vendo no contexto internacional que o setor privado caminha muito para a incorporação de critérios ESG. Isto permitirá que a empresa se desenvolva de forma ambientalmente responsável, socialmente cuidadosa e com um sistema de governança adequado. Dessa forma você não só ajuda a reduzir a pegada de carbono, mas também contribui para beneficiar a sociedade como um todo”, ressalta.

Longe das políticas nacionais e globais, cada indivíduo também tem o poder de mudar o curso do clima através de pequenas ações, como a redução do consumo de plástico e a redução do desperdício alimentar.

“Hoje existem iniciativas que têm a ver com deixar de disponibilizar sacos de plástico nos supermercados. Estas tendências estão a ganhar maior força e estão ligadas a um acordo internacional sobre desplastificação que está a decorrer no âmbito das Nações Unidas. Ou seja, já existe um projeto sobre plásticos a nível global, que no final do ano será colocado em consulta pública”, conclui o executivo.

A mitigação das alterações climáticas exige um esforço conjunto de todos os sectores da sociedade. A chave é uma ação determinada e coordenada, reconhecendo que cada passo conta no caminho para um planeta mais sustentável. A história irá julgar-nos não apenas pelo que dissemos, mas pelo que fizemos para preservar a nossa casa partilhada.



(Gustavo Alanis, diretor executivo do CEMDA, com Mariana Panuncio-Feldman, membro da UNFCCC NDC Partnership)



A NOTÍCIA  
CONTADA DE  
FORMA SIMPLES

EM

SeñorNoticia

SENORNOTICIA.COM

# A ARTE DE ZETA YEYATI: UMA SINFONIA VISUAL INSPIRADA NO ROCK

*Escrito por: Esperanza Aguilera*



O músico e artista visual funde as suas paixões numa explosão visual que desafia as normas e celebra a criatividade sem limites.



Cantinflas

**“Meu trabalho tem a força e a irreverência do rock”**, proclama a artista plástica e musicista argentina Zeta Yeyati. E assim é. A sua arte é uma lufada de ar fresco num mundo sufocado pelas normas. Com uma paleta de cores vibrantes e uma técnica eclética, Yeyati desafia as convenções e convida-nos a explorar novos territórios criativos que se fundem em infinitas linguagens artísticas.

Como membro fundador da Mississippi Blues Band e atual membro do Babel Orkesta, Zeta Yeyati dedicou sua vida à música. No entanto, a sua paixão pela arte levou-o a explorar outras formas de expressão. Há décadas ele coleciona objetos descartados e os transforma em obras únicas.



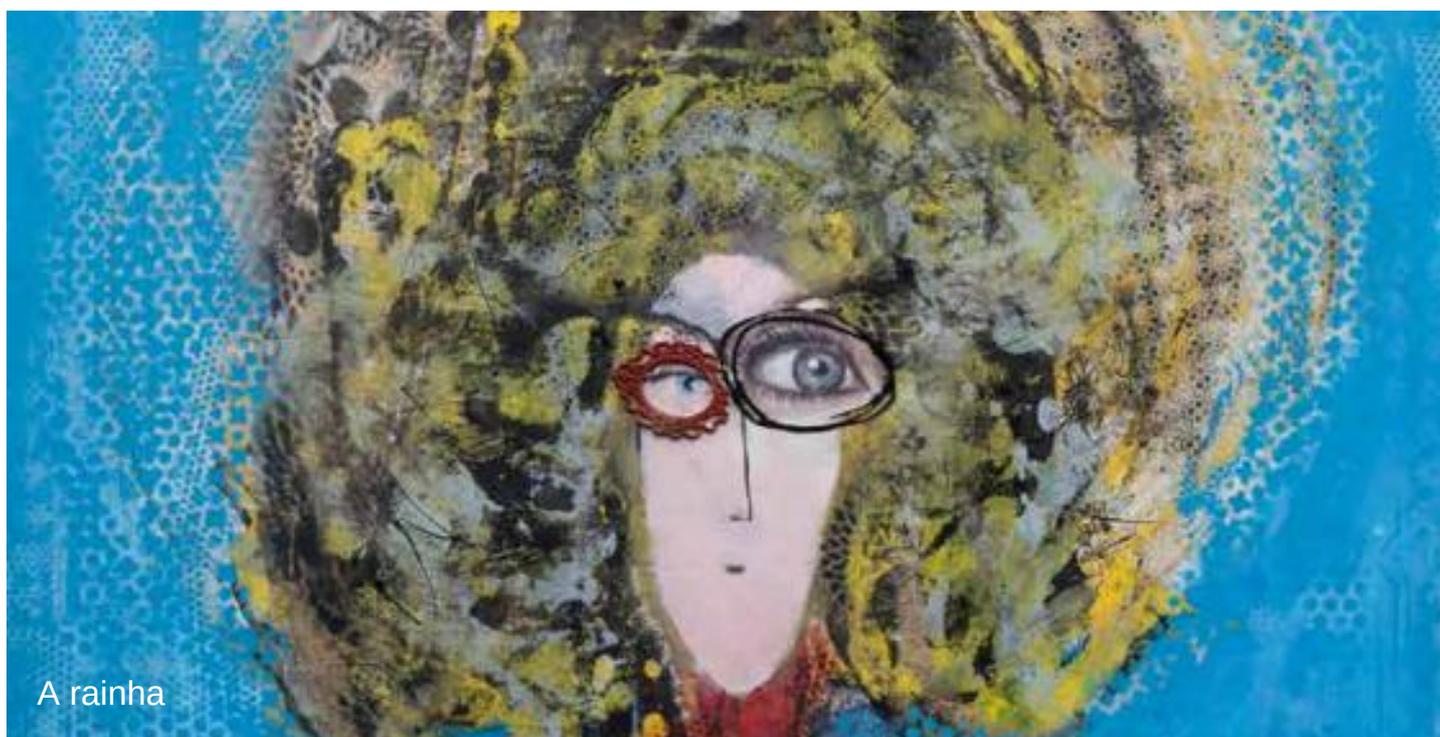


O mágico

Desde criança sentiu uma ligação profunda com a arte, diz ele. Os seus primeiros passos neste universo foram brincar com formas, cores e sons, uma exploração que o levou a descobrir a sua própria voz artística na combinação de diferentes técnicas e materiais. Através da pintura, escultura e colagem, as suas criações são uma celebração da criatividade ilimitada.

**“Nos meus trabalhos não há fronteira entre linguagens artísticas”, comenta. Acrescentando ainda que, para ele, a inspiração não é algo mágico que surge do nada, mas sim o resultado de um trabalho constante e disciplinado. “Acho que a inspiração faz parte do processo, da disciplina”, diz ele.**

A música e a arte de Yeyati partilham o mesmo objetivo: transmitir emoções. **“As pessoas me dizem que minha arte faz bem a elas, então entendo que essa é minha missão como artista. Acrescentar alegria ao mundo que é visto de forma diferente, com outros olhos.”**



A rainha



Além disso, outra das características mais marcantes do seu trabalho é a utilização de materiais reciclados. Pernas de móveis, ferramentas enferrujadas, tecidos desgastados e objetos do cotidiano encontram uma nova vida em suas mãos. **“Como artista considero que é bom tomar uma posição, ter uma opinião. E a minha é: vamos cuidar do que temos, vamos cuidar do planeta.”**

As obras de Zeta Yeyati vão além da estética. Através de suas criações, o artista busca transmitir uma mensagem de esperança e positividade.

**“Falo sobre reciclagem a partir de um lugar otimista, positivo, com poesia, humor e alegria”,** afirma.

No seu universo artístico, as fronteiras entre as disciplinas são confusas. O seu trabalho é um laboratório onde experimenta materiais, técnicas e conceitos, dando origem a criações únicas e surpreendentes. Através das suas criações, Yeyati não só nos convida a refletir sobre o nosso impacto no planeta, mas também a descobrir a beleza escondida na vida quotidiana. As suas obras são um concerto visual, uma explosão de cores e estilos que convida a deixar-se levar pela emoção.

# CASTS: UMA EXPOSIÇÃO QUE DESAFIA PERCEPÇÕES

A obra de Nina Beier redefine o conceito de arte, questionando a forma como interpretamos e valorizamos os objetos que nos rodeiam.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**U**

m vaso quebrado, um par de sapatos esquecido e um touro mecânico que gira sem parar fazem parte da exposição de

Nina Beier, elenco. Nesta exposição, o artista dinamarquês explora e questiona as relações de poder que mantemos com o nosso ambiente, desafiando as nossas percepções mais arraigadas sobre a arte através de obras escultóricas e performativas.

Cada objeto, desde os imponentes leões de mármore até à escultura e fonte de uma mulher e de um jovem chorando, são fragmentos de um puzzle onde Beier brinca com a duplicidade de significados, explorando a tensão entre o funcional e o estético.

Ao descontextualizar elementos comuns e atribuir-lhes novas funções, a artista questiona hierarquias estabelecidas e obriga-nos a reconsiderar a importância que damos aos objectos nas nossas vidas.



Beier leva-nos a refletir sobre as conotações culturais e sociais que atribuímos ao que nos rodeia, onde cada coisa ganha importância com a sua utilização, tornando-se um reflexo do meio ambiente.

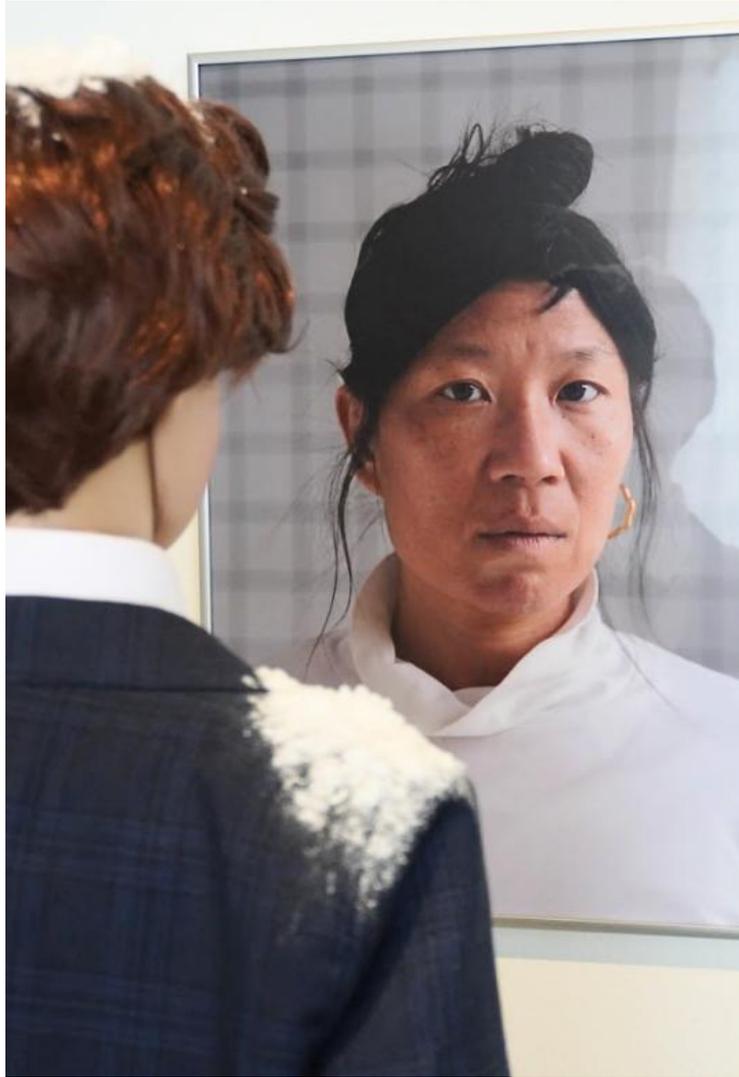
Prova disso são as pias, objetos intimamente ligados ao cuidado pessoal, que na obra de Beier adquirem um novo status ao serem embutidas nas paredes e utilizadas como pedestais para folhas de tabaco.

No entanto, a exposição vai além da ideia tradicional de obra de arte como objeto estático. As performances, como eventos quase imperceptíveis e esporádicos, permitem que a apresentação evolua e se transforme ao longo do tempo, oferecendo ao público uma experiência única a cada visita.

Assim, um ator que chora ou um segurança que deixa o cabelo crescer nos confrontam com as nossas próprias emoções e nos obrigam a questionar a autenticidade do que estamos vendo. A exposição é uma experiência que desafia os sentidos e nos guia para novas formas de ver e compreender a arte.



Casts é um convite para explorar as múltiplas camadas de significado escondidas por trás das coisas que nos rodeiam. Ao descontextualizar objetos e atribuir-lhes novos significados, ele nos lembra que a arte não é apenas uma questão de estética, mas uma complexa rede de relações de poder à qual atribuímos valor artístico.



# THE PUBLIC

Publicitarios

**COM +**  
**SENTIMENTO**

+52 1 56 2774 1902  
hola@grupothepublic.com



# ***DUE DILIGENCE* COMO CHAVE PARA DECISÕES DE NEGÓCIOS E UM FUTURO SÓLIDO**

*Por: Roberto Olvera\* Gerente de Consultoria, Auditoria e Controles Internos da ALTO*

**N**uma época em que estamos saturados de informação, não há empresa que esteja isenta de uma crise. É por isso que a conformidade regulatória

desafia cada vez mais as organizações a serem muito estratégicas na avaliação de qualquer tipo de risco operacional, financeiro ou jurídico que possa afetar a sua reputação.

Diante desse panorama, é fundamental falar em Due Diligence ou due diligence. Atividade essencial dentro das empresas para criar um ambiente de confiança entre stakeholders internos e externos. Esta prática não se limita apenas à recolha de dados, mas também abrange a análise aprofundada e estratégica da informação.



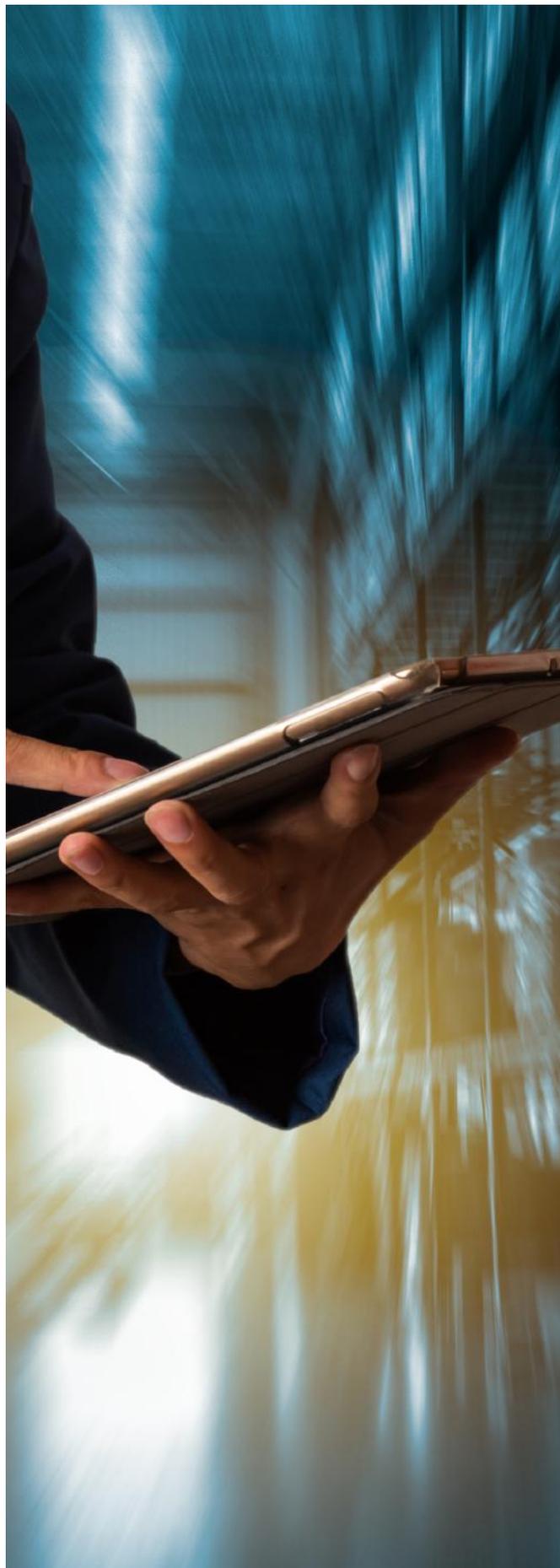
Roberto Olvera, gerente de consultoria, auditoria e controle interno da ALTO

Através desta auditoria, é desenvolvido um processo de investigação para validar se as empresas cumprem as regulamentações de acordo com o ramo de negócio e se cumprem determinados processos internamente, ajudando-as a não colocar em risco a reputação de sua marca ao realizar qualquer atividade significativa com seus grupos de interesse.

No caso da área operacional, está contemplada a verificação dos processos corporativos internos e de sua infraestrutura tecnológica, tudo isso para conseguir determinados controles que proporcionem proteção às informações tratadas em cada site. Na parte financeira, o objetivo é ter um balanço geral, onde sejam apresentados vários resultados para identificar eventuais irregularidades nesta área. Já na área jurídica são analisados aspectos como contratos, contencioso e conformidade regulatória, entre outros.

A partir da nossa experiência em auditoria e assessoria de controle interno a inúmeras empresas, pudemos observar que o trabalho conjunto para estabelecer procedimentos e boas práticas em suas organizações as ajudou a identificar e classificar riscos operacionais e legais e a estabelecer protocolos internos com o objetivo de prevenir, gerenciando, controlando e reagindo a qualquer situação.

Da mesma forma, a implementação da Due Diligence proporciona diversas certificações, uma vez que, em muitos casos, os parceiros de negócios das organizações sentem maior segurança ao negociar com empresas que cumprem regulamentos internos e externos, o que implica, por exemplo, a avaliação de fornecedores estabelecendo protocolos internos com diversos critérios para prevenir, gerenciar e controlar qualquer situação, garantindo que o relacionamento flua com segurança. Além disso, as auditorias geram consciência de segurança por parte das empresas que melhoram as suas práticas.



Temos observado que as empresas buscam a cada dia manter uma imagem mais forte junto aos seus aliados, que podem ser acionistas e colaboradores, bem como junto aos clientes e fornecedores, a fim de facilitar a tomada de decisões e encaminhar qualquer situação que surja no caminho certo. Promova a conscientização empresarial e minimize os riscos.

A prática da Due Diligence busca otimizar tempo e custos, mas acima de tudo, encontrar uma forma de contribuir para a tomada de decisão com informações detalhadas que contribuam significativamente para cada organização, priorizando riscos e protegendo seus interesses. Os auditores devem avaliar fortemente cada aspecto e não deixar de lado nenhum procedimento. A ideia é gerar confiança entre os gestores e garantir o funcionamento da organização, salvaguardando sempre o seu patrimônio.

**Roberto Olvera Consultoria, Gerente de Auditoria e Controle Interno da ALTO**

É formado em Administração pela Universidade Ixtlahuaca CUI e possui diploma em Comércio Internacional e Logística. Possui ampla experiência no desenvolvimento de auditorias administrativas, auditorias de compliance e auditorias de fraude, além de conduzir estudos de vulnerabilidade. Liderou vários projetos onde foram implementados programas e sistemas de segurança física e prevenção de perdas, gestão de riscos, administração e mitigação.



# Marca X:

con una

	SÍ	NO
¿Necesitas una estrategia de Marketing Digital?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los resultados de tu última campaña se quedaron cortos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Necesitas una agencia experta en estrategias full funnel?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Quieres lograr objetivos reales y que cumplan tus KPI's?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te gustaría trabajar con una agencia especializada en data y tecnología?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Si respondiste **SÍ** al menos a una de estas preguntas, necesitas nuestra ayuda.

**¡Máندانos un mensaje!**

## DIGITAL<sup>x</sup>

By LCUADORA



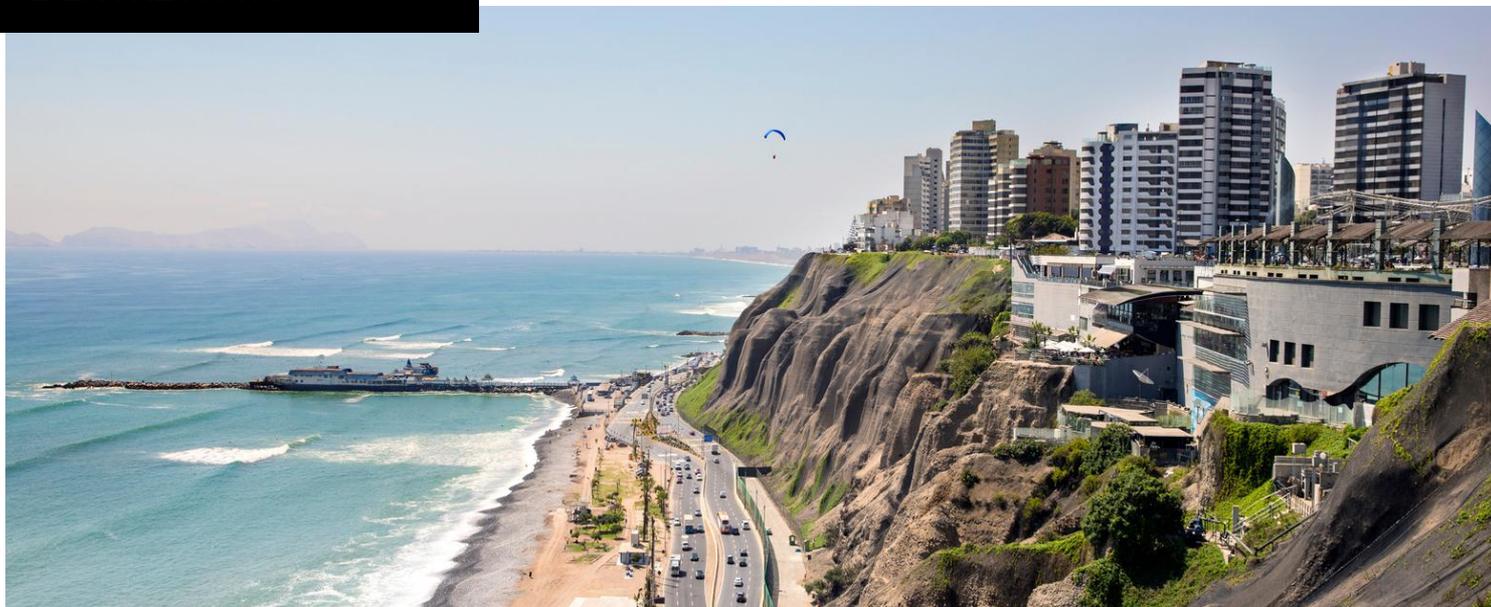
Digital X



digital.\_x



digital\_x\_



O Fundo Edifica Core VI, da Core Capital SAF, espera levantar capital de mais de US\$ 30 milhões, com foco em projetos em três distritos de Lima.

*Escrito por: Esperanza Aguilera*

**O** mercado imobiliário peruano vive um momento de estabilidade e crescimento. A elevada procura de habitação, o

desenvolvimento de infra-estruturas e um ambiente económico favorável impulsionaram este sector, tornando-o uma opção atractiva para diversificar os investimentos.

Além de comprar uma casa, investir em imóveis representa uma estratégia inteligente para aumentar a riqueza no longo prazo. Este setor não só oferece estabilidade financeira devido à valorização dos imóveis, mas também proporciona rendimento passivo através de aluguéis e proteção contra a inflação, tornando-se assim uma opção atraente para investidores iniciantes e experientes.

# CORE CAPITAL SAF PROMOVE OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO

Por este motivo, a Core Capital SAF, gestora de fundos do Grupo Edifica, anunciou o lançamento do Fundo Edifica Core VI (FECVI), destinado a investidores interessados em participar do dinâmico mercado imobiliário peruano.

Este novo fundo espera levantar capital de mais de US\$ 30 milhões, concentrando-se em projetos em três distritos importantes de Lima: Miraflores, San Isidro e Barranco. Empreendimentos que prometem não só rentabilidade, mas também integração ecoeficiente e comodidades modernas para os moradores.

**“Os projetos que estamos realizando nesses bairros têm entre 40 e 85 metros quadrados, mas são prédios que contam com áreas comuns como churrasqueiras, salas de coworking, piscina, academia e sala de música. Estão em áreas de alto tráfego e turismo, porque quase 70% dos clientes da Edifica são investidores que compram esses apartamentos para alugar”**, detalha Mauricio Grieve, gestor de fundos corporativos da Core Capital SAF.

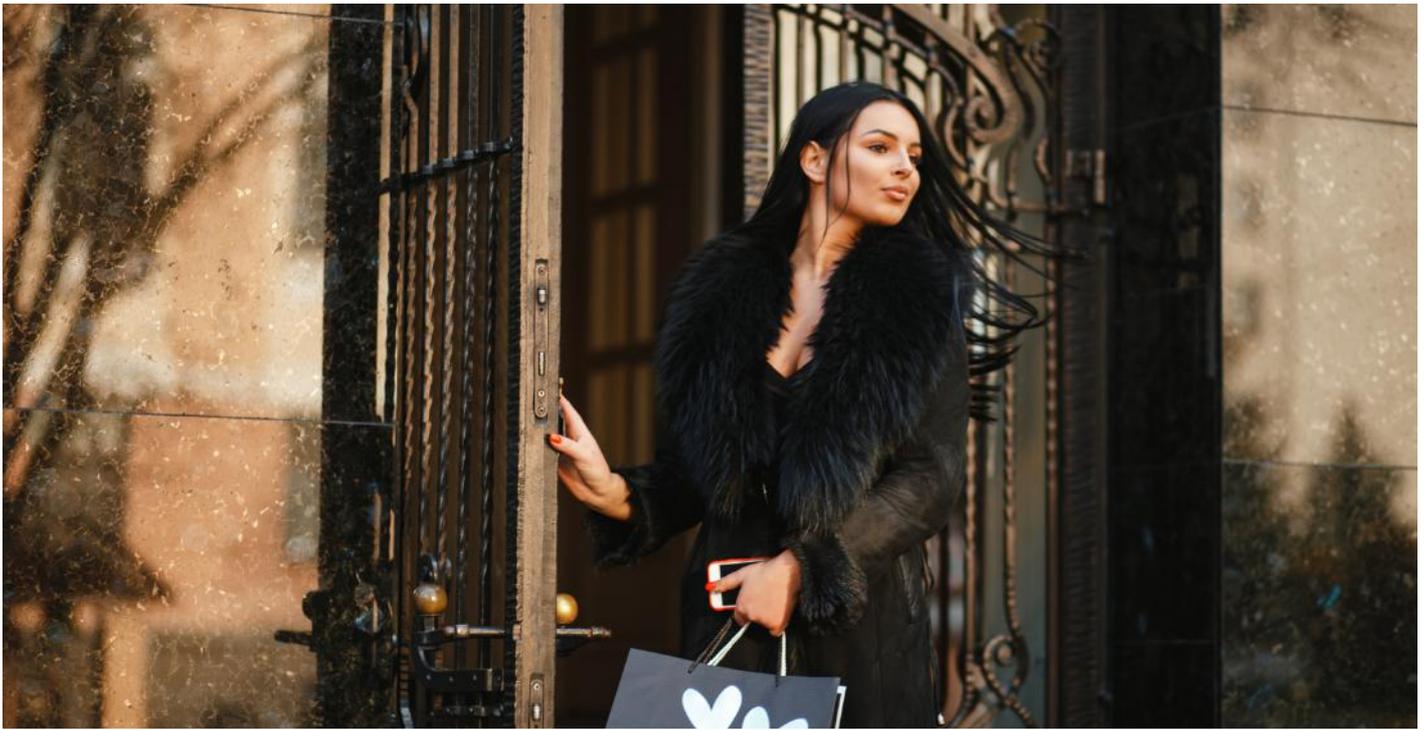
Nos Estados Unidos, por exemplo, esta sociedade de fundos estabeleceu-se com sucesso no mercado imobiliário de Miami, especificamente no dinâmico bairro de Brickell. Os seus fundos associados registaram excelentes retornos anuais, com o Edifica Global Fund a registar um retorno estimado entre 12% e 15%.



**“Sempre entregamos um retorno de pelo menos 12%, mas projetamos que o Fundo Edifica Core VI gere um retorno anual para nossos investidores entre 14% e 15% em dólares”**, destaca o executivo.

Este novo fundo destaca-se pela acessibilidade e flexibilidade para diversos perfis de investidores, pois permite aos participantes diversificar as suas carteiras de investimento sem comprometer grandes somas de capital inicial, facilitando assim o acesso a oportunidades lucrativas em sectores estratégicos.

**“O mercado imobiliário peruano tem uma demanda por moradias que ainda não está satisfeita, é um segmento ainda bastante ativo”**, finaliza Grieve, destacando as promissoras oportunidades de investimento em empreendimentos imobiliários no Peru.



# LUXO SUSTENTÁVEL: ELEGÂNCIA E COMPROMISSO AMBIENTAL

Sustentabilidade, inovação e colaboração serão os pilares que definirão o sucesso e a relevância das casas de moda exclusivas.

*Escrito por: Estefani Rodriguez*

**A**s marcas de luxo começaram a reconhecer a importância da sustentabilidade, não apenas como uma responsabilidade social, mas também como estratégia para satisfazer um consumidor cada vez mais informado e exigente. Marcas icônicas como Gucci, Stella McCartney e Louis Vuitton estão liderando o movimento.

Apesar dos designs elogiados pelas grandes marcas, o luxo sustentável vai além da aparência superficial e do prestígio. É uma filosofia que integra práticas éticas e responsáveis em cada etapa da produção. Desde roupas de alta costura confeccionadas com tecidos orgânicos e corantes naturais até móveis elegantes feitos com madeira certificada e joias feitas com metais reciclados, cada peça conta uma história de cuidado com o planeta.

Uma das principais áreas onde esta transformação se observa é na escolha dos materiais. O uso de couro vegano, têxteis orgânicos e tecidos reciclados vem ganhando espaço, oferecendo alternativas que não sacrificam o luxo pela sustentabilidade. Por exemplo, a Gucci apresentou a sua linha **Gucci Off The Grid**, uma coleção criada a partir de materiais reciclados, enquanto Stella McCartney continua a inovar com o seu compromisso de não utilizar peles ou couro de animais.



Além dos materiais, as técnicas de produção estão sendo reavaliadas. Reduzir a pegada de carbono, poupar água e implementar energias renováveis são aspectos que cada vez mais marcas integram nos seus processos. No caso da marca italiana Prada, lançou **Re-Nylon**, uma coleção de bolsas feitas de náilon regenerado proveniente de resíduos plásticos reciclados.

É importante mencionar que o papel do consumidor tem sido fundamental nesta transformação. Os compradores de luxo de hoje não procuram apenas produtos de alta qualidade e design exclusivo, mas também aqueles que reflitam os seus valores e compromisso com o meio ambiente. Esta exigência tem levado as marcas a serem mais transparentes e a adotarem práticas sustentáveis que possam ser verificadas e apreciadas pelos seus clientes.



Embora o movimento em direção ao luxo sustentável esteja ganhando impulso, não está isento de desafios.

A transição para práticas sustentáveis pode ser cara e complexa, especialmente para marcas com um longo histórico de métodos tradicionais. No entanto, estas dificuldades também apresentam oportunidades de inovação e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Alianças e colaborações estão a emergir como estratégias eficazes para superar estes obstáculos.

A iniciativa **Fashion Pact**, uma coligação global de marcas de moda, incluindo Chanel, Hermès e Burberry, procura abordar questões ambientais fundamentais, como as alterações climáticas e a biodiversidade, demonstrando que a cooperação pode ser um poderoso motor de mudança.

É claro que não se trata apenas de uma tendência passageira, mas de uma filosofia em evolução que promove um equilíbrio harmonioso entre beleza estética e responsabilidade ambiental. Cada compra torna-se uma declaração de princípios, um investimento num **estilo de vida consciente** e uma contribuição para o bem-estar do planeta que todos partilhamos.





O luxo sustentável responde a uma procura crescente de consumidores conscientes que valorizam a transparência e a responsabilidade social. Ao adotar esta prática, as marcas podem reduzir a sua pegada ecológica, apoiar as comunidades locais e preservar os recursos naturais, mantendo a qualidade e exclusividade que definem o setor.

**THEPUBLIC**  
hola@grupothepublic.com

# anuncie conosco



Cobertura Noticiosa | Señor Noticia | Club de Empresas  
| Comunicación y +As | Noticiero E | Nucleo Rural | Con  
Poderes | Con Styling | Ejecutivo Power | MegaMetropoli |  
Negocios para Negocios | Planeta en Verde | Vivir Tec |  
Lobe Mark