



Seus clientes estão online. E você?

Empreendedorismo Digital

Descubra porque é hora de se reinventar.

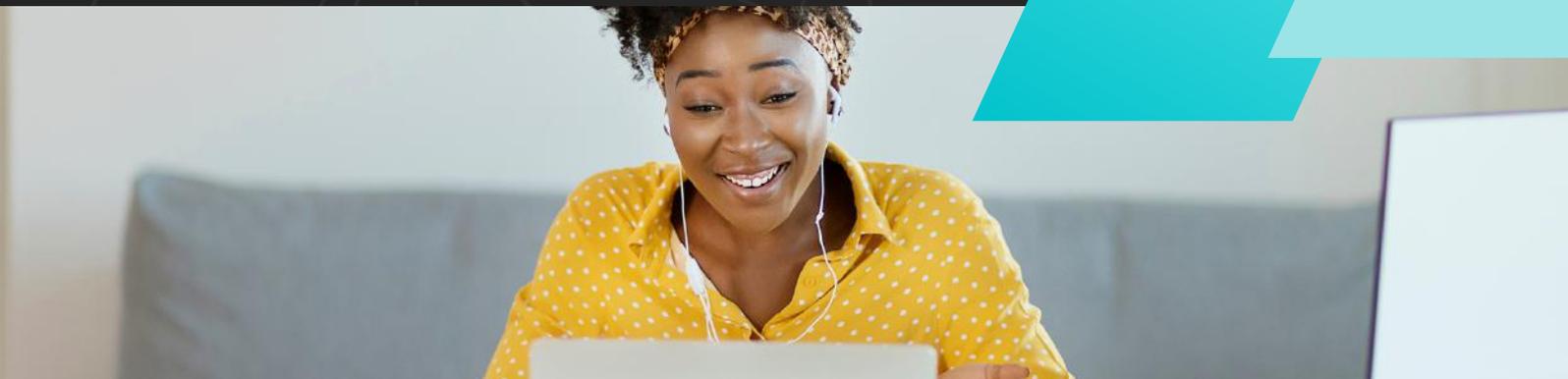
Entenda qual foi o papel do Empreendedorismo Digital durante a pandemia.

Relatos e pesquisas com profissionais da área.



Sumário

Editorial	3, 4, 5 e 6
Entenda o que pode aprender neste e-zine.	
Empreendedorismo Digital: O que é?	7
Saiba mais sobre e sua importância na atualidade.	
O Empreendedorismo Digital durante a Pandemia.	8
Como o Empreendedorismo Digital foi fundamental para empresas durante a Pandemia da Covid-19.	
Relatos de Empreendedores: Raphaela Júlia da Silva e Alysso Pereira.	9
Depoimento de empreendedores da área de Confeitaria e Artigos Esportivos.	
Relatos de Empreendedores: Cláudia Lovatti e Lucas Trinca.	10
Depoimento de empreendedores da área de Moda e Assistência Técnica.	
Pesquisa com Empreendedores e Resultados	11, 12 e 13
Pesquisa respondida por empreendedores com forte atuação nos meios digitais.	
Conclusão	14
Considerações finais sobre os assuntos abordados.	
Ficha Técnica e Autores	15
Conheça os estudantes por trás deste projeto.	
Referências Bibliográficas	16
Conheça os artigos utilizados para a construção deste e-zine.	



Esse e-zine tem como tema o Empreendedorismo Digital, que, junto a ascensão meteórica da tecnologia, se tornou o principal meio de propagar, divulgar e promover qualquer produto ou conteúdo, com auxílio principalmente das redes sociais. O termo "Empreendedorismo" se refere tanto à capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos, serviços e negócios, quanto à iniciativa de implementar novos negócios ou mudanças em empresas já existentes, propondo alterações que comumente envolvem inovação e riscos.

A inovação está presente no Empreendedorismo, e a inserção deste no meio digital, mais especificamente na *internet*, tem propiciado novas oportunidades e melhorias para a sociedade de modo geral. Isso se configura pela excelência em alcance de diversos públicos por meio de grandes plataformas permitem a criação de estratégias e descomplicar alguns processos.

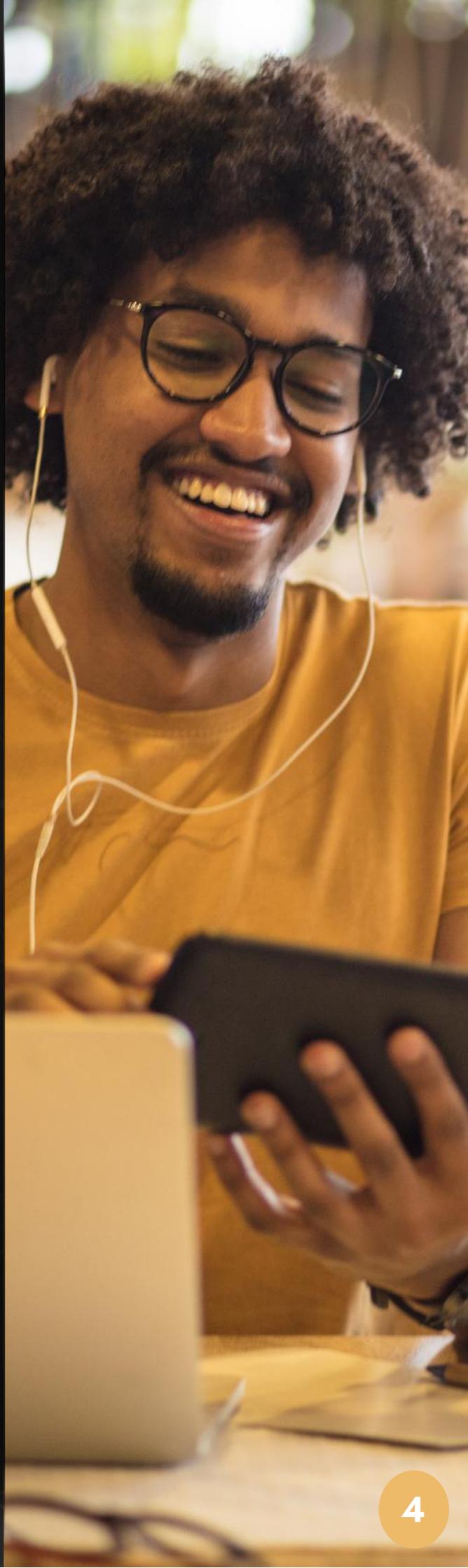
Esse *e-zine* abrange diferentes públicos, desde empreendedores, produtores e proprietários de negócios em geral, até aspirantes a tais cargos e pessoas que começaram ou pretendem começar a utilizar da *internet* e dos meios digitais para fins de trabalho ou de influência digital. Além disso, tem por objetivo demonstrar de maneira específica as diversas possibilidades que as mídias digitais oferecem nos dias atuais, visto que são de fácil acesso a maioria do público e se propagam de maneira livre, podendo alcançar dimensões maiores em um curto período de tempo, chegando até os níveis internacionais dependendo do projeto e do assunto que se trata.



Editorial

Estabelecendo um exemplo contextualizado, o projeto cita as dificuldades impostas pela pandemia da COVID-19, momento revolucionário para este nicho, visto que houve grande investimento no Empreendedorismo Digital, forma de negócio que se apropria dos meios virtuais para comercialização de serviços e/ou produtos, sem que seja necessário ter uma loja física.

Diante de muitas adversidades enfrentadas, que de certa maneira foram potencializadas pela realidade brasileira (altos índices de desigualdade e desemprego, por exemplo), foi necessária uma análise e reflexão dos impactos do Empreendedorismo Digital a curto e longo prazo, visto que o comércio online é bastante vantajoso (dispensando grandes investimentos iniciais) e possui baixa manutenção. Pensando que a população foi “obrigada” a aderir novos costumes durante o isolamento social, as medidas de prevenção contra a propagação do vírus fizeram com que compras se tornassem majoritariamente online, o que demandou uma readequação de diversas empresas.





Editorial

Como forma de analisar os benefícios do Empreendedorismo Digital, citados neste *e-zine*, são apresentados aqui dados (em gráficos e imagens) de pesquisas realizadas com empreendedores de empresas com atuação nos meios digitais (micro até grandes), além de relatos de empreendedores entrevistados pelo projeto, questionandos sobre a relevância da *Internet* para o sucesso dos seus negócios, bem como sobre o papel do mundo digital em tais empreendimentos durante a pandemia. Ademais, o e-zine usufrui de artigos, referenciados em suas páginas finais, para compor o acervo informativo nele apresentado.

Tais informações compõem algumas das pautas principais aqui abordadas: a evolução e os benefícios propiciados pelo uso dos meios digitais e, conseqüentemente, a justificativa do porque as empresas devem se atentar à este ponto para a elaboração, ampliação e inovação das suas estratégias de venda e comunicação com o público.





Editorial

Ainda sobre o contexto da pandemia, o *e-zine* busca apresentar e justificar a importância do *marketing* digital e como isso proporcionou um suporte para negócios e o Empreendedorismo Digital. Com as medidas de *lockdown* (confinamento) um dos únicos meios viáveis de comunicação com o consumidor foi o contato online. Portanto, as redes sociais, por exemplo, foram essenciais nesse processo de publicidade. Empresas que investiram nesse meio conseguiram adaptar suas vendas ao contexto, e mantiveram-se “em pé” durante os períodos mais críticos de isolamento social. Um dos exemplos disso, foi explosão da rede social “*TikTok*”, em que vídeos curtos e objetivos alcançam níveis de engajamento mundiais, e por isso que várias empresas procuraram um investimento na produção de conteúdo nesta plataforma, além de patrocínios de pessoas influentes nela para a divulgação dos seus produtos e serviços.

Durante o momento de pandemia as empresas sentiram a importância de aderir aos meios digitais, e ainda hoje, pós período pandêmico, ainda buscam melhorias e usam cada vez mais a internet como uma das suas principais ferramentas. Assim, este *e-zine* apresenta dados e argumentos contextualizados para que seja possível a compreensão da relevância e potencial do Empreendedorismo Digital.





Empreendedorismo Digital, o que é?

O empreendedorismo é a habilidade de realizar algo com criatividade e estímulo. Equivale ao prazer de fazer com coesão e inovação algum projeto ainda com adversidades. É ser proativo com questões a serem resolvidas.

“O papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico envolve mais do que apenas o aumento de produção e renda per capita; envolve iniciar e constituir mudanças na estrutura do negócio e da sociedade” (Hisrich & Peter, 2004, p. 33).

Chiavenato (2004) diz que o espírito empreendedor é a energia da economia, a alavanca de recursos, o impulso de talentos, a dinâmica de ideias. Mais ainda: ele é quem fareja as oportunidades e precisa ser muito rápido, aproveitando as oportunidades fortuitas, antes que outros aventureiros o façam. O empreendedor é a pessoa que inicia e/ ou opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal assumindo riscos e responsabilidades e inovando continuamente.

O modo digital de fazer negócios popularizou-se devido ao barateamento da infraestrutura de telecomunicações. Nesse ambiente a competitividade é acirrada e o número de consumidores aumenta cada vez mais, com possibilidades de internacionalização do negócio (ZIYAE; SAJADI; MOBARAKI, 2014).

É possível definir empreendedorismo digital, segundo Melo e Fiacco, como o processo de criação empresarial de valor digital através do uso de vários habilitadores digitais sócio técnicos para apoiar a aquisição, processamento, distribuição e consumo de informação digital. Alguns desses facilitadores podem ser usados para apoiar o próprio processo de novo empreendimento, criação, a geração de ideias e reconhecimento de oportunidades, até a proteção da propriedade intelectual, produção, marketing e distribuição. Tecnologias como mídia social, software, hardware, reputação online, avaliação, impressão 3D, imagem digital etc. estão capacitando os futuros empresários para reduzir significativamente as barreiras entre a invenção e a criação de uma nova empresa (STEINIGER, 2019).



O Empreendedorismo Digital durante a Pandemia.

Em Março de 2020 todo o Brasil teve de lidar com pandemia causada pelo vírus da COVID-19. Nesse período houveram mudanças nos hábitos da sociedade devido as medidas de prevenção, como o isolamento social, tornaram-se necessários para diminuir a propagação do vírus. Esses novos costumes geraram algumas modificações na economia do país, como no setor do comércio, esse que sofreu consideráveis impactos. Por isso, foi fundamental o desenvolvimento de novos meios para comercializar e se reerguer das quedas que ocorram no faturamento das empresas atingidas. Nesse momento, o meio digital cresceu e se tornou ainda mais útil.

Diante desse cenário, houve grande investimento no Empreendedorismo Digital, forma de negócio que se apropria dos meios virtuais, como a internet, para comercialização de serviços e/ou produtos, sem que seja necessária uma loja física. Essa atitude se tornou uma significativa oportunidade para os desempregados, número que cresceu bastante durante a pandemia, visto que o comércio online é bastante vantajoso, dispensando grandes investimentos iniciais, e possui baixa manutenção.

A internet se configura pela excelência em alcance de diversos públicos, e atualmente existem grandes plataformas que geram esse alcance e permitem a criação de estratégias e descomplicam alguns processos. Durante a Pandemia, esse meio foi bastante utilizado devido ao distanciamento social. As pessoas só poderiam fazer compras, reclamações e solicitações de troca através da internet, o que fez necessário as empresas ampliarem seus suportes de atendimento ao consumidor. Isto é, a tecnologia se desenvolveu não só para divulgação e marketing, mas também passou a auxiliar em todos os processos interno das empresas. Sendo assim, toda a sociedade sofreu com a mudança e se adequou aos novos hábitos de consumo.





Relatos de Empreendedores Digitais.

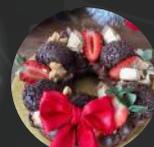
Confira trechos retirados das entrevistas conduzidas com quatro Empreendedores Digitais influentes no meio.



Raphaela Júlia da Silva

Empreendedora do ramo da Confeitaria.

"A internet é o único meio que uso para a divulgação dos meus doces, uso principalmente a plataforma do Instagram... O WhatsApp me auxilia muito na comunicação com os clientes. Iniciei com as vendas no período da pandemia, então o meio digital sempre foi a única forma que utilizei para divulgação... Hoje em dia, muita gente tem utilizados os meios digitais por ser uma opção mais barata, sem ser necessário muito investimento, além disso essas plataformas tem um ótimo alcance ao público."



 @_pedacinhodeamor_doces



Alysson Pereira

Empreendedor do ramo de Artigos Esportivos.

"Posso dizer que os meios digitais correspondem a 75% do caminho desde a prospecção dos clientes até a finalização do atendimento... Como meu negócio surgiu na pandemia, o meio digital foi o principal impulsionador dele e, inicialmente, o único caminho possível para existisse... O atendimento se torna mais prático, mais rápido e o número de clientes que podem ser atendidos simultaneamente se eleva... Seu empreendimento não fica preso a um único local, assim como você também não precisa necessariamente estar sempre em uma mesma localidade."



 @phantsports



Relatos de Empreendedores Digitais.

Confira trechos retirados das entrevistas conduzidas à quatro Empreendedores Digitais influentes no meio.



Cláudia Lovatti

Empreendedora do ramo de Moda.

"Depois da pandemia, as redes sociais tem sido a principal divulgação aqui pra nós. Na pandemia, foi o meio digital que nos segurou, e foi aí que a gente aprendeu a vender online, a levar mais a sério. A gente divulgava e vendia tudo online. Aqui na Lovatti, investimos muito em redes sociais. E cada vez a gente está investindo mais, porque quanto mais a gente investe, mais longe vão as nossas publicações e mais pessoas a gente atinge, né? E esse é o nosso objetivo, alcançar clientes."



@lovatticonf



Lucas Trinca

Empreendedor do ramo de Assistência Técnica.

"Utilizei as mídias digitais, com foco principal no Instagram, usando a própria ferramenta + meu círculo de amigos + imagens e vídeos do meu trabalho, para gerar tráfego para meu produto (prestação de serviço), sendo este tráfego completamente orgânico e muito funcional, tendo representado de 60 a 80% da minha receita total do negócio inicialmente. Os meios digitais auxiliaram a manter minha empresa em funcionamento, em formato delivery, para que continuasse rodando, ofertando os serviços, e faturando."



@trincatrinfo

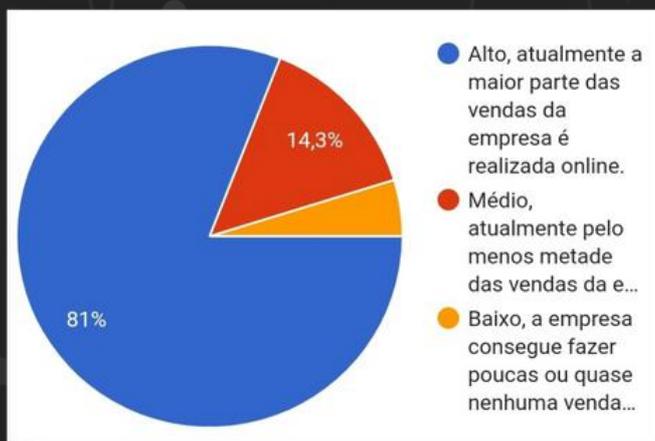


Pesquisa com Empreendedores e Resultados.



Esta pesquisa foi realizada em Agosto de 2022 para um público selecionado de vinte e um (21) Empreendedores com forte atuação no meio digital.

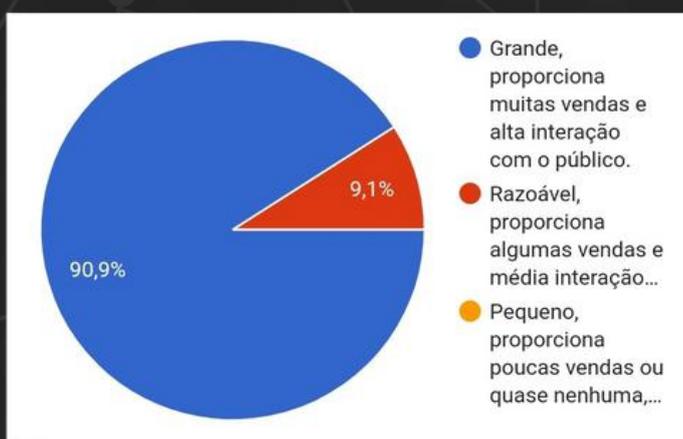
1. Qual o impacto das vendas online no faturamento da empresa?



Observa-se aqui o impacto significativo das vendas em meios digitais no faturamento das empresas. Este é um dos principais benefícios desfrutados por aqueles que inserem suas empresas nos meios digitais, pois conseguem realizar um melhor número de vendas.



2. Como você descreveria o impacto positivo das redes sociais nas vendas e contato com o público da empresa?



É fato que seus consumidores estão online, e inserir seu negócio nas redes sociais usufruídos por eles é atualmente o meio mais potente de comunicação com o público.



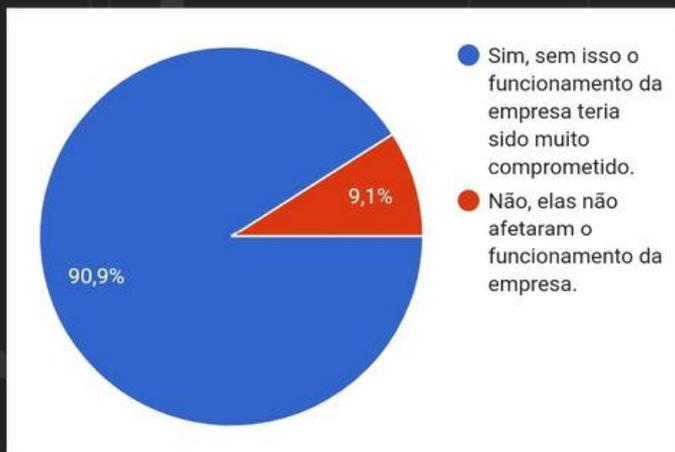


Pesquisa com Empreendedores e Resultados.



Esta pesquisa foi realizada em Agosto de 2022 para um público selecionado de vinte e um (21) Empreendedores com forte atuação no meio digital.

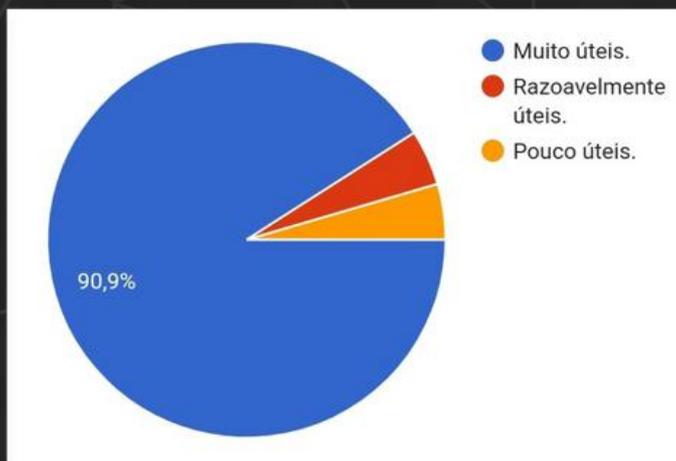
3. Durante a pandemia da Covid-19, as redes sociais e/ou site da empresa foram fundamentais para ela?



Assim como descrito nos textos apresentados neste e-zine, a inserção em meios digitais se demonstrou um ponto chave para a prosperidade dos negócios durante a pandemia.



4. O quanto as redes sociais e/ou site da empresa foram úteis durante a pandemia?



As redes sociais se mostraram uma excelente ferramenta de facilitação de processos e criação de estratégias de contato e relacionamento com o público, possibilitando que muitas empresas permanecessem abertas funcionando remotamente.





Pesquisa com Empreendedores e Resultados.



Esta pesquisa foi realizada em Agosto de 2022 para um público selecionado de vinte e um (21) Empreendedores com forte atuação no meio digital.

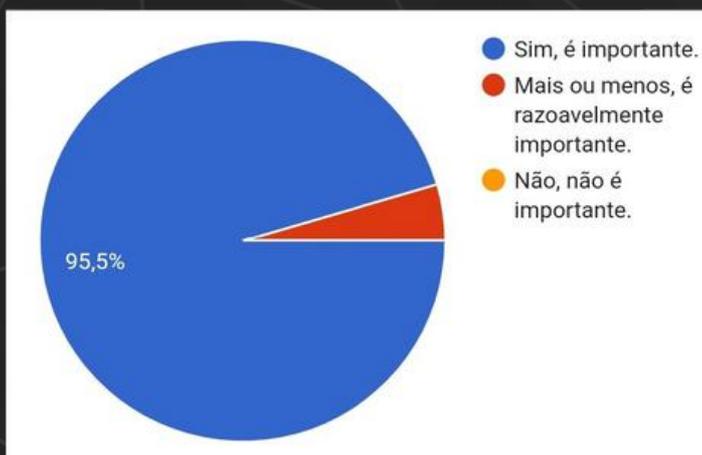
5. Durante a pandemia, o quanto essas vendas online representaram no faturamento da empresa?



Mais uma vez, comprova-se o quanto a inserção no meio digital foi responsável pelo faturamento e bom funcionamento das empresas durante a pandemia.



6. Dada sua experiência com meios digitais, você acredita que é importante inserir empresas nas atividades online e até mesmo contratar funcionários especializados para isso?



Por fim, comprova-se que os entrevistados que trabalham com Empreendedorismo Digital atestam sua relevância e benefícios, assegurando que é importante investir nessa área para a prosperidade das suas empresas.





Conclusão.

Não há como negar a relevância do Empreendedorismo Digital na atualidade, tampouco seu papel fundamental durante a pandemia da Covid-19, em que foi ferramenta chave para que muitas empresas se mantivessem abertas, ou até mesmo para a fundação de novos negócios, contribuindo também, portanto, para amenizar a situação de desemprego no país.

Além de permitir a criação de novas estratégias de venda e facilitar processos, a inserção de empresas nos meios digitais possibilita a construção de um vínculo com o público como nunca visto antes, além de proporcionar formas de atendimento mais eficientes para ambos os lados. O resultado disso, como comprovado por exemplo nas entrevistas e pesquisa aqui apresentadas, são aumentos de vendas significativos, além de outros benefícios, como maior alcance para encontrar clientes novos, e meios de fidelizar os antigos.

Para aqueles que ainda não se reinventaram para os meios digitais: você pode encontrar inúmeras consultorias e dicas sobre o assunto, tanto com profissionais especializados, quanto gratuitamente na internet.



Ficha Técnica



- **PESQUISA BIBLIOGRÁFICA:** Bianca Locatelli, Livia Giolli, Lucca Vaccare, Luís Otávio Rebouças, Marcelo Aloia, Raphaela Júlia da Silva, Tais Caroline de Oliveira;
- **REDAÇÃO:** Bianca Locatelli, Livia Giolli, Lucca Vaccare, Luís Otávio Rebouças, Marcelo Aloia, Raphaela Júlia da Silva, Tais Caroline de Oliveira;
- **REVISÃO:** Livia Giolli, Lucca Vaccare, Marcelo Aloia e Taís Caroline de Oliveira;
- **ENTREVISTAS:** Raphaela Júlia da Silva e Luís Otávio Rebouças;
- **ENTREVISTADOS:** Alysso Pereira, Cláudia Lovatti, Lucas Trinca e Raphaela Júlia da Silva;
- **PESQUISA PARA EMPREENDEDORES:** Bianca Locatelli;
- **DESIGN:** Bianca Locatelli.



Autores



Bianca Locatelli



Livia Giolli



Lucca Vaccare



Luís Otávio Rebouças



Marcelo Aloia



**Raphaela Júlia
da Silva**



**Taís Caroline
de Oliveira**

Referências

- BAGGIO, A. F. e BAGGIO, D. K. Empreendedorismo: Conceitos e Definições. Revista de empreendedorismo, inovação e tecnologia, 2014. Disponível em: <<https://seer.atitus.edu.br/index.php/revistasi/article/view/612/522>>. Acesso em: 10/09/2022.
- PEREIRA, J. A. e BERNARDO, A. Empreendedorismo digital: estudo do Projeto Negócios Digitais realizado pelo SEBRAE-PR em Maringá. Desenvolvimento em questão, 2016. Disponível em: <<https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/desenvolvimentoemquestao/article/view/4422>>. Acesso em: 10/09/2022.
- MELO, M, Y, A. e FIACO, J. L. M. D. Empreendedorismo digital: evolução do e-commerce. Repositório Institucional, 2021. Disponível em: <<http://repositorio.aee.edu.br/handle/aee/18124>>. Acesso em: 10/09/2022.
- Aquino, Estela M. L. et al. Medidas de distanciamento social no controle da pandemia de COVID-19: potenciais impactos e desafios no Brasil. Ciência & Saúde Coletiva [online]. 2020, v. 25, suppl 1 [Acessado 20 Julho 2022] , pp. 2423-2446. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10502020>>. Epub 05 Jun 2020. ISSN 1678-4561. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10502020>.
- NOVAES PILLAR DE OLIVEIRA CASTRO, L.; PEIXOTO RODRIGUES, J. G.; DA SILVA ROSA, A. J.; DOS SANTOS SOARES, K.; ABREU DA FONSECA, M.; FERREIRA NEVES MACIEL, H.; RIBEIRO MESSIAS, L. EMPREENDEDORISMO DIGITAL – MÍDIAS SOCIAIS E O IMPACTO DE SUA ADOÇÃO NAS EMPRESAS DO RAMO DE VAREJO. Humanas Sociais & Aplicadas, v. 7, n. 19, 12 jun. 2017
- MENDES, Ana Vitória. et al. Empreendedorismo digital. Revista projetos extensionistas, periodicos.fapam, v. 1 n. 2 (2021), Outubro, 2021. Disponível em <<https://periodicos.fapam.edu.br/index.php/RPE/article/view/417>>. Acesso em 15 Ago 2022.
- Costa, Simone da Silva. Pandemia e desemprego no Brasil. Revista de Administração Pública [online]. 2020, v. 54, n. 4 [Acessado 27 Julho 2022] , pp. 969-978. Disponível em: Epub 28 Ago 2020. ISSN 1982-3134. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200170>.
- Pereira, J. A., & Bernardo, A. (2016). Empreendedorismo Digital: estudo do Projeto Negócios Digitais desenvolvido pelo SEBRAE-PR em Maringá. *Desenvolvimento Em Questão*, 14(37), 293-327. <https://doi.org/10.21527/2237-6453.2016.37.293-327>
- PORENA, Daniele. Sobre o conceito de sustentabilidade e gerações futuras. Um breve resumo constitucional. Revista Brasileira de Direito, Passo Fundo, v. 18, n. 1, p. e4689, maio 2022. ISSN 2238-0604. Disponível em: <https://seer.atitus.edu.br/index.php/revistadedireito/article/view/4689>. Acesso em: 15 set. 2022. doi: <https://doi.org/10.18256/2238-0604.2022.v18i1.4689>.
- Carvalho da Rosa, Simone & Montardo, Sandra & Júnior, Norberto. (2017). Empreendedores digitais: a geração Millenium frente às novas modelagens de negócios. Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática. 16. 10.5902/2175497726154.
- Campos, Juliana & Correa, Rubia & Dambiski, Gustavo & Carvalho, Gomes. (2021). A FACE ATUAL DAS PESQUISAS SOBRE EMPREENDEDORISMO DIGITAL: AVANÇO, RETROCESSO OU ESTAGNAÇÃO? Bibliometria - Empreendedorismo Digital. Disponível em : https://www.researchgate.net/publication/352555002_A_FACE_ATUAL_DAS_PESQUISAS_SOBRE_EMPREENDEDORISMO_DIGITAL_AVANCO_RETROCESSO_OU_ESTAGNACAO. Acesso em 15 set.2022.
- VIZOTTO, Bruno. CARDOSO, Larissa Silva. BAPTISTA, Jose Abel de Andrade. COMO O MARKETING DIGITAL AUXILIOU O EMPREENDEDORISMO DE NOVAS LOJAS ONLINE NA PANDEMIA. Disponível em : <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/13365-Texto%20do%20artigo-48518-1-10-20210702.pdf> . Acesso em 15 set.2022.
- Santos, Luciano Montanaro Alves dos. Oliveira, Luís Eduardo Silva de. Conceição, Weslem Souza da. Brasil, Ângela de Souza. EMPREENDEDORISMO DIGITAL: o novo nicho brasileiro. Disponível no link: <https://silo.tips/download/empreendedorismo-digital-o-novo-nicho-brasileiro#modals> .Acesso em :15 set.2022.
- EMPREENDEDORISMO DIGITAL NA PANDEMIA, PARA ANULAR O NEGACIONISMO SOCIAL E MELHORAR A ECONOMIA DAS FAMÍLIAS. CARDOSO, MARIANA LUCIANO. OLIVEIRA, ALANN. S. M.DE. MOURA, ROQUE ANTÔNIO DE. SILVA, MESSIAS BORGES. Disponível no link: <https://fateclog.com.br/anais/2021/parte3/1017-1424-1-RV.pdf> . Acesso em: 15 set.2022.
- Santos, Maurílio Benedito dos. & Suárez, Larissa de Araújo Batista. A ascensão do empreendedorismo digital em pequenas empresas. Disponível em: [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/10+A+ascens%C3%A3o+do+empreendedorismo+digital+em+pequenas+empresas%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/10+A+ascens%C3%A3o+do+empreendedorismo+digital+em+pequenas+empresas%20(2).pdf) . Acesso em 15 set.2022.