



Fiche n°1 - Les bases

Sommaire

1. *Connaître Squarespace*
2. *Aspects techniques*
3. *Évolution de la plateforme*
4. *Templates*
5. *Tarifs*
6. *Autres forfaits en option*
7. *Conseils pour bien créer son site*
8. *Aide et comptes à suivre*

Prise de notes

1. Connaître Squarespace

Présentation

Squarespace ↗ est une plateforme de création de site internet **créée en 2003 aux États-Unis**, qui héberge **plus de 5 millions de sites actifs** dans le monde.

C'est ce que l'on appelle un "**CMS tout-en-un**" (*Content Management System*) qui permet de créer un site sans coder : hébergement, design, pages, SEO, e-commerce... tout est intégré dans la même interface.

Ses principales forces

- **l'accessibilité**, l'outil est très intuitif à utiliser
- **le design**, les templates et l'interface sont travaillés
- **la simplicité**, les fonctionnalités sont présentes en natif
- **la sécurité**, la maintenance est gérée de leur côté



Squarespace est idéal si on veut un site **beau, stable et facile à gérer**.

Ce qu'on peut faire facilement

- **Site internet** : site vitrine, portfolio, blog...
- **Vente** : e-commerce, pages de vente, paiements...
- **Réservations** : services, rendez-vous...
- **Marketing** : newsletter, SEO...



Il est très bien adapté aux **freelances, créatifs, entrepreneurs et petites structures**.

Les limites à garder en tête

- **Personnalisation** avancée à faire avec un professionnel
- **Moins flexible** pour les sites très complexes
- **Moins d'automatismes** poussés que WordPress
- Fonctionnalités **e-commerce** moins avancées que Shopify

À lire :



La Fiche d'Identité de Squarespace - Florence, rédac chef

2. Aspects techniques

Nomenclature : comment fonctionne la structure d'un site Squarespace

- "**Navigation principale**" : pages principales du site (ex : Accueil, À propos, Services...)
- "**Hors navigation**" : pages secondaires / non liées qui ne doivent pas apparaître dans le menu (ex : Guide des tailles, Mentions légales...)
- "**Sections**" : elles composent une page (ex : bannière image, galerie photo, FAQ...)
- "**Blocs**" : ils composent une section (ex : texte, image, boutons, formulaires...)

Nombre de pages possibles (par site)

- pages **classiques** = jusqu'à 1 000 pages
- éléments de **blog** = aucune limite
- éléments de **boutique** = jusqu'à 10 000 produits
- éléments de **portfolio** = jusqu'à 60 sous-pages
- éléments d'**événements** = jusqu'à 350 par mois
- dans une section de **galerie** = jusqu'à 250 images

Les ajouts supportés

Langage/Format	Support	Usage
CSS	★★★★★	Le plus utile pour personnaliser le design
HTML	★★★★	Peut s'intégrer dans les pages via les blocs
JS	★★★	Scripts légers (automatisation, analytics, anims...)
JSON	★★	Uniquement en mode développeur sur la version 7
PHP / Back-end	✗	Impossible



Tips de pro

Avec une bonne maîtrise des sections + du CSS et JavaScript, on peut repousser les limites de l'outil et créer un **site pro, unique et performant**.

Les liens de gestion

Pour accéder à son compte depuis l'ordinateur : <https://account.squarespace.com/> ↗



Gardez-le en favori pour gagner du temps.

Ou depuis l'application mobile : [version Google Play](#) ↗ [version iOS](#) ↗

📎 À lire :



Est-ce que Squarespace est facilement personnalisable ? 🎨✨

3. Évolution de la plateforme

Fonctionnalités

Squarespace évolue en permanence.

De nombreux outils et améliorations sont ajoutés chaque année.

Pour connaître la liste complète des fonctionnalités de Squarespace déjà disponibles, consultez leur index en ligne : [Index des fonctionnalités ↗](#)

👉 Chaque automne, Squarespace publie leur annonce publique annuelle des nouveautés produits.
Des bêtas à venir sont aussi annoncées. [Refresh ↗](#)

Versions

- La **version 7.1** est la version actuelle de Squarespace (publiée **début/milieu 2020**).
- Si vous avez commencé Squarespace auparavant, votre site est peut-être encore sur l'ancienne version (la version 7). Pour passer à la 7.1, référez-vous à mon [article dédié ↗](#)
- Pour vérifier **sous quelle version vous êtes**, allez dans "Site web" > "Pages" et scrollez en bas.

Éditeur

- L'**éditeur intuitif** est l'éditeur actuel de Squarespace (mis en ligne à l'**automne 2022**).
- Il est disponible **uniquement sur la version 7.1**.
- Si vous n'êtes pas sur cet éditeur, un message en haut à gauche de votre section vous indiquera "Mettre à niveau". Pour en savoir plus, référez-vous à mon [article dédié ↗](#)

Élargissement des services

Squarespace n'est plus juste un "site builder" comme à ses débuts : la plateforme propose de plus en plus d'outils **e-commerce, réservations, paiements, facturation...**

L'accent est mis sur le design (toujours), mais aussi sur la **gestion de marque** au global : domaine, marketing, e-commerce + outils business intégrés.

👉 Squarespace est **de plus en plus puissant, tout en restant simple** à utiliser pour le grand public.
C'est leur gros point fort.

À lire :

 Débrief Squarespace Circle Day 2025 et évolution de la plateforme

 Les différentes versions de Squarespace (version 5, 7 & 7.1)

4. Templates

Des modèles de base

Squarespace propose des **modèles de base gratuits** réalisés par leur designers et prêts à l'emploi.

- **Plus de 180 templates** sont disponibles.
- Vous pouvez créer **autant d'essais que vous le souhaitez**.
- Vous aurez les **mêmes possibilités** de styles et de fonctionnalités avec chacun.

Tips de pro

De mon côté, je pars de la rubrique [Tous les templates ↗](#) (ou je trie par type/sujet), et je regarde le **site de démonstration** de ceux que j'aime bien pour me faire une meilleure idée.

Il est aussi possible :

- de créer son propre [modèle personnalisé avec l'IA ↗](#) (*recommandé pour gagner du temps - j'utilise de plus en plus cette option*)
- de partir d'un [template payant ↗](#) (*recommandé pour un résultat plus travaillé*)
- de partir d'un [template vierge ↗](#) (*recommandé pour les webdesigners avec wireframes*)

 Il faut les voir juste comme des **points de départ**. Tout est **modifiable**. C'est comme un seul **template universel**. Tout le monde est sur la **même base**.

Période d'essai

Vous bénéficiez d'une **période d'essai de 14 jours** pendant laquelle vous pouvez essayer gratuitement la plateforme et vous familiariser avec ses fonctionnalités avant de vous abonner (nécessaire pour avoir son site en ligne). Il est ensuite possible de prolonger plusieurs fois cet essai de 7 jours via un e-mail envoyé.

Attention, votre site finit par expirer après un certain délai sans action de votre part.

Parrainage

Comme il est en général assez long de faire un site Internet (il vous faudra souvent plus de 14 jours), **je vous recommande de passer par mon parrainage**.

Faire une [demande de parrainage ↗](#)

Tips de pro

En tant que membre expert de Squarespace, je peux vous faire bénéficier d'une version d'essai prolongée à **1 an et de -25 % sur la version annuelle de votre abonnement**.

À lire :



Bien choisir son template Squarespace - Florence, rédac chef

5. Tarifs

Les forfaits site web

Vous pouvez **modifier votre forfait à tout moment**. Vous paierez un supplément ou recevrez un remboursement calculé au pro-rata, selon le coût de votre nouveau forfait.

Attention, les prix affichés **sur le site sont en HT**. [Voir le détail des tarifs ↗](#)

À noter également, à l'été 2025, les forfaits ont changé. Si vous êtes sur un **ancien forfait ("Personnel", "Business", "Commerce basique" ou "Commerce avancé")**, vous pouvez choisir de conserver votre forfait actuel ou de basculer sur un nouveau.

	Basic	Essentiel	Plus	Advanced
Sans engagement (mensuel)	17 €	24 €	42 €	79 €
Au total par an HT/TTC	204 €/245 €	288 €/346 €	504 €/605 €	948 €/1138 €
Avec engagement (annuel)	12 €	18 €	32 €	69 €
Au total par an HT/TTC	144 €/173 €	216 €/259 €	384 €/461 €	828 €/994 €

Tips de pro

Le forfait **Essentiel** est le **forfait que je recommande** dans la plupart des cas. Même pour du e-commerce (passez par Stripe et non Squarespace Payments).

Nom de domaine

Je vous recommande de **passer par Squarespace pour l'enregistrement**. Sa gestion au quotidien sera simplifiée et vous pourrez créer une adresse e-mail professionnelle plus facilement.

Si vous avez déjà un nom de domaine, connectez-le à Squarespace en cliquant sur "Paramètres" > "Noms de domaine" > "J'ai déjà un domaine".

Tips de pro

Ne passez pas par l'option "Nom de domaine personnalisé gratuit" du forfait, il revient plus cher sur le long terme. Prenez plutôt votre nom de domaine [directement ici ↗](#)

À lire :



Explications des tarifs et options de Squarespace en 2025

6. Autres forfaits en option

Campagne e-mailing

Une de leur fonctionnalité **que je recommande le plus** est leur outil de newsletter. Il permet de récolter directement les e-mails via son site, de gérer cette partie depuis la plateforme et de récupérer plus facilement son contenu à partager. [Voir le détail des tarifs ↗](#)

Nombre d'e-mails par mois	x 500	x 5000	x 50 000	x 500 000
Sans engagement (mensuel)	12 €	19 €	42 €	145 €
Au total par an HT/TTC	144 €/173 €	228 €/274 €	504 €/605 €	1740€/2088€
Avec engagement (annuel)	8 €	13 €	30 €	101 €
Au total par an HT/TTC	96 €/115 €	156 €/187 €	360 €/432 €	1212€/1454€

Tips de pro

Vous aurez les mêmes fonctionnalités (dont les automatisations) qu'importe le forfait choisi. Faites votre choix uniquement **selon le nombre de vos abonnés**.

Acuity Scheduling

Une autre fonctionnalité qui peut venir compléter habilement votre site : la prise de rendez-vous en ligne, un **must-have de nos jours**. [Voir le détail des tarifs ↗](#)

Nombre de calendriers	Starter (x1)	Standard (x6)	Premium (x36)
Sans engagement (mensuel)	14 €	25 €	45 €
Au total par an HT/TTC	168 €/202 €	300 €/360 €	540 €/648 €
Avec engagement (annuel)	13 €	23 €	41 €
Au total par an HT/TTC	156 €/187 €	276 €/331 €	492 €/590 €

Tips de pro

En solo, le **forfait "Starter" suffit**. Je l'ai beaucoup utilisé, il me permettait d'automatiser toute une partie de gestion projet et client.

 Avec mon parrainage, vous aurez **aussi -25% automatiquement** sur tous ces forfaits la première année (campagnes e-mailing + Acuity Scheduling).

À lire :



Parrainage & code promo Squarespace - Florence, rédac chef

7. Conseils pour bien créer son site

Méthodologie

Selon mon expérience, 3 grands piliers sont nécessaires pour qu'un site fonctionne.

- le pilier **contenu** : ajouter ses pages, ses textes, sa navigation...
- le pilier **créatif** : les couleurs, les typos, les images...
- le pilier **technique** : SEO, cookies et autres paramètres à faire...

 Et pour cela, il faut avoir mis en place **une stratégie en amont**.

Il y a aussi **plein de conseils essentiels** à savoir pour éviter toutes les erreurs courantes :

- commencer par la structure, pas le design
- compresser ses images pour un bon chargement
- mettre des boutons d'action visibles
- choisir les bonnes couleurs et typos, 2 max à chaque fois
- travailler le SEO dès le début...

Se former et développer ses compétences

Dans ma [formation ↗](#), je documente en plusieurs chapitres **comment mettre en ligne son site comme un pro**. Et pour mieux apprêhender la méthode, je prends l'exemple de la construction entière d'un site fictif.

Voir la [démonstration ↗](#)

Sachez aussi que **certains cours** de la formation sont en **vente individuelle** :

- la [feuille de route ↗](#) détaillant chaque étape jusqu'à la mise en ligne
- la [conférence annuelle ↗](#) montrant en vidéo un exemple de création de site
- les [fiches ↗](#) simplifiant tous les sujets importants autour d'un site

Tips de pro

Testez pendant un mois la formation. Vous aurez accès à TOUS mes cours et 99,99€ de réduction sur la formation en version classique ou pro ensuite.

 À lire :



Catalogue : Cours et formation Squarespace - Florence, rédac chef

8. Aide et comptes à suivre

Aide en ligne

Les bonnes adresses à connaître :

- [Le Centre d'Aide officiel](#)  ↗

Vous trouverez sur leur centre d'aide, des milliers d'articles et guides. Je les consulte très régulièrement dès que j'ai une question, ils sont précis et détaillés.

- [Le Forum](#)  ↗ et [Le Forum pour les membres professionnels Circle](#)  ↗

Je consulte aussi très souvent ces forums. Des experts et spécialistes du monde entier partagent leurs compétences et aident à résoudre les questions posées.

- [Squarespace Status](#)  ↗

En cas de panne (rare mais ça arrive), on peut y vérifier s'il s'agit d'un problème du système. L'issue est réglée de leur côté en quelques heures max en général.

- [L'assistance client](#)  ↗

Je l'utilise plus rarement mais pour les bugs techniques ou les gros blocages, cela peut être nécessaire. Et en tant que membre Platinum, j'ai une adresse e-mail dédiée prioritaire.

La communauté

J'ai créé en 2019 la **communauté Squarespace France** pour rassembler les fans de Squarespace !

- [Le site des SquareTalks](#) ↗ avec agenda et base de données
- [Le Compte Instagram](#) ↗ avec le partage des infos et actus importantes
- [Le Groupe Facebook](#) ↗ pour s'entraider (*répondez au questionnaire d'entrée pour être accepté*)
- Pro de l'outil vous aussi ? [Rejoignez le Slack dédié](#) ↗

Me suivre

Voici les comptes où me suivre !

- Instagram** : j'ai plusieurs comptes dont celui-ci dédié à mes cours [@apprendresqsp](#) ↗
J'y parle en story tous les vendredis pour expliquer les derniers updates. Vous pouvez aussi suivre mes aventures sur [@florenceceredacchef](#) ↗ (c'est mon compte pro/perso)
- LinkedIn** : je chronique tous les mercredis au sujet de Squarespace ou du freelance [@florencepicol](#) ↗
- YouTube** : tous les deux mois, je publie une vidéo pour suivre les dernières nouveautés Squarespace [@florenceceredacchef](#) ↗
- Pinterest** : si vous voulez découvrir un peu mieux mon univers ↗

 En tant que Community Leader Squarespace, j'ai accès encore plus en avant-première aux nouveautés produit. N'hésitez pas à me demander conseil !

À lire :



Dans le top leader monde des experts Squarespace - Florence, rédac chef

Informations légales

Squarespace est une marque déposée de Squarespace Inc.

Cette Fiche est la propriété intellectuelle de Florence, rédac chef.

©Tous droits réservés.

Toute utilisation ou reproduction, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, est interdite sans le consentement écrit de l'auteur.

Toute utilisation (privée ou commerciale) des textes, illustrations et photos est une violation copyright punissable par la loi.

Merci de respecter les droits d'auteur y afférents.



Me contacter - Florence, rédac chef

Voir les autres fiches

12 fiches, 12 thématiques.

Découvrez vite la suite des choses à savoir autour de Squarespace et de la création de site.



Les Fiches Squarespace - Florence, rédac chef