

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024 I EDIZIONE

STRATEGIA D'IMPRESA
E IMPATTO SOSTENIBILE

MAIN
BUSINESS CONSULTING

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ**
2024
I EDIZIONE

**STRATEGIA D'IMPRESA
E IMPATTO SOSTENIBILE**

Sommario

PROSPERITY

Lettera agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6
Company highlights 2024	7
Chi siamo	8
Organigramma	9

MISSION E VISION

Mission	13
Vision	13
Politiche e Strategie	16

GOVERNANCE

Organi	20
Percorso responsabile	21
Codice Etico	24
Sistema di Gestione per la parità di genere UNI PDR 125:2022	26
SDGs in Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit	28
Gestione del rischio in ottica di sostenibilità	32
Clienti e Qualità dei servizi	34



PROSPERITY

Valore economico generato e distribuito	38
Gli Stakeholder della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit	43
Il processo di coinvolgimento degli Stakeholder	46
Analisi dei temi materiali	48
Descrizione dei temi materiali	50

PEOPLE

Capitale umano	54
Salute e Sicurezza sul lavoro	56
Formazione continua	58
Welfare Aziendale	60
Diversità e pari opportunità	62
Customer Satisfaction	64
Collettività e comunità di riferimento	65
Comunicazione	69

PLANET

Le sfide del settore	72
La gestione dei rifiuti	74
Consumi energetici	76
La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit per la sostenibilità ambientale	78
Obiettivi di miglioramento	80
Indice dei contenuti GRI	82
Lettera asseverazione	84

Lettera agli Stakeholder

Cari Lettori e Care Lettrici,

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è orgogliosa di presentare la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità. Tale documento si configura come la rappresentazione di un impegno concreto verso un percorso di sviluppo sostenibile finalizzato a coniugare, in modo equilibrato, le dimensioni ambientali, sociali ed economiche. L'anno **2024** ha segnato una tappa fondamentale nel nostro percorso di crescita, con la trasformazione in **Società Benefit**: una scelta che riflette la volontà di perseguire finalità di beneficio comune operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. In tal modo, accanto alla legittima finalità lucrativa, si è assunto l'impegno di generare valore condiviso.

Le crescenti sfide economiche, sociali e ambientali, rendono necessario un cambiamento nella *forma mentis* di ciascuno, al quale, noi di Main, abbiamo deciso di apportare un contributo attivo, attraverso la trasformazione delle priorità strategiche e la diffusione di una cultura orientata alla sostenibilità, affinché le scelte e le azioni di tutti possano essere sempre più consapevoli e responsabili.

Tuttavia, non riteniamo che il presente report possa configurarsi quale punto di arrivo quanto, piuttosto, come un'opportunità per formalizzare i risultati raggiunti e per individuare le aree di miglioramento sulle quali è opportuno continuare a lavorare.

Affrontare le sfide della sostenibilità rende necessaria l'adozione di un approccio olistico, che possa consentire riflessioni orientate non solo al rispetto per l'ambiente, ma anche alla responsabilità sociale e all'impatto delle scelte economiche di ciascuno di noi. Pertanto, il nostro impegno è volto a:

- ottimizzare l'uso delle risorse naturali, riducendo il nostro impatto ambientale;



- promuovere l'inclusione sociale e la parità di genere all'interno della nostra organizzazione, garantendo un ambiente di lavoro equo e meritocratico;
- adottare modelli di business a lungo termine che favoriscano l'efficienza economica, il controllo dei costi e l'investimento in innovazione;
- offrire soluzioni consulenziali che aiutino i nostri clienti a intraprendere il proprio percorso verso la sostenibilità, supportandoli nel raggiungimento non solo di obiettivi economici ma anche di obiettivi ambientali e sociali.

Siamo consapevoli che il raggiungimento di una sostenibilità piena è una strada lunga e complessa, ma siamo altrettanto certi che sia l'unica direzione percorribile per creare una società più resiliente, salvaguardando le esigenze delle attuali e delle future generazioni.

Nel tentativo di trasmetterVi la passione, l'impegno ed il desiderio di contribuire allo scopo fin qui descritto, Vi ringraziamo per la collaborazione e la fiducia fino ad oggi accordate e per il tempo che vorrete dedicare alla lettura del presente Report di Sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit (di seguito anche “azienda” o “Società”), redatto su base volontaria con l’obiettivo di descrivere i risultati conseguiti in termini ambientali, sociali, economici e di governance, nell’ottica di creare valore nel lungo periodo, non solo per sé stessi ma per tutti i propri Stakeholder.

Per la redazione del seguente report, è stato fondamentale il coinvolgimento e il coordinamento di tutte le funzioni aziendali al fine di raccogliere, analizzare ed elaborare in maniera strutturata tutte le informazioni necessarie alla rendicontazione. La collaborazione trasversale tra le diverse figure aziendali ha consentito di costruire una visione chiara, trasparente e completa dell’impegno messo in atto in ambito economico, ambientale e sociale

Il Bilancio è stato elaborato in conformità agli standard GRI “Sustainability Reporting Standards”, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e tenendo conto dei successivi aggiornamenti fino al 2023, secondo l’opzione “in accordance - Core”, come indicato nella sezione “Indice dei contenuti GRI”. Inoltre, tale documento è stato redatto su base volontaria, in quanto la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società BenefitS.B. non ricade nell’ambito di applicazione della direttiva CSRD.

Il processo di redazione del Bilancio ha previsto anche il coinvolgimento del Top Management per lo svolgimento di alcune attività peculiari:

- perimetro di rendicontazione;
- analisi di materialità;
- redazione del Bilancio di Sostenibilità;
- raccolta dei dati;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare.

I dati presenti nel Report sono stati ottenuti in modo puntuale mediante la consultazione della contabilità generale e gli altri sistemi informativi di Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società BenefitS.B. Con lo scopo di fornire una corretta rappresentazione delle attività rendicontate e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime (in parte presenti) che sono state prodotte in base ad opportune metodologie d’indagine. La periodicità di reporting è su base annuale ed i contenuti di questo documento fanno riferimento all’esercizio 2024 (periodo compreso fra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024).



Company highlights 2024

Governance

- 50% donne nel Consiglio di Amministrazione
- 1 Codice Etico adottato
- 1 Certificazione UNI/PDR 125:2022

Prosperity

- +78% crescita ricavi rispetto l'anno precedente
- €516.941 ricavi 2024
- 100% indicatori finanziari positivi

People

- 35 anni età media del team
- 100% donne in organico
- 3 misure welfare (smart working, polizza sanitaria, dispositivi igiene)
- 4 aree di formazione continua (sostenibilità, fiscalità, AI, digitalizzazione)

Planet

- 1.986 kWh consumi energetici 2024
- 100% raccolta differenziata

Chi siamo

Fondata nel 2019, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è un'azienda di consulenza integrata che nasce con l'obiettivo di rispondere alle mutate esigenze del mercato, offrendo servizi innovativi e personalizzati in ambito di pianificazione e gestione economico-aziendale, fiscale e amministrativa. La società si propone di fornire un servizio globale, efficiente e accessibile, in grado di rispondere alle necessità specifiche di ogni cliente.

Oltre alla tradizionale attività, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha esteso la propria operatività all'ambito ESG (Environmental, Social, Governance), concentrandosi sulla rendicontazione non finanziaria, sull'implementazione di sistemi di gestione per ottenere certificazioni in materia di parità di genere (UNI PDR 125:2022) e di gestione della qualità (ISO 9001:2015), e sul supporto alle imprese che desiderano diventare Società Benefit.

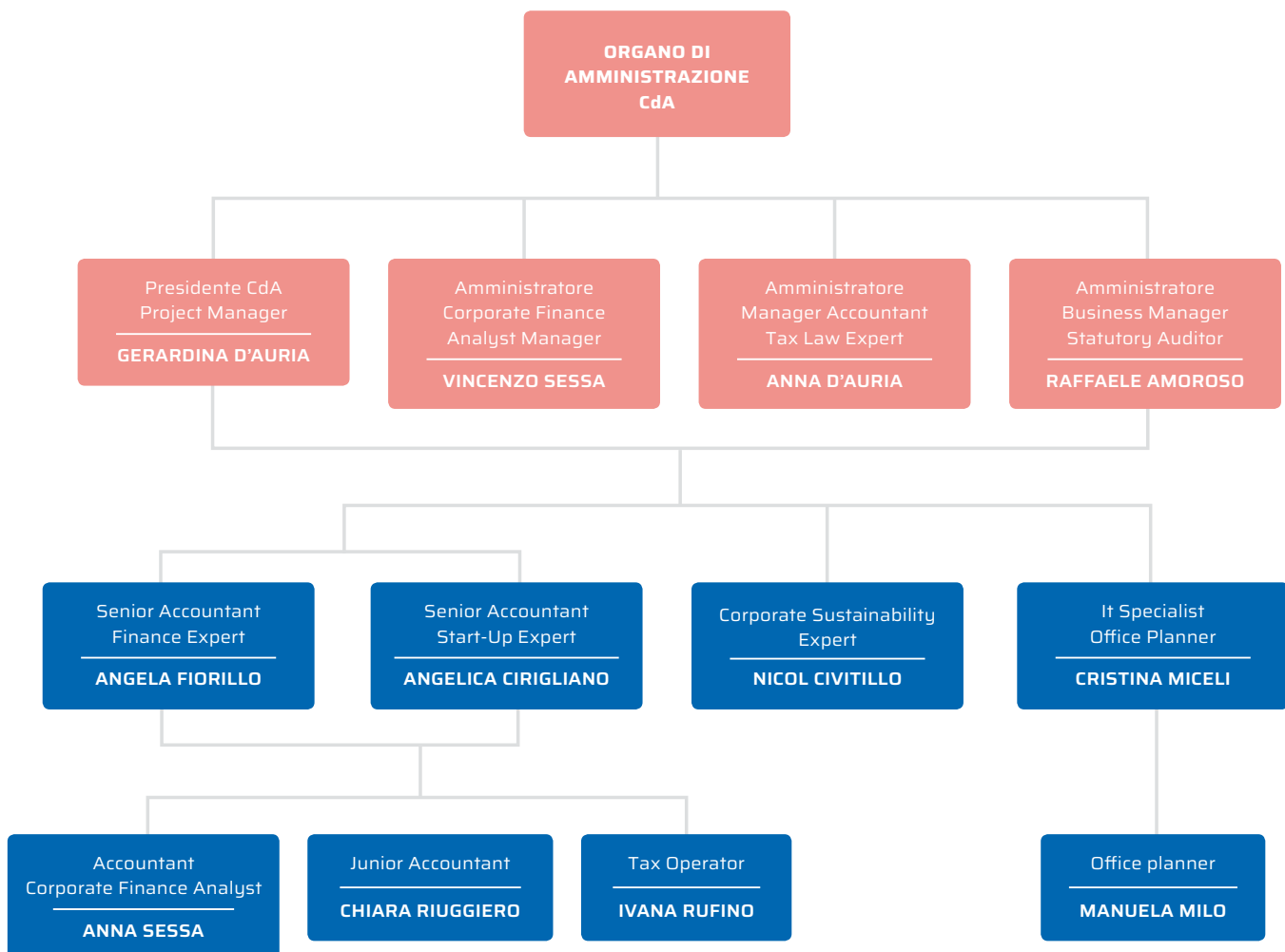
Per migliorare e ampliare i servizi offerti, la società ha adottato strumenti informatici e telematici che consentono di garantire un servizio di alta qualità in tempi rapidi, assicurando al contempo una costante e preziosa informazione al cliente.

L'organizzazione si fonda su un rapporto personalizzato con ogni cliente, assicurando fiducia, riservatezza e trasparenza nell'incarico ricevuto. Ogni cliente è seguito direttamente da un professionista di riferimento, scelto in base alle specifiche esigenze, in un rapporto one-to-one improntato sulla massima correttezza e trasparenza.

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si afferma quindi come un interlocutore fondamentale per le imprese che intendono affrontare le sfide economiche, sociali e ambientali, mirando al successo. Con un impegno costante verso l'innovazione e la qualità, la società supporta le imprese nel loro percorso di crescita, adattamento e valorizzazione, in un contesto di mercato in continua evoluzione.



Organigramma



2024

Bilancio di sostenibilità Main Business Consulting



MISSION E VISION

MIN
BUSINESS CONSULTING

UNA CRESCITA SOSTENIBILE



PER I NOSTRI CLIENTI

MAIN
BUSINESS CONSULTING

Mission

La mission della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è quella di affiancare imprese, enti e organizzazioni in ogni fase del loro sviluppo, offrendo una consulenza completa, multidisciplinare e orientata al futuro. Attraverso servizi che spaziano dall'ambito fiscale e amministrativo alla pianificazione strategica, organizzativa, digitale e alla sostenibilità, la società si propone come partner affidabile per affrontare con successo le sfide di un mercato in costante evoluzione.

Con un approccio integrato e su misura, la società si impegna a generare valore concreto per i propri clienti, contribuendo alla costruzione di modelli di business solidi, innovativi e responsabili. L'obiettivo non è solo quello di essere fornitori di servizi, ma veri e propri alleati strategici, capaci di ascoltare, comprendere e anticipare le esigenze delle organizzazioni, accompagnandole nel raggiungimento di risultati misurabili e sostenibili nel lungo periodo.

La società promuove una cultura consulenziale fondata sulla competenza tecnica, l'aggiornamento continuo e la responsabilità etica, operando con trasparenza, qualità e un forte impegno nella costruzione di relazioni di fiducia. Grazie a un team interdisciplinare e a una visione orientata al miglioramento continuo, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit contribuisce alla crescita sostenibile dei propri clienti, generando un impatto positivo sul contesto economico, sociale e ambientale in cui opera.

Vision

I valori aziendali della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit rappresentano una guida imprescindibile per l'operatività quotidiana, per i processi decisionali e per la definizione delle strategie future. Essi sono essenziali per costruire una cultura organizzativa solida, distintiva e riconoscibile, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Sul piano interno, i valori aziendali hanno l'obiettivo di creare una connessione tra gli obiettivi di crescita professionale di ciascun collaboratore e le prospettive di sviluppo complessivo dell'organizzazione, favorendo un allineamento armonico e duraturo tra dimensione individuale e dimensione collettiva. Inoltre, forniscono un chiaro riferimento per orientare comportamenti e decisioni, soprattutto in situazioni di cambiamento o trasformazione organizzativa, costituendo una base stabile su cui innovare e costruire il futuro.

Sul piano esterno, un sistema valoriale coerente e ben strutturato consente all'azienda di differenziarsi rispetto ai concorrenti, rafforzando la propria reputazione e agevolando relazioni fondate sulla fiducia e sul rispetto reciproco, sia con clienti e partner, sia con la comunità.

L'azione strategica e operativa della società è coerente con i valori fondanti dell'organizzazione, i quali permeano ogni fase del servizio offerto. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si impegna a operare come modello di integrità, responsabilità e innovazione, promuovendo pratiche aziendali in linea con i principi etici e le normative vigenti, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile, inclusivo e orientato al bene comune.



Nel dettaglio, i valori che guidano costantemente l'operato dell'azienda sono i seguenti:

1 Sostenibilità e Responsabilità Sociale

Intese come attenzione costante all'ambiente e alla comunità di riferimento, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, quali l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale, il ricorso a fonti energetiche rinnovabili e l'attuazione di politiche aziendali orientate all'inclusione e alla parità di genere.

2 Trasparenza e integrità

Funzionali alla costruzione di relazioni basate sulla fiducia, mediante consulenze chiare, documentate e pienamente tracciabili.

3 Innovazione e crescita

L'azienda è costantemente impegnata nella ricerca di soluzioni innovative per affrontare con efficacia le sfide di un mercato in continua evoluzione, investendo in strumenti, tecnologie e metodologie capaci di generare valore aggiunto.

4 Eccellenza professionale

Raggiunta attraverso la formazione continua e l'aggiornamento specialistico del team.

5 Collaborazione e partnership

L'azienda promuove la cultura della cooperazione, sia all'interno del proprio team che con altre realtà che condividono i medesimi valori. Particolare attenzione è riservata alle partnership con organizzazioni che operano nei settori della sostenibilità, dei diritti umani, dell'etica d'impresa e dell'inclusione.

6 Benessere e qualità della vita

L'azienda adotta politiche a favore del work-life balance, volte a tutelare la salute psico-fisica dei dipendenti e a creare un ambiente di lavoro inclusivo, positivo e stimolante, in cui ciascuno possa esprimere appieno il proprio potenziale.

7 Orientamento al cliente

Orientamento alle specifiche esigenze, ai valori e agli obiettivi di ciascun cliente. Le soluzioni proposte, infatti, sono sempre personalizzate, progettate su misura e in linea con le richieste espresse, con l'obiettivo di creare valore condiviso e duraturo.

Politiche e Strategie

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha raggiunto, nel medio periodo, una serie di obiettivi di natura economica, sociale ed ambientale, grazie ad un'attenta pianificazione strategica e alle innovative politiche aziendali.

In particolare, i risultati raggiunti hanno riguardato la pianificazione delle seguenti strategie:

Crescita economica

Grazie alla continua innovazione dei servizi e all'adozione di tecnologie emergenti, è stata migliorata l'efficienza operativa, con un rafforzamento del portafoglio clienti finalizzato ad ottenere margini di profitto più elevati. La gestione prudentiale degli asset aziendali ha permesso di esaminare attentamente i rischi e le opportunità lungo la catena del valore, garantendo la continuità del business nel lungo periodo. Gli investimenti sono stati pianificati e valutati in base alla loro capacità di generare redditi e flussi di cassa positivi, in linea con gli obiettivi di crescita sostenibile dell'azienda e con il core business tradizionale.





Evoluzione del mercato

La volatilità e l'incertezza che caratterizzano l'attuale scenario economico richiedono una visione chiara e lungimirante: per questo, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha adottato un approccio strategico flessibile, capace di rispondere prontamente ai mutamenti e alle imprevedibili evoluzioni del settore. Le tradizionali linee di business, sempre più sotto pressione, sono state affrontate con un impegno continuo per proteggere e valorizzare il capitale umano dell'azienda, creando un ambiente di lavoro che promuova il benessere, la sicurezza, la diversità e l'inclusione. La forza di una cultura aziendale condivisa e positiva è al centro di questa visione, perché è proprio in un contesto di crescita e collaborazione che si può costruire una resilienza capace di affrontare le sfide di oggi e quelle di domani.

Aggiornamento e sviluppo delle competenze

In un contesto competitivo e in continua evoluzione, la qualità dei servizi offerti dipende anche dalle competenze e dalle qualifiche del team. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, consapevole che il valore più grande risiede nelle persone, dedica una particolare attenzione all'aggiornamento e allo sviluppo continuo delle competenze delle proprie persone. Questo approccio non solo migliora l'efficienza e l'efficacia dei processi interni, ma supporta anche una cultura aziendale solida e orientata ai risultati.

Ottimizzazione dei processi:

L'adozione di soluzioni digitali e l'introduzione dell'intelligenza artificiale sono il core della strategia di ottimizzazione dei processi aziendali. La digitalizzazione permette di organizzare meglio il lavoro, ridurre gli errori e velocizzare le risposte alle richieste dei clienti. L'intelligenza artificiale, in particolare, supporta l'analisi dei dati, consentendo di prendere decisioni più precise e informate, riducendo i rischi operativi. Allo stesso tempo, la Main Business Consulting non si limita a innovare internamente, ma si impegna attivamente per avere un impatto positivo sulla comunità e sul territorio in cui opera. L'azienda contribuisce alla crescita sostenibile dell'ambiente, investendo in progetti che migliorano il benessere collettivo e stimolano lo sviluppo economico locale.

2024

Bilancio di sostenibilità Main Business Consulting



GOVERNANCE

Organi

Assemblea dei Soci

Competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservata dalla legge o dallo Statuto in materia. Approva il Bilancio di Esercizio, nomina e revoca i Membri del Consiglio di Amministrazione e ne determina i compensi.

Consiglio di Amministrazione

Investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, ad esclusione di quelli riservati - da legge o Statuto - all'Assemblea. Approva il Progetto di Bilancio Economico e Finanziario, nonché quello di Sostenibilità. Effettua, con una certa periodicità, una valutazione delle performance sul funzionamento del Consiglio stesso, con l'obiettivo di individuare tutti i fattori che possono ostacolare il corretto funzionamento e che, in varia misura, presentano un impatto sulla performance complessiva di tale Organo.

Si riporta di seguito la costituzione del Consiglio di Amministrazione della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit.

Gerardina D'Auria	Presidente
-------------------	-------------------

Anna D'Auria	Consigliere
--------------	--------------------

Raffaele Amoroso	Consigliere
------------------	--------------------

Vincenzo Sessa	Consigliere
----------------	--------------------





Percorso Responsabile

Società Benefit

La Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità 2016), introduce in Italia una nuova forma giuridica: la Società Benefit. Tale modello potrebbe essere definito "ibrido" in quanto coniuga lo scopo di lucro con le finalità di beneficio comune. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, attraverso la modifica dell'atto costitutivo e dell'oggetto sociale, ha acquisito lo status di Società Benefit nel settembre 2024, intraprendendo sin da subito un percorso fondato sull'adozione e sul rispetto di politiche di responsabilità sociale d'impresa.

L'impegno della **Main Business Consulting S.T.P.R.L.** Società Benefit si è concretizzato nella ricerca di un equilibrio virtuoso tra gli obiettivi economici aziendali e quelli ambientali e sociali del contesto in cui opera. In un'epoca caratterizzata da sfide ambientali e sociali senza precedenti, e da una crescente consapevolezza collettiva circa le responsabilità condivise, la necessità di un cambiamento radicale nei modelli economici si fa sempre più impellente.

Nel corso del 2024, la missione di generare un impatto positivo sul business e sulla comunità si è tradotta in numerosi progetti e iniziative. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha operato con dedizione, promuovendo soluzioni innovative e sostenibili, migliorando i processi interni, ottimizzando le performance aziendali e ponendo attenzione costante alle esigenze ambientali e sociali. La Corporate Social Responsibility è divenuta un riferimento strategico imprescindibile, trasformandosi in azioni concrete, misurabili e condivise.








Per le imprese moderne, risulta sempre più evidente che una strategia di medio-lungo periodo, solida e di successo, debba integrare la sostenibilità e la trasparenza nella propria missione, accanto alla generazione di valore economico.

Tre sono i pilastri distintivi delle Società Benefit rispetto alle società tradizionali:

-
- **Scopo:** la sostenibilità viene integrata come obiettivo strategico del business;
 - **Responsabilità:** l'impresa si impegna a soddisfare le esigenze degli stakeholder e ad affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee;
 - **Trasparenza:** l'azienda è tenuta a redigere annualmente una Relazione di Impatto che descriva in modo chiaro e dettagliato i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri in termini di beneficio comune, contribuendo a contrastare fenomeni di greenwashing.
-

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato è stata redatta la Relazione d'impatto che rappresenta non solo un adempimento statutario, ma anche una dimostrazione tangibile dell'impegno continuativo, concreto e ambizioso dell'azienda nella quale sono state definite le finalità di beneficio comune. Tali finalità esprimono l'impegno della Società nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione di progetti innovativi orientati alla sostenibilità ambientale, al benessere dei collaboratori e al perseguimento di uno sviluppo economico e sociale responsabile.

In particolare, le finalità di beneficio comune, in una prospettiva trasversale e integrata, si articolano come segue: In particolare, le finalità di beneficio comune, in una prospettiva trasversale e integrata, si articolano come segue:

	<p>Promuovere una cultura della sostenibilità in grado di influenzare positivamente i comportamenti individuali e imprenditoriali, attraverso la progettazione e l'adozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile. Ciò include anche la partecipazione e l'organizzazione, a livello nazionale e internazionale, di seminari, convegni, giornate formative e workshop volti all'aggiornamento e alla riqualificazione professionale.</p>
	<p>Promuovere e diffondere modelli e strumenti di compliance all'interno delle imprese, con l'obiettivo di rafforzarne la continuità e la sostenibilità, attraverso una governance efficace e l'attenzione agli impatti economici, ambientali e sociali generati dalle attività aziendali.</p>
	<p>Rafforzare la trasparenza e la chiarezza gestionale attraverso l'adozione di pratiche e strumenti condivisi a supporto della governance societaria.</p>
	<p>Erogare servizi di consulenza imprenditoriale, gestionale e di pianificazione strategica a favore di start-up, imprese private e organizzazioni no-profit e pubbliche, i cui scopi risultino allineati e sinergici con i principi dell'innovazione sostenibile perseguiti dalla Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit.</p>
	<p>Promuovere modelli di impatto etico-sociale e favorire la partecipazione attiva dei dipendenti agli organi di governance della società.</p>
	<p>Promuovere lo sviluppo sostenibile e l'inclusione sociale attraverso la formazione, l'innovazione e il benessere delle persone.</p>
	<p>Contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio in cui la società opera, promuovendo il benessere sociale della comunità locale e mettendo a frutto le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle proprie risorse.</p>



Conformemente all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, la società ha adottato criteri di valutazione esterna per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale. In particolare, le attività sono state analizzate mediante il Benefit Impact Assesment (BIA) del "B Lab", uno strumento riconosciuto a livello internazionale, che prevede la compilazione di un questionario dettagliato basato su indicatori qualitativi e quantitativi. Il BIA consente di misurare il valore generato dall'impresa in rapporto al valore eventualmente abbattuto, permettendo di valutare in che misura l'azienda possa definirsi rigenerativa sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

Tale strumento risulta utile non solo per la misurazione dell'impatto, ma anche per la gestione strategica e il miglioramento continuo delle performance aziendali, nelle cinque aree chiave di impatto:

- **Governance**
- **Collaboratori**
- **Comunità**
- **Ambiente**
- **Clienti**

L'adozione di questo standard rappresenta per la Società una scelta consapevole e coerente con la propria visione di sviluppo sostenibile, trasparente e orientata al lungo termine.

Codice Etico

Nell'ottica della responsabilità sociale la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha adottato il Codice Etico come strumento per la diffusione ed attuazione di buone pratiche di comportamento.

Il Codice Etico stabilisce i valori, i principi e i comportamenti che l'azienda si impegna a rispettare nei confronti dei propri dipendenti, dei clienti, degli azionisti, dei fornitori e dell'ambiente e di tutti gli stakeholder di riferimento. In altri termini, il Codice Etico identifica i diritti, i doveri e le responsabilità che l'impresa deve rispettare: una serie di principi a cui uniformarsi in ambito etico e sociale.

Il Codice Etico stabilisce i principi secondo i quali la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit uniforma le proprie attività, le operazioni, i comportamenti ed i rapporti, sia nei confronti di soggetti interni che esterni all'organizzazione aziendale, improntando il tutto sulla massima correttezza, integrità morale e rispetto delle leggi. Pertanto definisce gli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà, che caratterizzano l'esercizio dell'attività professionale e il comportamento nell'ambiente di lavoro creando valore sostenibile, volto sia al raggiungimento di obiettivi economici, ma anche di obiettivi etici.





Gli obiettivi del codice etico sono molteplici e si articolano nei seguenti aspetti:

- **Promuovere un contesto lavorativo** in cui ogni professionista si senta accolto e valorizzato, garantendo che tutte le interazioni, sia interne che esterne, siano caratterizzate da rispetto reciproco, ascolto attivo e collaborazione;
- **Definire standard di condotta chiari**, promuovendo la trasparenza nelle decisioni e nelle azioni quotidiane, in modo tale da rendere noto a tutti gli stakeholders le decisioni assunte, le azioni intraprese e gli obiettivi raggiunti;
- **Integrare la responsabilità sociale** nelle strategie aziendali, adottando comportamenti etici ed iniziative che supportino il benessere sociale per tutti gli stakeholders;
- **Promuovere un processo di miglioramento** continuo attraverso feedback e valutazioni regolari, con l'obiettivo di identificare opportunità di crescita e garantire che i principi etici siano sempre al centro delle attività.

I principi e le norme del codice sono vincolanti per il Consiglio di Amministrazione, i soci, i dipendenti e ogni portatore di interesse che operi per conto della società in virtù di un rapporto di natura contrattuale, di qualsiasi tipo, anche temporaneo, nel rispetto delle proprie mansioni e responsabilità (come, ad esempio, collaboratori esterni e fornitori).

La società Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit richiede che tutti gli stakeholder con cui intrattiene relazioni contrattuali conoscano, rispettino e applichino i principi, le direttive e le procedure che regolano le attività aziendali. A tal fine, tutti i contratti stipulati con i soggetti terzi devono includere clausole che prevedano la risoluzione immediata del contratto in caso di violazioni dei principi stabiliti in questo documento.

Sistema di Gestione per la parità di genere UNI PDR 125:2022

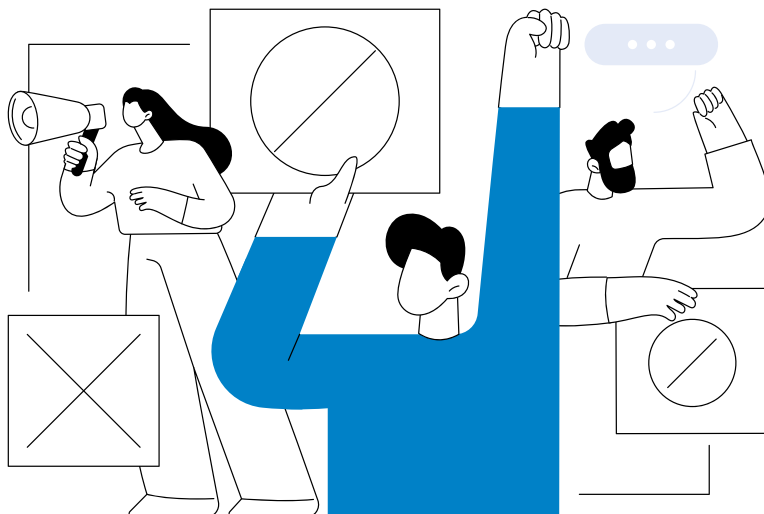
Nel corso dell'anno 2024, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha ottenuto la Certificazione per la parità di genere secondo la norma UNI/PDR 125:2022, confermando il proprio impegno concreto verso l'equità, l'inclusione, le pari opportunità e il rispetto dei diritti e delle persone nel contesto lavorativo. Tale certificazione rappresenta un riconoscimento ufficiale delle politiche e pratiche messe in atto dall'azienda per promuovere l'equità di genere. Attraverso la mappatura dei KPI (Key Performance Indicators) previsti dalla norma sono state analizzate le sei aree strategiche:





A tal fine la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit:

- Si è impegnata a creare e a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e gratificante dove l'inclusione e l'equità sono valori fondamentali supportando e incoraggiando le proprie risorse a sviluppare e ad esprimere il loro potenziale affinché possano assicurare il miglior contributo all'organizzazione;
 - Ha implementato un modello di riferimento per la rappresentanza femminile nei ruoli decisionali e nei processi strategici;
 - Ha assicurato alle proprie risorse gli stessi riconoscimenti a parità di lavoro, eliminando ogni tipo di discriminazione di genere, nazionalità, appartenenza etnica, razza, stato sociale o civile, religione, sostenendo e valorizzando l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione nelle attività quotidiane, attuando ogni sforzo per la creazione di una cultura inclusiva;
 - Garantisce luoghi di lavoro sicuri per assicurare la partecipazione e il lavoro di tutti i dipendenti, nella piena espressione del loro potenziale intervenendo contro ogni comportamento inappropriato o contrario a tali principi, incluse le molestie, le intimidazioni, le minacce, le coercizioni e le offese;
 - Include nel proprio modello di leadership la capacità di lavorare con ogni tipo di cultura e supporta pienamente i propri leader nella gestione di team eterogenei e nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo.
- Attraverso questo percorso, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit integra l'impegno per la parità di genere con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare con l'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030, contribuendo attivamente a creare un ambiente di lavoro più equo e sostenibile, capace di valorizzare il talento e il contributo di tutte le persone.



SDGs in Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione volto a garantire un futuro migliore al pianeta e alle prossime generazioni.

L'agenda 2030 è basata su cinque concetti chiave





Le tre dimensioni dello sviluppo (economia, ambiente e società) sono strettamente correlate tra loro. Ciascun SDG non può essere considerato in maniera indipendente ma deve essere perseguito sulla base di un approccio sistemico che tenga in considerazione le reciproche interrelazioni e il rischio che gli effetti negativi si ripercuotano su altre sfere dello sviluppo. Solo la crescita integrata e contestuale di tutte le dimensioni consentirà il raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire, rendendo necessario il forte coinvolgimento di tutte le componenti della società. In questo contesto le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo fondamentale. Infatti, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, ha iniziato un percorso di conoscenza degli SDGs e di valutazione dell'impatto della propria attività su alcune delle aree a cui afferiscono i

singoli obiettivi. In particolare, tra quelli ambientali, si prediligono obiettivi orientati alla tutela della natura e degli ecosistemi, affrontando temi cruciali come il contenimento dei fenomeni legati al cambiamento climatico, la difesa della diversità biologica e l'equo accesso alle risorse naturali. Sul fronte sociale, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è sempre attenta alla sicurezza sul lavoro, ad azioni finalizzate alla crescita personale e alla formazione continua, ponendo al centro la persona e favorendo condizioni di vita equa.

Per dare evidenza agli obiettivi di sviluppo sostenibile ed ai risultati raggiunti, al fine di allineare la strategia aziendale alle indicazioni degli SDGs, l'azienda adotta specifici indicatori di performance. Di seguito, si riportano gli SDGs sui quali la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit crea impatto.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

	<p>SDG 3 - Salute e sicurezza sul lavoro Sviluppo di interventi e pratiche per proteggere la sicurezza e la salute delle risorse umane e di tutti coloro che sono coinvolti nelle attività aziendali.</p>
	<p>SDG 4 - Istruzione di qualità Valorizzazione e sviluppo delle competenze, conoscenze e attitudini delle risorse umane, promuovere una cultura dell'apprendimento inclusiva e orientata all'aggiornamento costante, favorendo lo sviluppo di competenze professionali.</p>
	<p>SDG 4 - Uguaglianza di genere Garantire le pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica, adottando politiche concrete per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment femminile.</p>
	<p>SDG 7 - Energia pulita e accessibile L'impegno è volto ad aumentare le fonti di energie rinnovabili per l'efficienza energetica.</p>
	<p>SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica Impegno nel raggiungimento di livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione dei settori, promuovendo politiche che supportino lo sviluppo delle attività produttive che favoriscono la creazione di lavoro dignitoso e la crescita delle imprese attraverso l'accesso a servizi finanziari.</p>



	SDG 9 - Innovazione e digitalizzazione
	SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze
	SDG 12 - Consumo e produzione responsabili
	SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni solide

Impegno costante per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei processi aziendali e dei servizi offerti al fine di rispondere alle esigenze dei clienti anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con realtà esterne.

Garantire le pari opportunità, ridurre le disparità e promuovere l'inclusione sociale ed economica adottando tutte le politiche idonee.

Impegno per ridurre la produzione di rifiuti attraverso il riciclo e il riutilizzo. Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e a rendicontare le informazioni periodicamente.

Corretta ed efficiente gestione dell'impresa e impegno per la sostenibilità nel rispetto dei principi fondanti del proprio Codice Etico in materia di integrità, etica e conformità a leggi e regolamenti nazionali e internazionali.

Gestione del rischio in ottica di sostenibilità

L'identificazione, valutazione e gestione dei rischi rappresentano elementi centrali della strategia di sostenibilità di Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit. In qualità di Società Benefit, l'azienda adotta un approccio integrato alla gestione del rischio, che tiene conto non solo degli impatti economico-finanziari, ma anche delle implicazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) connesse al proprio modello di business.

La visione orientata al lungo periodo richiede una continua capacità di anticipare i cambiamenti del contesto operativo, normativo e culturale. In quest'ottica, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit monitora costantemente i fattori interni ed esterni che potrebbero compromettere la propria solidità, reputazione e coerenza con gli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto.

Di seguito verranno descritti i principali rischi rilevati e delle misure attivate per prevenirli, contenerli o trasformarli in opportunità di evoluzione e miglioramento continuo.

Rischi finanziari

Rischio di liquidità

La gestione delle risorse finanziarie avviene in un'ottica di equilibrio tra sostenibilità economica e operativa. Pertanto vengono monitorati costantemente i flussi di cassa la fine di far fronte tempestivamente agli impegni assunti in un'ottica di continuità aziendale.

Rischio di stagnazione dell'attività

Una concentrazione dell'attività su un numero ristretto di ambiti progettuali o tipologie di clientela può ridurre la flessibilità aziendale e limitarne la capacità di adattarsi a un contesto in evoluzione. Per mitigare questo rischio, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha adottato un modello di business dinamico e trasversale, diversificando l'offerta e sviluppando soluzioni personalizzate per ogni target di clientela.

Rischio di insolvenza dei clienti

Nel contesto dei servizi consulenziali, eventuali ritardi nei pagamenti o insolvenze da parte dei clienti possono influire sulla liquidità e sulla pianificazione finanziaria. Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit applica procedure di valutazione dell'affidabilità dei clienti e monitoraggio costante del credito commerciale.



Rischi operativi

Rischio per la Salute e benessere delle persone

Nonostante il contesto lavorativo presenti un rischio fisico contenuto, l'azienda riconosce l'importanza del benessere psicologico e relazionale delle proprie persone. Vengono promosse condizioni lavorative inclusive, flessibili e sicure, con particolare attenzione all'equilibrio tra vita professionale e personale.

Rischio di turnover

Il know-how delle persone costituisce un asset fondamentale per la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit. L'elevato turnover o la perdita di figure chiave possono compromettere la qualità dei servizi e la continuità operativa. Per contrastare questo rischio, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit investe in programmi di sviluppo professionale, corsi di formazione, percorsi di carriera e valorizzazione delle competenze individuali.

Rischi esterni

Rischio cambiamento di mercato

L'evoluzione del contesto economico e normativo, così come i cambiamenti nella domanda di servizi professionali e consulenziali, possono incidere sulla stabilità e sulla crescita del business. La crescente attenzione ai temi ESG e l'introduzione di nuove normative in ambito di sostenibilità rappresentano fattori che, se non adeguatamente anticipati, possono ridurre la competitività dell'offerta. Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit affronta questo rischio monitorando costantemente le tendenze di settore e investendo nella formazione continua del personale.

Rischio normativo

Le aziende che operano nella consulenza, sono esposte a un'evoluzione normativa rapida e talvolta complessa, sia a livello nazionale che europeo. La mancata conformità può comportare sanzioni, perdita di credibilità o l'esclusione da gare e opportunità progettuali. Per questo motivo, l'azienda adotta un approccio proattivo al monitoraggio normativo, con la formazione continua del tema che viene costantemente coinvolto in percorsi di aggiornamento tecnico e normativo.

Rischio di Greenwashing

In qualità Società Benefit l'azienda è esposta al rischio che le proprie azioni vengano percepite come non coerenti con gli impegni dichiarati. Infatti, per garantire la trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è tenuta per legge (L. 208/2015), in quanto Società Benefit, a redigere annualmente una Relazione d'Impatto. Tale documento rendiconta, con criteri chiari e misurabili, il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto, integrando gli aspetti economici con quelli ambientali e sociali.

Clienti e Qualità dei servizi

Per Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, la relazione con il cliente rappresenta un elemento centrale e strategico dell'attività professionale. L'obiettivo prioritario è quello di costruire relazioni durature basate su fiducia, trasparenza e creazione di valore, accompagnando le imprese, i professionali e le organizzazioni in tutte le fasi del loro sviluppo.

Attraverso un approccio consulenziale integrato e multidisciplinare, la Società è in grado di offrire soluzioni su misura, capaci di rispondere in modo

tempestivo, competente e coerente alle specifiche esigenze di ciascun cliente. Ogni intervento è orientato al raggiungimento di risultati concreti, con un'attenzione particolare alla qualità del servizio, alla sostenibilità delle soluzioni proposte e all'evoluzione normativa e tecnologica dei contesti in cui i clienti operano.

Di seguito è riportata una panoramica dettagliata dei servizi offerti dalla Società, suddivisi per area tematica, con l'intento di evidenziare l'ampiezza dell'offerta consulenziale.

CONSULENZA FISCALE E TRIBUTARIA

La Società fornisce consulenza in materia di fiscalità per imprese, professionisti e persone fisiche. I servizi includono pianificazione fiscale, gestione degli adempimenti, predisposizione delle dichiarazioni fiscali e assistenza nei rapporti con l'Amministrazione Finanziaria.

CONSULENZA SOCIETARIA E CONTABILE

Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit offre un servizio integrato che unisce competenze in ambito contabile, civilistico e societario. In ambito contabile, la Società assicura una gestione completa della contabilità generale e analitica, nel rispetto della normativa fiscale e civilistica vigente. L'attività comprende la registrazione delle operazioni contabili, il monitoraggio costante delle scritture, la gestione dei registri obbligatori, le riconciliazioni contabili, nonché la predisposizione dei bilanci di esercizio. Viene inoltre garantita assistenza nella preparazione di bilanci straordinari connessi a operazioni societarie straordinarie, come fusioni, scissioni, conferimenti, liquidazioni e trasformazioni.

Sul piano societario, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit fornisce supporto nella costituzione e riorganizzazione delle società, nella definizione degli assetti di governance e nella gestione degli adempimenti statutari e amministrativi. La consulenza include anche la redazione di verbali, modifiche statutarie, pratiche presso il Registro delle Imprese e assistenza notarile. L'integrazione tra la dimensione contabile e quella giuridico-societaria consente di offrire ai clienti una visione completa e coerente della propria struttura economico-finanziaria, facilitando la pianificazione strategica e il presidio dei rischi aziendali.



REVISIONE LEGALE E AUDIT

Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit svolge attività di revisione legale dei conti. I professionisti abilitati operano nel rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 39/2010), assicurando un controllo rigoroso dei dati contabili e delle procedure aziendali.

L'attività di revisione comprende la verifica della regolare tenuta della contabilità, l'esame delle procedure amministrative e contabili, il controllo dei documenti, l'analisi del sistema di controllo interno e la valutazione dei rischi significativi di errore o frode. I revisori di Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit affiancano inoltre gli organi di governance e controllo nella comprensione e nel monitoraggio delle dinamiche economico-finanziarie aziendali, contribuendo a rafforzare la trasparenza verso stakeholder interni ed esterni.

FINANZA DI IMPRESA E FINANZA AGEVOLATA

Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit fornisce un supporto strategico e operativo nella gestione della finanza aziendale, con l'obiettivo di rafforzare la solidità economico-finanziaria delle imprese e facilitarne l'accesso alle risorse necessarie per lo sviluppo e l'innovazione.

In ambito di finanza d'impresa, la Società accompagna le aziende nella pianificazione finanziaria a breve, medio e lungo termine, nell'analisi dei flussi di cassa e nella gestione del capitale circolante. Parallelamente, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit opera nel campo della finanza agevolata, supportando i clienti nell'individuazione, progettazione e rendicontazione di misure pubbliche di sostegno agli investimenti. Il team monitora costantemente le opportunità offerte da bandi regionali, nazionali ed europei, inclusi strumenti previsti dal PNRR, dai fondi strutturali e dalle politiche per la transizione digitale ed ecologica. L'assistenza copre tutte le fasi del processo: analisi di fattibilità, predisposizione della documentazione progettuale, presentazione delle domande, gestione degli adempimenti, rendicontazione delle spese.

CONSULENZA ESG

Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit supporta le imprese nell'integrazione concreta dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno dei processi aziendali, contribuendo a generare valore sostenibile, reputazionale e competitivo nel medio-lungo termine.

La consulenza è orientata ad accompagnare le organizzazioni in un percorso evolutivo verso modelli di business più responsabili e resilienti, attraverso l'identificazione di obiettivi ESG misurabili, l'adozione di politiche sostenibili e la definizione di strategie coerenti con i principali standard nazionali e internazionali (tra cui GRI, SDGs, CSRD). Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit offre assistenza nella redazione del Bilancio di Sostenibilità, nell'individuazione degli impatti ambientali, sociali e di governance, nella definizione di indicatori chiave di performance, nell'analisi dei temi materiali e nella costruzione di piani di miglioramento continuo, anche in vista degli obblighi normativi emergenti.

La Società affianca inoltre i clienti nella predisposizione di sistemi di gestione integrati per l'ottenimento delle certificazioni per la parità di genere e ISO 9001:2015 per il sistema di gestione qualità. Offre supporto anche alle imprese che intendono intraprendere il percorso per diventare Società Benefit. Grazie a un approccio multidisciplinare e integrato, il servizio di consulenza ESG consente alle aziende di allinearsi alle richieste del mercato, degli stakeholder e delle autorità di regolamentazione, rafforzando al contempo la propria identità etica, la trasparenza e la capacità di generare impatti positivi per la collettività.

2024

Bilancio di sostenibilità Main Business Consulting



PROSPERITY

MIN
BUSINESS CONSULTING

BUSINESS CONSULTING

Valore economico generato e distribuito

La generazione di valore economico rappresenta un obiettivo essenziale per l'organizzazione, in quanto parte integrante della sua natura. Tuttavia, la vera sfida consiste nel creare valore condiviso e sostenibile, capace di generare benefici duraturi non solo per l'impresa, ma anche per tutti gli Stakeholder. In questa prospettiva, il concetto di valore si amplia e assume dimensioni economiche, sociali, ambientali e di governance. In quanto società benefit, Main Business Consulting si impegna a redistribuire in modo responsabile il valore economico generato, riconoscendolo come uno strumento chiave per il raggiungimento dei pro-

pri obiettivi di impatto sociale e ambientale. A tal fine, nel seguito si presentano i principali dati del Bilancio d'esercizio di Main Business Consulting al 31 dicembre 2024.

Per offrire una lettura più approfondita e funzionale dell'andamento gestionale della società, nonché una rappresentazione chiara della sua situazione patrimoniale, economica e finanziaria, si presentano di seguito una serie di prospetti riclassificati e indicatori di sintesi. In particolare, le tabelle proposte consentono di interpretare in modo più efficace i risultati conseguiti attraverso:

-
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale, utile ad analizzare la struttura delle attività e passività in base a criteri di liquidità ed esigibilità;
 - La riclassificazione del Conto Economico secondo il criterio del valore aggiunto, che evidenzia la capacità dell'organizzazione di generare e distribuire ricchezza tra i diversi stakeholder (lavoratori, sistema finanziario, soci, pubblica amministrazione, ecc.);
 - L'elaborazione e l'analisi dei principali indicatori economico-finanziari, al fine di consentire l'analisi delle condizioni di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario.
-



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Impieghi	2024	% var anno prec.	2023	% var anno prec.	2022	% var anno prec.	2021	% var anno prec.	2020
A) ATTIVO CORRENTE									
I - Liquidità immediate									
1) Disponibilità liquide	8.136	-83,53%	49.402	25,53%	39.356	-21,74%	50.290	38,44%	36.325
2) Titoli e altre attività finanziarie non immobilizzate	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale liquidità immediate	8.136	-83,53%	49.402	25,53%	39.356	-21,74%	50.290	38,44%	36.325
II - Liquidità differite									
1) Crediti commerciali correnti	169.803	136,32%	71.852	48,59%	48.356	39,34%	34.704	35,66%	25.581
2) Crediti finanziari correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Crediti tributari, imposte anticipate e altri crediti correnti	30.980	62,39%	19.077	-24,49%	25.263	1057,79%	2.182	N.A.	0
4) Ratei e risconti attivi correnti	20.496	396,03%	4.132	69,27%	2.441	4985,42%	48	-74,19%	186
Totale liquidità differite	221.279	132,78%	95.061	24,98%	76.060	105,93%	36.934	43,34%	25.767
III - Disponibilità									
1) Rimanenze	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) Immobilizzazioni destinate alla vendita	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale disponibilità	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale attivo corrente	229.415	58,81%	144.463	25,17%	115.416	32,32%	87.224	40,48%	62.092
B) ATTIVO IMMOBILIZZATO									
I - Immobilizzazioni finanziarie									
1) Partecipazioni e altri titoli immobilizzati	17.492	2020,24%	825	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) Crediti commerciali non correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Crediti finanziari non correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
4) Crediti tributari e altri crediti non correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale immobilizzazioni finanziarie	17.492	2020,24%	825	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
II - Immobilizzazioni materiali									
1) Terreni e fabbricati	236.318	21,81%	194.000	-3,00%	200.000	N.A.	0	N.A.	0
2) Impianti, attrezzature, altri beni	187.830	234,48%	56.155	206,84%	18.301	10,15%	16.615	53,08%	10.854
Totale immobilizzazioni materiali	424.148	69,55%	250.155	14,59%	218.301	1213,88%	16.615	53,08%	10.854
III - Immobilizzazioni immateriali									
1) Attività immateriali	4.957	-79,47%	24.143	-7,18%	26.011	1118,31%	2.135	-33,32%	3.202
2) Riscconti pluriennali	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale immobilizzazioni immateriali	4.957	-79,47%	24.143	-7,18%	26.011	1118,31%	2.135	-33,32%	3.202
Totale attivo immobilizzato	446.597	62,33%	275.123	12,61%	244.312	1203,00%	18.750	33,39%	14.056
TOTALE IMPIEGHI	676.012	61,11%	419.586	16,64%	359.728	239,45%	105.974	39,17%	76.148

Fonti di finanziamento	2024	% var anno prec.	2023	% var anno prec.	2022	% var anno prec.	2021	% var anno prec.	2020
A) CAPITALE DI TERZI									
I - Passività correnti									
1) Fondi per rischi ed oneri correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) TFR corrente	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Debiti finanziari correnti	93.202	49,54%	62.325	23,15%	50.608	28,77%	39.300	-30,46%	56.517
4) Debiti commerciali correnti	116.550	97,40%	59.042	37,86%	42.828	94,21%	22.052	N.A.	0
5) Altri debiti correnti	93.214	48,68%	62.696	113,34%	29.388	51,76%	19.365	N.A.	0
Totale passività correnti	302.966	64,60%	184.063	49,86%	122.824	52,17%	80.717	42,82%	56.517
II - Passività consolidate									
1) Fondi per rischi ed oneri non correnti	0	-100,00%	670	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) TFR non corrente	4.675	-6,03%	4.975	-35,10%	7.666	84,10%	4.164	184,82%	1.462
3) Debiti finanziari non correnti	170.360	-10,82%	191.039	-5,84%	202.883	N.A.	0	N.A.	0
4) Debiti commerciali non correnti	2.778	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
5) Altri debiti non correnti	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale passività consolidate	177.813	-9,59%	196.684	-6,59%	210.549	4956,41%	4.164	184,82%	1.462
Totale capitale di terzi	480.779	26,27%	380.747	14,21%	333.373	292,75%	84.881	46,40%	57.979
B) CAPITALE PROPRIO									
1) Capitale sociale versato	10.000	0,00%	10.000	0,00%	10.000	0,00%	10.000	0,00%	10.000
2) Riserve	28.840	76,34%	16.355	47,44%	11.093	35,76%	8.171	226,19%	2.505
3) Azioni proprie	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
4) Utile (perdita) dell'esercizio	156.393	1152,75%	12.484	137,25%	5.262	80,08%	2.922	-48,41%	5.664
Totale capitale proprio	195.233	402,67%	38.839	47,37%	26.355	24,95%	21.093	16,09%	18.169
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	676.012	61,11%	419.586	16,64%	359.728	239,45%	105.974	39,17%	76.148

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Conto Economico a valore aggiunto	2024	% var anno prec.	2023	% var anno prec.	2022	% var anno prec.	2021	% var anno prec.	2020
A) VALORE DELLA PRODUZIONE									
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	516.941	78,25%	290.014	101,52%	143.913	35,38%	106.306	46,55%	72.540
2) Variazione delle rimanenze di prodotti e lavori in corso	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
4) Altri ricavi e proventi	3.638	-49,92%	7.264	135,77%	3.081	-72,89%	11.366	468,30%	2.000
Totale valore della produzione	520.579	75,12%	297.278	102,24%	146.994	24,92%	117.672	57,86%	74.540



B) COSTI DEI FATTORI PRODUTTIVI ESTERNI									
1) Costi per acquisto di materie e merci	14.040	36,10%	10.316	148,64%	4.149	-33,79%	6.266	-6,84%	6.726
2) Variazione rimanenze di materie e di merci	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Costi per servizi	154.491	-4,66%	162.034	144,99%	66.140	-10,29%	73.729	36,98%	53.823
4) Costi per godimento beni di terzi	34.319	135,14%	14.595	216,39%	4.613	-34,36%	7.028	22,67%	5.729
5) Oneri diversi di gestione	15.874	24,01%	12.801	218,67%	4.017	74,42%	2.303	87,39%	1.229
Totale costi dei fattori produttivi esterni	218.724	9,50%	199.746	153,10%	78.919	-11,65%	89.326	32,32%	67.507
VALORE AGGIUNTO	301.855	209,49%	97.532	43,27%	68.075	140,16%	28.346	303,04%	7.033
C) COSTI DEI FATTORI PRODUTTIVI INTERNI									
1) Costo del lavoro	103.607	104,29%	50.716	-4,72%	53.230	166,32%	19.987	214,66%	6.352
Totale costi dei fattori produttivi interni	103.607	104,29%	50.716	-4,72%	53.230	166,32%	19.987	214,66%	6.352
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	198.248	323,46%	46.816	215,37%	14.845	77,59%	8.359	1127,46%	681
D) COSTI DEI FATTORI PRODUTTIVI NON MONETARI									
1) Ammortamenti	24.131	35,01%	17.874	281,43%	4.686	34,00%	3.497	51,25%	2.312
2) Svalutazioni	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
3) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale costi dei fattori produttivi non monetari	24.131	35,01%	17.874	281,43%	4.686	34,00%	3.497	51,25%	2.312
REDDITO OPERATIVO	174.117	501,61%	28.942	184,89%	10.159	108,95%	4.862	398,10%	-1.631
E) RISULTATO DELLA GESTIONE ACCESSORIA EXTRACARATTERISTICA									
1) Ricavi e proventi della gestione accessoria / extracaratteristica	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	-100,00%	7.746
2) Costi e oneri della gestione accessoria / extracaratteristica	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale gestione accessoria / extracaratteristica	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	-100,00%	7.746
F) RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA									
1) Proventi da partecipazioni	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) Altri proventi finanziari	0	-100,00%	4	-33,33%	6	N.A.	0	N.A.	0
3) Oneri finanziari	9.541	2,55%	9.304	752,01%	1.092	107,21%	527	2295,45%	22
4) Utili (perdite) su cambi	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
5) Rettifiche di valore di attività / passività finanziarie	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale gestione finanziaria	-9.541	-2,59%	-9.300	-756,35%	-1.086	-106,07%	-527	-2295,45%	-22
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	164.576	737,88%	19.642	116,49%	9.073	109,30%	4.335	-28,85%	6.093
G) RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA									
1) Ricavi e proventi della gestione straordinaria	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
2) Costi e oneri della gestione straordinaria	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
Totale gestione straordinaria	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0	N.A.	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	164.576	737,88%	19.642	116,49%	9.073	109,30%	4.335	-28,85%	6.093
H) IMPOSTE DI COMPETENZA	8.183	14,32%	7.158	87,82%	3.811	169,71%	1.413	229,37%	429
REDDITO NETTO DELL'ESERCIZIO	156.393	1152,75%	12.484	137,25%	5.262	80,08%	2.922	-48,41%	5.664

STAKEHOLDER ANALYSIS





Gli Stakeholder della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit

Gli stakeholder sono soggetti che, in virtù dei loro interessi, richieste o aspettative, possono esercitare un significativo impatto sui piani e sulle attività aziendali. Tali soggetti sono identificabili in una varietà di attori, tra cui clienti, dipendenti, finanziatori, collaboratori, azionisti, istituzioni pubbliche e gruppi di interesse a livello locale.

Il management delle relazioni con gli stakeholder rappresenta un aspetto cruciale nel modello strategico-operativo di un'impresa, in quanto ne consente il corretto funzionamento e la sostenibilità. L'attitudine alla generazione e all'accrescimento di relazioni efficaci con ciascuno dei diversi gruppi menzionati, è cruciale per il successo e la crescita dell'impresa, soprattutto in un contesto che impone un crescente impegno verso pratiche responsabili e sostenibili.

La variabilità delle categorie di interlocutori di riferimento postula, per l'azienda, la necessità di adottare un approccio flessibile, che possa consentire la soddisfazione della maggior parte di

essi. Per il raggiungimento di tale scopo, l'azienda dà rilievo alla comunicazione come strumento funzionale alla comprensione degli obiettivi, delle motivazioni, dei punti di vista e delle eventuali perplessità di ciascuno dei gruppi di interesse individuati. Comprensibilmente, a seconda del livello di interesse e di influenza relativa che gli stakeholder esercitano nei confronti dell'azienda, quest'ultima predispone gli opportuni piani di comunicazione.

Per semplificare il processo di identificazione degli stakeholder di riferimento, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si è avvalsa della Stakeholder Analysis: una roadmap strategica che consente lo sviluppo di un metodo per la gestione delle relazioni con i principali portatori di interesse.

L'azienda ha adottato principalmente gli strumenti del brainstorming interno e dell'analisi dei processi aziendali, attraverso i quali si è giunti all'identificazione dei seguenti stakeholder:



1 Clienti

I clienti sono al centro dell'impegno aziendale per la qualità, l'innovazione e la sostenibilità. L'organizzazione si adopera per offrire prodotti e servizi responsabili, trasparenti e in linea con le mutevoli esigenze del mercato, promuovendo fiducia e relazioni durature. Attraverso l'ascolto attivo, la tutela dei diritti dei consumatori e la valorizzazione dell'esperienza del cliente, l'azienda contribuisce alla diffusione di modelli di consumo più consapevoli e sostenibili.

2 Dipendenti

I dipendenti contribuiscono in modo diretto alla creazione di valore attraverso competenze, impegno e partecipazione attiva. L'azienda ne riconosce il ruolo centrale e si impegna a garantire condizioni di lavoro eque, opportunità di crescita professionale, benessere organizzativo e un ambiente inclusivo e sicuro. Il dialogo continuo e il coinvolgimento dei dipendenti nelle scelte strategiche rafforzano il senso di appartenenza e favoriscono una cultura aziendale sostenibile e responsabile.

3 Proprietà

La proprietà svolge un ruolo chiave nell'indirizzare la strategia dell'organizzazione verso la creazione di valore sostenibile. È fortemente impegnata nel garantire equilibrio tra gli obiettivi economici e l'impatto sociale e ambientale dell'attività aziendale. Contribuisce attivamente alla definizione delle priorità ESG, sostenendo pratiche di governance responsabile, ascolto degli stakeholder e trasparenza nelle decisioni, al fine di generare benefici duraturi per l'azienda e per tutti i portatori di interesse.

4 Fornitori e Partner

L'azienda promuove rapporti basati su trasparenza, fiducia reciproca e responsabilità condivisa, selezionando collaboratori che condividano i valori etici e sostenibili dell'organizzazione. Attraverso il dialogo costante e la collaborazione su obiettivi comuni, l'impresa costruisce una rete solida e resiliente, capace di generare valore non solo per i clienti finali, ma per l'intero sistema di stakeholder.



5 Sistema bancario

Il sistema bancario rappresenta un partner chiave e stakeholder strategico per le aziende, fornendo supporto finanziario essenziale e servizi bancari che favoriscono la stabilità economica e la crescita sostenibile.

6 Università e Centri di Ricerca

Le università o i centri di ricerca contribuiscono, tramite collaborazioni scientifiche e progetti congiunti, allo sviluppo di innovazioni sostenibili. Attraverso lo scambio di conoscenze e la promozione della formazione continua, supportano il progresso tecnologico e culturale, favorendo soluzioni responsabili alle sfide ambientali e sociali.

7 Pubblica Amministrazione

Attraverso il dialogo e l'adempimento degli obblighi normativi, la Pubblica Amministrazione contribuisce alla definizione di un contesto operativo equo e sostenibile, promuovendo lo sviluppo responsabile del territorio e del sistema socio-economico.

8 Fornitori e Partner

La comunità e il territorio rappresentano uno stakeholder centrale per la società, che si impegna a operare in modo responsabile e a generare valore condiviso. Attraverso iniziative sociali, ambientali e culturali, la società contribuisce allo sviluppo sostenibile del contesto locale, promuovendo inclusione, benessere e dialogo con gli attori del territorio.

9 Enti di Certificazione

L'ente di certificazione è uno stakeholder tecnico e indipendente che svolge un ruolo fondamentale nel garantire la conformità della società agli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità. Attraverso audit, verifiche e rilascio di certificazioni, contribuisce a rafforzare la trasparenza, la credibilità e il miglioramento continuo dei processi aziendali.

Il processo di coinvolgimento degli Stakeholder

Una strategia comunicativa adeguata scaturisce dall’impatto (in termini di interesse e di influenza) che ciascuna delle categorie di stakeholder individuate esercita sulle attività della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit. Graficamente, per spiegare questo concetto, ci si avvale della matrice degli stakeholder (Figura 1).



Figura 1 La mappatura degli Stakeholder della Main Business Consulting S.T.P.R.L.



Tale mappatura ha messo in luce quattro aree principali all'interno delle quali si collocano i principali interlocutori aziendali.

La prima area, partendo dalla posizione in alto a destra, è quella dedicata agli *Stakeholder Chiave* e si caratterizza per un alto livello di interesse e un alto livello di influenza. Essi rappresentano gli stakeholder più rilevanti per il successo aziendale, per cui la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, si impegna in una comunicazione regolare, frequente e trasparente, volta ad un coinvolgimento strategico nelle decisioni aziendali.

Il secondo quadrante, in alto a sinistra, dedicato agli *Stakeholder Formali*, si caratterizza per un alto livello di influenza e un basso livello di interesse. In tale quadrante, ricadono gli stakeholder da monitorare, ossia coloro che non seguono attivamente il dinamismo dell'azienda, ma hanno comunque un elevato potere. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si impegna a tenere informati questi interlocutori attraverso una comunicazione regolare ma poco invadente, al fine di prevenire lo sviluppo di resistenza o disinteresse e di comprendere come potrebbe evolversi l'interesse nel tempo.

La terza area, collocata in basso a destra, è riservata agli *Stakeholder di Supporto*. Nonostante non vi sia un'influenza diretta, l'azienda è ugualmente attenta a garantire entusiasmo e consenso da parte di questa categoria. Oltre ad un coinvolgimento informativo, l'organizzazione si impegna a garantire un accesso immediato alle informazioni e a migliorare l'empowerment attraverso la creazione di valore, mostrando chiaramente i benefici che l'attività aziendale può generare, incentivandone l'interesse.

In ultimo, con una bassa influenza e un basso interesse, vi sono gli *Stakeholder Secondari*. Come emerge dal grafico, non sono stati individuati interlocutori rilevanti per quest'area. Tuttavia l'azienda adotta un atteggiamento proattivo, basato su una strategia di coinvolgimento inclusiva che consenta di monitorare costantemente le relazioni con i soggetti esterni, indipendentemente dal grado di influenza.

Analisi dei temi materiali

Dopo aver individuato e classificato gli stakeholder di riferimento, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, ha provveduto all'identificazione dei temi materiali.

L'analisi di materialità è lo strumento che l'azienda utilizza per individuare le questioni ambientali, sociali e di governance su cui l'organizzazione dovrebbe concentrare la propria attenzione, le proprie risorse e i propri sforzi, per consentire una

gestione efficace di rischi e opportunità.

La realizzazione dell'analisi di materialità ha rappresentato per la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit un'attività articolata e meticolosa che ha richiesto attenzione, competenza e consultazione attiva degli stakeholder.

L'analisi di materialità è stata sviluppata attraverso cinque fasi chiave, di seguito sintetizzate.

• Identificazione dei temi materiali

Questa fase riguarda la raccolta di informazioni su questioni potenzialmente rilevanti, ottenute mediante le ricerche di settore e l'analisi delle normative, dei trend di mercato e dei feedback degli stakeholder.

• Consultazione degli stakeholder

Gli stakeholder assumono un ruolo fondamentale nell'analisi di materialità in quanto contribuiscono all'individuazione dei temi ambientali, sociali e di governance da attenzionare.

• Valutazione e prioritizzazione.

Ciascuno dei temi individuati è stato valutato in base a: impatto sull'organizzazione e sulla società, capacità dell'organizzazione di influenzare il cambiamento e rilevanza per gli stakeholder.

• Creazione della matrice di materialità

La matrice è stata costruita considerando due dimensioni principali: la rilevanza per gli Stakeholder e la rilevanza per la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit (Figura 2).

• Integrazione nella strategia

I risultati emersi dall'analisi, sono stati integrati nella pianificazione strategica degli obiettivi aziendali per il 2024 e per gli anni successivi.

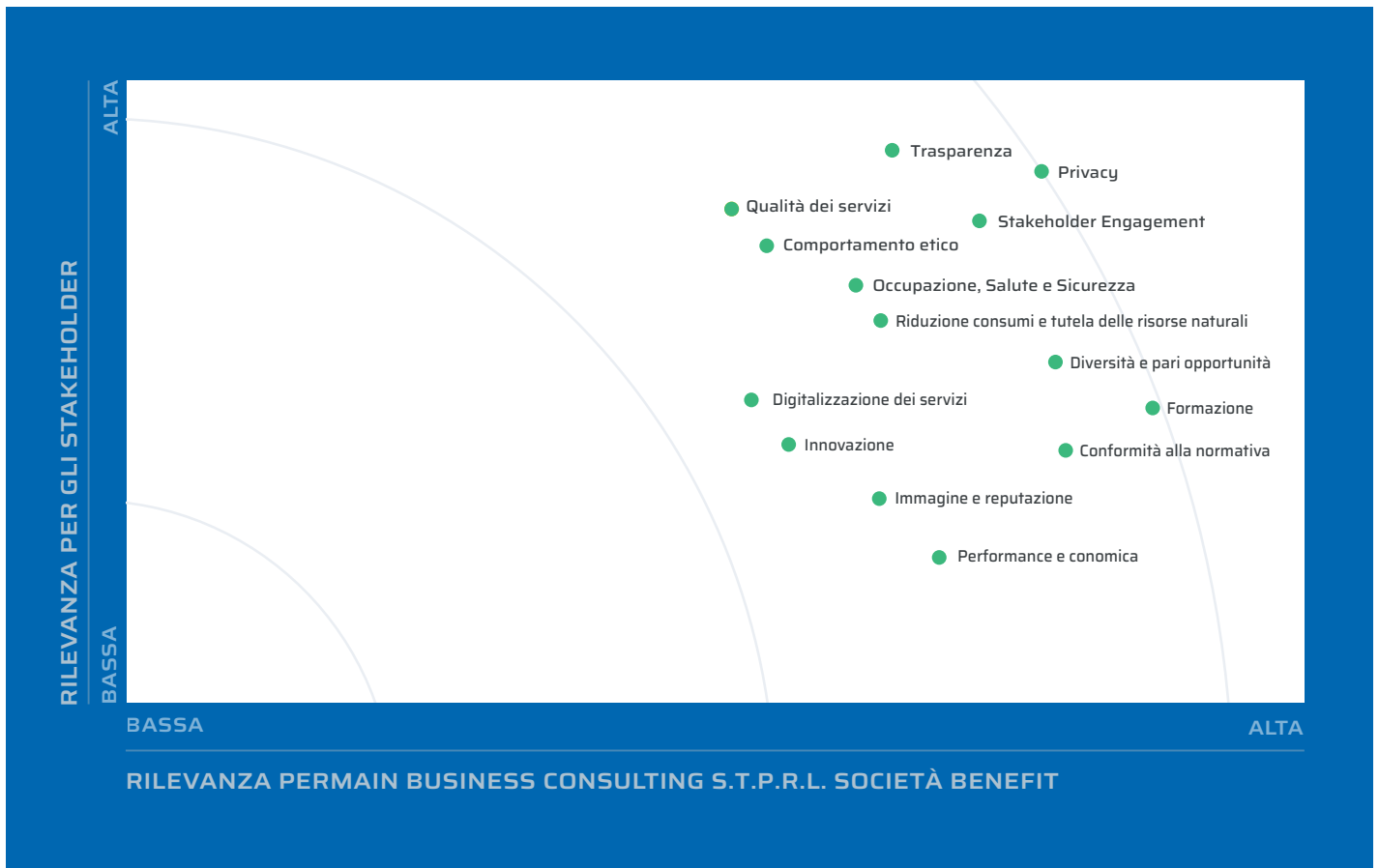


Figura 2 Analisi dei temi materiali per la Main Business Consulting S.T.P.R.L.

Descrizione dei temi materiali

Trasparenza	Comunicare in modo chiaro e concreto le proprie politiche, pratiche e decisioni, sia internamente che verso l'esterno. Un approccio trasparente promuove la fiducia reciproca, riduce il rischio di conflitti e assicura che tutte le parti coinvolte siano informate e consapevoli delle azioni intraprese.
Qualità dei servizi	Garantire l'erogazione di consulenze accurate, tempestive e personalizzate, con un continuo miglioramento dei processi interni e un monitoraggio costante degli standard di servizio.
Comportamento etico	Promuovere i valori di giustizia, integrità e rispetto, non solo nel rispetto delle leggi, ma anche nell'atteggiamento nei confronti di clienti, dipendenti e partner.
Stakeholder Engagement	Promuovere un processo continuo di dialogo, che agevoli la comunicazione tra i principali interlocutori aziendali.
Privacy	Garantire che i dati siano trattati con la massima riservatezza e conformità alle normative vigenti, mantenendo viva la fiducia dei clienti.
Conformità alla normativa	Garantire l'affidabilità e la sicurezza delle operazioni aziendali, assicurando conformità alle normative fiscali, tributarie, ambientali e di sicurezza.
Occupazione, Salute e Sicurezza	Favorire la creazione di un ambiente di lavoro stabile e inclusivo, promuovendo politiche occupazionali che supportino la crescita professionale, la sicurezza sul lavoro e il benessere dei dipendenti, anche attraverso formule contrattuali dedicate.



Riduzione consumi e tutela risorse naturali	Ridurre i consumi energetici, gestire responsabilmente le risorse naturali e promuovere pratiche aziendali che minimizzino l'impatto ecologico, attraverso il riciclo e l'utilizzo di materiali eco-friendly.
Diversità e Pari opportunità	Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la diversità in ogni sua forma e garantisca pari opportunità di crescita e sviluppo professionale per tutti i dipendenti, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali.
Formazione	Offrire opportunità di aggiornamento professionale, permettendo al personale di restare aggiornato sulle innovazioni del settore e sui cambiamenti normativi.
Digitalizzazione dei servizi	Adottare tecnologie avanzate per la gestione dei servizi contabili e fiscali, ottimizzando i processi e riducendo i margini di errore, senza rinunciare ad un livello di accessibilità elevato per tutti i clienti.
Innovazione	Investire in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni più avanzate, personalizzate e in linea con le tendenze del settore
Immagine e reputazione	Costruire una reputazione solida, fondata su trasparenza, etica e qualità, favorendo la fidelizzazione e la crescita sostenibile del business nel lungo periodo.

2024

Bilancio di sostenibilità Main Business Consulting



PEOPLE

MIN
BUSINESS CONSULTING

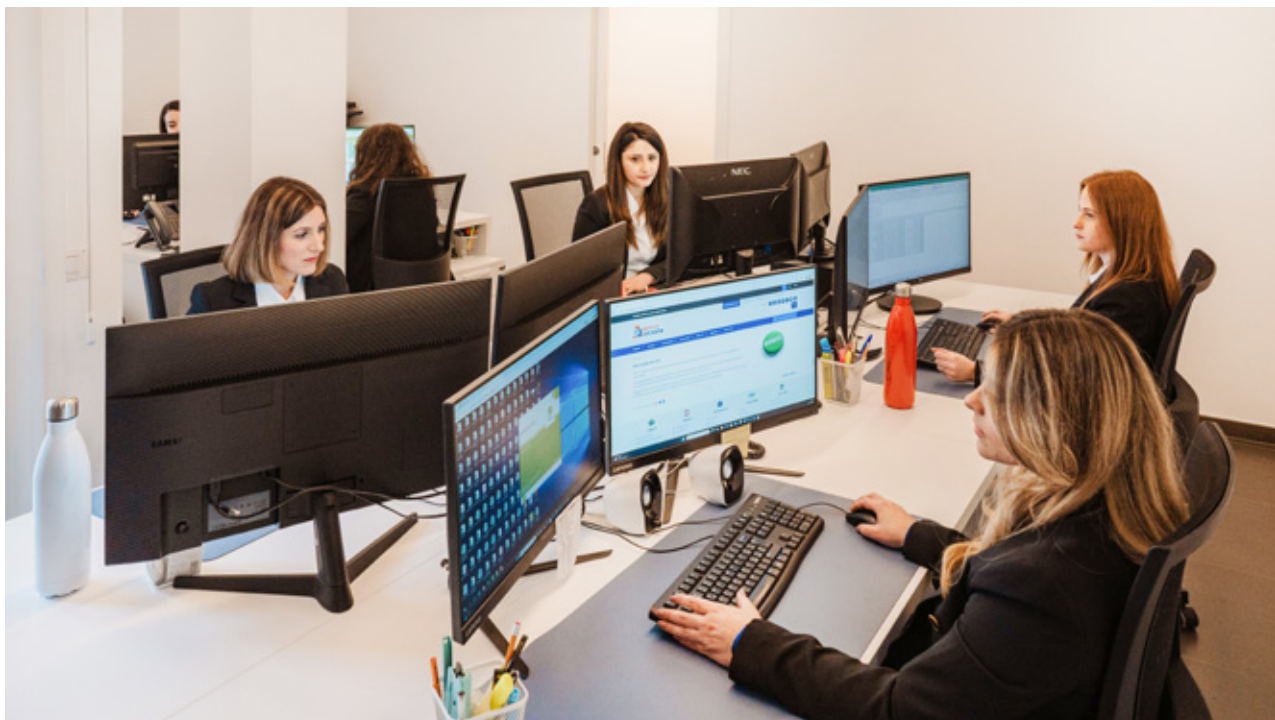
BUSINESS CONSULTING

Capitale umano

Il capitale umano rappresenta l'insieme di conoscenze, competenze, attitudini professionali e relazionali possedute dagli individui e sviluppate grazie all'esperienza e alla formazione di ciascuno. La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, consapevole dell'importanza del capitale umano e del forte legame tra esso e le performance aziendali, si impegna a promuovere una strategia Human-Centred, focalizzata sul supporto, sulla valorizzazione e sulla motivazione dei propri dipendenti.

Con un'età media di 36 anni, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit rappresenta tre generazioni: dalla Generazione X alla Generazione Z, passando per i Millennials.

Questa diversità generazionale contribuisce a un arricchimento delle competenze e delle prospettive, alimentando la cultura aziendale con uno scambio intergenerazionale che aggiunge valore. Inoltre, la differente provenienza geografica delle dipendenti, rafforza ulteriormente il valore del capitale umano, spostando all'interno dell'organizzazione una molteplicità di esperienze e conoscenze legate ai rispettivi territori.





L'azienda crede nella centralità delle persone quale principale fonte di innovazione e competitività, soprattutto in un contesto come quello della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, caratterizzato da un team di giovani donne, con un mindset orientato al cambiamento e al miglioramento continuo.

L'azienda sceglie di esaltare il capitale umano attraverso:

- Selezione del personale con competenze implicite che siano in linea con la cultura aziendale, al fine di creare un team coeso e orientato al successo del business;
- Trasmissione dei valori aziendali a tutti i livelli, orientando i processi decisionali verso un obiettivo comune e condiviso;
- Attenzione alle esigenze dei dipendenti e valorizzazione delle loro intuizioni;

- Promozione della formazione e dell'aggiornamento continuo dei dipendenti, considerando le necessità e le caratteristiche individuali, incentivando la crescita professionale basata sul merito e sulle competenze specifiche;
- Garanzia delle pari opportunità a tutti i dipendenti, sia in termini di opportunità lavorative che di avanzamento di carriera.

L'azienda è fortemente convinta che l'investimento sul capitale umano è fondamentale per promuovere una cultura inclusiva e positiva, in cui ciascuno possa sentirsi valorizzato e incentivato a rimanere in azienda, impattando positivamente sul tasso di employee retention.

Salute e Sicurezza sul lavoro

L'azienda è attenta alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, pur operando in un settore a basso rischio come quello della consulenza. La gestione di questi aspetti non si limita al solo rispetto delle normative vigenti, ma riguarda un impegno concreto verso la creazione di un ambiente professionale sano, accogliente e attento alle esigenze delle persone.

La struttura organizzativa e le modalità operative adottate sono naturalmente poco esposte a rischi fisici o ambientali rilevanti; tuttavia, l'azienda man-

tiene alta l'attenzione sugli aspetti legati alla salute psico-fisica, allo stress lavoro-correlato e all'equilibrio tra vita professionale e privata.

Nel corso del 2024, infatti, è stata elaborata la Relazione di valutazione dei rischi derivati dallo stress da lavoro-correlato con le relative valutazioni. Per la valutazione dei rischi da stress correlato è stato valutato il gruppo omogeneo "impiegati d'ufficio", che comprende le mansioni descritte nel Documento della Valutazione dei Rischi, quali impiegati amministrativi/amministratori e addetti alla contabilità.

La valutazione del rischio è stata articolata in quattro fasi principali:

- **Fase 1 - Propedeutica**

Fase iniziale in cui si definiscono le figure coinvolte e i relativi ruoli, si identificano e pianificano le attività da compiere e le procedure da adottare, si programma la modalità di implementazione del percorso metodologico.

- **Fase 2 - Valutazione preliminare**

Fase in cui si analizzano gli Eventi sentinella e si valutano gli indicatori di Contenuto e di Contesto del lavoro per ogni gruppo omogeneo di lavoratori.

- **Fase 3 - Valutazione approfondita**

Valutazione della percezione dei singoli lavoratori riguardo agli aspetti di Contenuto e di Contesto del lavoro, attraverso compilazione di questionari individuali, analizzati in modo aggregato, obbligatoria qualora la valutazione preliminare rilevi la presenza di una condizione di rischio.

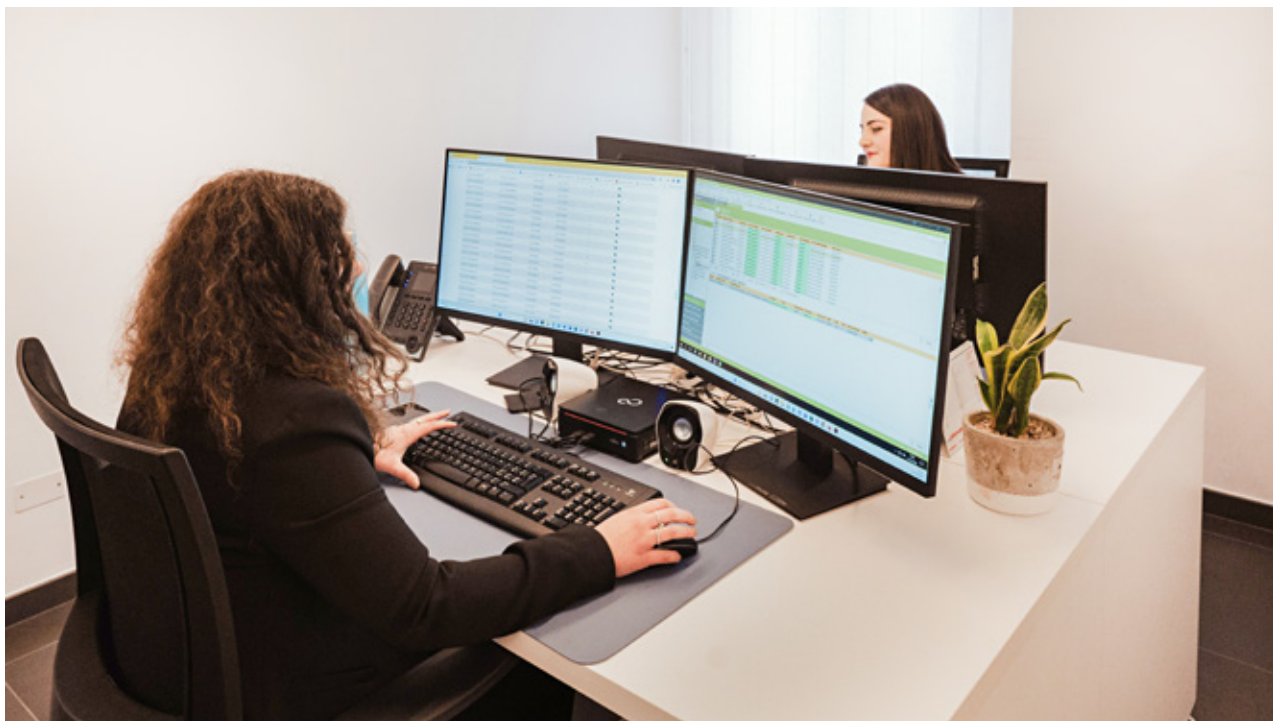
- **Fase 4 - Pianificazione degli interventi**

Una volta conclusa la parte di valutazione si passa ad identificare gli interventi e le azioni necessarie a correggere le criticità emerse ed a migliorare le condizioni di lavoro. Il risultato di questo articolato processo valutativo non ha evidenziato particolari condizioni organizzative tali da determinare la presenza di stress correlato al lavoro.



Tuttavia, nell'ambito della tutela sanitaria, l'azienda ha attivato per ciascuna delle proprie dipendenti la polizza assicurativa UniSalute. Questa copertura garantisce l'accesso a servizi di prevenzione, visite specialistiche, esami diagnostici e altri percorsi di cura, testimoniando la volontà dell'azienda di prendersi cura della salute delle persone non solo in ambito lavorativo, ma anche nella sfera privata.

Inoltre, l'organizzazione del lavoro favorisce la flessibilità e l'equilibrio tra tempi di vita e tempi di lavoro, elementi che contribuiscono a ridurre il rischio di stress e migliorano la qualità dell'esperienza lavorativa. La possibilità di lavorare da remoto, l'adozione di orari flessibili e l'attenzione alle esigenze personali e familiari rappresentano strumenti fondamentali per promuovere una cultura del lavoro sostenibile e inclusiva. La salute e la sicurezza delle persone sono, per l'azienda, un valore irrinunciabile e un presupposto essenziale per costruire un ambiente di lavoro stabile, motivante e orientato alla crescita sostenibile.



Formazione continua

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit attribuisce un'importanza prioritaria alla formazione dei propri dipendenti, consapevole che la crescita professionale sia una leva strategica per il successo e la sostenibilità dell'organizzazione.

Nel corso del 2024, l'azienda ha investito in piani di crescita e formazione fortemente strutturati, pensati per riconoscere e coprire le esigenze informative di ciascuna.

La formazione è pensata per far fronte alle mutevoli esigenze del settore della consulenza, garantendo che ogni membro del team possieda competenze aggiornate per il proprio ambito di operatività.

La formazione continua è supportata dall'adozione di soluzioni tecnologiche innovative che permettono ai dipendenti di partecipare a corsi online, webinar e attività di e-learning, facilitando l'accesso alle opportunità di crescita, indipendentemente dalla posizione geografica e dalle modalità di lavoro adottate.

• Sostenibilità

È importante per offrire alle aziende, sempre più coinvolte dalla normativa e dall'opinione pubblica, servizi mirati e conformi ai progressi legislativi. Questo passaggio ha rappresentato una leva concreta di innovazione e di vantaggio competitivo, conferendo credibilità al proprio impegno ambientale e sociale e suscitando fiducia e approvazione da parte dei clienti.

• Aggiornamenti in materie tributaria e fiscale

Data la peculiarità dell'attività aziendale, è importante offrire un servizio competente, aggiornato e conforme alle normative nazionali. Una consulenza qualificata consente di valutare correttamente l'impatto fiscale delle operazioni, identificando agevolazioni, incentivi, crediti d'imposta e deduzioni.

• Studio di normative specifiche di settore

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è fortemente convinta che una consulenza generica non basta. Servono, infatti, competenze specifiche per interpretare la complessa normativa di ciascun settore e per offrire un valore superiore rispetto a quello della concorrenza, migliorando la relazione tra l'azienda e i propri clienti.



- **Contabilità e bilancio**

Formarsi in tale ambito è essenziale per offrire un servizio che possa essere effettivamente utile ai propri clienti. Una conoscenza approfondita e aggiornata delle regole contabili e di elaborazione del bilancio è fondamentale per analizzare le performance, la sostenibilità e le prospettive economiche.

- **Strumenti informatici e Artificial Intelligence**

Per efficientare e velocizzare le attività, l'azienda ha puntato molto sulla digitalizzazione dei processi e sull'AI, le quali hanno richiesto, e tutt'oggi richiedono, una formazione continua e mirata.

Per assicurare un miglioramento continuo, il monitoraggio dell'efficacia dei programmi formativi avviene attraverso i feedback qualitativi e l'analisi dell'impatto sui risultati operativi. Inoltre, in coerenza con i principi fondanti della Società Benefit, le attività formative sono orientate al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare in ambito di istruzione di qualità (Goal 4), parità di genere (Goal 5), lavoro dignitoso e crescita economica (Goal 8) e innovazione (Goal 9).

La formazione, dunque, non rappresenta solo uno strumento di aggiornamento, ma un pilastro culturale attraverso cui l'azienda consolida i propri valori, investe nelle persone e costruisce un futuro sostenibile, equo e competitivo.



Welfare Aziendale

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha raggiunto, nel medio periodo, una serie di obiettivi di natura economica, sociale ed ambientale, grazie ad un'attenta pianificazione strategica e alle innovative politiche aziendali.

L'attenzione prioritaria è stata rivolta alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, alla tutela della salute e alla formazione.

Tra le iniziative potenziate nel 2024, si cita la possibilità di smart working parziale per le dipendenti con figli piccoli. Una misura pensata per facilitare la gestione quotidiana dei carichi familiari e sostenere il rientro al lavoro dopo la maternità. Questa possibilità ha avuto un impatto positivo sia sulla soddisfazione lavorativa, sia sull'organizzazione interna, favorendo un clima di fiducia e collaborazione. L'accesso al lavoro da remoto è stato agevolato dalla designazione di procedure dedicate, linee guida chiare e strumenti digitali in grado di garantire comunicazione, efficienza e continuità.



Come anticipato nelle precedenti sezioni, a tutela della salute fisica e mentale delle proprie persone, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha attivato una copertura sanitaria integrativa per tutte le risorse operanti in azienda.

Nell'ambito delle politiche di welfare aziendale orientate al benessere e all'equità, nel 2024 l'azienda ha confermato la fornitura gratuita di dispositivi per l'igiene mestruale per tutte le dipendenti.

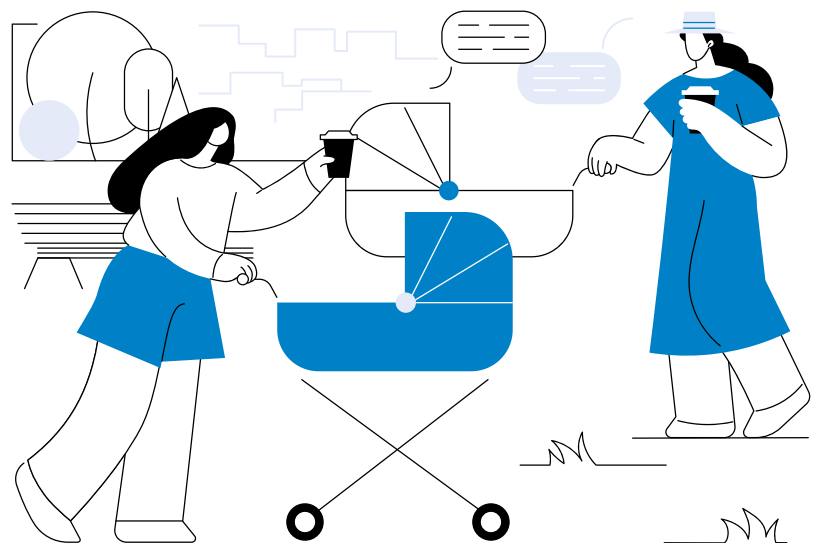
L'iniziativa vuole promuovere un ambiente di lavoro inclusivo,

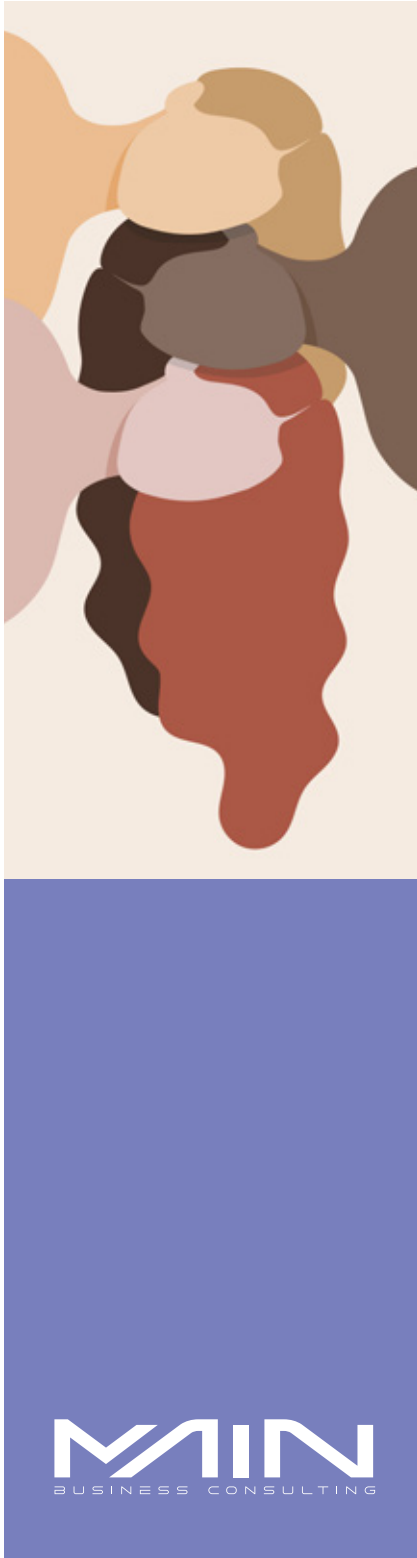
attento ai bisogni concreti delle persone e alla parità di genere, contribuendo a ridurre il cosiddetto period poverty e normalizzare la gestione della salute mestruale anche in ambito professionale.

Infine, un altro ambito in cui l'organizzazione ha scelto di investire è la formazione dei dipendenti, puntando sul raggiungimento di un reciproco vantaggio. Per l'azienda questo rappresenta la possibilità di fare affidamento su persone competenti e altamente qualificate che, dal proprio canto, hanno la possibilità di crescere professionalmente e personalmente, aumentando le

proprie possibilità di carriera e la propria autostima.

L'approccio al welfare non è concepito come un insieme di benefits isolati, ma come un sistema integrato di cura, ascolto e valorizzazione del capitale umano. Guardando al futuro, si intende ampliare ulteriormente la nostra offerta di welfare, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, attento alle diversità, sostenibile e orientato al benessere delle persone in tutte le fasi della vita lavorativa.





Diversità e pari opportunità

La parità di genere è uno dei pilastri fondamentali dell'impegno per la sostenibilità sociale e rappresenta un vero e proprio elemento distintivo della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit.

Il team aziendale è interamente composto da donne e costituisce un esempio concreto di inversione di paradigma. Nel contesto della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, l'uguaglianza di genere non si esaurisce in una questione numerica, ma si traduce in una cultura aziendale che promuove equità, rispetto, inclusione e valorizzazione delle competenze senza alcuna discriminazione fondata sul genere.

La cultura aziendale promuove una parità di genere che va ben oltre la semplice presenza di donne, ma si realizza attraverso l'eliminazione di stereotipi e barriere sistemiche che limitano l'accesso, la retribuzione e la carriera delle professioniste.



La già menzionata **certificazione UNI/PdR 125:2022** (si veda Percorso Responsabile), rappresenta una testimonianza formale di un impegno confermato nel 2024, ma frutto di un percorso già avviato e consolidato negli anni. Tuttavia, l'azienda ritiene che il raggiungimento di tale importante risultato non rappresenti un punto di arrivo: la parità di genere non si realizza limitatamente all'osservazione di obblighi normativi o formali, ma soprattutto attraverso una convinzione interna quale leva strategica per la competitività, l'innovazione e la coesione sociale.

L'esperienza della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit dimostra che la creazione di un ambiente inclusivo è possibile e generativo di valore sostenibile nel lungo periodo. Infatti, un'organizzazione che promuove attivamente l'uguaglianza di genere e l'inclusione contribuisce a rafforzare la propria immagine sul mercato, attirando talenti diversificati e creando relazioni più autentiche con i propri clienti, sempre più sensibili a tematiche sociali ed etiche. Inoltre, la parità di genere favorisce un miglioramento complessivo delle performance aziendali, stimolando l'innovazione attraverso il confronto di idee diverse e il superamento di visioni stereotipate che limitano la creatività. Si tratta, dunque, di un investimento non solo etico, ma anche economico, che genera valore sostenibile e contribuisce a un modello di business resiliente e all'avanguardia.



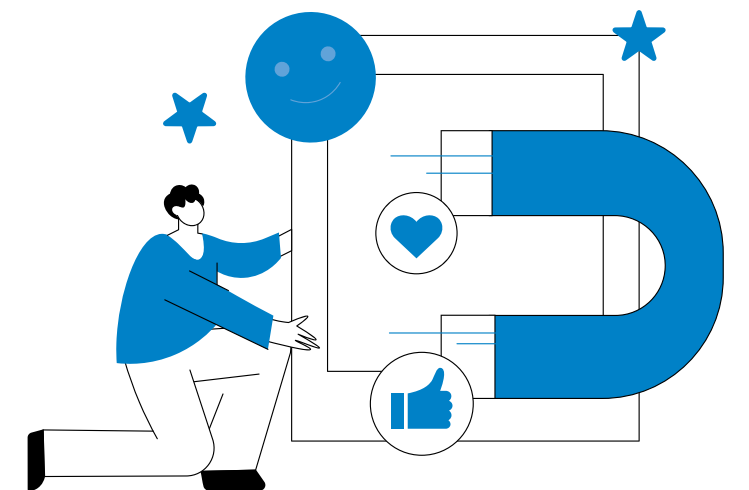
Customer Satisfaction

La soddisfazione dei clienti rappresenta per la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, la garanzia di relazioni durature, basate sulla fiducia reciproca, sulla qualità dell'operato di ciascuno e sul valore che l'azienda si impegna a fornire alle organizzazioni con cui collabora.

Nel corso del 2024 sono state investite risorse significative in attività destinate al miglioramento della **quality service** attraverso un approccio attivo nell'ascolto delle esigenze e delle aspettative dei propri clienti. Inoltre, l'utilizzo di strumenti avanzati di feedback, come sondaggi di customer satisfaction e interviste, ha consentito di raccogliere dati significativi al fine di analizzare in dettaglio l'esperienza vissuta dai clienti. In tal modo, l'azienda ha potuto identificare le eventuali aree di miglioramento e di ottimizzare i processi interni.

L'ascolto attivo e la raccolta di suggerimenti permettono di affinare i processi, garantendo che ciascun progetto risponda pienamente agli obiettivi strategici dei clienti e rispetti i più alti standard di qualità.

La customer satisfaction, quindi, non è solo un obiettivo raggiunto, ma un processo in continuo miglioramento che spinge a perfezionare costantemente l'offerta, a ottimizzare i servizi e a contribuire in modo sempre più significativo alla crescita e al successo dell'azienda e dei clienti che decidono di affidarsi alla stessa.





Collettività e comunità di riferimento

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit S.T.P.R.L., in quanto Società Benefit, riconosce che il proprio successo non può essere misurato esclusivamente in termini di profitti, dovendo altresì considerare gli impatti positivi generati per la comunità in cui si inserisce.

L'azienda è attenta all'idea di valore condiviso in cui la crescita economica e lo sviluppo sociale si influenzano e si rafforzano vicendevolmente, in un'ottica di prosperità che supera i confini aziendali. La comunità non rappresenta un contesto passivo su cui ricadono le azioni dell'organizzazione, ma simboleggia una parte fondamentale dell'intero ecosistema azienda, che influenza e viene influenzato dalle dinamiche ambientali e d'impresa.

La responsabilità sociale della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si manifesta attraverso un impegno costante alla trasparenza, all'integrità e al rispetto per le persone e per l'ambiente. Le aziende moderne, infatti, sono chiamate non soltanto ad erogare servizi di qualità, ma anche ad agire come promotori di cambiamento positivo, contribuendo a costruire un approccio più equo e sostenibile.

Tra le modalità con cui l'azienda contribuisce al benessere della comunità di riferimento, vi è la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Per la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, la collettività inizia dai dipendenti e, pertanto, essa investe costantemente nello sviluppo professionale e personale di ciascuno, promuovendo un ambiente in cui le diverse competenze e prospettive sono supportate e valorizzate. Il sostegno al benessere dei collaboratori e la promozione di un sano equilibrio tra vita lavorativa e privata sono uno strumento concreto per costruire una comunità interna forte, resiliente e motivata a contribuire positivamente alle relazioni che l'azienda intesse con i propri interlocutori.

Allo stesso modo, questo approccio orientato al benessere si riflette anche nelle attività esterne: attraverso i servizi di consulenza, l'azienda si impegna a supportare i clienti a trasformare i propri modelli di business, adottando soluzioni più sostenibili ed etiche. Aiutare altre aziende a diventare più responsabili significa contribuire a un sistema economico più consapevole, di cui l'intera collettività può beneficiare.

Questo approccio moltiplicatore ha permesso, nel corso del 2024, di diffondere un'influenza positiva ben oltre la diretta operatività aziendale.

Confindustria Salerno

Nell'anno 2024, La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società benefit si è associata a Confindustria Salerno, principale rappresentanza imprenditoriale del territorio. Questa adesione consente di consolidare il radicamento locale, favorendo il dialogo costante con istituzioni, stakeholder e altre imprese del territorio.

Confindustria offre strumenti di supporto strategico e operativo, inclusi servizi di formazione e aggiornamento in ambito economico, digitale e di sostenibilità. L'associazione rappresenta per Main Business Consulting un impegno concreto verso la promozione di un modello di impresa responsabile, orientato alla creazione di valore condiviso e allo sviluppo sostenibile del tessuto economico salernitano e campano.



Network Consulenti Aziendali d'Italia

La Main Business Consulting fa parte del Network Consulenti Aziendali d'Italia, una rete nazionale di professionisti dedicata alla consulenza manageriale e allo sviluppo strategico delle PMI italiane. Il network si distingue per il suo impegno nell'innovazione gestionale e nella digitalizzazione dei processi di controllo, con l'obiettivo di promuovere una crescita economica sostenibile e strutturata. Questo network promuove l'utilizzo di strumenti avanzati di controllo di gestione aziendale, metodologie operative condivise, concepite per accrescere la competitività e l'efficacia delle imprese clienti, partecipazione a percorsi di formazione strutturati, condivisione di metodologie operative e l'accesso a strumenti digitali innovativi.

Questa rete, non rappresenta solo un'opportunità professionale, ma anche un impegno verso il rafforzamento del tessuto imprenditoriale italiano contribuendo attivamente allo sviluppo economico e sociale del Paese, sostenendo le PMI nel percorso verso una gestione più responsabile, efficiente e orientata al futuro.



Università degli Studi di Salerno

Riguardo le collaborazioni scientifiche, l'azienda, nel corso del 2024, ha formalizzato un accordo di collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation Systems (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno.

Tale accordo prevede uno scambio reciproco tra le due entità in cui la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è chiamata a collaborare nell'implementazione di strumenti di gestione, rilevazione e comunicazione delle performance economiche, ambientali e sociali, collaborando alla definizione di un network di conoscenze; il Dipartimento, invece è chiamato a fornire gli strumenti e le risorse per permetterlo.

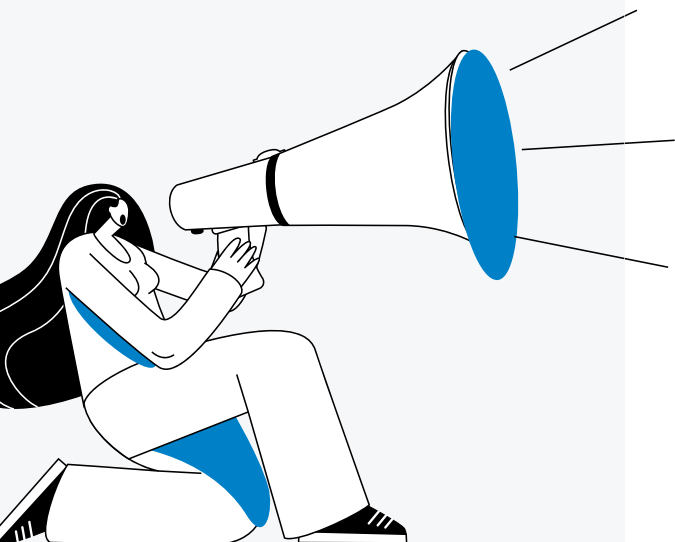
Questa sinergia favorisce l'integrazione di competenze specialistiche, accelerando l'innovazione e la diffusione delle migliori pratiche sostenibili.



Partner 24 Ore

La società è inoltre membro del Partner 24 ORE, network promosso dal Gruppo Il Sole 24 Ore, di cui fanno parte professionisti selezionati in base a competenza, esperienza e reputazione. Partner 24 ORE offre aggiornamenti specialistici e strumenti formativi su tematiche strategiche quali sostenibilità, compliance normativa, digitalizzazione e gestione dei rischi aziendali.

La partecipazione ai tavoli di confronto e ai format editoriali consente lo scambio di conoscenze, la diffusione di best practice e la realizzazione di soluzioni professionali integrate. Per Main Business Consulting, l'adesione a Partner 24 ORE rafforza la capacità di offrire consulenza qualificata e aggiornata, coerente con le esigenze normative e con i principi di sostenibilità applicati ai clienti.



Comunicazione

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale, soprattutto nell'ambito della sostenibilità aziendale, permettendo la diffusione e la valorizzazione di politiche, strategie, impatti ambientali e sociali delle attività della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit.

Nel corso del 2024, l'azienda ha consolidato il proprio impegno promuovendo una comunicazione trasparente, chiara ed efficace, consapevole che una gestione corretta della comunicazione sia essenziale per assicurare la fiducia degli stakeholder e il successo delle iniziative di sostenibilità.

Il raggiungimento di un pubblico sempre più ampio è stato possibile attraverso l'uso di diversi canali di comunicazione, sfruttando sia le modalità tradizionali, sia le piattaforme digitali.

Infatti, alla comunicazione verbale, è stato associato l'aggiornamento del sito web, arricchito di contenuti interattivi e sezioni tematiche che trattano in dettaglio tutte le informazioni utili alla clientela attuale e potenziale. Nello specifico, il sito aziendale è composto dalle seguenti sezioni:

[HOME](#)

[NEWS](#)

[CHI SIAMO](#)

[FAQ](#)

[IL NOSTRO TEAM](#)

[CONTATTACI](#)

[I NOSTRI SERVIZI](#)

[LAVORA CON NOI](#)

Invia Richiesta

Contatta I Nostri Uffici Per Informazioni

 **Contattaci Via Email**
info@mbcstp.it

 **Vieni Presso I Nostri Uffici A Fisciano**
Via Fratelli Napoli, 22/24/26 - Cap - 84084

 **Vieni Presso I Nostri Uffici A Salerno**
Via Costantino L'Africano N. 35 - Cap - 84124

 **Chiamaci**
+39 089 952229



Inoltre, nel footer sono state predisposte le sezioni che approfondiscono le tematiche connesse agli aspetti ESG, in particolare:

PRIVACY E POLICY

CODICE ETICO

POLITICA GENDER EQUALITY

CERTIFICAZIONI

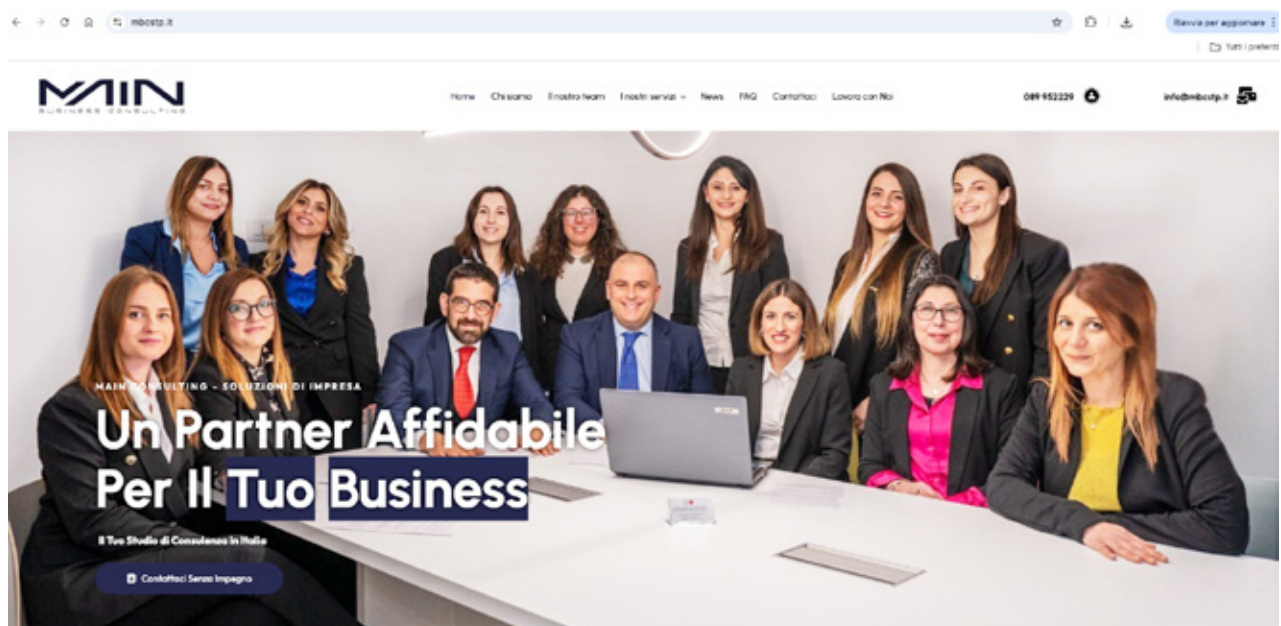
Per rendere più agevole la comunicazione con la clientela attuale e potenziale, è stata predisposta un'apposita contact form intitolata:

TI OFFRIAMO SUPPORTO IMMEDIATO

Oltre al sito web, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha investito nel rafforzamento della presenza sui social media. Tali canali, sempre più centrali nella comunicazione aziendale, hanno permesso di raggiungere un pubblico vasto e diversificato, creando una comunità online che ha la possibilità di interagire direttamente con noi.

Le campagne social hanno riguardato principalmente i profili LinkedIn, Facebook e Instagram, attraverso i quali sono stati veicolati messaggi destinati non solo a far conoscere la nostra azienda, ma anche a diffondere informazione e conoscenza rispetto al settore di appartenenza e a sviluppare forme di dibattito continuo con la comunità social.

L'obiettivo è quello di rendere l'azienda un interlocutore sempre più aperto e responsabile, in grado di costruire relazioni durature, significative e sostenibili con gli stakeholder.



2024

Bilancio di sostenibilità Main Business Consulting



PLANET

MIN
BUSINESS CONSULTING

BUSINESS CONSULTING

Le sfide del settore

Il settore della consulenza è in continua evoluzione e le sfide che si presentano sono sempre più complesse e sovrapposte.

Ciò che rende l'ambito di operatività della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit così dinamico è dato da una serie di fattori interni ed esterni, che impongono all'azienda un monitoraggio continuo delle proprie attività, unito alla capacità di prevedere e anticipare i cambiamenti futuri.

Il 2024 è stato un anno segnato da una profonda trasformazione digitale e dall'avvento dell'Intelligenza Artificiale quale strumento di supporto, in grado di influenzare in maniera significativa il *decision making strategico*.

Ciò ha imposto alle società come la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, di approfondire il funzionamento delle tecnologie emergenti, ma anche di sperimentare modalità di implementazione efficaci e funzionali alla creazione di valore. Di conseguenza, tale prospettiva, ha imposto la revisione e la riassegnazione delle attività core, richiedendo alle società di consulenza di concentrarsi su strategie di più alto livello, prima di essere escluse da concorrenti più aggiornati e capaci di integrare le nuove tecnologie.





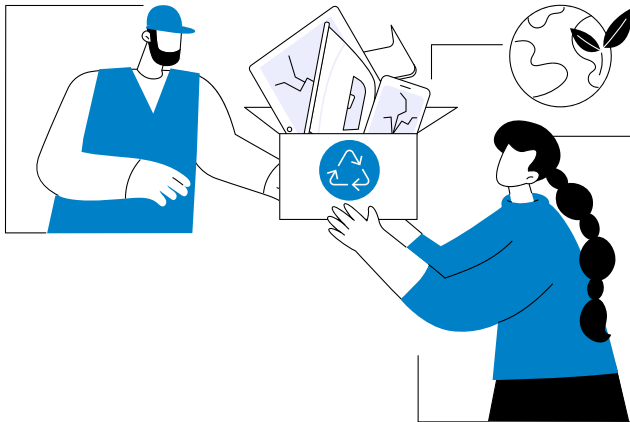
Se il progresso tecnologico impone un'evoluzione di strumenti e processi, la crescente rilevanza della sostenibilità definisce i nuovi orizzonti etici e strategici della consulenza attuale.

Per il settore specifico della consulenza, l'attenzione verso i temi ESG ha consolidato il proprio status di sfida strategica e imperativa, superando la percezione di un tema accessorio o riservato ad un gruppo ristretto.

Nel 2024, la progressiva tensione legislativa, soprattutto con riferimento all'imminente implementazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), ha reso la rendicontazione non finanziaria un obbligo stringente per un numero sempre maggiore di aziende. Questa transizione ha imposto ai professionisti del settore l'onere di sviluppare rapidamente competenze avanzate non solo sugli standard di reporting, ma anche su come integrare i principi ESG nel modello di business, nella catena del valore e nella strategia di lungo termine.

Tuttavia, l'anticipazione delle prospettive future, di natura tecnologica o *ESG-based*, non è l'unica sfida da considerare. Molte difficoltà, infatti, sorgono dalla stessa natura delle attività svolte e si collegano all'adattamento delle esigenze del cliente e alla gestione delle relazioni con gli stessi, alla formazione continua, alla capacità di gestire i tempi, alla flessibilità e alla capacità di adattamento, nonché alla gestione della forza lavoro.

Il superamento di tali difficoltà è possibile solo attraverso una combinazione di strategie mirate, flessibilità operativa e un costante impegno all'innovazione, che la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si impegna a rispettare. In questo modo, l'organizzazione è in grado di evolversi e di prosperare, rispondendo alle sfide attuali e creando le premesse per affrontare quelle future.



Attuare una strategia aziendale che possa generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla salute della comunità.

Su questi temi la formazione è fondamentale per migliorare la gestione aziendale dei rifiuti.

La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti è un processo cruciale per ciascuna azienda attraverso in quanto, per ogni tipologia di rifiuto, la stessa definisce ed attua le modalità di recupero o di smaltimento.

Gestire i rifiuti correttamente significa non solo uniformarsi alla legge, ma anche attuare una strategia aziendale che possa generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla salute della comunità, senza rinunciare all'efficienza dei processi interni.

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, nel corso del 2024, ha gestito i propri rifiuti attraverso le seguenti strategie:

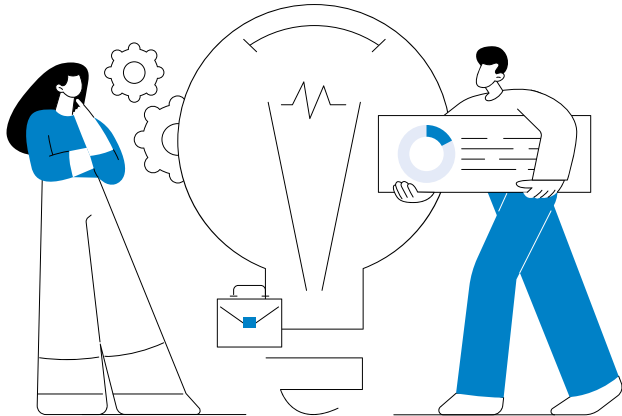
- Riduzione e prevenzione. Nonostante l'azienda si occupi esclusivamente di servizi di consulenza e, pertanto, non sia coinvolta in una copiosa produzione di rifiuti, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si impegna a limitarne al minimo la quantità prodotta. Evitare la generazione di rifiuti inutili è la strategia migliore, sia dal punto di vista ambientale che economico. Infatti, oltre a non gravare sull'ambiente e sulla salute pubblica, una produzione di rifiuti trascurabile si traduce in una riduzione dei costi operativi legati allo smaltimento.



- Raccolta differenziata e riutilizzo. L'azienda è molto attenta alla differenziazione dei rifiuti, realizzata attraverso contenitori in cartone riciclato, forniti dal Comune di Fisciano. Separare i rifiuti in base alla tipologia consente di riutilizzare materiali che, in alternativa, verrebbero direttamente smaltiti in discarica, rinunciando alla possibilità di riutilizzo o rigenerazione.
- Consapevolezza e formazione del personale. Per assicurare una gestione accurata dei rifiuti, è indispensabile che i dipendenti siano adeguatamente formati e sensibilizzati sulle pratiche corrette da adottare. La formazione regolare è fondamentale per mantenere l'attenzione alta su questi temi e per introdurre nuovi sistemi o tecnologie che possano migliorare la gestione aziendale dei rifiuti.

Nonostante non vi siano significative quantità di rifiuti da monitorare e gestire, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha comunque effettuato una rilevazione sui principali rifiuti prodotti e sulle categorie C.E.R. associabili. Di seguito si riporta lo schema con le principali categorie.

Tipologia di rifiuto	Codice
Carta e cartone	C.E.R. 20 01 01
Imballaggi in carta e cartone	C.E.R. 15 01 01
Imballaggi in plastica	C.E.R. 15 01 02
Computer portatili e fissi	C.E.R. 16 02 14
Telefoni fissi da scrivania e telefono cellulari	C.E.R. 16 02 14
Rifiuti alimentari (separazione rifiuti umidi)	C.E.R. 20 01 08



Il nostro impegno per ridimensionare il fabbisogno energetico, diminuendo l'impronta di carbonio e promuovendo un futuro più sostenibile.

Consumi energetici

Il monitoraggio e la gestione dei consumi energetici sono un'attività cruciale per un'azienda che mira alla sostenibilità ambientale. Sebbene la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit non svolga attività ad alta intensità energetica, il consumo di energia elettrica va comunque monitorato, adottando un comportamento etico e responsabile.

Dal punto di vista ambientale, la produzione di energia da fonti fossili è tra le principali cause del cambiamento climatico in atto decenni. Per contribuire attivamente a limitare tale fenomeno, le aziende devono ridimensionare il fabbisogno energetico, diminuendo l'impronta di carbonio e promuovendo un futuro più sostenibile.

L'anno 2024 è stato un periodo di profonda riflessione e azione in merito alla gestione energetica. Nel corso dell'anno, il consumo energetico totale si è attestato a 15.283 kWh, un dato che ha consentito di ottenere una rappresentazione dettagliata dell'impatto energetico, identificando le aree di maggior consumo e le opportunità di miglioramento.

Il consumo energetico della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit si concentra principalmente sull'energia elettrica, impiegata per l'illuminazione degli uffici, il funzionamento delle apparecchiature informatiche (server, computer, stampanti), i sistemi di climatizzazione (riscaldamento e raffreddamento) e le altre infrastrutture tecnologiche, necessarie per l'erogazione dei servizi.



I dati raccolti nel 2024 hanno fornito un quadro chiaro dei consumi aziendali, consentendo di fissare obiettivi specifici per il futuro. In particolare, è stato rilevato che il consumo maggiore si concentra nelle ore diurne e che i picchi si verificano in determinati periodi dell'anno, a seconda delle esigenze di climatizzazione. Questo ha spinto a valutare l'implementazione di sistemi di gestione dell'energia per automatizzare e ottimizzare il funzionamento degli impianti, riducendo gli sprechi e garantendo il comfort ambientale solo quando necessario.

I dati raccolti hanno gettato le basi per un piano d'azione pluriennale. Infatti, durante il 2024, l'attenzione aziendale si è concentrata anche sulla ricerca di soluzioni funzionali alla produzione di energia sostenibile.

La scelta è ricaduta sull'installazione di pannelli fotovoltaici, per la quale è stato predisposto uno studio di fattibilità tecnica ed economica per l'installazione sulle coperture degli edifici in cui hanno sede gli uffici dell'azienda. Tale iniziativa, che si prevede di implementare nell'anno 2025, rappresenta un passo cruciale verso l'autonomia energetica e la riduzione dell'impatto ambientale.

In conclusione, l'analisi del 2024 ha permesso di strutturare un percorso virtuoso di transizione energetica. La visione per il futuro della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è quella di un'azienda che non solo offre servizi di alta qualità, ma che lo fa in modo responsabile e sostenibile, contribuendo attivamente a un futuro più green e prospero per tutti. Il monitoraggio continuo, l'innovazione tecnologica e l'impegno di tutto il team saranno lo strumento per conseguire obiettivi ambiziosi.

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit per la sostenibilità ambientale



Essere una Società Benefit significa, per l'azienda, riconoscere che il successo economico non può e non deve essere disgiunto dalla creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

La Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit ha scelto di adottare lo status giuridico di Società Benefit non come un mero adempimento formale, ma come un impegno profondo e autentico all'integrazione della sostenibilità nella propria vision aziendale. Essere una Società Benefit significa, per l'azienda, riconoscere che il successo economico non può e non deve essere disgiunto dalla creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit, la sostenibilità non è un accessorio o un obbligo da adempiere, ma un principio guida che ispira ogni decisione e azione, dalla consulenza offerta ai clienti fino alla gestione quotidiana dell'ambiente di lavoro.

In un'epoca caratterizzata da sfide globali come il cambiamento climatico e l'esaurimento delle risorse, l'azienda crede fermamente che ogni azienda abbia la responsabilità di fare la propria parte. La mission di Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit è quella di dimostrare che un modello di business etico e sostenibile non solo è possibile, ma è anche il più resiliente e proficuo nel lungo periodo. L'azienda si impegna a sensibilizzare i propri stakeholder sull'importanza di adottare pratiche virtuose e di contribuire alla transizione verso un'economia più circolare e rispettosa del pianeta. Questo impegno si traduce in azioni concrete che mirano a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere il benessere sociale.

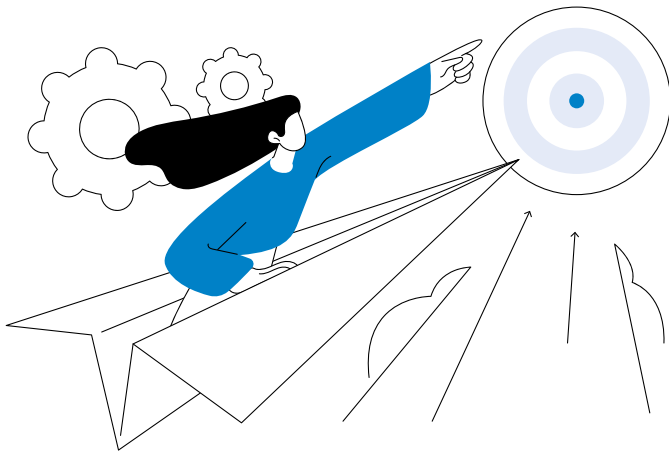


In particolare, l'azienda si è concentrata su una gestione più efficiente delle risorse, investendo in tecnologie che riducono i consumi energetici e idrici. Inoltre, promuove la cultura del "paperless", incoraggiando l'uso di documenti digitali e riducendo al minimo la stampa cartacea. L'azienda si impegna anche a smaltire correttamente i propri rifiuti, differenziandoli scrupolosamente.

La sostenibilità per Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit non si ferma alle pratiche interne, ma si estende anche alla cura dell'ambiente di lavoro e al benessere dei dipendenti. In questa direzione, l'azienda ha promosso la riduzione dell'uso di plastica monouso.

Sono state fornite a tutti i collaboratori borracce personalizzate, come simbolo dell'impegno collettivo dell'azienda a eliminare le bottiglie di plastica. Le borracce, oltre a essere un promemoria costante dei valori aziendali, sono state accompagnate dall'installazione di colonnine per l'erogazione dell'acqua filtrata e refrigerata. Questa iniziativa non solo ha ridotto in modo significativo i rifiuti plastici, ma ha anche garantito ai dipendenti un accesso facile e gratuito ad un'acqua di qualità, promuovendo al contempo una cultura del benessere e dell'idratazione.

Questo approccio alla sostenibilità si riflette anche nei servizi offerti. Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit aiuta le aziende a integrare la sostenibilità nelle loro strategie di business, offrendo consulenza su come misurare e ridurre il proprio impatto ambientale e su come sviluppare i report di sostenibilità in linea con gli standard internazionali. L'azienda crede fermamente che la sua esperienza e il suo impegno possano ispirare un cambiamento positivo anche al di fuori delle proprie mura, creando un effetto domino virtuoso.



Investire nella formazione e nel benessere delle proprie risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo

Obiettivi di miglioramento

Per il 2025, la Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit prevede una riorganizzazione interna volta al potenziamento delle capacità operative, con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo come Società Benefit, coerentemente con le finalità di beneficio comune che ne caratterizzano l'identità. Nel prossimo anno, la Società intende rafforzare la propria posizione come partner strategico per imprese e organizzazioni, integrando la consulenza contabile, fiscale e societaria con soluzioni innovative orientate alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Parallelamente, Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit continuerà ad investire nella formazione e nel benessere delle proprie risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e basato sul riconoscimento delle competenze e della responsabilità individuali nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, la Società si propone di intensificare le attività di consulenza per:

- L'ottenimento di certificazioni in ambito ESG (ambientale, sociale e di governance);
- La redazione di bilanci di sostenibilità;
- La predisposizione di strategie green a supporto della transizione ecologica delle imprese clienti.



Gli obiettivi strategici per il 2025 possono essere suddivisi secondo le seguenti macro-aree tematiche:

Persone

- Garantire al personale l'accesso a percorsi di formazione specialistica sui temi della sostenibilità, della leadership etica e della digitalizzazione;
- Promuovere il benessere dei lavoratori e un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata (work-life balance), integrando flessibilità organizzativa e la diffusione di stili di vita sani;
- Consolidare le politiche di inclusione e pari opportunità, valorizzando le diversità di genere, età e background culturale e professionale.

Governance

- Integrare i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nei processi decisionali aziendali;
- Aggiornare periodicamente il Codice Etico e assicurare il coinvolgimento attivo degli stakeholder nelle politiche aziendali;
- Avviare il percorso per l'ottenimento della certificazione B Corp, quale impegno formale al rispetto di standard elevati in materia di sostenibilità e responsabilità sociale;
- Rafforzare la trasparenza verso gli stakeholder, garantendo una comunicazione chiara, continuativa e accessibile sui temi ESG.

Ambiente

- Ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività aziendali, intervenendo sull'efficienza energetica e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- Migliorare la gestione dei rifiuti aziendali attraverso sistemi più efficienti e sostenibili;
- Favorire la selezione di fornitori che adottino politiche e pratiche ambientali virtuose.

Comunità e Territorio

- Avviare progetti di collaborazione con scuole, università e associazioni, al fine di promuovere l'educazione alla sostenibilità e all'innovazione sociale;
 - Sostenere iniziative locali con impatto sociale, culturale o ambientale, coerenti con i valori aziendali;
 - Rafforzare il legame con il territorio, anche attraverso la valorizzazione della filiera corta e il coinvolgimento di fornitori locali.
-

Indice dei contenuti GRI

Questo materiale fa riferimento alle seguenti Disclosure GRI

GRI Standards	Informativa	Sezioni
GRI 101: FOUNDATION (2016)		
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'Organizzazione	Chi siamo
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Chi siamo
102-3/102-4	Luogo della sede principale- Luogo delle attività	Chi siamo
102-6	Mercati serviti	Clienti e Qualità di prodotti e servizi
102-7	Dimensione dell'Organizzazione	Company Highlights 2024
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Capitale umano
102-9	Catena di fornitura	Fornitori e politiche di approvvigionamento
102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio precauzionale	Percorso Responsabile
102-12	Iniziative esterne	Collettività e comunità di riferimento Collaborazioni scientifiche e finanziarie
102-13	Adesione ad associazioni	Collettività e comunità di riferimento
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazioni di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder
102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi ed opportunità	Gestione del rischio in ottica di sostenibilità
ETICA E INTEGRITA'		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Missione Valori
102-17	Meccanismi per consigli e dubbi su questioni etiche	Percorso Responsabile



GOVERNANCE		
102-18	Struttura della governance	Organi
102-19	Delega dell'autorità	Organi
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Organigramma
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Organi
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	Vision Politiche e Strategie
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	Gestione del rischio in ottica di sostenibilità
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	Gestione del rischio in ottica di sostenibilità
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	Elenco dei gruppi di Stakeholder	Gli Stakeholder della Main Business Consulting Stprl SB
102-42	Individuazione e selezione degli Stakeholder	Processo di coinvolgimento degli Stakeholder
102-43	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	Processo di coinvolgimento degli Stakeholder
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Descrizione dei temi materiali
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	Descrizione dei temi materiali
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI

TOPIC SPECIFIC STANDARDS		
GRI 103 : MODALITA' DI GESTIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Descrizione dei temi materiali
GRI 200: ECONOMICO		
PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito
GRI 205 : ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	Codice Etico
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Percorso Responsabile
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Gestione del rischio in ottica di sostenibilità
GRI 300: AMBIENTALE		
ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	Consumi energetici
302-4	Riduzione di energia consumata	Consumi energetici
ACQUA ED EFFLUENTI		
303-1	Volume totale di acqua prelevata per fonte	Consumi energetici
303-2	Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	Consumi energetici
EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG - gas a effetto serra	Emissioni in atmosfera



SCARICHI IDRICI E RIFIUTI		
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	La gestione dei rifiuti
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Obiettivi di miglioramento secondo i SDGs
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Obiettivi di miglioramento secondo i SDGs
GRI 400: SOCIALE		
OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Capitale umano
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
403-1	Percentuale dei lavoratori rappresentati in commissioni formali per la salute e la sicurezza	Salute e Sicurezza sul lavoro
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione continua
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione continua
NON DISCRIMINAZIONE		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità e pari opportunità
VALUTAZIONE DEI DIRITTI UMANI		
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	Formazione continua
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI		
414-1	Valutazione sociale dei fornitori	Fornitori e politiche di approvvigionamento



Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità

Agli Amministratori della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Report di Sostenibilità predisposto a titolo volontario della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit (di seguito “la Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai “Sustainability Reporting Standards” del Global Reporting Initiative (GRI), quali criteri di rendicontazione come indicato dagli Amministratori stessi nella sezione “Nota metodologica” del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.


Indipendenza della società di revisione

Siamo indipendenti in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità ai criteri di rendicontazione indicati nella “Nota metodologica”. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di

 info@acrastalia.it  +39 089 95 22 29

 SALERNO - Via dei Principati 66 - 84122



acquisire un livello di sicurezza limitato che la Rendicontazione di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:


- 1) comprensione del processo di valutazione della rilevanza delle informazioni incluse nel Report di Sostenibilità attraverso l'analisi dell'approccio adottato dall'impresa in merito all'identificazione e alla valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti relativi alle questioni di sostenibilità e verifica della relativa informativa rendicontata nel Report di Sostenibilità;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico- finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico generato e distribuito" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati di natura qualitativa e quantitativa alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e svolto riscontri documentali, su base campionaria, in merito alla coerenza delle stesse con le evidenze disponibili;

info@acrasitalia.it  +39 089 95 22 29

 SALERNO - Via dei Principati 66 - 84122



- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto procedure analitiche e, ove ritenuto necessario, limitate verifiche, su base campionaria, sull'aggregazione dei dati e sui criteri e sulle metodologie di calcolo utilizzati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della Società Main Business Consulting S.T.P.R.L. Società Benefit relativa all'esercizio chiuso al 31/12/2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai "Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative (GRI) come indicato dagli Amministratori nel paragrafo "Nota metodologica" del Report di Sostenibilità.

Altri aspetti

La presente relazione non è emessa ai sensi di legge, stante il fatto che la Società non è obbligata alla predisposizione della rendicontazione di sostenibilità.

Le informazioni comparative presentate nella Report di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31/12/2023, non sono state sottoposte a verifica.

Salerno, 17 settembre 2025

ACRAS S.r.l.s.

Carmine Albero
Socio

BUSINESS CONSULTING



Main Business Consulting STPRL
Società Benefit

Via Fratelli Napoli, 22/24/26
84084 Fisciano - SA
Tel. +39 089 952229
www.mbcstp.it

Elaborato dalla
Main Business Consulting
STPRL Società Benefit

Design **Mercurio Comunicazione**
Stampa **Arti Grafiche Salerno**

Chiusura redazione **settembre 2025**
Fine stampa **settembre 2025**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024 I EDIZIONE

