





K D O J S M E

Společnost Imuni vyvíjí
a vyrábí přírodní produkty na podporu
zdraví a zdravého životního stylu
a poskytuje systém spolupráce
a podnikání obchodním partnerům.



ZAKLADATELÉ SPOLEČNOSTI

Michal Kubánek

Zakladatel společnosti s 18letou praxí v obchodní sféře s obrovskou vizí pomoci lidem zlepšit si život. V Imuni vede obchodní a marketingové oddělení.

Ing. Martin Halm

Zakladatel společnosti s dlouholetou manažerskou praxí ve vedení velkých společností a byl odpovědný za růst na mezinárodní úrovni. V Imuni vede finanční a logistické oddělení.



NAŠE VIZE

Zvýšit kvalitu života
v oblasti zdraví,
osobního a finančního
rozvoje každému
jednomu člověku.

VĚDECKÁ RADA

Společnost Imuni vyvíjí své produkty přímo v České republice ve spolupráci s renomovanými českými vědci. **Naše výrobky jsou založeny na patentovaných látkách** nejvyšší kvality a vynikají vysokým obsahem účinných složek.

Seznamte se s naší vědeckou radou.

Místo, kde probíhá vývoj produktů Imuni. Laboratoře Doc. Ing. Petra Kašťánka, Ph.D.





Předseda vědecké rady

Doc. Ing. Petr Kaštánek, Ph.D.

Vědec a biotechnolog

Petr Kaštánek vede řadu velkých státem podpořených grantových projektů v hodnotě přesahující 1,5 miliardy Kč.

Díky jeho práci vznikla spousta unikátních patentů v oboru kosmetiky.

Je známý tím, že cestuje do nejodlehlejších koutů světa, aby získal vzorky pro svůj výzkum a vývoj nových účinných látek.

Je expertem v oblasti využití unikátních přírodních bioaktivních látek z mikrořas a léčivých rostlin pro podporu zdraví a krásy.

Za své aktivity získal ocenění VIZIONÁŘ ROKU.

Člen vědecké rady

Mgr. František Švejda

Vývojář a specialista na konopí

V oblasti vývoje produktů s obsahem konopných složek působí již 8 let.

Zabývá se výhradně využitím potenciálu rostliny konopí, zejména ve formě doplňků stravy, potravin a kosmetických produktů.

V této oblasti spolupracuje s několika významnými společnostmi v oboru, pravidelně se účastní konferencí, publikuje v odborných magazínech.





Z D R A V Ý Ž I V O T N Í S T Y L

Přírodní produkty, určené pro podporu zdravého životního stylu

Produkty Imuni obsahují účinné patentované látky, které zajišťují maximální efektivitu a přínos pro vaše zdraví. Díky pečlivě vybraným složkám poskytují naše přípravky komplexní podporu organismu.

- imunitní systém
- pohybový aparát
- trávicí systém
- hormonální systém
- vylučovací systém
- oběhový systém
- endokanabinoidní systém
- vitamíny a minerály
- antioxidanty
- zdravý spánek
- péče o vlasy a pokožku
- psychika, mysl a kognitivní funkce
- klouby, šlachy, vazy
- kontrola hmotnosti
- zdravý střevní mikrobiom
- podpora sexuálního života
- šetrné odličování pleti
- hloubkové čištění pleti
- anti-age efekt
- redukce akné
- redukce vrásek
- vypnutí pokožky
- pevná pokožka
- hydratace pokožky
- stařecké skvrny
- odstranění odumřelé pokožky
- redukce celulitidy
- regenerace pokožky poškozené sluncem
- péče o ústní dutinu
- remineralizace a ochrana zubní skloviny



PŘÍLEŽITOST

Vybudujte si nadstandardní příjem s Imuni

1000 €, 5 000 € nebo 10 000 €?

Kolik EUR měsíčně potřebujete? Možnosti
výdělku v oblasti referenčního marketingu
jsou téměř neomezené.

Díky štědrému kompenzačnímu plánu jsou
vám nadstandardní výdělky na dosah ruky.



* Odměny z kompenzačního plánu závisí na konkrétní aktivitě každého partnera a nelze garantovat jakýkoliv jistý zisk či odměny.



SPOLUPRÁCE S IMUNI

Finanční nezávislost

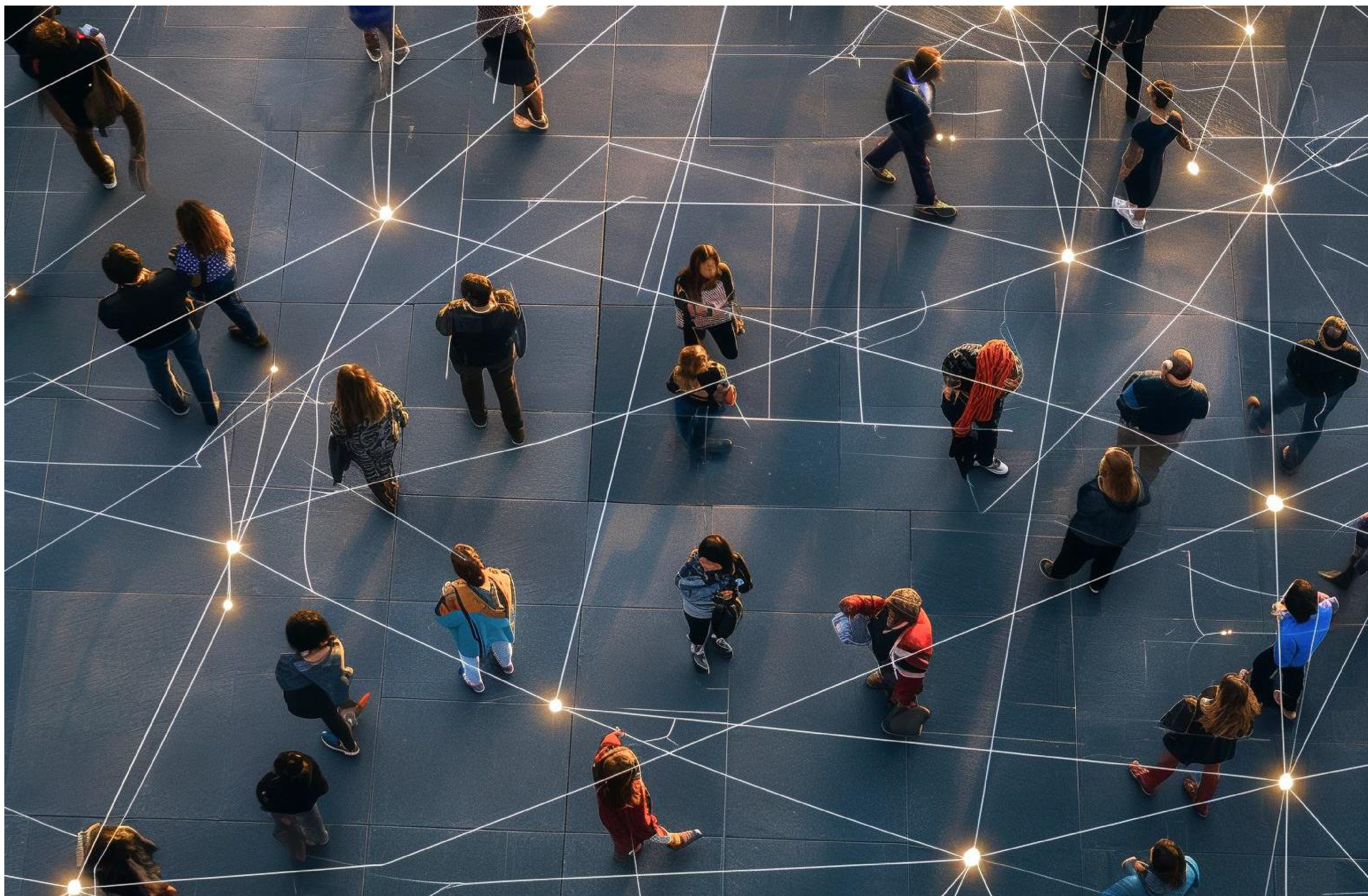
Spolupráce s Imuni a šíření vize společnosti je spolehlivá cesta k vytvoření příjmu od přivýdělku až k finanční nezávislosti.

Štědrý kompenzační plán

Unikátní systém odměn a bonusů umožňuje získat nadstandardní profit. Startovací provize může být až 35%.

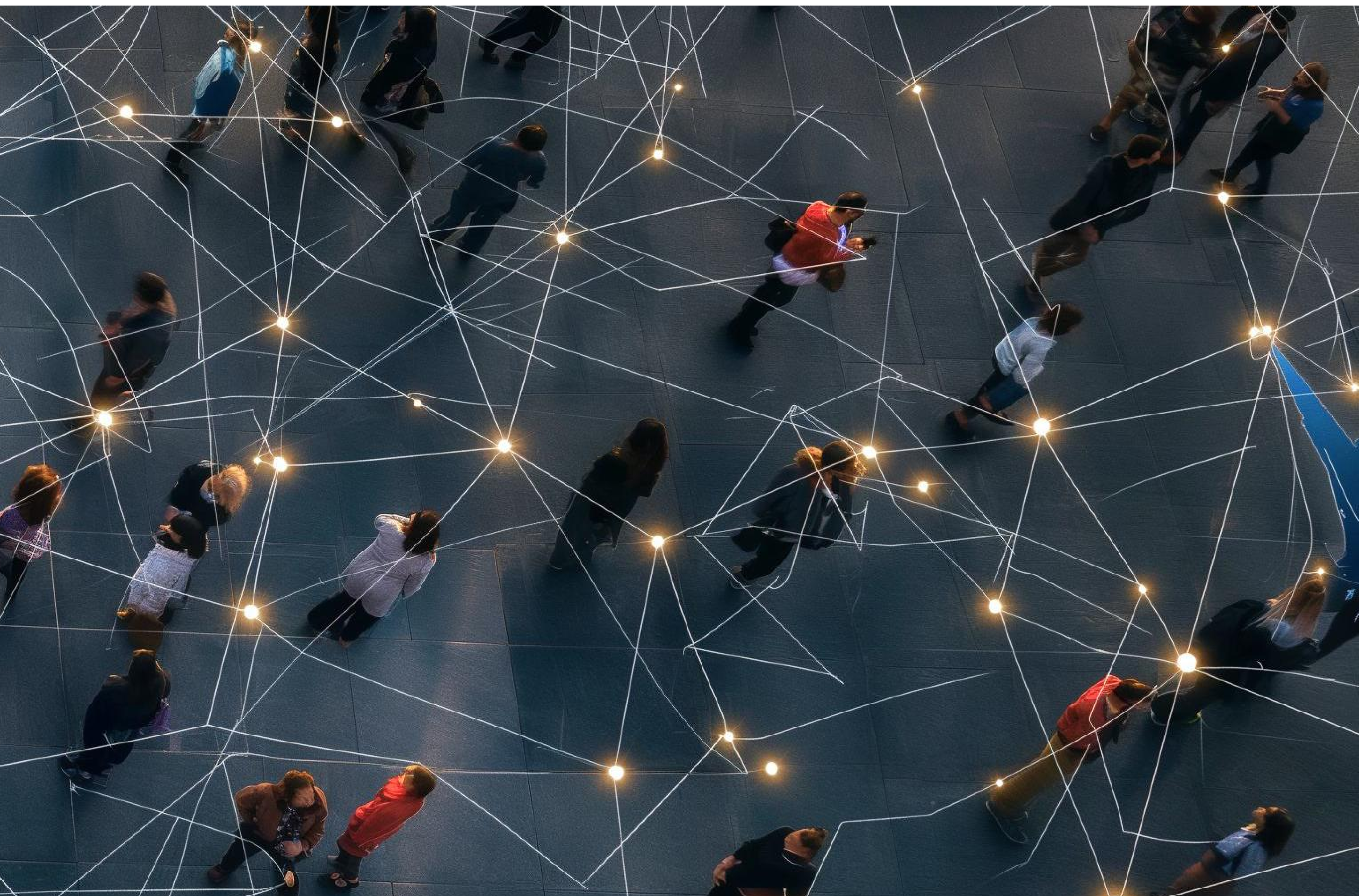
Trvalý příjem

Rozšiřováním obchodního týmu a nákupního společenství můžete vytvořit trvalý příjem.



JAK VYBUDOVAT STABILNÍ PŘÍJEM

Správná duplikace může zvýšit
váš úspěch v síťovém marketingu.



Představme si, že přivedete pouze dva nové členy do svého týmu a to samé naučíte každého člena.

Jak rychle se váš tým může rozrůstat?

Konzervativní

varianta růstu

Očekávané výsledky pro nováčky a ty, kteří se teprve v síťovém marketingu rozkoukávají. Přivedete dva nové partnery a oni přivedou následující měsíc každý také dva nové členy. Úkol každého v celé struktuře.

Měsíc	Počet lidí	Provize
1	2	48 €
2	6	48 €
3	14	112 €
4	30	240 €
5	62	496 €
6	126	1 008 €
7	382	3 056 €
8	894	7 152 €
9	1918	15 344 €
10	3966	31 728 €

Dynamická

varianta růstu

Očekávaný růst těch, kteří jsou ochotni přijmout nové výzvy a pustit se naplno do práce. Přivedete dva nové partnery a oni přivedou ještě ten stejný měsíc, každý také dva nové členy. Úkol každého v celé struktuře.

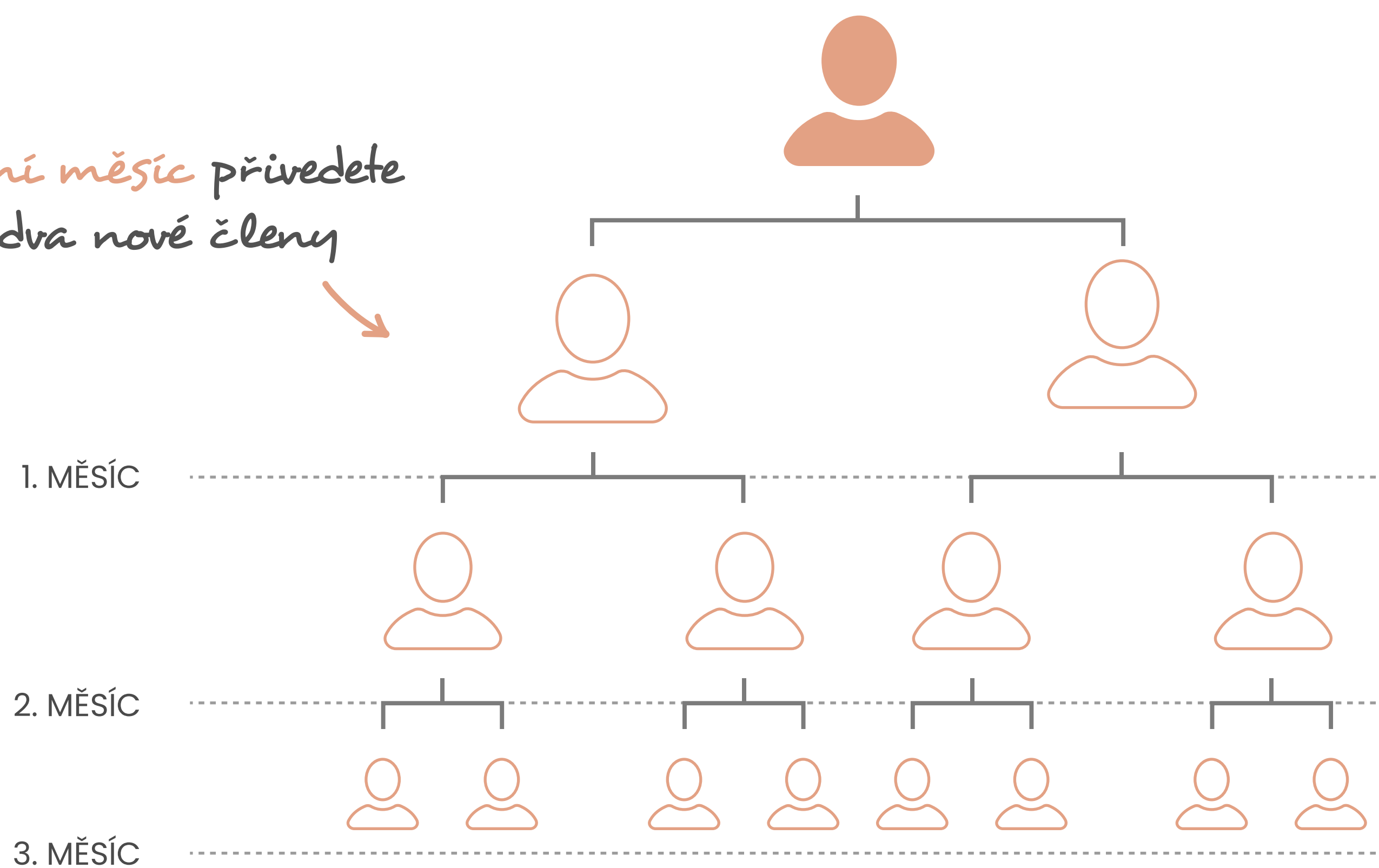
Měsíc	Počet lidí	Provize
1	6	96 €
2	30	352 €
3	126	1 504 €
4	894	10 208 €
5	3 966	47 072 €
6	16 254	194 528 €

*Doporučujeme přivést více partnerů, aby se zvýšila šance dosáhnout uvedených scénářů.

*Průměrná hodnota nákupu každého člena je 80 bodů (cca 100EUR). Viz model na další straně.

*Výchozí pozice Start up

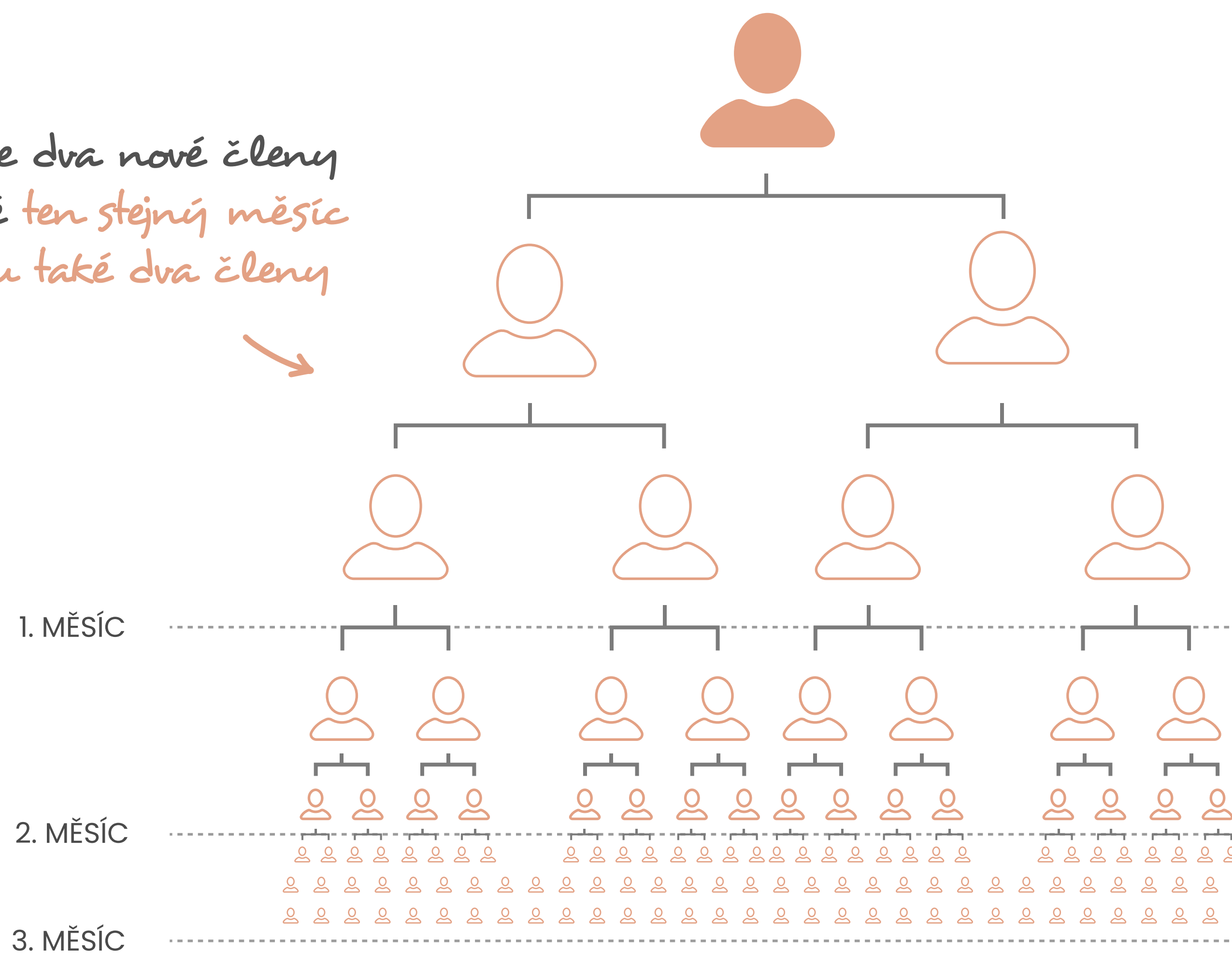
První měsíc přivedete
dva nové členy



Noví partneři, přivedou
následující měsíc
také dva nové členy

Stejný proces se opakuje
každý další měsíc

Přivedete dva nové členy
a ti ještě ten stejný měsíc
přivedou také dva členy



Proces se opakuje
a duplikace je
násobně rychlejší

5 základních principů síťového marketingu

K tomu, aby jste byli úspěšní v síťovém marketingu vám stačí opakovat těchto pět kroků.

1. **Oslovení**

Každý den si miliony lidí pokládá jednu otázku „Jak si zkvalitnit svůj život?“ Imuni může být jedno z řešení. Pojdme je oslovit.

2. **Prezentace**

Představte naše produkty a systém práce tak, aby zákazník viděl jeho přínos a hodnotu. Ukazujte, jak mohou splnit jejich potřeby a cíle.

3. **Dosledování**

Pravidelně komunikujte s potenciálními zákazníky, kteří projevili zájem. Poskytujte další informace, aby se cítili dobře informovaní a podporovaní.

4. **Uzavření**

Pomozte zákazníkovi udělat konečné rozhodnutí a dokončit nákup. Reagujte na jejich námitky a otázky, aby se cítili jistí ve svém rozhodnutí.

5. **Zaškolení obchodního partnera**

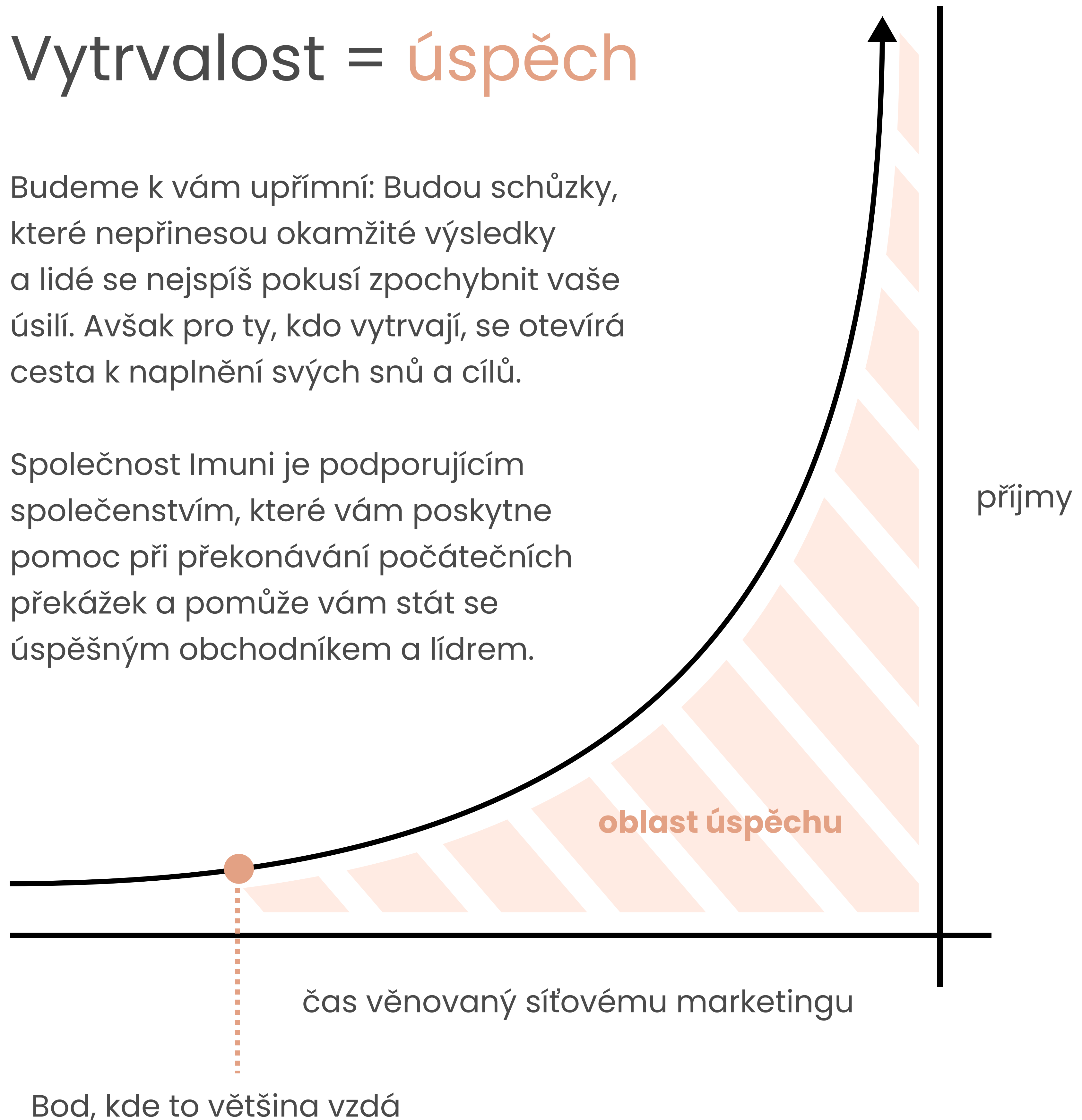
Využijte týmového či firemního vzdělávání a připojte se s nováčky k systému práce.

VYHRAJE TEN, KDO TO NEVZDÁ

Vytrvalost = úspěch

Budeme k vám upřímní: Budou schůzky, které nepřinesou okamžité výsledky a lidé se nejspíš pokusí zpochybnit vaše úsilí. Avšak pro ty, kdo vytrvají, se otevírá cesta k naplnění svých snů a cílů.

Společnost Imuni je podporujícím společenstvím, které vám poskytne pomoc při překonávání počátečních překážek a pomůže vám stát se úspěšným obchodníkem a lídrem.



PODROBNÁ TABULKA BONUSŮ

Karierní úroveň	Kvalifikační body PV	1. Retail Bonus %	2. Loyalty Bonus %	3. Start Bonus %
PRESIDENT	400 000	20	20	1
DIRECTOR	200 000	20	20	1
DIAMOND	100 000	20	20	1
PLATINUM MANAGER	40 000	20	20	1
GOLD MANAGER	20 000	20	20	1
SILVER MANAGER	11 000	20	20	1
BRONZ MANAGER	7 000	20	20	2
MANAGER	4 000	20	20	3
TEAM LEADER	2 500	20	20	4
LEADER	1 500	20	20	5
START UP	800	20	20	5
PARTNER	400	20	20	5
MEMBER	0	20	20	20

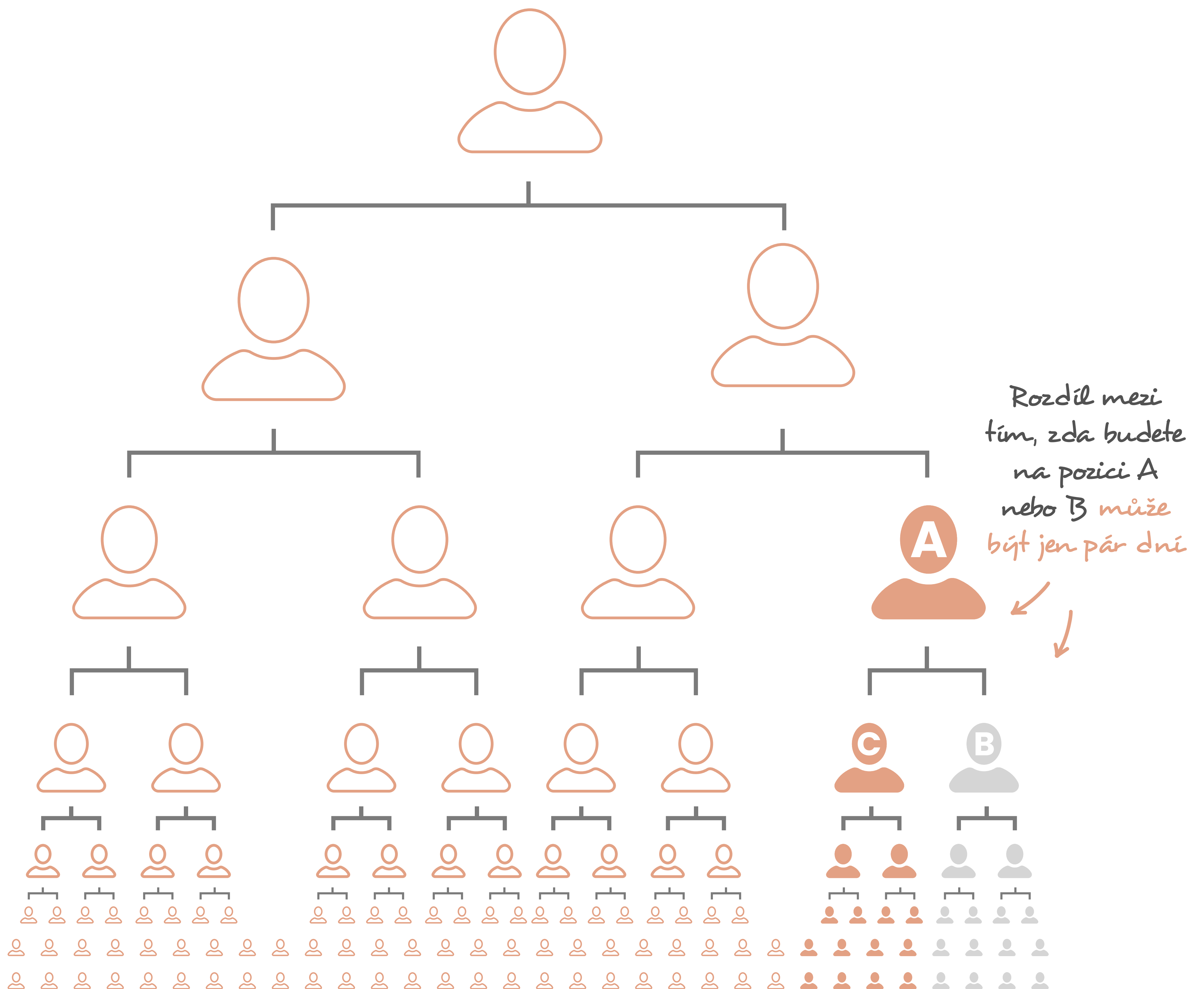
1. General Information					
2. Identification		3. Classification		4. Details	
5. Name	6. ID	7. Type	8. Category	9. Sub-category	10. Status
11. Description		12. Specifications		13. Performance	
14. Features		15. Parameters		16. Metrics	
17. Usage		18. Maintenance		19. Support	
20. History		21. Logs		22. Alerts	
23. Notes		24. Comments		25. Actions	
26. References		27. Links		28. Tags	
29. Metadata		30. Version		31. Date	
32. Footer		33. Page		34. Total	
35. Summary		36. Total		37. Average	
38. Conclusion		39. Recommendation		40. Next Steps	
41. Appendix		42. Glossary		43. Index	
44. Bibliography		45. References		46. Citations	
47. Acknowledgments		48. Credits		49. Thanks	
50. Disclaimer		51. Warranties		52. Limitations	
53. Terms and Conditions		54. Privacy Policy		55. Cookies	
56. Contact Us		57. Support Center		58. Feedback	
59. About Us		60. Mission Statement		61. Vision Statement	
62. Leadership		63. Board of Directors		64. Executive Team	
65. Investors		66. Shareholders		67. Stakeholders	
68. Partners		69. Suppliers		70. Customers	
71. Competitors		72. Market Analysis		73. Industry Trends	
74. Future Outlook		75. Strategic Plan		76. Business Model	
77. Financials		78. Revenue		79. Expenses	
80. Profitability		81. Cash Flow		82. Balance Sheet	
83. Risk Management		84. Compliance		85. Governance	
86. Sustainability		87. Environmental		88. Social	
89. Governance		90. Ethics		91. Transparency	
92. Innovation		93. Research & Development		94. Intellectual Property	
95. Talent Management		96. HR Policies		97. Training & Development	
98. Technology		99. IT Infrastructure		100. Digital Transformation	
99. Security		100. Data Protection		101. Cybersecurity	
100. Legal		101. Regulatory		102. Litigation	
101. Tax		102. Accounting		103. Finance	
102. Marketing		103. Sales		104. Distribution	
103. Customer Service		104. Logistics		105. Operations	
104. Production		105. Quality Control		106. Inventory	
105. Procurement		106. Supply Chain		107. Vendor Management	
106. Compliance		107. Risk Assessment		108. Incident Response	
107. Business Continuity		108. Disaster Recovery		109. Crisis Management	
108. Sustainability		109. Environmental		110. Social	
109. Governance		110. Ethics		111. Transparency	
110. Innovation		111. Research & Development		112. Intellectual Property	
111. Talent Management		112. HR Policies		113. Training & Development	
112. Technology		113. IT Infrastructure		114. Digital Transformation	
113. Security		114. Data Protection		115. Cybersecurity	
114. Legal		115. Regulatory		116. Litigation	
115. Tax		116. Accounting		117. Finance	
116. Marketing		117. Sales		118. Distribution	
117. Customer Service		118. Logistics		119. Operations	
118. Production		119. Quality Control		120. Inventory	
119. Procurement		120. Supply Chain		121. Vendor Management	
120. Compliance		121. Risk Assessment		122. Incident Response	
121. Business Continuity		122. Disaster Recovery		123. Crisis Management	
122. Sustainability		123. Environmental		124. Social	
123. Governance		124. Ethics		125. Transparency	
124. Innovation		125. Research & Development		126. Intellectual Property	
125. Talent Management		126. HR Policies		127. Training & Development	
126. Technology		127. IT Infrastructure		128. Digital Transformation	
127. Security		128. Data Protection		129. Cybersecurity	
128. Legal		129. Regulatory		130. Litigation	
129. Tax		130. Accounting		131. Finance	
130. Marketing		131. Sales		132. Distribution	
131. Customer Service		132. Logistics		133. Operations	
132. Production		133. Quality Control		134. Inventory	
133. Procurement		134. Supply Chain		135. Vendor Management	
134. Compliance		135. Risk Assessment		136. Incident Response	
135. Business Continuity		136. Disaster Recovery		137. Crisis Management	
136. Sustainability		137. Environmental		138. Social	
137. Governance		138. Ethics		139. Transparency	
138. Innovation		139. Research & Development		140. Intellectual Property	
139. Talent Management		140. HR Policies		141. Training & Development	
140. Technology		141. IT Infrastructure		142. Digital Transformation	
141. Security		142. Data Protection		143. Cybersecurity	
142. Legal		143. Regulatory		144. Litigation	
143. Tax		144. Accounting		145. Finance	
144. Marketing		145. Sales		146. Distribution	
145. Customer Service		146. Logistics		147. Operations	
146. Production		147. Quality Control		148. Inventory	
147. Procurement		148. Supply Chain		149. Vendor Management	
148. Compliance		149. Risk Assessment		150. Incident Response	
149. Business Continuity		150. Disaster Recovery		151. Crisis Management	
150. Sustainability		151. Environmental		152. Social	
151. Governance		152. Ethics		153. Transparency	
152. Innovation		153. Research & Development		154. Intellectual Property	
153. Talent Management		154. HR Policies		155. Training & Development	
154. Technology		155. IT Infrastructure		156. Digital Transformation	
155. Security		156. Data Protection		157. Cybersecurity	
156. Legal		157. Regulatory		158. Litigation	
157. Tax		158. Accounting		159. Finance	
158. Marketing		159. Sales		160. Distribution	
159. Customer Service		160. Logistics		161. Operations	
160. Production		161. Quality Control		162. Inventory	
161. Procurement		162. Supply Chain		163. Vendor Management	
162. Compliance		163. Risk Assessment		164. Incident Response	
163. Business Continuity		164. Disaster Recovery		165. Crisis Management	
164. Sustainability		165. Environmental		166. Social	
165. Governance		166. Ethics		167. Transparency	
166. Innovation		167. Research & Development		168. Intellectual Property	
167. Talent Management		168. HR Policies		169. Training & Development	
168. Technology		169. IT Infrastructure		170. Digital Transformation	
169. Security		170. Data Protection		171. Cybersecurity	
170. Legal		171. Regulatory		172. Litigation	
171. Tax		172. Accounting		173. Finance	
172. Marketing		173. Sales		174. Distribution	
173. Customer Service		174. Logistics		175. Operations	
174. Production		175. Quality Control		176. Inventory	
175. Procurement		176. Supply Chain		177. Vendor Management	
176. Compliance		177. Risk Assessment		178. Incident Response	
177. Business Continuity		178. Disaster Recovery		179. Crisis Management	
178. Sustainability		179. Environmental		180. Social	
179. Governance		180. Ethics		181. Transparency	
180. Innovation		181. Research & Development		182. Intellectual Property	
181. Talent Management		182. HR Policies		183. Training & Development	
182. Technology		183. IT Infrastructure		184. Digital Transformation	
183. Security		184. Data Protection		185. Cybersecurity	
184. Legal		185. Regulatory		186. Litigation	
185. Tax		186. Accounting		187. Finance	
186. Marketing		187. Sales		188. Distribution	
187. Customer Service		188. Logistics		189. Operations	
188. Production		189. Quality Control		190. Inventory	
189. Procurement		190. Supply Chain		191. Vendor Management	
190. Compliance		191. Risk Assessment		192. Incident Response	
191. Business Continuity		192. Disaster Recovery		193. Crisis Management	
192. Sustainability		193. Environmental		194. Social	
193. Governance		194. Ethics		195. Transparency	
194. Innovation		195. Research & Development		196. Intellectual Property	
195. Talent Management		196. HR Policies		197. Training & Development	
196. Technology		197. IT Infrastructure		198. Digital Transformation	
197. Security		198. Data Protection		199. Cybersecurity	
198. Legal		199. Regulatory		200. Litigation	
199. Tax		200. Accounting		201. Finance	
200. Marketing		201. Sales		202. Distribution	
201. Customer Service		202. Logistics		203. Operations	
202. Production		203. Quality Control		204. Inventory	
203. Procurement		204. Supply Chain		205. Vendor Management	
204. Compliance		205. Risk Assessment		206. Incident Response	
205. Business Continuity		206. Disaster Recovery		207. Crisis Management	
206. Sustainability		207. Environmental		208. Social	
207. Governance		208. Ethics		209. Transparency	
208. Innovation		209. Research & Development		210. Intellectual Property	
209. Talent Management		210. HR Policies		211. Training & Development	
210. Technology		211. IT Infrastructure		212. Digital Transformation	
211. Security		212. Data Protection		213. Cybersecurity	
212. Legal		213. Regulatory		214. Litigation	
213. Tax		214. Accounting		215. Finance	
214. Marketing		215. Sales		216. Distribution	
215. Customer Service		216. Logistics		217. Operations	
216. Production		217. Quality Control		218. Inventory	
217. Procurement		218. Supply Chain		219. Vendor Management	
218. Compliance		219. Risk Assessment		220. Incident Response	
219. Business Continuity		220. Disaster Recovery		221. Crisis Management	
220. Sustainability		221. Environmental		222. Social	
221. Governance		222. Ethics		223. Transparency	
222. Innovation		223. Research & Development		224. Intellectual Property	
223. Talent Management		224. HR Policies		225. Training & Development	
224. Technology		225. IT Infrastructure		226. Digital Transformation	
225. Security		226. Data Protection		227. Cybersecurity	
226. Legal		227. Regulatory		228. Litigation	
227. Tax		228. Accounting		229. Finance	
228. Marketing		229. Sales		230. Distribution	
229. Customer Service		230. Logistics		231. Operations	
230. Production		231. Quality Control		232. Inventory	
231. Procurement		232. Supply Chain		233. Vendor Management	
232. Compliance		233. Risk Assessment		234. Incident Response	
233. Business Continuity		234. Disaster Recovery		235. Crisis Management	
234. Sustainability		235. Environmental		236. Social	
235. Governance		236. Ethics		237. Transparency	
236. Innovation		237. Research & Development		238. Intellectual Property	
237. Talent Management		238. HR Policies		239. Training & Development	
238. Technology		239. IT Infrastructure		240. Digital Transformation	
239. Security		240. Data Protection		241. Cybersecurity	
240. Legal		241. Regulatory		242. Litigation	
241. Tax		242. Accounting		243. Finance	
242. Marketing		243. Sales		244. Distribution	
243. Customer Service		244. Logistics		245. Operations	
244. Production		245. Quality Control		246. Inventory	
245. Procurement		246. Supply Chain		247. Vendor Management	
246. Compliance		247. Risk Assessment		248. Incident Response	
247. Business Continuity		248. Disaster Recovery		249. Crisis Management	
248. Sustainability		249. Environmental		250. Social	
249. Governance		250. Ethics		251. Transparency	
250. Innovation		251. Research & Development		252. Intellectual Property	
251. Talent Management		252. HR Policies		253. Training & Development	
252. Technology		253. IT Infrastructure		254. Digital Transformation	
253. Security		254. Data Protection		255. Cybersecurity	
254. Legal		255. Regulatory		256. Litigation	
255. Tax		256. Accounting		257. Finance	
256. Marketing		257. Sales		258. Distribution	
257. Customer Service		258. Logistics		259. Operations	
258. Production		259. Quality Control		260. Inventory	
259. Procurement		260. Supply Chain		261. Vendor Management	
260. Compliance		261. Risk Assessment		262. Incident Response	
261. Business Continuity		262. Disaster Recovery		263. Crisis Management	
262. Sustainability		263. Environmental		264. Social	
263. Governance		264. Ethics		265. Transparency	
264. Innovation		265. Research & Development		266. Intellectual Property	
265. Talent Management		266. HR Policies		267. Training & Development	
266. Technology		267. IT Infrastructure		268. Digital Transformation	
267. Security		268. Data Protection		269. Cybersecurity	
268. Legal		269. Regulatory		270. Litigation	
269. Tax		270. Accounting		271. Finance	
270. Marketing		271. Sales		272. Distribution	
271. Customer Service		272. Logistics		273. Operations	
272. Production		273. Quality Control		274. Inventory	
273. Procurement		274. Supply Chain		275. Vendor Management	
274. Compliance		275. Risk Assessment		276. Incident Response	
275. Business Continuity		276. Disaster Recovery		277. Crisis Management	
276. Sustainability		277. Environmental		278. Social	
277. Governance		278. Ethics		279. Transparency	
278. Innovation		279. Research & Development		280. Intellectual Property	
279. Talent Management		280. HR Policies		281. Training & Development	
280. Technology		281. IT Infrastructure		282. Digital Transformation	
281. Security		282. Data Protection		283. Cybersecurity	
282. Legal		283. Regulatory		284. Litigation	
283. Tax		284. Accounting		285. Finance	
284. Marketing		285. Sales		286. Distribution	
285. Customer Service		286. Logistics		287. Operations	
286. Production		287. Quality Control		288. Inventory	
287. Procurement		288. Supply Chain		289. Vendor Management	
288. Compliance		289. Risk Assessment		290. Incident Response	
289. Business Continuity		290. Disaster Recovery		291. Crisis Management	
290. Sustainability		291. Environmental		292. Social	
291. Governance		292. Ethics		293. Transparency	
292. Innovation		293. Research & Development		294. Intellectual Property	
293. Talent Management		294. HR Policies		295. Training & Development	
294. Technology		295. IT Infrastructure		296. Digital Transformation	
295. Security		296. Data Protection		297. Cybersecurity	
296. Legal		297. Regulatory		298. Litigation	
297. Tax		298. Accounting		299. Finance	
298. Marketing		299. Sales		300. Distribution	
299. Customer Service		300. Logistics		301. Operations	
300. Production		301. Quality Control		302. Inventory	
301. Procurement		302. Supply Chain		303. Vendor Management	
302. Compliance		303. Risk Assessment		304. Incident Response	
303. Business Continuity		304. Disaster Recovery		305. Crisis Management	
304. Sustainability		305. Environmental		306. Social	
305. Governance		306. Ethics		307. Transparency	
306. Innovation		307. Research & Development		308. Intellectual Property	
307. Talent Management		308. HR Policies		309. Training & Development	
308. Technology		309. IT Infrastructure		310. Digital Transformation	
309. Security		310. Data Protection		311. Cybersecurity	
310. Legal		311. Regulatory		312. Litigation	
311. Tax		312. Accounting		313. Finance	
312. Marketing		313. Sales		314. Distribution	
313. Customer Service		314. Logistics		315. Operations	
314. Production		315. Quality Control		316. Inventory	
315. Procurement		316. Supply Chain		317. Vendor Management	
316. Compliance		317. Risk Assessment		318. Incident Response	
317. Business Continuity		318. Disaster Recovery		319. Crisis Management	
318. Sustainability		319. Environmental		320. Social	
319. Governance		320. Ethics		321. Transparency	
320. Innovation		321. Research & Development		322. Intellectual Property	
321. Talent Management		322. HR Policies		323. Training & Development	
322. Technology		323. IT Infrastructure		324. Digital Transformation	
323. Security		324. Data Protection		325. Cybersecurity	
324. Legal		325. Regulatory		326. Litigation	
325. Tax		326. Accounting		327. Finance	
326. Marketing		327. Sales		328. Distribution	
327. Customer Service		328. Logistics		329. Operations	
328. Production		329. Quality Control		330. Inventory	
329. Procurement		330. Supply Chain		331. Vendor Management	
330. Compliance		331. Risk Assessment		332. Incident Response	
331. Business Continuity		332. Disaster Recovery		333. Crisis Management	
332. Sustainability		333. Environmental		334. Social	
333. Governance		334. Ethics		335. Transparency	
334. Innovation		335. Research & Development		336. Intellectual Property	
335. Talent Management		336. HR Policies		337. Training & Development	
336. Technology		337. IT Infrastructure		338. Digital Transformation	
337. Security		338. Data Protection		339. Cybersecurity	
338. Legal		339. Regulatory		340. Litigation	
339. Tax		340. Accounting		341. Finance	
340. Marketing		341. Sales		342. Distribution	
341. Customer Service		342. Logistics		343. Operations	
342. Production		343. Quality Control		344. Inventory	
343. Procurement		344. Supply Chain		345. Vendor Management	
344. Compliance		345. Risk Assessment</			

NA ČASU PŘIPOJENÍ ZÁLEŽÍ

Zapojte se co nejdříve

Do struktury se denně připojuje velký počet partnerů, proto pokud zaváháte můžete přijít o důležitou výhodu.

Umístění ve struktuře zásadně ovlivňuje vámi dosažené pozice v kompenzačním plánu a tedy i výše provizí a získávání dalších bonusů.



Příklad 1.

Odkládáte své rozhodnutí a připojíte se o pár dnů později. Ve struktuře tak získáte pozici B, kterou vidíte v příkladu výše a přijdete o strukturu A a C.

💡 Příklad 2.

Své rozhodnutí neodkládáte a rovnou se připojíte. Ve struktuře tak získáte pozici A a tedy kompletní strukturu A i C.





Začněte si plnit
své sny.

Rozhodnutí, které uděláte
právě teď, může změnit
celý váš život.

Zaregistrujte se

