

# VOGUE

РОССИЯ

ИЮЛЬ  
2021

СЕРГС

K

ISSN 1560-2524  
21007  
9 771560 252000

18+

В CARTIER  
ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ДИЗАЙНА.

СТРЕМЛЕНИЕ К ЧИСТЫМ ЛИНИЯМ,  
ВЫВЕРЕННЫМ ФОРМАМ И ИЗЫСКАННЫМ ДЕТАЛЯМ,  
ПОСТОЯННЫЙ И БЕСКОМПРОМИССНЫЙ ПОИСК  
ИДЕАЛЬНЫХ ПРОПОРЦИЙ ПОЗВОЛИЛИ СОЗДАТЬ  
НЕПОВТОРИМЫЕ КОЛЛЕКЦИИ.

*Cartier*

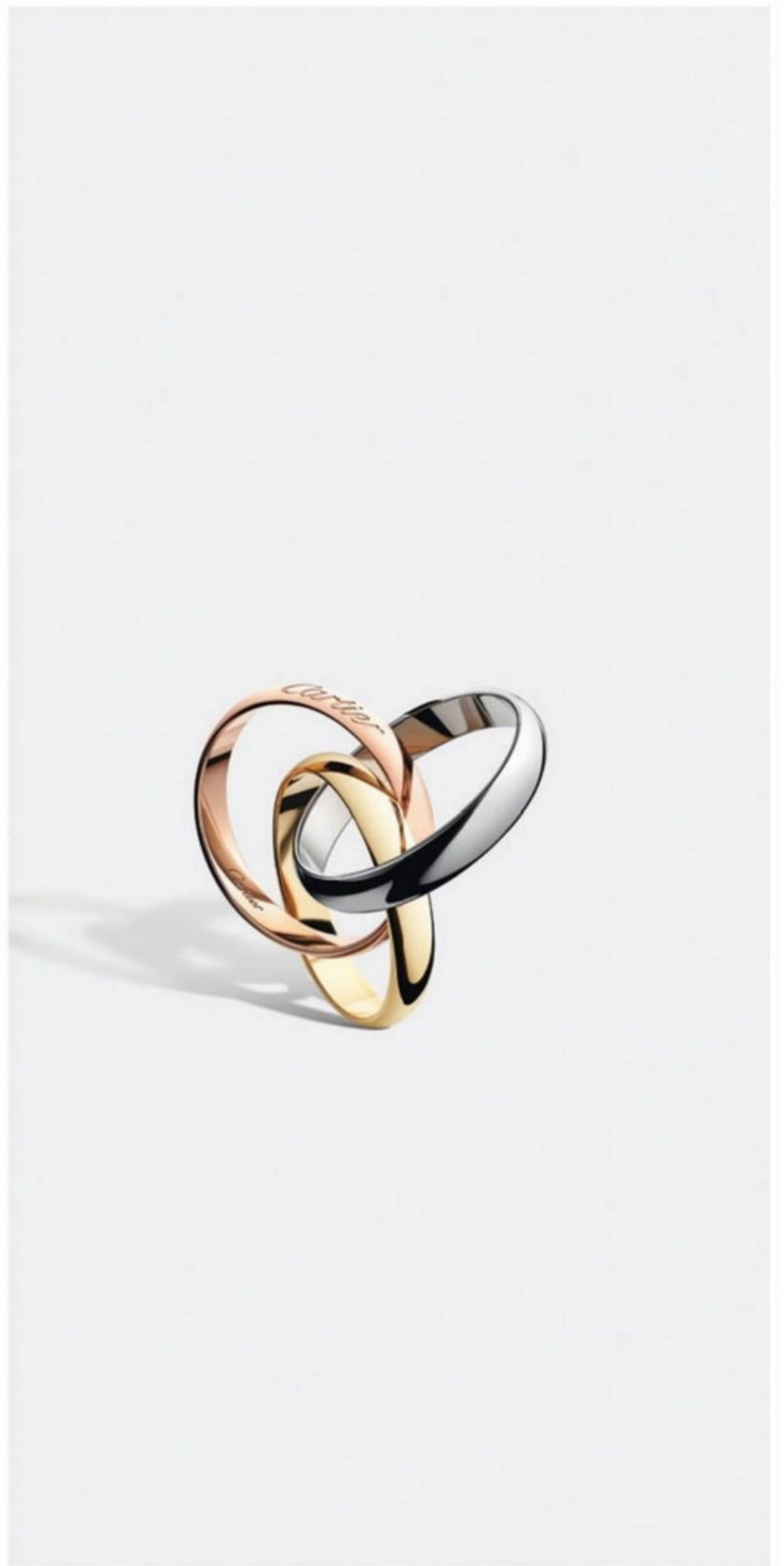
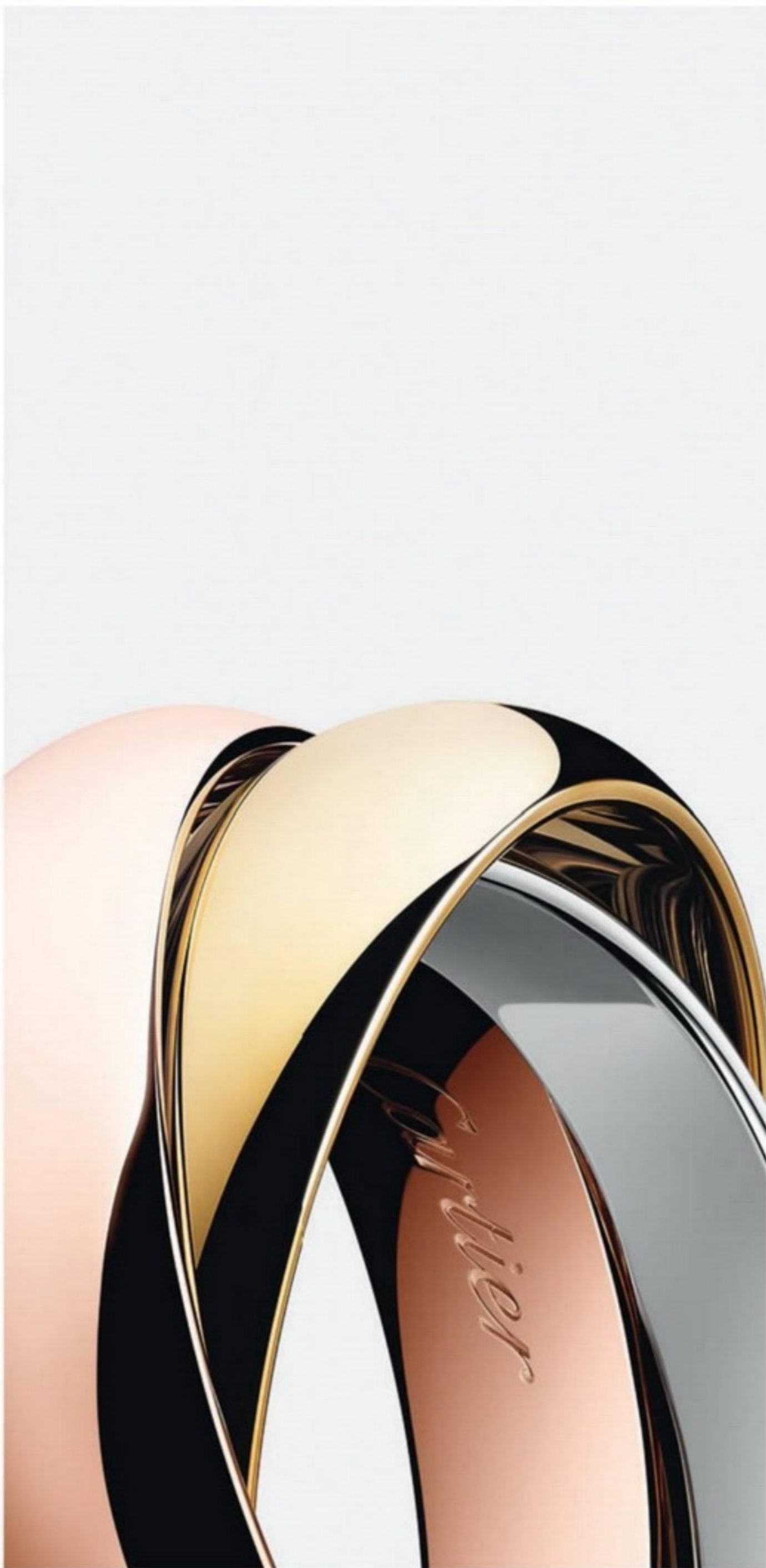
Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку

Бесплатная доставка по России при оформлении заказа на сайте [cartier.com/ru-ru](http://cartier.com/ru-ru) и по телефону +7 495 937 90 25

Реклама. ООО «Ар-Эл-Джи», Москва, Пресненская наб. д.10, ОГРН 1027700260202



LOVE



TRINITY

*Cartier*



JUSTE UN CLOU

CHANEL.COM PEKAMA





**CHANEL**







**CHANEL**



БУТИКИ CELINE ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД ЦУМ БАРБИХА LUXURY VILLAGE РЕКЛАМА



**CELINE**

CELINE.COM

# PRADA

## THE GALLERIA

PRADA



VALENTINO.COM РЕКЛАМА ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 3, Т. 495 933 3208  
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, Т. 8 800 500 8000 КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 31, Т. 495 933 3034  
БАРБИКА LUXURY VILLAGE, Т. 495 225 8891



Зендая в театре «Палас», Лос-Анджелес, 16 апреля 2021 года. Фото Дэвида Симса

VD  
VALENTINO



**DOLCE & GABBANA**

**SOLAR GLOW**

NEW HEALTHY GLOW CUSHION FOUNDATION

#BEAQUEEN





Реклама ООО «Шисейдо (РУС)», МИЛЛЕННИАЛСКИН УВЛАЖНЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО С ТОНОМ #БУДЬКОРОЛЕВОЙ

# DOLCE & GABBANA

## MILLENNIALSKIN

ON-THE-GLOW TINTED MOISTURIZER

#BEAQUEEN





# GUCCI



- 22 Команда Vogue
- 24 Для нас работали
- 26 Письма редакторов

## Выбор Vogue

- 30 **Шорт-лист**  
От часов для рейвов до хайтек-выставок — настраиваемся на отпуск.

- 36 **Освободительное движение**  
У «детей цветов» учимся носить яркие бусы, крупные кольца и повязки на голову.
- 42 **Живущие в сети**  
Платья и юбки из крупной сетки помогут пережить жару.
- 44 **Насквозь вижу**  
Мода на футуризм возвращает нам цветной пластик.
- 46 **Я тебя хочу**  
Секс на подиумах после #MeToo уже не тот — и это к лучшему.
- 50 **Восстание Спартака**  
Пара оборотов ремешка вокруг голени — и на танцпол.
- 52 **Бравое дело**  
Настя Лыкова про бра как главный аксессуар лета и способ проверить себя.
- 56 **Все, что тебя касается**  
Черное бикини потоньше, золотых браслетов побольше.
- 64 **Право на отдых**  
Пора избавляться от привычки сублимировать сексуальную энергию в работу.

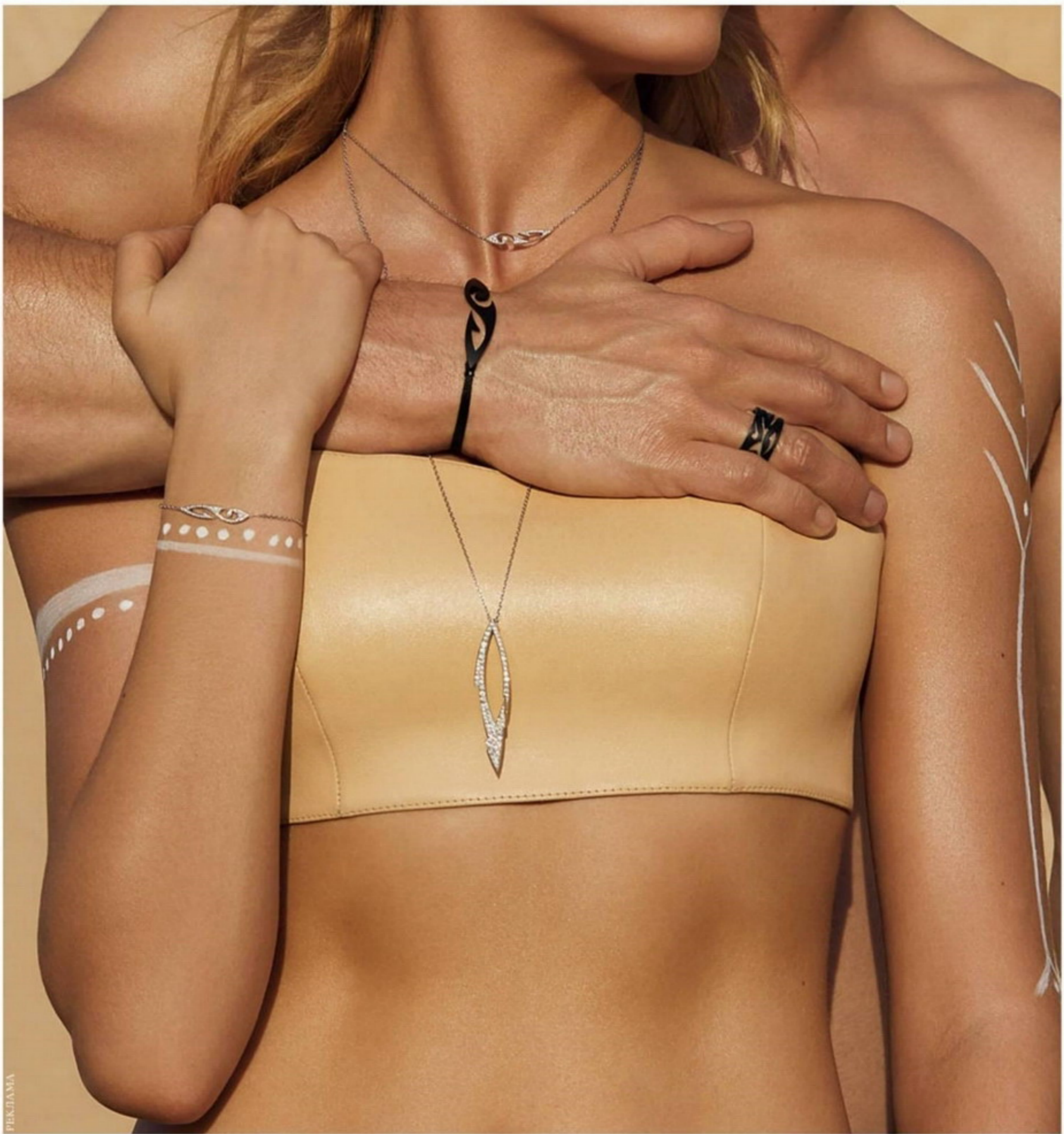
## Красота

- 70 **Группа захвата**  
Секрет гладкой прически с крабиком.



96 ФОТО: HENRIK PURIENNE

Модель: NATASJA MADSEN



РЕКЛАМА

# AKILLIS



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ПАРИЖ

КОЛЛЕКЦИЯ TATTOO - ЗОЛОТО, ТИТАН И БРИЛЛИАНТЫ  
БУТИКИ GOLD UNION - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА  
AKILLIS.COM



A woman with blonde hair is posing in a black, long-sleeved, pleated dress and purple tights. She is leaning forward, looking towards the camera. The background is a solid, deep purple color.

Н О В Ы Й С Ы С .  
О Д И Н  
Н А М И Л Л И О Н



Платье из гипюра, **Dolce & Gabbana**; трусы из латекса, **Elissa Poppy**.

110

ФОТО: TURKINA FASO

Модель: **SONYA MONOVA**

- 72 **Незапретный плод познания**  
Получать радость в постели тоже нужно учиться. Это приятно.
- 74 **Фрегат надежды**  
Модель Берит Хейтман о здоровом подходе к себе.
- 76 **Принять на грудь**  
Все для идеального декольте.

- 80 **Глубокое погружение**  
Зачем держать в тонусе мышцы таза?

## Культура

- 84 **Некоторые любят погорячее**  
Мы стали больше говорить о сексе, а практиковать?

- 88 **Дело техники**  
У постельных сцен в кино свои правила.

- 90 **Возвращение в Эдем**  
Три поколения об интимной жизни.

## Мода

- 96 **Секс на пляже**  
Соль, солнце, соблазн. Фото: **HENRIK PURIENNE**
- 110 **Мое тело — мое дело**  
Женский взгляд на откровенность. Фото: **TURKINA FASO**
- 128 **Кладовая солнца**  
Самые модные купальники. Фото: **LACHLAN BAILEY**

## Сюжеты номера

- 124 **Детям не игрушки**  
Интимные гаджеты покоряют мир.
- 134 **1001 вопрос про это**  
Как говорить с детьми о сексе?

## Радости жизни

- 138 **Красиво плавает**  
У хозяйки Sporty & Rich и дом под стать.
- 144 **Светская жизнь**
- 150 **Адреса магазинов**
- 152 **Гороскоп**

## На обложке

Фото: Henrik Purienne.  
Стиль: Katerina Zolototrubova.  
Модель: Natasja Madsen.  
Продюсеры: Alina Kumantsova, Lucia Gárate Blanes, Petra Radoja.  
*Сверху вниз.*  
Купальник из полиамида, **Mugler**.  
Комбинезон из вискозы с полиэстером, **Dior**.





В ДЕНЬ ГЛАВНОГО ПОЦЕЛУЯ  
ВСЕ **ВНИМАНИЕ** НА **ТЕБЯ**  
НЮД ОТ-КУТЮР ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ



Реклама

**L'ORÉAL** x **ELIE SAAB**  
PARIS

Лимитированная палетка теней для век из коллекции L'Oréal Paris x Elie Saab.  
Лимитированная увлажняющая губная помада Колор Риш из коллекции L'Oréal Paris x Elie Saab.  
Лимитированная тушь для ресниц из коллекции L'Oréal Paris x Elie Saab.  
Лимитированный блеск для губ из коллекции L'Oréal Paris x Elie Saab.





# NATAYAKIM

ОГРНИП 31677460053861 ИП ЯКИМЧИК НАТАЛЬЯ ВАЦЛАНОВНА РЕКЛАМА

[WWW.NATAYAKIM.COM](http://WWW.NATAYAKIM.COM)

МОСКВА | СЕН-ТРОПЕ | МОНАКО | КАННЫ | ЛОС-АНДЖЕЛЕС | МАЛЬДИВЫ | ДУБАЙ



**Хенрик  
Пюрьенн**

Самый модный и эротичный фотограф 2021 родился в ЮАР и начинал как режиссер-документалист, неудивительно, что его стиль отличается кинематографичностью. Слава к Пюрьенну пришла в прошлом году вместе с обложкой Vogue Paris — в кадре был загорелый пресс его девушки и музы Натасьи Мадсен. Она же позировала для нас под солнцем Дубровника. **Ваш идеальный пляж?** Он может быть в Кейптауне, Кап-Ферра или Южной Калифорнии. Главное, чтобы подальше от цивилизации и совсем не изучен.

**Катя  
Туркина**

Резидентка Лондона с дипломом магистра London College of Fashion преподает искусство фотографии в альма-матер и снимает для Vogue разных стран под псевдонимом Turkina Faso. Для нас сделала историю «Мое тело — мое дело» и написала, чем эротические снимки молодых фотографов не похожи на то, как женщин показывали патриархи фэшн-фотографии. Фемчек провела питерская активистка Лёля Нордик.

**Самые сексуальные снимки в истории?** Те, от которых хочется раздеться самому.

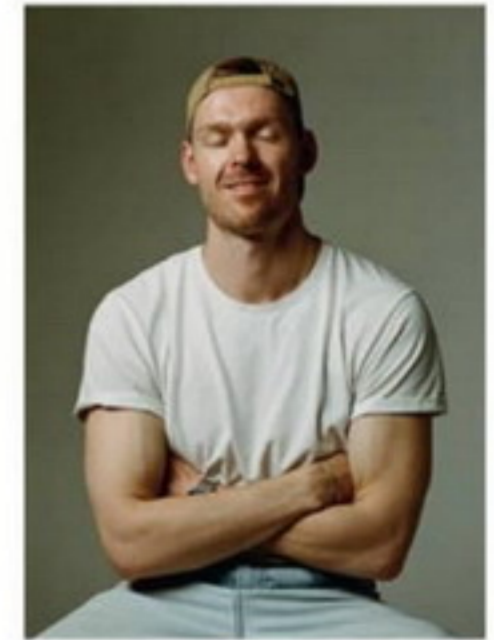


**Катерина  
Золототубова**

Наш внештатный редактор моды четыре года назад перебралась в Париж — по любви. И оттуда с ассистентом выслала чемоданы с вещами в Дубровник и Лондон для съемок Хенрика Пюрьенна и Кати Туркиной. **Самое модное белье?** Вязаное бра обожаемой мной российской марки Vereja.

**Юлия Пош  
и Татьяна Столяр**

Админы телеграм-канала «Антиглянец» наводят шороху в светских кругах уже больше трех лет и собираются добиться мирового господства. Материал о секс-игрушках — их вклад в этот номер. **Что брать в секс-шопе?** Клиторальный стимулятор Womanizer Duo. Всем девушкам в тумбочку, вне зависимости от того, есть у них партнер или нет.



**Арсений  
Джабиев**

Выпускник фотографического отделения ВГИКа родом из Цхинвали научился черпать вдохновение в повседневности благодаря фильмам Педро Альмодовара. С тех пор регулярно транслирует красоту на наших страницах, а также Vogue China и Vogue Hong Kong. В этом месяце заснял поцелуи, золото и бриллианты в истории «Все, что тебя касается». **Фильм с постельной сценой, который вам запомнился?** «С широко закрытыми глазами».



## Маша Рупасова

Писательница из Москвы осознала свое признание после того, как стала мамой. Сначала смешные и добрые стихи для детей публиковала в LiveJournal, потом пошли сборники: «С неба падали старушки», «Все в сад». Восемь лет назад переехала в Канаду и с тех пор продолжает менять локации. В планах — очередной переезд, новые стихи о внутреннем мире ребенка и серия книг по развитию soft skills. Для нас написала о сексуальном просвещении.

### **Как начать разговор о сексе с ребенком?**

Сначала нужно прокрутить его у себя в голове, чтобы звучать уверенно, доброжелательно и спокойно. Для подготовки советую «Как бы тебе объяснить» Екатерины Сигитовой.

## Настя Лыкова

Эксперт моды помимо статей пишет вместе с сыновьями книгу о том, что видит вокруг, и мечтает о подмосковном загаре. Говорит, в Сингапуре, где она сейчас живет, такого нет. Еще одним поводом для ностальгии этим летом стала мода на брюки с бра, тренд, который Настя освоила четверть века назад. Об этом ее колонка «Бравое дело».

### **Что возьмете с собой в отпуск?**

*Пылко люблю платья Ulla Johnson. У них доброжелательный крой и красивые расцветки с этническими мотивами. Но есть и однотонные. Белое платье припасла для поездки на родину — мечтаю прилететь и отдохнуть на даче.*



## Дмитрий Быков

Наш бывший шеф-редактор проанализировал, почему секса в кино больше, чем в реальной жизни.

### **Секс-символы вашего поколения?**

*Их много! По большому экрану носилась Милла Йовович. По телевизору крутили клипы Spice Girls. Пиксельная Лара Крофт расхищала гробницы, повинуюсь джойстику.*

## Анна Кобран

Уроженка Калининграда в индустрии 10 лет, кастингом для съемок занялась со Светланой Вашеньяк и Арсением Джабиевым. Нам нашла героиню для историй «Группа захвата», «Все, что тебя касается» и «Принять на грудь».

### **Чего ждут от моделей?**

*Надо быть личностью с активной жизненной позицией и понимать, чего от вас хотят.*



## Полина Сохранова

Журналистка и со-основательница магазина кристаллов Quarz призывает всех женщин найти время для исследований своего тела. Ради этого можно и нужно подвинуть все остальное. О том, что это даст — читайте в материале «Незапретный плод познания».

### **Вредные стереотипы о женском теле?**

*Тебе непросто получить удовольствие от секса — с тобой что-то не так. Выражаешь сексуальность — хочешь привлечь мужчину. Фигура не как у Ирины Шейк, поэтому любви у тебя будет меньше. Какая чушь!*

# Н

ас озарило в тот момент, когда Хенрик Пюрьенн наконец согласился поработать для русского Vogue. Большой фотограф родом из ЮАР много снимает для Vogue французского (а там, во французском Vogue и во Франции в целом, знают толк в хорошем сексе). Только что выпустил две откровенные книги, в том числе для Saint Laurent. В общем, Пюрьенн в модной индустрии сегодня — *very sexy*. Мы его очень хотели. Так родилась тема этого номера: секс.

Снимать договорились на юге Франции. Туда из Амстердама уже практически летела *very sexy* топ-модель — с мамой и концептами лекций для подготовки к экзамену. Но эта изящно выстроенная конструкция вдруг стала разваливаться на глазах. Большой художник Хенрик в самый последний момент застрял на карантине в Кейп-

тауне и тут же обнаружил, что у него нет шенгенской визы. Следующие две недели наш продюсер Алина натурально пыталась переправить шпиона во вражеский стан, искала бреши в европейской границе. Места для съемок предлагались самые экзотические. Когда очередь дошла до Любляны, я потеряла надежду. Топ-модель и ее мама махнули на нас рукой и отправились сдавать экзамены. Тут нас озарило во второй раз: пусть Пюрьенн снимает свою девушку Натасью, она ведь тоже модель. Это даже символично: ковид всем нам ограничил список контактов.

Хотя, может, прелюдия к хорошему сексу и должна быть долгой? Одним словом, мы публикуем съемку, сделанную в Дубровнике. На площадке не было ни стилиста, ни визажиста, ни парикмахера. Только любящие друг друга люди. Ну и накладки на соски Gucci в виде сердец.

Эта съемка сделана фотографом-мужчиной. Но абсолютно лишена так называемого *male gaze*, мужского взгляда, который долгие десятилетия господствовал в модной фотографии. Потом нескольким гениям, в чьих студиях атмосфера долгие десятилетия была уж слишком раскрепощенной, указали на выход из профессии, и эксплуатировать тему секса стало не комильфо. Работы Пюрьенна — чувственные, интимные, исследовательские. Они сродни документальному кино. Хенрик будто подсматривает за Натасьей в обычном течении ее жизни. Именно поэтому мы, кстати, вопреки нашим принципам не стали убирать с одной из обложек бирку с логотипом — это неминуемо лишило бы снимок достоверности.

На соседних страницах невольный диалог с Пюрьенном ведет живущая в Лондоне фотограф Катя Туркина. Она преподает в London College of Fashion и в своих работах демонстрирует актуальный *female gaze*: оставляет за женщиной право распоряжаться своим телом так, как хочет она сама. Никакой объективации, «исследовать, а не насиловать» — вот кредо Туркиной.

Для этого номера раскованные создательницы телеграм-канала «Антиглянец» проинспектировали неожиданно оживший рынок сексуальных игрушек. Еще мы попросили женщин разных возрастов рассказать, насколько важен секс для их поколения — не хочется верить в то, что молодежь занимается сексом только с гаджетами, а женщины за пятьдесят не занимаются им вовсе.

Мы попытались ответить на много вопросов. Так ли уж сильно секс помогает модным маркам продавать вещи? Почему секса стало так много в кино и даже в театре? Как так вышло, что модное слово «осознанность» проникло даже в сексуальную сферу?

Очень надеюсь, что этот номер доставит вам — ни много ни мало — удовольствие. Как метко заметил автор одной из наших статей Дмитрий Быков, по крайней мере, говорить о сексе мы точно стали больше. В том числе и я. Это уже обнадеживает.

Письмо редактора



КСЕНИЯ СОЛОВЬЁВА, главный редактор, [editor@vogue.ru](mailto:editor@vogue.ru)

Фото: Henrik Purienne

ООО «М Стилль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама 16+




# Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

 mercuryjewellery



[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)

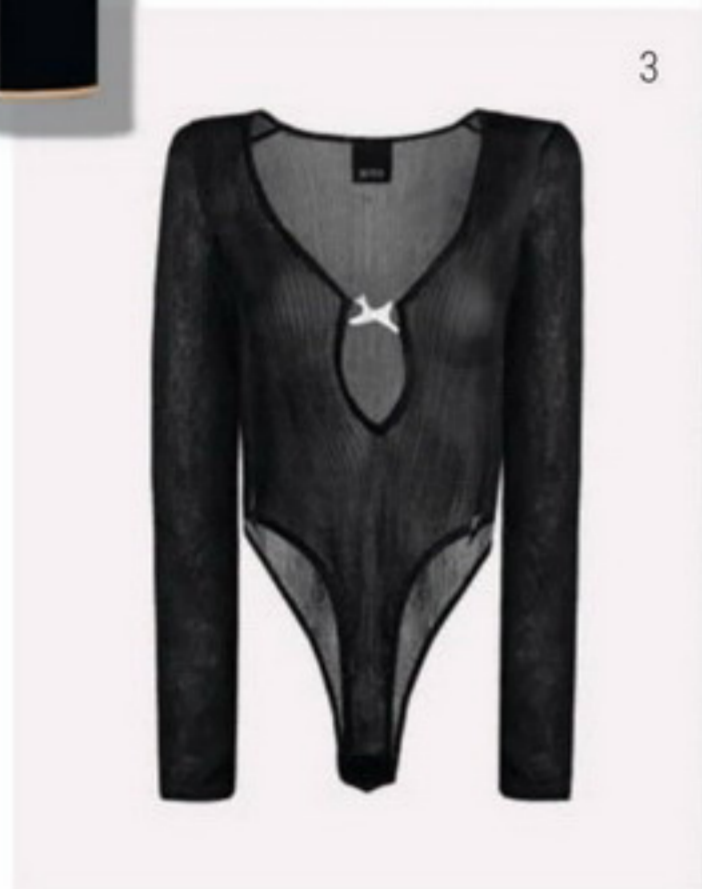


Фото: Тина Казахишвили,  
«Без названия», 2014.



Schiaparelli, осень-зима 2021/2022

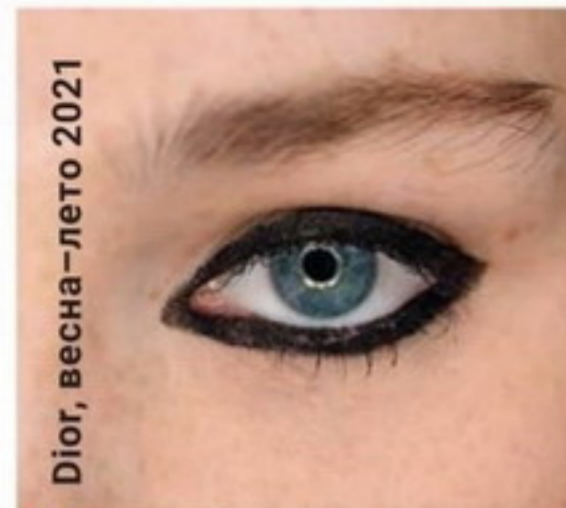


**ОЛЬГА ДУНИНА** —  
директор отдела моды,  
[editor@vogue.ru](mailto:editor@vogue.ru)

Дизайнеры всегда вдохновлялись женским телом — не хуже скульпторов воспевая его формы и изгибы. Я же восхищаюсь девушками, которые не стесняются показать и подчеркнуть грудь. Те, кто не готов к откровениям, могут ее носить с собой как сумку.

1. Керамическая ваза, 27 535 руб., **Anissa Kermiche**. 2. Помада MatteTrance Lipstick Divine Rose, 3 129 руб., **Pat McGrath Labs**.  
3. Боди из вискозы с керамической деталью, 27 006 руб., **Bevza**. 4. Босоножки из шелка и кожи, 41 570 руб., **Khaite**. 5. Кожаная сумка, **Schiaparelli**. 6. Комплект белья из тюля, расшитый бисером и блестками, 81 056 руб., **Gucci**. 7. Серьги из позолоченного серебра и эмали, 26 820 руб., **Charlotte Chesnais**.





РАДИМА

БОЧКАЕВА —

директор отдела красоты,

[editor@vogue.ru](mailto:editor@vogue.ru)



Говорите «сексуальный макияж» — подразумевайте «черные стрелки и смоки-айс». В тапдеме идет бледная помада, если она вообще нужна, ведь все внимание на глаза. Модные тренды поддерживают образ соблазнительницы: черный цвет, топы и шпильки.

Подводки-лайнеры для глаз: 1. Felineyes, 3 400 руб., **Dolce & Gabbana**. 2. Technical Black, 3 700 руб., **Byredo**. 3. Colour Graphist, 2 650 руб., **Dior**. 4. Paradise Dream, 2 500 руб., **Dear Dahlia**. 5. Карандаш для глаз Oeil Velours Eye Definer, 3 200 руб., **Christian Louboutin Beauty**. 6. Туалетная вода Gucci Guilty, 50 мл, 7 387 руб., **Gucci**. 7. Гелевая подводка, 2 500 руб., **Bobbi Brown**. 8. Тени для век, 4 400 руб., **Tom Ford Beauty**. 9. Босоножки из кожи и шелка со стразами, 62 300 руб., **Alexander Wang**. 10. Шелковая юбка, 86 100 руб., **Magda Butrym**. 11. Топ из вискозы, 29 350 руб., **Dion Lee**.

# Vogue Выбор

## Ускользающая красота 01

«Это самая сексуальная книга из всех, что я делал», — говорит фотограф из ЮАР и автор нашей обложки Хенрик Пюрьенн о новом альбоме издательства IDEA. К книгам он питает не меньшую слабость, чем к пляжам, бассейнам и продуманным интерьерам. Альбом *Jeux de Peau* был сувениром из Голливуда, *Rive Droite Éditions Purienne* — парижской коллаборацией с Энтони Ваккарелло, а новая книга *Tasjaki* — это чувственные хроники путешествий Пюрьенна со своей девушкой и нашей cover girl, датской моделью Натасьей Мадсен.

Фото из книги *Tasjaki*, которая выходит в августе в издательстве IDEA.



## 02



В рамках техно-капсулы *Chanel Electro* парижский Дом переиздал пять культовых моделей, в том числе *Première*, *J12* и *Boy-Friend*. Знакомство с часами, неоновые ремешки которых будто созданы для танцпола, назначено на 8–12 июля в поп-ап-бренда в Aizel.



## Вишневый сад

03

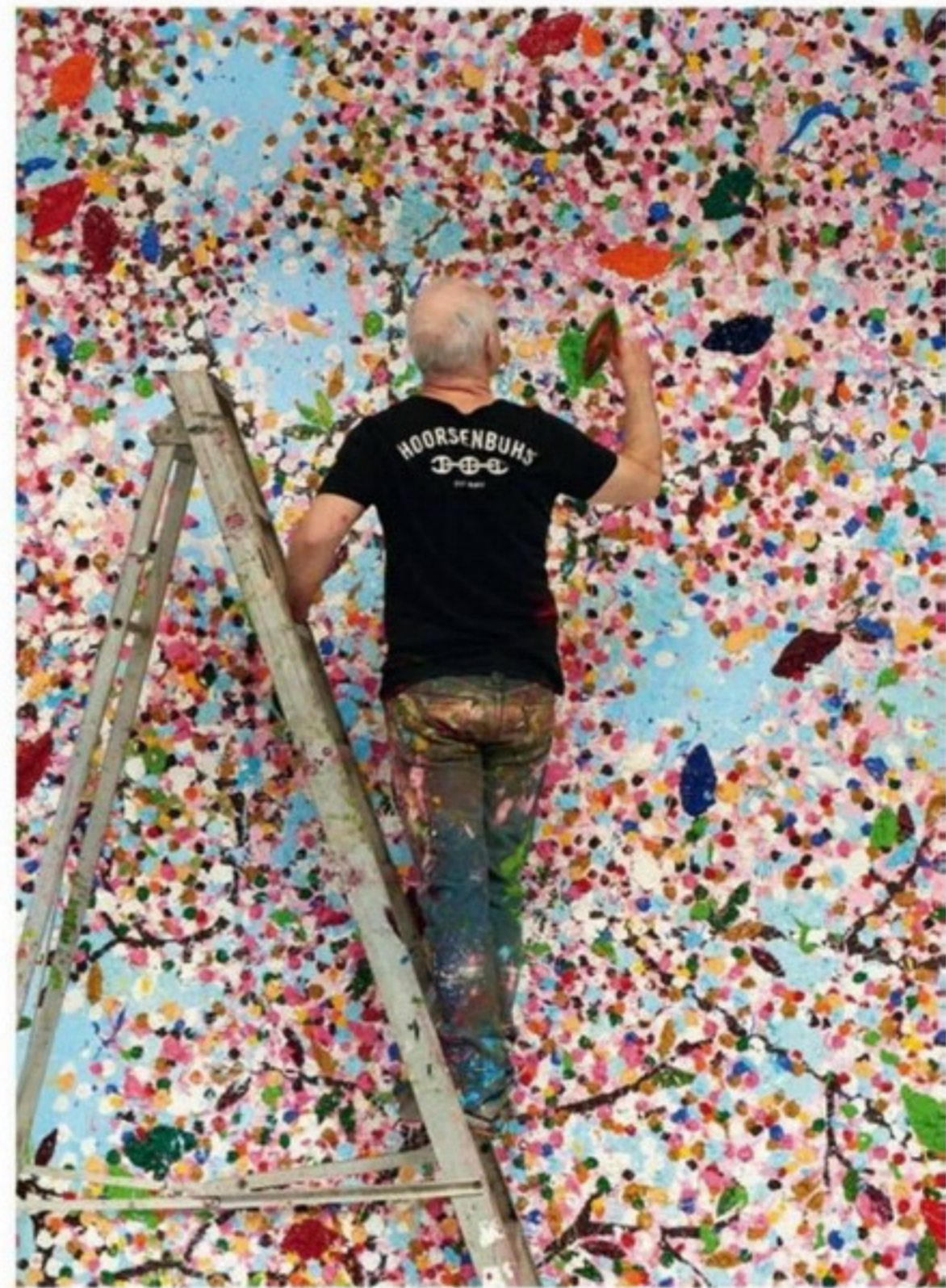
В этом году вишня зацветет во второй раз — в *июле* на выставке *Дэмиена Херста в Париже*.

**Б**ританский художник Дэмиен Херст — великий и ужасный создатель акул в формалине и бриллиантовых черепов — последние три года провел в брызгах розовой и белой краски. Таков побочный эффект работы над 107 монументальными полотнами с цветущей вишней, 30 из которых можно будет увидеть на выставке *Cherry Blossoms* в Фонде современного искусства Cartier, остальные — в каталоге. Обещают диптихи, триптихи, квадриптихи и даже гексаптихи.

Идея написать вишневые деревья в цвету пришла Херсту во время создания его предыдущей серии *Veils*, абстрактных полотен, будто усыпанных конфетти. После этого захотелось чего-то не менее праздничного, но более конкретного. Так появились портреты майского сада.

«Вишня в цвету» — это про красоту, жизнь и смерть. Мои цветы чрезмерны, почти вульгарны... Они декоративны, но вдохновлены природой. В них есть нечто кричащее, неряшливое и хрупкое, и это то, что будоражит меня и заставляет смотреть в сторону, противоположную минимализму», — рассказывает Херст.

Одни заметят отсылки к пуантилизму Поля Синьяка, пейзажам Пьера Боннара и живописи действия Джексона Поллока, другие просто провалятся в пестрые облака, а кто-то вспомнит русского классика. Херст создал вишневый сад, который никому не вырубить.



Сверху вниз.  
Студия Дэмиена Херста в Лондоне.  
Полотно  
Excitement's Blossom.





«Замкнутые системы», Recycle Group.

## Полное обнуление

04

Первая большая выставка *российского дуэта Recycle* в петербургском Манеже *I See What You Mean* станет главным арт-итогом полутора лет, проведенных в зуме.

Уроженцев Краснодарского края Андрея Блохина и Георгия Кузнецова давно занимает природа отношений человека и технологий. Как искусственный интеллект меняет повседневность и нас самих? Какое будущее ждет нас в мире, где физический контакт с другими людьми становится редкостью? Возможно ли добиться телепатии между машиной и человеком? И смогут ли алгоритмы соцсетей заменить религию? Recycle считают, что после пандемии, когда люди получили опыт почти полноценной виртуальной жизни, пора дать первые ответы на эти вопросы.

Свои мысли Блохин и Кузнецов превратили в интерактивные скульптуры и динамические инсталляции: «Пока мы контролируем

технологии, они стоят на страже наших интересов». Но работа «Присутствие» с трехмерными моделями людей и мертвый пейзаж с искусственным солнцем «Лес истекших ссылок» внушают неясную тревогу за будущее.

Свою утопическую задачу Recycle видят в том, чтобы научить машины чувствовать нас: «С необходимостью общаться с ними мы уже сейчас сталкиваемся очень часто. Типичный пример — вездесущие чат-боты. Главное, о чем мы должны говорить с машинами, — это интересы живых людей, этика, приватность, общая философия сосуществования вместе. Правда, если верить научным опытам, этот диалог может быть интересен только человеку».

# ROZAROSSA

Застройщик: АО «Зубовская д.7». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф  
Реклама  
Отделка и меблировка не входят в стоимость

## ВИДОВЫЕ ПЕНТХАУСЫ И АПАРТАМЕНТЫ

ROZAROSSA.RU

 ХАМОВНИКИ

495 **104-33-11**



Выставка «Трансфигурации. Маски Африки XIX–XX веков» в Государственном Эрмитаже примирит с реальностью тех, кто устал каждый день носить одноразовые респираторы.

Многокилограммовые произведения художественной пластики из цельного дерева были куда менее удобны. Правда, и поводы их надевать случались реже и отличались повышенной важностью.

У африканских народов маски отвечали за ритуальное преображение. Например, антропоморфная голова мапико у маконде помогала воплотиться в одного из предков во время обряда инициации, зооморфный шлем поньюго с открытыми челюстями использовался для устрашения злых духов на похоронах, а шлем в виде головы буйвола, геральдического животного «королевства» Бамилеке, — на ежегодных танцах в честь правителя. Всего в Манеже Малого Эрмитажа выставят около ста масок рубежа XIX–XX веков.

Читать сопроводительные тексты будет не менее увлекательно, чем разглядывать артефакты с другого континента.

Экспонаты выставки, в том числе маски культуры игбо и окуйи (на черном фоне).



Выбор Vogue



Сумки Lady Dior, 261 000 руб., Dior.

Впервые за четверть века сумка Lady Dior вышла в микроформате, всего 10 на 10 сантиметров. В палитре — любимые цвета Кристиана Диора: серый, мятный, персиковый. Плюс черный, куда без него.

Фото: архив Vogue (4); Александр Лаврентьев (4)

#The8thWonder



ROBERTO BRAVO

ВОСЬМОЕ ЧУДО СВЕТА



*Black Orchid*

КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ  
УКРАШЕНИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ

РЕКЛАМА



robertobravo.com



robertobravo

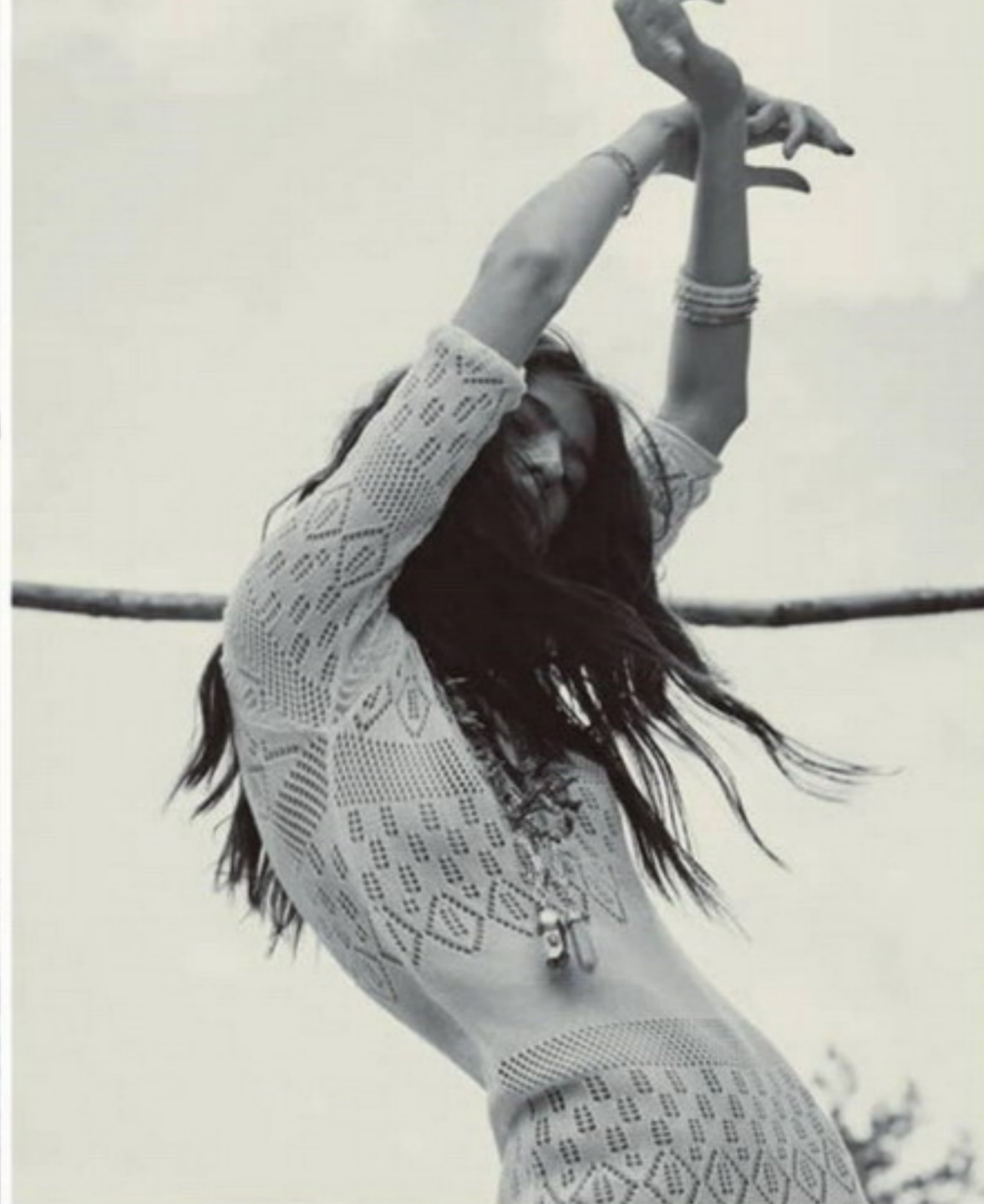
# Vogue

# Выбор



Рубашка из органзы, бра и трусы из полиамида, 15 575 и 17 355 руб., все **Vilebrequin**; джинсовые шорты, 2 225 руб., **Zara**; металлическое кольцо, **Marie Lichtenberg**; металлические кольца, **Gachon Pothier**; (здесь и далее) металлический кулон с натуральным камнем, **Gas Bijoux**; (на левой руке, здесь и далее) браслеты из металла и эмали, **Dear Charlotte**; (на правой руке, здесь и далее) плетеные браслеты, **Harpo**; металлические кольца, **Dear Charlotte**.





## Освободительное движение

ТОЛЬКО В ПУТЕШЕСТВИИ МОЖНО ПОЧУВСТВОВАТЬ  
ВКУС СВОБОДЫ. РАСКРЫТЬ ЕГО ПОМОГУТ ВЯЗАНЫЕ  
ПЛАТЬЯ, РУБАШКИ С ПСИХОДЕЛИЧЕСКИМИ  
ПРИНТАМИ И УКРАШЕНИЯ В ДУХЕ ВОЛЬНОЛЮБИВЫХ  
И ЛЮБВЕОБИЛЬНЫХ ХИППИ.

Хлопковое платье,  
11 570 руб., **Guess**;  
деревянное кольцо,  
**Gachon Pothier**;  
сотуар, **Harpo**;  
серебряная под-  
веска, **Gas Bijoux**  
et **Circonstances**.



Слева направо. Двойное золотое кольцо Chicky с эмалью и бриллиантами, 217 000 руб., **Roberto Bravo**; золотое кольцо с хризопразом и бриллиантами, 1 200 000 руб., **Stephen Webster**; кольцо из агата и металла, 14 350 руб., **by Alona**.



Хлопковый джемпер, соломенная шляпа, все **Forte\_forte**; замшевые сапоги, **Ralph Lauren**; золотой кулон, золотые браслеты с бриллиантами, все **Cartier**; металлический кулон, **Harpo**.



Хлопковый кардиган, 19 135 руб., **Mes Demoiselles Paris**; купальник из полиамида, 4 450 руб., **Calzedonia**; соломенная шляпа, **Forte\_forte**; носки, **Falke**; (на правой руке) браслеты, **Louis Vuitton et Dear Charlotte**.

Выбор Vogue

Фото: Gregory Harris (2); архив Vogue (4)



Шляпа из соломы и хлопка, 2 400 руб., **Alanui**; позолоченный браслет, 4 390 руб., **SOKOLOV**; браслет из металла Pandora Rose с эмалью и цирконом, 10 990 руб., **Pandora**; хлопковая сумка, 17 300 руб., **Marni**.

Шелковая блузка,  
124 600 руб., **Loro  
Piana**; джинсовые  
шорты, 2 255 руб.,  
**Zara**; кольцо из на-  
турального камня,  
**Gachon Pothier**;  
металлические  
браслеты, **Vanessa  
de Jaegher**.

Выбор Vogue



Сумка из кожи  
и рафии, 46 400 руб.,  
**Isabel Marant**;  
ремень из хлоп-  
ка и металла,  
42 400 руб., **Etro**.

Фото: Gregory Harris (2); архив Vogue (2). Стил: Géraldine Saglio. Прическа: Paolo Soffiatti. Маникюр: Alexandra Janowski. Сет-дизайнер: Chloé Barrière. Ассистент стилиста: Daria Di Gennaro



Шелковый  
жакет, расшитый  
стразами, **Giorgio  
Armani**; повязка на  
голову, (на левой  
руке) золотое  
кольцо, **Pomellato**.

Инсталляция художественной группы Numen/For Use.



Работа скульптора Эдоардо Тресольди.



Balenciaga

Работа скульптора Дэвида Бэгби.



David Koma



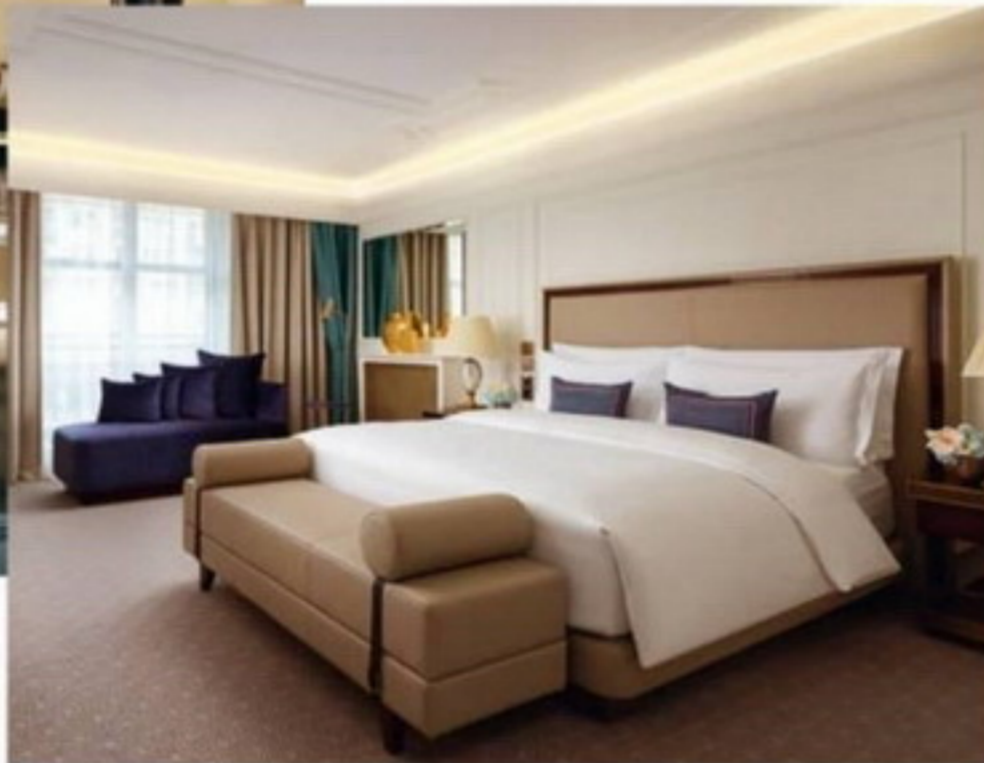
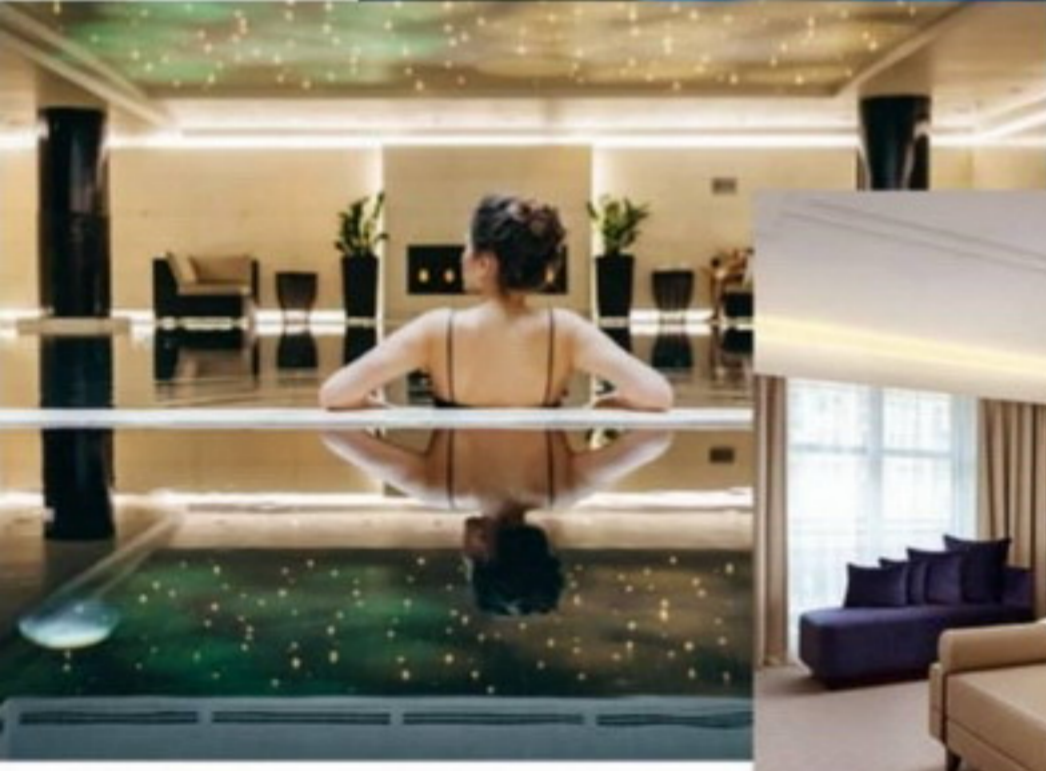
2

## Живущие в сети

Колготки в сетку — пройденный этап, пора отбросить остатки скромности и примерить платья и топы в жанре «дочь рыбака».

1. Майка из полиэстера с хлопком, 19 455 руб., **Pinko**. 2. Сумка из нейлона и кожи, 65 600 руб., **Prada**. 3. Кольцо Ultra из белого золота и керамики с бриллиантами, **Chanel**. 4. Туфли из кожи и хлопка, 105 800 руб., **Off-White**. 5. Топ из хлопка с полиэстером, 118 000 руб., **Burberry**.

Vogue Promotion



## Огни большого города

Жизнь в мегаполисе нередко превращается в гонку. Чтобы ненадолго остановиться — нужно остановиться в отеле *The Ritz-Carlton, Moscow*.

Выставочные и концертные залы, театры, рестораны и бары, кипучая ночная жизнь — все это от вас на расстоянии вытянутой руки, если вам повезло жить в центре столицы. Почему бы не провести уик-энд в самом сердце Москвы, в отеле «Ритц-Карлтон»? От насыщенной культурной программы вы сможете отдохнуть не только в роскошных номерах (обновленный интерьер, кстати, украшают картины современных художников), но и в The Ritz-Carlton Spa — у бассейна или на расслабляющих/тонирующих спа-процедурах. И да, над Москвой не увидишь звездного южного неба, но чудесной альтернативой станут кремлевские звезды, которыми так приятно любоваться с шезлонга ресторана O<sub>2</sub> Lounge by Genesis на самой крыше отеля — в ожидании летнего коктейля или ужина от португальского шефа Луиса Педросы, наслаждаясь волшебным звучанием саксофона под ритмы диджея.





Фасад торгового центра Emporia, Мальме, Швеция. Архитекторы: Gert Wingårdh's Studio.

Скульптура обнаженной девушки, стекло, Мурано, Италия, 1978.

## Насквозь вижу

В мире, который борется за тотальную транспарентность, прозрачные паряды неоновых цветов — уже не тренд, а манифест.

1. Очки из ацетата, 23 740 руб., **Burberry**. 2. Сумка FF Vertigo из кожи и пластика, **Fendi**. 3. Кольцо из белого золота с желтым и белыми бриллиантами, **Parure Atelier**. 4. Пластиковый стул, **Philippe Starck**. 5. Стекланные песочные часы, 10 000 руб., **Hay**. 6. Мюли из кожи и пластика, 13 200 руб., **Senso**. 7. Шелковые брюки, 88 210 руб., **Jil Sander**. 8. Бра из тюля, 14 200 руб., **Eres**.





Слева направо.  
Вид на Индийский океан из сюита отеля.  
Белоснежный песчаный пляж Petit Anse —  
один из лучших на Сейшелах.

## От рая до рая

Если вы устали от городского ритма и суеты, незамедлительно отправляйтесь на отдых в роскошные отели *Four Seasons*, которые находятся в одном из самых райских уголков планеты — на *Сейшельских островах*.

**Н**а главном острове Маэ гостей ждет Four Seasons Resort Seychelles. Отель расположен на холме и представляет собой частные виллы и резиденции, утопающие в пышной тропической зелени. Из каждой виллы открывается бесконечный вид на Индийский океан, и каждая имеет свой частный бассейн. В интерьерах самобытный островной стиль сочетается с модными дизайнерскими решениями.

Four Seasons Resort Seychelles находится на территории природной бухты с одним из лучших и защищенных песчаных пляжей Сейшел — Petit Anse. Этот пляж хорош как для купания с маленькими детьми, так и для занятий активными водными видами спорта — вне зависимости от сезона.

Впечатляющие виды океана, белоснежный песок, богатая растительность, пение экзотических птиц подарят вам незабываемые впечатления и эмоции. Высококвалифицированный персонал будет баловать вас изысканными блюдами мировой гастрономии и уникальными спа-процедурами с использованием натуральной косметики класса люкс. Безукоризненный сервис прилагается.

Если вы ищете уединения, диджитал-детокса и полного релакса, держите курс на частный остров Four Seasons — Desroches, который расположен в 30–40 минутах полета от Маэ. Приземлившись в уникальном аэропорту с единственной посадочной полосой (только для гостей курорта Four Seasons Resort at Desroches), вы почувствуете себя современ-

ным Робинзоном Крузо, ведь остров Desroches — райское место с первозданной экосистемой.

На площади 400 гектаров есть все необходимое для безмятежного отдыха: прекрасные виллы и резиденции с элегантными интерьерами, в которых африканские артефакты, природные материалы и высокотехнологичное оборудование дополняют друг друга; бесконечные дикие пляжи с белоснежным песком; великолепные рестораны; современные фитнес- и спа-центры, где вас встретят профессионалы своего дела. Местная достопримечательность — действующий маяк, который по совместительству выполняет функции видового бара и ресторана. На острове, длина которого всего шесть километров, приятно гулять или кататься на велосипеде, устраивать пикники на уединенном пляже (надо лишь сделать заказ), заниматься снорклингом. При желании можно познакомиться с местными жителями, чьи предки обосновались здесь еще в XIX веке.

Персонал отеля неизменно подтверждает легенды об уровне местного сервиса — в равной степени превосходного и незаметного. Сейчас, кстати, действует эксклюзивное предложение: при бронировании 7 ночей и более в отеле Four Seasons Resort at Desroches вы получаете 2 комплиментарные ночи в Four Seasons Resort Seychelles. Почему бы не воспользоваться этой прекрасной возможностью продлить потрясающий отдых вдали от цивилизации?

Виктор Димитров

# Я тебя ХОЧУ

Пройдя горнило #MeToo  
и культуры отмены,  
секс снова в моде, но уже  
не такой, как раньше.  
Разбирается Яна Лукина.



Hermès

Blumarine



Vogue Россия, 2011.

Рекламная  
кампания Gucci,  
2000.

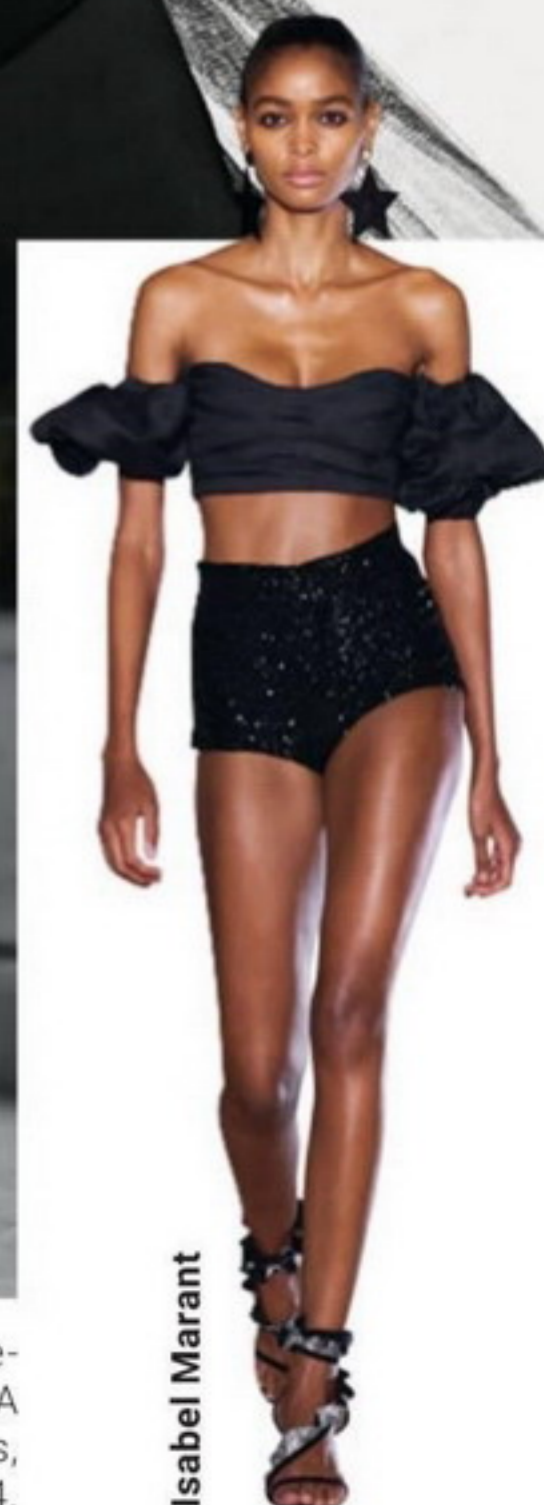


Майли Сайрус  
в клипе Wrecking  
Ball, 2013.

Jacquemus



Рианна на вруче-  
нии премии CFDA  
Fashion Awards,  
2014.



Isabel Marant

**Т**ри года назад на страницах другого издания мне довелось резюмировать, что из моды практически исчез секс. Коллекции Тома Форда для Gucci, пышущие эротизмом съемки Vogue Italia, Рианна в «голом» платье Adam Selman на красной дорожке CFDA — все это вдруг стало восприниматься как достояние прошлого. Как говорится, прошли-проехали. Топить за гиперсексуальность продолжил разве что Энтони Ваккарелло на посту креативного директора Saint Laurent. Вот уж у кого женщины по-прежнему превращались в «сплошные ноги», без стеснения обнажали грудь, не считали нужным выбирать между мини и декольте — дайте два и пооткровеннее! Но один дизайнер на подиуме не воин, а другие примкнуть не спешили. Напротив, даже Versace и Tom Ford будто снизили свой традиционно высокий градус сексуальности.

С модных радаров эротика пропала сразу по нескольким причинам. На конец 2017 года пришелся скандал с Харви Вайнштейном — и то, что раньше считалось флиртом, превратилось в харассмент. Вдохновившись голливудским примером, фэшн-индустрия наконец-то набралась смелости обличить собственных «вайнштейнов», в том числе нескольких крупных фотографов, признанных гиперсексуализированной картинкой, и теперь подмоченная репутация авторов играла против самого жанра. На каждого, кто увлекался провокационными съемками, тоже смотрели чуть косо. Логично, что фотографы — как оставшиеся у власти старые, так и новые — решили не экспериментировать в этом направлении.

Еще новая оптика позволила под другим ракурсом взглянуть на принцип sex sells (все, что связано с сексом, лучше продается) — и увидеть, что он часто шел рука об руку с банальной объективацией женщин. За которую, кстати, сегодня вполне могут подвергнуть остракизму — и вряд ли хоть один из модных Домов желает себе такой судьбы. Помните, с чем Эди Слиман дебютировал в Celine? Та первая коллекция с коротенькими платьями в блестках вызвала в лучшем случае недоумение, в худшем — негодование. И почти единодушный вердикт: male gaze (мужской взгляд, который смотрит на женщину оценивающе). Мол, Эди позволил себе то, чего никогда не позволила бы его предшественница Фиби Фило: сексуализацию и объективацию. И хотя от замечаний своенравный Слиман отмахнулся (да еще и возмутился, что женщинам не позволяют носить мини-юбки), курс все-таки скорректировал. Семь коллекций спустя Celine — скорее переосмысление стиля буржуа и спорт-шик; а редкое глубокое декольте идет в комплекте с худи, джинсовкой и другой курткой — от греха подальше.

И наконец, в 2010-х в поп-культуре случился бум контента 18+. Не зря же главным сериалом десятилетия считается «Игра престолов», где от-

кровенных сцен было точно не меньше, чем сражений на мечах. Многомиллионными тиражами продавалась трилогия «50 оттенков серого», а три экранизации, вопреки разгромным рецензиям, суммарно заработали в прокате больше миллиарда долларов. Майли Сайрус голой раскачивалась на строительной шар-бабе, Ферги поливалась молоком, напевая что-то двусмысленное про молочный коктейль, а Ники Минаж устраивала тверкшоу своему коллеге Дрейку. И это не говоря уже про Instagram, где, несмотря на цензуру, успешно развивались ню-жанры. В итоге секса стало так много, что пропал вау-фактор. Для человека, коротающего время за просмотром HBO, даже строчки дерзкой песни WAP — аббревиатура wet ass pussy — звучат почти что буднично. «Тащи ведро и швабру для этой влажной киски, отдай мне все, что есть, за эту влажную киску»? Эка невидаль!

Конвенциональная, нарочитая сексуальность так и оставалась бы на модной периферии. Но в дело вмешалась пандемия, вылившаяся в самоизоляцию. Да, мы могли видеть друг друга и слышать — спасибо за это современным технологиям. Увы, с тактильностью все оказалось сложнее: ее-то по зуму не сымитируешь. Из всех органов чувств осязание страдало сильнее всего. И хотя прикосновения не всегда про секс (дружеские объятия никто не отменял), секс — всегда про прикосновения. И часть тех, кому не довелось коротать карантин в компании второй половины, тосковала именно по физическому проявлению любви. Немудрено, что всю весну в сети обсуждалось грядущее hot vax summer (по аналогии с hot girl summer, только тут в главной роли вакцина). И, как подметила журналистка Эллисон Дэвис из издания The Cut, проведя так много времени наедине с собой, мы не только жаждем контактов с другими людьми — но еще и лучше понимаем свои сексуальные желания.

Наверное, было бы странно, если бы при таких условиях жарче не стала и мода. Платья и боди с открытой спиной, как на показах Gabriela Hearst и Hermès. Ультракороткие топы, как у Jacquemus, и заменяющие их бра, как у Alberta Ferretti. Микрошорты, как у Miu Miu, Versace и Isabel Marant. Или даже высокие сатиновые трусы, ставшие главными героями коллекции Saint Laurent. →

**Из всех органов чувств во время локдауна осязание страдало сильнее всего. И хоть прикосновения не всегда про секс, секс — всегда про прикосновения.**



Билли Айлиш, обложка Vogue UK, июнь, 2021.

*Билли Айлиш*, которую мы привыкли видеть в безразмерных худи, захотела попробовать что-то новое. Да-да, сама — в сексе 2.0 все по обоюдному согласию.

А еще — сетка и хитросплетение всевозможных веревочек. И полупрозрачное платье в пол, которое стилисты Valentino рекомендуют носить без белья. Дизайнеры впервые за несколько лет стремятся не одеть нас, а раздеть. И пусть лично я стою на том, что обновленный Blumarine продает скорее не секс, а ностальгию по нулевым, когда бренд действительно гремел, прокомментировать показ все равно хочется любимым выражением Пэрис Хилтон: «Это горячо». А уж как взбудоражил общественность ролик-показ Mugler!

Не подиумом единым: рекламные кампании Diesel и Jacquemus со страстно целующимися парами — тому подтверждение. «А как же объективация? — возможно, спросите вы. — Не последует ли обвинений?» Не последует. Решая поиграть в секс, бренды теперь действуют куда деликатнее. И Diesel, и Jacquemus, скажем, ангажировали для съемок реальные пары. Что примечательно, очень разные: стереотипы о сексуальности, как и стереотипы о красоте, расшатываются (в том числе с помощью таких кампаний!), и сексуальность больше не ассоциируется с одним-двумя конкретными типажам, как это было в рекламе 1990-х и 2000-х. И хотя одни герои одеты в меньшей степени, чем другие, акцент здесь не на обнаженку; да, у фотографий есть провокационный элемент, но главное в них — чувственность, интимность, а не голые тела.

Чувственность — это в принципе то, что отличает новый секс в моде от старого, где ставка часто делалась на «порнографичность». Непроста в английском «сексуальность» и «чувственность» очень созвучны: *sexuality* и *sensuality*.

Они действительно хорошо рифмуются. Например, в съемке 19-летней Билли Айлиш для британского Vogue. Поп-королева зумеров, которую мы привыкли видеть в безразмерных худи, захотела (да-да, сама — никакого подстрекательства, в сексе 2.0 все по обоюдному согласию) попробовать что-то новое — и этим новым оказался образ Мадонны времен *Blond Ambition*, одного из самых эротичных туров в истории музыки. Но если Мадонна всю карьеру заигрывала с порно и БДСМ (дебютировавший в том самом туре корсет с конусообразными чашечками — не что иное, как аллюзия на костюм доминатрикс), то в съемке Билли, несмотря на присутствие латекса, порноэлемента нет. Она именно что чувственная.

Меж тем корсет, чулки, платиновые локоны произвели на поклонников Айлиш неизгладимое впечатление: сразу пять портретов из съемки попали в двадчатку самых популярных фотографий инстаграма. Это ли не сигнал, что та самая олдскульная сексуальность, выброшенная за борт, снова на капитанском мостике? И что следом за горячим летом, скорее всего, придет не менее горячая осень. Да и зима будет не такой уж холодной. ■

# VOGUE РОССИЯ COLLECTIONS

Все  
*коллекции*  
у вас  
под рукой.  
Теперь  
не только  
показы, но  
и *тренды*.



Наведите камеру на QR-код и установите приложение на свой iPhone или iPad



Нейлоновое платье,  
**Prada**; кожаные  
сандалии, 47 650 руб.,  
**Stuart Weitzman**.

ФОТО:

ЕВГЕНИЙ  
КУЗНЕЦОВ

СТИЛЬ:

АНАСТАСИЯ  
МИТИНА

Выбор Vogue

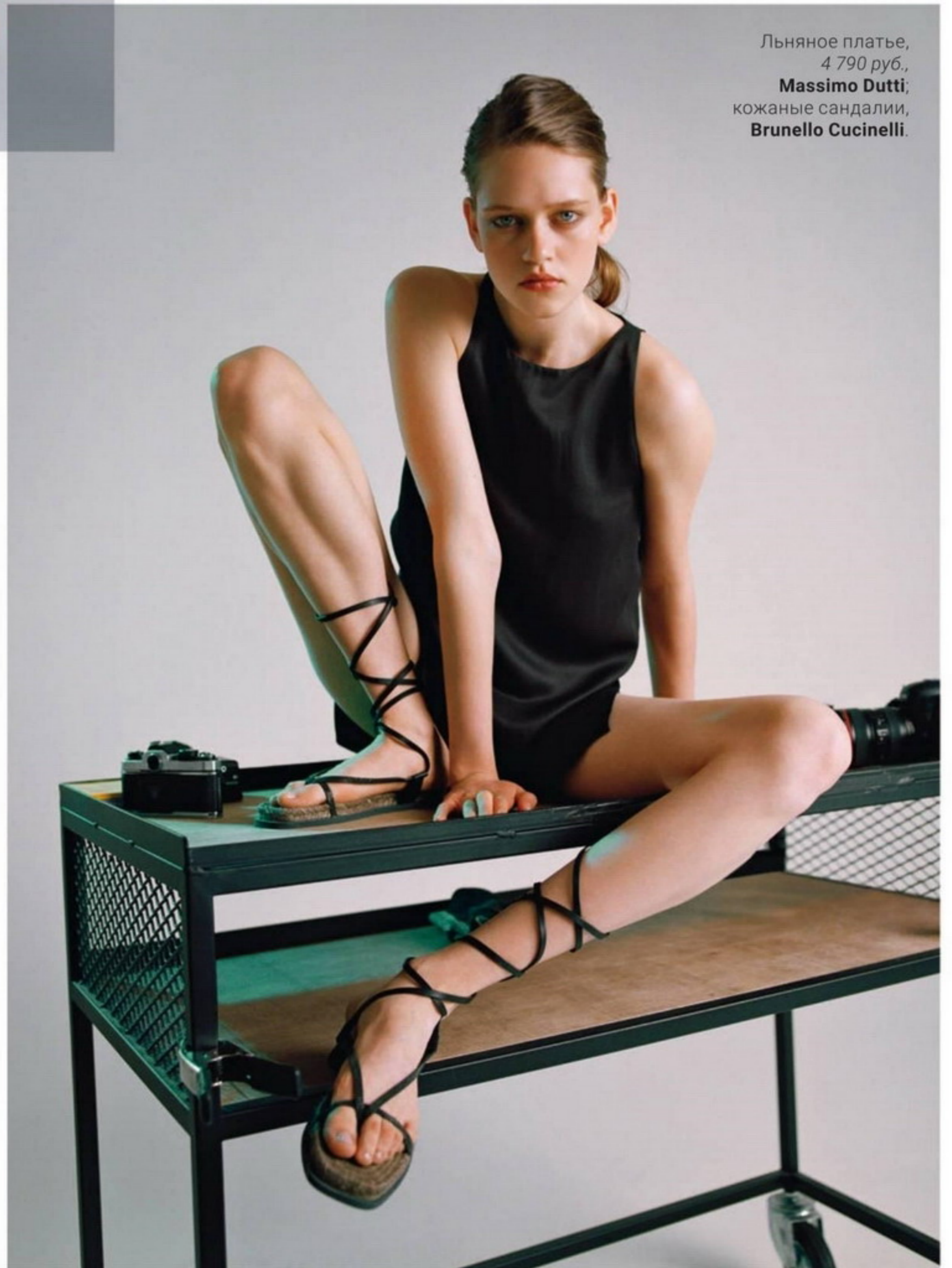
# Восстание Спартака

Античные сандалии-гладиаторы прошли долгий путь от стен Колизея до модных подиумов. Этим летом пязцыные ремешки в сочетании с мини-юбками и шортами придадут волю к победе и вам.

Фото: архив Vogue (5). Прическа и макияж: Валерия Витько/Li-ne. Модель: Кристина Кошкина/Avant. Ассистенты фотографа: Дмитрий Назаров, Дмитрий Суворов/Bold. Ассистент стилиста: Вероника Согомонян. Продюсер: Данил Белобрага. Ассистенты продюсера: Анастасия Певунова, Александр Беньковский. Редакция выражает благодарность L'Appartement за помощь в проведении съемки



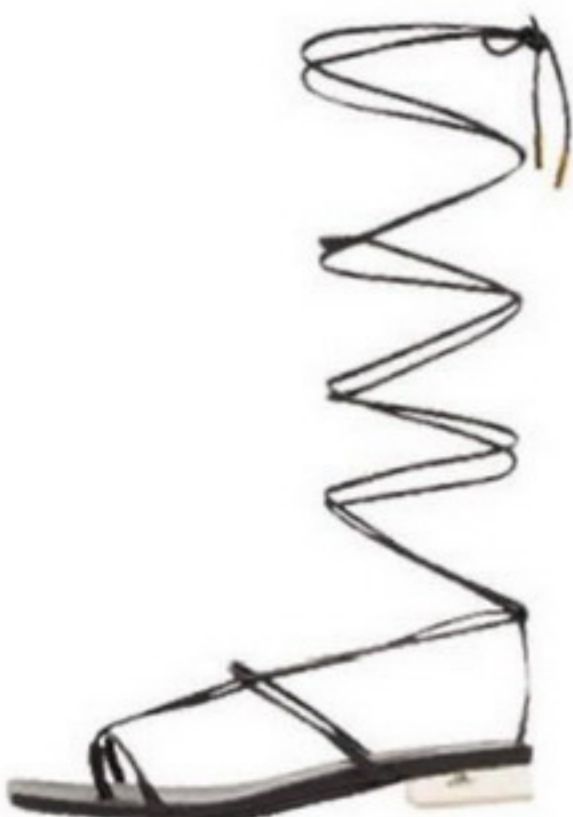
Кожаные сандалии  
(слева направо):  
**Sergio Rossi**,  
35 990 руб.; **Valentino**  
**Garavani**, 56 750 руб.;  
**Ancient Greek**,  
15 300 руб.



Льняное платье,  
4 790 руб.,  
**Massimo Dutti**;  
кожаные сандалии,  
**Brunello Cucinelli**.

На фото сверху.  
Хлопковый топ,  
1 199 руб., **H&M**;  
шелковая юбка,  
45 200 руб., **Sportmax**;  
сандалии из  
металлизированной  
кожи, 59 600 руб.,  
**Gianvito Rossi**.

Кожаные сандалии  
(сверху вниз):  
**Bottega Veneta**,  
63 500 руб.; **Versace**,  
82 200 руб.



Стритстайл (слева направо).  
Алейли Мэй, Нью-Йорк, сентябрь, 2019; Каролина Даур, Париж, январь, 2020; Наташа Гольденберг, Милан, сентябрь, 2019.



Jacquemus



Etro



Versace



Alberta Ferretti

## Бравое дело

С широкими брюками и мини-юбками, с пиджаками и без — бра шествует по улицам городов под аплодисменты Насты Лыковой.

Девушка! Да-да, вот вы, с голым животом, вы же — не наша?» — в 1995 году на служебном входе в московскую Консерваторию сидели важные тетеньки-дежурные. Главной их задачей было излучать вокруг себя величие русской музыкальной культуры. Но заодно они следили, чтобы в чудесный буфет на втором этаже не пробирались посторонние студентки с окрестных факультетов МГУ и прочие празднующиеся граждане.

«Инна Юрьевна, дорогая, эта девушка со мной!» — ангельским голосом вступился за меня мой ухажер — гобоист, недавний выпускник Консерватории и один из «Солистов Москвы». «Ди-

мочка! Какой ужас! Она же совершенно голая! Что сказал бы твой уважаемый дедушка?»

Ну не то чтобы я была совсем голая. На мне были шорты целомудренной длины до колена, армейские ботинки из Израиля и топ на тонких лямках — правда, после стирки топ стал несколько короче, чем был изначально, — но, поверьте, в Москве 1995 года было абсолютно немисливо выбросить новую и красивую вещь только потому, что она слегка уменьшилась в длину и едва прикрывает ребра. Новые и красивые вещи тогда встречались в нашем городе крайне редко. Да, топ превратился в бра — но это, на мой тогдашний взгляд, его



не портило, скорее наоборот. «Димочка, я все понимаю, но есть же пределы...» — продолжила было дежурная, но тут Димочка снял и накинул мне на плечи свой привезенный с польских гастролей малиновый пиджак, и дама смягчилась.

С тех пор прошла приблизительно целая жизнь — и вот спустя каких-то 26 лет бра больше не обязательно срочно прикрывать мужским пиджаком. Потому что бра теперь — полноценная часть гардероба. Бра шьют из самых разных материалов: от атласа до уютного кашемира — помните знаменитую фотографию Кэти Холмс в бра и кардигане Khaite? Бра носят с крестьянскими сарафанами, сочетают с расписными шортами-велосипедками, как у Dolce & Gabbana, с широкими брюками с высоченной талией, как у Jacquemus, или с узкой юбкой и шляпкой с вуалью, как у Chanel.

Бра — отличное решение, когда запланирован торжественный выход в смокинге, а надевать его на голое тело, как Гвинет Пэлтроу или Марго Робби, не позволяет роскошный размер груди — ну или просто нет настроения. Бра — универсальный по пропорциям архитектурный элемент, оно добавляет стройности цыганским юбкам до пола, как у Jason Wu, уживается с велосипедками и подходит к брюкам буквально любого кроя.

А еще бра — прямо как тест на беременность — буквально за три минуты определяет, на каком ты свете. Надеваешь, смотришь на себя в зеркало и говоришь себе: да, я сейчас вот такая. И не важно, какая — худая или не очень, с кубиками или без, двадцать тебе, тридцать семь или сорок пять, бегаешь ты по субботам марафоны или лежишь с «Нетфликсом» в постели, какой там у тебя тип фигуры — с талией или не особо, как обстоят дела с личной жизнью, карьерой, детьми, деньга-

ми, уровнем витамина D и оргазмами. Просто смотришь на себя в зеркало и говоришь себе: да, это я. Такая, какая есть в эту минуту. Зато настоящая. Сама себе опора. Сама себе сокровище. В бра.

Или — нет. И тогда ты себя одергиваешь. Потому что какое там бра — сначала надо похудеть, или набрать мышечной массы, или выспаться, добавить серотонина, встретить хорошего человека, а еще — в моем случае — купить машину времени и вернуться в 1995 год, ну или хотя бы в 2005-й.

Пожалуйста, поймите меня правильно — я сейчас не про ребра, бока и объемы. В 2021 году абсолютно очевидно, что все бока и объемы прекрасны. Вы же видели Билли Айлиш в розовом корсете на обложке британского Vogue?

Да, кому-то приятно идти по Большой Никитской и ощущать июльский ветер только в волосах, а кому-то — еще и загорелой кожей живота. Но обнаженный пресс — не главное. Тем более что чаще всего бра все равно надевают под объемные пиджаки или сарафаны на тонких лямочках. Так что бра — это совсем не про удовольствие быть худой и голой. Это скорее про удовольствие быть собой.

«Ты не понимаешь важную вещь, — говорила мне роскошная парижанка Наташа Геворкян в только что открывшемся ресторане «Пушкинъ» в 1999 году, когда я пыталась расспросить ее о прогрессивных французских методиках красоты. — Дело не в губах, глазах, морщинах и талии. Влюбляются не в губы. Влюбляются — в состояния. Когда ты просто знаешь, кто ты. И тебе от этого хорошо». В ответ на мой недоуменный взгляд Наташа улыбалась: «Ничего, ничего, подрастешь — поймешь».

Я с тех пор подросла — это еще очень мягко сказано. И кажется, начала понимать. ■



1. Бра из бамбукового волокна и эластана, 9 800 руб., **Baserange**; сумка из шелка и металла, 70 470 руб., **Jil Sander**; брюки из вискозы со льном, 75 300 руб., **Chloé**. 2. Бра из шелка, 23 000 руб., **Jonathan Simkhai**; очки из ацетата, 24 380 руб., **Loewe**; кожаные мюли, 33 940 руб., **Wandler**; твидовая юбка, 49 760 руб., **Alessandra Rich**. 3. Бра из вискозы и нейлона, 17 200 руб., **Dodo Bar Or**; кожаная сумка Wonton, 79 000 руб., **Boyy**; кожаные мюли Aura, 30 000 руб., **Pollini**; джинсы, 16 650 руб., **Luisa Cerano**.

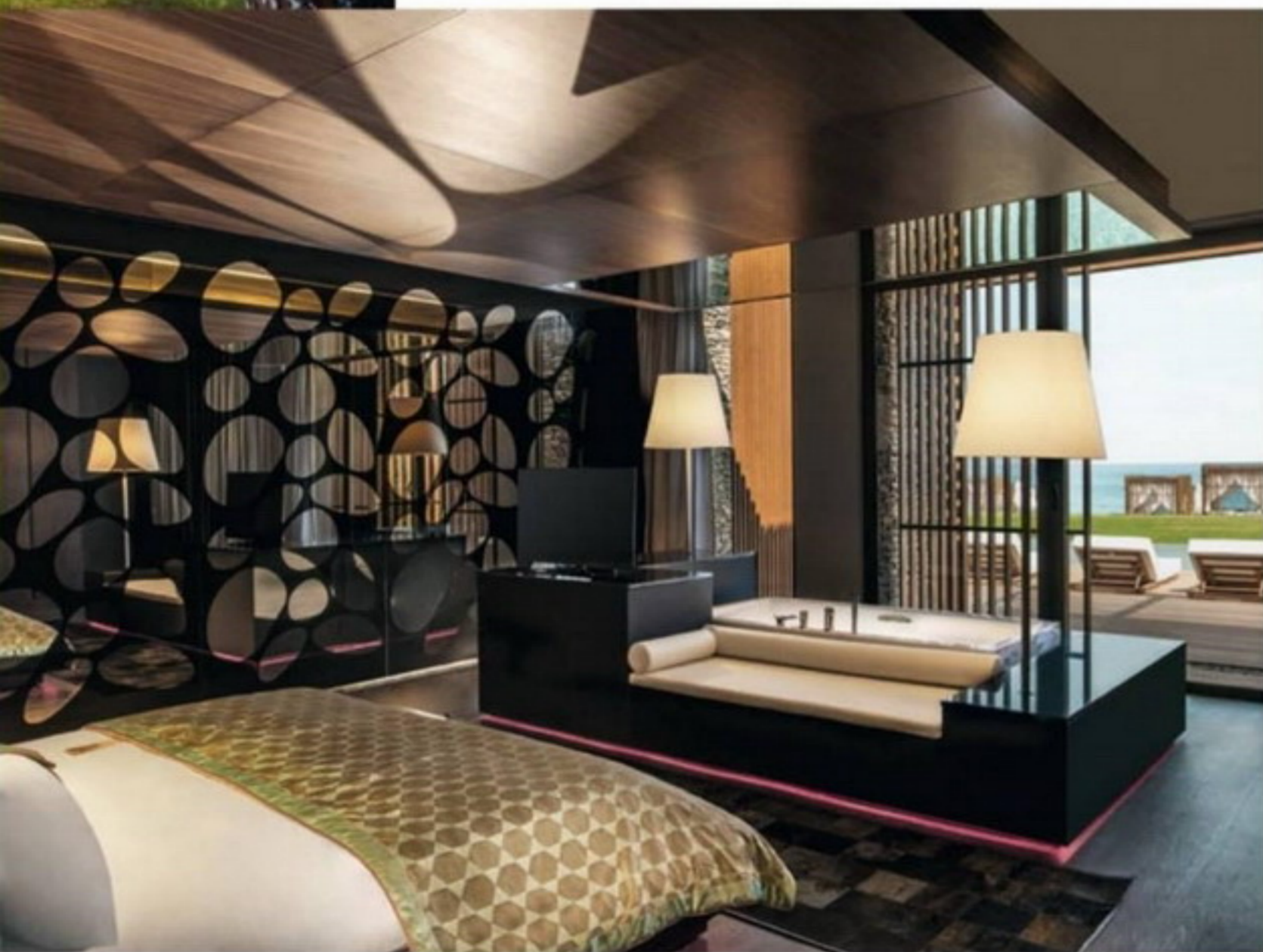
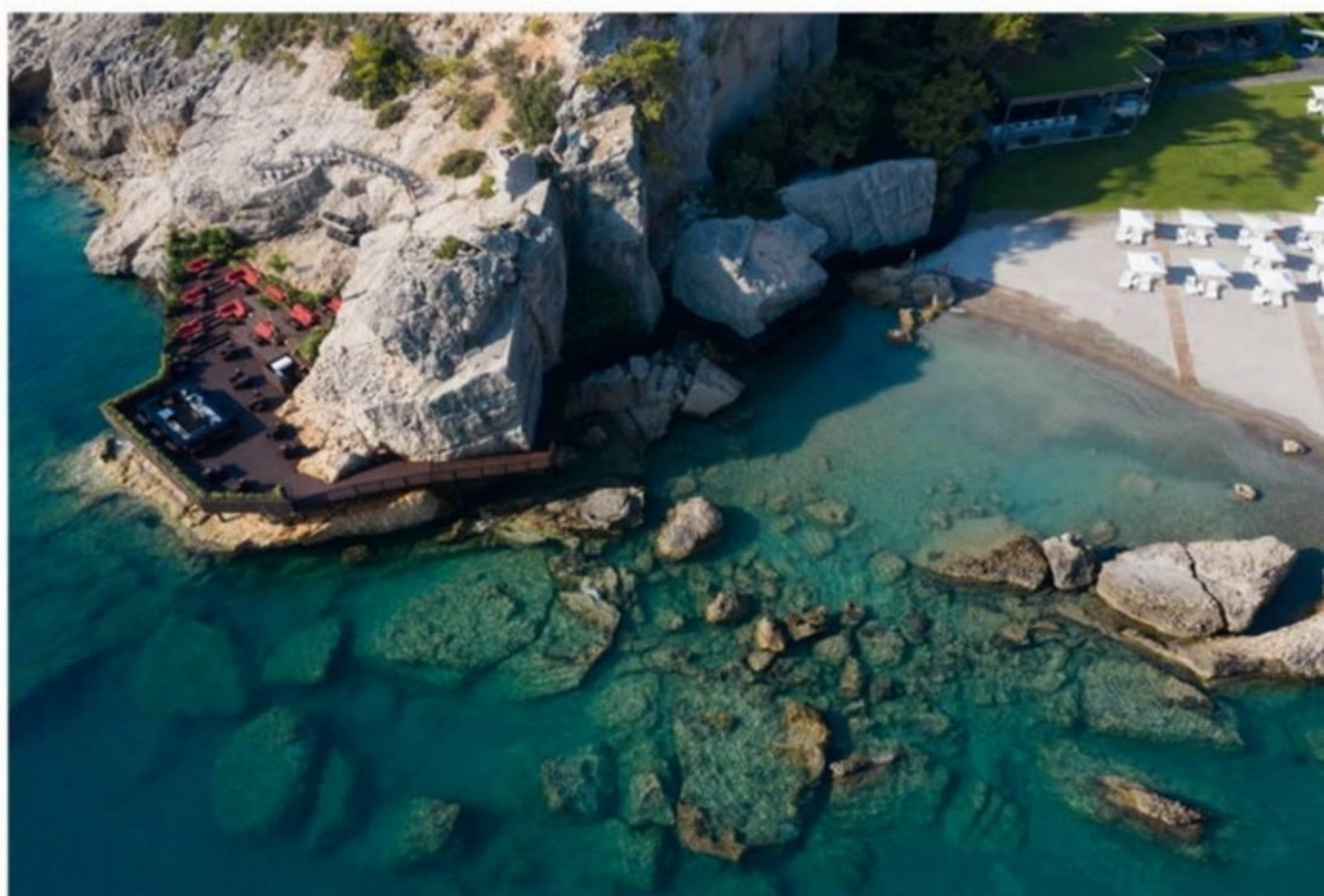
# Великолепный век

Роскошь, достойная патрищей,  
и безмятежность, которая им  
и не снилась, — вот что вас ждет  
на курорте *Maxx Royal Kemer Resort*.





На странице слева:  
на вилле Royal Beach.  
На этой странице (сверху вниз):  
бухта Middle Bay и бар  
Black Diamond;  
спальня с видом на море  
на вилле Royal Beach.



Ведь для чего, если не для этого, в Махх Royal Kemer Resort построили целую улицу ресторанов и настоящее гастрономическое святилище — Emerald Gastro под руководством шефа Альфредо Руссо, обладателя мишленовской звезды. Для чего, если не для этого, открыли 11 баров, наполнили чистой водой семь бассейнов, включая два детских и один полуолимпийский, оборудовали самой современной техникой собственный спа-комплекс Aven Royal Spa & Wellness и даже возвели аквапарк с горками до 179 метров высотой. Добавьте сюда возможности заниматься разными видами спорта, ходить на развлекательные шоу и пляжные вечеринки, и перед вами встанет крайне непростой вопрос: чем же лучше всего заняться сегодня?

Ответ подскажет ваш персональный ассистент, которому, кстати, можно поручить разработать для вас комплексную программу отдыха. Это лишь одна из привилегий, доступных гостям Махх Royal Kemer. Например, постояльцы Presidential Villa могут прибыть на курорт и покинуть его на вертолете (такой трансфер будет бесплатным, если вы забронировали более семи ночей), а резиденты больших вилл (начиная с 250-метровой Royal Beach Villa и заканчивая 450-метровой президентской) пользуются услугами частного дворецкого, и, конечно, гостям всех вилл без исключения на пляже предоставляется отдельный частный павильон. В конце концов, вилла — это загородный дом. И чувствовать вы себя должны как дома. Только еще лучше. [maxxroyal.com](http://maxxroyal.com)

Древние римляне, знавшие, как известно, толк в красивой жизни, предпочитали проводить летние месяцы на загородных виллах, руины которых до сих пор разбросаны по всей Европе. В Турции их тоже немало, но, даже сохранились эти виллы в целостности и сохранности, едва ли они смогли бы тягаться в роскоши и комфорте с современными виллами курорта Махх Royal Kemer Resort. Тем более что в те далекие времена никто не смог бы разгадать смысл слов Махх Inclusive, знакомых в XXI веке каждому гостю этого курорта и означающих одно: ваши заветные желания не просто сбудутся, их осуществят в самом безукоризненном исполнении.



ФОТО:  
ARSENY JABIEV  
Стиль:  
OLGA GVOZDEVA

# ВСЕ, ЧТО ТЕБЯ КАСАЕТСЯ

Чтобы дать волю страсти,  
количество одежды сведите  
к минимуму. Ее без труда заменят  
лаконичные, с палетом рок-н-ролла  
украшения и пылкие поцелуи.

Выбор Vogue

Слева направо.  
Жакет из вискозы,  
72 850 руб., **Versace**;  
золотой браслет  
Panthère de Cartier  
с цаворитами, ониксом  
и бриллиантами,  
806 000 руб., **Cartier**;  
плавки из нейлона,  
15 000 руб., **Tory Burch**.

Шелковое бра,  
19 000 руб., **Izeta**;  
шелковая юбка со  
стразами, 76 450 руб.,  
**Alexandre Vauthier**;  
колье Juste un Clou  
из розового золота  
с бриллиантами,  
488 400 руб., золотой  
браслет Panthère  
de Cartier с изумруда-  
ми, ониксом и брилли-  
антами, 1 912 500 руб.,  
все **Cartier**; очки,  
22 200 руб., **Givenchy**.

Хлопковая майка,  
18 550 руб., джин-  
сы, 20 000 руб.,  
все **Saint Laurent**;  
золотые браслет Love,  
490 250 руб., кольцо  
Love, 130 250 руб., брас-  
лет Santos de Cartier,  
245 750 руб., все **Cartier**.



Шелковый пиджак,  
251 000 руб., **Tom Ford**;  
шерстяные брюки,  
88 600 руб., **Mugler**;  
колье Parentesi из розо-  
вого золота с брилли-  
антами, 1 447 000 руб.,  
**Bulgari**; очки,  
22 200 руб., **Givenchy**.

На странице справа.  
Золотые серьги  
Tiffany T, 112 500 руб.,  
**Tiffany & Co.**



Byбор Vogue

Шелковое платье,  
114 600 руб., **Nensi  
Dojaka**; металличе-  
ский пояс со страза-  
ми, **Chanel**; золотые  
колье и кольцо Сосо  
Crush с бриллианта-  
ми, все **Chanel**; очки,  
28 400 руб., **Tom Ford**.

На странице справа.  
Бриджи из полиэстера,  
38 600 руб., **Mugler**; бан-  
до из полиамида с эла-  
станом, 44 200 руб.,  
**Versace**; сумка Baguette  
1997 из кожи и атласа,  
расшитая пайетка-  
ми, **Fendi**; браслет  
Serpenti из розового  
золота с рубеллита-  
ми и бриллиантами,  
1 382 000 руб., **Bulgari**;  
кольцо Gem Dior из  
розового золота  
с бриллиантами, **Dior**.

Хлопковая майка,  
18 550 руб., **Saint  
Laurent**; золотой  
браслет Tiffany T,  
435 000 руб.,  
**Tiffany & Co.**









Слева направо.  
Бра из тюля, **Gucci**;  
шелковая юбка,  
**Kalmanovich**; золотой  
браслет, **Van Cleef  
& Arpels**; босоножки  
из кожи и металла,  
76 250 руб., **Tom Ford**.

Хлопковая майка,  
18 550 руб., **Saint  
Laurent**; золотой  
браслет Tiffany T,  
435 000 руб.,  
**Tiffany & Co.**

Шелковое платье,  
114 600 руб., **Nensi  
Dojaka**; золотой брас-  
лет с бриллиантами,  
**Piaget**.

Ювелирный редактор: Митя Астафьев. Прическа: Nikolay Rish using Authentic Beauty Concept. Колорист: Kate Berenshtein. Макияж: Alena Moiseeva/Li-Ne. Модели: Masha Skokova, Jolie Alien/Avant, Andrey Pushkin/System. Ассистенты фотографа: Anton Grebentsov, Pavel Radchenko/Bold, Alexey Zinoviev. Ассистенты стилиста: Veronika Sogomonyan, Polina Solovieva. Ассистент парикмахера: Valentina Zubareva. Продюсер: Danil Belobraga. Ретушь: Mario Seyer. Кастинг-директор: Анна Кобран. Ассистент продюсера: Anastasia Revunova



# VOGUE



## ЛЕКЦИИ



**СМОТРИТЕ КУРС ВИДЕОЛЕКЦИЙ ПРО ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ**



LECTURES.  
VOGUE.RU

VOGUE СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ: ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ О МОДЕ ЗАПУСКАЕТ КУРС ЛЕКЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ВОПРОСАМ СТИЛЯ. ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ ОЛЬГА ДУНИНА И ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ РАССКАЖУТ И ПОКАЖУТ, КАК СФОРМИРОВАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ — ОФИСНЫЙ, ОТПУСКНОЙ, ВЕЧЕРНИЙ.

# ПРАВО НА ОТДЫХ

*Трудоголизм* стремительно выходит из моды. Но назвать секс с работой *токсичной* продуктивностью мало, надо понять, как сделать эти *отношения* здоровыми.

**Н**есколько недель назад я спросила у немногочисленных, но глубоко уважаемых фолловеров, не случилось ли в их жизни стажировки или штатной работы, на которой они бы явно перерабатывали. «Сколько тебе ответило? Все?» — написала коллега. И была недалеко от истины: директ ломился. Ящик Пандоры я открыла не из праздного интереса: в соцсетях то и дело попадались призывы не пытаться объять необъятное. «Нам нужно перестать гламуризировать переработки. Прошу. Отсутствие сна, правильного питания, физических упражнений, релаксации и времени с друзьями и семьей — это не то, чему стоит аплодировать. Слишком много людей носят свое выгорание как знак почета. Это должно измениться» — этот твит Кэти Лисон, управляющего директора маркетингового агентства Social Chain, понравился 163 тысячам пользователей и стал виральным. В комментариях не обошлось без баталий — на то они и комментарии! Кто-то писал, что искренне любит много работать; кто-то — что вкалывает на трех работах не от хорошей жизни; кто-то даже обвинил Кэти в гламуризации лени. И все-таки большинство, кажется, вздохнуло с облегчением: «Наконец-то кто-то это произнес!»

То, с чем предлагает бороться Кэти Лисон, раньше назвали бы трудоголизмом. Сегодня это токсичная продуктивность. Да-да, выросшие на песнях Бритни Спирс миллениалы готовы поставить клеймо toxic на все — культуру, маскулинность, начальников, отношения, даже на позитив. И подобный ребрендинг ука-

зывает на строго негативное отношение к предмету обсуждения. То есть никакой романтизации, выпавшей в свое время на долю стхановского движения. «Стандартный троп из ромкома? Успешная женщина, разогревающая в микроволновке сомнительный полуфабрикат себе на ужин, — напоминает мне подруга Даша, SMM-менеджер лондонского Browns. — Ни семьи, ни друзей. А если дети все-таки есть, то они уже и забыли, как мама выглядит». Только если в кино или сериале такая героиня обречена встретить любовь всей жизни, провести переоценку ценностей и отправиться в бессрочный романтический отпуск, то вне экрана ее, скорее всего, ждет выгорание и/или увольнение.

«Все заработанные деньги я потратила на терапию», — словно подтверждает вышесказанное моя приятельница Настя, строившая карьеру в известном PR-агентстве. Вы наверняка слышали такие истории. Приличная компания, желанное трудоустройство, которое вроде как должно улучшить качество жизни новоиспеченного сотрудника. Но происходит ровно наоборот: работа в режиме 24/7 с перерывом на тревожный сон, пропущенные обеды, гнетущее чувство вины в выходной, поездки в отпуск с ноутбуком и судорожные попытки поймать вайфай от ближайшей пальмы, злость, раздражительность и, как следствие, заметное ухудшение в отношениях с близкими людьми, а еще — проблемы со здоровьем. Но слезть с иглы эффективности, как водится, куда сложнее, чем на нее подсесть. Особенно если окружающие тоже плотно на ней сидят. А среди коллег «истории успеха» сводятся к непрерывному, с переработками, труду. «Я искренне уверовала, что единственный способ чего-то добиться — очень много, пусть даже через силу, работать».

Психологи твердят, что трудоголизм — социально одобряемый побег от реальности, причем не только от глобальных проблем, но и от рутинно-бытовых: не представляете, как много людей используют загруженность как повод увильнуть от похода в магазин или готовки обеда. К тому же именно через трудовые подвиги у многих реализуется потребность в признании и ощущении своей значимости. А еще у трудоголика, скорее всего, проблема с самооценкой — и разбираться нужно именно с ней.

«В заложниках у токсичной продуктивности меня держал мой комплекс самозванца, — рассказывает Ксения, семь лет проработавшая в популярном глянце, для героев которого «успешный успех» — стиль жизни. — Я считала, что попала в журнал случайно, —>

Мы и безо всякого *трудового* героинства находимся в состоянии перманентной *перегрузки* — ежедневно нам поступает в тысячи раз больше *информации*, чем при всем желании можно обработать.





ничего не заслуживаю — и поэтому мне нужно все время прыгать выше головы». Так родилась привычка «фигачить без остановки». Но отсутствие отдыха скоро начало сказываться. «Я стала понимать, что все это нехорошо. Но нехорошо не потому, что нельзя столько работать, а потому, что у меня не получается много и продуктивно работать. Такое вот искажение».

В результате Ксения уволилась — и теперь ходит на терапию, где ее учат среди прочего отделять свои установки от чужих: «заимствованные» представления о прекрасном и успешном нередко активируют токсичную продуктивность. Иногда они прилетают в нашу жизнь из соцсетей, где безостановочно и порой навязчиво транслируются чужие мечты, иногда достаются нам по наследству. Еще одна знакомая редактор назвала токсичную продуктивность причиной, по которой не смотрит сериалы. И пояснила: «Мама и папа считали, что все люди должны постоянно заниматься чем-то

полезным». Наташа так и жила — даже «Игру престолов» проигнорировала (все-таки это больше семидесяти часов полезного времени!). Молниеносно доросла до главреда и, по собственному признанию, считала себя незаменимой — ровно до тех пор, пока ее не заменили. Но в целом пыла это не убавило; переработки на новом месте стимулирует страх, что, если она будет недостаточно стараться, ее заменят снова.

Именно страх попасть под сокращение — «спонсор» перегрузок пандемийного года. Вот уж когда токсичная продуктивность цвела пышным цветом! Условия располагали: как точно подметил журналист Дерек Бласберг, работа из дома на деле оказалась жизнью на работе. Одни, чтобы показать, что не валяют ваньку (опять же из страха), назначали неприлично большое количество Zoom-встреч, другие обнаружили, что им нечем, кроме работы, занять время, которое раньше тратилось на дорогу до работы, спорт и встречи с друзьями. Поленья

«Если сотрудник попал в жернова сверхэффективности, скорее всего, он «сгорит» через два года и даже не успеет подойти к пику своей продуктивности и принести компании пользу».

в костер нездоровой эффективности подбрасывали инфлюенсеры, ежедневно отчитывавшиеся о прочитанной книге, выученном иностранном языке и запущенном бизнесе. Про такое говорят: все бегут — и я бегу. За финишной чертой, правда, ждал не триумф, а разочарование. Да и вакциной от сокращений переработки не стали. Не говоря уж про то, что 100 часов работы в неделю — а именно столько во время пандемии трудились младшие аналитики на Уолл-стрит (после доклада об этом руководство Goldman Sachs и других банков объявило о наборе сотрудников) — вряд ли можно назвать здоровым подходом. ВОЗ этой весной сообщила, что даже 55-часовая рабочая неделя на 35 % повышает риск инсульта, на 17 % — риск смерти от ишемической болезни сердца.

Окей. Работнику токсичная продуктивность сулит мало хорошего (разве что на короткой дистанции, пока он еще бодр и свеж). Но, наверное, культ переработок выгоден начальникам? Как выяснилось, только самым недалеким. «Да, раньше в корпорациях считали, что люди — ресурс для бизнеса. Но все меняется: теперь бизнес — ресурс для людей, — просветила меня знакомый HR-специалист Ирина. — Токсичная продуктивность — прямой путь к истощению, такие сотрудники не могут долго продержаться. При этом компания становится успешной, когда путь сотрудника внутри нее достаточно длинный и состав не меняется раз в 3–4 года. А если сотрудник с первого же дня попал в жернова сверхэффективности, скорее всего, он «сгорит» уже через два года и даже не успеет прийти к пику своей продуктивности и принести компании пользу».

По словам Ирины, сегодня здоровая корпоративная культура настаивает на адекватном подходе к работе, где переработки — исключение, а не правило; где во второй половине дня в пятницу ты не получаешь письмо с просьбой подготовить отчет к понедельнику; где в выходные — да и в принципе в нерабочие часы — рабочие чаты молчат. Все это — большая ответственность начальника: он не просто не должен поощрять нездоровую приверженность работе, но и личным примером демонстрировать, что работа — это еще не все. «Любая корпоративная культура проходит через личный невроз CEO, отражает его. Конечно, вы работаете на результат, но он не должен быть разрушительным». Финансовая мотивация, к слову, себя практически изжила: ее хватает максимум три месяца. Люди хотят жить здесь и сейчас, а не через пятнадцать лет, «когда и если» дорастут до топ-

менеджера, и даже готовы получать меньше — лишь бы не существовать в постоянном стрессе.

Главный совет? Разрешить себе отдыхать без миллиона терзаний. «Подойдите к отдыху как к рабочим делам: планируйте его! Поход по личным делам, встреча с друзьями, которую нельзя отложить... Такой продуманный распорядок дня — катализатор продуктивности: вы все сделаете вовремя. И обязательно — спорт: физическая нагрузка помогает переключиться». Среди других советов — принять собственную ценность, разрешить себе быть экспертом в чем-то одном и не корить себя за ошибки. «В классных современных компаниях за ошибки сейчас не ругают и уже точно не увольняют — просто делают работу над ними».

Меняется и подход к оценке персонала, который очень точно отражает суть дискуссий на тему того, что вам необязательно быть лучшим из лучших. Этот концепт долго подпитывался присущим миллениалам страхом тривиальной жизни, для которого в середине 2010-х появился самодельный термин *koinophobia*, зафиксированный в *The Dictionary of Obscure Sorrows* — «Словаре непонятных скорбей». Но принцип «любое место, кроме первого, — это проигрыш», как емко сформулировала, комментируя результаты «Евровидения», Яна Рудковская, теряет силу. «Бренды больше не культивируют идею «лучших людей». Лучшим может быть один, и такие люди не умеют работать в командах. И если раньше мотиватором были доски работников месяца, то сейчас тренд — чувствовать себя частью большой команды. А для этого не надо быть лучшим, надо хорошо делать свою работу».

Сбежавшая из PR-агентства Настя устроилась в международную бьюти-корпорацию, где принципы *work-life balance* не обсуждаются, а всю реализуются. Начальница уходит ровно в шесть — и просит подчиненных поступать так же. И ни в коем случае не брать работу на дом. Бегом из офиса. Лето на дворе! **ЯНА ЛУКИНА**

Модные новинки, аксессуары и украшения,  
которые сделают это лето незабываемым.

ВОСПОМИНАНИЯ АЛЬБЕРТЫ  
ФЕРРЕТТИ О ВРЕМЕНАХ СВОЕЙ  
БЕЗЗАБОТНОЙ ЮНОСТИ ВЫЛИЛИСЬ  
В КОЛЛЕКЦИЮ ALBERTA FERRETTI  
TIE DYE, КУДА ВОШЛИ ФУТБОЛКИ,  
ШОРТЫ И ПЛАТЬЯ С КРАСОЧНЫМИ  
РАЗВОДАМИ В ДУХЕ 1970-Х.

ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343.



### Дети Земли

Сделать нас ближе к природе призвана новая коллекция Fabiana Filippi, вдохновленная палитрой Умбрии — малой родины марки. Оттенки зелени, камня и песка окрасили летние платья в пол, костюмы с шортами и воздушные блузки. Материалы тоже натуральные: органический хлопок, лен, кашемир и шелк.  
Галерея «Времена года»,  
Кутузовский пр-т, 48,  
тел.: (499) 270 1832.



Выбор Vogue

### Проходной балл

Универсальный гардероб — это не только одежда, но и обувь. В коллекции бренда NO ONE для офиса есть туфли-слингбэки на низком каблуке, для вечеринки — классические лодочки, для отпуска — шлепанцы на массивной подошве. Устойчивый базис готов, надстройка за вами.

NO ONE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3216.



### В своей стихии

Романтичные оборки и завязки, буйные краски тропической природы и классическая морская полоска — купальники Guess каждый ваш выход на пляж превращают в красную дорожку.  
«Европейский»,  
пл. Киевского Вокзала, 2,  
тел.: (495) 229 8487.





## Единство и борьба

Амбивалентность женской натуры — главная тема коллекции Alexander McQueen. Сара Бертон, как заправский селекционер, скрещивает классический костюм с джинсовым, силуэты в духе викторианской Англии — с технологичными материалами, а нежную романтику — с агрессивным панком.

*Третьяковский пр., 8,  
тел.: (495) 933 3373.*



## Магия кристалла

Ignite your dreams, — креативный директор Swarovski Джованна Батталья-Энгельберт призывает разжечь пламя из искры мечты, что и делает в дебютной коллекции Collection One. Массивные кольца и кольца сочетаются в ней с лаконичными украшениями вроде этого чокера.

*ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.*



## Голубая мечта

Футболки, джинсы и куртки из линейки Levi's WellThread — ода экологичной моде. Ткани — органический хлопок и конопля. Красители — только натуральные, производство — с минимальным расходом воды. Сносите до дыр — отдайте в переработку.

*«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2,  
тел.: (495) 229 7908.*



ВСЕ ФЛАГИ В ГОСТИ БУДУТ К НАМ —  
СУМКИ-ТОУТЫ, СОЗДАННЫЕ  
ВЕРОНИКОЙ ЭТРО, НЕ ТОЛЬКО  
ВМЕСТЯТ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ,  
НО И ПОДСКАЖУТ ТЕМУ  
ДЛЯ РАЗГОВОРА.

*ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343.*

# Vogue

## Красота

### Группа захвата

МОДА НА ЗНАКОВЫЙ АКСЕССУАР 1990-Х — ЗАКОЛКУ-КРАБИК — ПОДОСПЕЛА ПРЯМО К ЛЕТУ. ПРИЧЕМ СТАРАНИЯМИ НЕ ДИЗАЙНЕРОВ, А IT GIRLS.

Сумка Croissant из кожи и хлопка, **Fendi**; плавки Lexxi из полиамида с эластаном, 13 000 руб., **Agent Provocateur**; заколка из ацетата, **Salt & Wave**.



Фото: Полина Твердая (2); gettyimages.com (1); Splash/Legion-Media (2); Дмитрий Ларин (1); архив Vogue (3) Прическа: Константин Кочегов/Authentic Beauty Concept. Макияж: Ника Кисляк. Модель: Ali Osk/Faces One. Сет-дизайнер: Александра Бударина. Ассистент фотографа: Антон Гребенцов/Bold. Ассистенты стилиста: Вероника Согомонян, Андрей Гутров. Продюсер: Алина Куманцова. Ассистент продюсера: Анастасия Певунова. Кастинг-директор: Анна Кобран

Заколки из ацетата  
(сверху вниз):  
**Salt & Wave;**  
**H&M, 700 руб.; Emi**  
**Jay, 3 400 руб.**  
На фото  
по часовой стрелке:  
Кайя Гербер,  
Белла Хадид,  
Хейли Бибер.



Слева направо. Гель-воск Star Glow, 3 770 руб., **Oribe**;  
текстурирующий спрей с мерцающим блеском Shimmer  
Shine, 2 818 руб., **Kevin.Murphy**; текстурирующий воск  
Glacial White Caviar, 4 000 руб., **Miriamquevedo**; воск-блеск  
для глянцевого финиша Polished Finish, 2 100 руб., **Davines**.



**В** след за укороченными топами, сумками-багетами и джинсами с низкой посадкой в моду вернулись крабик для волос. В 1990-е этот аксессуар носили буквально все: Дженнифер Энистон, как и ее героиня из сериала «Друзья», закалывала им волосы и в пир и в мир. Сара Джессика Паркер усмиряла крабиком пышные кудри, а звезда тинейджеров Алисия Сильверстоун в культовом фильме тех лет «Бестолковые» прихватывала им часть волос, остальные оставляя распущенными.

Современные it girls — Белла Хадид, Хейли Бибер и Кайя Гербер — экспериментов не приемлют и носят зубастый аксессуар так, словно на ходу скрутили волосы в пучок и заколкой закрепили. Но, как и с модой на «лицо без макияжа», тут все не так просто. У звезд инстаграма гладкие, без единого торчащего волоска прически — чтобы повторить такой образ, вам понадобятся гель, воск или другое фиксирующее средство. И крабик — чтобы никто не догадался, сколько времени вы провели перед зеркалом.

# Незапретный

## ПЛОД ПОЗНАНИЯ



*Осознанными* бывают не только потребление или родительство, но и отношения с собственным *телом*. И чем подробнее вы исследуете его *особенности и желания*, тем многограннее будет ваша интимная жизнь, интригует *Полина Сохранова*.

Т

ы настолько растеряна, что даже не знаешь, в каком виде любишь яйца. Со священником ты ела болтунью, с музыкантом глазунью, с жучковедом яйца пашот, а теперь омлет из белков.

— Это называется изменить мнение.

— Нет, это отсутствие собственного мнения.

Диалог Ричарда Гира и Джулии Робертс из фильма «Сбежавшая невеста» я вспоминаю часто. Когда сомневаюсь, какое купить платье — снова черное или яркое, пооригинальнее; что взять в ресторане — лосось с диким рисом или что-то из рекомендаций шефа; выключить ли свет в спальне перед сексом или оставить включенным. Говорят, что к 30 годам женщины начинают лучше понимать, чего хотят от жизни. О да, и все коучи мира, которые твердят: «Узнай, что ты на самом деле любишь, делай только это, и будет тебе счастье!» — нам в помощь. Но если с выбором платьев и любимых блюд мы научились справляться, то разобраться, чего же мы хотим от секса, нам еще предстоит.

Сексуальное просвещение тут ни при чем, в нем мало места разговорам об удовольствии, оно традиционно построено на изучении методов предохранения и физиологии. А мы знаем, как тонко устроено женское тело. Основательница проекта Goop и кинозвезда Гвинет Пэлтроу подметила: «В случае женщин оргазм — это труд. В отличие от мужчин он не падает нам на голову просто так». Наслаждение — дело рук самих утопающих.

Да, заниматься собой — трудная задача. В ней так много внутреннего сопротивления и отсутствия положительного опыта, а еще социального неодобрения и чувства вины, что проще заняться кем-то другим. «Ни в одной стране мира общество не вдохновляет женщин исследовать свое тело, этого до сих пор просто не существует», — говорит ведущая мастер-классов о теле и сексе Карлин Росс. Вспоминаю столь популярные у нас секс-тренинги, где стабильно учат тому, как порадовать мужчину в постели, и почти ничего не говорят об оргазме прекрасного пола. Россия — страна неутомимых женщин, которые стремятся доставить удовольствие партнеру и при этом часто игнорируют удовольствие собственное.

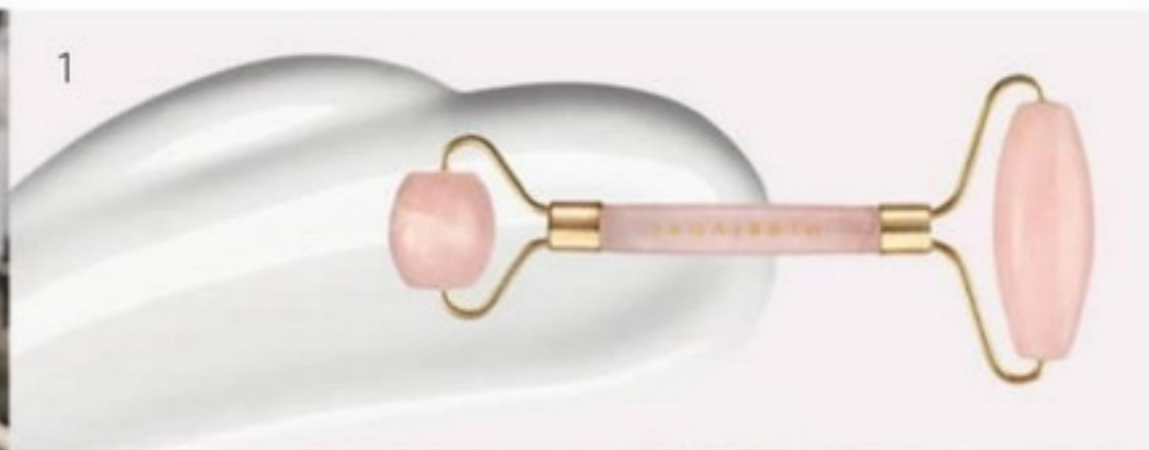
Но все меняется. С одной стороны, в нас еще сильны механизмы патриархального общества, но с другой — уже работает модель равноправия, где женщина вольна распоряжаться своим телом как хочет. И к счастью, нам доступно все больше инструментов и подсказок. Если раньше коммуникация об интимной жизни или любые сопутствующие товары воспринимались как удел особенно раскрепощенных, то сегодня повестка смягчает.

Женская сексуальность начинает жить независимо от действий и даже наличия партнера, отныне это вопрос из области велнес и психологии self care. Как желание и его удовлетворение может стать еще приятнее для меня? Как это может повысить уровень жизненных сил и уровень психического здоровья? А что это может сделать для продления моей молодости и сияния кожи? Вот вопросы, которые мы будем задавать себе все чаще. К тому же индустрия не ограничивает больше заботу о теле скрабами или кремами.

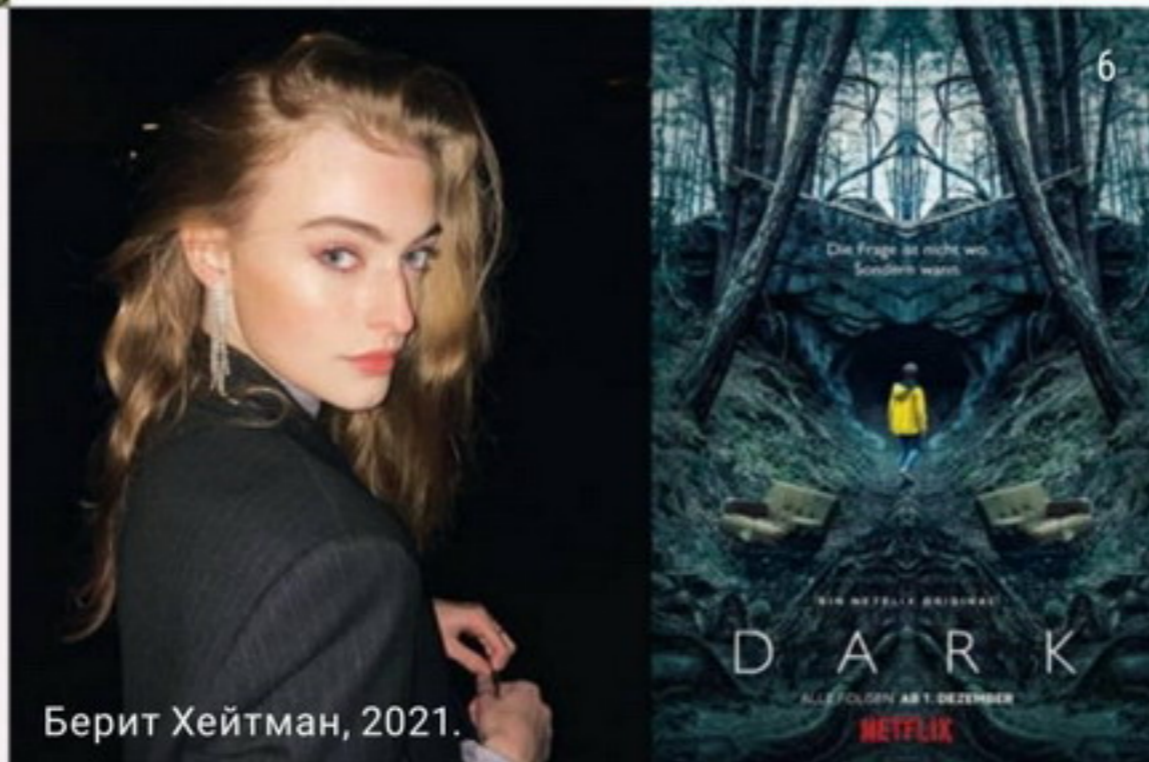
Недавно знаменитый универмаг Bloomingdale's открыл корнер товаров для женского удовольствия. «Теперь как никогда важно учитывать все аспекты благополучия клиентов, включая их интимную жизнь, поэтому у нас можно купить все новинки от брендов, созданных женщинами и для женщин», — объяснила представительница мультибренда Стейси Бортек. Лубриканты на основе сока алоэ, масло для волос в зоне бикини — все это так же просто и приятно в использовании, как и любимый лосьон для тела. Английская онлайн-бьюти-мекка Cult Beauty успешно продает афродизиаки в качестве пищевых добавок: «Секс-пыль» от Moon Juice с порошками какао и шатавари или бустер для либидо от Anatomé с витамином B<sub>5</sub> и селеном. Первая была мной протестирована еще пару лет назад, я тогда поначалу восхитилась простотой упаковки, а потом оценила и содержимое.

Помню, как в 30 лет впервые решила заглянуть в собственный чувственный мир с помощью знаменитых даосских практик. Там мы учились глубокому дыханию животом, дабы пробудить жизненную силу ци, а затем укрепляли мышцы влагалища с помощью нефритовых яиц. Основательница центра Wu Ming Dao Анна Владимировна в начале занятия произнесла: «Поверьте, мне не придется вас долго уговаривать». В моем случае результат пришел почти сразу (но некоторым требуется больше усилий): несколько дней упражнений с яйцом, и желание близости выросло в несколько раз, ощущение каждого движения стало ярче, оргазм заиграл новыми красками. Я была страшно довольна собой, казалась себе самой привлекательной женщиной мира. Мне нравилось в себе все, даже смущавший раньше объем на бедрах.

Цигун и йога — прекрасные помощники в пробуждении сексуальности, взять хотя бы знаменитую позу бабочки, или, как ее называют на санскрите, супта баддха конасана. Асана улучшает кровообращение в области малого таза и может стать экспресс-средством для тех, кому надо моментально переключиться и почувствовать желание.



Съемка для диджитал-журнала Costume, 2021.



Берит Хейтман, 2021.

## Фрегат надежды

Модель *Берит Хейтман* о быти-лайфхаках, летнем гардеробе, инстаграме и вдохновляющем искусстве.

**Л**ицо Hugo Boss и звезда рекламной кампании Hermès Beauté девятнадцатилетняя немка Берит Хейтман взяла мир моды с наскока: в декабре 2019-го появилась сразу на обложке итальянского Vogue. И с тех пор только набирает обороты. Держать темп ей помогает осознанный подход к себе: режим, правильное питание и медитация перед каждым кастингом. И после, если что-то пошло не так.

### 1 УТРО

Чтобы выглядеть свежо после бессонной ночи, наношу скраб на Т-зону, затем увлажняющий крем, но главное — 5–10 минут центробежными движениями делаю массаж роллером, который ночь пролежал в холодильнике. Выпиваю два стакана воды — и готова сниматься хоть для обложки.

### 2 ВДОХНОВЕНИЕ

Только мне кажется, что в инстаграме все очень стильно одеваются? Бывает, я часами залипаю на страницах некоторых модниц. Но больше всего я фанатею от блогера Леони Ханне.

### 3 СТИЛЬ

Мой мастхэв этого лета — пастельного цвета брючный костюм и маленькая сумка, которую можно носить на плече. Льняной жакет, 73 800 руб., **Jacquemus**; сумка из нейлона и кожи, **Prada**.

### 4 ИСКУССТВО

Диджитал-художник из Австралии Пол Милински создает трехмерные пейзажи, погружая выдуманные здания и предметы дизайна в естественную среду. Изучая его работы, я словно ухожу в новую реальность.

### 5 МАКИЯЖ

Мой девиз — спрятать недостатки и подчеркнуть достоинства. Для этого у меня есть самый стойкий консилер Nars, тушь Catrice, гель для бровей Benefit и нежно-розовая помада Hermès Beauté. Консилер, 2 490 руб., **Nars**; сатиновая помада Rouge Hermès, Beige Ébloui, 5 900 руб., **Hermès Beauté**.

### 6 КИНО

Лучший сериал последних лет — «Тьма». Мрачная атмосфера, саспенс и хитро закрученный сюжет не отпускают до последней серии.

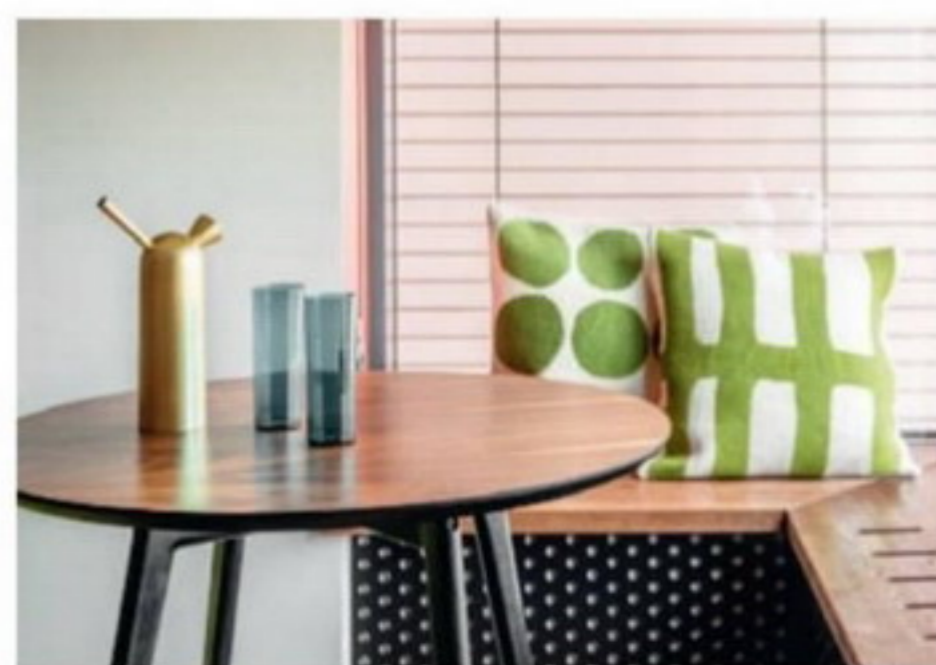
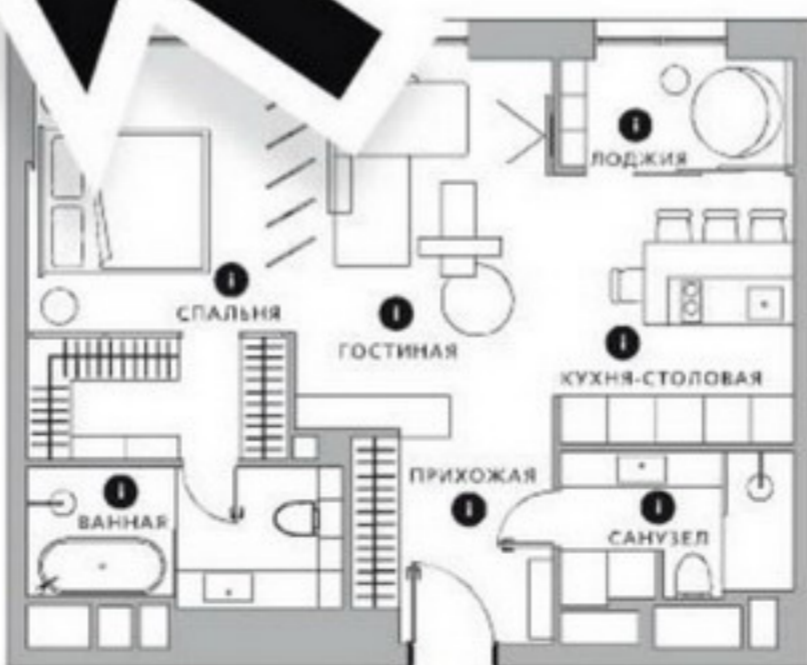
# РЕМОНТА АЗБУКА **AD** МАЛЕНЬКИЕ КВАРТИРЫ

ЛУЧШИЕ ИНТЕРЬЕРЫ, ПРАКТИЧНЫЕ ИДЕИ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ  
**ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ ПРОСТРАНСТВ.**

ДОСТУПНО С ЛЮБОГО УСТРОЙСТВА, **В ЛЮБОМ МЕСТЕ И НАВСЕГДА.**



**40**  
интерьеров  
от 19 до 90 м<sup>2</sup>



16+



Купить сборник или получить пробную бесплатную статью можно на [admagazine.ru](http://admagazine.ru)  
Безлимитный доступ — 499 руб.

Купальник из  
полиамида, **Mugler**.

Красота

# Принять на грудь

Инъекции в соски, ботулотоксин в декольте, тотальная обработка лазером — индустрия красоты жаждет всерьез заняться вашей грудью. Главный вопрос в том, на что готовы вы.



**К**роп-топы Dior, Jacquemus и Versace уверенно прошли по летним подиумам, сместив фокус с ягодиц на бюст. Соблазнительная ложбинка, мягкие контуры груди, ровная кожа декольте — как бы ни были сильны тренды на дайверсити и агендерность, подобные запросы к косметологам и пластическим хирургам звучат все чаще. Теперь врачей еще и просят, чтобы соски проступали из-под обтягивающей футболки или трикотажного топа, как в инстаграме у Беллы Хадид и Кендалл Дженнер. К слову, внимание к соскам уже встречалось в истории моды и красоты: Мэрилин Монро, Джейн Мэнсфилд и Бетти Пейдж использовали конусные бра и искусственные накладки для создания эффекта «трепетной» груди. Современные же методы позволяют добиться сексуальных очертаний при помощи манипуляций у косметолога. «Плоские соски мы превращаем в выпуклые с помощью инъекций филлера на основе гиалуроновой кислоты, — рассказывает Алена Саромыцкая, врач-косметолог высшей категории, основатель сети клиник Professional. — Достаточно одного миллилитра препарата средней плотности в оба соска. Это безопасная процедура без каких-либо ограничений, эффект от которой сохраняется около года. Единственное противопоказание — планирование беременности, ведь в этот период грудь меняется».

Более яркими и волнующими соски сделает татуаж ореолы. Снова вспоминаем Беллу в прозрачной блузе. Хотите насыщенный цвет и ровный контур? Вам помогут в любом салоне татуажа, процедура не требует от специалиста медицинского диплома, главное — талант и опыт.

Еще один тренд — почти все процедуры для лица косметологи теперь применяют на груди и довольны результатом. Тем более что компании, производящие косметологические аппараты, стали создавать для своих хитовых разработок соответствующие протоколы. К примеру, самые мощные агрегаты для лифтинга, которые воздействуют сфокусированным ультразвуком на самый глубокий слой кожи — Ulthera, Ultraformer или Doublo, — теперь используют для омоложения и подтяжки декольте. Больно, дорого, зато эффективно — и ложбинка окажется где надо.

Для омоложения всей зоны груди специалисты используют лазерный аппарат Lutronic Lase MD. За две-три процедуры он выравнивает цвет кожи, убирает мелкие морщинки и пигментацию, при этом не повреждая верхний слой кожи и не провоцируя чувствительность к солнечному свету, поэтому лазер можно исполь-



Сверху вниз. Укрепляющий флюид Body-Bust № 78, 6 050 руб., **Linda Kristel**; ремоделирующий крем Bust-Lift Expert, 4 976 руб., **Lierac**; укрепляющий гель, 4 100 руб., **Clarins**; омолаживающий крем-гель Cellbust-Xt-M, 29 900 руб., **Cellcosmet**; разглаживающая эмульсия Phytobuste, 20 280 руб., **Sisley**.

зовать круглый год. Чтобы сделать кожу более упругой и ровной, эксперты по аппаратным методикам применяют игольчатый RF-лифтинг, который сочетает радиоволновое и механическое воздействия. Насадка с микроиглами прокалывает эпидермис на глубину до 3 мм, запуская процесс деления клеток, а радиоволна стимулирует выработку коллагена.

Для тех же целей врачи используют не только аппараты. «Предположим, у вас небольшая грудь 1–2-го размера, она немного провисла и хочется вернуть ей тонус, — говорит Саромыцкая. — Для этого у нас есть широкий выбор инъекций коллагена и гиалуроновой кислоты самой разной плотности. Проколы делаются на минимальную глубину. Так же как на лице, пару дней сохраняются папулы, после чего грудь станет более упругой на вид и на ощупь, а гиалуроновая кислота добавит немного объема». Без ботулотоксина тоже не обходится. Десять-двадцать уколов в большую грудную мышцу вокруг молочной железы расслабляют эту зону, тянущую грудь вниз. И основную нагрузку берут на себя плечи и другие грудные мышцы, которые тянут ее вверх. В распоряжении врачей еще есть полимолочные нити — установка 30–40 штук с каждой стороны около ключицы заметно подтягивает грудь, а результат продержится не меньше года. «Манипуляции для лифтинга подходят только для груди небольшого размера, максимум второго, — говорит Саромыцкая. — И чаще всего самый лучший результат гарантирует комбинация нескольких из перечисленных методик. Если у вас большая грудь, которая с возрастом или после родов обвисла, то косметологические манипуляции бессмысленны. Поможет только пластическая хирургия».

В вопросе увеличения объема груди отдельное место занимает мезотерапия полимолочной кислотой с помощью препаратов Sculptra и AestheFill. Они уже поработали для придания формы ягодицам, на очереди — грудь. «Это биоразлагаемый материал на основе кукурузного крахмала, который, с одной стороны, стимулирует настолько активную выработку коллагена, что кожа уплотняется и форма груди становится аккуратней, — объясняет Александра Любаева, специалист по интегративной медицине, основатель клиники L.A. — А с другой — полимолочная кислота в составе добавляет объем. Но я против полного заполнения молочных желез этим препаратом, только в поверхностный слой: на УЗИ филлер дает затемнение, и есть риск пропустить опухоль. Вообще перед процедурами на груди необходима

предварительная консультация врача-маммолога и его разрешение».

Сделать кожу груди более молодой и упругой, придать форму и свежесть могут и инъекции собственного жира. Заметного увеличения такой способ не даст, но придаст груди пышность. «Однако с этим методом невозможно достоверно прогнозировать финальный результат, потому что жир имеет свойство неравномерно рассасываться. Кроме того, после введения жира в груди могут образовываться пустоты — олеоцисты, и в дальнейшем у специалистов по маммографии будут проблемы с интерпретацией результатов из-за лишних затемнений на снимке. Для диагностики рака молочной железы это критически важно, — говорит Алексей Анисимов, к. м. н., пластический хирург клиники «Клазко». — А вот как способ коррекции уже проделанной операции жир — настоящий хит. Например, случается, что через несколько лет после маммопластики, особенно если пациентка похудела, начинает проступать контур импланта в районе ложбинки или под мышкой, и грудь выглядит неестественно. Тут на помощь приходит жир. Мы заполняем им зону по краю импланта, а также другие неровности и делаем изгибы более плавными».

Косметического вмешательства требует и постоперационный период. Разрезы, которые во время маммопластики врач делает либо под грудью, либо вокруг ореолы, бывают почти не видны. И все же для неутомимых борцов за совершенство существуют методы коррекции рубцов. «Невозможно сделать так, чтобы след от скальпеля был совсем незаметен, но мы можем разгладить его при помощи фототерапии, сделать лазерную шлифовку для выравнивания рельефа и татуаж поверх шрама для равномерного цвета кожи», — рассказывает Саромыцкая. Александра Любаева также использует плазмотерапию и инъекционный препарат Profilo для коррекции шрамов и не советует делать несколько пластических операций за раз, несмотря на экономическую выгоду и единый реабилитационный период: «Чтобы рубцы хорошо зажили, нужно сконцентрировать регенеративные силы организма на одном участке и не распылять их на разные зоны».

Научно-технический прогресс, конечно, не стоит на месте, но лучшей профилактикой возрастных изменений груди и зоны декольте все врачи называют здоровое полноценное питание, биодобавки, спорт и хорошее поддерживающее белье. А Беллу оставим инстаграму.

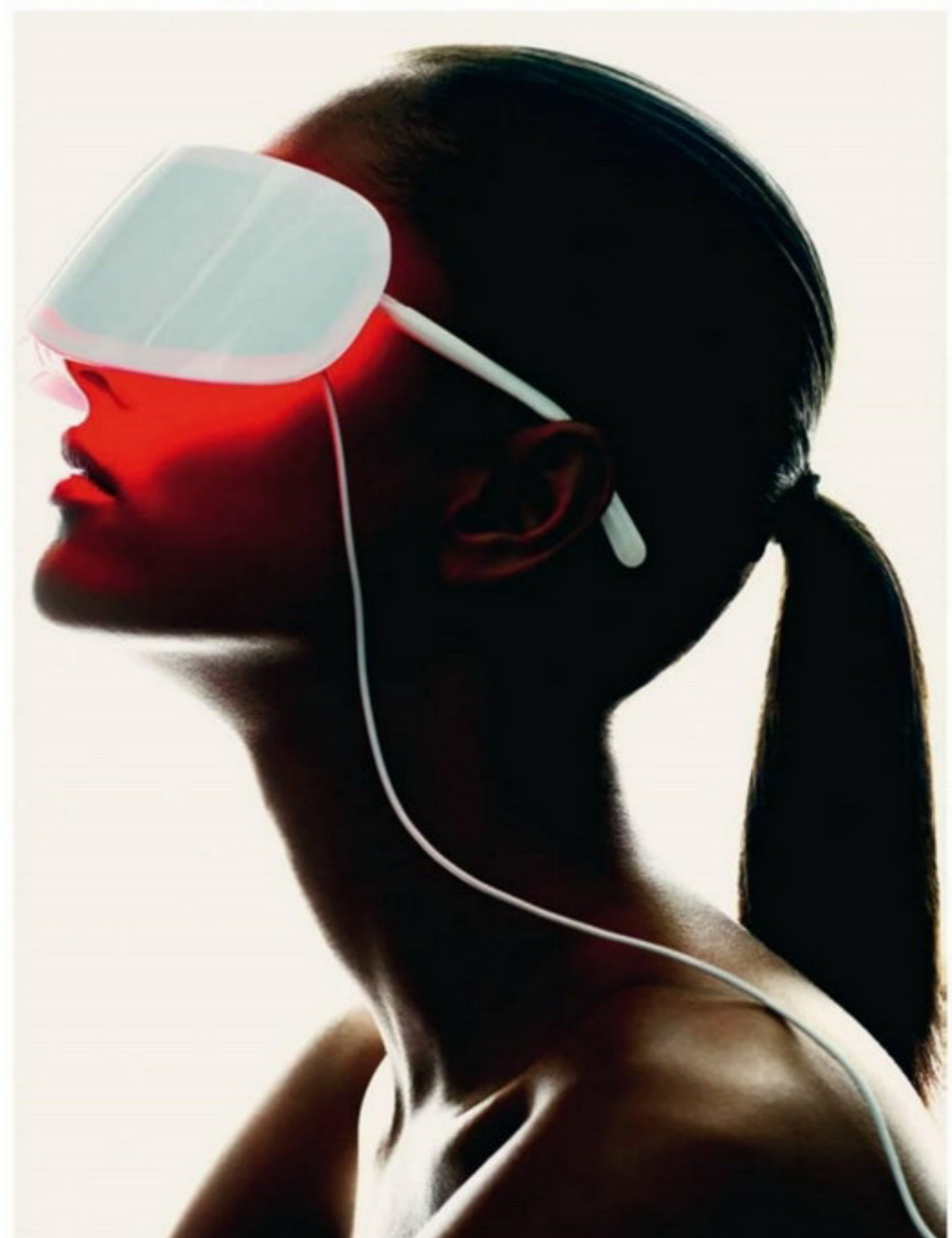
ДАРЬЯ БУРКОВА

## Экспресс-доставка

Лазер для лица теперь можно использовать хоть за неделю до поездки на море. Чтобы тон стал ровным, а поры сузились, в клинике L.A. применяют тулиевый LaseMD. Его действие схоже с лазерной шлифовкой и биоревитализацией, но разница в том, что луч проходит в кожу, не повреждая верхний слой, а значит, покраснений и повышенной чувствительности не будет. Лазер создает микроканалы, по ним глубоко в кожу проникает сыворотка. Таким образом, омоложение идет за счет механического воздействия насад-

кой, которое запускает процессы регенерации кожи, термостимуляции выработки коллагена, а также действия одной из шести сывороток, которая подбирается индивидуально. Ее нужно использовать дома еще 10 дней, пока каналы сохраняют проводимость. Результат вы увидите после первого сеанса, но выраженный эффект даст курс из двух — четырех. Для тех, кто лицом ограничиваться не хочет, добавим, что процедуру можно делать на все тело, в том числе для отбеливания половых губ и зоны вокруг них.

Клиника L.A., от 20 000 руб.



## Свадебный перенос

Король свадебных платьев Эли Сааб совместно с L'Oréal Paris создал коллекцию макияжа для невесты. Под стать воздушным перьям и мерцающим пайеткам — нюдовые оттенки для губ и тени с сияющим финишем.



Палетка теней для век La Palette Haute Couture, 1 950 руб., L'Oréal Paris × Elie Saab.



Elie Saab



Тушь для ресниц с маслом шиповника Le Volume Haute Couture, 708 руб., L'Oréal Paris × Elie Saab.

## Званые гости

Модные Дома перепосыт свой фирменный стиль на футляры, палитры и даже составы средств из летних коллекций макияжа.



Слева направо: Рассыпчатая пудра, 4 800 руб.; румяна-хайлайтер, 3 Golden Sand, 5 800 руб., все Dolce & Gabbana.



Dolce & Gabbana

## Высокая кухня

Хиты коллекции Solar Glow — кушон с защитой SPF 50 и матирующая пудра для закрепления макияжа. В составе — дары Италии: экстракт инжира для сияния, масло оливы для питания и гиалуроновая кислота для увлажнения кожи.



Красота

# ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

Джорджия О'Киф,  
«Черный ирис III»,  
1926.



Красота

Не кубики пресса или упругие ягодницы, а мышцы тазового дна — вот что нужно накачивать дальновидным девушкам, мечтающим как о яркой сексуальной жизни, так и о безмятежности материнства.

# В

чера «посидела на стуле», так что с утра у меня был феерический секс, а как следствие, свежий цвет лица», — на мой невинный комплимент «хорошо выглядишь» подруга дала подробный отчет. «Посидеть на стуле» — так в дружеском кругу мы называем процедуру на британском аппарате для стимуляции мышц таза Emsella. Показания для него — восстановление растянутых после родов мышц влагалища, недержание мочи, профилактика возрастных изменений, а также усиление чувствительности во время интимной близости.

Хотя аппарат появился в роддомах около двух лет назад, настоящую популярность он набрал, перебравшись в клиники красоты. Мое знакомство с Emsella было случайным. Перед процедурой биоревитализации мне на 30 минут нанесли обезболивающую мазь. Я планировала занять их просмотром сериала «Корона», но врач-косметолог клиники ЕМС Яна Ходневич посоветовала провести их с большей пользой — прокачать вагинальные мышцы. А что — так можно? «Сфокусированная электромагнитная энергия обеспечивает глубокое проникновение и провоцирует до тысячи сокращений мышц».

На практике Emsella — это широкое круглое кресло, на которое надо сесть так, чтобы импуль-

родов, которая в Европе давно прижилась. Моей коллеге уролог клиники «Чайка» после рождения второй дочки назначила от недержания восстановительный курс БОС-терапии — тренировку мышц малого таза с использованием биологической обратной связи.

На практике это выглядит почти как компьютерная игра. Вы ложитесь на кушетку, на живот крепят мини-датчики, а во влагалище помещают аппарат, напоминающий фаллоимитатор. На экране плывут рыбки, и при сокращении мышц влагалища они ловят пузыри. Такие упражнения учат женщину адресно напрягать и расслаблять мышцы тазового дна, повышая силу их сокращения. Подруга говорит, что уже после трех процедур чихать она стала смелее. Сказать, какой из аппаратов эффективней — БОС-терапия, которую давно практикуют в роддомах, или Emsella, — врачи затрудняются, но коллега переключилась на второй: он комфортней.

Но правда ли, что эти аппараты обеспечат чудосекс? «Большая часть сексуальных процессов происходит в голове, а воздействовать на голову через тазовое дно мы можем весьма опосредованно, — улыбается д. м. н., профессор кафедры психотерапии и сексологии СЗГМУ им И. И. Мечникова Анна

**Врач включила аппарат на мощность 80%, и мышцы моего таза стали сжиматься и разжиматься так, словно я делаю упражнения *Кегеля*, только в тысячу раз мощнее.**

сы попадали в область влагалища, и можно продолжать смотреть сериал. Врач включила аппарат на мощность 80%, и мышцы таза стали сжиматься и разжиматься так, словно я делаю упражнения Кегеля, только в 1000 раз мощнее. Никаких болевых ощущений, хотя поначалу казалось: не выдержу. «Это с непривычки», — сказала врач. Показала, как самой постепенно увеличивать мощность до 100%, и оставила меня на 28 минут. Признаться, я не была уверена, что приду второй раз. Да и зачем платить от 6000 до 13 000 руб., если жалоб нет? Но уже после одной процедуры чувствительность во влагалище так заметно увеличилась, что я решила выделить бюджет на курс. «Чтобы результат был стойким, нужно 10–12 визитов, а затем поддерживать эффект один раз в месяц. Для женщины, которая любит себя, это должно стать рутиной — как уход за лицом», — велела Ходневич.

Популярность аппарата еще и знак того, что в России растет культура восстановления после

Федорова. — Если у женщины сформирована зрелая сексуальность, если у нее легко происходит оргазмическая разрядка, но просто ослабли мышцы, аппарат для мышц тазового дна будет полезен. Тонус влагалища улучшится, приток крови к гениталиям усилится, соответственно, ощущения от интимной близости или мастурбации могут стать острее. Если же у женщины низкая сексуальность и она с трудом или вообще не испытывает оргазм, то решить аппаратом проблему, которая, по сути, находится в голове, вряд ли получится. Безусловно, польза для здоровья будет, но с эмоциональной точки зрения вас ждет разочарование. А вот для восстановления после родов такие аппараты очень полезны. Другое дело, что мышцы малого таза начинают восстанавливаться сами через 3–4 месяца, поэтому не стоит торопить природу. Ведь первый шаг для улучшения интимной жизни — это научиться слышать свое тело и заботиться о нем». **МАРИНА ВОЛЬТ**

## Много не бывает

В рамках хитовой линейки от выпадения волос Crescina появился курс для стимуляции их роста. Формула воздействует на фолликулы, из которых вырастают, как пучки травинок, сразу несколько волосков. Силы на рост хватит всем.

Ампулы для стимуляции волос Hair Follicular Island, 29 500 руб., **Labo Cosprophar**.



## Самые летние повивки для легкого макияжа и цветочного плейфа

Красота



ПАРФЮМЕРНЫЕ ДОМА МЕЧТАЮТ О ПУТЕШЕСТВИЯХ. KENZO ТЕЛЕПОРТИРУЮТ НА МАКОВОЕ ПОЛЕ, PACO RABANNE — В РОЗОВЫЙ САД, А EX NIHILLO — В АПЕЛЬСИНОВУЮ РОЩУ.

Цветочная парфюмерная вода (слева направо): с нотами жасмина и гардении Porru Bouquet, 50 мл, 7 695 руб., **Kenzo**; с нотами дамасской розы Olympéa Blossom, 50 мл, 7 550 руб., **Paco Rabanne**; с нотами флердоранжа и пиона Fleur Narcotique, 100 мл, 40 000 руб., **Ex Nihilo**.



## Живительная влага

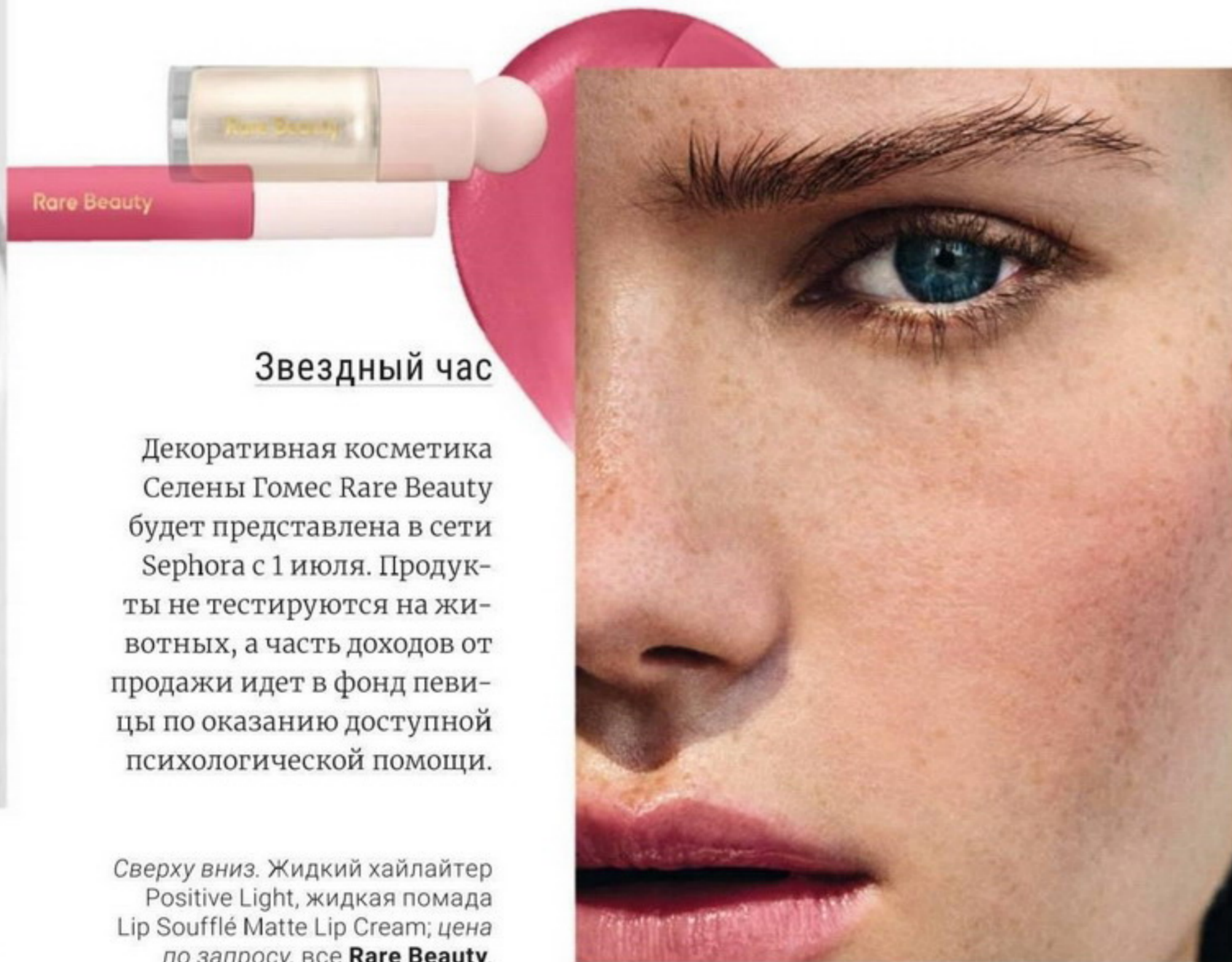
За восстановление обезвоженной кожи в эмульсии Crema Nera отвечает экстракт миротамнуса. Он растет в жаркой скалистой местности и, даже засохнув из-за отсутствия влаги, расцветает заново. В составе также керамиды — жиры, которые формируют защитный барьер кожи и удерживают влагу. Средство можно наслаивать, варьируя степень увлажнения в зависимости от сезона и потребности.

Увлажняющая эмульсия для лица Neocream, 22 000 руб., **Armani Beauty**.



## Главное требование к тону на лето — невесомость покрытия.

- 1 Пигмент в капсулах, растворяясь, буквально сливается с кожей. — Крем для лица CC Water, 4 390 руб., **Erborian**.
- 2 Незаметное покрытие сгладит поры и продержится весь день даже на комбинированной коже. Устойчив к влаге и доступен в 25 оттенках. — Тональная основа Eaze Drop Blurring Skin Tint, 3 270 руб., **Fenty Beauty**.
- 3 Муссовая текстура маскирует покраснения и дает бархатный финиш. Персиковое молочко в составе смягчает и питает кожу в течение дня. — Тональный крем Milky Boost Cream, 3 000 руб., **Clarins**.
- 4 Гиалуроновая кислота увлажняет кожу, а SPF 30 обеспечивает защиту от солнца. Придает коже естественное сияние. — Увлажняющее средство с тоном Millennial Skin, 3 850 руб., **Dolce & Gabbana**.



### Звездный час

Декоративная косметика Селены Гомес Rare Beauty будет представлена в сети Sephora с 1 июля. Продукты не тестируются на животных, а часть доходов от продажи идет в фонд певицы по оказанию доступной психологической помощи.

Сверху вниз. Жидкий хайлайтер Positive Light, жидкая помада Lip Soufflé Matte Lip Cream; цена по запросу, все **Rare Beauty**.



Слева направо: восточная парфюмерная вода Passage d'Enfer Extrême, 100 мл, 12 500 руб., **L'Artisan Parfumeur**; духи Matsukita, 50 мл, 39 800 руб., **Clive Christian**.

### Японские сказки

Ветер Азии доносит новые ароматы. Clive Christian обновили духи 1892 года, вдохновленные принцессой Мацукитой. В них — императорский жасмин, маття, черный чай и магнолия. А L'Artisan добавили в классический Passage d'Enfer ольфакторный акцент — красную паучью лилию из Японии.

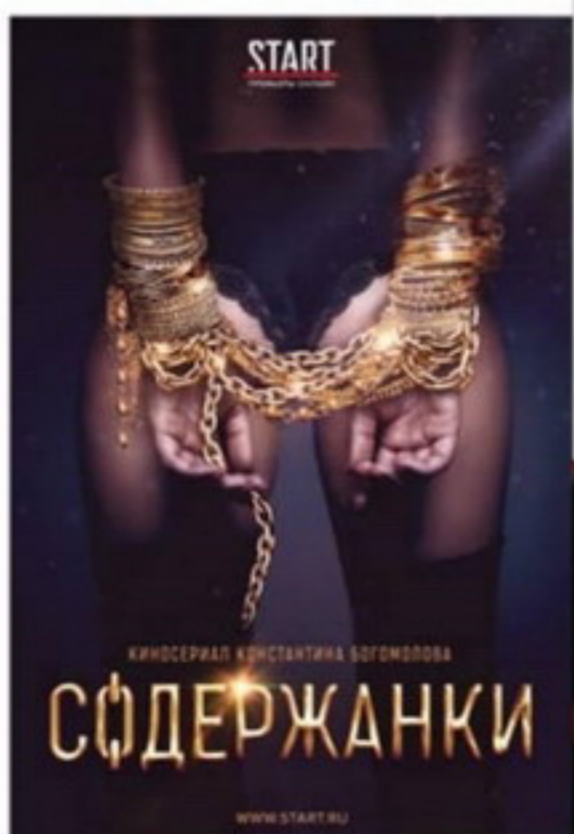
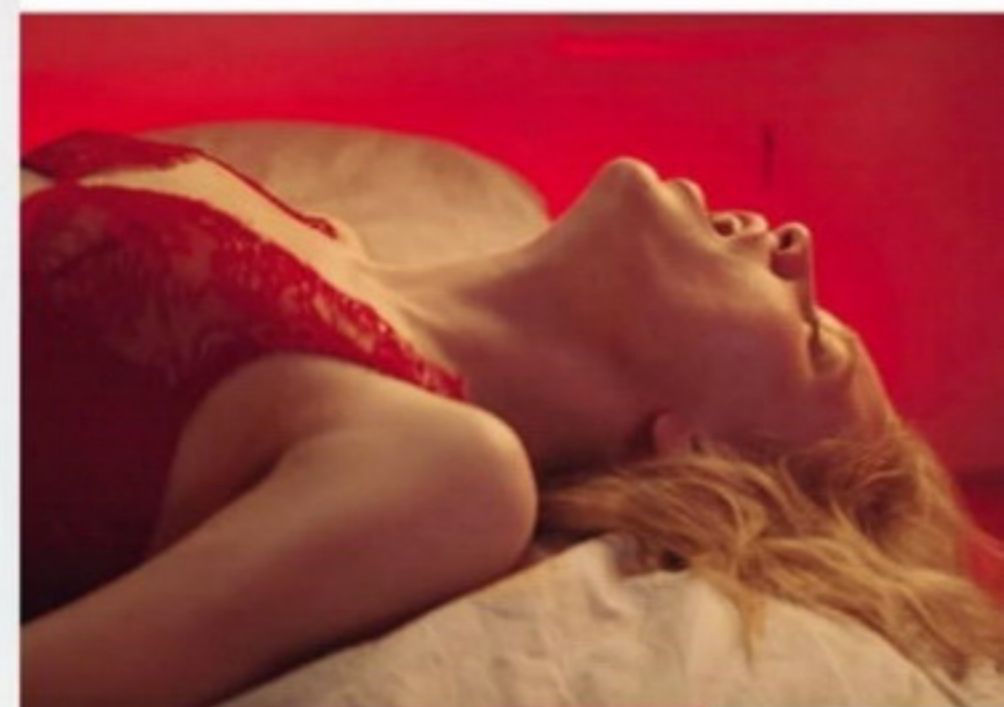
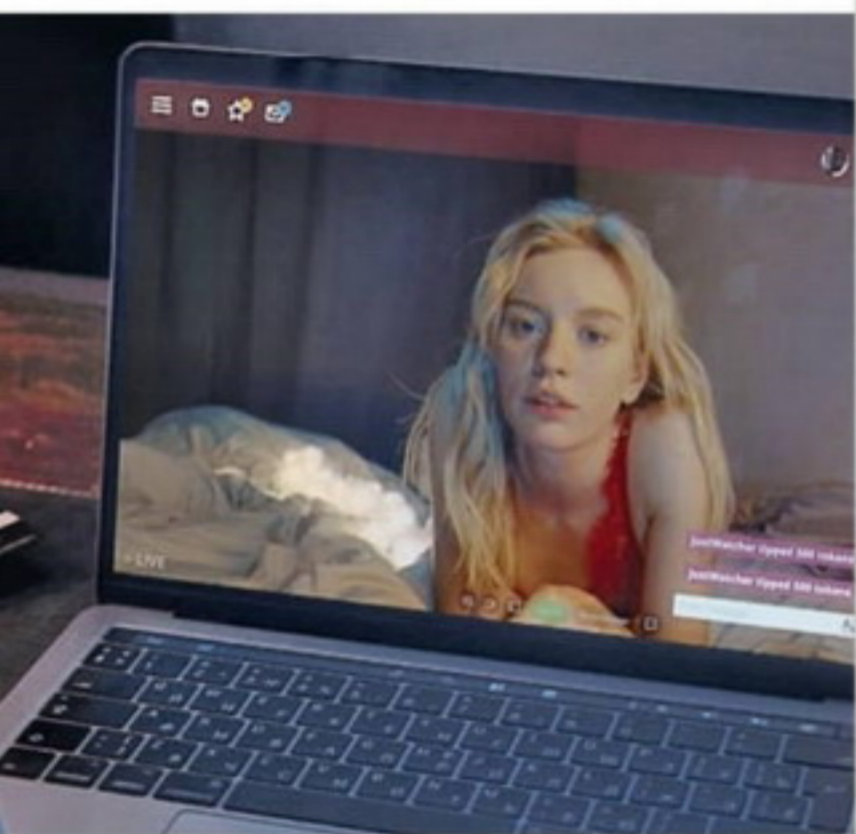


В ШИПАСТЫЙ КЕЙС CHRISTIAN LOUBOUTIN МОЖНО ВСТАВИТЬ ОДНУ ИЗ ТРЕХ ПАЛЕТОК-РЕФИЛЛОВ: ТЕНИ ДЛЯ ГЛАЗ ИЛИ РУМЯНА И ХАЙЛАЙТЕР.

Палетка-рефилл румян и хайлайтера для лица, 5 800 руб.; сменный кейс, 5 800 руб., все **Christian Louboutin Beauty**.

# Vogue

# Культура



В центре. «Зеленое кресло», Маша Янковская, холст, масло, 2020 год. По часовой стрелке. Спектакль «Северное сияние»; постер и кадр из фильма «Аутло»; книга Camgirl Изы Маззеи, издательство «Бомбора»; кадры из сериала Harry End; постер сериала «Содержанки»; кадр из сериала Harry End; книга Sex Ed, Ruby Rare.

Chat	Users (3307)	Games (2)
Boobs	-----188 tokens	
in lingerie	-----55 tokens	
Doggy naked	-----266 tokens	
my pussy	-----800 tokens	



# Некоторые любят погорячее

ГЕРОИ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ,  
СПЕКТАКЛЕЙ И КНИГ НЕ ВЫЛЕЗАЮТ  
ИЗ ПОСТЕЛИ. А МЫ САМИ?  
ВЫЯСНЯЕТ ДМИТРИЙ БЫКОВ.

**М**ожет показаться, что секса в нашей жизни все больше день ото дня. На онлайн-платформах, где режиссерам и сценаристам в отсутствие цензуры дышится легче, выходят фильмы и сериалы с беспримерно откровенными сценами — кинематографисты будто соревнуются, у кого они получатся натуральнее (или натуралистичнее). Сексом на экране все чаще занимаются и взрослые (как в «Содержанках»), и подростки, для них он вообще становится центральной темой (как в «Половом воспитании»). Мы слушаем подкасты, в которых блогеры без обиняков и лишних книксенов рассказывают, как получать от близости больше удовольствия. Секс прокрался даже туда, где мы его уже устали ждать. Герои театральных премьер занимаются им вполне изобретательно или с наслаждением о нем говорят (см. «Северное сияние» Вики Приваловой). Не отстают и литература (вы уже прочли «Мою темную Ванессу?»).

Социолог Любовь Борусяк в разговоре с Vogue подтверждает наши догадки: «Секса в кино и сериалах стало больше, особенно в интернет-сервисах. Много его и в театре. Уже почти лет десять не видела постановок русской классики, где бы не появлялись яркие эротические сцены. Например, у Константина Богомолова они есть практически во всех спектаклях. Да и просто намеков на эротику стало повсюду очень много».

«Я уверена, что секса в кино и сериалах больше хотя бы потому, что самого видеоконтента становится больше, — говорит врач-психотерапевт, сексолог Амина Назаралиева. — Тут как с историей порно: с появлением кассет VHS его стало намного больше, чем когда существовали только журналы. Еще раньше эротические изображения курсировали в совсем узких кругах привилегированных мужчин. В общем, когда появился интернет, произошел бум и производства, и потребления таких материалов. С сериалами про секс та же история».

Порой складывается впечатление, будто в вымышленном мире с некоторых пор все без конца празднуют торжество плоти. С чего вдруг у режиссеров, сценаристов, писателей, просветителей и прочих авторов случился этот гормональный выброс?

«Во-первых, происходит дестабулизация и нормализация секса, — говорит секс-просветительница, ведущая телеграм-канала «Помыла руки» Саша Казанцева. — Все больше людей признают, что это обычная часть жизни многих из нас — а значит, не стоит считать ее ни стыдной, ни провокационной. И говорить о ней в произведениях культуры можно так же, как о любой другой составляющей человеческих отношений. Во-вторых, честный разговор о сексе долго исключался из произведений массовой культуры — либо через прямые запреты и маргинализацию (цензура или оттеснение в жанры «не для всех»), либо через мифологизацию (герои кино без слов предаются страсти, и свет гаснет). Соответственно, современное освещение секса может быть также реакцией на такое замалчивание: «Давайте поговорим о том, что просто существует».

Получается, что больше становится не столько самого секса, сколько разговоров о нем. Он превращается в текст (например, в этот), в нарратив для сериалов и подкастов, да и просто в объект, который интересно разглядывать и размышлять о нем — как в инстаграме художницы Фрэнсис Уэйт или в перформансе Анне Имхоф в Tate Modern, который так и назывался: «Секс». И конечно, он остается предметом маркетинга. Хотя в современных гляцевых журналах, обложки которых, как считалось еще несколько лет назад, должны источать едва ли не животный соблазн, принцип sex sells давно не применяется. Секс стал более практичным и конкретным. К примеру, недавно Гвинет Пэлтроу выпустила собственный вибратор. Не из рук, а в продажу. Наверное, он неплохо будет смотреться в спальне рядом с ее же свечой с надписью This smells like my orgasm.

Интересно, что сами художники и авторы произведений, которые показывают нам секс в новом свете, часто будто бы не замечают очевидного тренда. Например, Евгений Сангаджиев — режиссер вышедшего весной сериала Happy End, истории пары, которая погружается в мир виртуального секс-бизнеса, — считает, что эту тему сегодня «обсуждают не меньше и не больше». «Может быть, именно ваша аудитория, ваше окружение стало свободнее, хочет и может говорить о том, что их больше всего беспокоит, ищет ответы на вопросы более открыто».

## ДАВНО ЛИ, ПОСМОТРЕВ СЕРИАЛ, ВЫ ОЧЕРТЯ ГОЛОВУ БРОСАЛИСЬ С ПАРТНЕРОМ В ПОСТЕЛЬ, ЧТОБЫ ВОПЛОТИТЬ ВСЕ, ЧТО УЗНАЛИ, ОЩУТИЛИ И ПОНЯЛИ?

Все это понятно, социальные пузыри никто не отменял. Но хотелось бы все-таки посмотреть на картину в целом, например, глазами социолога. «В общественном дискурсе сексуальная проблематика начала присутствовать с 1990-х годов, — говорит Любовь Борусяк. — Но у нас в стране все происходит своеобразно, и тренды здесь разнонаправленны. В искусстве да, с сексом лучше. А в политике — все наоборот. Новая государственная идеология достаточно консервативна и направлена якобы на сохранение традиций. И в школах, в учебных заведениях эта тема практически не обсуждается. В 1980-е годы я работала в обществе «Знание» и мы с коллегой читали лекции по сексуальному просвещению в большом количестве в том числе учебных заведений, это было нужно. Сейчас бы нас туда не пустили».

Это могло бы быть печально, но нехватку полового воспитания довольно успешно компенсирует сериал «Половое воспитание» и масса подобных — вроде «Тригонометрии» или «Эйфории». В самом деле, это тот случай, когда инфотейнмент работает гораздо лучше скучных лекций. Но где плоды этого просвещения? Давно ли вы, посмотрев сериал, очертя голову бросались с партнером в постель, стремясь воплотить все, что узнали, почувствовали и поняли? Вопрос риторический.

**Г**од назад в *Journal of the American Medical Association* вышла статья, авторы которой сравнили сексуальную активность американцев в начале 2000-х и во второй половине 2010-х. Как выяснилось, процент людей, не занимающихся сексом больше года, увеличился в среднем в два раза. Похожую динамику исследователи наблюдают и в Британии и Австралии.

Казалось бы, пандемия и локдаун должны были вновь сплотить людей. Но нет: согласно недавнему опросу Института имени Кинси, почти половина респондентов признала, что их интимная жизнь сошла на нет, а к своим партнерам вместо влечения они за время заточения стали испытывать неприязнь.

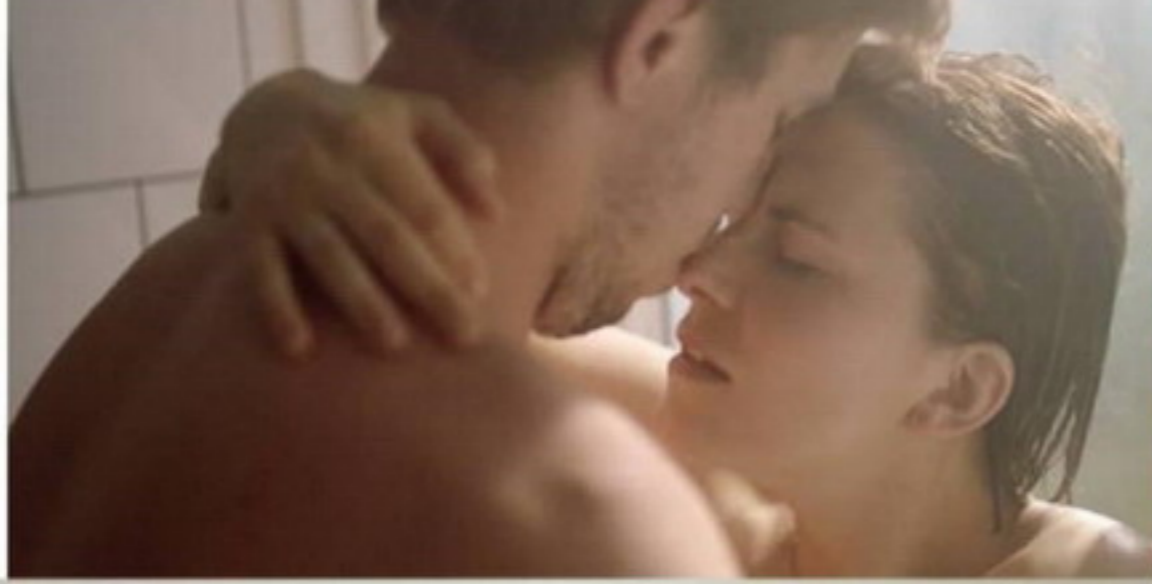
То, что реального, а не экранного секса в нашей с вами повседневной жизни становится все меньше, по мнению Амины Назаралиевой, «связано с тем, что люди сильно устают, у них слишком много стресса, а еще появились разные развлечения, игры, сериальчики, которые помогают в борьбе со стрессом лучше, чем организация секса, которая требует усилий. А мы и так истощены коммуникациями. Да и работы у людей стало больше, есть чем заняться помимо интимных игр. Плюс порно стало очень много, и оно легкодоступно. Многие даже женатые люди могут рассказать, что, если в браке нет сексуальных отношений, они занимаются мастурбацией под порно: это быстро, не требует особой подготовки. Влечение часто не направлено на собственного постоянного партнера, и возбуждение может достигаться не так легко, как при мастурбации под порно».

Но все это, наверное, касается взрослых, усталых людей. Остается надеяться, что поколение зумеров и миллениалов, которое хотя бы в силу возраста пользуется пока большей свободой, наслаждается и всеми достижениями секс-просвета, ныряя в этот мир удовольствий с головой, как показывают нам Netflix или more.tv. Ведь да? Да?!

Конечно, нет. Британские социологи утверждают, что каждый восьмой житель Соединенного Королевства из тех, кто родился в 1989 и 1990 годах, оставался девственником до 26 лет. Американские ученые провели опрос среди тех, кому от 20 до 24 лет, и выяснили, что около 15 процентов из них хранили невинность до свадьбы. В 1960-х таких юношей и девушек набиралось только шесть процентов.

«Есть исследования, показывающие, что молодые люди во многих странах занимаются сексом реже, чем их сверстники предыдущего поколения. Во-первых, в этом точно нет ничего страшного, — успокаивает Саша Казанцева. — Некоторые воспринимают эти данные как тревожный сигнал: «люди перестали интересоваться друг другом» или «скоро мы все вымрем». Но я бы говорила о более спокойном и, вероятно, более зрелом отношении к сексу. Например, одно из популярных исследований показывает, что уменьшение числа сексуальных контактов во многом связано со снижением употребления алкоголя».

«Молодые люди получают больше доступа к информации о сексе, — продолжает Саша. — Он перестает быть запретным плодом, способом доказать свою взрослость или значимость. И больше не является главной ценностью отношений, возведенной в культ: теперь секс становится просто одним из множества спосо-



По часовой стрелке. Кадр из фильма «Верность»; видео Fakoshima — Tear You Apart; рисунок Юлии Цветковой; кадр из фильма «Глубже»; скульптура Sex Василия Слонова, 2020.

бов пережить близость и радость с партнером. Я считаю, что такая сексуальная децентрализация снимает много напряжения. Вместо необходимости соответствовать выдуманному «стандартам» сексуальной жизни люди могут расслабиться и сосредоточиться на том, что делает счастливыми конкретно их или их с партнером именно сейчас».

«Есть исследования сексуального поведения молодых людей: похоже, что они позже стартуют, — говорит Амина Назаралиева. — Одно из объяснений, которое мне особенно нравится, такое: стало больше секса по согласию, хорошего секса, который всем нравится, а меньше стало плохого секса. Поэтому кажется, что его объем уменьшился».

Выходит, секс просто стал другим — потому что и мы изменились. Это больше не скучный супружеский долг и не повод для хвастовства донжуанским списком — это одна из сфер, в которой находят применение все достижения прогресса, равноправия, свободы личности, той самой пресловутой новой этики.

«Секс сегодня обсуждают не больше, чем другие темы, требующие новых договоренностей, — соглашается Нигина Сайфуллаева, чей фильм «Верность» с Александром Палем и Евгенией Громовой многие посчитали манифестом нового взгляда на эотику. — В проговаривании мы узнаем как минимум о чувствах обеих сторон, что позволяет нам минимизировать возможные травмы».

→ стр. 146



Кадр из сериала «Бриджертоны».

## Дело ТЕХНИКИ

*Новая этика* и популярность сериалов для взрослых подарили миру профессию координатора постельных сцен. Ждем бума вакансий.

Кадр из сериала «Великая».



Кадр из сериала «Эйфория».



**Я** не включаю фильмы и сериалы, если знаю, что актеру было некомфортно на площадке. Странно смотреть на абьюз для развлечения», — делится Лиззи Тэлбот, британский координатор постельных сцен сериала Netflix «Бриджертоны». До того как взяться за хореографию пенетрации, мастурбации и родов, Тэлбот ставила драки в кино. Говорит, что не сильно отличается. Экранный секс, как и трюки, хорош только тогда, когда он заранее обсужден, отрепетирован и техничен. Это дает чувство безопасности и спокойствия. Вот только для сцен, где героя пронзают мечом, всегда зовут постановщиков, а, казалось бы, что сложного в том, чтобы изобразить страсть? Большинство режиссеров до последнего считали, что актерам для этого не нужна помощь, и звезды справлялись как могли. Дженнифер Лоуренс призналась в эфире шоу «Поздней ночью с Сетом Майерсом», что накануне своей первой секс-сцены в «Пассажирах», чтобы преодолеть смущение, выпила бутылку виски. Кира Найтли в интервью The Hollywood Reporter сказала, что после откровенных съемок в «Опасном методе» налила бокал шампанского и поклялась себе в подобном больше не участвовать. А Дакота Джонсон поделилась с Glamour, что во время работы над «50 оттенками серого» спрашивала совета у мамы. Мелани Гриффит, конечно, плохого не посоветует, но сейчас за рисунок движений, предсказуемость съемочного процесса и психологический комфорт актеров все чаще отвечают координаторы.

Профессия совсем новая, но стремительно набирает популярность. «MeToo случился в 2017-м, а годом позже нас стали уже активнее звать на съемки. История с Вайнштейном стала фундаментом нашего дела», — говорит координатор интимных сцен в «Эйфории» Аманда Блюменталь. Пионерами выступили НВО. Студия живо откликнулась на просьбу Эмили Мид, игравшей порноактрису в сериале «Двойка», пригласить кого-нибудь, кто поможет ей справиться со сценой минета, — вроде сопровожда-

ющего, который всегда есть на площадке у детей-актеров и животных. HBO пригласили Алисию Родис, ранее работавшую с каскадерами. Теперь она у них в штате, на правах пионера интимно-координаторского дела обучает коллег. И на новых проектах студии актеров без профессионального присмотра больше не раздевают.

Тэлбот говорит, что у 90 % актеров, с которыми она работала, был негативный опыт съемок секс-сцен и что 100 % актеров знают кого-то, у кого он есть. Сейчас многие студии вслед за HBO вводят внутренние стандарты для сцен с обнаженными телами и интимной близостью, плюс в США этой темой заинтересовался профсоюз SAG-AFTRA.

Работа координатора начинается задолго до съемок. Поначалу переговоры — с режиссером, чтобы понять, как он визуализирует фразу «и они занялись бурным сексом»; потом — с режиссером и актерами, чтобы на берегу договориться, что из задуманного получится воплотить (это также прописывается в контракте актера и в специальном nudity rider); затем — только с артистами. Если они не хотят что-то показывать — удаленную во время операции левую грудь или смешную старую татуировку, — это их шанс сказать об этом. Кроме того, актеры предупреждают, где и в какой момент партнеры могут их трогать. Эйми Лу Вуд, сыгравшая в «Половом воспитании» Эйми Гиббс, говорит в интервью Digital Spy, что проработка сцен с координатором Итой О'Брайен позволяла расслабиться и не думать хотя бы о том, убедительно ли ты играешь: «Тебе говорят: «Сейчас мы отрепетируем это в одежде: восемь толчков, рука сюда, потом сюда. Да, так ок!» Ее коллега по площадке Эмма Макки добавляет, что очень помогает четкий тайминг: условно семь секунд на объятия, три на поцелуй. «Мы заучивали секс-сцены, как танец». В «Бриджертонах» на съемку одного поцелуя могло требоваться по два часа, а на репетиции и съемки деталей медового месяца Дафны и герцога Гастингса ушел реальный месяц.

Лиззи Тэлбот говорит, что координаторы должны хорошо знать язык тела и без слов считывать, если актерам становится некомфортно. В таком случае Тэлбот может прервать съемку — актеры освобождаются от необходимости сказать «нет» режиссеру. Также они следят за тем, чтобы на площадке не было лишних людей и чтобы мониторы были закрыты, предлагают мятные леденцы, раздают телесные пластыри на тело, наклейки на соски, подушечки и специальное белье, в котором партнершу не смущает эрекция у мужчины. Аман-

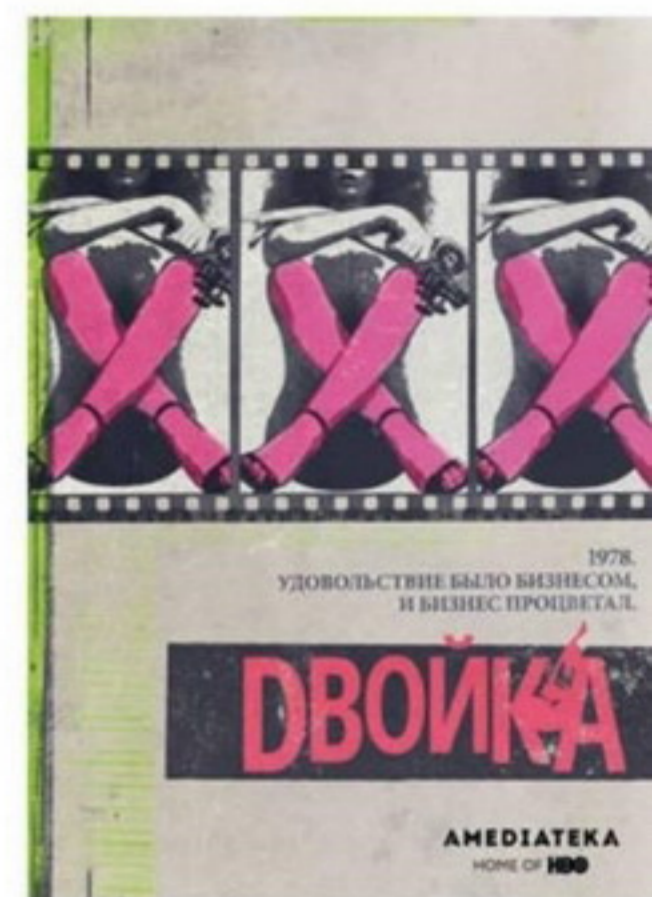


Кадр из сериала «Влечение».

да Блюменталь говорит, что настоящих пенисов в возбужденном состоянии не показывают в кадре, это всегда накладки — из уважения ко всем присутствующим. Поэтому порыв Эрика Дэйна, который, играя извращенца в «Эйфории», предлагал явить миру собственное достоинство, пришлось загасить. А вот незарегистрированные гениталии можно показывать как есть. Если сценарий предполагает особую откровенность, а актер на такое не согласен, приглашают дублера (иногда разных — для крупных планов попы, груди и ног), и потом к его телу с помощью компьютерной графики подставляют лицо актера. Так делали в «Игре престолов».

У растущей популярности профессии есть и обратная сторона — проходимцы. Скетч на эту тему даже сделали «Субботним вечером в прямом эфире». Блюменталь и Тэлбот работают над тем, чтобы поддерживать добрую репутацию координаторов, растят новых специалистов и мечтают, чтобы абсолютно на всех проектах с эротическими сценами их присутствие стало обязательным. Ведь новости о харассменте на съемках продолжают появляться и в 2021 году. Например, этой весной 20 женщин обвинили британского актера, режиссера, сценариста и продюсера Ноэля Кларка в злоупотреблении властью на площадке в период с 2004-го по 2019 год (он все отрицает). Кларк делал постельные сцены настолько откровенными и длинными, что участники съемочной команды недоумевали, что потом с этими кадрами будут делать — войти в фильм они просто не смогут. А еще он обещал звездам, что они смогут остаться перед камерой в белье, а потом устраивал из-за этого истерики. Тэлбот говорит, что эти обвинения ее фрустрируют: «Я смотрю на даты и понимаю, что уже тогда координаторы рассылали имейлы с предложениями помочь, но нас игнорировали. А ведь мы могли бы уберечь актеров от этих кошмаров! Очень жаль, что первое время нас не воспринимали всерьез».

ВИКТОРИЯ ДЯДЬКИНА



Постер сериала «Двойка».



Постер сериала «Половое воспитание».

# Возвращение в Эдем



Любви все возрасты покорны, учат нас поэты. А как насчет секса? Попросили *Светлану Бондарчук*, *Зинаиду Пронченко* и *Мари Новосад* рассказать об интимной жизни своего поколения.



# 25—

МАРИ

НОВОСАД

Ведущая

подкаста

«Секс с Мари»

Мой первый секс был в 22. Свой секс-шоп я открыла в 24. «Неделю назад лишилась девственности, а уже эксперт?» — «Энтузиаст», — отвечала я. И сразу я хочу ответить на самый популярный вопрос, который мне задают все, от журналистов до психологов. «Почему так поздно?» Мой встречный вопрос всегда один: «Почему это поздно? Почему секс в 17 лет — это норма?» Более того, я не знаю ни одной девушки, которая могла бы сказать, что ее первый секс был хороший, что она знала, что ей нравится, и что она получила удовольствие от процесса. Я слышу сожаления, рассказы о травмах и рассуждения о том, что подрастающему поколению мои собеседники советовали бы подождать, пока те сами узнают свое тело и станут уверенными в своем праве говорить «нет» на любое дискомфортное действие. Поэтому я хочу, чтобы с темой секса не было связано такое давление и чтобы люди могли начинать вести половую жизнь в комфортном для себя возрасте, не вызывая вопросов и не подвергаясь анализу со стороны окружающих. Случается и так, что тебе 27, а ты еще просто не встретил человека, с которым тебе хочется делить свое тело. И это тоже нормально.

Именно о первом сексе я получаю больше всего вопросов в телеграм «KISA society 18+», и главный из них: как получить удовольствие во время первого раза? Мне приятно, что девушки ставят вопрос именно так и не иначе. И ответ мой также неизменен: «Предохраняйся, расслабься, получай удовольствие и помни, что тебе не должно быть больно. А если больно — иди к гинекологу».

Подготовка к началу половой жизни начинается с изучения себя и мастурбации. Здесь как с машиной: ты можешь довериться механику, а в постели — парню, чтобы он сам тебя завел, знал, как открыть капот и когда поменять масло, но лучше уметь все это делать самой.

Вернее, подготовка начинается еще раньше — с полового воспитания и разговора о сексе. Моя мама — врач, поэтому в нашем доме все ча-

сти тела и биологические процессы назывались как в учебнике. От менструального цикла и влагалища до члена и оплодотворения яйцеклетки. Мне объяснили, что секс — это естественный процесс, в 12–13 лет у тебя начнется менструация, вот как это будет выглядеть внутри и снаружи, тебе понадобятся прокладки, а еще нужно предохраняться, способы контрацепции бывают вот такие. Наверное, это и сформировало меня как блогера и подкастера — нормализация секса как биологического процесса и разговор о нем с точки зрения физиологии.

О мастурбации мама со мной не разговаривала, но и не стыдила меня и не врывается ко мне в комнату, когда я хотела уединиться. Хотя я уверена, что она все понимала. И мне кажется, что это тот минимум, который родители должны сделать для своего ребенка в плане сексуального воспитания. Если вы пока не готовы говорить с ребенком о сексе, хотя бы не укоряйте его за любопытство к нему. Нормализуя секс, мы нормализуем и тот факт, что он может приносить удовольствие. Как физическое, так и эстетическое. И, как сейчас нормально ходить в кофейни и книжные магазины, так же нормально будет ходить в секс-шопы.

Именно поэтому родилась KISA. Сейчас это онлайн-магазин и сообщество, но в будущем я хочу, чтобы это было именно то место, куда ты сможешь прийти после бранча в субботу с подругами, партнером или соло, чтобы выпить кофе, пролистать Sex-Ed-книгу и выбрать новый вибратор.

Мне потребовалось несколько лет, чтобы очень плавно подготовить аудиторию своего блога к этому переходу, и сейчас я подвожу итог своего lifestyle-контента и полностью переключаюсь на тему секса и ментального здоровья, потому что они идут рука об руку. Параллельно получаю высшее образование в этой сфере, а то друзья в шутку называют меня сексологом, но с таким же успехом меня можно называть астронавтом. Пока я все еще блогер, который говорит о сексе и мечтает нормализовать эту тему наравне с выбором блюда на ужин.

Хоть Россия и отстает в сексуальном образовании от Европы и Америки, я вижу, что ситуация меняется и в нашем обществе. Мы уже произносим «секс» за столом, не понижая голос до шепота. Становится меньше брезгливости и отвращения, а познание себя заканчивается не только работой с ментальным здоровьем (что, безусловно, важно), но и исследованием своего тела и его возможностей. С чем это связано? Однозначно с социальными сетями. С блогерами, которые заговорили о сексе открыто. С великолепной Татьяной Никоновой, со мной, с Таней Мингалимовой, Машей Арзамасовой. С каждым

## Идеальный секс? По согласию, защищенный и с коммуникацией. Вообще секс для меня — это непрерывный разговор, как вербальный, так и телесный. Обратная связь необходима.

человеком, который говорит о сексе через призму здоровья, образования или развлечения.

Стоит признать, что соцсети играют двоякую роль. С одной стороны, они оказывают на подростков огромное давление: ты должен выглядеть определенным образом и вести себя тоже, в том числе в плане секса. Но с другой стороны, мне в 18 лет не к кому было пойти с вопросом, как сделать первый секс максимально приятным, а у современных студентов есть огромный ресурс в виде того же интернета, где можно найти всю полезную информацию. У меня была девушка, которая в 20 лет была гораздо опытнее меня. Я в ее возрасте ни о бисексуальности особо не знала, ни о техниках минета и куннилингу-са, а она уже может книгу написать. → стр. 147



# 35+

**ЗИНАИДА**

**ПРОНЧЕНКО**

Кинокритик,

шеф-редактор

«Искусства

кино»

В моей жизни очень много секса. Но на экране. А в вагине мало, совсем почти нет. Если вдруг чей-то секс оказался внутри меня, я думаю — вы не по адресу. Последнее время мне кажется, вернее, я чувствую себя так, как если бы в моей сумочке, в моем, прости господи, брендовом клатче оказалась чья-то рука. Чужая рука при вокзального карманника.

Но я же не поэтесса Галина Рымбу, не испытываю пиетета, не говорю с придыханием. Не о вагине. Ни о чем конкретно, ни о чем глобально. Разве что об аленделоне. Но и к нему придыхание проходит. Как проходит все вообще.

Я и не Юлия Цветкова. Наверное, трусливее. Или равнодушнее. Или не феминистка. И не художница. Просто автор. Вагины мне были всегда параллельны — одна уже есть, одной хватит.

И у Джорджии О'Кифф, и у Гюстава Курбе параллельны. И у соседки по женской раздевалке в студии стретчинга на Мясницкой. Вагины — психоделические цветы. Вагины, из которых мир происходит. Как происходит все вообще.

Секса правда стало чересчур. В сексе правды нет. Секс — симулякр. Любви. И свободы. Особенно в России. Особенно сейчас. Мы постоянно размышляем. Почти ничего не произносим вслух. А если произносим, то неминуемо об этом жалеем. Трудно не пожалеть, ведь каждое слово оскорбляет чей-то слух. Верующих. ФСБ. А кто-то не жалеет ни о чем. Живет в свое удовольствие. России не замечая, не принимая в расчет. Если денег — производное от вагины — как много, не замечать можно. Да и судьи кто?

После тридцати... ну хорошо, после тридцати пяти в Москве женщинам делать нечего. Спать не с кем. Секса как бы хочется, но и неохота. Ради секса надо стараться. А вселенная и так полнится лишь вашими стараниями. Дети, зимняя резина, летняя резина, репетиция парада, ковид, кто-то умер, месячные, ипотека, эпиляция, муж ушел, опять что-то сломалось.

Мужчинам вроде бы проще. И до тридцати пяти. И сильно после. После даже совсем легко. В юности мужчины — бездомные псы. Не породистые, а дворняги. Женщины их снобируют. И поделом. Потому что потом, сильно после тридцати пяти, никакого феминизма на гендерное неравенство не хватит. Неравенство — огромная дыра. Мокрая от слез. Гораздо мокрее возбужденной вагины. Кстати, хорошо, что все уже научились находить клитор. Даже продюсеры онлайн-платформ. И приставлять к нему вибратор. Как ищейку. Она то ластится, то покусывает. Вибраторы дарят кинокритикам. Чтобы они ластились, а не покусывали. А то в России и так все всех... А власть всех вообще.

Недавно я наконец занялась сексом. Не понравилось. Не забрало. Не захватило, несмотря на объятия. Страстные объятия. Страсть к страсти проходит. Опять же. Как и все вообще.

У меня нет подруг. Ну какие-то, конечно, есть. Но я не верю в сестринство. In sisterhood I do not trust. Женщины зависимы и завистливы. Прав писатель Цыпкин. Увы. Я не люблю Цыпкина. И не читаю. В принципе, возможность переспать с кем-то приличным подворачивается. Именно приличным. Мне это важно. И большинству женщин тоже. Если они, конечно, не отча-



ялись. Приличие как необходимое условие для неприличия. Я, Зинаида Пронченко, продолжаю употреблять в речи эвфемизмы. Даже на пороге сорокалетия. Даже когда мама далеко, а фейсбук рядом. Это не стыдно. Хоть и не прогрессивно. Я никого не стыжусь вообще.

Однажды я разозлилась и выкинула вибратор в окно. Мой мужчина меня недопонял. Вибратор же — это классно. И сам он классный — раз воспользоваться вибратором предложил. Окны предрассудков тяжкие падут, и встретит нас оргиастическая культура радостно у входа. Свободы выбросим в окно, мы выбросим в окно все то, что требует нутро. Но жизнь налаживается якобы, материя цветет, а дух наоборот, похоже.

Вот назову я вагину вагиной. Долгое будет у нее плавание, счастливое? Неизвестно. А член членом назову и вылижу ментально его головку, оттяну зубами уздечку, менструацию приплету. Легче мне стало? Свободнее? Точно нет. И Навальному тоже нет. И Юлии Цветковой нет. Русь сидящая, менструирующая. Феминитив-паллиатив. Всех жалко. Насилию нет. Если вы будете при мне за столом ругать «миту», я могу и по морде. Но из войны полов я не делаю культа. Купта не надо делать ни из чего вообще.

«Хэппи-энд», «Китобой», «Секреты семейной жизни», Григорий Добрыгин еще два года назад России смотрящей открыл вебкам. Вебкам — это хандра и немножко пошло. Актрисы раздеваются теперь перед камерой охотно. Кристина Асмус начала, остальные подхватили. Фемповестка рулит. Где-то России вовне.

Россией же рулят мужчины, с которыми спать неприлично. Да они и не сексуальные вообще. Не молоды. Не добры. Кажется, не умны тоже. У них много денег. Оружия. Силы много. В сексе сила не главное. А все эти фильмы актуальные, устаревающие на глазах, в которых зачем-то женщины признаются, что брать их надо грубо (грубость, дескать, возбуждает), — это чушь. Но и фильмы, в которых женщины любят внезапно только женщин, транслируют усердно лесби-вайб, — тоже чушь. И объективация. И апроприация. Всеми всех. Надоело.

Давайте честно. Кто из вас трахается часто, с удовольствием, бесконечно? И день и ночь? И с пиететом и с придыханием? И с аленделоном? Да никто. А вот с путинским все вообще.

Путин — это не имя собственное. Или нарицательное. Путин, как и Россия, — это судьба, ее пути исповедимы. И все чаще ведут к эмиграции. К эмиграции не внутренней, а вообще. Эмигрируем, сублимируем, экстраполируем. Норковой революции не случилось. За зимой не пришла весна и оттепель. Значит, будем делать революцию сексуальную. На лэптопах и в айфонах. А за цифровой весной придет зима.

Раньше я практически не сталкивалась с эректильной дисфункцией. А нынче сплошь и рядом вялый член. Наверное, это возраст. В том смысле, что я стала взрослая и у мужчин на меня хуже стоит. Если стоит не хуже, а просто сносно, то мужчины не могут кончить. Раньше я думала, что делаю что-то с мужчинами не так. Но ведь путин — это судьба. Мало кто способен кончить в обозримые сроки, жизнь скорее кончится, а Россия будет всегда.

Счастливая Россия, свободная Россия, секс России только снится. В сериалах и в промо-материалах. Секс — нативная реклама жизни. Простым его наличием определяется ее высокое качество. Когда у тебя был последний секс? Три месяца уже не было секса? Жизнь в итоге — нативная реклама секса. Ну и вообще. Секс переоценен, женщины недооценены, мужчины — в статусе кво и при этом хотят, чтобы их жалели, как атавизм, как контент, что Wonderzine осуждает, а Maxim уже не продвигает. Секс — он нам зачем? Чтобы ощутить себя живой. → стр. 147



# 50 |

С В Е Т Л А Н А

Б О Н Д А Р Ч У К

В е д у щ а я

Y o u T u b e - ш о у

« С в е т а в о к р у г

с в е т а »

В пятьдесят лет — чудесный секс. В принципе, после этих слов можно было бы поставить точку, они исчерпывающе отвечают на вопрос Vogue. Но я рискну продолжить.

Когда я училась в десятом классе, мне через десятые руки досталась изрядно истерзанная кассета с фильмом «Девять с половиной недель». Надо признать, к тому моменту я плохо понимала, что такое секс, для меня это слово обозначало обнималки и поцелуи, хотя противоположный пол демонстрировал ко мне неустанный интерес. И этот фильм, не то чтобы очень глубокий и уж точно не must-see для высокодуховной личности, меня потряс. Запустил доселе спящую женскую программу.

В моей семье тема секса не поднималась. Никогда. Мама — открытый и веселый человек. С папой у них была полная «химия». Но свои →

К сексу требуется *желание и стремление*. Например, кончить. Никто в России не желает ничего уже. Больше, чем чтобы все кончилось. Раз и навсегда. Один раз уже было навсегда и вдруг кончилось.

отношения они никогда не выставляли напоказ. Страстно целоваться при нас, детях, было не принято. А вот в их спальне — помню до сих пор — всегда пахло странно, будоражаще. Спальня родителей вообще была особенной комнатой. Там скрывался какой-то секрет, который я, будучи ребенком, никогда не хотела узнать.

Я до сих пор смущаюсь, когда подруги говорят о сексе со своими взрослеющими дочерьми, смакуя анатомию и физиологию. Внимание: не осуждаю, а именно что смущаюсь. Я даже с подругами не могу откровенно говорить на тему секса. Никогда не упоминаю размеры, количество оргазмов, есть они у меня или нет.

Впрочем, недавно такой разговор случился помимо моей воли, на моей же кухне. Нас было четверо. Успешные, яркие, интересные женщины. Мужчины вышли покурить. Слово за слово, и я вдруг поняла, что некоторые в нашей компании не верят, что оргазм существует. Мои подруги считают его мифом. Потом кто-то включился: да нет же, не миф. Бывает такой оргазм, бывает сякой. Я сидела и думала: «Если я сейчас возьму и скажу, что бывает еще какой-нибудь «эгегей-оргазм», третий, они решат: «Заливает». Несчастны ли они? Вовсе нет. Нужен ли им всем секс? Большой вопрос. Стали ли люди в наше время заниматься им меньше, как в свое время со страниц «Татлера» сообщала жовиальная Виктория Шелягова? Не уверена. Мне кажется, все зависит от темперамента, контекста, момента жизни.

Самое сложное — сохранить чувственные отношения с течением времени. Близость — это абсолютное доверие. Только испытывая доверие, ты можешь испытать те ощущения, о которых пишут разнообразные психологи. Думаю, если с кем и надо учиться обсуждать тему секса, так это со своим партнером. Одна ты можешь хоть обговориться. Вообще секс, как и любовь, — совместная работа, как бы двусмысленно это ни звучало.

С сексом связано множество стереотипов. Некоторые даже считают, что не может быть секса с человеком, у которого губы не такой формы, как у Анжелины Джоли. Ерунда. Если вдруг вам попался мужчина, который говорит: «Иди сделай грудь, и у нас будет секс», его надо гнать взащей. Как можно быстрее. Для большинства мужчин размер груди, форма губ, крутизна бедер не имеют значения. Откуда я это знаю?

С мужчинами-друзьями мне как раз проще говорить о сексе. С ними я чувствую себя исследователем. А с женщинами все невольно перетекает в междусобойчик: «А он?», «А она?».

Так вот, сразу несколько мужчин рассказывали мне, что самый плохой секс у них был с самыми красивыми женщинами. Я могу даже предположить почему. Потому что эталонная красавица ни на секунду не может перестать думать о том, как она выглядит.

Или вот еще заблуждение. Молоденькие девушки думают, что после сорока ничего уже не будет. Я вам так скажу: секс может быть в семьдесят, и его может не быть в двадцать. Это совсем не связано с возрастом. Два года назад на Ибице мы с Сережей наблюдали удивительную картину. С нами на пляже отдыхало невероятное количество красивых, немолодых уже людей. Чувственных, веселых. Не знаю, приехали ли они, чтобы оторваться парой или, напротив, найти себе пару. Но казалось, еще чуть-чуть, и они займутся сексом прямо здесь, не отходя от дайкири. Рядом лежала молодежь. Совершенные загорелые тела. Но эти мальчики и девочки вообще не смотрели друг на друга. Лежали, уткнувшись в айпады. Господи, думали мы, почему же так?! Потому что, если в восемнадцать ты уже видел все — не прочувствовал на собственном опыте, а именно увидел в интернете, — интерес к сексу может остыть. Если все доступно, как это может быть интересно?

У меня есть подруга, ей шестьдесят два. Вот с кем надо делать интервью. У нее были самые невероятные любовники, вплоть до Сильвестра Сталлоне. Богдан Титомир посвятил ей свою песню «Девочка в красном, ты так прекрасна». Песни Сила эпохи «до Хайди Клум» — тоже про нее, про мою Галю. Это женщина-«любовь, секс и рок-н-ролл». Я не буду говорить, сколько лет ее нынешнему партнеру. Он по ней сходит с ума.

Если я и могу сделать что-то полезное, то это рассказать тридцатилетним, что у них все только начинается. Сколько я получаю в инстаграме сообщений из серии «Света, я подписалась на вас два года назад, и мне теперь ничего не страшно!» Я показываю на своем примере, что есть жизнь после развода, что есть секс после пятидесяти. Нынешняя молодежь ведь «Девять с половиной недель» не посмотрит. ■



ФОТО:

**HENRIK PURIENNE**

Редактор:

**KATERINA**

**ZOLOTOTRUBOVA**



Хлопковый купальник, очки, все **Celine by Hedi Slimane**. На странице справа. Купальник из полиамида, **Fendi**.

Секс

ПЕСОК И СОЛЬ

НА ЗАГОРЕЛОЙ КОЖЕ,

ЧЕРНЫЙ КУПАЛЬНИК

КАК МОДНЫЙ ФЕТИШ

И НИКАКИХ СТИЛИСТОВ,

ВИЗАЖИСТОВ,

ОСВЕТИТЕЛЕЙ —

ЮЖНОАФРИКАНЕЦ

ХЕНРИК ПЮРЬЕНН

ПОКАЗЫВАЕТ

И РАССКАЗЫВАЕТ,

ЧТО ТАКОЕ

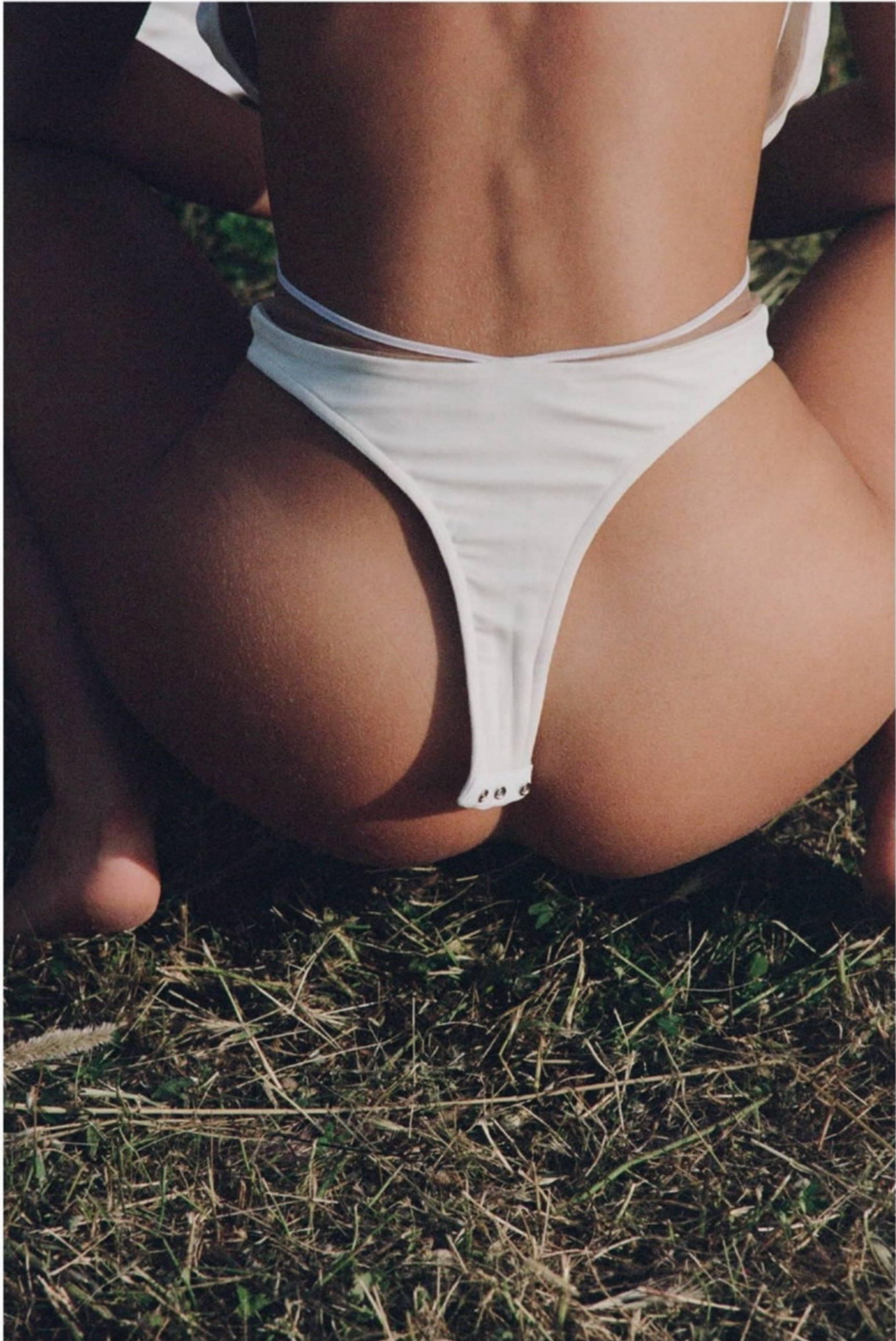
СЕКСУАЛЬНАЯ

ФОТОГРАФИЯ СЕГОДНЯ.

на

пляже





Купальник из полиамида, **Mugler**. На странице слева. Шелковое платье, **Roberto Cavalli**; купальник, **Jade Swim**.

Бра из шелка,  
расшитое  
кристаллами, **Gucci**.









Комбинезон из хлопка и полиамида, **Dior**. На странице справа. Ботфорты из бархата и металла, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**.







Комбинезон  
из хлопка  
и полиамида,  
**Givenchy.**





Купальник из полиамида, **Eres**. На странице слева. Плавки из полиамида, **Eres**.



Хлопковый топ,  
**Sportmax**



е

сли у растения есть благодатная почва, свет и вода, велик шанс, что оно вырастет прекрасным. Вот и мне для подготовки к съемкам нужно просто жить. Создать себе правильную окружающую среду, потому что она влияет на то, что происходит у меня в голове. Если вокруг меня друзья, семья, ландшафты и пространства, я буду правильно настроен, а значит, смогу сделать работу, которая меня удовлетворяет», — рассказывает Хенрик Пюрьенн, сотрудничество с которым потрепало нервы нашей команде. И дело не только в карантине.

В мире жесткого тайминга, заранее согласованных мудбордов, нагруженных чемоданами стилистов и вооруженных до зубов визажистов и парикмахеров новая звезда модной фотографии безапелляционно выбирает свободу, безмятежность и непредсказуемость. «Я работаю в очень расслабленном режиме и могу решить большинство вопросов по съемке без продакшена, — написал он нашей редакции, не привыкшей доверять такой ответственный проект, как обложка Vogue, воле случая и капризам таланта, но спорить было бесполезно. — Я дам вам знать, когда и где я буду доступен, и все, что от вас нужно, это прислать мне вещи. Со мной будет моя подруга Натасья, что тоже мне идеально подходит. Я уже снимал ее для французского Vogue, но там была концепция close-up, так что лица было не разглядеть».

На обложке прошлогоднего июльского Vogue Paris треугольник бело-голубых, в логотипах Louis Vuitton трусов контрастировал с загорелой кожей живота и ног модели. О лице речи и не шло, зато вся картинка дышала солнцем, морем, молодостью и обещанием лета посреди локдауна. С тех пор Пюрьенн ходит в любимчиках французской редакции и вообще Парижа: снял еще несколько историй для журнала, в том числе с Аней Рубик и Ханой Жириковой, сделал рекламную кампанию и альбом с Saint Laurent. И вот-вот убедит всех обжегшихся на #MeToo, что обнаженному женскому телу и вообще сексуальности есть место в глянце. Как ему это удастся? И что это за новая сексуальность?

Пюрьенн родился в 1977 году в Южной Африке. «Наверняка детство, проведенное там, влияет на меня и сейчас, но сложно сформулировать как. Рыба вряд ли осознает, что плавает в воде. Но я думаю, что Южная Африка проявляется в моей привязанности к определенным

пейзажам, к природе вообще, к солнечному свету и атмосфере. Возможно, она придает моей работе слегка сюрреалистичное ощущение отрыва от реальности. В конце концов, я столько лет прожил вдали от дома, но действие моих снов все равно разворачивается в Африке».

Он учился истории искусства и фотографии в Hugo Naudé Art Centre. Затем получил диплом как сценарист, оператор и режиссер. Еще студентом снимал документалки для местного телевидения, курировал фестиваль независимого короткометражного кино Masjien, и любовь к кинематографу, особенно к европейским 1960–1970-м, к «новой волне» и неореализму с черно-белой, максимально естественной и расслабленной картинкой на снимках Пюрьенна невозможно не заметить.

«Блестящие технические возможности, которые подарила нам цифровая эпоха, имеют один катастрофический недостаток — смерть тактильности. Как выясняется, зернистость пленки невероятно важна. Да и пленка сама по себе — физический объект. И те, кто говорит, что ее легко заменить цифровой картинкой, просто не вникают в детали. Винтажный стиль моих работ — антитеза последним достижениям сегодняшнего дня. Моя фотография — это бесконечный поиск плавных очертаний и цветов сна. Пруст потратил тысячи страниц в попытке уловить это ощущение, я же пытаюсь решить ту же задачу щелчком диафрагмы».

Двадцатилетний Хенрик фотографировал своих бабушку и дедушку в доме престарелых, слепую межрасовую пару на улице, летящий пластиковый пакет и своих подружек. Теперь фото датчанки Натасьи Мэдсен украшает нашу обложку. «Показания разнятся. Она думает, что мы встретились на пароме между Ибицей и Форментерой, а я помню, как увидел ее на дорожке для боулинга в калифорнийском Кореауне. Как бы то ни было, это случилось года три назад. И важно лишь то, что мы вместе».

Как перейти от документальной фотографии к модному ню? «Можно сказать, что я всегда пытался уловить суть. «Упрощай, упрощай, упрощай», как сказал один художник. Картинка — лишь верхний слой моей работы. Не так важно, кто на ней: мои предки, слепые влюбленные или обнаженная женщина. Гораздо важнее, что происходит за пределами фотографии — в голове смотрящего.

→ стр. 147

Модель: Natasja Madsen. Ассистенты стилиста: Ekaterina Prokhorenko, Gautier Piechotta, Julie Périgord. Продюсеры: Alina Kumantsova, Lucia Garate Blanes, Petra Radoja.



ФОТО:  
TURKINA FASO  
СТИЛЬ:  
KATERINA  
ZOLOTOTRUBOVA

Платье из латекса,  
**Atsuko Kudo.**

ДОЛГОЕ ВРЕМЯ  
ФЭШН-ФОТОГРАФИЯ  
ТРАНСЛИРОВАЛА  
ЖЕНСКУЮ  
СЕКСУАЛЬНОСТЬ ЧЕРЕЗ  
ПРИЗМУ МУЖСКОГО  
ВЗГЛЯДА.  
ФОТОГРАФ  
КАТЯ ТУРКИНА  
УВЕРЕНА:  
ПОРА СМЕНИТЬ  
УСТАРЕВШУЮ ОПТИКУ.



Мое

ТЕЛЮ —

МОЕ

ДЕЛЮ

Шифоновые трусы,  
**Nearer the Moon**; туфли  
из лакированной кожи,  
**Dries Van Noten**.







Аллия для Vogue\_02.jpg



первая опция.jpg



Мое тело - Мое дело.jpg



Аллия для Vogue.jpg

SELFIES FOR VOGUE

Топ из льна и полиэстера, юбка из кашемира с хлопком, все **Burberry**; кожаная портупея, **Fleet Ilya**. На странице справа. Латексная маска, **Atsuko Kudo**.







Платье из полиэфир-  
ного шелка, серьга из  
серебра и стекла, все  
**Alexander McQueen**;  
шифоновые трусы,  
**Nearer the Moon**.





Топ и юбка из шелка,  
колготки, все **Versace**.





45

KODAK PORTRIA 400

46

KODAK PORTRIA 400



41

KODAK PORTRIA 400



47

KODAK PORTRIA 400



42

KODAK PORTRIA 400



48

KODAK PORTRIA 400

49

KC



43

KODAK PORTRIA 400

44

KODAK PORTRIA 400

Боди и бра из вискозы с полиэстером, все Dior; трусы из латекса, Elissa Poppy; латексный чокер, Atsuko Kudo.





Шерстяное платье,  
Blumarine.

Консультантка: Lölja Nordic. Стилист на сете: Masha Ligay. Прическа: Louis Souvestre. Макияж: Mee Kee. Модели: Sonya Mohova/Storm, Charlotte Robinson/Milk, Aaliyah Hydes/The Squad, Xiaoqiao Wang/XDirect, Eliza Goldsmith/Anti, Jasmine Barbarin/IMG. Ассистенты фотографа: Joe Smart, Stas Ivanov. Ассистент стилиста: Julia Varavkina, Zlata Mechetina. Ассистент парикмахера: Alessandro Spiota. Ассистент визажиста: Iga Wasylczuk. Продюсер: Polina Moldaschl/wow create. Кастинг-директор: Monika Domarke. Ассистент продюсера: Catriona McQueen/wow create.

**Н**а моем сайте много лет висит подпись *photography & experience* (фотография и опыт). Цвет, культура, эмоции или обнаженное тело — с любой темой я стремлюсь обращаться предельно аккуратно. Фотография — это власть, захват реальности, и важно, как мы решаем ее использовать.

Я научилась бережно относиться к теме и модели, когда стала снимать младшую сестру Алису обнаженной для наших личных фотопроектов. С ее согласия, конечно. Нагота в моей семье никогда не являлась чем-то запретным или особенным. Нас воспитывали в атмосфере абсолютной свободы выбора и слова. Тело для нас с сестрой — лишь часть формы и композиции. Оно не было чем-то сексуализированным, но давало мощную энергию кадру. Однажды нашей маме позвонила куратор курса Алисы (она учится информационной безопасности) и попросила задуматься, стоит ли публиковать эти фотографии: «Знаете, с такими снимками она работу не найдет. Они ее компрометируют и ставят в опасное положение. Там, где она учится, одни мальчишки». Мама ответила, что наша с Алисой коллаборация — это искусство, и вообще: «Ее тело — ее дело». Не ваше — точно. Я вижу, что в модной индустрии постепенно происходит сдвиг — от презентации женского тела как объекта желания к изображению разных граней телесности.

Секс в фэшн-фотографии появился сразу после того, как хотеть его стало не страшно и не стыдно. 1960-е и 1970-е принесли Западу новую свободу: доступные контрацептивы, легализацию абортов, порнографические фильмы. На глянцевах страницах сексуальная революция вылилась в портреты полуобнаженной Верушки авторства Франко Рубартелли и Генри Кларка. Дальше — больше. Ги Бурден снимал обтянутые черными колготками ягодицы для Charles Jourdan; Хельмут Ньютон — доминатрикс в корсете Thierry Mugler; оскандалившийся Терри Ричардсон — флакон Tom Ford for Men, зажатый в блестящей от масла груди, которая была просто чем-то вроде подставки для духов. На снимках знаменитых фэшн-фотографов вплоть до середины 2010-х женщина выглядела чуть более одетым и затянутым или раздетым, но всегда подчиненным мужскому желанию сексуальным объектом.

Доминирующему мужскому взгляду в кино и фотографии британская исследовательница Лора Малви дала название *male gaze*. Художницы и активистки развернули с ним борьбу, предлагая альтернативу — женские образы, созданные женщинами. Они хотели получить не только право распоряжаться своим телом,

но и возможность не зависеть от навязанных идеалов красоты. Их первые успехи были собраны в 1993 году в галерее Дэвида Цвирнера на выставке *Coming to Power: 25 Years of Sexually X-Plicit Art by Women* («На пути к власти: 25 лет сексуально заряженного женского искусства»). В списке участниц: Луиз Буржуа, Йоко Оно, Ханна Уилке и Нэн Голдин. Последняя выставляла почти порнографические снимки своих друзей и подруг. В работах Голдин много голого и сексуально активного, но в них нет объективации: в кадре мы видим реальных женщин и их повседневную жизнь.

Фем-арт дал толчок фэшн-фотографии, развитие которой долгие годы тормозила слепая вера в концепцию *sex sells*, где секс предполагался непременно между мужчиной и роскошной женщиной с телом гладким, как у дельфина. Но модная фотография необязательно должна быть лишь визуально притягательной, она может отражать общественные изменения и даже стимулировать их. Например, раньше реальная текстура кожи человека на фото казалась шокирующей, а сейчас, напротив, дискомфорт доставляет изображение без родинок, морщин и складочек. Более натуралистичные снимки начали появляться так часто, что почти стали нормой.

Альтернативу стереотипной сексуальности предлагают молодые фотографы. Например, выпускницу Сент-Мартинса Харли Вейр волнуют репродуктивные способности организма, секс как инстинкт, маскулинное у женщин и феминное у мужчин. Перед ее смелостью не устояли Демна Гвасалия и Раф Симонс — Вейр снимала фетишистский кампейн Balenciaga и смелый *In My Calvins*. Фото датской актрисы Клары Кристин, стоящей в коротком платье и трусах прямо над объективом, пять лет назад многие сочли оскорбительным, но сама модель была в восторге и лишь удивлялась тому, каким пугающим для общества может оказаться женское тело в непривычном ракурсе. Снимки резидентки Лос-Анджелеса Нади Ли Коэн, напротив, напоминают кадры из кино, которое мы много раз видели. В мотелях и супермаркетах ей позируют обнаженными женщины всех возрастов, полные, с ожогами и шрамами, но с блестящими, как у моделей в рекламе, телами. В ее сюрреалистическом мире стандартом становится то, что в реальной жизни многим до сих пор кажется странным. Надя снимала для *Miu Miu* и *GCDS*, а ее альбом *Women* стал самой быстро продаваемой книгой за всю историю издательства IDEA. Это интересные примеры, они снимают стигму с темы секса и сексуальности, помогают разным людям принимать свое тело. → стр. 148

НА СЪЕМКУ

МЫ

ПРИГЛАСИЛИ

ДЕВУШЕК,

КОТОРЫЕ

В СОЦСЕТЯХ

ПРОЯВЛЯЛИ

РАСКРЕПОЩЕННОСТЬ

И ЛЮБОВЬ

К СВОЕМУ

ТЕЛУ.





Пока государственные границы закрывались, продвинутый мир исследовал новые горизонты — сексуальные. *Юлия Пош* и *Татьяна Столяр* из «*Антиглянца*» приветствуют моду на интимные гаджеты.

# ДЕТЯМ НЕ

# ИГРУШКИ

**В** начале апреля 2021 года столичные инфлюенсеры и журналисты получили, пожалуй, самые полезные подарки за всю свою карьеру. Создатели сериала *Harry's End* о вебкам-индустрии заружились с модным секс-шопом и собрали игривые боксы со смазками, картами для эротических игр, сладковатыми диффузорами и, главное, популярным вибратором *Womanizer*. Соцсети наводнились фото- и видеоанпакингом розовых коробок, под каждым из которых расцветали деревья комментариев. «Сатисфаер — это лучший гаджет индустрии», — бросилась хвалить медиаменеджер Татьяна Арно. «Это не сатисфаер, а вуминайзер», — со знанием дела вмешалась секс-просветительница Татьяна Никонова (для тех, кто не в теме, *Satisfyer* и *Womanizer* — это как *Coca-Cola* и *Pepsi*). К обсуждению присоединились и опытные юзеры вроде телеведущей Марии Командной, и неопиты, в том числе, кстати, счастливо замужние девушки. Вакуумный прибор, как позже выяснилось, засосал даже убежденных ретроградов, ранее доверявших свои интимные места разве что кавалерам и максимум — душевой лейке.

Признаться, накал страстей вокруг секс-игрушек удивил: для нас они столь же рутинны, как фен *Dyson*. А в прикроватных тумбочках хранятся еще и не такие достижения техники. Причем многие покупались совместно с бойфрендами и остались в наследство. И это наследство принесло больше радости, чем неудобные туфли, которые мужчины все еще рефлекторно продолжают дарить по невыдающимся поводам. В нашем окружении девушки очень разные — свободные, семейные, в разной степени успешные и креативные, но всех, как выяснилось, объединило одно: наличие интимной виб-

роигрушки. Не зазорно такое и подарить, правда, если подруга достаточно близкая (создатель «Хэппи-энда» — исключение, ребята пошли ва-банк), — и сам презент трендовый, и пылиться вряд ли будет. Например, актрисе Кристине Асмус на день рождения вручили фаллоимитатор, плетку и смазку. «Я много лет думала, что у меня образ скучной милой мамочки, а тут вот оно что», — прокомментировала именинница, которой за годы брака с комиком Гарриком Харламовым, видимо, ничего игривее цветов и детской коляски не перепало.

Консервативный российский потребитель открыл для себя новые грани эротики относительно недавно, а вот на Западе индустрия секс-товаров уже закрепила как важный сегмент экономики. По данным аналитического отчета *The Sex Toys: Global Market Trajectory & Analytics*, суммарный оборот этого рынка в 2020 году составил 24,5 миллиарда долларов. Лидерами по потреблению стали американцы, накупившие товаров для взрослых на 7,1 миллиарда. Для них тематические гаджеты — примерно то же самое, что новый айфон, только без громких презентаций. И если в начале нулевых снятое папарацци фото с Мадонной и Гаем Ричи, выходящими из секс-шопа с внушительных размеров дилдо в прозрачном пакете, вызвало нешуточные бурления среди поклонников и прессы, то сейчас повестка радикально изменилась. Рэперша *Cardi B* без малейшего стеснения выражает теплые чувства к вибраторам в сторис и клипе *Up*. Может, конечно, напросилась таким образом на рекламный контракт с компанией-производителем, но самые смекалистые селебры пошли еще дальше. Только за последние годы в «несерьезную» индустрию вложили —



В мае королева Елизавета II наградила производителя секс-игрушек монаршей эмблемой за «непрерывный выдающийся рост». Ждем ревью на парные гаджеты от Уильяма и Кейт.



Фото: Jamie Nelson

серьезные деньги актрисы Гвинет Пэлтроу, Дакота Джонсон и модель Кара Делевинь. Британская певица Лили Аллен активно сотрудничает с Womanizer и даже выпустила «авторскую» игрушку. Трудно представить, чтобы десять лет назад уважаемая газета The Independent могла всерьез расхваливать на все лады девичий девайс: «Очень, очень хороший» — но нынешняя реальность такова. И попробуйте сказать, что «все эти приблуды нужны только извращенцам и отчаявшимся женщинам», после того как в мае 2021-го королева Елизавета II наградила производителя секс-игрушек Lovehoney монаршей эмблемой за «непрерывный выдающийся рост». Ждем теперь ревью на парные гаджеты от начинающих ютьюберов: принца Уильяма и герцогини Кейт.

В России секс-шопы пока не входят в перечень системообразующих предприятий, но благодаря пандемии так называемые товары второй необходимости оказались как никогда близки к соперничеству с базовым набором для выживания. Пары пытались всеми доступными способами разнообразить совместный досуг, а одиночки — скрасить самоизоляционные ночи. Так, по данным РБК+, во время локдауна прирост выручки маркетплейсов интим-товаров варьировался от 50 до рекордных 300% по сравнению со средними значениями за аналогичный период позапрошлого года. В апреле 2020-го продажи подскочили аж до 382%. При этом чаще всего россияне заказывали именно секс-игрушки, на втором месте — лубриканты, на третьем — феромоны. Любопытно, что жители Курганской области и Северной Осетии голосовали рублем за вибраторы, а Ингушетии — за презервативы.

И в какой-то момент предложение перестало успевать за спросом. Сайты подавляющего большинства интим-магазинов выглядят так, будто последний раз обновляли дизайн и интерфейс в 1990-х, и не внушают доверия даже банкам, которые нередко блокируют покупки как сомнительную транзакцию. На пост в соцсетях о блокировке интим-шопинга Альфа-Банком 21-летний сын основателя Саша Фридман отреагировал не моргнув глазом: «Просто Альфа-Банк заботится о тебе!» Хоть слоганом ставьте, честное слово.

При этом шопинг на сайте для взрослых вполне можно сравнить с исполнением желаний по виш-листу на Farfetch. Набор БДСМ-лайт для пары обойдется в 20–50 тысяч рублей, усилитель женского оргазма — от 5 до 25 тысяч, а анальная пробка с вибрацией — от 5 до 10 тысяч рублей.

Женское белье с «секретом» и аксессуары для прелюдий давно и успешно поставляет на рынок Agent Provocateur — за их «безделушки» можно легко отдать сотню-другую тысяч рублей.

Платим, как полагается, не только за удовольствие, но и за дизайн. Если в российском фильме «Интимные места» 2013 года секс-игрушки походили на орудия пыток, то теперь скорее напоминают модный аксессуар, который не стыдно показать в рубрике «что в сумочке у звезды». Прецедент уже был: звезда сериала «Корона» Эмма Коррин гордо продемонстрировала на камеру любимое средство для самодовольствия. Правда, у наших селебров пока в авоськах чаще обнаруживаются свистульки. Но есть надежда — хотя бы на блогершу Настю Ивлеву, которая после интервью Дудю так взбодрила тему женского оргазма, что бросать это знамя на полпути уже просто неспортивно.

Секс-просвет в России только на таких энтузиастах и держится. Еще до того как это стало мейнстримом, секс-блогером себя назвала журналистка Арина Холина, откровенно делившаяся богатым опытом на сайте проекта «Сноб». Феминистки и прочие продвинутые девушки последние лет десять расширяли границы возможного благодаря секс-просветительнице Татьяне Никоновой, которая скоропостижно скончалась этой весной. К когорте онлайн-первопроходцев относится и Арина Винтовкина с суперпрактичным инстаграмом, где регулярно появляются тест-драйвы новинок. Теперь же новые секс-эксперты появляются чаще, чем капли в КМ20. В числе самых интересных — телеграм-блог Саши Казанцевой «Помыла руки», специализирующейся на ЛГБТ-сексе.

В отечественном глянце секс-гаджеты наконец перешли из категории «Отношения» в категорию «Лайфстайл». Модные, успешные и хорошо образованные девушки обсуждают девайсы так же увлеченно, как и методики своих психотерапевтов. А вот для широких масс тема пока, к сожалению, табуирована — у нас и сексом-то кое-где занимаются «только для продолжения рода», да и проблема женского обрезания на Северном Кавказе не рассосалась сама собой — тут уж не до фееричных оргазмов. Но общемировой тренд отчетливо обозначился и в России, и, судя по темпам роста рынка, пандемией дело не ограничится — россияне продолжают исследовать грани сексуальности. Главное — не забывать, что, какими бы высокотехнологичными, стильными и мощными гаджеты ни были, они никогда не заменят ощущения от секса с человеком. ■



ФОТО:

LACHLAN

BAILEY

СТИЛЬ:

CLARE

RICHARDSON

# КЛАДОВАЯ СОЛНЦА

ЭТИМ ЛЕТОМ КУПАЛЬНИКИ,

КАК МАЛЕНЬКОЕ ЧЕРНОЕ

ПЛАТЬЕ, МОГУТ БЫТЬ

ЛЮБОГО ЦВЕТА: ЗОЛОТА

ИЛИ УГЛЯ, МОНОХРОМНЫМИ

ИЛИ В ЛОГОТИПАХ,

ГЛАВНОЕ — ЭЛЕГАНТНОСТЬ

И КОМФОРТ.

Купальник  
из полиэстера,  
**La Perla.**



Купальник из поли-  
эстера, **Anemos**.  
На странице слева.  
Купальник из поли-  
эстера, **Hermès**.



Купальник из полиэстера, **Chanel**.  
*На странице справа.*  
Купальник из полиэстера, **Fendi**.

Прическа: Shay Ashual.  
Макияж: Mark Carrasquillo.  
Маникюр: Alex Jachno.  
Продакшен: Iris.  
Цифровая обработка: Wildhack Productions.  
Модель: Anok Yai.









# 1001 ВОПРОС ПРО ЭТО

Не техника надевания презерватива на банан, а целый курс науки о теле — писательница Маши Рупасова рассказывает, каким должно быть сексуальное образование в школах и почему это жизненно необходимо.

**В** третьем классе на мою одноклассницу напал странный дядя. Нажал в лифте на «стоп». Лифт встал между этажами. «Что он сделал?» — «Он... непечатное, непечатное».

Нам было по девять-десять лет, и мы, конечно, были щедро информированы о том, что взрослые люди занимаются жуткими непечатными гадостями. И за упоминание этих гадостей можно было получить от бабушки по губам.

Однокласснице повезло: соседка вызвала лифт. Дядя сбежал. Соседка нахмурилась, посоветовала растрепанной девочке быть осмотрительнее. А то мало ли.

«А маме ты сказала?» — допытывались мы, уже догадываясь об ответе. Конечно, не сказала. А как сказать, как? Какими словами? Теми стыдными и запретными словами, за которые наказывают? И потом — ведь родители предупреждали не заходить в лифт с незнакомыми. Значит — сама и виновата? Вот такие причины для молчания были у детей моего поколения. Ну, мы и молчали.

Это был не единичный случай нападения на моих детских знакомых, и, насколько мне известно, к родителям не обратился никто. Мы просто не знали, как сказать. Тема половой неприкосновенности детей находилась в какой-то серой зоне. Эта зона была неопиcываемой. Для нее не было слов. Это была зона немоты и умолчаний.

С тех пор прошло тридцать пять лет. А мы все еще ведем споры о том, нужно ли в школе сексуальное просвещение. Как мама мальчика, как учитель и детский писатель я считаю сексуальное образование необходимым.

И у меня немало оппонентов, считающих, что сексуальное просвещение — аморально и вредно. Тлетворно. В какой-то степени нас подводит перевод. То, что на английском языке звучит как *body science* или *sexual health education*, на

русском называется «сексуальное образование». Не наука о теле, не наука о сохранении здоровья половой сферы, а какое-то обучение сексу с первого класса — разве нормальный родитель подпишет на такую дикость?

Любого взрослого совершенно закономерно пугает слово «сексуальный» применительно к детям. Сразу хочется напугать в ответ так, чтобы раз и навсегда обеспечить ребенку половую неприкосновенность. Чтобы никто и подумать в его сторону не мог. Никогда.

Я такая же. Мысль о том, что моему ребенку могут причинить вред, превращает меня в соляной столб. Но очевидно, что бытовая магия — не использовать слово «секс» в одном предложении со словом «ребенок» — не спасает от насилия и растления. А что спасает?

Я задалась этим вопросом лет пять назад и пошла навстречу своим кошмарам. Для начала я провела несколько, мягко скажем, страшных дней на форуме педофилов. Это русскоязычный форум, он замечательно существует в открытом доступе. Там делятся опытом совращения детей чьи-то отцы, дяди, мужья, отчимы, соседи и дедушки.

Так вот — знаете, на что жалуются эти прекрасные люди? На сексуальное образование. На то, что детей в садах и школах «накручивают», внушают им, что есть интимные части тела, к которым никто не может прикасаться.

Далее я изучила мировую статистику по сексуализированному насилию над детьми. Почитала исследования, →

посвященные проблеме педофилии. Узнала, что в подавляющем большинстве случаев детей совращают люди из ближнего круга — и нет, вычислить этих мужчин невозможно. В массе своей это приятные семейные люди. И они не идиоты. Им важно не вызывать подозрений. Я вас понимаю, мне тоже тошно от этой мысли.

Но все же мы можем что-то противопоставить этому абсолютному злу. Что? Доверительные отношения с детьми, внимательность к их состоянию. И — информированность.

Мы можем научить детей body science, как это делается в канадской школе моего сына. Я специально разбиралась в вопросе, когда убеждала моих оппонентов в том, что это не «обучение сексу с шести лет».

В Канаде есть несколько провинций, в каждой из них свои программы в области sexual health education. Сразу скажу — я слышу и негативные отзывы о таких уроках, например, в Онтарио. Пишут, что программа забегает вперед, не соответствует психологическим особенностям детей.

Я живу в провинции Британская Колумбия, и здешняя body science не вызывает у меня никаких возражений. Информация, которую получают дети, идеально откалибрована в соответствии с возрастом школьников. В нашей провинции уроки начинаются с шестилетнего возраста. Считается,

сывают разрешение на участие ребенка в занятии. Если родители против — нет проблем, ребенка займут чем-то другим в соседнем помещении.

Но еще раз, на мой взгляд, малышам дается очень важная для их безопасности информация. Потому что — знаете, кого ищут эти дяди из наших материнских кошмаров? Детей 4–7 лет. Они абсолютно незащитны. Они не знают, как надо, а как — нельзя. Они всему верят и не умеют описать случившееся.

И главное послание, которое транслируется детям, — ты неприкосновенен, никто никогда не имеет права к тебе прикасаться без маминого и папиного разрешения.

Если происходит что-то странное, постарайся сказать «нет», отойди на безопасное расстояние, как можно быстрее расскажи маме или папе. Этот алгоритм действий — «нет-отойди-расскажи» — разъясняется детям из года в год. Разве это похоже на «обучение сексу»? Нет, это похоже на главное канадское заклинание: safety first, stay safe, твоя безопасность — это самое главное. И малышу объясняют, как выглядит эта самая безопасность.

**То, что сейчас при слове «секс» ты смущаешься, тебя коробит или тебе становится противно — это нормально, так природа *защищает детей*, потому что секс — это взрослое занятие. Пока ты просто body scientist.**

что основные понятия ребенок должен усвоить до появления естественной стыдливости. Что это за основные понятия?

Это названия половых органов и представление об интимных зонах, к которым никто, кроме родителей, не имеет права прикасаться. Зачем детям эта информация? Не лишняя ли она? Не лишняя. В распоряжении детей появляется словарь — теперь, если что-то произошло, они могут об этом рассказать. Они знают, что нельзя трогать их грудь, живот, зону трусиков, ножки от колена и выше. Также интимной зоной является рот — об этом после урока body science мне рассказал мой шестилетний ребенок (а должна была я ему).

Дети до двенадцати лет посещают один-два таких урока в год. Посещение — это важно! — не обязательное. За две недели до урока родителям приходит уведомление о том, что в класс приезжает sexual health educator. Родители подпи-

**Н** едавно у сына — а ему уже десять — прошел очередной урок по body science. Специалист по sexual health education — чудесная Салима Нун — не приехала к ним в школу из-за ковидных ограничений, поэтому дети посмотрели пару роликов из ее курса для десятилеток.

В этом курсе детей (а заодно и родителей) информируют, в частности, о грядущем пубертате. Школа предоставила нам доступ к курсу Салимы на месяц, так что мы с сыном прошли этот курс вместе.

Могу сказать, что информация подается настолько деликатно и бережно, что совместный просмотр не коробил ни меня, ни сына — а он вступил уже в ту пору, когда человек решительно закрывает глаза и уши, если в кино целуются.

В самом начале Салима поздравляет ребят с тем, что они — уже продвинутые *body scientists*, ученые, и это настраивает на нужный лад. Курс для десятилетних детей делится на несколько частей: а) части тела и безопасность, б) тела, семьи и младенцы, в) начало пубертата, г) опять безопасность. В качестве наглядной иллюстрации там используется рисованная книга.

В ролике про безопасность напоминают, что такое *private parts* (рот, грудь, область трусиков — от пупка через гениталии до нижней части спины), четкий алгоритм, что делать, если кто-то нарушает твою половую неприкосновенность.

В ролике о телах и младенцах упоминаются мужские гениталии, пенис, яички, количество отверстий в нижней части тела. Объясняется, как возникает спонтанная эрекция, почему это нормально, где вырабатываются тестостерон и сперма, что такое сперматозоид, как он используется при изготовлении детей.

Дальше описывается устройство женских половых органов (вульва, вагина, матка, трубы, яичники, яйцеклетки). Переходят к зачатию: зачатие происходит через секс, а также путем ЭКО (плюс упоминается усыновление как способ завести ребенка).

Далее говорится о том, что секс — это занятие исключительно взрослых людей, никто не имеет права склонять ребенка к половым отношениям. Взрослые дают друг другу осознанное согласие на секс, понимая все риски в виде возможной беременности и ЗППП.

Сексом не запугивают: если оба партнера взрослые и дали согласие, то интимные отношения используются не только для изготовления детей, но и для того, чтобы пережить вместе приятные моменты.

Потом Салима подчеркивает, что в разных семьях существуют свои правила по поводу того, когда люди могут начинать заниматься сексом, и важно об этих правилах спрашивать у родителей. Где-то половая жизнь разрешается только после наступления определенного возраста, где-то — только после заключения брака.

Красной строкой идет: секс — это не для детей, это для взрослых. То, что сейчас при слове «секс» ты смущаешься, тебе становится противно или тебя коробит — это нормально, так природа защищает детей от секса, потому что это взрослое занятие. Когда вырастешь, решишь, хочешь ты этим заниматься или нет. Пока ты просто *body scientist*.

На протяжении всего курса преподаватель закликает: *stay safe*, говори нет, секс — это для взрослых, сейчас самое главное — твоя безопасность, ты хороший, ты умный, с тобой все в порядке, *safety first*, никто не имеет права притрагиваться к твоим интимным зонам. Взрослое занятие, согласие и безопасность — начиная с курса для десятилеток, это будет повторяться на все лады до старшей школы.

Согласие, безопасность, границы — замечательно, а почему бы не оставить формирование этих понятий на откуп семье? В России пока господствует именно эта тенденция:

родители сами решают, когда и о чем информировать своего ребенка. И с одной стороны — это правильно, поскольку кому, как не маме с папой, виднее, когда ребенок готов воспринять ту или иную информацию.

А с другой стороны, через 10–15 лет ребенок может оказаться на вечеринке в окружении сверстников, не имеющих ни малейшего представления о границах, согласии и безопасности. Конечно, краем уха все что-то слышали. И ваш умный ребенок, которого всю жизнь берегли и лелеяли как драгоценную орхидею, наверняка сумеет за себя постоять. А как быть тем, кому не объяснили? А те, кому не объяснили, сформируют прослойку или — шире — общество, где проламывают границы, где идея спросить согласие на секс вызывает издевательское ржание, где нет места ответственности ни за собственное здоровье, ни за здоровье партнера.

Не хочется, чтобы будущее наших детей было опасным. Хочется, чтобы согласие, безопасность, здоровье, ответственность были само собой разумеющимися вещами. А для этого нам необходимо сформировать единое для всех понятийное пространство, где нет значит нет, где чужое тело — неприкосновенно, а секс — это только для взрослых и только добровольно. Поэтому я уже пятый год подписываю согласие на то, чтобы мой сын посещал уроки *body science*.

Моя одноклассница хорошо запомнила дядю, который хотел ее изнасиловать. Она нам даже нарисовала его красную усатую рожу. И будь у нее нужные слова, будь у нее уверенность в том, что она не виновата, она могла бы обратиться к родителям. И, возможно, его бы даже поймали. Но слов не было, и дядя остался на свободе. И конечно, он не остановился. Перейдя от фантазий к действиям, они не останавливаются.

У детей моего поколения были причины для молчания, а теперь у нас, взрослых, есть причина не молчать, объяснять, разговаривать, рассказывать, находить бережные слова для описания деликатных понятий. Эта причина — наши дети и их неприкосновенность. ■

# Vogue

## Радости жизни



### Красиво плывет

КАНАДКА ЭМИЛИ  
ОБЕРГ ПО ЗАВЕТУ  
КАПИТАНА ВРУНГЕЛЯ  
НАЗВАЛА МАРКУ  
SPORTY & RICH  
И ТЕПЕРЬ ЗАНИМА-  
ЕТСЯ ПЛАВАНИЕМ  
И ЙОГОЙ В ДОМЕ ПОД  
ЛОС-АНДЖЕЛЕСОМ  
И НАС СОБЛАЗНЯЕТ.

**М**еня вдохновляет секс, — говорит 26-летняя Эмили Оберг, греясь под калифорнийским солнцем у бассейна. — Обожаю разглядывать старые выпуски Lui и Playboy, мне нравится, когда женщины наслаждаются собственным телом». Это было ясно еще семь лет назад, когда Эмили превратила свой инстаграм в мудборд, наполненный фото загорелых женских тел, а также снимками принцессы Дианы в велосипедках, юных теннисисток под палящим солнцем и архивными гляцевыми съемками 1970–1990-х годов. Спустя пару лет Sporty & Rich стал фотожурналом, а затем и брендом, играючи цитирующим тренды прошлого. Из семидесятых в новой коллекции, которая теперь продается и в России, — ультракороткие шорты и одержимость теннисом (есть даже защитная лента для ракеток!), из восьмидесятых — слитные купальники и рубашки поло, из девяностых — расслабленные фасоны спортивных костюмов: свободные треники и свитшоты с широкой резинкой и спущенным плечом. А вот к самой сексуальной из модных эпох — к двухтысячным — Оберг равнодушна: «Мне кажется, в нулевые личность уходила на второй план. Мне совсем не нравится стиль того времени».

Эмили родилась и выросла в Канаде, а когда в 2014-м аудитория ее инстаграма начала стремительно расти, решила переехать в Нью-Йорк. Сначала устроилась работать продюсером в журнал Complex, а потом получила предложение от Kith стать креативным консультантом женской линии. Там же, в Нью-Йорке, Оберг начала создавать одежду Sporty & Rich. В 2015-м это был просто мерч, который позже эволюционировал в полноценную марку с широким ассортиментом и регулярными дропами. «В 2018-м я уволилась. Переехала в Лос-Анджелес. Купила машину мечты», — писала Эмили в соцсетях, а уже в 2019-м превратилась в реальную Эмили в Париже, перебравшись к бойфренду во французскую столицу. «Спустя два года мы расстались, и я вернулась в Лос-Анджелес». →

Читать Эмили любит в желтом кресле авторства «дизайнера французских президентов» Пьера Полена. На полках: альбом The Book of Nude Photography, старая англоязычная «Лолита» Набокова и флаконы из цветного стекла с Amazon. Купальник из полиамида, **Hunza G**; хлопковые шорты, носки, все **Sporty & Rich**.

На странице слева. Белые столы и стулья у бассейна были выпущены в 1970-х американским брендом Knoll, зеленые Locus Solus 1965 года — дизайна Гаэ Ауленти. Такие же, только желтые, засветились в фильме «Бассейн» Жака Дерре.



На фото сверху.  
На подоконнике  
в гостиной  
стоят две лампы  
1981 года итальян-  
ского дизайнера  
Этторе Соттсасса:  
Tahiti и Oceanic.

На фото справа.  
Папоротники, как  
на камине, рас-  
ставлены по всему  
дому. Слева от  
цветка — любимый  
журнал Эмили,  
французский Lui  
с эротическими  
снимками, и свеча  
Byredo Cotton Poplin.



Хлопковые  
толстовка, сумка  
и кепка, все **Sporty  
& Rich**.



Кресла-таблетки,  
одна из самых из-  
вестных работ фин-  
ского дизайнера  
Ээро Аарнио, в саду  
у Эмили представ-  
лены в зеленом  
и белом цветах.

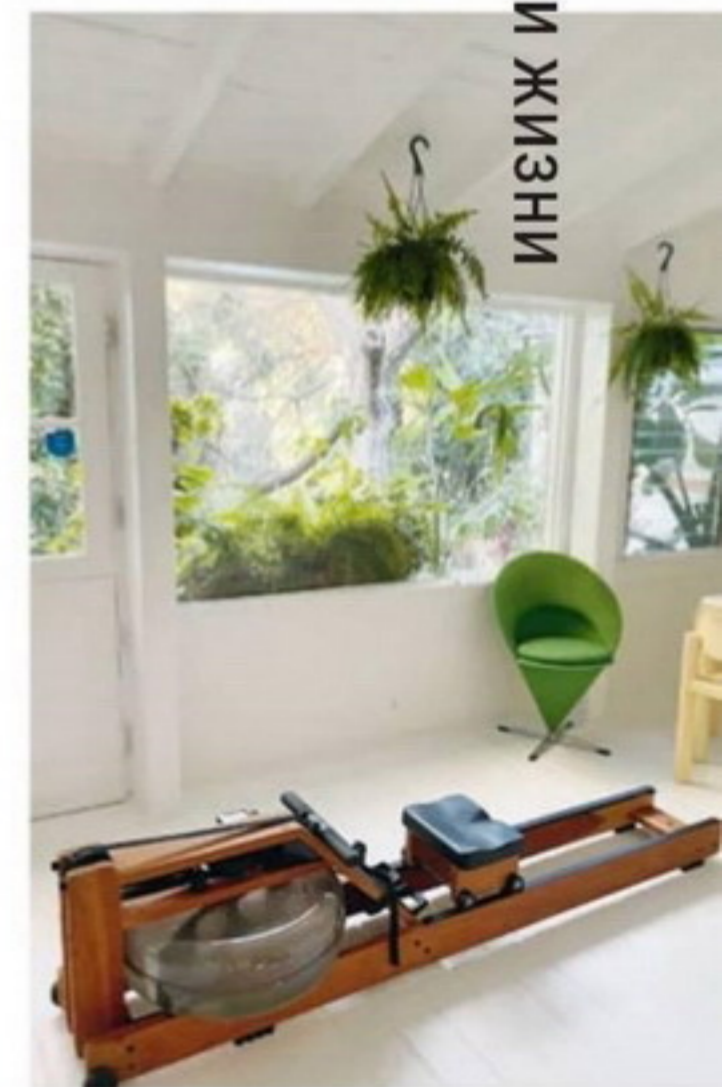




Трехэтажный дом с панорамными окнами в Бичвуд-Каньоне перешел к Эмили от друга-фотографа и автора нашей обложки Хенрика Пюрьенна. Полгода назад Хенрик решил вернуться из Калифорнии в Кейптаун и предложил Оберг поселиться здесь вместо него. Эмили достались в наследство четыре спальни, густая растительность во дворе и каменный бассейн, в котором Пюрьенн снял не один десяток моделей. В этом бассейне Эмили плавает каждый день — хотя теперь она самая настоящая LA girl, помешанная на спорте и здоровой еде, местной привычки игнорировать собственный бассейн у нее нет.

Дом Оберг был построен в 1930-х, а в 1970-х его купили супруги из Бразилии, у которых Хенрик Пюрьенн его и снял. О былых хозяевах здесь напоминает разве что французская ваза из зеленого выдувного стекла почти метр в высоту, которая стоит в белоснежном деревянном кабинете Эмили. Под нее же Оберг заказала себе реплику знаменитого алюминиевого стула Чарлза и Рэй Имз 1958 года, потому что не могла найти винтажный оригинал зеленого цвета. Дополняют интерьер свисающие папоротники, которыми Эмили украсила весь дом. В кабинете она проводит минимум четыре часа в день — рассматривает новые семплы и созванивается с парижским офисом Sporty & Rich: «Мой бывший бойфренд — CEO бренда, поэтому вся моя команда живет и работает там. Чтобы контролировать все рабочие процессы, приходится ежедневно вставать в пять утра».

После работы она распаковывает стеклянные двери, выходящие на веранду с бассейном, и включает Jamiroquai. Дальше либо занимается йогой в гостиной на желтом ковре, купленном Хенриком, либо зовет в гости друзей и устраивает вечеринку с итальянской едой («Люблю ее за то, что она простая в приготовлении»), либо идет в домашнюю сауну. Иногда Эмили заходит на 1stDibs в поисках винтажной мебели. Недавно нашла диван, который раскладывается в кровать. «Жду не дожусь, когда он придет», — говорит Оберг. Только подписчики эту находку вряд ли увидят. Кабинет, гостиная и бассейн — тот максимум, который Оберг готова показывать виртуальным друзьям. В спальню, где матрас пока постелен прямо на полу, доступ открыт только избранным. **АЛИНА ГРИГАЛАШВИЛИ**



Позади деревянного тренажера для гребли парит конусообразное кресло датского дизайнера Вернера Пантона.

На фото сверху. В комнате с желтым ковром, доставшимся ей от Хенрика Пюрьенна, Эмили любит заниматься йогой. Хлопковая толстовка, трусы, носки, все **Sporty & Rich**.

От офиса до отпуска — новинки дизайна и технологий, способные повысить индекс вашего комфорта.

### Экранное время

Samsung придумали телевизор для миллениалов. The Sero похож на огромный смартфон. И если вы хотите посмотреть отпускные фотографии на большом экране, просто коснитесь телефонной рамки телевизора. Для просмотра сторис можно повернуть экран вертикально.

[samsung.com](https://samsung.com)



### Программа реновации

Курорт Sani Resort на Халкидике вложил 30 миллионов евро в ремонт отеля Porto Sani. Результат — новая обстановка в 98 сюитах, полный арсенал принадлежностей для младенцев и ресторан испанской кухни El Puerto Дэвида Ибарбура. [sani-resort.com](https://sani-resort.com)



### Гибкий график

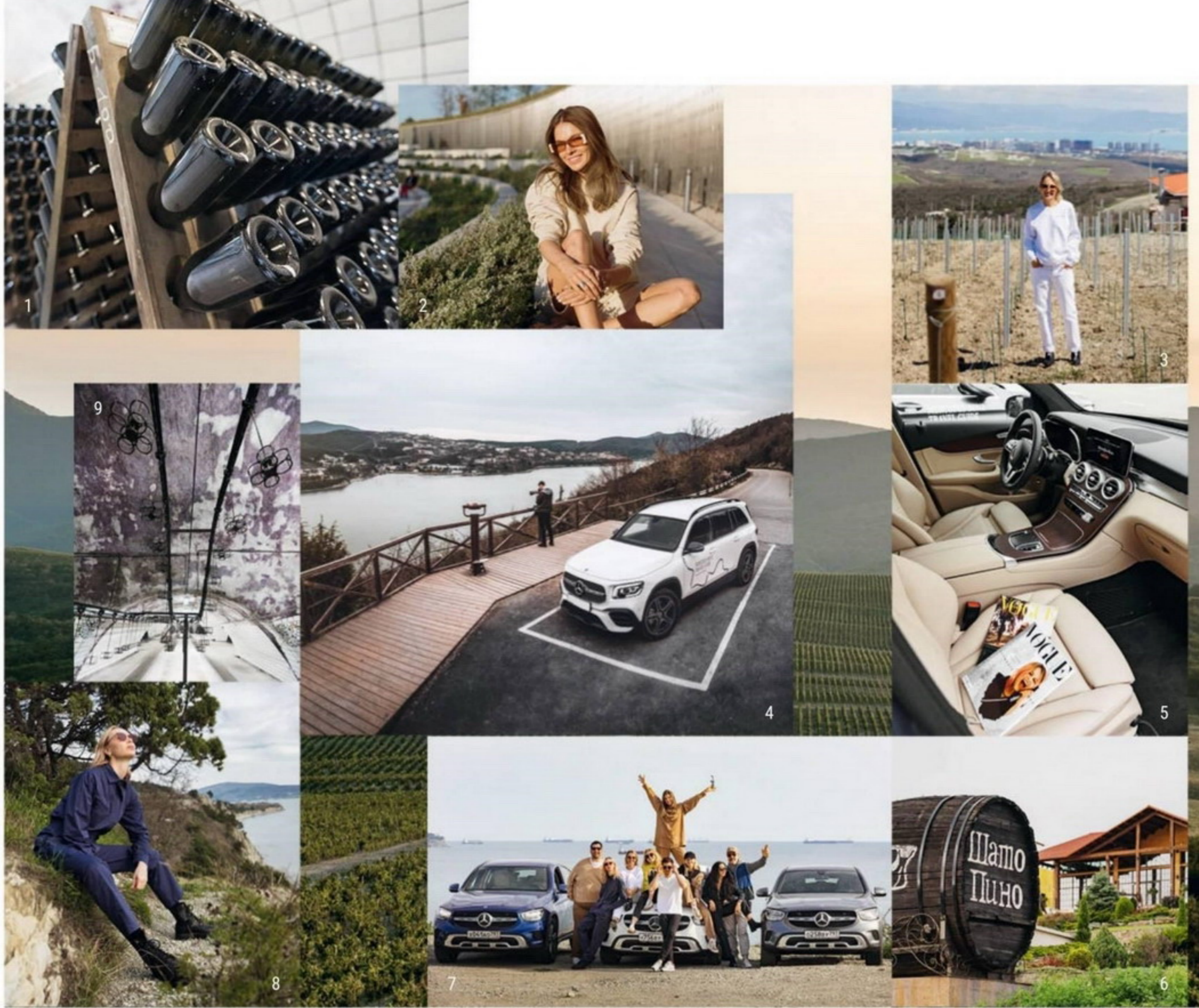
Среди жемчужин итальянской компании Edra — диван Standard дизайнера Франческо Бинфаре, с которым фабрика работает уже 30 лет. Благодаря запатентованному компанией материалу Gellyfoam подушки принимают форму вашего тела. [edra.com](https://edra.com)

ПРИКРОВАТНУЮ ТУМБУ И КОМОД GENTLEMAN ДЛЯ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА POLIFORM СДЕЛАЛА АМСТЕРДАМСКАЯ СТУДИЯ МОДНОГО ДИЗАЙНЕРА МАРСЕЛЯ ВАНДЕРСА. ИЗЯЩЕСТВО ДУЭТУ ПРИДАЮТ СКРУГЛЕННЫЕ УГЛЫ. [poliform-home.ru](https://poliform-home.ru)



Радости жизни

Фото: архив Vogue



## Дороги дороги

*Краснодар — Новороссийск — Геленджик.*  
 Модный десант отправился к южным берегам  
*России* и всем советует.

**М**иранда Мирианшвили поет Bessame Mucho в прибрежном кафе, Ян Яновский руководит выбором ресторанов и по совету Александра Раппопорта ведет в новороссийскую вареничную «Эники Беники», Елена и Сергей Лесс угощают шампанским прямо на капоте, Наталья Бардо ставит любимые треки: от ритмичного хауса до русской попсы, а Оксана Бондаренко демонстрирует дрифт.

В современных реалиях путешествие на машине — самый надежный вариант. Программа путешествия по югу России, составленная в рамках проекта Mercedes-Benz Travel Guide, вышла насыщенной: парк «Краснодар» с масштабной работой арт-группы Recycle, набережная Геленджика (самая длинная в России), винодельня «Абрау-Дюрсо», агротуристический комплекс Chateau Pinot с невероятным видом на побережье и бесчисленное количество ресторанов.

«А как ты, Оксана, балансировала на одном колесе, чтобы выбраться из ямы?» — вспоминает Илона. И подтверждает: с веселой компанией и продуманной дорожной картой даже при закрытых границах не соскучишься. ▀

1. Винный погреб в Центре производства Абрау-Дюрсо. 2. Наталья Бардо в хозяйстве «Шато Пино». 3. Оксана Бондаренко на виноградниках Абрау-Дюрсо. 4. Внедорожник Mercedes-Benz GLB на смотровой площадке перевала Дюрсо. 5. Майский Vogue и приложение Vogue Travel в салоне Mercedes-Benz GLC купе. 6. Винодельня «Шато Пино». 7. Ян Яновский, Илона Столье, Оксана Бондаренко, Ирина Елизарова, Наталья Бардо, Дмитрий Викулин, Елена и Сергей Лесс, Миранда Мирианшвили. 8. Илона Столье у озера Абрау. 9. Зал для выдержки вин в Абрау-Дюрсо.

Текст: Дарья Комягина. Фото: Игорь Родин (1); архив Vogue (9)

**ЛИТЕРАТУРНЫЙ ВЕЧЕР**

Стихи Николая Заболоцкого под музыку Сергея Рахманинова звучали в исполнении Константина Богомолова на коктейле в честь презентации шоурума L'Enigme.

1. Елена Лесс.
2. Ксения Чилингарова.
3. Ирина Шапиро в Fendi.
4. Виктория Борисевич.
5. Снежанна Георгиева в David Koma.
6. Юлия Акимова.



**ВЫСТАВКА В МАММ**

Персональная выставка Юлии Майоровой «Режим тишины» открылась в МАММ при поддержке Still Art Foundation. Среди экспонатов — фото-портреты Николь Кидман, Дженнифер Лопес, Джорджа Клуни и Диты фон Тиз.

1. Мария Ещенко.
2. Елена Карисалова в Alexander McQueen.
3. Юлия Майорова.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ**

В универмаге ДЛТ Данила Козловский лично представил серию детских книг «Саня и Лучик». Екатерина Смольникова вместе с художником Таней Ахметгалиевой создали ее специально для проекта Play and Help #ИграПРОтение.

1. Екатерина Смольникова.
2. Ирина Оганова в Oscar de la Renta.



**БЕЛАЯ НОЧЬ**

В честь семилетия ресторана Selfie закатали пир на весь Петербург — шесть именитых шефов во главе с Анатолием Казаковым приготовили свои фирменные блюда.

1. Вика Газинская.
2. Ольга Карпуть в Paco Rabanne.
3. Ирина Вольская.
4. Виктория Шелягова.
5. Виктория Манасир.
6. Ирина Зарькова в Rasario и Инга Берман в Marine Serre.





**ДОБРОЕ ДЕЛО**  
Фонд «Обнаженные сердца» и Дом Vlvargi устроили благотворительный вечер «Метаморфозы» — 10 уникальных лотов ушли за 55 млн рублей.

1. Наталья Водянова в Schiaparelli.
2. Светлана Ходченкова.
3. Алеся Кафельникова в Mary Katrantzou.
4. Аида Гарифуллина в Max Mara.
5. Алиса Вольская.
6. Надежда Оболенцева в Dior.

**ВЕЧЕРИНКА  
В ГАЛЕРЕЕ**

На дне рождения Alina Pinsky Gallery показали калейдоскоп художников разных поколений и школ — от классиков: Риммы Заневской, Андре Ланского, Франциско Инфанте и Этторе Соттсасса до модной Дуни Захаровой.

1. Анна Антимоний.
2. Алина Пинская в Vetements.
3. Тамуна Аршба.



**БАННЫЙ ДЕНЬ**

«Не парься!» — под таким девизом отпраздновали день рождения фонда «Друзья» в Сандунах. Пока одни прямо в парильнях угощались блинами с уткой, другие в помывочной торговались на аукционе. Жару поддавал Иван Ургант.

1. Марина Жигалова в Alexander Terekhov.
2. Ксения Сухинова в Dolce & Gabbana.



**ОТКРЫТИЕ  
КИНОФЕСТИВАЛЯ**  
На красной дорожке ММКФ первые красавицы нашего кино блистали в украшениях официального партнера фестиваля — ювелирной компании Mercury.

1. Янина Студилина в Alberta Ferretti.
2. Лукерья Ильяшенко в Isabel Marant.
3. Любовь Толкалина.
4. Алина Санько.
5. Кристина Асмус в Edem.
6. Александра Ревенко в Chanel.

## Незапретный плод познания



Другое действенное упражнение: ритмичное простукивание области почек и бедер. А есть еще фантастическая комбинация, которую дает на своих занятиях Алена Кавальская: прыжки на месте, танец-восьмерка бедрами и мычание в матку. «Тело женщины хранит столько любви и потенциала к наслаждению! Но большинство из нас об этом даже не подозревает, мы слишком заняты концепциями о том, что о нас думают другие и что мы должны этому миру», — вторила Владимировой Кимая — автор женских практик на основе тантрических медитаций и последовательница Ошо. Кстати, современные исследования показывают, что для женщин один из эффективных способов настроиться на себя — медитация и другие майндфулнесс-практики. Те, кто умеет отключаться от внешнего мира, испытывают больше желания и удовлетворения.

А вот совсем простой и очень действенный трюк, который мне попался на глаза сразу в нескольких книгах о женском теле: оставшись наедине с собой, рассмотреть себя, свое обнаженное тело и рисунок интимных органов в зеркале. Мое главное открытие — внутренний критик, который вечно недоволен чем-то, через несколько минут смиренно утихает перед объективной и восхитительной красотой человеческой природы. Важное правило — смотреть на себя любящим взглядом и делать это не спеша.

Героини сериала *The Goop Lab* на Netflix пошли дальше. В одном из эпизодов легенда секс-коучинга Бетти Додсон рассказала, как учила женщин знакомиться со своей вульвой, ведь

она и есть главный источник наслаждения. Участницы семинара анонимно приходили в класс, где в кругу обнаженных незнакомок рассматривали интимные части друг друга и учились мастурбировать.

Проблема еще в том, что, оказавшись в постели с партнером, женщина стыдится дать обратную связь о том, что ей на самом деле нравится, поэтому ментор по наслаждению Изабелла Фраппье предлагает плавное погружение в мир чувственности. На одном из этапов девушки разбираются на пары и делают друг другу массаж стоп или рук, та, кто прикосновения принимает, тренируется голосом вести ту, которая прикасается. «Женщине сложно получить удовольствие от того, о чем она не просила. Если во время секса вы просто мечтаете о том, что ваш партнер делает то или это, он не сделает этого, он не телепат. Жизненно важно, чтобы вы могли озвучить свои желания и сделать это с любовью».

Тело всегда говорит правду. Так что в следующий раз, когда вы ощутите чьи-то или даже свои прикосновения, не забудьте спросить его: как мне это? ■

## Некоторые любят погорячее



«Молодые люди перестали превозносить секс и делать из него культ, — кивает коллеге Евгений Сангаджи-

ев, — они меньше о нем думают, новое поколение инфантильнее и чище. Интернет дает им возможность переводить фокус внимания на что-то иное. Отражение секса в культуре — это лишь аттракцион для разговора о чем-то большем».

«Десять лет назад я проводила исследование среди своих студентов на тему секса, — вспоминает Любовь Борусяк, — и тогда вот что на меня произвело впечатление: ребята не стеснялись писать об этом достаточно откровенно. Для них это нормальная часть жизни. Возможно, это связано с тем, что запретов, которые существовали во времена юности их родителей, стало гораздо меньше.

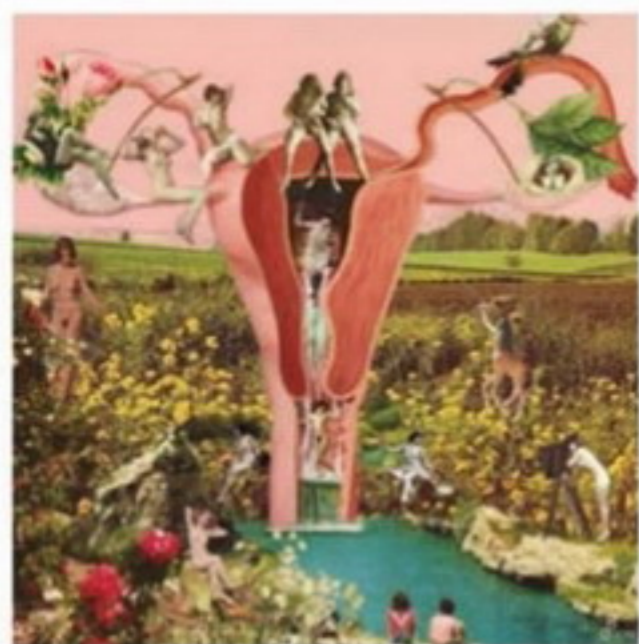
Кроме того, мы видим, насколько популярны у молодых людей разные ресурсы для знакомств типа тиндера. Видимо, у немалой части их клиентов есть проблемы с поиском партнера. А нет партнера — нет секса. В крупных городах образованная часть молодежи озабочена здоровым образом жизни. Возможно, ориентация на собственное тело и его совершенствование несколько снижает телесные коммуникации с другими».

То, что происходит с сексом — и в жизни, и в искусстве, — лишь отражение других глобальных трендов. По мнению Саши Казанцевой, главные из них — три. Это, во-первых, тренд на дайверсити: «Благодаря соцсетям и интернету мы узнаем, насколько разнится опыт и потребности людей в любых сферах жизни, в том числе в сексуальной». Во-вторых, повышение ценности коммуникации: «Мы учимся строить сексуальный диалог, чтобы лучше понять потребности друг друга». И в-третьих — отказ от патриархальных стереотипов и внимание к интересам женщин, благодаря которому появился принцип согласия.

О том, что будет происходить с сексом дальше, мы с вами узнаем в ближайшее время. Но, похоже, мы только начинаем по-настоящему разбираться в том, что же это такое. Говорить об этом открыто, думать всерьез, снимать хорошие фильмы и популярные сериалы. Главное — не забывать время от времени от теории переключаться на практику. ■

→ продолжение со стр. 92

## Возвращение в Эдем



**МАРИ НОВОСАД**

Идеальный секс для меня? По согласию, защищенный и с коммуникацией. Вообще секс для меня — это один непрерывный разговор, как вербальный, так и телесный. Обратная связь необходима. Это стоны, слова, сжатие простыней, притягивание партнера. Это делает секс хорошим. Идеальным его делает разнообразие, когда оба партнера хотят пробовать новые позы, места, образы и аксессуары. И да, я совмещаю работу и удовольствие: в моем подкасте есть рубрика «поза дня», все общеизвестное я уже попробовала, поэтому теперь перед встречей с партнером я ищу в Google новые позы и присылаю ему картинки.

Секс для меня — это экспириенс на все 360 градусов. Я люблю добавлять элемент представления в виде ролевых игр или стриптиза. Хлебом не корми — дай школьницей наряжаться или надеть костюм развратного Санты со стрипами и под Jingle Bell Rock танцевать своему мужчине. В конце 2020-го я оказалась в Москве без партнера и возможности уехать из города, но с острым желанием танцевать приватный танец. Устроилась на собеседование в популярный столичный стрип-клуб и две смены работала под сценическим именем Черри. Тридцать тысяч рублей чаевых, два литра лака для волос, урок от местного менеджера о том, как соблазнить мужчину, чтобы он продлевал танец не менее пяти раз, и я могу с уверенностью сказать, что у меня есть запасной вариант на случай, если карьера секс-блогера не взлетит.

С женщиной мы достаем все свои игрушки — клиторальные стимуляторы, лубриканты — и развлекаемся. С мужчиной предпочитаю минимум аксессуаров, но люблю наручники. Если, конечно, понимаю, что мы уже несколько раз виделись и что я могу спокойно ему такое предложить. Мне нравится подчиняться. При этом у большинства мужчин, с которыми я встречалась, никаких особых запросов или экстражеланий не было. Поэтому я им говорю, что предпочитаю, скажем, жесткий секс, а дальше смотрю, что они в это понятие вкладывают. Один партнер меня удивил тем, что просто взял меня за волосы и потащил через комнату к дивану. Мы заранее обговорили степень допустимой жесткости и стоп-слово. В общем, колени целы, волосы тоже. Химчистка дивана уже его забота. ❖

→ продолжение со стр. 93

**ЗИНАИДА ПРОНЧЕНКО**

И юной и привлекательной. То есть необязательно ради оргазма. Оргазма для головки члена не нужна, насадка душа стодится. Сексом можно хвастаться. Между прочим, женщины чаще, чем мужчины, бахвалятся своими успехами на сексуальном поприще. Меня хотят? А тебя хотят или уже нет? Какие женщины бывают противные, вообще все.

Противные и одинокие женщины живут в Москве. И в других городах тоже. Я одна из них. В постели думаю: вот бы кто-то позвонил, пришел, взял меня с порога. Если долго не заниматься сексом, забудешь, как это, когда тебя касаются. Когда на тебя смотрят. Хотя касания и взгляды — это все же про любовь. А секс — про другое. В сексе трогают, а не касаются. И при этом в сексе мало трогательно-го. Ничего трогательного вообще.

К сексу требуется желание и стремление. Например, кончить. Никто ничего не желает в России уже. Больше, чем чтобы все кончилось вообще. Раз и навсегда. Один раз уже было навсегда и вдруг кончилось.

Я смотрю по сторонам. Вижу жизнь. Вижу Россию. Россия тра-

хается, влюбляется, женится. Россия — нормальная страна. В России живут нормальные люди. Выбирают друг друга. Для секса. Для брака. Просто так. А больше они ничего не выбирают. Галина Рымбу или Юлия Цветкова своим искусством Россию пытаются к выбору пробудить. Хотя бы к выбору слов. О сексе, он симулякр, сон, сказка про белого бычка, недосягаемая мечта, нативная реклама, реальная проблема, тяжелый грех, благая весть, вход в пустоту, из которой выхода нет. Пока, к сожалению, никому вообще. ❖

→ продолжение со стр. 109

## Секс на пляже



Что касается съемок ню, Макс Эрнст как-то сказал, что голое женское тело мудрее рассуждений философа. Тело, как и ландшафт, — объект вечного созерцания. Я думаю, все мы в какой-то степени ищем мудрости».

Про мудрость Хенрик, наверное, нам льстит, скорее все мы ищем справедливости. И тектонические сдвиги в представлении о том, что хорошо, что плохо, что можно, что нельзя, вызванные в том числе движением #MeToo, — тому доказательство. Фотограф это течение только приветствует, чего не скажешь о культуре отмены. «Да, это связанные, но независимые друг от друга истории. #MeToo стремится осознать, вывести на свет и найти способ решить проблему подавления и насилия, которое прямо или скрыто осуществляется теми, в чьих руках власть. →

А культура отмены кажется прямым результатом того вида диалога, часто анонимного, оборванного, лишённого нюансов и контекста, который ведётся комментаторами в соцсетях. Такой диалог неизбежно порождает недопонимание и сарказм, которые разделяют нас ещё сильнее. Сьюзен Зонтаг говорила, что каждый раз, когда два человека вступают в искренний диалог, рождается новая истина. Комментарии в сети направлены на то, чтобы этого не случилось».

На вопрос, затронули ли эти течения его самого и что изменили в модной фотографии, Пюрьенн отвечает: «Привычный типаж фотографа-provokatora сошел со сцены, но провокация никогда не входила в спектр моих амбиций. Так что лично я влияния не чувствую. Зато прекрасно понимаю, что изменения, которые случились, когда злоупотребления властью оказались преданы огласке, — это огромный шаг для человечества».

Так как снимать голых девушек и не объективировать их? «Немецкий философ Мартин Хайдеггер писал о разнице между вещами (Dinge) и объектами (Gegenstände). «Вещи» существуют в гармонии с природой, а «объекты» ей противостоят. Я стараюсь поймать миг, когда предмет съемки находится в гармонии с жизнью, полностью погружен в нее, как ботинки на картине Ван Гога. Фрейд, в свою очередь, разделял наши поступки на эротику и разрушение. Эротика притягивает, собирает вместе, разрушение разделяет. И если вернуться к Хайдеггеру, гиперсексуальность — это объективация, сведение тела к предмету, а эротика — это гармония с природой. Я за эротику».

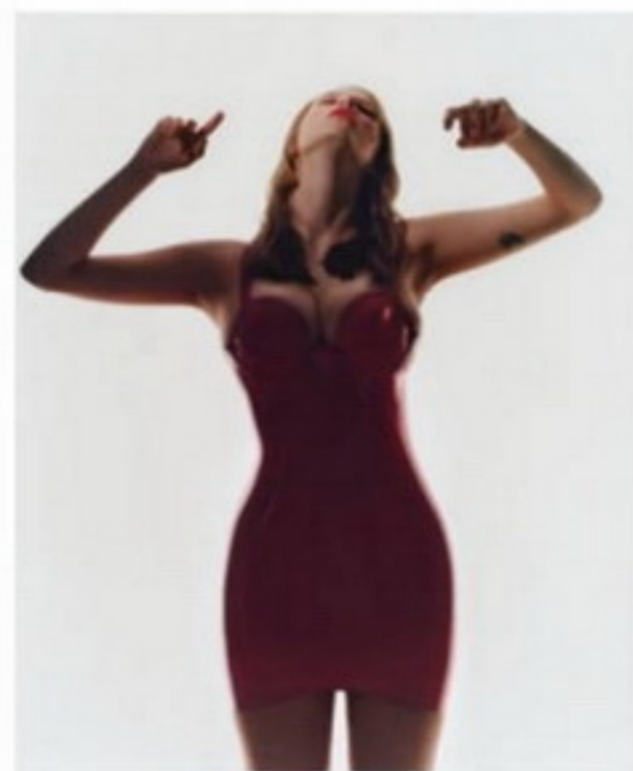
Гармония с природой на практике выражается в безопасности и комфорте для всех участников съемки. И конечно, в естественности, непостановочности кадров («Как снимали? Экспериментировали, импровизировали, веселились»). Лучшие истории, по мнению Хенрика — а мы помним о его документальном прошлом — случаются тогда, когда камера будто исчезает и жизнь просто течет. Он не любит, когда съемка превращается в спектакль. Красота излучается сама по себе, ее не нужно создавать искус-

ственно. Да ее и не создашь: красота — это тайна, волшебство, это человек, место или предмет, которые не выдают всех своих секретов. Вот у Натасьи на линии бикини видна буква К, но, чтобы разузнать ее значение, бойфренду пришлось бы «отправиться в ад и сразиться с дьяволом».

И это совсем не в его планах. Пюрьенн не любит усложнять, наоборот, называет простоту смыслом жизни. Хорошая компания, уединение, пляж, книги, плавание, волнующие пейзажи, звездные ночи, тот, кого любишь, — так он описывает свой идеальный день. А свободу характеризует как пространство для полета, ментального и физического. Сложно не согласиться. **АННА ФЕДИНА**

→ продолжение со стр. 123

## Мое тело — мое дело



Однобокий подход к телесности сформировал много комплексов, проблем и недопонимания. Избавлению от них сейчас способствуют в том числе социальные сети. В интернете у женщин появилось больше возможностей варьировать свою сексуальность. Автопортреты в инстаграме, снятые с удачных ракурсов, нужны не столько для лайков, сколько для выражения любви к себе. Цивилизация шагнула вперед — теперь можно любоваться собой, заниматься сексом для себя, без стеснения покупать презервативы и называть вещи своими именами, забыв эвфемизмы про сорванный цветок и загадочное «это». Даже в порноиндустрии происходят перемены: появились феминистские студии, в которых жен-

щины-режиссеры снимают эротическое кино, делая упор на female gaze и устойчивое развитие. Участницы имеют право контролировать креативный и съемочный процессы и не делают того, чего им не хочется.

Сейчас я преподаю там же, где училась, в London College of Fashion, и своим студентам советую искать собственный визуальный язык и ту истину, за которую они собираются бороться, а также предостерегаю, что новая этика требует новых правил. Согласие, осознанность и коллаборация — это слова, без которых теперь нет ни отношений, ни работы. Наши арт-работы нередко всплывают в социальном контексте, выходят за рамки одного проекта и вторгаются в чью-то реальную жизнь, поэтому ко всем темам нужно относиться с уважением. Например, одна из моих студенток делает проект про вебкам и секс-работников, которые во время локдауна превратили свои квартиры в стриптиз-клубы и стали зарабатывать на эфирах. Девушка хорошо знакома с темой: дружит с вебкам-моделью, регулярно ходит на стриптиз, общается с танцовщицами и учитывает их пожелания — это важно с этической точки зрения. И если это фэшн-история, то она создается в рамках того мира, где живет герой.

На эту съемку для Vogue мы пригласили девушек, которые в социальных сетях демонстрировали раскрепощенность и любовь к своему телу. Нам было важно, чтобы всем героиням было комфортно позировать в латексе, красном белье и корсетах. Мне интересна тема селфи как части коммуникации с миром (сколько раз мы замечали, что на фронталку получаемся лучше, чем у кого-то в кадре), поэтому я попросила девушек поснимать себя в зеркале на мою камеру. Хотелось понять, как они себя видят, когда оказываются наедине с фотоаппаратом. Чтобы они тоже остались довольны финальным результатом, после съемки мы обсудили полученный материал. Сексуальность — очень интересная тема, но нужно быть готовым к тому, что герои покажут только то, что готовы показать. Главный принцип — исследовать, а не насиловать. **КАТЯ ТУРКИНА**



*НЕ ПИШЕМ  
ПО ПУСТЯКАМ*

*УЧИТЫВАЕМ  
ВАШИ  
ИНТЕРЕСЫ*

*ЗНАЕМ, НА ЧЕМ  
СВЕТ СТОИТ*

*СЛЕДИМ ЗА СВЕТСКОЙ  
ЖИЗНЬЮ 24/7  
и вам расскажем*

Подпишитесь на нашу электронную рассылку, оставьте свой e-mail  
на странице [www.tatler.ru/subscribe](http://www.tatler.ru/subscribe)

## a

**Agent Provocateur** ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 771 6515; Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 937 5488.

**Alanui** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Alessandra Rich** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Alexander McQueen** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3373; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8873.

**Alexander Wang** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Alexandre Vauthier** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Ancient Greek** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Anissa Kermiche** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Atsuko Kudo** 64 Holloway Road London, N7 8JL, тел.: 020 7697 9072; atsukokudo.com

**Bevza** bevza.com

**Blumarine** «Крокус Сити Молл», Красногорск, Международная, 8, тел.: (495) 727 2424; blumarine.com

**Bottega Veneta** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 5930.

**Brunello Cucinelli** Столешников пер., 11, тел.: (495) 664 8698; brunellocucinelli.com

**Burberry** ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3389; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

**Bulgari, Bvlgari High Jewellery** Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 775 2220; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 780 3834; С.-Петербург, Невский пр-т, 113, тел.: (812) 240 3838; bulgari.com/ru

**By Far** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

## b

## c

**Calzedonia** Тверская, 6, тел.: (903) 611 7426; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (903) 363 0296.

**Cartier, Cartier High Jewelry** Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.

**Celine by Hedi Slimane** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8874; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3205; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.

**Chanel, Chanel Fine Jewelry** Столешников пер., 10/1, тел.: (495) 721 1023; «Женева Хаус», Петровка, 7, тел.: (495) 777 0077; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 721 2324; «Крокус Сити Молл», Красногорск, Международная, 8, тел.: (495) 727 0130; С.-Петербург, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.

**Chloé** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8876.

**Dior, Dior Joaillerie** Петровка, 11, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.

**Dolce & Gabbana** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 2, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8850; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848; dolcegabbana.com

**Dries Van Noten** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

## d

## e

**Eres** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Etro** ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3370; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669; «Петровский пассаж», Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423.

**Falke** ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 967 6891.

**Fendi** Столешников пер., 11, тел.: (499) 678 1000; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 644 2713; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; fendi.com

**Fleet Ilya** fleetilya.com

**Forte\_forte** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

## g

**Gianvito Rossi** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Giorgio Armani** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3371; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8852.

**Givenchy** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000, givenchy.com

**Gucci** Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4207; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 136 4108.

**Guess** «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8487; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 782 2066; guess.eu/ru

**H&M** Тверская, 16, тел.: (495) 937 8032; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5517; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис»,

## f

Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588.

**Hermès** Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 788 4343; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 550 3322.

## i

**Isabel Marant** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Крокус Сити Молл», Красногорск, Международная, 8, тел.: (495) 236 1258.

**Izeta** Расторгуевский пер., 1, тел.: (499) 253 0302; izeta.ru

**Jacquemus** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Jil Sander** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; jilsander.com

**Jonathan Simkhai** jonathansimkhai.com

**Kalmanovich** kalmanovich.net

**Khaite** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**La Perla** ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3461; BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2407.

**Loewe** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Loro Piana** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 15, тел.: (495) 933 3391; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8858.

**Louis Vuitton** Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301; С.-Петербург, Невский пр-т, 115, тел.: (800) 700 5058.

**Luisa Cerano** Lady & Gentleman CITY, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (800) 200 0084.

## m

**Marni** ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

## r

BoscoVesna, Н. Арбат, 19, стр. 1,  
тел.: (495) 695 4254.

**Massimo Dutti** Кузнецкий Мост,  
9/10, тел.: (800) 333 7374;  
massimodutti.com

**Mugler** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.

**Nearer the Moon**  
nearerthemoon.com

**Nensi Dojaka** КМ20, Столешни-  
ков пер., 2, тел.: (495) 623 7888,  
645 2238.

**Off-White c/o Virgil Abloh**  
ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.

**Pandora** «Охотный Ряд»,  
Манежная пл., 1, стр. 2,  
тел.: (495) 287 8838.

**Parure Atelier** 3-я ул. Ямского  
Поля, 9, тел.: (495) 970 5577;  
С.-Петербург, Петрозаводская,  
13, тел.: (812) 949 9800.

**Piaget** Столешников пер., 5,  
тел.: (495) 980 9047.

**Pinko** «Атриум», Земляной  
Вал, 33, тел.: (499) 951 5038;  
С.-Петербург, «Галерея»,  
Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812)  
612 2092.

**Pollini** ГУМ, Красная пл., 3,  
тел.: (495) 137 8376; noone.ru

**Pomellato** ГУМ, Красная пл., 3,  
тел.: (495) 660 0550.

**Prada** Б. Дмитровка, 20, стр. 1,  
тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Пет-  
ровка, 2, тел.: (495) 287 1560;  
ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495)  
780 2864; «Крокус Сити Молл»,  
Красногорск, Международная,  
8, тел.: (495) 783 6923.

**Ralph Lauren** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000; Третьяков-  
ский пр., 1, тел.: (495) 933 3384.

**Roberto Bravo** «Европейский»,  
пл. Киевского вокзала, 2,  
тел.: (495) 229 8485.

**Roberto Cavalli**  
robertocavalli.com

## S

## t

**Saint Laurent** ЦУМ, Петров-  
ка, 2, тел.: (800) 500 8000;  
Третьяковский пр., 6, тел.: (495)  
933 3395; «Барвиха Luxury  
Village», 8-й км Рублево-Успен-  
ского ш., тел.: (495) 225 8859;

С.-Петербург, ДЛТ,  
Б. Конюшенная, 21–23а,  
тел.: (812) 648 0848.

**Schiaparelli** schiaparelli.com

**Sergio Rossi** ГУМ, Крас-  
ная пл., 3, тел.: (495) 620 3211;  
noone.ru

**SOKOLOV** «Атриум», Земляной  
Вал, 33, тел.: (499) 180 0142;  
sokolov.ru

**Sportmax** ГУМ, Красная пл., 3,  
тел.: (495) 620 3160; BoscoVesna,  
Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495)  
642 8882.

**Sporty & Rich** Peak, Петров-  
ский б-р, 8, стр. 1, тел.: (495)  
260 1200; sportyandrich.com

**Stephen Webster** ЦУМ,  
Петровка, 2, тел.: (800)  
500 8000; mercury.ru

**Stuart Weitzman** ГУМ, Крас-  
ная пл., 3, тел.: (495) 146 6749;  
noone.ru

**Swarovski** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (495) 789 6844; swarovski.ru

**Tiffany & Co.** ГУМ, Красная пл.,  
3, тел.: (495) 915 8878; Петров-  
ский пассаж, Петровка, 10,  
тел.: (495) 787 8807.

**Tom Ford** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000; Третьяков-  
ский пр., 4, тел.: (495) 933 3382;  
Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495)  
933 3032.

**Tory Burch** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.

## V

## W

**Valentino** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000; Третья-  
ковский пр., 3, тел.: (495)  
933 3208; «Барвиха Luxury  
Village», 8-й км Рублево-Успен-  
ского ш., тел.: (495) 225 8891.

**Van Cleef & Arpels** Петров-  
ский пассаж, Петровка, 10,  
тел.: (495) 937 9042.

**Versace** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000;  
«Барвиха Luxury Village»,  
8-й км Рублево-Успенского ш.,  
тел.: (495) 225 8863.

**Vilebrequin** ГУМ, Красная пл., 3,  
тел.: (495) 961 1149.

**Wandler** ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.

# VOGUE

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **ROGER LYNCH**  
Global Chief Revenue Officer & President,  
U. S. Revenue **PAMELA DRUCKER MANN**  
Global Chief Content Officer **ANNA WINTOUR**  
President, Condé Nast Entertainment **AGNES CHU**  
Chief Financial Officer **JACKIE MARKS**  
Chief Marketing Officer **DEIRDRE FINDLAY**  
Chief People Officer **STAN DUNCAN**  
Chief Communications Officer **DANIELLE CARRIG**  
Chief of Staff **SAMANTHA MORGAN**  
Chief Product & Technology Officer **SANJAY BHAKTA**  
Chief Data Officer **KARTHIC BALA**  
Chief Client Officer **JAMIE JOUNING**  
Chief Content Operations Officer **CHRISTIANE MACK**

### Chairman of the Board

**JONATHAN NEWHOUSE**

### Worldwide Editions

**FRANCE** AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair,  
Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes  
**GERMANY** AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue  
**INDIA** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue  
**ITALY** AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ,  
La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**JAPAN** GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl,  
Vogue Wedding, Wired

### MEXICO AND LATIN AMERICA

AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas,  
Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin  
America, Vogue Mexico and Latin America  
**SPAIN** AD, Condé Nast College Spain,  
Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue,  
Vogue Niños, Vogue Novias

**TAIWAN** GQ, Vogue

### UNITED KINGDOM

London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue  
Business; Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller,  
Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler,  
The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired  
**UNITED STATES** Allure, Architectural Digest,  
Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever,  
Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style,  
healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self,  
Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene,  
Vanity Fair, Vogue, Wired

### Published under Joint Venture

**BRAZIL** Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue  
**RUSSIA** AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ,  
GQ Style, Tatler, Vogue

### Published under License or Copyright Cooperation

**AUSTRALIA** GQ, Vogue, Vogue Living  
**BULGARIA** Glamour  
**CHINA** AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue,  
Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business  
in China  
**CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA** Vogue  
**GERMANY** GQ Bar Berlin  
**GREECE** Vogue  
**HONG KONG** Vogue, Vogue Man  
**HUNGARY** Glamour  
**KOREA** Allure, GQ, Vogue, Wired  
**MALAYSIA** Vogue Lounge Kuala Lumpur  
**MIDDLE EAST** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue,  
Vogue Café Riyadh, Wired  
**POLAND** Glamour, Vogue  
**PORTUGAL** GQ, Vogue, Vogue Café Porto  
**ROMANIA** Glamour  
**RUSSIA** Vogue Café Moscow  
**SCANDINAVIA** Vogue  
**SERBIA** La Cucina Italiana  
**SINGAPORE** Vogue  
**SOUTH AFRICA**  
Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden  
**THAILAND** GQ, Vogue  
**THE NETHERLANDS** Glamour, Vogue, Vogue Living,  
Vogue Man, Vogue The Book  
**TURKEY** GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul  
**UKRAINE** Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing  
premium content with a footprint of more than 1 billion  
consumers in 32 markets.

[condenast.com](http://condenast.com)



**ПАМЕЛА АНДЕРСОН** 1 июля 1967 года  
Раки известны чувственностью и скрытностью, но Памела Андерсон с ее Венерой во Льве — особый случай. Начиная со съемки первой обложки для Playboy в 22 года, она решила не прятать от мира свои достоинства. Символично, что мировая слава пришла к ней вместе с выходом сериала «Спасатели Малибу», в родной для Раков водной стихии. Вслед за телеэкранами сексуальная энергия Памелы затопила журналы о моде, музеи и подиумы.

## Рак

22 июня — 22 июля

Первую половину июля вы будете самозабвенно петь (и танцевать), как стрекоза из басни. Но будьте бдительны: зима может наступить неожиданно, уже в последней декаде месяца.

## Лев

23 июля — 23 августа

Романтические отношения обретут второе дыхание — даже если первое еще не иссякло. Чтобы поддать жару, можно попробовать тантру или другие практики, но лучше не в последней декаде.

## Дева

24 августа — 22 сентября

Середина месяца благоприятна, можно дать волю чувствам и насладиться радостями жизни. В начале июля будет много суеты, а в конце ожидается рост эмоционального напряжения.

## Весы

23 сентября — 23 октября

Порыв души — и вы в водовороте романтических приключений. Вряд ли стоит рассчитывать на что-то серьезное, но и жалеть вам не придется.

## Скорпион

24 октября — 22 ноября

Почти весь июль вы будете настроены прямо говорить и начальникам, и романтическим партнерам, что вас устраивает, а что нет. Дальнейшее развитие событий зависит от их реакции.

## Стрелец

23 ноября — 21 декабря

Удача обещает не покидать вас в первой половине месяца. Потом придется притормозить: примерно с 15 июля есть риск быть слишком неразборчивыми — в связях и в средствах достижения целей.

## Козерог

22 декабря — 20 января

Первая неделя может оказаться испытанием. Берегите все, что вам дорого, — здоровье, бизнес, отношения. Напряжение пойдет на спад после 12-го

числа, а от последней декады можно будет даже получить удовольствие.

## Водолей

21 января — 19 февраля

Простите, это не кожаная плетка у вас под подушкой? Июль может стать порой дерзких экспериментов, и речь не только про интимную сферу.

## Рыбы

20 февраля — 20 марта

Оба владыки вашего знака, Юпитер и Нептун, дружно сделались ретроградными. Напекают, что все новое — это хорошо (или не очень) забытое старое. Руководствуйтесь этим принципом как в делах, так и в отношениях.

## Овен

21 марта — 20 апреля

Ваш владыка Марс проводит июль в знаке Льва, где блистает в полную силу. Более того, почти весь месяц он еще и в союзе с Венерой. Ну что сказать — коктейль Sex on the Beach заказывали?

## Телец

21 апреля — 21 мая

Венера во Льве, в сочетании с Марсом... Прочтите прогноз для Овнов, ваша ситуация почти идентична. Только будьте осторожнее с тратами — красивая жизнь может стоить недешево.

## Близнецы

22 мая — 21 июня

Месяц вам захочется провести в поисках чего-то нового и необычного. В карьере и бизнесе велик риск сделать ошибку (особенно в первой декаде), а вот в чувственной сфере эксперименты пойдут только на пользу. **ЮРИЙ ЗУБЦОВ**

# НЕОРДИНАРНОСТЬ

# ЭТО Я АПАРТАМЕНТЫ НА САДОВОМ

## RED7



РЕКЛАМА. RED7 (РЕД СЕВЕН) ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФЕНИКССТРОЙ»,  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ И [RED7.MOSCOW](http://RED7.MOSCOW)

  
**ROLEX**



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

**Бутики Rolex**

Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ: отель «Рэдиссон Славянская»; С.-Петербург: ДЛТ  
Сочи: «Гранд Марина»

Москва: Третьяковский проезд, 7; Кутузовский пр-т, 31  
Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*

[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)