

N° 20

THEPUBLIC

04/2025

ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

TRANSFORME
LES DÉCHETS EN
INTRANTS

ÉGALITÉ
DES
SEXES

LA CLÉ DE LA
RENTABILITÉ DES
ENTREPRISES

BANQUE
OUVERTE

FAVORISE
L'INCLUSION
FINANCIÈRE

ENTRETIEN

JULIANA
BARRETO

grupo**the**public.com

TH=PUBLIC CONTENU

ÉDITION PRÉCÉDENTE



Entretien avec
Carmen Del Cid,
directrice des ventes
chez Hästens Madrid

6 L'open banking favorise l'inclusion financière en Amérique latine

Ce modèle favorise la participation au secteur financier

10 L'égalité des sexes est essentielle à la rentabilité des entreprises

Moins de 35 % des postes de direction en Amérique latine sont occupés par des femmes.

16 86 % des entreprises au Mexique considèrent l'anglais comme essentiel

Bien que l'anglais soit essentiel à l'emploi, seulement 5 % des Mexicains le parlent couramment.

22 L'économie circulaire transforme les déchets en intrants pour l'agro-industrie

La bioconversion avec des insectes permet de réutiliser les déchets en biomasse

26 Entretien exclusif avec Juliana Barreto

Les soft skills sont au cœur du leadership et de l'entrepreneuriat

TH=PUBLIC CONTENU

34 Mesurer l'impact de la publicité dans les magasins physiques sans cookies

Solution qui optimise la segmentation de l'audience

38 Seulement 4 % des investissements pharmaceutiques sont alloués aux maladies féminines

Tout au long de l'histoire, la science a été un moteur de progrès pour l'humanité, mais tout le monde n'en a pas bénéficié de manière égale.

44 Les plastiques compostables n'empêchent pas la génération de microplastiques

De nombreux plastiques compostables ne se dégradent pas et persistent en tant que contaminants.

50 Les meilleures villes européennes pour l'entrepreneuriat en 2025

Startups en plein essor, incitations gouvernementales et accès aux talents mondiaux.

54 Le gardien du rebozo tacheté au Mexique

Jaime Antonio Ferreira a poussé cette technique au-delà de la tradition, l'utilisant comme moyen d'expression artistique et d'activisme.



Directeur
Nayla López

Éditeur
Stéphanie Rodriguez
erodriguez@grupothepublic.com

Rédacteurs
Pilar Astupiña
pastupina@grupothepublic.com
Esperanza Aguilera
eaguilera@grupothepublic.com

Direction artistique
Andrea García
agarcia@grupothepublic.com

Développement et technologie
Pierre Santos
jsantos@grupothepublic.com

ÉDITORIAL

L'authenticité, la durabilité et l'innovation sont des piliers qui redéfinissent l'avenir des entreprises en Amérique latine. De la manière dont nous dirigeons à la manière dont nous gérons les données ou transformons les déchets, le fil conducteur est clair : avancer avec un objectif.

Dans cette édition, Juliana Barreto, éminente femme d'affaires et consultante, partage sa vision du leadership authentique, un engagement à bâtir des entreprises qui non seulement génèrent des résultats financiers mais ont également un impact positif sur la vie des gens. À une époque de transformation constante, diriger à partir d'un lieu d'authenticité, avec un engagement clair envers le bien-être et le but collectifs, n'est plus une option, mais une nécessité.

Dans le monde de la publicité, la fin des cookies représente un nouveau défi pour les marques qui cherchent à se connecter avec leurs consommateurs. Nous explorons comment mesurer l'impact sur les magasins physiques dans ce nouveau scénario et quelles stratégies sont mises en œuvre pour faire face à ces changements au Mexique.

De même, la révolution numérique continue de donner le ton à l'écosystème financier. L'Open Banking gagne du terrain en Amérique latine, même s'il est encore confronté à des défis majeurs : la confiance des utilisateurs et la clarté dans la communication de ses avantages. La transparence et la sécurité dans la gestion des données seront essentielles pour renforcer cette nouvelle ère de services financiers ouverts.

La durabilité gagne également du terrain dans le secteur agro-industriel. L'économie circulaire se positionne comme une solution efficace, et des entreprises comme Infood Protein démontrent qu'il est possible de convertir les déchets en biomasse utile grâce à la bioconversion des insectes. Un exemple concret de la manière dont les déchets peuvent être transformés en ressources précieuses.

Nous sommes à une époque où chaque décision d'entreprise peut être une opportunité de créer une réelle valeur. Innover, oui, mais avec du sens. Grandir, oui, mais sans oublier l'impact. Parce que l'avenir des entreprises se construit aujourd'hui, avec un leadership conscient, une technologie au service de l'humain et un véritable engagement envers l'environnement.

Estefani R.
ÉDITEUR



RADIO THE PUBLIC

DREAMING IS JUST THE BEGINNING

Chez Radio The Public, nous croyons que le pouvoir de la musique ne réside pas seulement dans les notes, mais dans les émotions, les rêves et les histoires que nous partageons à travers le son. Rêver n'est que le début ; c'est l'étincelle qui allume notre passion pour connecter, pour défier les conventions, pour vivre et faire vivre le rock sous toutes ses formes, des grands classiques aux nouvelles voix qui réinventent.

ZENO



Available on the
App Store



Get It On
Google Play



Radio The Public



L'OPEN BANKING FAVORISE L'INCLUSION FINANCIÈRE EN AMÉRIQUE LATINE

Ce modèle favorise la participation au secteur financier, mais nécessite des cadres réglementaires clairs et une plus grande sécurité des données pour se consolider dans la région.

L'Open Banking redéfinit l'écosystème financier et l'Amérique latine ne fait pas exception. Grâce aux interfaces de programmation d'applications (API), les institutions peuvent partager en toute sécurité des données bancaires en temps réel, transformant ainsi la relation entre les entreprises et le secteur financier et stimulant l'innovation et la concurrence.

A portrait of Alfonso Maira, CEO of Fluido, is shown on the right side of the page. He is a man with short dark hair, a light beard, and black-rimmed glasses. He is wearing a light-colored plaid button-down shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Alfonso Maira PDG de Fluido

L'un des plus grands avantages de ce modèle technologique et commercial est sa capacité à inclure des personnes et des entreprises qui ont traditionnellement été exclues du système financier. Ce développement permet aux entrepreneurs et aux PME (petites et moyennes entreprises) de partager des informations sur les revenus et la facturation provenant de sources telles que les autorités fiscales, facilitant ainsi l'accès au crédit et à d'autres services.

Alfonso Maira, PDG de Floid, souligne que l'adoption de l'Open Banking dans la région n'est pas seulement une tendance, mais une nécessité pour la croissance des entreprises :

« Le plus grand changement ou le plus grand avantage est la capacité de mieux évaluer les personnes et les entreprises, mais il ne s'agit pas seulement d'efficacité ; il s'agit de changer leur façon de fonctionner ; l'accès aux données en temps réel permet de prendre des décisions plus éclairées. »



Dans des secteurs tels que la vente au détail, la fintech et la fabrication, l'intégration des informations bancaires via des API optimise la gestion des risques et améliore la prise de décision. « **Les entreprises qui s'appuyaient auparavant sur des procédures bureaucratiques pour accéder au crédit peuvent désormais démontrer leur solidité financière en quelques minutes. Cela révolutionne le paysage du financement des entreprises** », explique Maira.

Cependant, la sécurité des données est un pilier fondamental. Dans un monde où les cyberattaques et les fraudes financières sont en augmentation, garantir la confidentialité et le consentement des utilisateurs est une priorité. « **La confiance des utilisateurs est essentielle, et cela ne peut être obtenu que par la transparence et la conformité réglementaire** », déclare le PDG.



Cependant, « les réglementations en Amérique latine progressent à des rythmes différents, obligeant les entreprises à s'adapter à chaque marché », note-t-il. Des pays comme le Brésil ont ouvert la voie avec des cadres réglementaires avancés, tandis que d'autres en sont encore aux phases exploratoires. « Au Chili, la réglementation est sur une assez bonne voie, mais il y a des pays, comme le Mexique et la Colombie, où l'incertitude existe encore », ajoute-t-il.

Il s'agit certainement d'un modèle qui étend l'accès aux données au-delà des banques, y compris les assurances, les investissements et d'autres services financiers. Maira explique que cette transition est déjà en cours. « L'Open Finance n'est pas très différent de l'Open Banking. Tous deux permettent aux utilisateurs de partager des informations financières provenant de différentes sources, comme les institutions fiscales, pour accéder à des services plus personnalisés, mais, en fin de compte, ils évoluent en parallèle », commente-t-il.

Dans ce contexte, l'éducation financière et la confiance des utilisateurs sont essentielles. Maira souligne que les institutions doivent s'efforcer de communiquer clairement les avantages de l'Open Banking et d'assurer aux clients que leurs données sont protégées. « La transparence et la sécurité sont non seulement essentielles pour l'adoption de ces technologies, mais aussi pour construire un écosystème financier plus juste et plus accessible », conclut-il.



L'ÉGALITÉ DES SEXES

EST LA CLÉ DE LA RENTABILITÉ DE L'ENTREPRISE

Moins de 35 % des postes de direction en Amérique latine sont occupés par des femmes ; Surmonter ce défi peut stimuler la croissance de l'entreprise.

En Amérique latine, la représentation des femmes aux postes de direction reste un problème crucial. Malgré les progrès en matière d'égalité des sexes, les chiffres révèlent une réalité inégalitaire : moins de 35 % des postes de direction dans la région sont occupés par des femmes, selon le classement PAR 2022 d'Aequales, un cabinet de conseil leader en matière de diversité et d'égalité des sexes.





Pour les entreprises, cela se traduit par une sous-utilisation des talents féminins, ce qui limite le potentiel des industries. Selon une étude de McKinsey & Company, les entreprises dont les équipes de direction sont plus diversifiées en termes de genre ont 21 % plus de chances d'atteindre une rentabilité supérieure à la moyenne de leur secteur.

Mía Perdomo, cofondatrice et PDG d'Aequales, souligne que le problème réside dans des barrières structurelles et culturelles profondément enracinées. « Les femmes ne naissent pas avec moins d'estime de soi ou de compétences en leadership. C'est la socialisation qui leur fait croire que leur place n'est pas dans la prise de décision », explique Perdomo. Ces préjugés inconscients limitent les opportunités des femmes et perpétuent une culture d'entreprise non inclusive.

L'un des plus grands obstacles est le manque de politiques concrètes favorisant l'équité. Bien que de nombreuses entreprises aient adopté des initiatives en matière de diversité, celles-ci ont tendance à rester superficielles. Pour avancer, les entreprises doivent mettre en œuvre des mesures concrètes et mesurables.



Le classement PAR, créé par Aequales, est un outil qui s'est avéré efficace à cet égard. Ce questionnaire évalue les politiques, les processus et la culture d'entreprise en matière de genre et de diversité, fournissant aux organisations un cadre d'amélioration.

« Les entreprises qui participent au classement progressent constamment. Elles apprennent quoi faire et comment le faire. »



Elle prévient toutefois que de nombreuses entreprises stagnent à 30 % de représentation féminine à leur poste de direction, ce qui suggère une dangereuse complaisance.

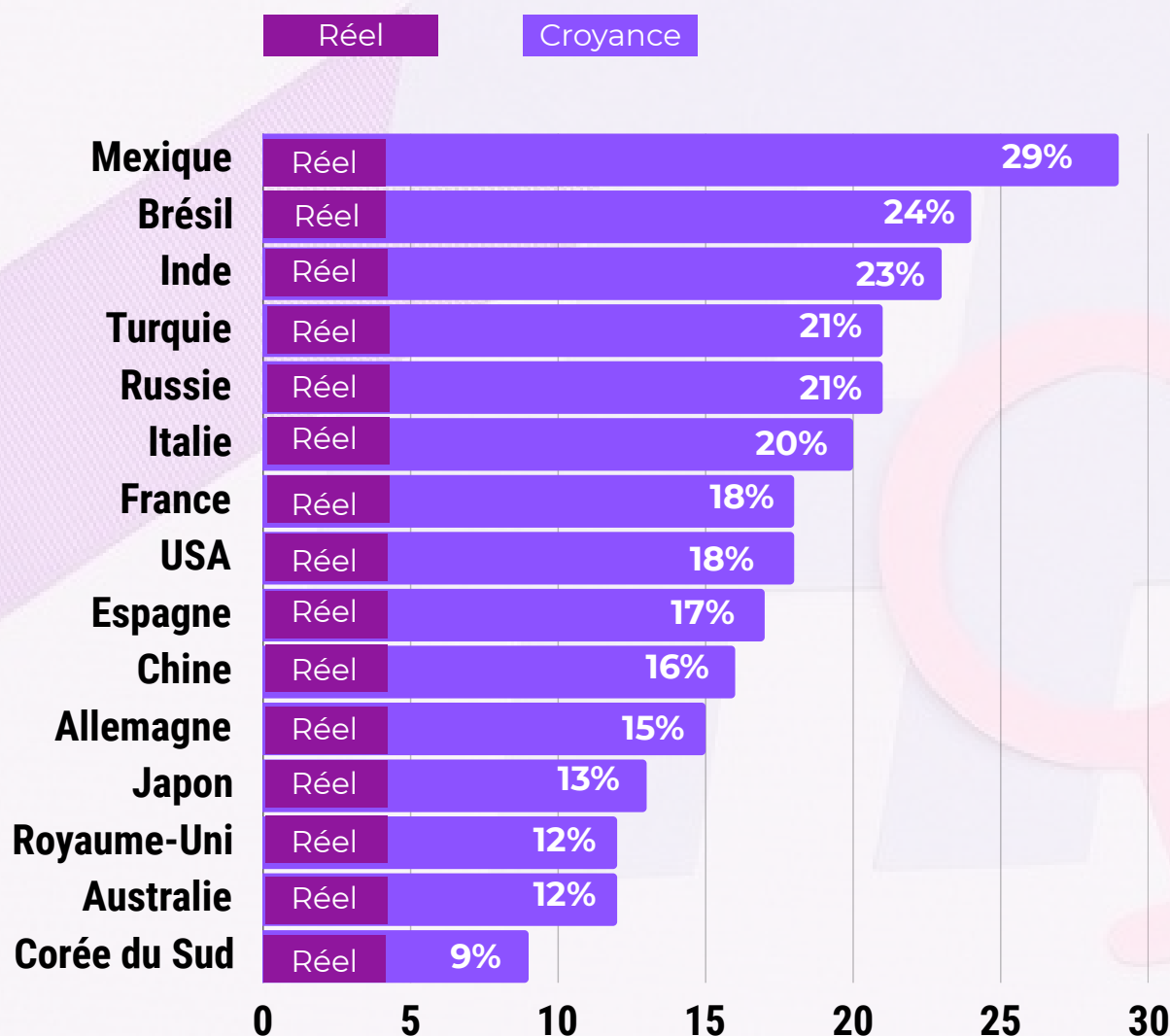
En plus de mettre en œuvre ces mesures, les organisations doivent s'efforcer d'éliminer les préjugés inconscients qui persistent dans leur culture organisationnelle. Perdomo souligne l'importance de former les dirigeants à reconnaître et à remettre en question ces préjugés. « Il ne suffit pas de former les femmes à mieux négocier ou à obtenir davantage. Si le système ne change pas, ces efforts seront insuffisants », affirme-t-elle.

À cet égard, un rapport de la Banque interaméricaine de développement (BID) révèle que combler l'écart entre les sexes en matière d'emploi pourrait augmenter le PIB de l'Amérique latine de 14 % d'ici 2025. À cet égard, les chefs d'entreprise sont exhortés à considérer l'inclusion comme un investissement et non comme une dépense.



SEULEMENT 3 % DES PDG SONT DES FEMMES

QUEL POURCENTAGE DES 500 PLUS GRANDES ENTREPRISES **PENSEZ-VOUS** ÊTRE DIRIGÉES PAR DES FEMMES PDG ?



Entretiens avec 19 428 personnes dans 27 pays

Source : Ipsos 2018

**Lobe
Mark**

NOT A PUBLICITY & COMMERCIAL PRESENTATION

lobemark.com

86%

DES ENTREPRISES AU MEXIQUE CONSIDÈRENT L'ANGLAIS COMME ESSENTIEL

Bien que l'anglais soit essentiel à l'emploi, seulement 5 % des Mexicains le parlent couramment, ce qui limite leurs opportunités d'emploi et entrave la compétitivité du pays.



L

a mondialisation a transformé la manière dont les entreprises fonctionnent et sont compétitives, faisant de l'anglais une compétence indispensable à la réussite professionnelle et organisationnelle. Cependant, le Mexique est confronté à un problème alarmant : bien que 86 % des entreprises considèrent l'anglais comme une exigence essentielle, seulement 5 % des Mexicains qui le parlent atteignent un niveau intermédiaire, selon l'étude « **L'anglais pour l'emploi au Mexique : réalités et défis** ».

Cet écart limite les possibilités d'emploi des professionnels tout en affectant la productivité et la capacité des entreprises à être compétitives sur les marchés internationaux. Selon l'Institut mexicain pour la compétitivité (IMCO), les professionnels qui parlent cette langue peuvent gagner jusqu'à 40 % de plus que ceux qui ne la parlent pas. De même, les entreprises dont les employés sont bilingues sont plus susceptibles de se développer sur les marchés mondiaux, d'établir des alliances stratégiques et d'attirer des investissements étrangers.



Au Mexique, la maîtrise de cette langue reste limitée. Le problème ne réside pas seulement dans le manque d'accès à l'éducation en anglais, mais aussi dans la qualité de l'enseignement. De nombreux programmes éducatifs manquent de méthodologies modernes et n'encouragent pas une pratique cohérente, ce qui entraîne un apprentissage superficiel.

« Les programmes traditionnels d'enseignement des langues dans le pays sont répétitifs et manquent d'opportunités de pratique. De plus, il existe un décalage entre les besoins individuels et les programmes standardisés », explique Valeria Vera, responsable marketing Mexique chez Italki, une plateforme qui cherche à résoudre ces problèmes en proposant des cours personnalisés avec des professeurs certifiés qui s'adaptent aux besoins de chaque élève. Cette plateforme vous permet non seulement d'apprendre l'anglais, mais aussi plus de 150 autres langues avec plus de 30 000 professeurs natifs.

Un autre aspect critique est le manque d'opportunités de pratiquer la langue dans des contextes réels. « Apprendre une langue ne se résume pas seulement à la grammaire et au vocabulaire ; cela implique également de comprendre la culture qui se cache derrière », souligne Vera. Elle ajoute que « tout le monde n'apprend pas de la même manière. Certains ont besoin de plus de pratique orale, tandis que d'autres doivent se concentrer sur une grammaire ou un vocabulaire spécifique », soulignant ainsi la nécessité d'un apprentissage individualisé.

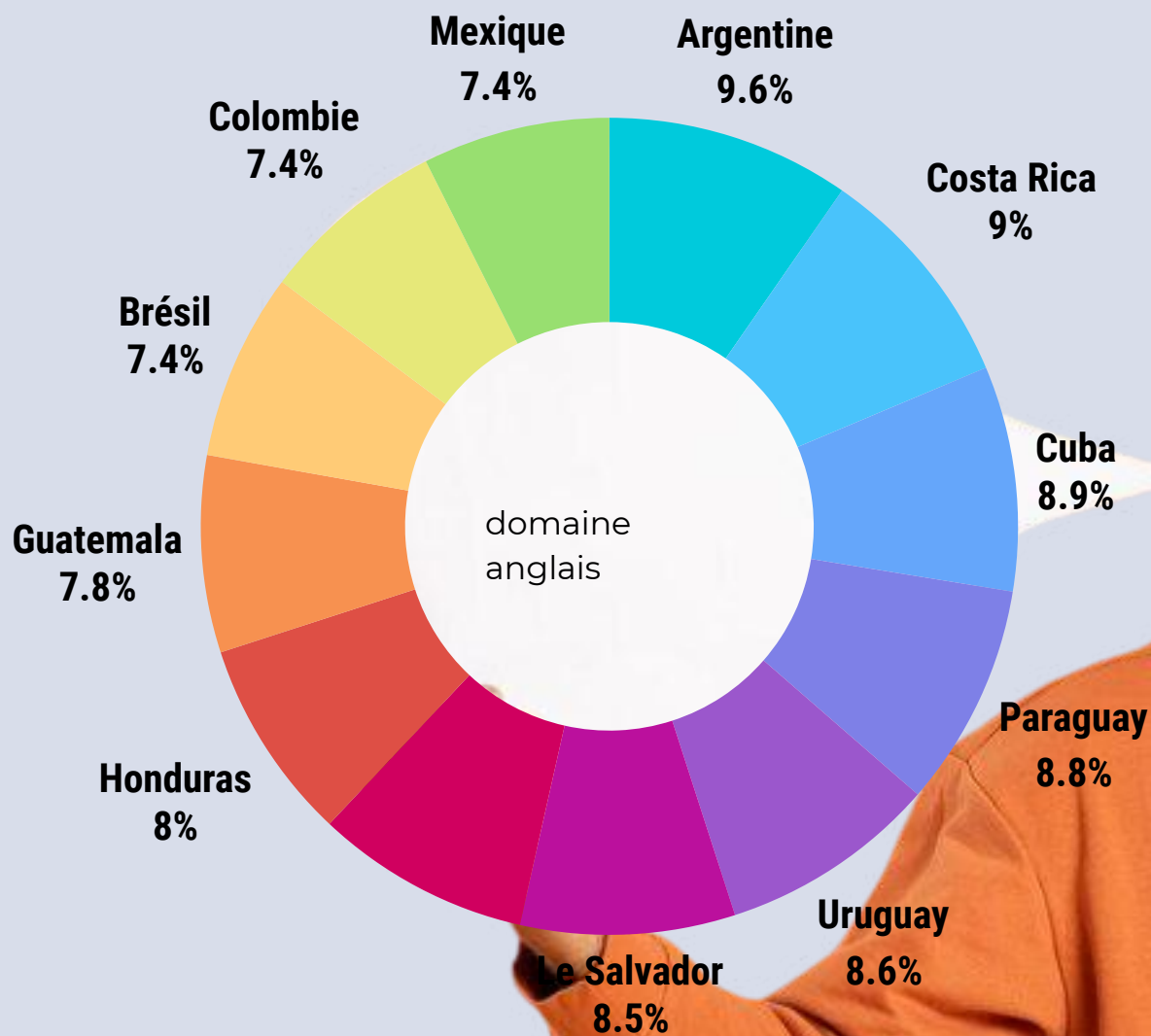


De cette manière, Vera a souligné que l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans l'enseignement des langues est une étape importante dans la promotion de l'apprentissage des langues comme outil de personnalisation : « **L'intelligence artificielle ne remplace pas le contact humain dans l'apprentissage des langues, mais elle peut être un outil puissant pour accélérer les progrès.** » Il a ajouté que si Italki est une plateforme gratuite à utiliser, sa version payante, Italki Plus, est une version premium qui comprend des outils d'intelligence artificielle pour accélérer l'apprentissage.

L'écart de maîtrise de l'anglais est un défi urgent qui nécessite des solutions innovantes et une collaboration entre les secteurs privé, éducatif et technologique. Des plateformes comme Italki représentent une opportunité de transformer cette réalité, en stimulant à la fois la croissance des entreprises et le positionnement du pays.



PAYS D'AMÉRIQUE LATINE OÙ L'ANGLAIS EST LA MEILLEURE LANGUE SECONDE



Score selon le test d'anglais EF SET, échantillon de 2,1 millions dans 116 pays

Source : EF English Prophecy Index 2023

negocios**para**negocios.com

CLIQUEZ ET DÉMARREZ VOTRE
ENTREPRISE

**Negocios
para**

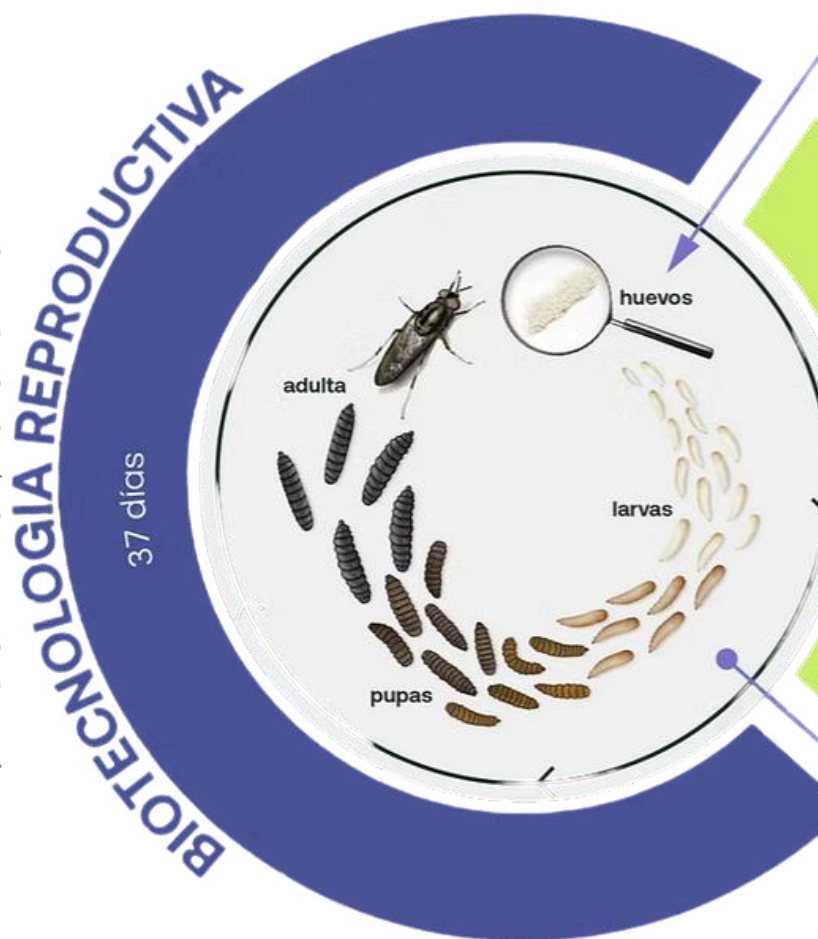
Negocios

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

TRANSFORME LES DÉCHETS EN INTRANTS POUR L'AGRO-INDUSTRIE

La bioconversion des insectes permet de réutiliser les déchets en biomasse utile, offrant une alternative écologique et rentable pour l'industrie.

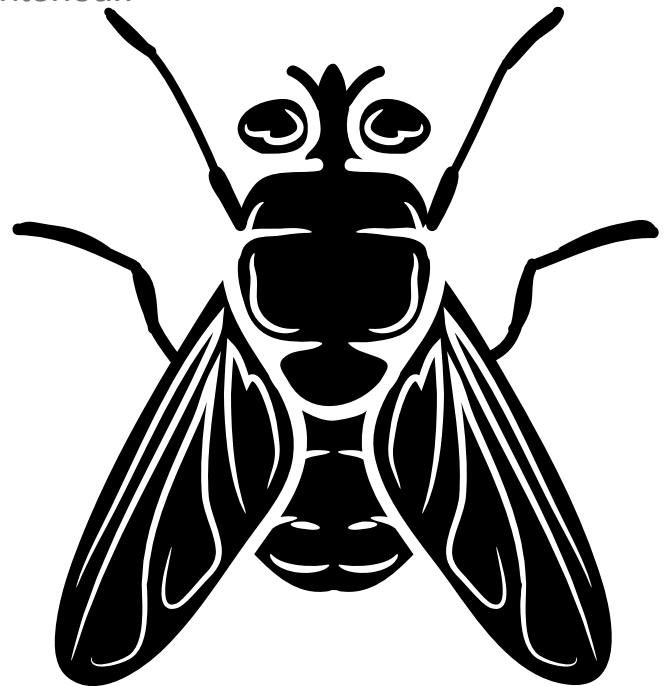
La gestion des déchets organiques représente un défi environnemental mondial. Chaque année, des tonnes de polluants provenant de divers secteurs, tels que l'agriculture, le commerce et la gastronomie, finissent dans les décharges, générant de la pollution et gaspillant des ressources. Cependant, de nouvelles solutions basées sur l'économie circulaire transforment ces déchets en intrants précieux pour le secteur agro-industriel.



La bioconversion utilisant la mouche soldat noire ou BSF (*Hermetia illucens*) s'est positionnée comme une alternative innovante et efficace. Cette espèce d'insecte a la capacité de transformer les déchets organiques en biomasse utile, réduisant ainsi considérablement le volume des déchets. Cela représente une opportunité économique et durable pour la génération de produits de valeur.

« La mouche soldat noire est l'un des plus beaux exemples naturels d'économie circulaire, où l'on prend des déchets et on génère des produits à haute valeur ajoutée », explique Fernando Jabalquinto, PDG et cofondateur d'Infood Protein, une entreprise chilienne qui a développé un modèle basé sur l'économie circulaire pour convertir les déchets organiques en intrants pour l'industrie des aliments pour animaux de compagnie, les engrais agricoles et l'élevage du saumon.

La mouche soldat noire subit un processus de bioconversion dans lequel ses larves se nourrissent de déchets organiques, les décomposant rapidement grâce à leur grande capacité digestive. Au cours de ce processus, ils transforment les déchets en biomasse riche en protéines et en matières grasses, qui peut ensuite être utilisée comme intrant pour diverses industries. De plus, les restes de sa digestion génèrent un biofertilisant naturel, fertilisant ainsi le cycle d'utilisation des déchets à l'intérieur.



Infood Protein utilise les sous-produits des industries brassicoles et ORECA (hôtels, restaurants et casinos), transformant les déchets qui finiraient normalement dans les décharges en protéines et en biofertilisants. Leur efficacité est remarquable : selon Jabalquinto, un seul kilogramme d'œufs BSF peut transformer jusqu'à 25 tonnes de déchets organiques en seulement dix jours. « Le processus de dégradation avec la mouche soldat noire est dix fois plus rapide que le compostage traditionnel », note le PDG.

Malgré son potentiel, l'adoption de cette biotechnologie se heurte à des obstacles réglementaires. « Souvent, la mise en œuvre de ce type d'industrie nécessite une réglementation spécifique, et il faut bien l'avouer, il reste encore beaucoup à faire en matière de réglementation », souligne Jabalquinto. Cependant, grâce aux progrès de la recherche et à une plus grande ouverture réglementaire, la bioconversion avec la mouche soldat noire pourrait devenir un pilier essentiel de la durabilité du secteur agro-industriel dans les années à venir.

« Nous devons cesser de considérer les déchets organiques comme de simples déchets et commencer à les reconnaître pour ce qu'ils sont réellement : des matières premières précieuses. »





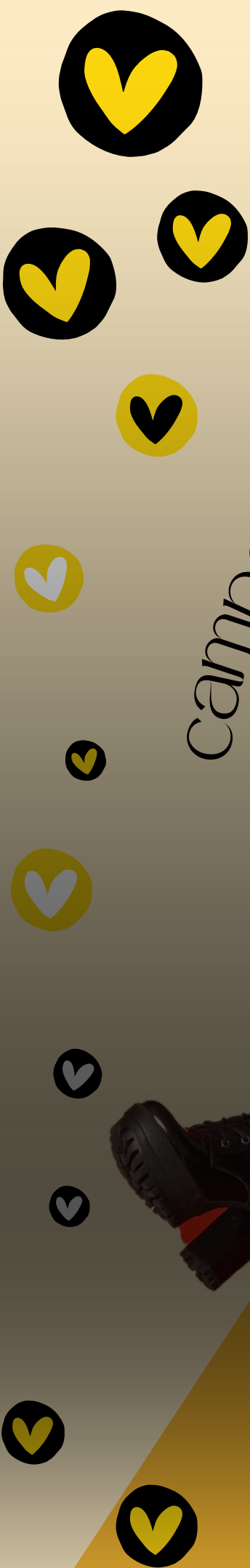
hola@grupothepulic.com

+51 963 567 326



campagnes numériques

GESTION INFLUENCEURS



JULIANA



BARRETO

**“ Il n'y a pas d'âge
pour entreprendre ”**

Pour cette femme d'affaires de renom, les compétences générales sont au cœur du leadership et de l'entrepreneuriat, ainsi que des outils essentiels pour bâtir des entreprises qui ont un impact positif sur la société.



Pour Juliana Barreto, diriger à partir de l'authenticité, où convergent les valeurs personnelles et les objectifs professionnels, définit le succès. En tant qu'entrepreneure, conférencière et mentor, elle a démontré que le véritable leadership repose sur l'inspiration, la transformation et le fait de laisser une marque significative sur ceux qui l'entourent.

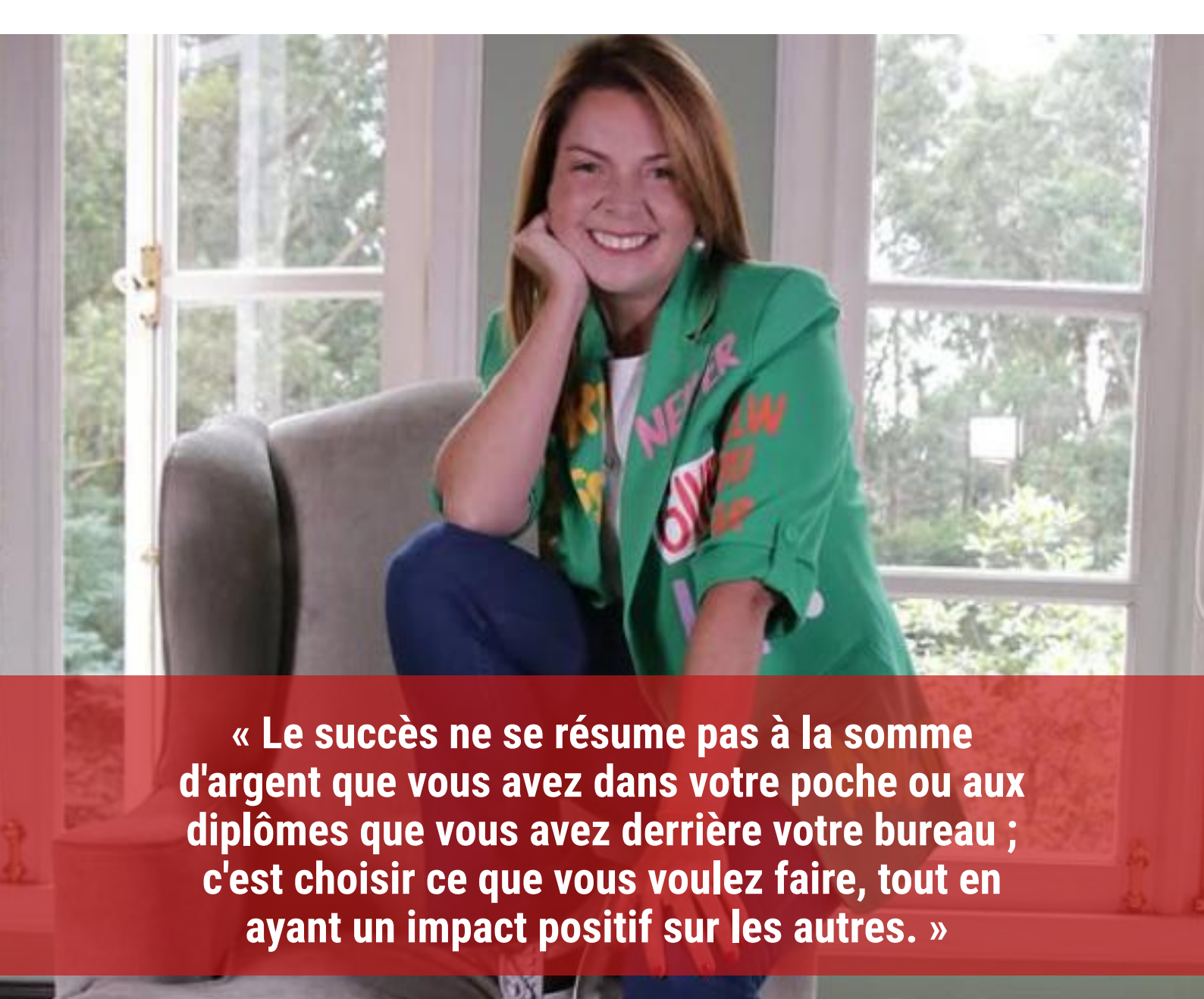
Avec une carrière marquée par sa vision stratégique, il a dirigé des entreprises telles que Productos La Carreta, en plus de participer en tant qu'investisseur et juge à des programmes emblématiques tels que **Shark Tank Colombia**. Mais Juliana est allée plus loin ; une grande partie de sa carrière a été consacrée à la promotion du développement personnel et professionnel des autres à travers des projets sociaux qui visent à autonomiser les communautés et à favoriser l'équité.

Pour elle, chaque réalisation, chaque décision prise, doit être liée à quelque chose de plus grand : l'impact qu'elle aura sur les gens, sur son équipe, sur son environnement. « Je n'ai jamais compris le leadership comme un titre ou une fonction. Être un leader, c'est une responsabilité envers les autres ; c'est comprendre le pouvoir que l'on a d'influencer positivement les gens qui nous entourent », explique-t-il.

Juliana est convaincue que les soft skills sont les compétences qui feront la différence dans l'avenir de l'entrepreneuriat et de la prise de décision. « **Je crois que les personnes qui ont les compétences relationnelles les plus développées et les plus raffinées sont celles qui réussiront dans la vie** », dit-il.

Pour elle, ces compétences feront la différence dans un monde de plus en plus automatisé. Des compétences telles que l'intégrité, l'honnêteté, la tolérance à la frustration, le travail d'équipe, l'adaptation au changement et la résilience sont essentielles pour naviguer dans un monde des affaires de plus en plus complexe et compétitif.





« Le succès ne se résume pas à la somme d'argent que vous avez dans votre poche ou aux diplômes que vous avez derrière votre bureau ; c'est choisir ce que vous voulez faire, tout en ayant un impact positif sur les autres. »

De cette manière, des initiatives comme « Mon patron est un enfant » cherchent à responsabiliser les nouvelles générations en impliquant les plus jeunes dans la prise de décision. Ce projet vise à enseigner aux enfants et aux adolescents les fondamentaux de l'entrepreneuriat. **« Il n'y a pas d'âge pour entreprendre »**, affirme Juliana, qui croit fermement que l'entrepreneuriat peut s'épanouir dès le plus jeune âge, à condition de disposer des outils et du soutien nécessaires pour explorer son potentiel.

Il assure en outre qu'il ne s'agit pas seulement de savoir, mais de croire. **« Si vous ne croyez pas en vous, les autres n'y croiront pas. Cette confiance intérieure est ce qui vous permet de vous connecter au monde et d'agir avec détermination. Mais surtout, avec humilité »**, explique-t-il. Juliana ne croit pas aux leaders parfaits, mais plutôt à ceux qui, bien qu'imparfaits, s'efforcent chaque jour de faire les choses avec intégrité et dévouement.



Juliana a également appris que le chemin de l'entrepreneuriat est plein de hauts et de bas. Depuis la création de sa propre entreprise jusqu'à ses débuts en tant que mentor, elle a vécu les défis et les doutes de première main. Mais pour elle, chaque échec a été une leçon qui lui a permis de devenir plus forte, plus résiliente. **« L'entrepreneuriat n'est pas un chemin linéaire. C'est un parcours semé d'incertitudes, mais aussi une grande satisfaction lorsqu'on parvient à quelque chose qui nous touche vraiment »**, explique-t-il.

“Pour moi, ce qui est le plus précieux, ce ne sont pas les résultats immédiats, mais la façon dont ces résultats affectent les personnes avec lesquelles vous travaillez. Comment les aidez-vous à grandir ? Comment créer un espace où ils se sentent valorisés, entendus et compris ? ”

Dans un monde qui valorise souvent la rapidité et les résultats immédiats, Juliana nous rappelle l'importance de la patience, de faire les choses avec un but et, surtout, de ne pas perdre de vue ce qui compte vraiment : les gens. Son leadership, fondé sur l'empathie et l'authenticité, nous rappelle constamment que le véritable succès ne se mesure pas uniquement en chiffres, mais aussi en l'impact que nous laissons sur les autres.

Julita Barreto est avant tout une personne qui croit au pouvoir de la connexion humaine et à la capacité de chaque individu à transformer son environnement de l'intérieur. Et si sa philosophie est claire sur une chose, c'est que le leadership, lorsqu'il est authentique et déterminé, a le pouvoir de changer le monde.



Pays leaders dans éducation financière

*Score moyen selon l'étude PISA (OCDE)



Pour plus d'informations, appuyez sur le bouton



MESURER L'IMPACT DE LA PUBLICITÉ DANS LES MAGASINS PHYSIQUES SANS COOKIES

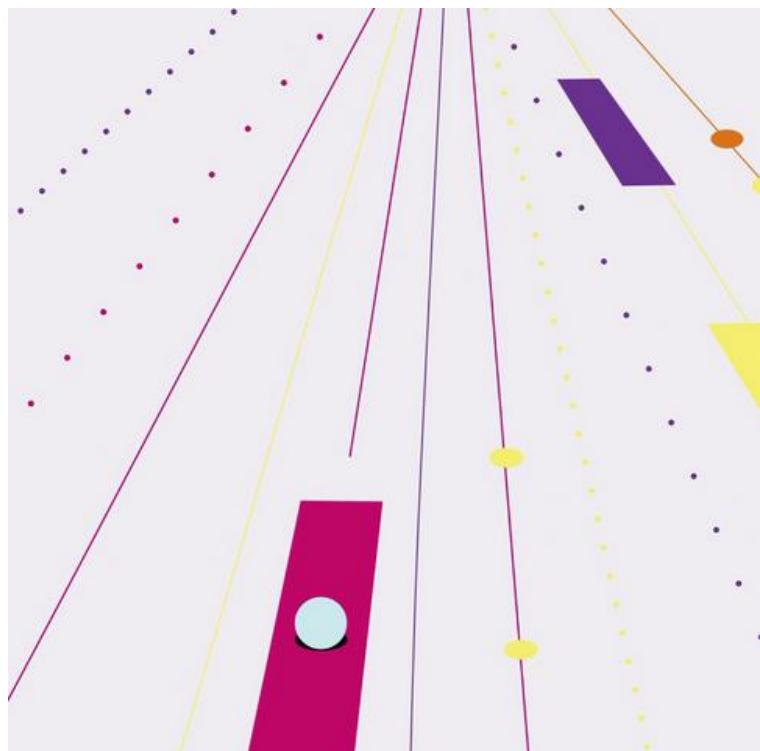
Solution qui optimise la segmentation de l'audience et mesure avec précision le trafic client sur les points de vente.

Jusqu'à présent, mesurer la conversion des campagnes digitales en visites dans les points de vente physiques était un défi pour les marketeurs. Mais avec l'évolution de la technologie, le paysage change, nous permettant de quantifier le flux de clients et le temps qu'ils passent dans l'établissement. Cela fournit des informations précieuses pour optimiser les stratégies publicitaires et améliorer l'efficacité des campagnes.



Au Mexique, l'industrie de la publicité numérique fait un pas en avant avec l'arrivée d'APPcelerate, une technologie sans cookie qui mesure avec précision l'impact de la publicité sur le trafic vers les magasins physiques. Cette solution représente une évolution dans l'analyse marketing, offrant des résultats mesurables et évolutifs pour les marques.

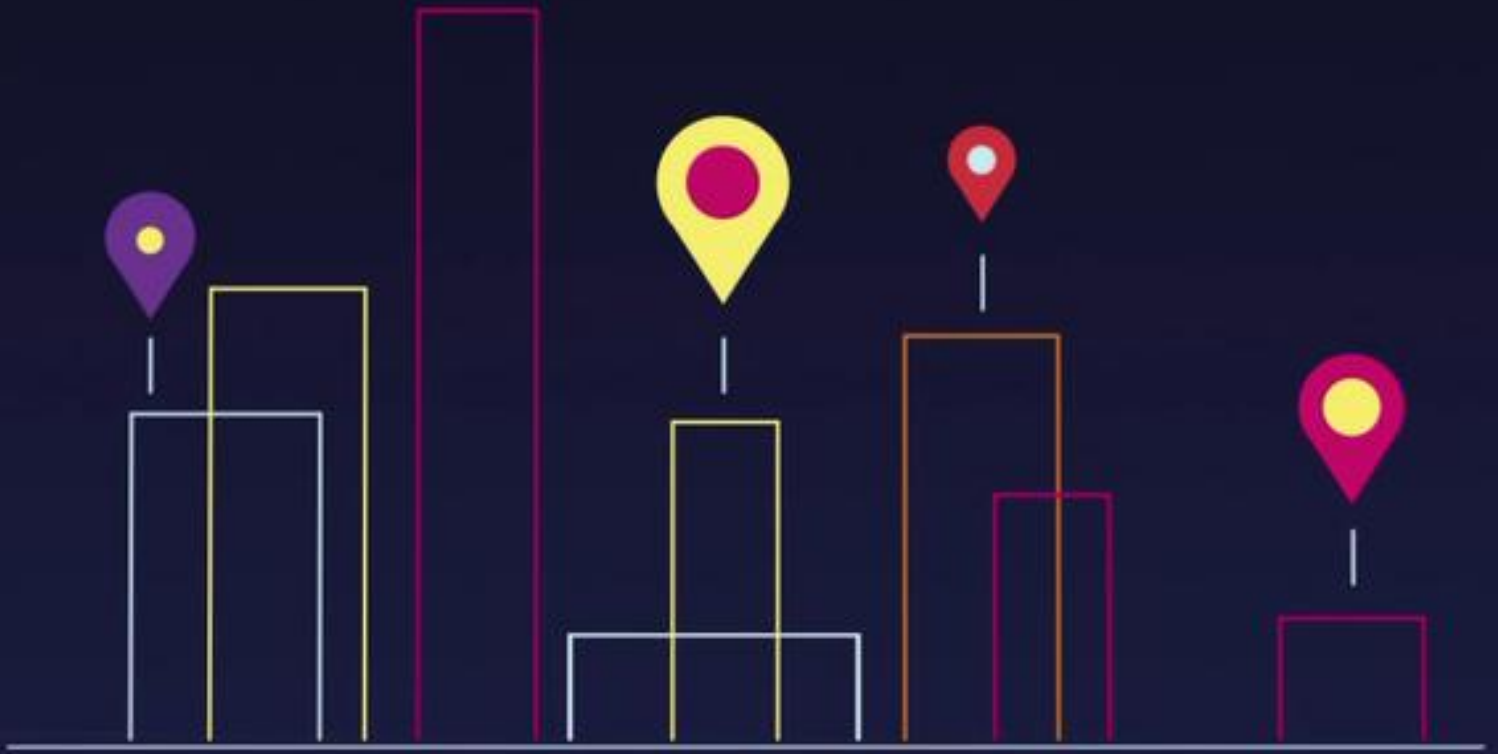
Grâce à sa méthodologie Drive to Store, l'entreprise exploite les données de l'empreinte commerciale des entreprises pour garantir un niveau élevé de précision, certifié par Deloitte. Selon les données de l'entreprise, sa mise en œuvre a généré une augmentation de 16,8 % des visites en magasin et un retour sur investissement (ROI) positif de 2,3 % par visiteur.



À cet égard, APPcelerate souligne l'importance de fournir une précision adéquate, permettant d'identifier avec précision si un utilisateur est entré dans le magasin ou est simplement passé devant. « **Notre technologie permet aux marques et aux agences de se connecter avec leur public de manière plus précise et plus efficace sans recourir aux cookies**, en optimisant la segmentation en intégrant des données comportementales physiques et géographiques », explique Antonio Álvarez, directeur général d'APPcelerate.

Il convient de noter qu'un avantage clé de cette innovation est qu'elle facilite les stratégies omnicanales, couvrant tout, de la stratégie de marque à la performance, garantissant que les marques atteignent leur public au bon moment et au bon endroit.





Selon Statista, l'investissement publicitaire au Mexique a dépassé 132 milliards de pesos, dont 54 % sont alloués aux médias numériques. Cette année, les spécialistes du marketing prévoient d'augmenter leurs budgets pour la segmentation de l'audience, l'achat programmatique et le ciblage géographique local.

À cet égard, Álvarez souligne le potentiel de la plateforme dans la région : « **Depuis le début du projet, nous disposons d'une base de données de plus de 80 millions d'utilisateurs au Mexique et de 60 millions en Colombie, ce qui nous permet de développer des stratégies publicitaires à fort impact.** »

Cette alternative innovante promet de transformer la publicité programmatique, en éliminant la dépendance aux cookies et en mesurant avec précision l'impact de la publicité numérique dans le monde physique. Certainement une alternative pour les marques et les agences qui cherchent à optimiser leurs campagnes et à maximiser leur ROI.



Top 10 des principaux pays exportateurs

Pays	milliards de dollars américains	% mondial	Exporter
Chine	3 380	14.2%	Technologie, textiles, métaux, produits chimiques, véhicules et produits alimentaires vers les États-Unis et le Japon.
USA	2 020	8.5%	Pétrole, technologie, produits industriels/agricoles et or vers le Canada, le Mexique et la Chine.
Allemagne	1 688	7.1%	Automobiles, machines, produits chimiques et électroniques vers les États-Unis, la France et la Chine.
Pays-Bas	935	3.9%	Machines, carburants et denrées alimentaires vers l'Allemagne, la Belgique et la France.
Japon	717	3.0%	Automobiles, machines et appareils électroniques vers les États-Unis, la Chine et Taiwan.
Italie	677	2.8%	Automobiles, produits pharmaceutiques et produits alimentaires vers l'Allemagne, les États-Unis et la France.
France	648	2.7%	Transporter du matériel, des produits pharmaceutiques et des vins vers l'Allemagne, l'Italie et les États-Unis.
Corée du Sud	632	2.7%	Semi-conducteurs, automobiles et électronique vers la Chine, le Japon et les États-Unis.
Mexique	593	2.5%	De la nourriture (avocat et piments), des voitures et du pétrole vers les États-Unis, le Canada et la Chine.
Hong Kong	574	2.4%	Textiles, électronique et or vers la Chine, l'Inde et les Pays-Bas.

Pour plus d'informations, appuyez sur le bouton



SEULEMENT 4 % DES INVESTISSEMENT PHARMACEUTIQUE IL EST DESTINÉ AUX MALADIES FÉMININES

Les femmes sont négligées dans la recherche scientifique, ce qui entraîne une moindre attention portée à leur santé et à leur bien-être.


Kirsten Erichsen, responsable du portefeuille et du développement de nouvelles activités chez Luminova Pharma Group.



Tout au long de l'histoire, la science a été un moteur de progrès pour l'humanité, mais tout le monde n'en a pas bénéficié de manière égale. Les femmes, à la fois chercheuses et sujets d'étude, ont occupé une place secondaire dans le travail scientifique. Ce manque de représentation a limité leur participation à la production de connaissances et a laissé des lacunes importantes dans notre compréhension de leur santé.

Selon un rapport du Forum économique mondial, en collaboration avec le McKinsey Health Institute, les femmes vivent 25 % plus longtemps en mauvaise santé que les hommes. Cette disparité est due, en partie, au fait que certaines maladies cardiovasculaires ou troubles hormonaux n'ont pas reçu la même attention dans la recherche médicale.

Seulement 4 % des investissements mondiaux dans la recherche et le développement pharmaceutiques sont consacrés à la lutte contre les maladies qui touchent exclusivement les femmes, comme l'endométriose, le cancer des ovaires ou les complications liées à la santé reproductive. Ce manque de financement limite le développement de traitements efficaces et perpétue les inégalités historiques en matière de soins de santé.

A female scientist in a white lab coat, blue surgical mask, and blue hairnet is working in a laboratory. She is looking down at something in her hands. The background is slightly blurred, showing other lab equipment and a person in the background.

« Le corps d'une femme n'est pas le même que celui d'un homme ou d'un enfant ; il se comporte différemment, et il est crucial que la science le reconnaisse et le comprenne », explique Kirsten Erichsen, responsable du portefeuille et du développement des nouvelles affaires chez Luminova Pharma Group, une société spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions de santé innovantes pour l'Amérique latine.

Le manque de représentation féminine dans la recherche est également évident. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), seulement 30 % des chercheurs dans le monde sont des femmes. « Nous avons besoin de politiques qui favorisent l'égalité des sexes et de programmes éducatifs qui soutiennent les femmes, en particulier celles qui sont mères ou qui sont confrontées à des obstacles économiques », déclare Erichsen.

En ce sens, l'éducation précoce est essentielle pour changer cette réalité. Erichsen suggère que l'intérêt des filles pour les carrières scientifiques devrait être encouragé dès l'enfance. « Si nous leur montrons dès leur plus jeune âge que la science est aussi pour eux, nous pouvons inspirer les futures générations de chercheurs », dit-elle. Cela ne profiterait pas seulement aux femmes, mais enrichirait également la recherche scientifique avec des approches plus diversifiées et plus complètes.

Bien que des progrès aient été réalisés, des défis importants demeurent. La participation égale des femmes à la science n'est pas seulement une question de justice, mais aussi une nécessité pour progresser vers une médecine plus précise et personnalisée. « Nous avons commencé à voir un changement dans l'inclusion des femmes dans ce domaine il y a seulement 15 ou 20 ans, mais il reste encore un long chemin à parcourir », conclut le dirigeant.



TH≠PUBLIC

MARCHÉ CONTENU

Contenu qui positionne

www.grupothepublic.com

+51 963 567 326





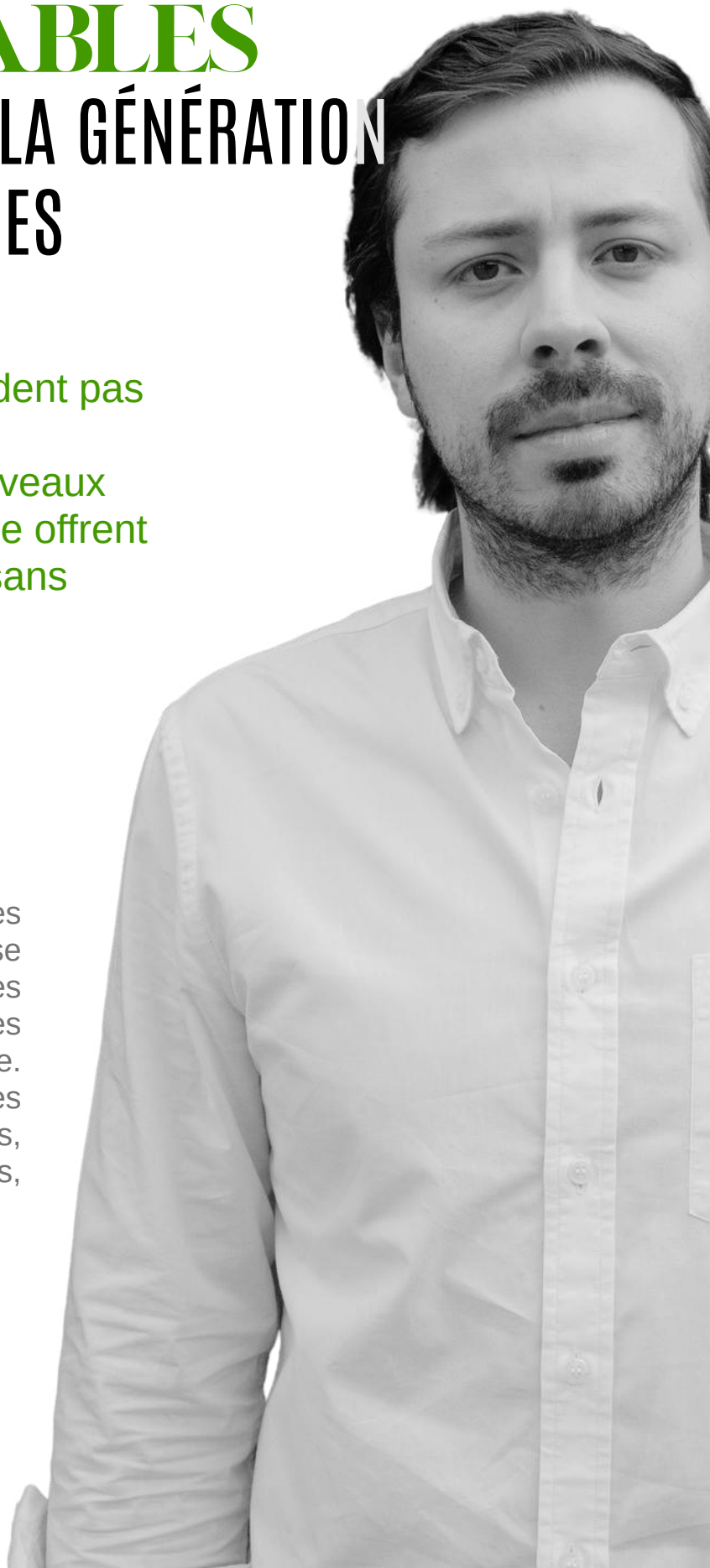
**JE PENSE,
DONC JE
CONSOMME**



LE PLASTIQUES COMPOSTABLES N'EMPÊCHENT PAS LA GÉNÉRATION DE MICROPLASTIQUES

De nombreux plastiques compostables ne se dégradent pas et persistent en tant que contaminants, mais de nouveaux matériaux d'origine naturelle offrent une véritable dégradation sans laisser de résidus.

La pollution par les microplastiques est une crise silencieuse qui affecte les écosystèmes, les chaînes alimentaires et la santé humaine. Ces minuscules particules, issues de la dégradation des plastiques, ont été retrouvées dans les océans, l'air et même l'eau potable.



Selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), on estime actuellement que 75 à 199 millions de tonnes de plastique polluent les océans. En outre, selon une étude menée par l'Université de Kyushu, environ 24,4 billions de microplastiques se trouvent dans les couches supérieures des océans du monde.

Le problème est que les microplastiques ne disparaissent pas, mais se fragmentent en particules encore plus petites qui finissent dans le corps des êtres vivants. Des études ont détecté ces particules dans la circulation sanguine humaine et même dans le lait maternel, ce qui soulève des inquiétudes quant à leurs effets à long terme sur la santé.

Alors que la crise du plastique devient plus évidente, des solutions apparemment écologiques, telles que des matériaux biodégradables et compostables, ont émergé. Cependant, Gerardo Sanchez, PDG de Benat Eco, prévient que cette perception est trompeuse :

« Pendant des années, nous avons pensé que les matériaux compostables étaient la solution, mais aujourd'hui nous savons que beaucoup d'entre eux génèrent également des microplastiques. »

Il explique que de nombreux produits commercialisés comme compostables nécessitent des conditions de température et d'humidité spécifiques pour se décomposer complètement, ce qui se produit rarement dans les environnements naturels.

Face à cette problématique, Benat Eco a développé une solution innovante : des sacs éco-régénératifs à base d'amidon de manioc. Contrairement aux plastiques conventionnels et soi-disant compostables, ces sacs 100 % sans pétrole se dégradent sans laisser de résidus toxiques ni de microplastiques, offrant ainsi des avantages pour l'environnement. **« Lorsqu'ils retournent dans l'environnement, non seulement ils ne nuisent pas au sol, mais ils apportent même certains avantages nutritionnels »**, souligne Sanchez.

Malgré l'innovation, la transition vers des matériaux véritablement durables n'est pas facile. L'un des plus grands défis est l'absence de réglementations claires qui différencient les matériaux véritablement biodégradables de ceux qui ne répondent qu'à des exigences minimales. Cependant, la sensibilisation croissante à l'environnement et l'engagement de diverses entreprises entraînent des changements qui pourraient accélérer l'adoption de solutions plus efficaces.

La lutte contre les microplastiques est un défi mondial qui nécessite des solutions globales. Des entreprises comme Benat Eco démontrent que l'innovation peut être l'alliée de l'environnement et qu'un changement des habitudes de consommation est essentiel pour un avenir sans plastiques persistants. Choisir des matériaux véritablement durables n'est pas seulement une option, mais une nécessité urgente. **« Il ne s'agit pas seulement de remplacer un matériau par un autre ; il faut changer la mentalité du consommateur »**, conclut-il.



MICROPLASTIQUES DANS NOTRE CORPS

NOMBRE MOYEN DE PARTICULES
MICROPLASTIQUES

Eau en
bouteille
94.37

Bière
32.27

Air
9.80

L'eau du
robinet
4.24

Fruit de
mer
1.48

Sucre
0.44

Devoir
.11

Miel
.10

Particules microplastiques consommées par les humains.
Entre 78 000 et 211 000

Basé sur la population américaine, valeurs estimées
basées sur les variances

Source : Consommation humaine microplastiques

 Club de Empresas



**CRÉER UNE
ENTREPRISE EST
FACILE**

CLUBDEEMPRESAS.COM

Les emplois technologiques les plus demandés pour les 2025

Analyste de données

Essentiel pour prendre des décisions stratégiques basées sur l'analyse de grands volumes d'informations.

Spécialiste en cybersécurité

Protéger les infrastructures numériques contre l'augmentation des cyberattaques, en garantissant la sécurité des données

Spécialiste en télémédecine

Facilite les soins médicaux à distance grâce aux technologies de téléconsultation, de télésurveillance et de téléchirurgie

Ingénieur en énergies renouvelables

Concevoir des solutions durables pour la transition mondiale vers des sources d'énergie propres.

Développeur de logiciels

Créer des applications et des plateformes numériques essentielles à la transformation numérique des entreprises

Spécialiste en intelligence artificielle

Dirige l'automatisation et la numérisation avec l'IA dans de multiples secteurs

Expert en cloud computing

Optimisez les ressources de l'entreprise avec des infrastructures numériques évolutives et accessibles

Architecte de données

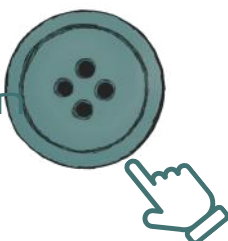
Structure et optimise les bases de données pour améliorer la prise de décision.

Développeur de blockchain

Améliorez la sécurité et l'efficacité des transactions numériques grâce à une technologie décentralisée



Pour plus d'informations, appuyez sur le bouton



LES MEILLEURES VILLES EUROPÉENNES POUR ENTREPRENDRE EN 2025

Startups en plein essor,
incitations
gouvernementales et accès
aux talents mondiaux.

L'écossystème commercial en Europe continue de croître et d'attirer des entrepreneurs du monde entier. La combinaison d'infrastructures avancées, d'incitations gouvernementales et de réseaux de soutien fait de nombreuses villes européennes des destinations idéales pour démarrer une entreprise. Des centres financiers établis aux nouvelles capitales de l'innovation, le vieux continent offre une gamme d'opportunités à ceux qui cherchent à créer avec succès leur propre entreprise.



Malgré les défis du Brexit, Londres reste l'une des meilleures villes pour les entrepreneurs. La capitale britannique est un pôle d'attraction pour les investissements, avec un écosystème technologique robuste et une communauté de startups en constante croissance. « L'accès aux talents mondiaux et un réseau de financement solide font de Londres une destination inégalée pour les startups », note un rapport de Startup Genome.

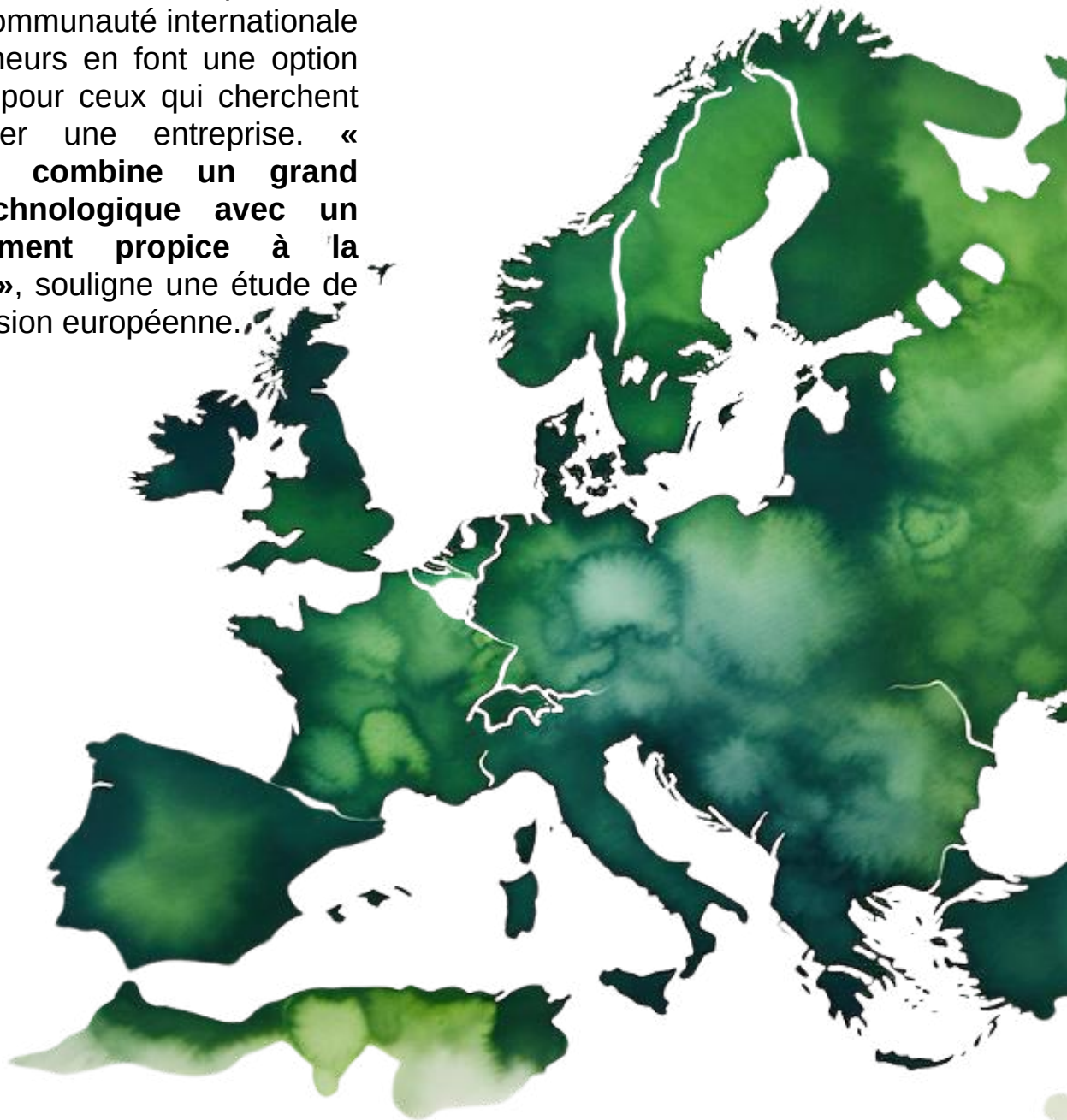
Avec un coût de la vie plus abordable que dans d'autres capitales européennes, Berlin est devenue un havre pour les créatifs. Son atmosphère cosmopolite et son soutien à l'innovation en font l'une des villes les plus attractives pour lancer une entreprise. En outre, le gouvernement allemand offre de nombreuses incitations aux entreprises technologiques, facilitant ainsi le financement initial des projets.

La Suède a également donné au monde des géants de la technologie comme Spotify et Klarna, et sa capitale, Stockholm, reste un épiscentre de l'entrepreneuriat numérique. Avec une forte orientation vers la durabilité, la ville scandinave est idéale pour les startups en quête d'un impact mondial. « L'écosystème ici est conçu pour favoriser l'innovation durable », note un rapport de l'Institut suédois.

Grâce à son emplacement stratégique et à son approche ouverte des affaires, Amsterdam est l'une des meilleures villes pour l'entrepreneuriat en Europe. Son écosystème bénéficie d'un accès rapide aux marchés internationaux et d'une infrastructure technologique de premier ordre. De plus, la qualité de vie dans la ville est un atout supplémentaire qui attire les talents du monde entier.

Enfin, Barcelone, la capitale catalane, s'est imposée comme un pôle technologique du sud de l'Europe. Son climat, sa qualité de vie et sa communauté internationale d'entrepreneurs en font une option attrayante pour ceux qui cherchent à démarrer une entreprise. « **Barcelone combine un grand talent technologique avec un environnement propice à la créativité** », souligne une étude de la Commission européenne.

Chacune de ces villes offre des conditions uniques aux entrepreneurs. De la puissance financière de Londres à l'innovation durable de Stockholm, l'Europe reste un terrain fertile pour ceux qui cherchent à créer leur propre entreprise.



NR Nucleo**Rural**

Des idées qui font
prosperer l'agro-industrie



nucleo**rural**.com

Le gardien tacheté au



Jaime Antonio Ferreira a poussé cette technique au-delà de la tradition, l'utilisant comme moyen d'expression artistique et d'activisme.



du rebozo Mexique



Le rebozo tacheté, l'une des expressions textiles les plus représentatives du Mexique, a trouvé un défenseur infatigable en la personne de Jaime Antonio Ferreira. Artisan et activiste, il se consacre à la création de ces textiles depuis 2011, s'aventurant d'abord dans les rebozos rayés et, au fil du temps, se spécialisant dans les rebozos marbrés, ceux qui présentent des motifs complexes créés à l'aide de la technique de teinture ikat.

Elle a acquis sa formation au métier à tisser à dos grâce à la maîtresse artisanne Esperanza Valencia Mora, à la Maison de l'Artisanat de Morelia, tandis qu'elle a appris elle-même à utiliser le métier à tisser à pédales après en avoir acquis un à Pátzcuaro.

Parallèlement à ses études d'histoire à l'Université Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (2010-2014), Ferreira s'est plongée dans le monde du rebozo à travers les textes de l'anthropologue Martha Turok, chercheuse et promotrice renommée de cet art textile. Inspiré par ses lectures, il décide d'approfondir la technique et cherche des espaces où il pourrait en apprendre davantage.

« **J'ai fait des recherches sur les endroits où je pouvais acquérir plus de connaissances et j'ai appris qu'à Jiquilpan, dans le Michoacán, il y avait « La Casita de Piedra** », un projet visant à revitaliser la rebocería (fabrication de modèles) avec le soutien d'instructeurs de Santa María del Río, à San Luis Potosí », explique-t-elle. C'est là qu'elle apprend la technique complexe du marbrage, qui consiste à créer des motifs sur des fils en les nouant ensemble avant de les tisser, créant ainsi des motifs uniques.

En 2015, il rencontre Martha Turok, qui l'invite à participer à la conférence « **L'art du jaspe et du rebozo** » à Mexico. « **Je l'ai contactée et elle m'a invité à une exposition et à donner une conférence ; c'était ma première occasion de me faire connaître sur le thème des rebozos marbrés** », se souvient-il.



À partir de là, sa carrière est en plein essor. En 2018, elle remporte la première place d'un concours textile, ce qui lui permet d'élargir sa notoriété. En 2023, elle a participé au Concours National de Textile et de Rebozo à Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, où elle a obtenu la troisième place. Elle a également participé à des événements tels que le rassemblement shibori au Musée du textile d'Oaxaca en 2016 et la Biennale FEMSA à Morelia en 2019.

En plus de son travail d'artisan, Ferreira a utilisé le rebozo comme outil de protestation sociale. Il a développé des pièces qui mettent en évidence la discrimination envers les homosexuels et les personnes vivant avec le VIH, intégrant sa vision artistique à un message d'inclusion et de respect.

En tant qu'activiste, elle travaille sur des projets qui cherchent à améliorer les conditions de travail dans les communautés artisanales. Elle a ainsi bénéficié du programme Pro-Juventudes de l'IMJUVE, qui a permis de financer des initiatives telles que « **Femmes de Turícuaro tissant une vie digne** », axée sur l'amélioration de la situation professionnelle des femmes Purépecha ; et « **Les jeunes de Cuanajo tissent des réseaux de soutien** » pour la formation de nouveaux artisans.

De cette façon, Jaime Antonio n'est pas seulement un maître de cette technique, mais aussi un défenseur infatigable des droits des artisans. Grâce à son talent, elle sauve une tradition ancienne et la projette dans le futur, garantissant que les nouvelles générations continuent de tisser des histoires dans chaque fil de leurs rebozos.



GROUPE D'ÉDITION

TH-PUBLIC

**NOUS SOMMES LA
BONNE PORTE POUR
FAIRE CONNAÎTRE
VOTRE PRODUIT.**

Ventes
+51 963 567 326
hola@grupothepublic.com



THE PUBLIC

ANNONCER



Vivir
tec

Lobe
Mark



PLANETA
EN VERDE

Cobertura Noticiosa

Club de Empresas

Ejecutivo POWER

CON PODERES

COMUNICACION Y +AS

Noticiero E

NR Nucleo Rural

ConStyling.

MEGAMETROPOLI

Équipe de vente

+51 963 567 326

hola@grupothepublic.com