



## Mayor acompañamiento a profesores jefes

marcó segundo año del Programa E-Motiva.



## Más de 1.000

educadoras y docentes capacitados.



## 10.000 estudiantes y sus familias

beneficiados con el Programa Aprender en Familia durante este año.



## Mantel de Palabras

viajó por Chile gracias a convenio con Mineduc.





**1****Fundación CAP****3**

Presentación	4
Organización	6
Trayectoria	8
Programas: Aprender en Familia y E-Motiva	10
Destacados 2024	14

**2****Programa Aprender en Familia****20**

<b>Programa Aprender en Familia Educación Parvularia</b>	<b>22</b>
Implementación por línea de acción	24
<b>Programa Aprender en Familia Educación Básica</b>	<b>36</b>
Implementación por línea de acción	38
Evaluación final escuelas de Puente Alto	52

**3****Programa E-Motiva****68**

Implementación por componente	70
Conclusiones	76



1

# Fundación CAP

## Presentación

**Eduardo Frei Bolívar**  
Presidente de Fundación CAP



Durante 2024 enfrentamos nuevos desafíos en el ámbito educativo, lo que nos motivó a reforzar con mayor compromiso nuestro trabajo junto a las comunidades donde estamos presentes, especialmente a través de los programas Aprender en Familia y E-Motiva.

Conscientes de los cambios sociales, tecnológicos y culturales que vivimos, fortalecimos el Programa Aprender en Familia y continuamos sumando nuevas escuelas y jardines infantiles, poniendo en el centro el aprendizaje y bienestar de los estudiantes, y como base, la participación activa de los protagonistas del proceso educativo. Porque estamos convencidos de que educar es un acto colectivo, donde cada persona aporta desde su rol a un propósito común y compartido: contribuir en la calidad de enseñanza que están recibiendo niños y niñas desde la primera infancia, entregando oportunidades e involucrando a las familias, en alianza con sus educadoras y profesores.

Con este desafío, a inicios del año 2024 ingresaron nueve salas cuna y jardines infantiles, siete de ellos de Quinta Normal- comuna que participa por primera vez- y dos más de Lo Espejo. A su vez, 15 establecimientos continuaron con el segundo y último año de Programa, terminando el proceso con importantes logros, cumpliendo con lo planificado y enfocados en su sostenibilidad.

Asimismo, cinco escuelas de Puente Alto también finalizaron el Programa Aprender en Familia mostrando cambios positivos en algunas variables, los que se reflejan en la evaluación realizada por CEDEP, comparando la medición inicial en 2022 con la final en 2024, luego de los tres años de Programa. Entre los principales resultados, se observó una mejora en comprensión lectora: en 2° y 4° básico aumentó en promedio el porcentaje de estudiantes en niveles satisfactorio y avanzado, y disminuyó considerablemente la proporción en el deficiente. En vocabulario, estudiantes de 6° básico tuvieron progresos estadísticamente significativos; y en aspectos del ámbito familiar, declararon tener una mejor comunicación con sus padres y madres.

A su vez, tanto apoderados como docentes manifestaron tener una relación más cercana y favorable, gracias a lo aprendido con el apoyo del Programa.

En paralelo 13 escuelas de las comunas de Puente Alto, Independencia y Lo Espejo vivieron su segundo año de Programa, donde el rol de los liderazgos directivos y los equipos de gestión fue clave para concretar las actividades programadas y lograr familias más involucradas en el aprendizaje escolar de sus hijos e hijas.

A esto se suma que, este año, se incorporaron nuevas estrategias de aporte transversal, para estudiantes, educadores y apoderados, entre ellas el Baúl Mi Familia Cuenta, y otros hitos que destacamos en esta memoria.

Por su parte, el Programa Socioemocional E-Motiva acompañó durante su segundo año a los seis liceos de Puente Alto que iniciaron en 2023. El trabajo en este período se centró en construir una cultura de aprendizaje en cada establecimiento, reforzando las habilidades socioemocionales, principalmente en los estudiantes, como la resiliencia, empatía y sociabilidad entre ellos y con sus profesores. De la misma forma, el seguimiento cercano de la Fundación permitió realizar mejoras, como un mayor acompañamiento en aula a los profesores jefes y la entrega de herramientas más efectivas a los directivos, esenciales para que estas prácticas se consoliden en el tiempo.

Para finalizar, no puedo dejar de agradecer a los equipos municipales de educación, a todos los docentes y a las familias participantes, por la confianza y el trabajo colaborativo, lo que sin duda nos inspira y desafía a seguir avanzando juntos en la construcción de una mejor educación para los niños, niñas y jóvenes de nuestro país.

Afectuosamente,

**Eduardo Frei Bolívar**

## Nuestra misión

**Impactar positivamente en las principales áreas que impulsan el progreso de Chile y sus habitantes a través de proyectos innovadores e inclusivos, desarrollados con visión de largo plazo y de forma sistemática. Por su trascendencia y los desafíos que el país enfrenta en el ámbito educacional, generar oportunidades de calidad en esta área ha sido el foco de Fundación CAP desde 2006.**

# Organización

## Directorio

PRESIDENTE



**Eduardo Frei B.**  
Abogado



**Mª Cecilia López G.**  
Abogada



**Germán Amiot A.**  
Ingeniero Civil Mecánico



**Teresita Marchant O.**  
Psicóloga



Directora Ejecutiva  
**María José Castro R.**  
Profesora



Gerenta de Desarrollo y Comunicaciones  
**Carolina Vergara S.**  
Periodista

## Administración

## Equipo Programa Aprender en Familia (PAF)



**Claudia Soto G.**  
Directora PAF

**Teresa Izquierdo W.**  
Asesora Senior



**M. José Camus M.**

Coordinadora de Desarrollo PAF.

**Luis Agurto A.**

Coordinador PAF Educación Parvularia.

**Sebastián Peters C.**

Coordinador PAF Educación Básica.

**Fernanda Sánchez A.**

Coordinadora de Recursos y Producción PAF.

**Consultores:**

Paloma Sepúlveda, Pierina Marrese, Oriana Pizarro, Daniela Ramírez, Manuela de la Jara, Romina León, Héctor Flores, Marta Silva, Amanda Díaz, Emilia Tagle, Macarena Guajardo, Madeleine Lira, Javiera González y Paula Villarroel.

## Equipo Programa Socioemocional E-Motiva



**Magdalena Sánchez A.**

Directora.

**Daniela Rivera A.**

Coordinadora.

**Francisco Covarrubias I.**

Consultor.

**Trinidad Burgos Z.**

Consultora.

**José Ignacio Romero J.**

Consultor.

## Trayectoria

Fundación CAP es una institución privada sin fines de lucro creada en 1988. Su primer objetivo fue conformar un patrimonio propio que le permitiera abordar, con autonomía y solidez financiera, proyectos afines a su misión. Una vez logrado esto, **comienza a desarrollar programas focalizados en sectores de alta vulnerabilidad social, especialmente en el ámbito educacional.**

**Desde 2006 acompañamos a comunidades educativas a través de programas y proyectos que han beneficiado a más de 64 mil estudiantes, desde la primera infancia, junto a sus familias y educadores.**

### 2006

Entre los años 2006 y 2010 se implementó el **Programa de Educación de Calidad en 25 escuelas municipalizadas** de las comunas de Copiapó, La Serena, Caldera, Huasco, Vallenar, Hualpén y Talcahuano, a través de la aplicación de los modelos Mejor Escuela de Fundación Chile y AILEM de la Universidad Católica de Chile, ambos centrados en capacitación pedagógica y gestión institucional.

Instalación de **bibliotecas** en estas escuelas, acompañadas por dos años de un programa de **fomento lector**.

Organización de **conferencias a gran escala con expertos internacionales**, junto a la edición de un libro de cada invitado: entre 2008 y 2012 sobre **liderazgo educativo y mejoramiento escolar** y, desde 2013 a 2015, sobre temáticas de **familia y escuela**, convocando, en cada encuentro, a alrededor de mil docentes.

### 2010

En 2010 comienza el **Programa Aprender en Familia (PAF)** en distintas escuelas del país, expandiéndose a 50 escuelas en 2013. Entre 2013 y 2015 se realiza la **primera Evaluación al programa por parte de J-PAL** (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab), red internacional de académicos fundada en el MIT, que busca evidencia científica de la efectividad de programas sociales. La evaluación midió el impacto de sus acciones en variables de involucramiento parental y de relación familiar, y de desarrollo y desempeño académico de los estudiantes, **obteniendo resultados positivos en todas las dimensiones evaluadas**, lo que certifica la efectividad del programa y refuerza la relevancia de incorporar en las comunidades educativas a las familias para mejorar la calidad de la educación.

Con los años, Fundación CAP ha ido sumando escuelas de distintas comunas de la Región Metropolitana, y a la fecha son **cient escuelas que han sido beneficiadas con el Programa.**





2016

2022

2024

Dado los buenos resultados y la importancia de contribuir en la primera infancia, la **Fundación extiende el Programa Aprender en Familia a educación parvularia** a partir del 2016. Comenzó con 16 jardines infantiles y **al 2024 son 104 salas cuna y jardines infantiles públicos** que han recibido el Programa. En este nivel, **es evaluado permanentemente por CEDEP** (Centro de Estudios de Desarrollo y Estimulación Psicosocial), **obteniendo resultados satisfactorios en la mayoría de los indicadores**, según lo señalado por los equipos educativos y apoderadas/os, y mediante la aplicación del Test TADI, que mide a las niñas y niños en cuatro dimensiones (cognición, lenguaje, motricidad y socioemocional).

En respuesta a la creciente crisis educativa y de salud mental agudizada por la Pandemia, durante el año 2022 la Fundación diseña un **nuevo programa para estudiantes de enseñanza media y sus profesoras/es: Programa Socioemocional E-Motiva**, que tiene el objetivo de fortalecer las habilidades socioemocionales de los estudiantes, de 7° básico a IV° medio, proporcionando herramientas de aprendizaje socioemocional a los docentes. **En 2023 E-Motiva comienza su implementación en seis Liceos de la comuna de Puente Alto**, los cuales estarán por tres años acompañados con este Programa. Su **evaluación está a cargo del CIAE** (Centro de Investigación Avanzada en Educación, de la Universidad de Chile).

**e-MOTIVA**  
programa socioemocional

# Programas



Para más información acerca de las actividades y estrategias de cada línea del Programa Aprender en Familia, escanea este código con tu celular e ingresa a [fundacioncap.cl](http://fundacioncap.cl)



El **Programa Aprender en Familia** se desarrolla en escuelas y salas cuna/jardines infantiles públicos, en distintas comunas del país. **Su objetivo principal es potenciar desde el centro educativo, el involucramiento parental y la alianza familia-escuela/jardín infantil**, para favorecer el desarrollo, bienestar y aprendizaje de las niñas, niños y adolescentes.

## Líneas de acción



### Familia-Escuela/Jardín Infantil

Mejorar la comunicación y fortalecer la alianza entre los establecimientos educacionales y las familias, para que éstas se integren en el proceso educativo de sus hijas e hijos.



### Entre Familias

Promover una parentalidad positiva en madres, padres y otros adultos significativos para facilitar el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes.



### Mi Familia Cuenta

Fomentar el gusto por la lectura, desarrollando estrategias y acciones que permitan involucrar a las familias y a toda la comunidad educativa.



### Redcreando

Ampliar y fortalecer las redes de apoyo entre las comunidades educativas, consolidar la identidad y sentido de pertenencia, promoviendo encuentros en torno a la cultura y la recreación.

# e-MOTIVA

programa socioemocional

Para más información acerca de las actividades y estrategias del Programa E-Motiva, escanea este código con tu celular e ingresa a [fundacioncap.cl](http://fundacioncap.cl)



E-Motiva es un **programa de Aprendizaje Socioemocional (ASE)** para enseñanza media, que tiene como objetivo fortalecer las habilidades socioemocionales de los estudiantes de 7° a IV° medio y el bienestar emocional de toda la comunidad educativa.

## Componentes

1

### Liderazgo para una cultura de Aprendizaje Socioemocional (ASE)

Gestionar desde los liderazgos del colegio o liceo la consolidación e institucionalización de una cultura ASE.

2

### Planificación curricular ASE

Apoyar la planificación y la gestión pedagógica de los docentes para trabajar las habilidades socioemocionales con sus estudiantes en el contexto curricular.

3

### Formación de agentes educativos

Transferir a todos los agentes educativos herramientas para el desarrollo de sus propias habilidades socioemocionales y para la gestión del aprendizaje socioemocional.

4

### Impulsores del cambio

Trabajar con estudiantes como agentes impulsores de cambios positivos para el desarrollo de la sociedad, a través de proyectos comunitarios.

## Cobertura

Desde 2010, a 14 años del inicio de la implementación del **Programa Aprender en Familia**, hemos impactado en:

Establecimientos educacionales



204

Agentes educativos



6.000

Estudiantes y sus familias



+ de  
59.600

20  
Comunas

**Atacama**

Huasco  
Vallenar  
Caldera

**Valparaíso**

Viña del Mar

**Coquimbo**

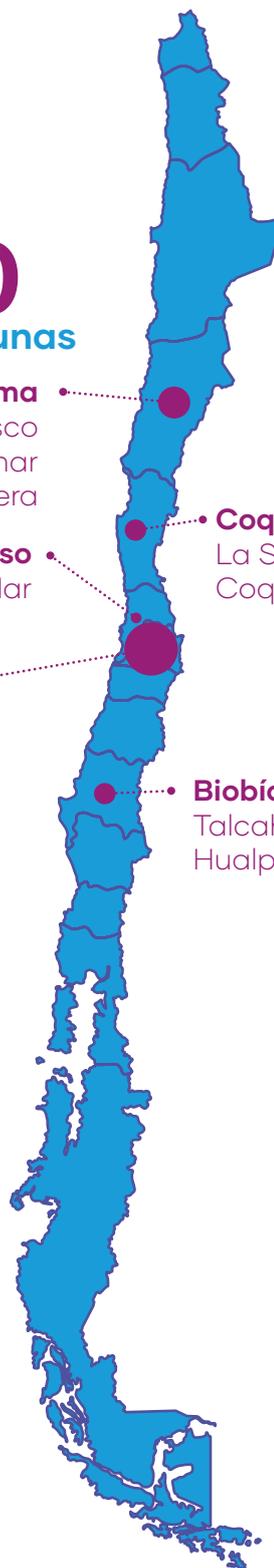
La Serena  
Coquimbo

**Metropolitana**

Colina, Renca,  
Puente Alto,  
Estación Central,  
La Granja, Maipú,  
San Bernardo,  
San José de  
Maipo, Paine,  
Independencia,  
Lo Espejo,  
Quinta Normal.

**Biobío**

Talcahuano  
Hualpén



## Programa Aprender en Familia Educación Parvularia

Jardines infantiles y Salas Cuna



**104**

Educadoras y  
técnicos de párvulo



**2.000**

Párvulos y sus familias



+ de  
**10.200**

## Programa Aprender en Familia Educación Básica

Escuelas



**100**

Docentes



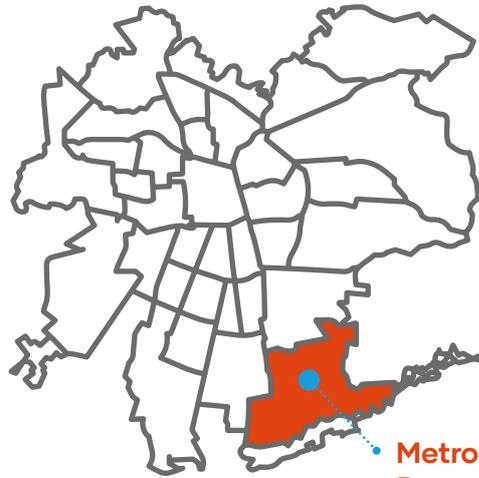
**4.000**

Estudiantes y sus familias



+ de  
**49.400**

## Cobertura Programa Socioemocional E- Motiva en su segundo año de implementación.



**Metropolitana:**  
Puente Alto.

Liceos



**6**

**74** cursos  
(desde 7° a IV° medio)

Docentes



**328**

Estudiantes y sus familias



**2.616**

## Destacados 2024



**42 comunidades educativas, de 18 escuelas y 24 salas cuna y jardines infantiles, desarrollaron su correspondiente año de Programa Aprender en Familia (PAF) durante 2024, beneficiando a cerca de 10 mil estudiantes y sus familias.**



**Baúl Mi Familia Cuenta: innovadora plataforma digital con más de 30 estrategias de fomento lector.**

Baúl Mi Familia Cuenta es una herramienta digital, principalmente para educadoras y docentes, que reúne actividades para desarrollar el lenguaje y fomentar la lectura en familia en todas las etapas escolares. Se accede desde la web de la Fundación CAP: [www.fundacioncap.cl](http://www.fundacioncap.cl)





## **Mantel de Palabras viajó por Chile llegando a 279 mil estudiantes, gracias a un convenio con el Mineduc.**

En el marco del Plan de Reactivación Educativa del Ministerio de Educación, específicamente dentro de la Estrategia LEC (Lectura, Escritura y Comunicación Oral), y considerando su alta valoración, el Mantel de Palabras fue entregado a 279 mil estudiantes de 2° a 4° básico en 4.242 establecimientos educativos municipales y de Servicios Locales de Educación Pública, con el propósito de que este recurso de fomento lector y desarrollo del lenguaje llegara a miles de familias en todo el país.

## Destacados 2024



### Fundación CAP forma parte del Encuentro Internacional de la INET, en Filadelfia, EE.UU.

Representantes de nuestro Programa Aprender en Familia participaron en el Encuentro de la International Network of Scholars (INET), red internacional que agrupa a investigadores de más de 30 países dedicados al estudio de la alianza entre escuelas, familias y comunidad. Además de presentar el Programa, su trayectoria e impacto, intercambiaron experiencias y buenas prácticas en torno a iniciativas y programas sobre involucramiento familiar, junto a diversas organizaciones y con la reconocida académica Joyce Epstein, Co-directora de INET y del Centro para Escuelas, Familias y Comunidad de la Universidad Johns Hopkins.

### 1.684 apoderadas/os participaron en diversas actividades, desde fomento lector hasta talleres para apoyar la crianza y aprendizaje de sus hijas e hijos.

Este año aumentó la cantidad de apoderadas/os que participó en espacios de voluntariado, tanto en los jardines infantiles como en las escuelas, entre ellos cerca de 300 se desempeñaron como monitoras/es estables de los Talleres Entre Familias del PAF.



### Más de 1.000 docentes y educadoras se formaron en el PAF.

Considerando las versiones de educación parvularia y básica, los equipos educativos se formaron en temas de alianza familia-escuela/jardín infantil e involucramiento parental.





## Quinta Normal: Nueva comuna se incorporó al Programa Aprender en Familia

Son siete las salas cuna y jardines infantiles de Quinta Normal que ingresaron en 2024, ampliando así la cobertura territorial del Programa a un total de 20 comunas en Chile.



## Destacados 2024



De las 18 escuelas con PAF, **el 84% de los cursos** en promedio, **desarrolló los talleres para estudiantes** en las clases de Orientación o Consejo de curso, **aumentando la cobertura** respecto al año anterior.

### 15 salas cunas y jardines infantiles finalizan el PAF.

Los centros educativos de las comunas de Paine, Puente Alto, Lo Espejo e Independencia implementaron el Programa, durante 2023 y 2024. El último año se puso énfasis en la transferencia de prácticas y experiencias de aprendizaje que integren activamente a las familias, y en fortalecer las capacidades de los equipos educativos para la sostenibilidad del Programa.

### Estudiantes de 2° y 4° básico de escuelas de Puente Alto mejoran la comprensión lectora, luego de tres años con Programa Aprender en Familia.

La evaluación realizada por CEDEP a una muestra de escuelas de Puente Alto, mostró resultados favorables al finalizar los tres años que contempla el PAF. Entre los hallazgos más relevantes se encuentran: mejoras en la comprensión lectora de estudiantes de 2° y 4° básico, medida con la prueba Dialect; progresos en aspectos vinculados a la relación entre familia y escuela, según lo indicado por las y los profesores jefes; y fortalecimiento de las competencias parentales, de acuerdo con la opinión de las y los apoderados encuestados.



**e-MOTIVA**  
programa socioemocional

**Con mayor acompañamiento a profesoras/es jefes, los seis liceos finalizan su segundo año de Programa E- Motiva.**

Durante el año 2024 la implementación del Programa se focalizó en apoyar a las y los profesores jefes, principalmente en la aplicación de los talleres con sus estudiantes, logrando realizar en promedio, un 88% de las sesiones planificadas.



**20 horas de formación, en promedio, recibieron los equipos educativos de los liceos con E- Motiva. Comparado con el año anterior, se organizaron más encuentros, lo que fue muy valorado por toda la comunidad docente, destacando el uso de metodologías efectivas y la entrega de herramientas prácticas para su trabajo en temas de aprendizaje socioemocional.**





**2**

# Programa Aprender en Familia

## COBERTURA 2024

Jardines infantiles y Salas Cuna



24

Agentes educativos



418

Niñas y niños



2.173



### Quinta Normal:

Amanda Labarca  
Ayekán  
Calicanto  
Catamarca  
Membrillar  
Poeta Pedro Prado  
República de la India

### Lo Espejo:

Huelemu  
Estrellitas de la Mañana

### Paine:

Caricias de Pintué  
Antú  
Mundo Activo

### Puente Alto:

Pacífico Sur  
La Frontera  
Los Nogales  
Pedro Lira  
San Francisco Troncal  
Rosa Valdés

### Lo Espejo:

Pequeños Gigantes  
Mis Primeros Pasos  
Manitos de Colores

### Independencia:

Presidente Balmaceda  
Gabriela Mistral  
Sonrisitas de Independencia

## 2.1

# Programa Aprender en Familia **Educación Parvularia**

El año 2024 **ingresaron nueve salas cuna y jardines infantiles, siete de ellos de Quinta Normal, una nueva comuna que se integra al Programa Aprender en Familia,** y dos jardines infantiles más de Lo Espejo.

También durante este año, **15 salas cuna y jardines infantiles continuaron con el segundo y último año de Programa** con óptimos avances, cumpliendo con lo planificado y enfocados en su sostenibilidad.

## Implementación por línea de acción

Familia - Jardín Infantil



### OBJETIVO

Mejorar la comunicación y fortalecer la alianza entre los establecimientos educacionales y las familias, para que éstas se integren en el proceso educativo de sus hijas e hijos.

Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Familia-Jardín Infantil.



## I Primer año de programa

La totalidad de las salas cuna y jardines infantiles **elaboraron un Plan de Acción** que incorporó como objetivos los Estándares Indicativos de Desempeño (EID) en la dimensión familia y comunidad, y formatos de planificación de los PME (**Plan de Mejoramiento Educativo**). Esta estructura contribuyó a una mayor claridad y visibilidad en el trabajo con las familias, además de asegurar una gestión más coherente y estratégica en torno a los objetivos institucionales. En todos los centros educativos **participaron activamente la directora y la coordinadora del Programa**, y en algunos se sumaron educadoras, técnicos de párvulos y apoderadas/os.

Respecto al **rol pedagógico de las familias**, todas las salas cuna y jardines infantiles trabajaron en su definición durante la primera formación de educadoras del Programa, luego lo profundizaron en sus reuniones CAUE (Comunidad de Aprendizaje de la Unidad Educativa) y finalmente lo comunicaron a las familias, generando acuerdos claros sobre su participación en el proceso educativo. En los jardines infantiles donde hay alta población haitiana, lo tradujeron al creole para facilitar su comprensión.

Terminando el año y según la evaluación de las educadoras, **más del 70 % de las familias cumple con su rol pedagógico**.

Un punto importante en esta línea del Programa es mejorar la **comunicación familia- jardín infantil**, desde su primer año de implementación, por lo tanto se los asesora en buscar estrategias para **optimizar los canales de comunicación** con las familias. El **95% de las familias fueron entrevistadas al menos una vez y el 73% dos o más veces** durante el 2024, lo que representa un avance significativo en comparación con el año anterior.

Asimismo, se entregaron **las bitácoras del Programa, logrando que todos los jardines las usen como medio oficial de comunicación, entre los centros educativos y el hogar**.



“Si bien la sala cuna ya contaba con un Plan de Acción para el trabajo con familias en el PME, este nuevo Plan de Acción ha venido a complementar, sistematizar y encuadrar el trabajo con familias que ya se realizaba, brindándonos nuevas perspectivas para alinear el trabajo en relación a toda la dimensión Familia y Comunidad”.

**Betsabeth Pino**  
directora Sala Cuna Amanda Labarca, Quinta Normal.  
Primer año de Programa.

## II Segundo año de programa

Al finalizar los dos años de Programa, todos los jardines elaboraron el **Plan de Acción para el año 2025**. El **86,7%** incluyó elementos de estos planes de acción **a su PME**, el **73,3% a su PEI** (Proyecto Educativo Institucional) y el **66,7% a su Reglamento Interno**.

**Aumentó en un 7% la evaluación positiva** por parte de los equipos educativos sobre el **rol pedagógico de las familias**, respecto del acompañamiento en el aprendizaje y desarrollo de sus hijas e hijos, alcanzando un 80% al finalizar los dos años.

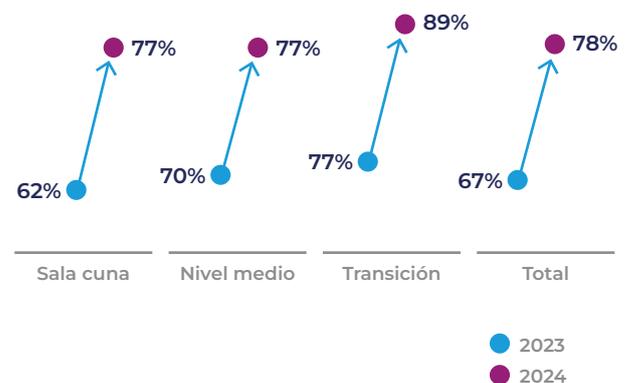
Los jardines infantiles reportaron una **comunicación con las familias de mejor calidad**, bidireccional y con foco en el aprendizaje, gracias a las herramientas y al apoyo entregado por el Programa.

La cobertura de entrevistas aumentó en un 9% entre el primer y segundo año de implementación, **alcanzando el 93% en promedio** en todos los jardines infantiles.

Se instaló el uso de canales de comunicación formales y bidireccionales en la gran mayoría de los jardines, **utilizando la Bitácora como principal herramienta**, y el Programa los apoyó en **mejorar la gestión de las reuniones de apoderadas/os, aumentando su periodicidad respecto al año anterior**.

Al ampliar los espacios de participación familiar desde los jardines infantiles, **aumentó en un 11% el número de apoderadas/os voluntarios**, terminando el segundo año.

**Comparación porcentaje promedio de apoderadas/os que participaron al menos una vez como voluntarias/os entre 2023 y 2024:**



>> Continuación de Familia-Jardín Infantil.

## I Primer año de programa

Con el acompañamiento del Programa, **aumentaron las oportunidades de participación para las familias. El 100% de los establecimientos gestionó espacios de voluntariado en diversos temas, alcanzando en promedio un 71% de participación en ambas comunas**, lo que refleja que con acciones concretas y colaborativas aumenta el compromiso de las y los apoderados. **Y las educadoras que asesoran a los Centros de Madres, Padres y Apoderados adquirieron herramientas** para gestionar los proyectos de estas organizaciones, fortaleciendo así su apoyo a la labor educativa.

Los centros educativos realizaron un **promedio de cinco reuniones de apoderadas/os** durante el año, mejorando su calidad gracias al apoyo del Programa.

Respecto a la formación de los equipos, este primer año de Programa **147 educadoras y técnicas en educación parvularia de los nueve jardines infantiles, participaron en tres espacios formativos comunales**, proporcionándoles estrategias concretas para fomentar acciones de colaboración con las familias. Los temas que se abordaron fueron: sensibilización del Programa Aprender en Familia, estrategias para el desarrollo del lenguaje y el fomento lector, y participación familiar en experiencias de aprendizaje.

## II Segundo año de programa

En 2024 participaron **240 educadoras de los 15 jardines infantiles, en cinco encuentros comunales** al año, impartidos por el equipo de Fundación CAP, sumando más de 15 horas lectivas de formación. Entre los temas que trabajaron están: comunicación y vínculo con las familias; la actividad de fomento lector, relatos familiares; participación familiar en el aprendizaje; cierre y sostenibilidad del Programa.

El 100% de las salas cuna y jardines infantiles mejoró el monitoreo de su trabajo con las familias, **instalando el registro permanente, la sistematización y la reflexión** a partir de los datos obtenidos.

“Las familias, al conocer el beneficio del voluntariado, son más conscientes de los requerimientos que les hacemos, porque saben el objetivo y sentido de las cosas y por consiguiente aumenta su participación, su compromiso, se identifican y se involucran más”.

Valeria Casanova,  
directora Sala Cuna Caricias de Pintué, Paine.  
Segundo año de Programa.

“Como equipo, nos sentimos agradecidos al observar cómo los apoderados pueden dialogar entre ellos y con nosotros, compartiendo experiencias y apoyándose mutuamente en las vivencias relacionadas con sus hijos”.

Natalia Jeria,  
técnico en educación parvularia Jardín Infantil  
Calicanto, Quinta Normal.  
Primer año de Programa.





## Entre Familias



### OBJETIVO

Promover una parentalidad positiva en madres, padres y otros adultos significativos para facilitar el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes.



Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Entre Familias



## I Primer año de programa

La totalidad de las salas cuna y jardines infantiles realizaron la malla completa de los **Talleres Entre Familias en sus reuniones de apoderadas/os**, lo que es considerado uno de los logros más relevantes del primer año. El promedio de asistencia fue de 50% de apoderadas/os.

El **100% de los jardines infantiles contó con apoderadas y apoderados voluntarios** para liderar, junto al equipo pedagógico, los Talleres Entre Familias. En promedio, el **52% de las sesiones fue aplicado en dupla (apoderada/o y profesional del jardín)**, mientras que el 48% restante fue facilitado por educadoras, siempre con el acompañamiento de la consultora del Programa.

◇ “Los talleres son excelentes, enriquecedores y personalmente creo que han sido una muy buena ayuda y aporte a los jardines infantiles, ya que hemos aprendido a relacionarnos aún más con las familias y fomentan la participación activa, fortalecen los lazos en la comunidad educativa y permiten abordar temas importantes y de interés del desarrollo de los niños y niñas”.

**Catalina Parra,**  
coordinadora PAF Jardín Infantil Estrellitas de la Mañana, Lo Espejo.  
Primer año de Programa.

## II Segundo año de programa

Tras dos años de trabajo, **los Talleres Entre Familias se instalaron como un espacio formativo para fortalecer las competencias parentales** de las familias, en conjunto con los equipos educativos.

Con la excepción de un solo jardín infantil -que desarrolló en promedio cinco talleres-, el resto implementó a lo largo del 2024, los seis talleres que contempla la malla Entre Familias, para cada nivel educativo.

En un **16% aumentó la cantidad de apoderadas y apoderados monitores Entre Familias**, sumando las 15 salas cuna y jardines infantiles, de las comunas de Puente Alto, Independencia, Lo Espejo y Paine.

Durante el segundo año de Programa, **aumentaron los encuentros** que se realizan para preparar cada taller. **En la mayoría de los jardines infantiles se reunieron en promedio seis veces al año.**

◇ “Se ha generado un vínculo de confianza, a pesar de que las apoderadas tienen tiempos acotados, la comunicación es fluida, entendible y clara”.

**María Alejandra Carrasco,**  
técnico en educación parvularía  
Jardín Infantil La Frontera, Puente Alto.  
Segundo año de Programa.



Mi Familia Cuenta



**OBJETIVO**

Fomentar el gusto por la lectura, desarrollando estrategias y acciones que permitan involucrar a las familias y a toda la comunidad educativa.

Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Mi Familia Cuenta



## I Primer año de programa

Gracias a la **Biblioteca Viajera**, los jardines infantiles lograron que cada niña/o y su familia **leyera en conjunto un promedio de 6,9 libros durante el año.**

La **Biblioteca Viajera** es una estrategia del Programa de fomento lector, en su versión parvularia, que consiste en el envío semanal de libros a las familias. Para ello, a comienzos del año, cada sala del establecimiento recibe una colección de diez cuentos infantiles para salas cuna y 15 para niveles medios.

Todas las salas contaron con una **encargada del seguimiento y monitoreo**, quien fue responsable de organizar la estrategia, asegurando su funcionamiento semanal, repartiendo los libros, registrando su entrega y monitoreando su devolución.

Ocho de los nueve centros educativos planificaron e implementaron un **ritual de entrega de los libros**, como acción de fomento lector, y sus equipos educativos incorporaron "actividades sello" para favorecer una mejor lectura compartida en el hogar.

Los **ritos de entrega** son entendidos como prácticas que se realizan de manera reiterada en la entrega de los libros. Su valor radica en la planificación de este momento como una experiencia de aprendizaje que además favorece la expectativa y la curiosidad de los párvulos sobre la lectura en familia.

Con la participación de 140 educadoras se dio inicio al funcionamiento de los **Relatos Familiares, otro recurso de motivación lectora del PAF. El 78% de las salas cuna y jardines** infantiles implementó actividades de esta estrategia, durante el año.

## II Segundo año de programa

Al finalizar el Programa, los jardines infantiles contaron con una **estrategia de lectura compartida en familia** ajustada a la realidad de cada comunidad educativa.

Durante este segundo año de implementación, cada niña y niño junto a su familia **leyó un promedio de once libros, gracias a la Biblioteca Viajera**, aumentando los libros recibidos en la casa, en comparación con 2023.

La totalidad de los jardines infantiles contó con una encargada de la Biblioteca Viajera en cada sala, **y 13 de los 15 jardines incorporaron prácticas concretas para favorecer un mejor uso del material de lectura en el hogar.**

Once jardines infantiles **planificaron la entrega de libros como un momento estable de la jornada diaria**, utilizando elementos distintivos, como un baúl de libros, creando así un ambiente mágico en torno a la lectura. Algunos equipos educativos incorporaron "actividades sello", entre ellas **cuentacuentos o la incorporación de un cuadernillo** para cada libro donde las familias pueden compartir sus experiencias.

>> Continuación de Mi Familia Cuenta.

## I Primer año de programa

Los **Relatos familiares** son actividades de fomento lector que incluyen la participación de las familias y que no requieren el uso de libros. Estas se encuentran reunidas en la plataforma digital Baúl Mi Familia Cuenta del PAF para facilitar el acceso de los equipos educativos y éstos, a su vez, transmitirlos a las y los apoderados.

Para concretar los relatos familiares se presentó a todas las educadoras la **plataforma digital Baúl Mi Familia Cuenta**, nueva herramienta que se lanzó durante 2024.

En la plataforma digital **Baúl Mi Familia Cuenta** (que se encuentra en la web de la Fundación [www.fundacioncap.cl](http://www.fundacioncap.cl)) las educadoras acceden a distintas actividades de fomento lector y desarrollo del lenguaje, con su vinculación curricular y orientaciones pedagógicas para que puedan explicar a las familias la experiencia de aprendizaje esperada en el hogar.

Durante el segundo semestre el **58% de las familias** de los nueve centros, realizó en sus casas alguna actividad de fomento lector.

## II Segundo año de programa

Luego de los dos años de implementación del Programa, los jardines infantiles lograron **fortalecer el rol pedagógico de las familias en el desarrollo del lenguaje y fomento lector**. Por ejemplo, en 11 de los 15 jardines infantiles hubo apoderadas y apoderados que participaron en diversas actividades de los **Relatos Familiares**. Y al finalizar el año todos los centros decidieron incluir la **Biblioteca Viajera dentro de su Plan de Acción de trabajo con familias para el 2025**.

“La estrategia ha sido muy positiva para el jardín, ha funcionado bien y ha sido muy bien recibida por las familias. Los chicos esperan ese momento y las familias también, nos comentan que les gusta. Se nota que está siendo un momento en familia, que pueden participar y ser protagonistas de una actividad que favorece el lenguaje.”

María Alejandra Carrasco,  
técnico en educación parvularia Jardín Infantil  
La Frontera, Puente Alto.  
Segundo año de Programa.



Redcreando



**OBJETIVO**

Ampliar y fortalecer las redes de apoyo entre las comunidades educativas, consolidar la identidad y sentido de pertenencia, promoviendo encuentros en torno a la cultura y la recreación.



Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Redcreando



## I Primer año de programa

Para planificar la **Fiesta de la Familia** –principal actividad de esta línea–, se organiza un comité comunal **con representantes de las unidades educativas de cada comuna**, del municipio y de Fundación CAP, creando una red de trabajo comunitario durante todo el año. En total se realizaron **tres Comités Comunales** y hubo un promedio de asistencia del 91% en Quinta Normal y 100% en Lo Espejo.

La versión 2024 de la Fiesta de la Familia contó con la **participación aproximada de 450 personas entre las dos comunas**. Asistieron los equipos educativos, familias, niñas y niños, y en ambos encuentros las salas cuna y jardines infantiles estuvieron presentes con **talleres interactivos**, motivando a los asistentes a participar activamente.

Como todos los años estas fiestas son muy esperadas, porque no sólo entregan cultura y recreación, también **son encuentros donde se fortalecen los vínculos y las redes de apoyo** entre los distintos miembros de las comunidades educativas participantes.

El broche de oro de esta Fiesta de la Familia fue la presentación de la obra **El Gran Carnaval del Jardín, de la compañía OtroArte**.

◇ “Funcionó muy bien, todas las educadoras prepararon material y también hubo ayuda de algunos apoderados. El público participó en nuestro taller y se notó que les gustó”.

Carmen Gloria Riquelme,  
directora Jardín Infantil Catamarca, Quinta Normal.  
Primer año de Programa.

◇ “No hay nada más gratificante que ver a los niños y niñas felices. Del mismo modo, la participación de la familia da cuenta del trabajo realizado durante el presente año”.

Alejandra Espinoza,  
coordinadora PAF Jardín Infantil Poeta Pedro Prado,  
Quinta Normal.  
Primer año de Programa.

## II Segundo año de programa

Para el grupo de salas cuna y jardines infantiles que desarrollaron el segundo año de Programa, los **Comités Comunales** se transformaron en espacios para compartir reflexiones y vivencias con el objetivo de lograr **organizarse mejor y sumar estrategias** más atractivas para convocar a más familias a la Fiesta de la Familia.

Con la participación de **1.250 personas, sumando las Fiestas de la Familia de las cuatro comunas (Paine, Puente Alto, Independencia y Lo Espejo)**, la actividad reforzó el sentido de pertenencia entre las familias y sus respectivos establecimientos educativos, a conocer más sobre las iniciativas de los distintos jardines infantiles, a través de sus stands y talleres, e interactuar con otras redes y organizaciones comunales.

Todos los encuentros finalizaron con el espectáculo **El Gran Carnaval del Jardín, de la compañía OtroArte**, con excepción de la comuna de Paine, que cerró su Fiesta de la Familia con la participación del **grupo musical Caleuchístico**.

◇ “Fue una actividad exitosa, contamos con el apoyo y participación de muchas de las familias de los jardines infantiles y los niños disfrutaron. Se trató de una instancia muy provechosa y Fundación CAP nos ayudó a establecer esta relación y trabajo colaborativo con las familias”.

Valentina Reyes,  
Encargada de Jardines Infantiles, DAEM Paine.

## COBERTURA 2024

Escuelas



18

Agentes  
educativos



1.163

Niñas, niños y  
adolescentes



7.730



### Puente Alto:

Gabriela  
Liceo Chiloé  
Las Palmas  
Los Andes

### Independencia:

Camilo Mori  
Nueva Zelandia  
Cornelia Olivares

### Lo Espejo:

Bernardo O'Higgins  
Hernán Olguín  
Blue Star  
Clara Estrella  
Acapulco  
Alicia Ariztía

### Puente Alto:

Padre Hurtado  
Ejército Libertador  
Villa Pedro Aguirre Cerda  
Andes del Sur  
Óscar Bonilla

## 2.2

# Programa Aprender en Familia **Educación Básica**

El año 2024, **13 establecimientos** de las comunas de Puente Alto, Independencia y Lo Espejo **desarrollaron su segundo año de Programa.**

Luego de tres años, **cinco escuelas de Puente Alto egresaron del Programa, mostrando avances en diversas dimensiones** relacionadas con los objetivos esperados, como en comprensión lectora de los estudiantes, relación familia-escuela, competencias parentales, comunicación con hijas e hijos, y promoción de la lectura.

## Implementación por línea de acción

Familia-Escuela



### OBJETIVO

Mejorar la comunicación y fortalecer la alianza entre los establecimientos educacionales y las familias, para que éstas se integren en el proceso educativo de sus hijas e hijos.

Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Familia-Escuela.



## II Segundo año de programa

El **92,3% de las escuelas cuenta con una Política Familia-Escuela**, que regula y permite la sostenibilidad del trabajo con las familias. Este instrumento de gestión, fue validado por la comunidad educativa en encuentros participativos.

Al finalizar el año el **77% de las escuelas actualizó su Plan de Acción 2024** para conformar una nueva planificación de actividades con las familias 2025.

Se potenció el liderazgo directivo para la promoción de la alianza familia-escuela, **aumentando la cantidad de reuniones de coordinación a 9,3 en promedio en el año**, con un 75,8% de asistencia promedio de los actores convocados.

Los **equipos educativos de todas las escuelas se formaron** para potenciar la relación familia-escuela. Hubo **dos instancias comunales a lo largo del año**, de temas muy relevantes tales como la **mentalidad de crecimiento**, del cual participaron **545 personas**, y la entrega de estrategias para promover un **clima escolar nutritivo** dentro de cada unidad educativa, en el cual hubo 215 participantes.

“Las reuniones de coordinación te ayudan a ordenarte, a llevar un trabajo sistemático, que se va organizando y eso ayuda también porque los resultados se van viendo en el momento y tú puedes ir evaluando el proceso, cómo vamos avanzando en este trabajo””.

**María Teresa Ureta,**  
encargada de convivencia escolar Escuela  
Acapulco, Lo Espejo.  
Segundo año de Programa.

## III Tercer año de programa

Durante los tres años, en las cinco escuelas que finalizaron el Programa, se llevaron a cabo en promedio, **29 horas de formación para sus equipos educativos**, distribuidas en cinco Consejos Docentes y seis formaciones comunales -con cerca de 250 asistentes en cada instancia-, abordando más de diez temáticas distintas para potenciar la relación familia-escuela.

El Programa finalizó con un encuentro comunal donde los participantes reflexionaron sobre las acciones implementadas durante los años de trabajo conjunto y **proyectaron estrategias sostenibles a futuro para potenciar la alianza familia-escuela.**

Luego de los tres años, **las escuelas incorporaron o perfeccionaron prácticas de monitoreo** que fortalecieron la gestión de la alianza familia-escuela. Los datos sistematizados permitieron, por ejemplo, saber que **entre el 2022 y 2024 las escuelas implementaron una media de 5,2 reuniones de apoderadas y apoderados por año, con una asistencia del 60,32%**. En el último año, además, se logró planificar el registro de entrevistas, llegando en promedio a una cobertura del 84,6% por curso.

“Comencé este año en esta escuela, pero con el Programa Aprender en Familia este es mi cuarto año. Es un programa que me encanta, que contribuye mucho a los proyectos educativos de las escuelas. Hoy es fundamental la participación activa de las madres, padres y apoderados en el proceso pedagógico de los estudiantes, de su formación integral”.

**Álvaro Contreras,**  
director Escuela Ejército Libertador, Puente Alto.  
Tercer año de Programa.

>> Continuación de Familia-Escuela.



◇ “Las formaciones comunales sirven para ver las oportunidades que tenemos para favorecer el aprendizaje de nuestros estudiantes. Apoyándonos también con la formación a las familias y su participación activa en el proceso”.

Catalina Núñez,  
equipo PIE Escuela Camilo Mori, Independencia.  
Segundo año de Programa.

## II Segundo año de programa

Los **equipos de gestión fortalecieron la calidad y fidelidad del monitoreo en el trabajo con las familias**, reconociendo el registro de datos de las acciones de la escuela como una herramienta de gestión fundamental.

El 100% de las escuelas realizó al menos una **evaluación de los Estándares de la Relación Familia-Escuela**, propios del Programa, instrumento que fue de gran apoyo para tomar decisiones orientadas a la mejora o para celebrar el trabajo de colaboración logrado con las familias.

## III Tercer año de programa

Los equipos directivos **integraron en sus PME acciones de involucramiento familiar** y lideraron la evaluación del Plan de Acción de trabajo con familias, lo que es un aporte a la institucionalización y a la sostenibilidad de esta línea del Programa.

Todos los Centros de Padres, Madres y Apoderados (CPA) **aumentaron la cantidad y participación en encuentros formativos comunales y/o por unidad educativa**, pasando de cero en primer año, a ocho reuniones en el último año de Programa. Esto ayudó a mejorar su gestión y a alinear las acciones con el PEI y el PME.



“Los espacios de coordinación son muy orientadores para vincular el PME con el Plan de Acción con familias”.

José Luis Echeverría,  
director Escuela Andes del Sur, Puente Alto.  
Tercer año de Programa.

Entre Familias



**OBJETIVO**

Promover una parentalidad positiva en madres, padres y otros adultos significativos para facilitar el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes.

Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Entre Familias



## II Segundo año de programa

Las 13 escuelas implementaron los **Talleres Entre Familias**, dirigidos a apoderadas/os, para desarrollar herramientas y fortalecer las habilidades para una parentalidad positiva, como eje muy relevante en la crianza de niñas y niños. De los seis talleres por ciclo que contempla el Programa, **en promedio se realizaron cuatro sesiones, contando a las tres comunas.**

El **84% de los cursos realizó talleres con estudiantes** para trabajar las mismas temáticas desarrolladas por los adultos en los talleres de apoderadas/os. Estas instancias se desarrollan en la hora de Orientación o Consejo de Curso, guiadas por la profesora/or jefe. Esto permitió abordar temas muy importantes en apoderadas/os y estudiantes simultáneamente.

El Programa Aprender en Familia junto con los talleres para las y los apoderados, **incluye espacios diseñados para ser implementados con estudiantes**, donde se refuerzan las mismas temáticas que se abordan con los adultos.

El esfuerzo realizado para aumentar los **niveles de participación docente en la promoción de la parentalidad positiva se evidenció en que un 41,7%** de los talleres de apoderadas/os fueron facilitados con la participación activa de un profesor jefe.

En el 100% de las escuelas, se realizaron **encuentros de apoderadas y apoderados monitores** para preparar el liderazgo de los talleres y favorecer el trabajo colaborativo en dupla con las y los profesores jefes de sus cursos.

Durante este segundo año de implementación del Programa hubo **63 horas de formación** de apoderadas/os monitores, entre encuentros realizados en cada uno de los establecimientos y formaciones comunales.

La totalidad de los establecimientos cerraron el año con un **Plan de Acción 2025 que incluye entre sus prácticas la aplicación de talleres** para madres, padres y apoderadas/os.

“Los talleres de los estudiantes, tienen temas atingentes, muy necesarios para que los niños analicen, reflexionen”.

Patricia Pacheco,  
inspectora general Escuela Acapulco, Lo Espejo.  
Segundo año de Programa.

## III Tercer año de programa

Los **Talleres Entre Familias se incorporaron a la cultura escolar** de cada institución educativa.

Otro espacio relevante fue el **aumento de talleres de apoderadas/os con los estudiantes**. En 2022 cuatro escuelas los realizaron, con un promedio de 2,3 instancias (de un total de 5). En el último año de Programa, todas lograron incorporarlos en sincronización con los talleres para apoderadas/os, finalizando con un promedio de 4,4 talleres entre las cinco unidades educativas, lo que equivale a un **incremento promedio del 91,3%, con gran participación y altamente valorados por ambos actores.**

El **equipo docente aumentó su involucramiento en los espacios formativos para padres**, madres y apoderadas/os pasando de un 48,4% de participación en el primer año de implementación, a un 64,5% cerrando el 2024.

Un gran foco en el tercer año de acompañamiento fue profundizar en la **sostenibilidad y la continuación autónoma del trabajo con familias**. En función de esto, cada escuela, en acuerdo con la consultora de Fundación CAP, tomó decisiones que facilitaron la implementación de las actividades y el involucramiento familiar, considerando cada cultura escolar.

Hubo un **aumento de un 37,5% promedio de encuentros de apoderadas y apoderados monitores realizados por escuela en comparación con el año 2022**, equivalente a 28 horas de formación, además de un incremento en el porcentaje de asistencia y cobertura, lo que evidencia una mayor participación e interés por liderar los Talleres Entre Familias.

“Lo que más me gustó del taller es que nos integraran a nosotros como estudiantes”.

Nicole Laurel,  
estudiante Escuela Andes del Sur, Puente Alto.  
Tercer año de Programa.

Mi Familia Cuenta



**OBJETIVO**

Fomentar el gusto por la lectura, desarrollando estrategias y acciones que permitan involucrar a las familias y a toda la comunidad educativa.

Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Mi Familia Cuenta



## II Segundo año de programa

Por medio de los equipos **Mi Familia Cuenta (MFC)**, las escuelas generaron acciones y entregaron herramientas para potenciar el fomento lector con involucramiento familiar, **demostrando buenos niveles de liderazgo**.

Hubo una destacada apropiación y utilización del **Mantel de Palabras "No hay mejor viaje que el que se realiza en familia"** y todas las comunidades hicieron lanzamientos como ritos significativos para promover el gusto y el hábito lector desde las casas.

**El Mantel de Palabras es una herramienta educativa desarrollada por Fundación CAP, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo del lenguaje y el fomento lector**, al tiempo que propicia experiencias familiares que fortalecen los vínculos en torno a las palabras. Esto, dado el rol fundamental que tienen las familias en el acercamiento de niñas y niños al mundo de la lectura y del lenguaje.

El **73,3%** de las familias aseguró que el lanzamiento del Mantel de Palabras les permitió **compartir un momento grato y lúdico** en torno a la lectura y un **97,7%** afirmó que **este recurso promovió una participación significativa de las familias** en el desarrollo del lenguaje y la creatividad.

Los recursos, **Desafío Lector -actividades de folclore poético-**, y el **Baúl Mi Familia Cuenta**, fueron nuevas herramientas que se incorporaron el 2024 para fortalecer el desarrollo del lenguaje y fomento lector con participación familiar.

## III Tercer año de programa

Al finalizar los tres años de Programa, **la totalidad de las escuelas logró implementar un Plan de Acción para el fomento lector** y el apoyo al desarrollo del lenguaje con participación familiar.

Cada unidad educativa incorporó el uso de las herramientas como el **Mantel de Palabras, Baúl Mi Familia Cuenta o el Desafío lector**, con un gran apoyo por parte de los jefes de UTP, las encargadas CRA y algunos docentes de lenguaje. La experiencia fue tan bien valorada por los equipos directivos, que **en su planificación 2025 incorporaron estas estrategias**.

Impulsados por el Programa, los equipos Mi Familia Cuenta realizaron la **"Encuesta de Gustos y Hábitos Lectores"** dirigida a estudiantes y sus familias desde PK a 8° básico, sumando un total de 1.541 respuestas, lo que ayudó a tomar decisiones valiosas sobre hábitos, frecuencias y preferencias temáticas.

Durante los tres años de implementación, **los integrantes de todas las comunidades recibieron formación para el involucramiento familiar en el fomento lector**. Uno de los logros en este ámbito, fue la realización anual de **encuentros comunales Mi Familia Cuenta** donde las y los profesores pudieron participar de reflexiones y aprendizajes que apoyaron la planificación y ejecución de acciones lideradas por los equipos MFC de cada escuela.

>> Continuación de Mi Familia Cuenta.

## II Segundo año de programa

Por segundo año consecutivo se realizó la **“Encuesta de Gustos y Hábitos Lectores”** que sirvió de insumo para los planes lectores 2025.

Se organizaron en el año distintas **capacitaciones en temáticas referidas al fomento lector** con involucramiento familiar, las cuales contribuyeron a la adquisición de habilidades y conocimientos para promover aprendizaje a través de la lectura.

El **85% de las comunidades educativas trabajó con el Baúl Mi Familia Cuenta** y en la totalidad de estos establecimientos se desarrolló un Consejo Docente, donde profesoras/es y jefas/es de UTP conocieron el recurso y tuvieron una profundización de la herramienta para vivenciar el uso de este material y así fomentar su uso en las familias.

Otro hito formativo de la línea MFC, fue la realización de los talleres **Tertulias Literarias Dialógicas** o de **Cuentacuentos** en cada escuela.

Las **comunidades educativas valoraron los recursos y acciones formativas** de la línea MFC como un aporte al fomento lector con participación familiar.

**El Consejo Docente Baúl MFC es una instancia donde profesoras/es y jefas/es de UTP conocieron el recurso**, vivenciaron una de las actividades, analizaron las posibilidades de su implementación y reflexionaron sobre sus alcances en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En el **85% de las comunidades, el Consejo Docente Baúl MFC** fue otra instancia significativa. La mayoría de sus participantes consideró que este tipo de encuentros deben realizarse de forma permanente en las escuelas.

Respecto del **Desafío Lector** -actividades de folclore poético- los equipos docentes señalaron en un 100%, que **este recurso es de alta calidad y pertinente para desarrollar el lenguaje en familia**, además un 95%, indicó que responde a los intereses de los estudiantes.

“Fue una experiencia única que nos permitió compartir con nuestros hijos”.

Norbery León,  
apoderada Escuela Camilo Mori,  
Independencia.  
Segundo año de Programa.





### Desafío lector en familia

Actividades para disfrutar en familia y desarrollar el lenguaje y el gusto por los poemas

- 1. Ladrillos de palabras**  
Elige palabras de un texto y haz ladrillos con ellas. Usa los ladrillos para formar palabras nuevas. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".
- 2. Mapa de ideas y versos**  
Elige un poema y haz un mapa de ideas. Luego, haz versos con las ideas. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".
- 3. Trabajolenguas**  
Elige un poema y haz un trabajolenguas. El trabajolenguas es un juego de palabras que se juega con los poemas. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".
- 4. Memoria poética**  
Elige un poema y haz una memoria poética. La memoria poética es un juego de palabras que se juega con los poemas. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".
- 5. Descubre a la autora chilena**  
Elige un poema y haz una actividad para descubrir a la autora chilena. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".
- 6. El poema de los versos**  
Elige un poema y haz un poema de los versos. El poema de los versos es un juego de palabras que se juega con los poemas. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".

PO TOMO  
Cervantes

### Imaginar y recrear

Usa tu imaginación para crear historias nuevas con las palabras que has leído. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".

### 10 minutos diarios

Lee un poema todos los días durante 10 minutos. Ejemplo: "El viento levanta el polvo de la calle".

www.fundacioncap.cl

Redcreando



**OBJETIVO**

Ampliar y fortalecer las redes de apoyo entre las comunidades educativas, consolidar la identidad y sentido de pertenencia, promoviendo encuentros en torno a la cultura y la recreación.



Escanea este código con tu celular para saber más acerca de la línea Redcreando

## II Segundo año de programa

Todos los equipos Redcreando de las 13 escuelas, que desarrollaron el segundo año de Programa, **fortalecieron sus redes gracias a la planificación conjunta de la Fiesta de la Familia.**

En los **tres Comités Comunales realizados**, a los cuales se suman salas cuna y jardines infantiles con Programa, se reflexionó acerca de la versión anterior para mejorar la organización y facilitar el trabajo colaborativo entre los establecimientos, el municipio y Fundación CAP. En general, **hubo un promedio de asistencia del 93%.**

Basados en la experiencia de la primera Fiesta de la Familia, los establecimientos **mejoraron su organización interna logrando una mayor participación**, promoviendo su identidad comunitaria y haciendo énfasis en estrategias de comunicación y convocatoria.

En la versión 2024 se presentó la obra **El Gran Carnaval del Jardín de la compañía OtroArte y participaron más de mil personas**, sumando las tres comunas y a doce organizaciones comunitarias.

◇ “Como estrategia pedimos a los puestos de venta que hay afuera del establecimiento, entregar invitaciones y promover con afiches de la actividad”.

Rosa Salinas,  
coordinadora PAF Colegio Hernán Olguín, Lo Espejo.  
Segundo año de Programa.

## III Tercer año de programa

Luego de tres años de trabajo conjunto, no solo se planificó la Fiesta de la Familia, sino que se compartieron experiencias, prácticas y reflexiones, **y se fue consolidando una red de trabajo que fortaleció los vínculos entre los establecimientos.**

A través de la experiencia de los años anteriores y de prácticas compartidas, **las escuelas fueron mejorando sus estrategias para difundir y convocar** a sus comunidades a la Fiesta de la Familia, reconociendo a esta actividad como un **espacio cultural y de encuentro** que permite a las familias participar activamente, conocer más sobre las iniciativas de sus establecimientos y generar un sentido de pertenencia más profundo.

Considerando las tres Fiestas de la Familia realizadas desde 2022, **las escuelas implementaron 34 talleres interactivos, asistieron más de 2.900 personas** y hubo una participación activa de seis redes comunales.

En esta oportunidad, las escuelas de tercer y último año de Programa dieron fin a la Fiesta de la Familia con la obra **Peter Pan, la Magia de Volar, de la Compañía OtroArte.**

◇ “Vinimos con mi hijo y estamos súper contentos. Nunca nos imaginamos que iban a haber stands de los mismos establecimientos que participan, que tienen ideas súper buenas e innovadoras y que podemos hacer en la casa con los niños..., ¡así es que gracias por la invitación!

Valentina Reyes,  
Apoderada escuela Los Andes, Puente Alto.  
Tercer año de Programa.

>> Continuación de Redcreando.



“Somos parte de la Brigada Medio Ambiental de la Camilo Mori y estamos hoy con estudiantes enseñando al resto de la comunidad con nuestro taller de huerto y también sobre el cuidado medio ambiental, así que muchas gracias Fiesta de la Familia”

Rodrigo Pérez,  
profesor jefe 6<sup>o</sup> básico Escuela Camilo Mori,  
Independencia.  
Segundo año de Programa.





# Evaluación final escuelas de Puente Alto

## Contexto

En esta sección se presentan los **principales resultados de la evaluación final**, realizada por el **Centro de Estudios de Desarrollo y Estimulación Psicosocial (CEDEP)**, de dos escuelas de Puente Alto, de las cinco que implementaron el Programa Aprender en Familia entre 2022 y 2024.

El objetivo principal fue medir el efecto del Programa Aprender en Familia (PAF), luego de tres años, en **(1) nivel de comprensión lectora y motivación por la lectura** de los estudiantes; **(2) nivel de involucramiento de las y los apoderados** en el desarrollo, aprendizaje y bienestar de sus hijas e hijos, y **(3) competencias de los profesores jefes** para fomentar el vínculo entre la escuela y la familia, y promover la lectura con participación familiar en sus estudiantes.

Si bien el estudio incluye un establecimiento de comparación de la misma comuna y de características similares, esta memoria presenta los resultados más relevantes de las escuelas que desarrollaron el Programa, dado que no se detectaron diferencias significativas entre ambos grupos.

Se trata de una evaluación de carácter **cuasi experimental y de cohorte longitudinal**, considerando las mediciones de línea base (abril de 2022) y final (noviembre 2024), **en estudiantes y apoderadas/os de 2º, 4º, 6º y 8º básico, junto con la totalidad de las y los profesores jefes.**

Para evaluar a los estudiantes se aplicaron pruebas estandarizadas: **Dialect, que mide comprensión lectora y vocabulario, y Escala de Motivación Lectora (EML), que evalúa la motivación por la lectura.** Además, se utilizaron **cuestionarios para indagar aspectos relacionados con su contexto educativo y familiar.** Tanto en apoderadas/os como profesoras/es jefes se usaron cuestionarios con el fin de recopilar información sobre clima escolar y familiar, apoyo al aprendizaje, entre otras variables.

A continuación se presentan **los resultados más destacados por actor.** Más detalle del estudio completo en [www.fundacioncap.cl](http://www.fundacioncap.cl)

Para el análisis final se levantaron datos de:

### Estudiantes



Instrumento	Muestra	Porcentaje
<b>Dialect</b>	<b>400</b>	<b>93,5%</b>
<b>EML</b>	<b>318</b>	<b>95,8%</b>
<b>Cuestionario</b>	<b>410</b>	<b>95,8%</b>

### Apoderadas/os



Instrumento	Muestra	Porcentaje
<b>Cuestionario</b>	<b>277</b>	<b>64,7%</b>

### Docentes



Instrumento	Muestra	Porcentaje
<b>Cuestionario</b>	<b>33</b>	<b>97,1%</b>



## Estudiantes

Los siguientes gráficos reportan a los estudiantes válidamente evaluados con los tres instrumentos aplicados: Dialect, EML y encuestas, en ambas mediciones.

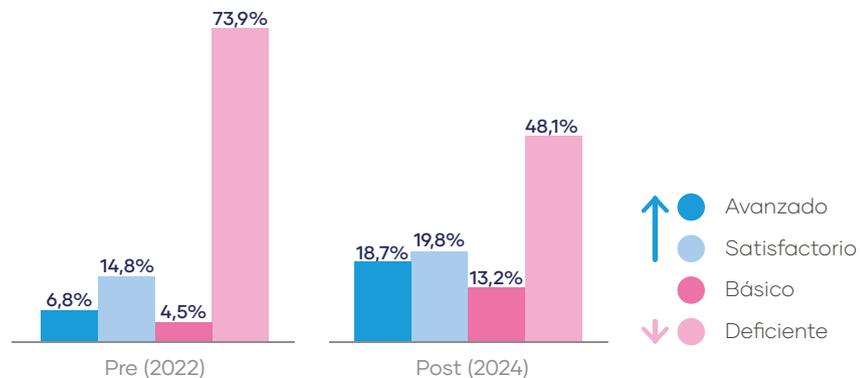
### a Nivel de comprensión lectora y vocabulario (Dialect)



**Dialect** es una prueba desarrollada por Colegium y la Universidad de los Andes, que evalúa comprensión lectora en estudiantes desde 1° básico, con una versión adaptada para kínder que mide precursores de la lectura. Desde 5° básico incluye una medición de vocabulario, que en este estudio se aplicó también a estudiantes de 2° básico para efectos comparativos de seguimiento. Los niveles se agrupan en cuatro categorías de logro: Avanzado, Satisfactorio, Básico y Deficiente.

### Comprensión Lectora

Estudiantes 2° básico  
Comprensión Lectora.

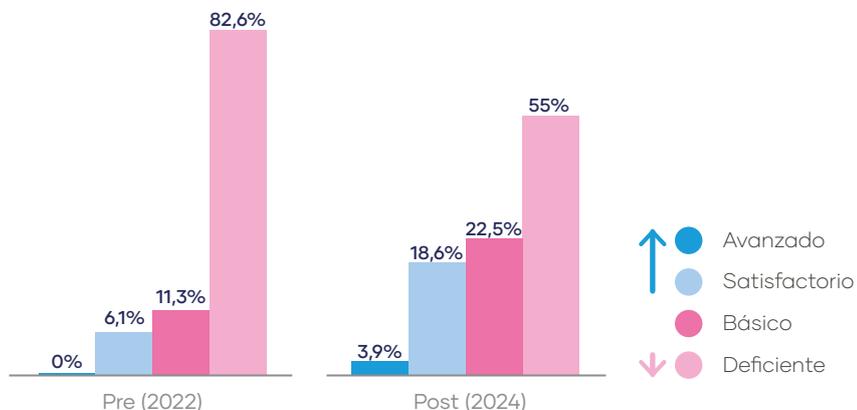


Entre 2022 y 2024, los promedios mejoran de forma significativa: **al sumar las categorías Satisfactorio y Avanzado, se registra un aumento de 16,9 puntos porcentuales (pp)**, luego de tres años de implementación del Programa Aprender en Familia.

En paralelo, **se observa una disminución considerable en el porcentaje de estudiantes en el nivel Deficiente**, con una baja de 25,8 puntos porcentuales.

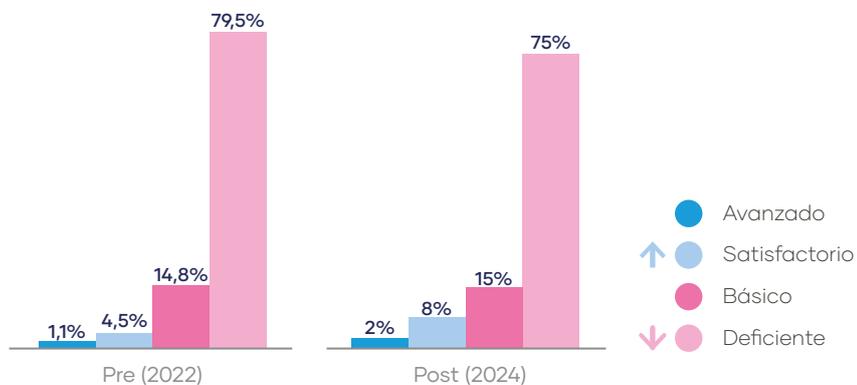
>> Continuación de resultados en Estudiantes.

### Estudiantes 4° básico Compresión Lectora.



El porcentaje de estudiantes, **sumando los niveles Satisfactorio y Avanzado, aumenta en un 16,4 puntos porcentuales**, mientras que la proporción en el nivel Deficiente disminuye en 27,6 pp.

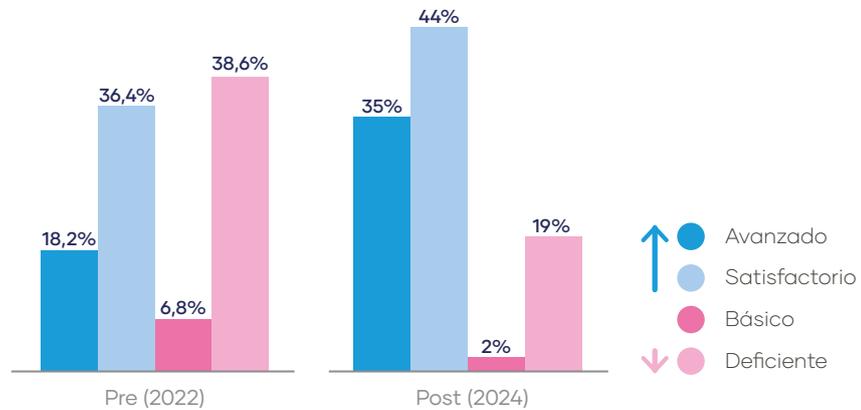
### Estudiantes 6° básico Compresión Lectora.



Si bien en estos cursos la diferencia entre línea base y evaluación final no es tan marcada, **se observa una leve disminución en la categoría Deficiente aumentando el nivel Satisfactorio.**

## Vocabulario

### Estudiantes 6° básico Vocabulario.



**Aumenta sustantivamente el porcentaje del nivel Avanzado en 16,8 puntos porcentuales** al finalizar el Programa.

En la categoría Deficiente, hay una baja importante de 19,6 pp., considerándose una diferencia estadísticamente significativa.

>> Continuación de resultados en Estudiantes.

## b Nivel de motivación lectora de los estudiantes (EML)



La Escala de Motivación Lectora (EML) evalúa la motivación lectora a través de dos dimensiones: **autoconcepto lector y valoración por la lectura**. Los niveles de logro se interpretan en base a puntajes: la escala total se mide sobre 80 puntos y cada subescala sobre 40. Los rangos de logro para la escala total son:

### ALTO:



**62 a 80 puntos.**  
77% a 100%  
de logro.

### MEDIO ALTO:



**44 a 61 puntos.**  
54% a 76%  
de logro.

### MEDIO BAJO:



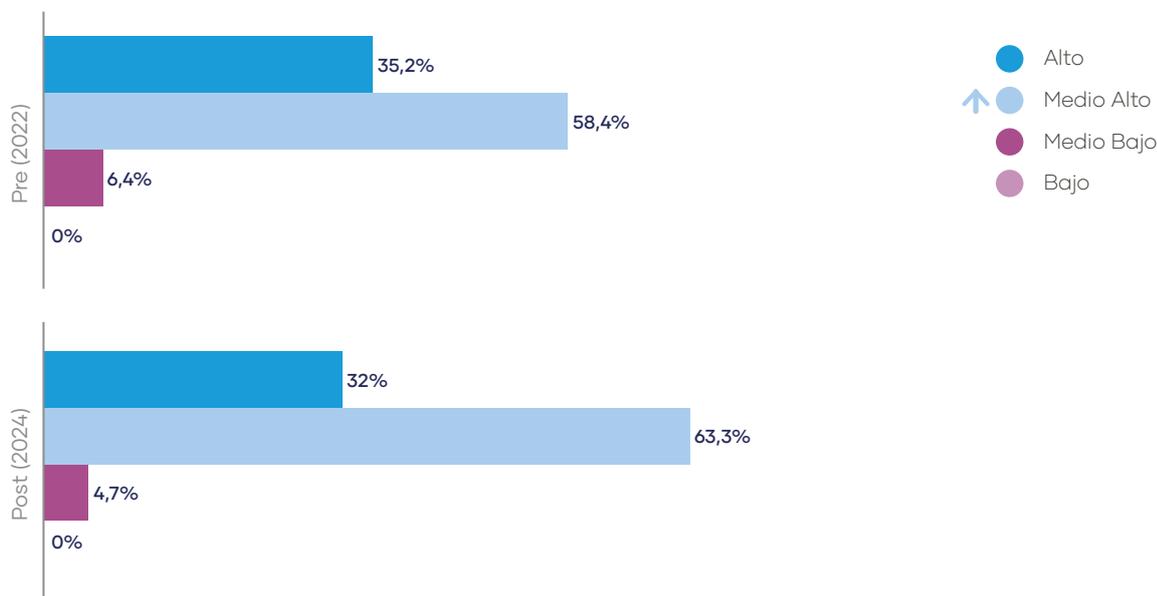
**26 A 43 puntos.**  
32% a 53%  
de logro.

### BAJO:



**25 puntos o menos.**  
1% a 31%  
de logro.

### Estudiantes 4° básico Motivación Lectora.

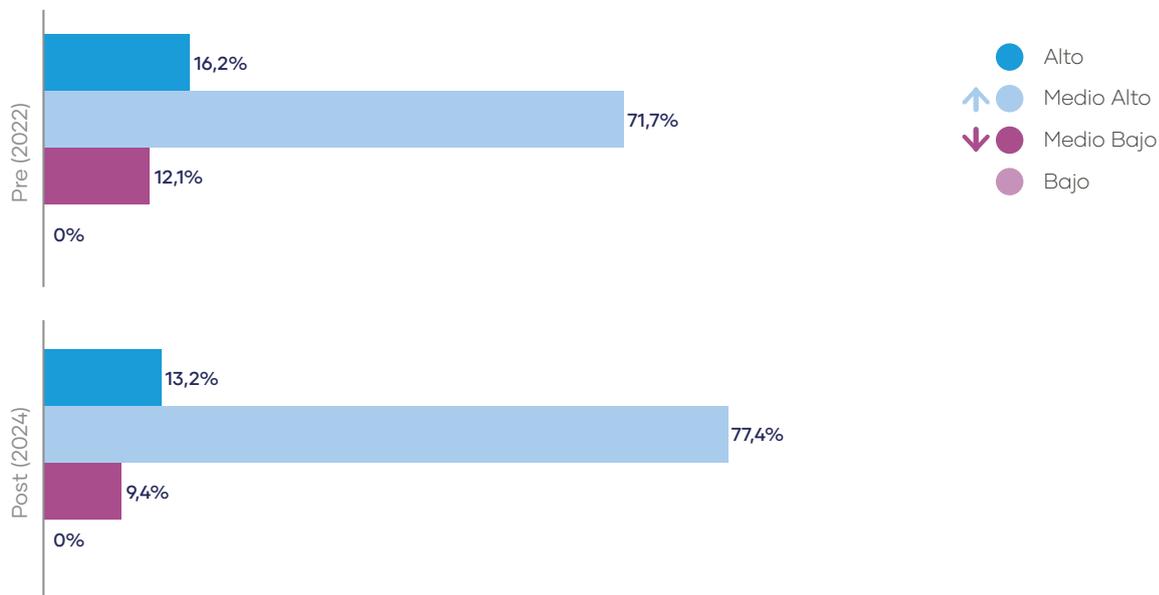


El porcentaje de estudiantes en la **categoría Medio Alto de logro sube 4,9 pp.** comparando línea base con la medición final.

---

### Estudiantes 6° básico

#### Motivación Lectora.



---

En este curso **disminuye el porcentaje de estudiantes en la categoría de logro Medio Bajo, en 2,7 puntos porcentuales y aumenta en 5,7 pp. en la categoría Medio Alto.**

>> Continuación de resultados en Estudiantes.

## c Variables de la situación educativa y familiar



A continuación se exponen los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 2°, 4° y 6° básico, comparando los promedios y puntajes síntesis. Se incluyen solo indicadores que evidencian cambios significativos.

### Muestras independientes por año y nivel

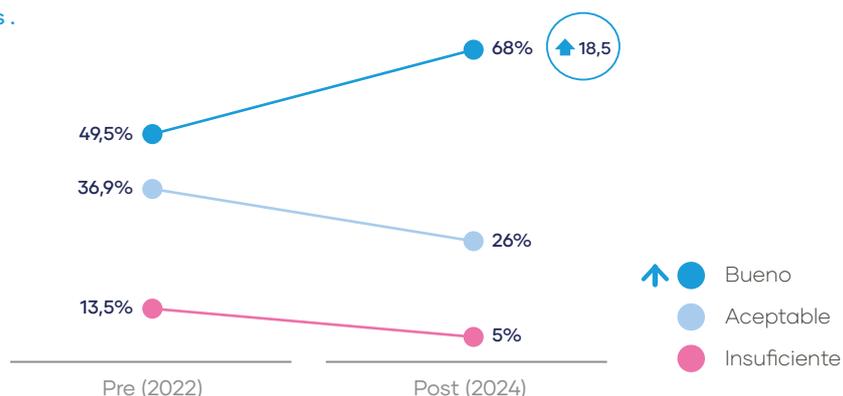
Nivel	Pre (2022)	Post (2024)
NT2	71	-
2° básico	111	92
4° básico	125	128
6° básico	99	106
8° básico	-	84
<b>TOTAL</b>	<b>406</b>	<b>410</b>

### Comunicación entre apoderadas/os e hijas/os

Refiere a indicadores sobre la **disponibilidad que ven en sus apoderadas/os**, respecto de acudir a ellos cuando están en problemas y el tiempo que disponen para conversar con sus hijas/os.

#### Estudiantes 2° básico

Disponibilidad apoderadas/os.

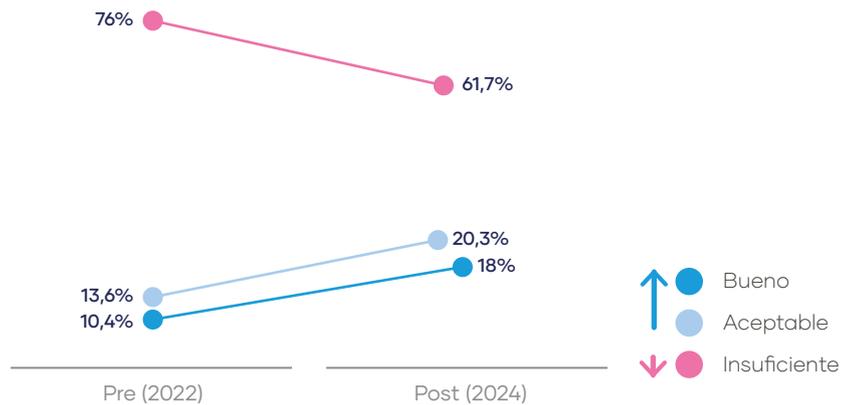


Se observa una **mejora de 18,5 puntos porcentuales** en la categoría Bueno respecto a lo que dicen los estudiantes sobre la comunicación y disponibilidad de sus padres.

## Violencia y relación entre estudiantes y sus profesoras/es

### Estudiantes 4° básico

Percepción de Violencia.

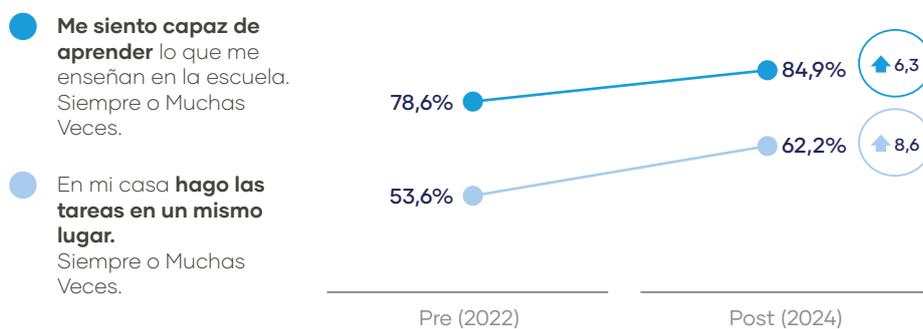


Si bien las cifras son preocupantes, la evaluación post arroja una **mejora estadísticamente significativa observándose una mayor proporción de niñas y niños que perciben un trato respetuoso** desde los estudiantes hacia las y los profesores.

## Rutina y hábitos de estudio

### Estudiantes 6° básico

Capacidad de aprender y estudiar.



En la evaluación final se observa una **mayor proporción de estudiantes de 6° básico que mejoran su auto percepción respecto de la capacidad de aprender lo que les enseñan en la escuela.**



## Apoderadas/os

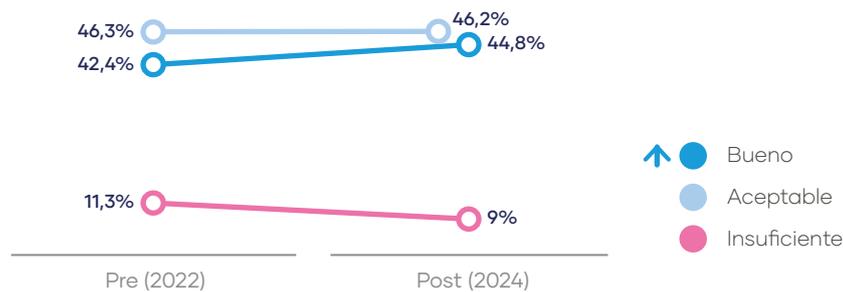
Según la muestra total de apoderadas/os participantes del estudio, en escuelas con Programa, se presenta la información obtenida en las dimensiones: **Relación Familia-Escuela; Clima Escolar; Clima Familiar y Competencias Parentales.**

### a Relación Familia-Escuela



Recoge su percepción sobre **satisfacción general con la escuela y la calidad de la enseñanza que reciben sus hijas/os.** Incluye aspectos como el apoyo entregado por el establecimiento para acompañar los aprendizajes en el hogar, la valoración del Centro de Madres, Padres y Apoderados, y directivas, y la eficacia de la comunicación con la profesora/or jefe acerca del progreso académico de sus hijas/os.

#### Percepción Relación Familia-Escuela



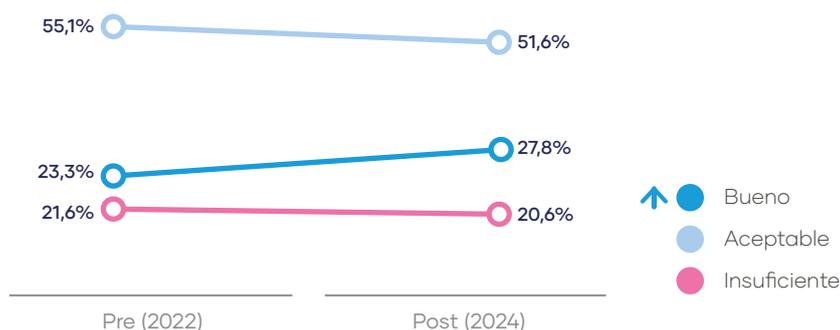
Si bien el gráfico de síntesis muestra un leve aumento de la categoría Bueno, hay preguntas específicas en donde se observan alzas significativas. Al consultar a los apoderados "Qué tan contenta/o está con la escuela de su hija/o", **se ve un aumento de 6,4 puntos porcentuales en la respuesta Muy Contento.** Frente a la pregunta "Qué tan contenta/o está con la enseñanza que reciben las y los niños en la escuela", **la respuesta Muy Contento aumenta en 9,5 pp.**

## b Clima escolar



Se les preguntó a los apoderados qué tan contentos están con **el trato que reciben de la profesora/or jefe; la relación que se establece entre apoderadas/os, y el trato que reciben sus hijas e hijos en el colegio**. Además, se les preguntó si han ocurrido episodios de violencia física o psicológica entre estudiantes y de éstos con profesoras/es.

### Percepción de clima escolar



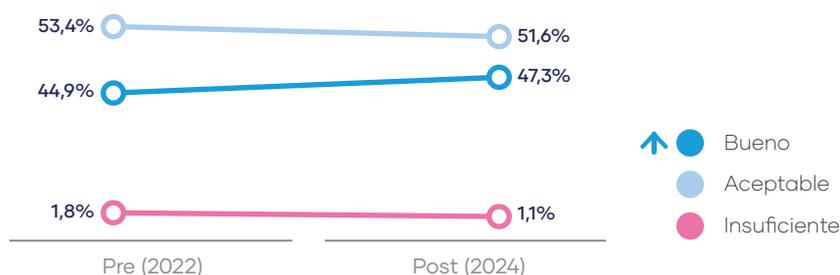
En esta dimensión tanto el promedio como la distribución de puntajes síntesis se mantienen estables entre ambos períodos de medición. Si bien no se observan diferencias estadísticamente significativas, **se percibe un alza de 4,5 pp. en la categoría Bueno, entre la evaluación pre y post.**

## c Competencias parentales



Esta dimensión incluye aspectos como: **apoyo al aprendizaje de sus hijas/os, comunicación, establecimiento de límites**, entre otros.

### Percepción de competencias parentales



Si bien los puntajes síntesis se mantienen estables entre los períodos pre y post, se observa un **leve aumento en la categoría Bueno**. Respecto de algunas preguntas específicas si hay aumentos significativos. Frente a la pregunta "Como padres, resolvemos conflictos con nuestra hija/o sin recurrir a la violencia", **la respuesta Siempre aumenta 10,3 pp.** Al consultar acerca del apoyo hacia sus hijas e hijos para que puedan hacer las tareas escolares en condiciones favorables, **la respuesta Siempre aumenta 8,7 pp.**

>> Continuación de resultados en Apoderadas/os.

## d Promoción de la lectura



"Mi hija/o leyó al menos 15 minutos al día en la casa".



Tanto en la evaluación pre como en la post este indicador se mantiene estable en donde más del **55% de apoderadas/os** indicó que su hija/o leyó al menos 15 minutos en el rango de entre 7 y 3 días.



## Docentes

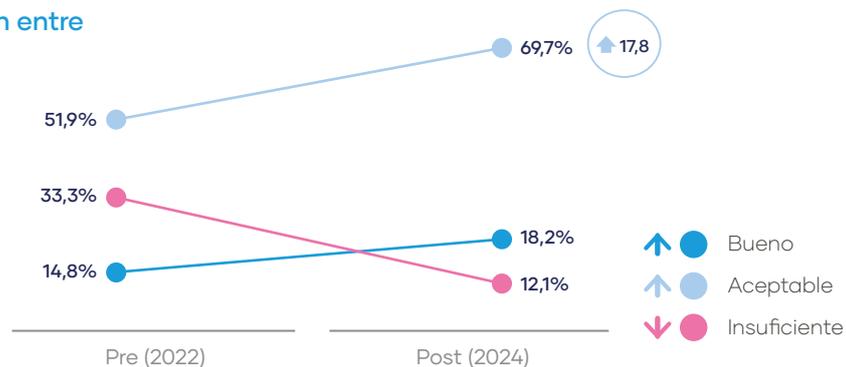
A continuación se entrega la información respecto al promedio y la distribución de los puntajes síntesis en las dimensiones: **Relación Familia-Escuela, Clima Escolar, Relación Escuela y Comunidad, y Promoción de la Lectura.**

### a Relación Familia-Escuela



Contiene indicadores sobre la percepción de la **comunicación existente entre las familias y la escuela**, considerando si responden cuando se intentan comunicar con ellos, si revisan y están atentos a los canales de comunicación, entre otros aspectos.

#### Valoración de la relación entre familia y escuela



Como se observa en el gráfico, **las y los profesores aumentaron su percepción y valoración en aspectos relacionados con la alianza Familia y Escuela**. Considerando puntajes síntesis de la evaluación final, la categoría Bueno aumenta en 3,4 pp. y la Aceptable, en 17,8 pp.

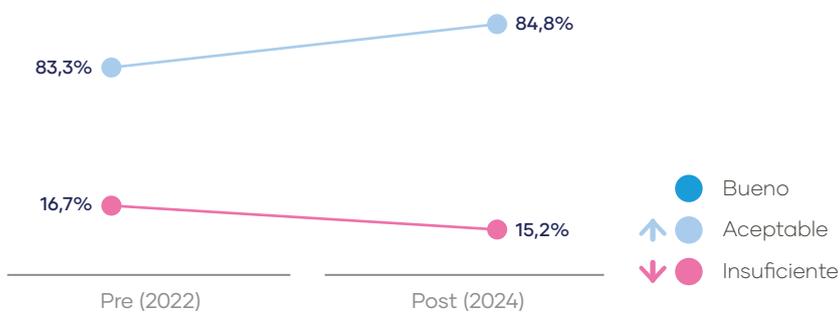
>> Continuación de resultados en Docentes

## b Clima Escolar



Integra indicadores sobre la **valoración de las relaciones entre docentes, estudiantes, la presencia de malos tratos o amenazas y la percepción del estado de ánimo** tanto de los estudiantes como de las profesoras/es.

### Valoración de clima escolar



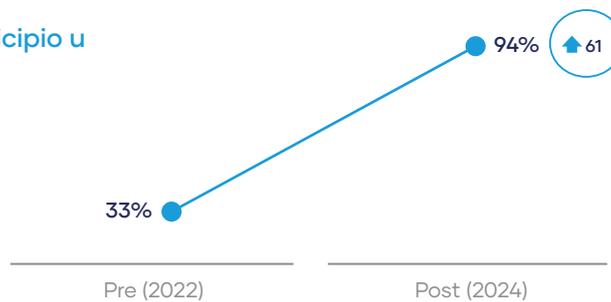
En esta dimensión se observa un leve aumento en la categoría Aceptable. La gran mayoría de las profesoras/es indica que hay **buena relación entre ellos y con los estudiantes. Sobre el trato y la escucha en base al respeto, el porcentaje de docentes que contesta Muchas Veces en la evaluación post, aumenta.**

## c Relación Escuela y Comunidad



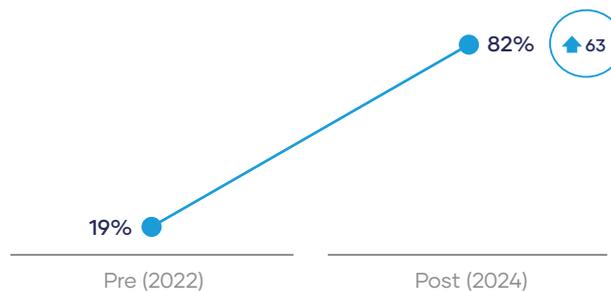
En este tema se les preguntó a las y los profesores si la escuela participó en actividades organizadas por el Municipio u otras organizaciones de la comuna.

“La escuela participó en actividades recreativas, culturales o deportivas organizadas por el municipio u otras instituciones”.



**Aumenta en 61 puntos porcentuales** el porcentaje que indica que su establecimiento participó en este tipo de instancias.

### Relación con otras instituciones comunales

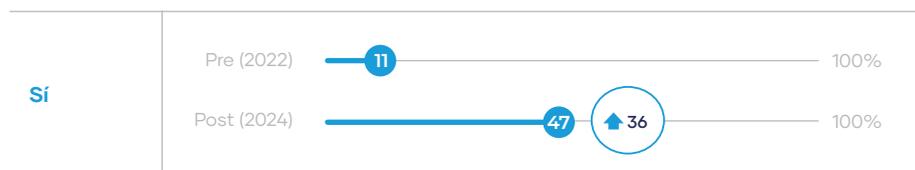


Lo mismo sucede cuando se les pregunta si la escuela tuvo relación con otras instituciones comunales, **aumentando en 63 pp.**

## d Promoción de la lectura



“Los estudiantes de mi curso leen al menos 20 minutos diariamente”.



Ante la pregunta a las profesoras/es por si los estudiantes del curso leen al menos 20 minutos al día, la respuesta Sí **se eleva en 36 puntos porcentuales**.



## COBERTURA 2024, segundo año de Programa

### Liceos



6

**74** cursos  
(desde 7° a IV° medio).

### Docentes



328

### Estudiantes y sus familias



2.616

### ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES:

#### Puente Alto:

- Liceo Industrial
- Liceo Puente Alto
- Liceo Comercial
- Liceo San Gerónimo
- Colegio Maipo
- Liceo Bicentenario San Pedro

3

# Programa Socioemocional E-Motiva

2024 fue el **segundo año de los tres contemplados para la implementación del Programa de Aprendizaje Socioemocional E-Motiva** de Fundación CAP en seis liceos de la comuna de Puente Alto.

Este año, la implementación del Programa se centró en el **acompañamiento en aula a las y los profesores jefes**, principalmente en la aplicación de los Talleres E-Motiva con sus estudiantes; en la formación general de todos los docentes, integrando nuevas instancias en los consejos de profesores; y en fortalecer el liderazgo de los equipos directivos, como eslabón fundamental para la apropiación del Programa.

## Implementación por componente



**La consultoría es la estrategia principal para la implementación del Programa.** Como parte de su gestión, el consultor de E-Motiva acompaña presencialmente a los liceos de manera regular y sostiene reuniones estratégicas que permiten la instalación e institucionalización de una cultura de bienestar y Aprendizaje Socioemocional (ASE).

A continuación, se presentan los **avances en la implementación** del Programa Socioemocional E-Motiva en su segundo año, por componente.



I

## Liderazgo para una Cultura de Aprendizaje Socioemocional (ASE)

**Objetivo general:** Gestionar desde los liderazgos de cada uno de los establecimientos la consolidación e institucionalización de una cultura de aprendizaje socioemocional en la comunidad educativa.

### a Reuniones con el Equipo de Gestión (EGE):

El equipo está conformado por la o el director, inspector general, jefe de UTP, encargado de convivencia (quien además es el coordinador del Programa E-Motiva) y el coordinador del Programa de Integración Escolar (PIE).

**Su función es monitorear, evaluar avances y necesidades, e impulsar una cultura de aprendizaje socioemocional** integrando todas las áreas escolares.

Aunque la planificación original consideraba ocho encuentros con cada equipo de gestión, durante **este segundo año se flexibilizó esta sistematicidad, realizándose entre cinco y nueve reuniones** por liceo.

### b Coaching Equipo de Gestión (EGE):

Altamente valorado por los liceos, tiene como objetivo **fortalecer el liderazgo del EGE** mediante herramientas para reconocer sus fortalezas y promover el trabajo colaborativo en favor de una cultura de ASE.

Los equipos de los seis liceos **participaron activamente, apoyando la toma de decisiones estratégicas** dentro de sus comunidades educativas.

### c Coaching Encargado de Convivencia Escolar (ECE):

Son espacios diseñados para desarrollar habilidades de liderazgo y adquirir herramientas que posicionen al encargado de convivencia como referente en aprendizaje socioemocional dentro del liceo. En 2024 estos encuentros se enfocaron en ofrecer **contención emocional a todos los ECE**, quienes tuvieron al menos una sesión de coaching.

### d Comité y Cumbres

Durante el segundo año de Programa, el objetivo de los **Comités del Sueño Compartido** (compuestos por el equipo de gestión y representantes de docentes, asistentes, apoderadas/os y estudiantes) fue movilizar a sus liceos, fomentando actividades de ASE y bienestar en la comunidad educativa. El año comenzó con nuevos miembros, quienes evaluaron avances y prepararon la **Cumbre del Sueño Compartido**, con un promedio de cinco sesiones por comité.

**La Cumbre del Sueño Compartido** es una actividad anual que involucra a todos los actores de la comunidad educativa, y su **objetivo es consolidar una cultura de bienestar socioemocional** en cada liceo, diseñada por ellos mismos, con el acompañamiento del consultor de E-Motiva.

Entre julio y agosto, **cinco de los seis liceos realizaron su Cumbre**, eligiendo temáticas específicas para instaurar un hito socioemocional que los acercara a cumplir el sueño acordado para su liceo. Este año se centraron en bienestar y demostración de talentos.

### **e** Primer Encuentro de Liderazgo Socioemocional

En el primer semestre del año se identificó la necesidad de fortalecer el rol del Encargado de Convivencia y el trabajo en red entre directivas escolares. Así nació este encuentro que reunió a las y los directores y encargados de convivencia de los seis liceos, **instancia que fue altamente valorada por sus participantes**, tanto por los espacios de reflexión generados como por las oportunidades de intercambio de experiencias.

**“Fue una actividad muy enriquecedora, de mucha reflexión y también de conexión con el propio liderazgo que a veces, en la vorágine, uno lo pierde de vista. También de conexión con el liderazgo de otros directores que participan del Programa. Se dio un espacio de compañerismo, de confianza. Y detenerse y auto mirarse claramente ayuda a la gestión”.**

**Lorena Contreras,**  
directora Liceo de Puente Alto.



II

## Planificación Curricular ASE

**Objetivo general:** Apoyar la planificación y gestión pedagógica de los docentes para trabajar habilidades socioemocionales con sus estudiantes, en el contexto curricular.

### a Talleres E- Motiva:

Son el **núcleo del Programa. Los implementa la o el profesor jefe en las clases de Orientación o Consejo de Curso**, con sus estudiantes. Cada sesión incluye espacios de bienvenida, reflexión y meta-aprendizaje. La malla considera ocho talleres por curso, diferenciados para cada nivel (de 7° básico a IV° medio) y abordan temáticas específicas para fortalecer las habilidades socioemocionales (HSE) de los estudiantes. Estas sesiones contribuyen a que se conozcan mejor, consoliden su vínculo con el docente, interactúen entre ellos y compartan experiencias y opiniones.

En 2024



El 93% de las y los profesores jefes **recibió acompañamiento de los consultores de E-Motiva.**



El 86% de las y los profesores **recibió apoyo en aula** para desarrollar las sesiones y herramientas de ASE con los estudiantes.



En promedio, sumando todos los cursos de los seis liceos, **se implementó un 88% de los talleres planificados para el año.**

### b Círculos:

Son espacios breves, de 10 a 20 minutos, que se realizan de manera periódica, en diversos momentos del día y en cualquier asignatura, **con el objetivo de hacer una pausa socioemocional dentro del contexto académico.** Esta metodología fomenta el vínculo entre el docente y sus estudiantes, además de potenciar la conexión entre compañeras/os.

En cuatro de los seis liceos, **más de la mitad de los agentes educativos implementó esta estrategia**, y un 32% la aplicó al menos una vez al mes.

Pocentaje de agentes educativos que ha implementado Círculos:



**“Hicimos un taller y me llevé una grata sorpresa porque no se conocían mucho y quedaron con ganas de más, preguntando ‘profe, ¿cuándo es el otro?’. Entonces sí ha tenido un impacto en ellos. Ese curso era como un hielo, entonces yo dije ‘voy a hacer un taller que lo rompa’, y fue muy bonito”.**

**Cynthia Sanhueza,**  
profesora Liceo Comercial, Puente Alto.



## Formación de Agentes Educativos

**Objetivo general:** Transferir a todos los equipos educativos herramientas para el desarrollo de sus propias habilidades socioemocionales y para la gestión del aprendizaje socioemocional al interior del liceo.

E-Motiva organiza **dos encuentros anuales con todos los equipos educativos** de los seis liceos. Durante 2024 se profundizó en temas como: clima escolar; gestión en aula y espacios comunitarios y su relación con el aprendizaje socioemocional, y sistemas de regulación emocional y cómo gestionarlos en el entorno escolar.

Adicionalmente, este año se desarrollaron más **instancias formativas a nivel de cada establecimiento**, como en los consejos de profesores, así como encuentros en red que involucraron a todos los liceos. Estos espacios fueron **muy valorados por los docentes**, quienes destacaron el uso de metodologías efectivas y la entrega de herramientas prácticas para su trabajo en temas de ASE.

Resumen de horas de formación de agentes educativos:



**22 horas**

Equipos de gestión



**24 horas**

Profesoras/es jefes



**17 horas**

Profesoras/es asignatura



**17 horas**

Otros agentes educativos



## IV

## Impulsores del cambio

**Objetivo general:** Formar a estudiantes como agentes de cambios positivos, mediante la gestión y participación en proyectos de innovación social para sus comunidades cercanas.

Con el apoyo del consultor de E- Motiva y la guía de sus profesoras/es mentores, **los estudiantes crean proyectos que generan un impacto positivo en sus comunidades**, desarrollando habilidades socioemocionales clave como el trabajo en equipo, liderazgo, empatía, resiliencia y la capacidad de comprender y responder a las necesidades de su entorno.

En 2024 hubo **376 estudiantes que participaron como Impulsores del Cambio, sumando los seis liceos, y 13 profesoras/es mentores que se formaron en la estrategia para ser sus guías durante el año**, logrando implementar esta metodología de manera activa y autónoma en sus espacios curriculares.

### a Encuentro entre Liceos

Es el evento donde los **estudiantes Impulsores del Cambio presentan sus proyectos** que trabajaron durante el año, y los comparten con las comunidades educativas de los otros establecimientos que implementan E-Motiva.

En esta segunda versión **se presentaron 40 proyectos** sobre temáticas como: seguridad, organización y delimitación de espacios, participación estudiantil, concientización del cambio climático, cuidado del medio ambiente, neurodiversidad y servicio a la comunidad de adultos mayores.

**“Como alumnos sentíamos que el resguardo que había del tema de seguridad fuera del Liceo era precario y nosotros dijimos, ‘¿cómo tomamos la iniciativa de esto?’ e hicimos una encuesta a nivel colegio a profesoras/es jefes de cada curso y a los estudiantes. Esto nos reflejó que los estudiantes no se sentían seguros fuera del liceo. Nuestra iniciativa fue poner buses de acercamiento en puntos clave de Puente Alto, ya que nosotros contamos con estudiantes que viven bastante lejos”.**

**Christofer González,**  
estudiante III° medio, impulsor del cambio,  
Liceo Comercial, Puente Alto.

”

# Conclusiones



El Programa E-Motiva ha permitido **apoyar a las comunidades educativas en la construcción de una cultura de aprendizaje socioemocional (ASE)**, pertinente a la realidad de cada liceo, mediante la apropiación de las distintas estrategias y la integración de todos los componentes del Programa.

Durante 2024, y gracias al monitoreo permanente, se realizaron algunos ajustes metodológicos necesarios para mejorar la implementación, entre ellos: las y los consultores **incrementaron el acompañamiento a las y los profesores jefes en la sala de clases**, con el objetivo de apoyar la modelación de los talleres con sus estudiantes en la asignatura de Orientación, y de entregar una estructura más acorde y accesible para desarrollar las sesiones.

También en este segundo año de E-Motiva se **enfaticó en el liderazgo de las y los directores, ya que su involucramiento y compromiso son indispensables** para consolidar prácticas en las comunidades educativas.

**Entre las estrategias más valoradas por los equipos educativos están los Círculos.**

Los docentes que la han implementado destacaron sus beneficios y su fácil aplicación. Sin embargo, dado que no se ha logrado la instalación en un horario institucional, se hace necesario **reforzar la difusión** para ampliar su incorporación en la rutina escolar.

En el caso del componente **Impulsores del Cambio**, si bien es evidente que contribuye al desarrollo de habilidades socioemocionales en los estudiantes, la Fundación consideró conveniente definir para el próximo año **nuevas estrategias para convocar a más estudiantes.**

Para finalizar, es importante destacar que **la comunicación fluida y la colaboración permanente del sostenedor, en este caso la Corporación Municipal de Educación de Puente Alto, han facilitado la implementación del programa** en los seis liceos de la comuna.



**Fundación CAP**

---

**Fundación CAP**  
**Memoria año 2024**

Coordinación General  
Carolina Vergara, Fundación CAP.

Contenido  
Paula Montero, La Letra.

Diseño  
M.Cristina Villarreal, La Letra.

Fotografías  
Archivo Fundación CAP.





**20 horas de formación**

en promedio, recibieron equipos educativos con E-Motiva.



@fundacioncap\_educa



**1.684 apoderados**

participaron en actividades para apoyar el aprendizaje y bienestar de sus hijos.



**Nueva comuna**

se suma al Programa Aprender en Familia (PAF).

**20 establecimientos educacionales**

terminan el PAF, consolidando trabajo con familias.



**Lanzamiento de plataforma digital**

Baúl Mi Familia Cuenta, ofrece más de 30 estrategias de fomento lector.

www.fundacioncap.cl

