

# Report di Sostenibilità

Anno 2022



**CASAPPA**<sup>®</sup>

FLUID POWER DESIGN

Realizzato da



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

# Report di Sostenibilità

Anno 2022







## Profilo dell'organizzazione

### GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6 GRI 2-7

Fondata da Roberto Casappa più di sessant'anni fa, Casappa Spa è un'azienda multinazionale, rimasta interamente di proprietà della Famiglia Casappa, oggi giunta alla terza generazione.

Si occupa di progettare e realizzare i componenti principali del sistema idraulico con passione e attenzione per i dettagli.

La mission di Casappa è quella di rimanere un'azienda familiare indipendente, focalizzata nel creare e fornire valore ai clienti offrendo soluzioni di potenza, filtrazione e controlli elettronici per i sistemi idraulici.

Casappa opera al fianco dei clienti in ogni fase, dal progetto alla produzione, dalla fornitura all'assistenza, offrendo aiuto ai clienti affinché possano differenziarsi dai competitors mediante soluzioni innovative, standard o personalizzate.

La società conta sulla collaborazione di lungo periodo con clienti e fornitori, sull'etica professionale, sulla responsabilità sociale e ambientale e sulla passione e il talento dei propri collaboratori.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede di via Balestrieri, 1 a Lemignano di Collecchio (PR).

**Le vendite della società sono principalmente rivolte all'industria.**

**Casappa si rivolge al mercato nazionale e a quello estero.**



# Report di Sostenibilità 2022

Realizzato da





## Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazioni di rendicontazione	p. 7
Casappa e gli SDGs	p. 10
Ambiente	p. 12
People	p. 20
Network e Territorio	p. 30
Modello di Business e Innovazione	p. 40
Leadership e Governance	p. 44
Indice dei GRI	p. 48



“

*È fondamentale per ognuno di noi agire con responsabilità per ridurre l'impatto delle nostre azioni sull'ambiente e promuovere uno sviluppo sostenibile.*

**Casappa Filippo**  
CEO Casappa SpA



## Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali.

La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)**.

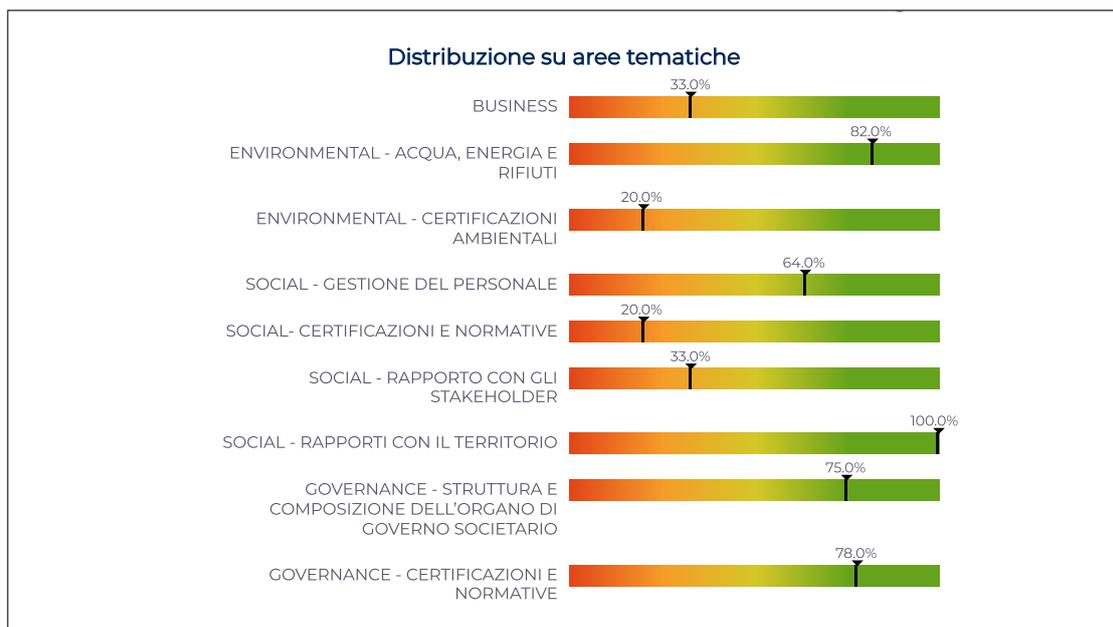
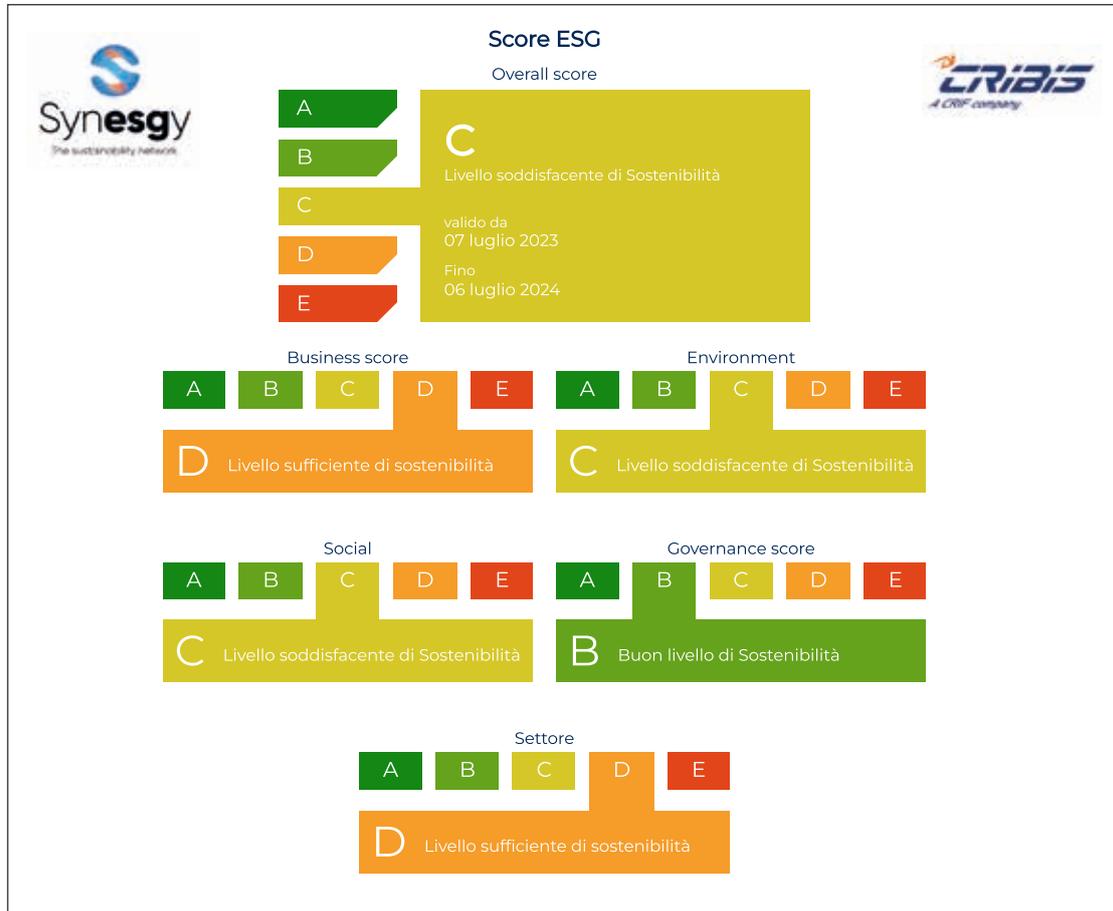
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✔ GRI Sustainability Reporting Standards
- ✔ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ✔ ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito della Società, all'indirizzo <https://www.casappa.com>.

È possibile richiedere informazioni alla mail [info@casappa.com](mailto:info@casappa.com).

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a Casappa, in data 07/07/2023 da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2022-31/12/2022.



# Statistiche Benchmark



## Perché è stato importante per Casappa compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di iniziare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale

## SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

### Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

### Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

### Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

## Casappa e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Casappa di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte della Società e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



### 5 - PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



### 7 - ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



### 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



### 9 - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



### 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

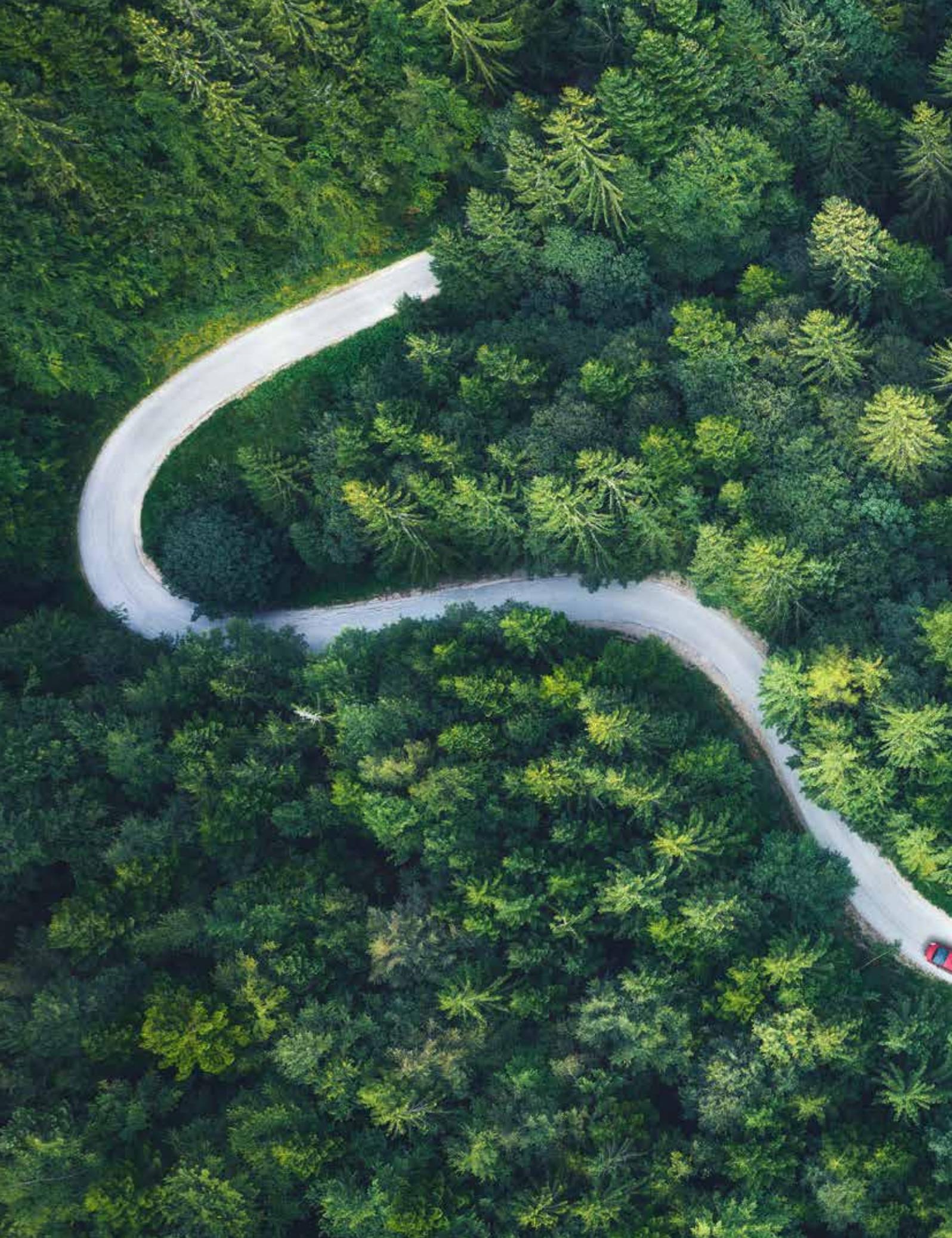
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



### 12 - CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

**La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.**

**Casappa svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.**

**La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.**

**Casappa utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).**



## Materiali

GRI 301-2 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

### Nel processo produttivo, Casappa utilizza materia prima riciclata o riutilizzata.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

## Energia

GRI 2-24 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

**Casappa svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. La società ha un consumo di energia elettrica pari a 12.261.731 kWh.**

**La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico. L'efficientamento energetico è stato effettuato dal 2021 al 2023, quando sono partiti numerosi progetti di efficientamento energetico portati avanti dal Dipartimento Facility. Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 736.500 €.**



# 736.500 €

Investimento in  
efficientamento energetico



La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

La riduzione dei consumi energetici è pari a 2 %.

**La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare registrano i consumi energetici.**

## Acqua e scarichi idrici

### GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

**L'acqua consumata in un anno dall'azienda è pari a 21.217 m<sup>3</sup>.**



# Emissioni

## GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la **riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema**.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche.

Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

**I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:**

- ✓ 12 mezzi Diesel,
- ✓ 2 mezzi Benzina.



# Rifiuti

## GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli **impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi**, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il **tema dei rifiuti** che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere **impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana** se gestiti in maniera inadeguata.

**Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 1.716.8 ton.**

**La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.**

**L'azienda conferisce in differenziata:**

- ✓ carta,
- ✓ plastica,
- ✓ materiale informatico,
- ✓ legno e metalli.

**Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi.**

**La gestione e il trattamento dei rifiuti pericolosi prodotti avviene tramite smaltimento in modo differenziato come richiesto da normativa.**



## POLO LOGISTICO Nuovo impianto fotovoltaico

*“ Efficientamento energetico e fotovoltaico, in arrivo con il nuovo Polo Logistico ”*

### Il Progetto

A maggio 2022, Casappa ha dato il via ai lavori di costruzione del nuovo Polo Logistico dello stabilimento di Lemignano.

Il nuovo centro, che sarà pronto nella seconda metà del 2024, rappresenta il più grande investimento effettuato nella storia del gruppo Casappa.

Il Polo Logistico, con una superficie coperta di 10.300 metri quadrati divisa tra uffici e magazzino, prevede il raggiungimento di alti standard di qualità, efficienza e soprattutto sicurezza al fine dare una risposta veloce, completa e moderna alle continue esigenze della domanda globale. Nel contesto del nuovo Polo Logistico, Casappa ha voluto guardare anche alla sostenibilità, prevedendo la realizzazione, nell'ambito del progetto, di un impianto fotovoltaico a copertura del parcheggio destinato ai dipendenti del centro. La potenza dell'impianto sarà di 169 kWp e l'energia prodotta sarà interamente destinata all'autoconsumo, coprendo così l'intero fabbisogno energetico del Polo Logistico.

L'impianto, una volta attivo, consentirà di produrre 185.000 kWh l'anno, con un abbattimento delle emissioni, pari a 87 ton di CO2 annui.

### Gli obiettivi del progetto:

- 1)** Perseguire nel lungo periodo l'autosufficienza energetica del Polo Logistico
- 2)** Ridurre le emissioni di CO2 derivanti dai consumi energetici (Scope 2)
- 3)** Concorrere alla riduzione degli impatti ambientali

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
3) Adattamento ai cambiamenti climatici
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Emissioni di gas serra	305-2, 305-5
Gestione dell'energia	302-1, 302-4
Etica professionale	2-25, 307





People



## Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 403-1  
GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

**La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).**

**La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.**

DIPENDENTI <i>(inclusi stage e tirocini)</i>	Numero Donne	Numero Uomini
Quadri	1	19
Dirigenti	0	8
Impiegati	53	155
Operai	14	309
Retribuzione media lorda	25.118 €	33.230 €

La differenza di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 30% ed è causata da un insieme di fattori in combinazione: settore di appartenenza, titolo di studio e tipologia di posizioni ricercate.

L'età media dei dipendenti è 44 anni circa.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 1 %\*.  
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 4 %.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono superiori o uguali a 10.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono superiori o uguali a 10.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono superiori o uguali a 10.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno sono state pari a 1570.  
Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 54 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica CCNL industria metalmeccanica 2020.

\* (esclusi i somministrati)



# 54

**Nuovi posti  
di lavoro creati**

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Premi di produttività,
- ✓ Flessibilità oraria/smart working,
- ✓ Convenzioni con realtà del territorio (*buoni carburante/buoni spesa/sconti*)
- ✓ Una persona preposta al welfare in azienda.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti, in particolare investendo in formazione e sensibilizzazione del personale e monitorando le performance con attività di controllo e audit.

## Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 6725.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata ci sono le tematiche:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Lotta alla corruzione,
- ✓ Privacy (ex Gdpr),
- ✓ Corsi tecnico-specialistici di settore (es. master in oleodinamica, disegno tecnico, software progettazione CAD, programmazione CNC Fanuc, etc) e linguistici (lingua inglese)
- ✓ Formazione manageriale: People Management per coordinatori di risorse, Mentoring Program internazionale per popolazione manageriale, Change management.



# 6725

Ore di formazione annuali





## WELFARE

# Numero verde per i dipendenti

### Il Progetto

All'inizio della pandemia, Casappa ha istituito per i suoi dipendenti un numero verde di supporto psicologico 24 ore su 24, per aiutarli ad affrontare questo tipo di situazioni personali e, in alcuni casi, professionali.

Il servizio è stato ampliato nel 2021 per la consulenza fiscale, legale e di assistenza sociale ed è stato riconfermato anche nel 2022.

Il programma di assistenza gratuita comprende:

- supporto psicologico a distanza e in presenza;
- consulenza legale e fiscale;
- consulenza socio-assistenziale a distanza e sul territorio.

Il servizio di assistenza non è soltanto legato alle dinamiche aziendali, ma i dipendenti possono usufruirne anche per la propria casistica personale/famigliare, affrontando così le problematiche che caratterizzano il loro privato quotidiano.

Il supporto confidenziale è raggiungibile mediante numero verde attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, anche festivi e permette di parlare direttamente con un professionista o ricevere maggiori informazioni.

È altresì disponibile una piattaforma web Stimulus Care Services che permette di prenotare e accedere alle consulenze mediante modalità diversificate.

Ai dipendenti sono state fornite le credenziali di accesso per poterne fruire liberamente.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Salute e sicurezza dei dipendenti	403-1, 403-6
Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione	405, 412
Etica professionale	2-25, 419





## INTEGRAZIONE Percorsi lavorativi “protetti”

*“ L'integrazione sociale, attraverso il lavoro, è uno degli obiettivi del Gruppo. ”*

### **Il Progetto**

Per Casappa è fondamentale collaborare con il territorio al fine di creare dei percorsi di integrazione con quelle realtà che operano per offrire opportunità di inserimento sociale e lavorativo alle persone diversamente abili o appartenenti alle categorie protette.

In questo contesto, la società sta collaborando con Cooperative e Associazioni dell'area parmigiana che si occupano di offrire percorsi professionali alle persone svantaggiate, nell'ottica di un loro collocamento all'interno dei propri reparti produttivi.

Dal canto suo, la società si sta adoperando per individuare quelle competenze e quelle mansioni che possano essere adatte ai nuovi lavoratori, per poterli far sentire parte integrante della realtà aziendale.

Si tratta di un percorso che Casappa sta già portando avanti nel tempo, e che vuole proseguire, offrendo così un contributo attivo all'integrazione delle categorie più deboli all'interno del tessuto economico del territorio.

L'azienda infatti è fermamente convinta di quanto la collaborazione tra le realtà imprenditoriali e quelle no profit, possa raggiungere fattivamente l'obiettivo di operare in comune per l'inserimento lavorativo e, prima ancora, l'integrazione sociale, di persone in difficoltà.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Diritti umani e relazioni con la comunità	412, 413
Coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione	405, 406
Etica professionale	2-25, 419







# Network e Territorio



## Rapporti con la clientela

**GRI 416-1 • GRI 418**

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio. In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

**L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.**

**La tecnologia degli strumenti prodotti permette agli utilizzatori di ottimizzare i consumi energetici nella fase d'uso.**

**La tecnologia degli strumenti prodotti permette all'utilizzatore finale di gestire e monitorare le performance energetiche del prodotto, ottimizzando i consumi energetici nella fase d'uso, tramite il supporto di sistemi di analisi delle performance che consentono di monitorare i dati relativi ai consumi.**

## Comunità locali

**GRI 203-1**

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di

operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

**Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.**

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

**GRI 203-1 • GRI 413-1**

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

**Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera. Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 45.304 €.**

**La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up).**



**45.304 €**

**Donazioni/Investimenti**



## DALL'AREA FACILITY Donazione alla Protezione Civile

*“ Un contributo concreto alle popolazioni in difficoltà. ”*

### **Il Progetto**

Mai come in questo periodo il numero di conflitti attivi nel mondo è stato così alto, a partire dalla fine della Seconda Guerra Mondiale. Accanto a ciò, calamità naturali, ed effetti sempre più visibili della crisi climatica, stanno mettendo a rischio milioni di persone.

Da tempo il Gruppo Casappa è impegnato sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa, promuovendo e incoraggiando iniziative e comportamenti che abbiano un impatto positivo sull'ambiente fisico, sull'economia e sui contesti sociali in cui opera. Consapevole dell'importanza di “fare ognuno la propria parte”, Casappa ha deciso di rispondere alla richiesta della Protezione Civile Nazionale di donare generi di prima necessità da destinare alle popolazioni estere più in difficoltà e particolarmente colpite da eventi calamitosi nel corso del 2022.

In tale contesto, l'area Facility di Casappa ha provveduto alla consegna alla Sezione Provinciale di Parma della Protezione Civile un significativo numero di indumenti da lavoro con marchio Casappa, del tutto nuovi, da destinare appunto a popolazioni poste in crisi dagli eventi.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	
Diritti umani e relazioni con la comunità	412
Etica professionale	2-25, 419



## UNA CAMMINATA Per il Centro Oncologico di Parma

*“ Al fianco del Nuovo Centro Oncologico di Parma, per espandere la disponibilità di cure ai pazienti. ”*

Casappa crede da sempre nel valore della Responsabilità Sociale d'Impresa, nella convinzione che ogni azienda debba avere un forte legame ed un'attenzione concreta nei confronti della comunità e dell'ambiente in cui opera.

Da tempo il Gruppo supporta il Nuovo Centro Oncologico dell'Ospedale di Parma: questo ha portato la società, nel 2021, ad erogare un contributo al centro specialistico che gli ha consentito l'acquisizione di un macchinario, l'Halcyon, un acceleratore lineare da installare nell'ambito dell'Unità operativa complessa di Radioterapia, a supporto delle cure oncologiche.

Halcyon, un nuovo dispositivo per il trattamento del cancro proveniente dalla California, consente di eseguire trattamenti personalizzati, di alta precisione e con tempi di erogazione notevolmente ridotti, con un'attenzione particolare al comfort del paziente. Il contributo di Casappa ha permesso l'acquisto di questo nuovo macchinario, in grado di espandere la disponibilità di cure oncologiche di alta qualità nel nostro territorio e contribuire a salvare la vita di migliaia di pazienti oncologici in più.

Per tali iniziative, dal 2021, Casappa può vantare, insieme ad altre aziende della provincia di Parma, il marchio etico "Alleati contro il Cancro".

In questo contesto, l'attività di Casappa è proseguita anche nel 2022, aderendo, come Azienda Amica, alla Camminata solidale "Cammina Insieme con noi".

La camminata è collegata alla raccolta fondi Insieme con Te ed il ricavato, somma dei contributi delle Aziende Amiche e dei pass dei partecipanti, è stato interamente devoluto al Fondo Nuovo Centro Oncologico di Parma, acceso presso MUNUS Fondazione di Comunità di Parma Onlus, garante della raccolta fondi e della sua intera destinazione.

L'iniziativa, sostenuta dalla società, ha visto il coinvolgimento dei professionisti dell'area oncologica dell'Ospedale Maggiore per promuovere i concetti di salute, benessere e prevenzione, con l'obiettivo di sensibilizzare sempre più la popolazione – ma anche le aziende del comprensorio – verso l'importanza di sostenere sempre più la ricerca nel campo oncologico.

La società conferma così il proprio impegno nei confronti del territorio, impegno che la vedrà anche nel futuro a sostegno delle organizzazioni che supportano le fasce più deboli di popolazione.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Diritti umani e relazioni con la comunità	203-1, 412, 413-1
Etica professionale	2-25, 419



# giocampus



## SOSTENIBILITÀ E BAMBINI Giocampus 2023

Movimento, corretta alimentazione, sostenibilità: tematiche alle quali Casappa tiene particolarmente, specie in ottica di educazione delle future generazioni.

Ecco perché la società sta considerando l'opportunità, per il 2023, di entrare a far parte dell'Alleanza Educativa Giocampus, divenendone Socio Ordinario.

Giocampus è un progetto d'eccellenza per il territorio, un modello formativo unico, pensato per la crescita delle nuove generazioni, che unisce educazione motoria ed educazione alimentare.

Promosso da un'alleanza educativa pubblico – privato, che vede protagoniste diverse istituzioni e aziende del tessuto cittadino e provinciale di Parma, Giocampus basa le proprie fondamenta sull'idea scientificamente provata che la corretta alimentazione, integrata da un'adeguata attività fisica, sia fondamentale per garantire una buona qualità di vita futura.

Il progetto accompagna i ragazzi del territorio durante tutto l'anno, con i percorsi Giocampus Scuola, Giocampus Neve e Giocampus Estate.

Il progetto è rivolto a bambini e ragazzi dai 5 ai 14 anni, che intraprendono un percorso durante tutto l'arco dell'anno, con la previsione di attività curricolari ed extracurricolari, seguite da esperti e personale competente, volte a formarli sui temi del movimento, della corretta alimentazione e delle buone pratiche di sostenibilità.

Nell'ottica di ampliare il più possibile le opportunità di partecipazione da parte di bambini e ragazzi ai Giocampus, il Gruppo sta inoltre valutando l'opportunità, qualora possibile, di offrire ai figli dei propri dipendenti, convenzioni e prezzi agevolati appunto per prendere parte all'iniziativa.

L'adesione a Giocampus da parte di Casappa, si inserirebbe in quel percorso di Responsabilità sociale che la società ha intrapreso in questi anni e che ha l'obiettivo, per le diverse fasce di popolazione del territorio, di attivare opportunità di arricchimento, integrazione e collaborazione al fine di far crescere il territorio stesso.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



## Standard SASB e GRI

Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Diritti umani e relazioni con la comunità	203-1, 412, 413-1
Etica professionale	2-25, 419







## Modello di Business e Innovazione



## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 307 • GRI 308-1 • GRI 414-1  
GRI 419-1**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa. Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

**L'azienda svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura. La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.**

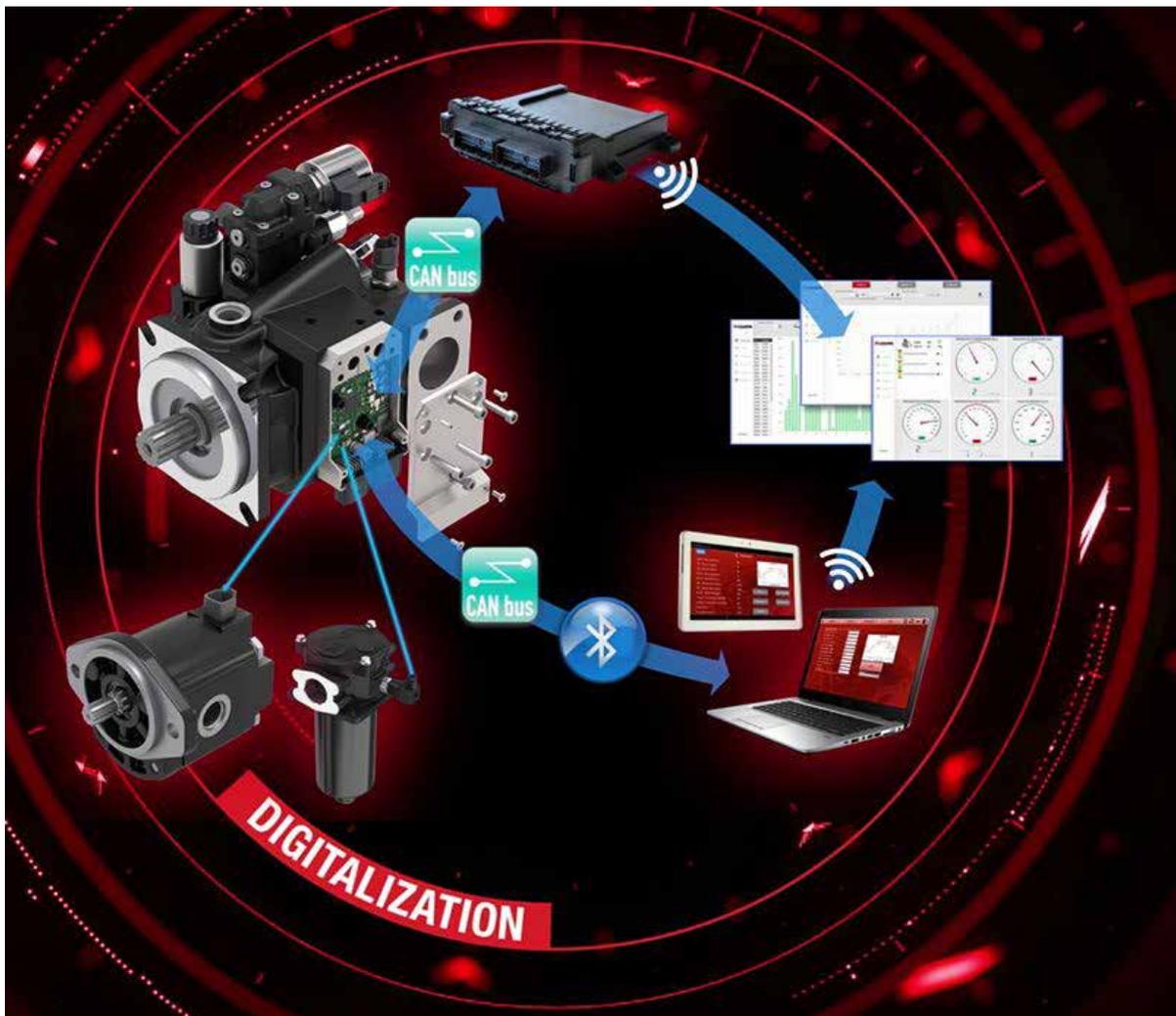
Casappa attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001 e la certificazione IATF, un sistema di qualità in ambito automotive basato sullo standard ISO 9001:2015 con specifici requisiti del settore automobilistico.



**L'azienda, nell'ambito delle proprie attività, contribuisce alla realizzazione di strumenti che siano innovativi ed efficienti dal punto di vista dei consumi di energia e/o delle emissioni.**

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare permettono il monitoraggio dei guasti e malfunzionamenti.

**La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.**







## Leadership e Governance



## Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

L'organo di governo è formato da 3 a 5 persone. Il CdA ha fino a 3 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione. La società di revisione è Dott. Roberto Corradi.

L'azienda fa parte di associazioni di categoria.

L'associazione di categoria della quale fa parte l'azienda è l'Unione Parmense Industriali.

Casappa fa anche parte di Comacomp, l'associazione dei costruttori componentisti italiani aderenti a FederUnacoma.

## Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale.

È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: l'azienda attua iniziative di sostenibilità nel breve termine grazie anche alla disponibilità di incentivi pubblici.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

## Compliance normativa

**GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 419-1**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

**La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.**

**Casappa dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit e di Organo di Vigilanza (231/01).**

**È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).**

**L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet.**

**Il link è <https://www.casappa.com/it/company/profilo-aziendale/codice-etico/>.**

## Anticorruzione e Governance fiscale

**GRI 2-24**

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

**La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.**

# Indice dei GRI

## Dichiarazione d'uso

**Casappa SpA** ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclosures 2021		
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione Governance	7 46
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Profilo dell'organizzazione Occupazione	3 22
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	46
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	46
	2-23	Impegni politici	Etica professionale Compliance normativa	46 47

	2-24	Incorporamento degli impegni politici	Gestione degli impatti ambientali Energia Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento Compliance normativa Anticorruzione e governance fiscale	14 15 22 42 47 47
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali Occupazione Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale Compliance normativa	14 22 42 46 47
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42
	2-28	Associazioni di appartenenza	Governance	46
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	22
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali Occupazione	14 22
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Comunità locali Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	32 33
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Materiali	15
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Materiali	15

GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia	15
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	15
GRI 303:	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	16
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	17
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	17
	306-3	Rifiuti prodotti	Rifiuti	17
GRI 307: Compliance ambientale 2016			Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	22
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	22
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Occupazione	22
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione Formazione	22 24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	22
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	24

GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	22
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	22
GRI 413:	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	33
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti su salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la clientela	32
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			Rapporti con la clientela	32
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	42



Contatti

**Rita Neri Wolff**  
rita.neri@esg-view.com

**Sara Ravaioli**  
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com



**Casappa SpA**

Via Balestrieri 1

43044 Lemignano di Collecchio (PR)

Tel. 0521 304111

[info@casappa.com](mailto:info@casappa.com)

[www.casappa.com](http://www.casappa.com)

