

CHALLENGE

ACTIONS

FUTUR

INNOVATION

SPRINT CRÉA' JEUNES

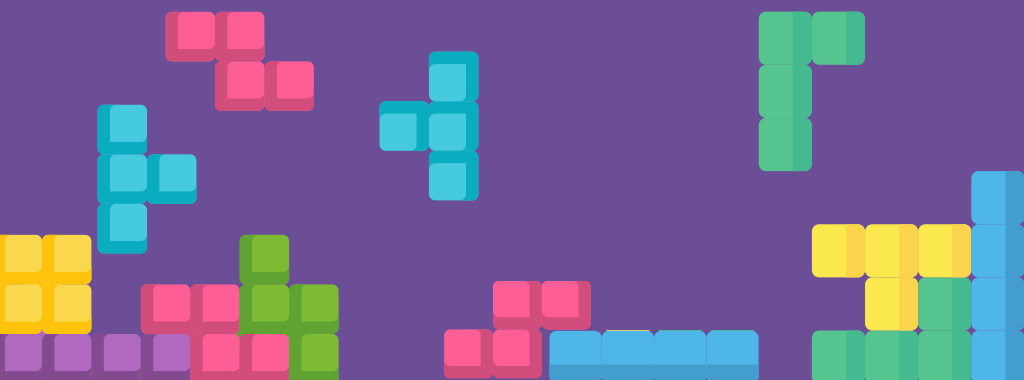
BY MAISON DE L'EMPLOI LENS-HÉNIN

ILS ONT HACKÉ LEUR AVENIR

BILAN

3 MARS 2022

LOUVRE LENS VALLÉE



SOMMAIRE

01 INTRODUCTION



02 CHIFFRES ET MOTS CLES



03 CONTEXTE ET OBJECTIFS



04 PRODUCTIONS



05 CONCLUSION ET PERSPECTIVES



Cliquez sur la partie de votre choix

INTRODUCTION

“

Aux jeunes, il ne faut pas tracer un seul chemin, il faut ouvrir toutes les routes”

”

Léo Lagrange

Bertrand Schwartz initiateur des Missions locales il y a maintenant 40 ans disait que rien ne se fera sans les jeunes. Or, force est de constater que nous faisons collectivement très souvent sans eux, sans échanger réellement avec eux sans leurs désirs, besoins, perceptions, attentions.

Le Sprint Créa Jeunes organisé par un consortium local ambitieux, dynamique, a pour but de laisser la parole aux jeunes sur leur avenir notamment sur la perception de ce qu'ils attendent de l'accompagnement que nous leur proposons.

Le but est «simple» créer l'accompagnement de demain, écouter, échanger avec les jeunes, co-construire avec eux leur avenir...

Remi PENNEQUIN

Directeur général de la Maison de l'emploi, du P.L.I.E de Lens-Liévin-Hénin-Carvin et de la Mission Locale de Lens-Liévin

Nul doute que des pistes importantes vont être proposées. A nous ensemble, ensuite de mettre en œuvre certaines d'entre elles (le maximum).

Avec eux bâtissons l'avenir de la Jeunesse du territoire







CHIFFRES ET MOTS CLÉS





51 Jeunes

27 

24 



15 Institutionnels 

13 Structures

20 Pros 



Accompagnement

Aller vers

Faire venir

3

Thématiques



6 Projets

Et si on se faisait confiance ?

Adopte un pro

Mini Olympiades

Un sourire pour un enfant

Repenser l'accueil

Pôle sport





Personnalisation
Ambiance
Bienveillance
Sport Soutien
Confiance
Evènement Rencontres
Suivi Soutien Mobilité Exploitation Choisir
Numérique Sport
Projet Respect Acteur
Accueillant
Amusant







CONTEXTE ET
OBJECIFS



La Maison de l'Emploi de Lens-Liévin Hénin-Carvin a de nouveau répondu à l'appel à projet Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) repérage qui a été lancé en avril 2021 par la DREETS Hauts-de-France. Elle a été retenue pour porter un consortium sur l'arrondissement de Lens et animer les initiatives menées sur le territoire pour aller vers les jeunes de 16 à 29 ans.



Les membres du consortium sont :



Les objectifs de cet appel à projet sont de :

1. **Mieux connaître le public cible** (mieux comprendre pourquoi ces jeunes sont dans cette situation afin de mieux les « capter » /raccrocher)
2. Poursuivre, créer et ou mettre en place un large panel d'actions de repérage et de prise de contact avec les jeunes. En sommes, créer des passerelles de repérages nouvelles et diversifiées dans le but de « toucher » un large spectre d'invisibles
3. Permettre au public d'identifier l'ensemble des solutions existantes sur les territoires de Lens-Liévin Hénin-Carvin via Mine d'infos
4. Mobiliser TOUS les partenaires de terrain et créer une véritable dynamique coordonnée sur le territoire

Afin de répondre à l'objectif 1,
nous avons mis en place le Hackathon intitulé
« **Sprint Créa Jeunes, viens Hacker ton Avenir** »



OBJECTIFS

“L’intelligence collective au service de l’intérêt commun”

Cet événement a été mis en place par la Maison de l'Emploi de Lens-Liévin Hénin-Carvin en collaboration avec les partenaires du consortium et avec la participation de



Pour la mise en place de cet événement, la maison de l'emploi a été accompagnée par le Louvre Lens Vallée et POP'Up sur chaque étape de l'organisation du Sprint Créa :

Avant : définition des attentes et besoins du consortium sur l'organisation de la journée, format et outils de Design Thinking, l'organisation de la journée, information et sensibilisation des structures à l'événement...

Pendant : coordinations et accompagnement des différents acteurs, déploiement de l'animation et des méthodes auprès du public, répartition des rôles, organisation technique ...

Après : Communication de l'événement et restitutions des travaux

Cette expérience innovante par et pour les jeunes a eu comme objectifs de :

- Inviter les jeunes à repenser, imaginer et faire évoluer l'accompagnement de demain, les actions d'aller vers et de faire venir.
- Leur donner la parole, les rendre acteur de leur avenir et les faire contribuer à la dynamique menée par les structures pour trouver des solutions adaptées à la jeunesse qu'ils accompagnent au quotidien.
- Créer du lien entre les structures engagées et renforcer le travail collaboratif entre acteurs du territoire.

DES TEMPS POUR SE CONNAITRE

Dès le lancement, différentes animations ont été proposées afin de les mettre en synergie, de dynamiser l'ambiance et de créer du lien...



Energizer



Déclencheur



Photobooth



Déjeuner



Mise en énergie



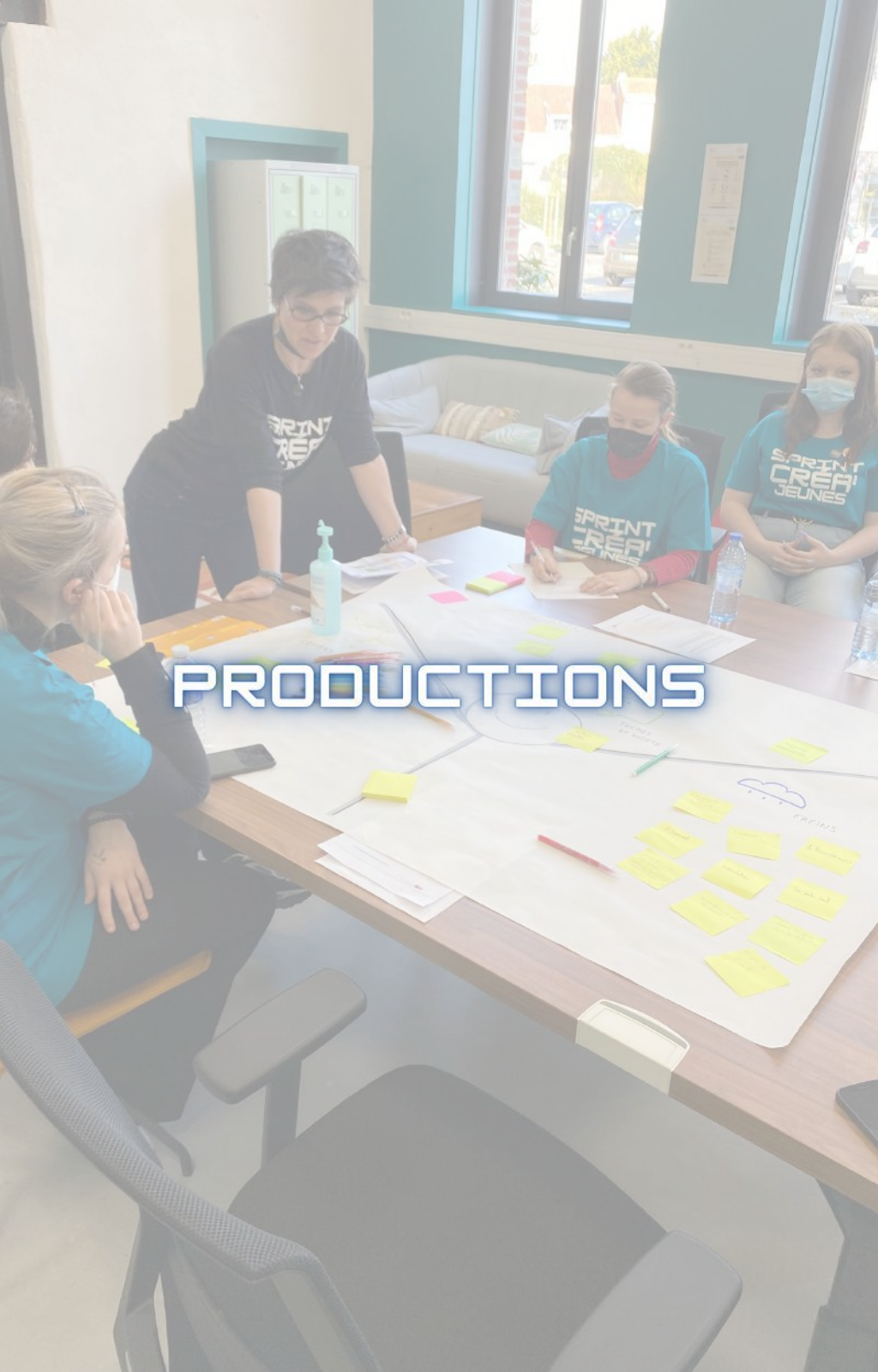
Soft drink

Phase importante afin de faire en sorte que les jeunes travaillent ensemble, en confiance et en cohésion dans l'atteinte d'un objectif commun.



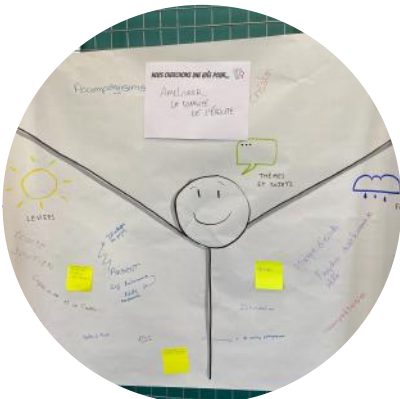


PRODUCTIONS

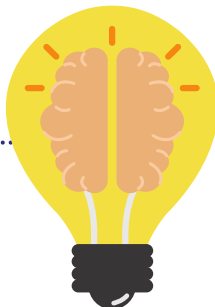


LES PRODUCTIONS

Techniques utilisées :
Carte d'empathie et Fiche projet



La carte d'empathie est un outil collaboratif permettant de mieux connaître les participants qui ont pu ainsi exprimer leurs ressentis, les freins et faire ressortir leurs besoins et attentes. A partir de ces constats, ils ont exprimé collectivement les leviers puis les idées pour proposer des projets.







ACCOMPAGNEMENT

Ce qu'ils nous disent...



Leviers

- **Ecoute**
- Soutien
- Confiance en soi et en l'autre
- Être disponible
- **Développer ses projets**
- Autonomie
- Responsabilités
- Comportement
- Face à nous
- Être compris
- Nous **mettre à l'aise**
- Sorties pédagogiques
- Comprendre l'action de la personne
- **Rencontrer** d'autres personnes pour avancer
- Faire ce qui nous plaît et se donner les moyens de **faire ce qu'on veut**
- Ne pas attendre ou se cacher derrière son histoire



Freins

- **Manque d'écoute**
- **Ne pas se sentir écouté**
- **Injustice** devant le manque de solution
- **Intimidation**
- Manque de feeling
- Incompréhension
- Solitude et **perte de repère**
- Pas de continuité après l'âge maximal
- **Jugement**
- Ne pas se sentir compris et soutenus
- Harcèlement
- Ne pas faire ce qu'on souhaite
- Prendre une option parce qu'il n'y en pas d'autres
- **Absence de choix**

Ce qu'ils nous proposent...



Et si on se faisait confiance



Adopte un pro

ET SI ON SE FAISAIT CONFIANCE



Idée :

Améliorer la qualité de l'écoute



Objectif :

"Instaurer une relation de confiance en donnant le choix aux jeunes d'identifier et choisir son accompagnateur"

Description :

"Parcours de RDV étalé dans le temps pour construire la relation de confiance mutuelle entre le jeune et l'accompagnateur"

Déroulé :

- Vidéo de 2 min de présentation des accompagnateurs afin d'en choisir un ou deux.
- Prise de RDV au choix: individuel, collectif, autour d'un café à la maison ou autour d'un jeu
- Le jeune prend la décision d'être accompagné
- Premier RDV individuel, informel pour apprendre à se connaître, pas de questionnaire descendant.
- Des activités de confiance en soi en rapport avec nos forces, nos potentiels pour nous mettre en situation de réussite.
- RDV projets du style « vis ma vie » sortir et aller à la rencontre des pro en activité, témoignages en situation"



Communication



ADOPTE UN PRO



Idée :

Instaurer une relation d'échange, une relation de confiance



Objectif :

"Avoir la possibilité de choisir son conseiller
Multiplier les chances en rencontrant et en échangeant avec les employeurs dans un cadre convivial"

Description :

"Organisation d'une journée ou demi-journée de rencontre avec un temps employeur et un temps conseiller afin d'améliorer la qualité de l'écoute, pouvoir assurer un feeling, une confiance mutuelle et pourquoi pas trouver l'emploi ou le suivi qui nous correspond. "

Déroulé :



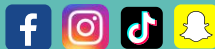
"Cibler le volontariat donc proposer des inscriptions

Ce sera une activité attractive organisée dans laquelle les personnes qui recherchent un emploi ou un accompagnement pourront rencontrer des professionnels en une série de courtes conversations dans un temps limité (un peu comme un speed dating, 10 min d'échanges)

Le but final est de choisir la personne avec qui on se sent le mieux pour pouvoir poursuivre un accompagnement personnalisé et/ou un emploi

Premier RDV dans un lieu public neutre, deuxième/troisième RDV à domicile ?
Après que la confiance soit installée, pouvoir continuer dans les locaux basiques ou dehors selon la personne."

Communication



...







ALLER VERS

Ce qu'il nous disent...



Leviers

- Volonté de réussir
- Travailler sa sociabilité
- **Montrer ce qu'on sait faire**
- Monter un projet
- Apprendre à gérer son stress
- **Estime de soi**
- Ne pas avoir peur des difficultés
- **S'amuser** et profiter du moment
- Avoir quelque chose à gagner
- **Rencontrer** des amis et des personnes gentilles
- **Aider**, faire quelque chose de bien



Freins

- Manque de **considération**
- Accueil dégradé
- **Solitude**
- Être sous-estimé car jeune
- Sentiment d'être « **exploité** »
- Stress de ne connaître personne
- Trop d'attente, du temps où il ne se passe rien
- Prise de risque
- **Timidité**
- Manque de confiance en soi
- Méfiance
- Manque de sens
- Fragilité de la vie

Ce qu'ils nous proposent...



Mini olympiades



Un sourire pour un enfant

MINI OLYMPIADES



Idée :

Nous mettre au défi



Objectif :

"Nous challenger, se retrouver et s'amuser tout en apprenant "

Description :

"Projet sportif afin de mieux se connaître, de se respecter et d'apprendre les règles en équipe "

Déroulé :

"Faire 4 équipes de 6 personnes qui vont s'affronter :
4 activités dont les thèmes sont (sport, culture générale, battle de danse et battle de chant)."



Le but est d'apprendre à travailler ensemble, à se respecter et travailler sur des projets. "

Communication



UN SOURIRE POUR UN ENFANT



Idée :

Créer un événement



Objectif :

"Être dans la posture d'organisateur pour pouvoir aider les enfants avec une association"

Description :

"Projet social permettant de redonner le sourire à chaque enfant en faisant des activités et en leur offrant des cadeaux"

Déroulé :

*"Trouver des dons (peluches, livres vêtements, chocolats...)
Préparer des activités pour pouvoir accueillir les enfants
Faire le point avec les enfants à la fin des activités
Faire un bilan avec l'équipe organisatrice, savoir comment cela s'est passé, ce que nous avons appris, quel autre projet mettre en place et comment traduire l'expérience en découverte métiers (petite enfance, services à la personne...)"*



Communication







FAIRE VENIR

Ce qu'il nous disent...



Leviers

- S'amuser
- Bonne ambiance
- Mission bénéfique
- **Créativité**
- Ambiance
- Gagner
- Découvrir
- **Ouverture aux autres**
- Sociabilité
- Faire connaissance,
- **Faire des rencontres**
- Entendre des points de vue différents
- **Apport de connaissance**
- Découvrir des choses
- Ambiance « familiale »



Freins

- **Déception**
- Attente de quelque chose qui ne correspondait pas
- Echec
- Covid 19 et les test PCR
- S'adapter aux décisions
- Evènement trop long
- **Ennuie**
- TROP de **blabla**
- Être **seul**

Ce qu'ils nous proposent...



Repenser l'accueil



Pôle Sport

REPENSER L'ACCUEIL



Idée :

Rendre les différentes structures plus accessibles



Objectif :

"Faciliter l'accueil et aller vers les potentiels bénéficiaires de manières attrayantes"

Description :

*"Rendre les lieux d'accueil plus chaleureux et bienveillants
Faire un accueil bien avant l'entrée dans les structures. Nous donner envie de venir parce que l'accueil est top. "*

Déroulé :

"Proposer un livret d'accueil en vidéo (présentation de la structure, infos sur comment prendre RDV, comment venir, emplacement, rôle des conseillers) avant de faire venir les jeunes dans les structures.

Proposer des portes ouvertes (plusieurs dans l'année)

Faire plus de PUBS sur les structures/aides pour les jeunes (réseaux, flyers, affiches dans la rue, site internet qui donne envie, attractif, moderne, couleurs peps, infos précises sans vendre du rêve).

Faire un accueil Chaleureux et bienveillant (pas comme des clients). Lors de notre accueil, bien nous expliquer les choses, de façon détaillées et compréhensibles pour tous.

Proposer un accueil chaleureux sous-forme de petit déj, musique ect...)"



Communication



PÔLE SPORT



Idée :

Améliorer la dynamique des événements/Dynamiser et attirer



Objectif :

"Accroître le nombre de jeunes à un événement en renouvelant la perspective de celui-ci "

Description :

"Dynamiser et attirer les jeunes à un événement"

Déroulé :

"Organisation : L'emplacement doit donner envie, avec des couleurs. Les éléments de décoration doivent être fun.

Les séances doivent être courtes.

Le format ne doit pas être scolaire et doit être plus dynamique

Les activités proposées doivent être proposées sous forme de challenge, en équipe et sous forme de jeu avec des défis

L'accueil de l'événement doit être convivial.

Les trajets doivent être pris en compte pour éviter les frais.

La communication doit être importante, mieux expliquer voire mieux vendre l'événement.

Déroulé : Arrivée des recruteurs et des jeunes par groupe avec les référents, créer de la convivialité.

Création des équipes pour faire des matchs dans différents sports (Foot, Basket, Handball, Ping Pong...). Faire un classement et faire gagner des lots pour le côté challenge.

Prévoir un repas sur place et en équipe.

Après-midi relax avec des stands pour les recruteurs sous forme de coin «salon» «canapé» cocooning.

Recrutement pas sur CV mais sur la qualité dans les matchs et les échanges."



Communication





Les lauréats

Prix du jury



REPENSER L'ACCUEIL





Les lauréats

Prix du public



ET SI ON SE FAISAIT CONFIANCE





A large, modern indoor event space with a high ceiling and exposed ductwork. A large projection screen on the left displays the text "Time to pitch!". Several people are standing near the screen, and a group of people is seated in the foreground, facing the screen. The room has a bright, open atmosphere with a mix of brick walls and wooden accents.

Time to
pitch!

**CONCLUSION ET
PERSPECTIVES**

CE QUE NOUS AVONS APPRIS



Une belle aventure plébiscitée par les jeunes :

« j'en garde un très bon souvenir, l'esprit d'équipe avec des personnes qu'on ne connaît pas, échanger nos différents points de vue ».

Certains espèrent que le travail mené sur cette journée puisse être exploité et que les propositions et remarques puissent être prises en compte et mises en place.

Ce Sprint créa Jeunes est une première sur notre territoire. Une journée riche en démarche innovante et de Design Thinking. De belles idées et beaux projets en perspective dont 2 qui ont reçu le prix du jury et du public (#Et si on se faisait confiance et #repenser l'accueil).

Ce Hackathon a été marquant à plusieurs égards :

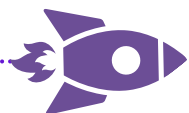
- Les jeunes ont proposé des solutions concrètes aux enjeux de l'accompagnement et de l'insertion.
- Ils ont mis en avant leur potentiel de créativité et d'innovation et ont osé parler de sujets qui leurs tenaient à cœur.
- Cela a permis de valoriser et renforcer le partenariat entre tous les acteurs du territoire et les institutionnels.

Donner la parole aux jeunes et les idées/projets formulés constituent une ressource très précieuse pour faire évoluer et/ou retravailler certaines actions, certains dispositifs, certains projets.

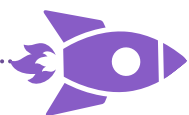
NOS IDÉES POUR LA SUITE

Les besoins formulés et les projets proposés seront pris en compte et mis en place à court, moyen et long terme.

Certaines propositions sont envisageables sur du court terme comme :



Construire les événements avec les jeunes (avis, compréhension, actions, lieux ...)



Vulgariser la communication pour une meilleure compréhension des événements (simple, amusant et impactant)



Mettre en place des challenges, des défis amusants, attractifs et ludiques en amont des événements



Faciliter leurs déplacements: événements hybrides (en distanciel et présentiel)

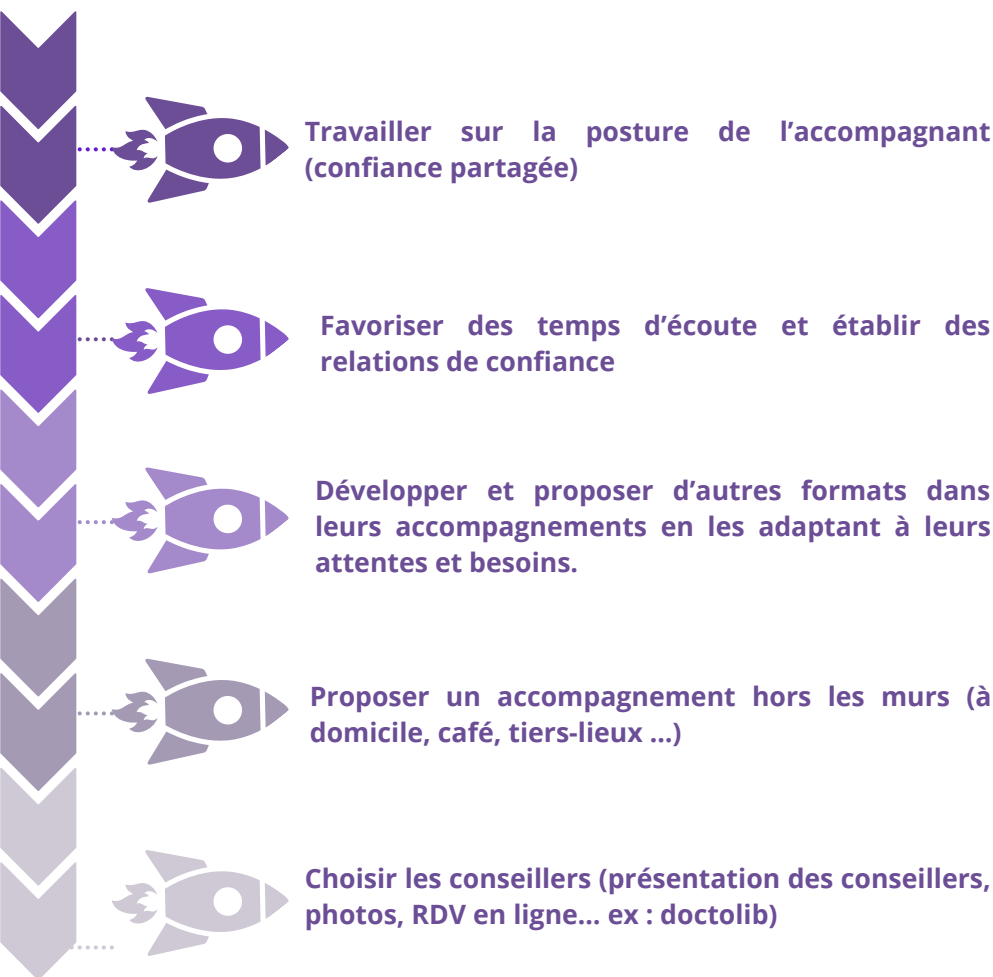


Mettre en place des portes ouvertes au sein des structures qui accompagnent le public pour découvrir les lieux (JPO ou des « vis ma vie »)

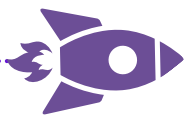
Pour exemple, dans le cadre de la journée de l'industrie le 29 juin 2022, un job dating inversé est proposé en se basant sur le projet « adopte un pro ».

A moyen/long terme, les sujets de l'accompagnement, d'aller vers et faire venir nécessiteraient une idéation collective en prenant appui sur les propositions des jeunes et d'identifier la faisabilité.

Sur le sujet de l'Accompagnement de demain :



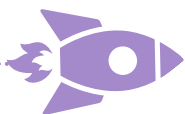
Sur les sujets d'aller vers et faire venir :



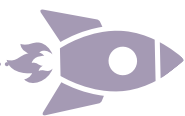
Travailler sur le concept de l'accueil de demain : un accueil en réalité virtuelle ou vidéo (visite des locaux, de l'accueil, de l'environnement, comment venir, rôle des conseillers, les actions proposées ...), accueil café, une bande son fun,



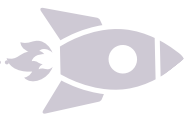
Communiquer sur les structures et les actions de façon plus attractive, moderne et avec des informations précises (affiches, flyers, réseaux sociaux...) Mine d'Infos #2?,



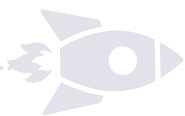
Proposer aux jeunes de travailler sur les stratégies des structures et des actions (immersion en entreprise, choisir son entreprise, comment voient-ils leurs stages, représentation au Conseil d'Administration?),



Travailler sur la culture de l'entrepreneuriat en leur proposant de travailler sur des projets à caractère social et inclusif,



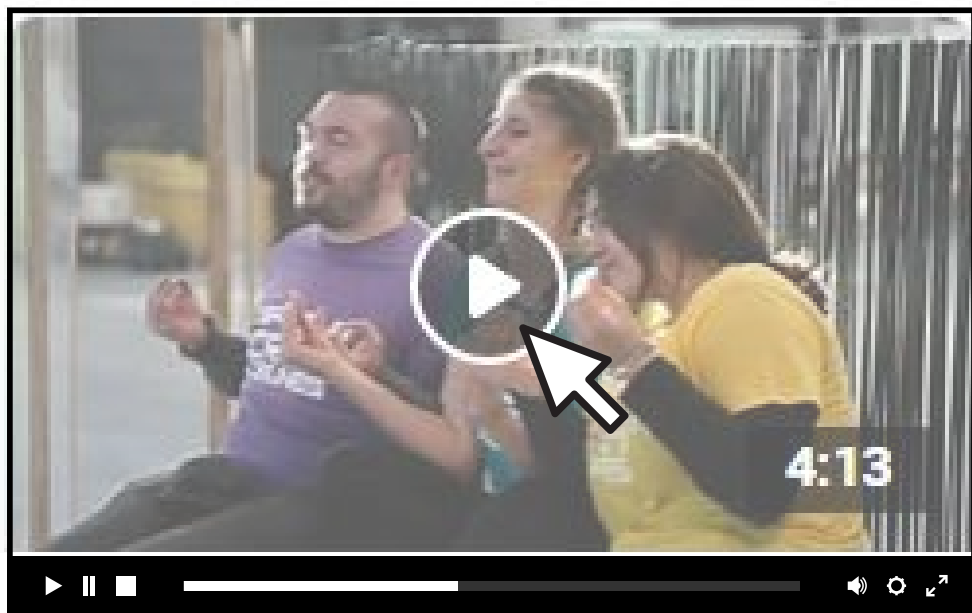
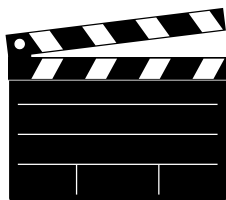
Les faire collaborer sur des actions de gamifications et de ludifications,



Travailler sur le concept d'accompagner les jeunes « hors les murs » (emplacement attractif, les zones rurales, ...)

Les différentes actions proposées dans le cadre du projet PIC et les différents dispositifs que portent les partenaires du territoire seront retravaillés en se basant sur les freins et les leviers soulevés par les jeunes. Un tableau d'analyse sera proposé afin de suivre l'aboutissement de cette démarche.

Revivre la journée



REMERCIEMENTS

Merci à nos Hackathoniens



Merci aux partenaires



Merci aux organisateurs



Un grand merci à Thomas THIERENS de la DDETS



Merci particulier à



Mme Carine SEILER,
Haut-Commissaire aux
Compétences



M. Jean-François RAFFY,
Sous-Préfet de
l'arrondissement de Lens

SUIVI ET COMMUNICATION DES IDÉES

Le bilan de cet Hackathon représente toutes les attentes des jeunes envers l'accompagnement. Nous ne pouvons que vous encourager à l'utiliser pour toutes vos futures actions, évènements, projets...

Si vous le faites, merci de bien vouloir indiquer les hashtags suivants :

#SprintCréaMDE
#minedinfos

Ainsi, les jeunes pourront suivre leurs productions et voir qu'ils ont contribué à faire évoluer les solutions.





Rendez-vous sur
lens-henin.minedinfos.fr

Et sur nos réseaux



[@minedinfoslenshenin](https://www.instagram.com/minedinfoslenshenin)

Contacts

Saliha SADOUKI - Webmestre



06 25 53 31 36



saliha.sadouki@mde-llhc.fr

Justine LOGEON - Community Manager



06 07 77 52 10



logeon.justine@ml-lenslievin.com



**L'aventure
continue...**



**#SprintCreaMDE
#minedinfos**

