

# Report di Sostenibilità

Anno 2024



Powered by



# Report di Sostenibilità

Anno 2024









## Profilo dell'organizzazione

### GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

La Cooperativa di Cortina è una società cooperativa di consumo che opera sul territorio di Cortina d'Ampezzo fin dal 1893, svolgendo l'attività di commercio al dettaglio. Punto di riferimento per il territorio, offre un'ampia scelta di prodotti per la casa, per l'abbigliamento, per l'alimentazione, per il tempo libero, combinando la versatilità e la quantità di cui dispongono i grandi magazzini con la qualità e l'esclusività proprie delle boutique.

La Cooperativa di Cortina è anche cultura: accanto all'attività commerciale infatti, la società fin dalla sua nascita ha tenuto sempre in primo piano l'aspetto sociale, la cui promozione culturale è parte.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede legale dell'azienda, sita in Corso Italia, 40-32043 Cortina d'Ampezzo (BL).

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 11023 mq.

La società offre servizi di e-commerce.



# Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da



# Sommario

<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<b>Stakeholder Engagement</b>	<b>12</b>
<b>Ambiente</b>	<b>17</b>
<b>People</b>	<b>23</b>
<b>Network e Territorio</b>	<b>29</b>
<b>Modello di Business e Innovazione</b>	<b>33</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>37</b>
<b>Le azioni consigliate</b>	<b>40</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>42</b>



“

*Valorizzare, sviluppare e diffondere il patrimonio culturale, storico, linguistico d'Ampezzo e dell'area ladino-dolomitica.*

**Statuto aziendale**

◦ LA COOPERATIVA DI CORTINA





# Informazioni di rendicontazione

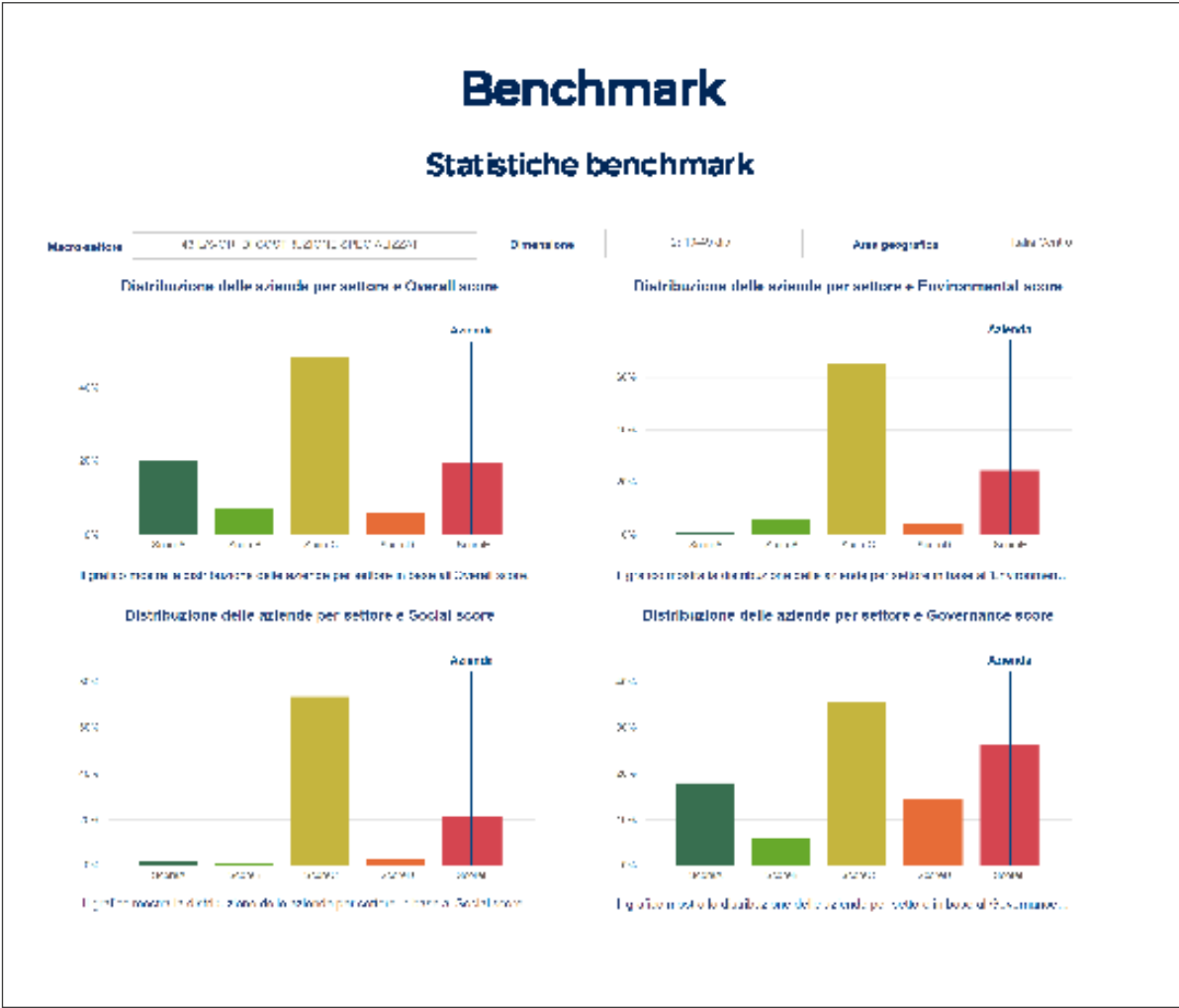
## GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2024 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✓ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✓ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di La Cooperativa di Cortina, all’indirizzo:  
**www.coopcortina.com**. È possibile richiedere informazioni alla mail [marco.gaspari@coopcortina.com](mailto:marco.gaspari@coopcortina.com).  
La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a La Cooperativa di Cortina da Synesgy ed è relativa al periodo 01/12/2023-30/11/2024.





# Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29





# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. La Cooperativa di Cortina ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di La Cooperativa di Cortina con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di La Cooperativa di Cortina

Il questionario Synesgy ha permesso a La Cooperativa di Cortina di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di La Cooperativa di Cortina e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## **Salute e Benessere**

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## **Parità di genere**

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



## **Lavoro dignitoso e crescita economica**

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## **Imprese, innovazione e infrastrutture**

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## **Città e Comunità sostenibili**

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



## **Consumo e Produzione responsabili**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



## **Lotta contro il cambiamento climatico**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.









# Ambiente





## Gestione degli impatti ambientali

### GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in grado di monitorare i propri consumi.

## Materiali

### GRI 3-3 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda utilizza imballaggi eco-friendly: provenienti da materiale riciclato, sono resistenti e quindi riutilizzabili come oggetti.

La scelta degli imballaggi avviene secondo criteri di riduzione del numero di materiali utilizzati e di riciclabilità degli involucri.

Il materiale utilizzato maggiormente per l'imballaggio è la carta e cartone.



## Energia

**GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 302-5 • ESRS E1-5**

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 1511000 kWh.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività, ad esempio, dal punto di vista energetico (es. illuminazione LED degli store).

L'azienda dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).

L'azienda si impegna a contenere i propri consumi energetici, minimizzando gli sprechi, mediante riciclo dell'acqua calda prodotta dagli impianti fitoriferi per il riscaldamento e mantenendo una temperatura adeguata sia in inverno che in estate e tenendo le porte chiuse per evitare dispersioni.



**1511000 kWh  
Energia elettrica  
consumata in un  
anno.**

## Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 11407 m<sup>3</sup>.





## Rifiuti

GRI 306-1 • GRI 306-2 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 350 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- la carta;
- rifiuti speciali - RAEE - metalli;
- il vetro;
- la plastica.

All'interno dei negozi vengono differenziati i rifiuti interni (imballaggi, scarti) e la clientela ha a disposizione in negozio cestini differenziati.

Nei centri di smistamento ed all'interno dei propri stabilimenti, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.



**Aree apposite  
adibite alla  
raccolta  
differenziata dei  
rifiuti prodotti**







## People



## Occupazione

**GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16**

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).



Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Dirigenti	1
Impiegati	103
Operai	2

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Quadri	2
Impiegati	47
Operai	11

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 6%.

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana (in termini di volte) é 5.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 7%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	90
Tempo Determinato	10
Part-time	31

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato superiore o pari a 10.

I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) sono stati complessivamente 338.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 298102.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- assegna premi di produttività.

## Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro e la parità di genere.















## Network e Territorio



ASSOLOMBARDIA



## Comunità locali

**GRI 203-1 • ESRS S3-1 • ESRS S3-2**

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'impresa svolge progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

## Rapporti con la clientela

**GRI 2-25 • GRI 416-1 • GRI 417 • GRI 418**

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: vengono, infatti, inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento.

La società ha adottato iniziative diversificate per le consegne.

L'azienda ha messo in atto iniziative legate al ritiro dell'usato.

## **Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati**

### **GRI 203-1**

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.







# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 204-1 • GRI 308 • GRI 308-2 • GRI 414-1 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S2-1 • ESRS 2 G1-2**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

La società prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sulla loro vicinanza geografica.

L'azienda ha avviato processi di collaborazione di filiera in ottica di economia circolare, ovvero atti a minimizzare i consumi di risorse naturali e gli sprechi.





## LA VISION

*"Divenire il punto di riferimento nello sviluppo economico, culturale, sociale e sostenibile del nostro territorio."*

#lastelladelledolomiti





## Leadership e Governance

LA COOPERATIVA





## Governance

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1**

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare:

- ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG;
- ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità;
- ha implementato un'analisi degli impatti regolamentari.

La società nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro ha anche una o più finalità di beneficio comune (es. Società Benefit).

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

## Etica professionale

**GRI 1 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1**

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 8.

L'azienda ha svolto un'analisi dei rischi derivanti dai fattori E ed S.

## Compliance normativa

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S1-3**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda è in possesso di certificazioni, quali ad esempio UNI Pdr 125.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'azienda si è dotata di un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001).

L'azienda si è dotata di un Rating di legalità, per il quale è stata ottenuta 1 stella.

L'impresa si è dotata di un Codice etico.



# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Implementare una formazione sul Codice Etico a dipendenti, consulenti e fornitori.
- Nella tracciabilità dei prodotti considerare anche l'impatto ambientale della produzione.



## Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es.abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.





## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la lotta alla corruzione.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.
- Nella ricerca e selezione dei fornitori valutare e premiare il loro impegno per l'economia circolare.
- Collaborare con la propria catena di fornitura per promuovere e garantire la sostenibilità della propria offerta prodotti secondo protocolli e standard volontari riconosciuti a livello nazionale e/o internazionale.
- Aggiornare e rivisitare le proprie piattaforme web per rendere la navigazione più efficiente e leggera in modo da non appesantire i server e facilitare l'accesso agli utenti alla pagina.

# Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Etica professionale	38
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	24
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	39
	2-23	Impegno in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	39
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Rapporti con la clientela	30
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Materiali	18

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	19
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali	30
	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 301: Materiali 2016	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	18
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	19
	302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24



GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417		Rapporti con la clientela	30
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30





## **La Cooperativa di Cortina**

Corso Italia, 40

Cortina d'Ampezzo (BL)

[marco.gaspari@coopcortina.com](mailto:marco.gaspari@coopcortina.com)

[www.coopcortina.com](http://www.coopcortina.com)

