

CURSO MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL v.2

POTENCIA TU MARCA EN LA NUEVA ERA DIGITAL



Cámara Nacional
de Industrias



CADINPAZ
Cámara Departamental
de Industrias de La Paz

PROPÓSITO DEL PROYECTO

Este curso tiene como propósito capacitar a los participantes en el uso de la inteligencia artificial aplicada al marketing digital, permitiéndoles crear campañas más efectivas, automatizar tareas, generar contenido de alto impacto y tomar decisiones basadas en datos. Una formación práctica e innovadora para potenciar marcas y negocios en la nueva era digital.

COMPETENCIAS

- Comprender los fundamentos del marketing digital y su aplicación en entornos empresariales.
- Diseñar un plan de marketing estructurado, alineado a objetivos y públicos específicos.
- Crear contenido estratégico y atractivo para redes sociales, orientado a generar impacto y engagement.
- Utilizar herramientas digitales e impulsadas por inteligencia artificial para optimizar la producción de contenidos.
- Implementar recursos tecnológicos clave para fortalecer la presencia digital y mejorar la gestión de campañas.

CONTENIDO

TEMA 1

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Evolución del marketing tradicional a la digital.
- Tendencias de Marketing Digital 2026
- Introducción a la inteligencia Artificial en Marketing

TEMA 2

PASOS PARA UN PLAN DE MARKETING

- Audiencia / Buyer Persona con IA
- Objetivos SMART con IA
- Selección de Canales

TEMA 3

CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- Redes Sociales más usadas en Bolivia
- Gestión profesional de redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok).
- Pilares y Formatos de Contenido

TEMA 4

HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS

- Ideas de contenido – Answer The Public
- Copywriting – Chat GPT
- Creación de post - Canva

TEMA 5

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Programación de publicaciones
- Página de Links – Beacons.ai
- Mensajería automatizada - ManyChat

EXPOSITORA



CAROLINA LIMACHI

Especialista en Marketing Digital, Branding y Estrategia de Contenidos para Redes Sociales, con amplia experiencia en el desarrollo de campañas y formación profesional en entornos digitales.

Ha sido docente en reconocidas instituciones como UNIFRANZ, UNANDES, Instituto Atenea y la Cámara Nacional de Industrias, además de colaborar en proyectos educativos junto a UNICEF Bolivia. Su enfoque práctico e innovador integra el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial aplicada al marketing, brindando a los participantes una formación actualizada y orientada a resultados.

FECHAS Y HORARIOS

6
CLASES
VIRTUALES



FEB.
MARTES 24
JUEVES 26

MAR.
MARTES 03
JUEVES 05
MARTES 10
JUEVES 12



19:00
a
22:00

PLATAFORMA
TEAMS



INVERSIÓN

BS. 240
ASOCIADOS

BS. 300
PÚBLICO GENERAL

INSCRÍBETE





Cámara
Nacional de
Industrias



CAPACITACIONES

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRAS ACTIVIDADES:

Luis Fernando Soliz

 +591 62549848