

# WATER FOR EQUALITY

Akses air bersih dan sanitasi yang layak untuk 233.000 rumah tangga untuk kesetaraan anak perempuan



**KABAR KANAGA**

Edisi 4 | 2022

“

Hai Teman Plan,

Di penghujung tahun 2022 ini, kami kembali menghadirkan *newsletter* Kabar Kanaga untuk berbagi kabar dengan Teman Plan.

Kanaga adalah ikon Plan Indonesia dan representasi anak perempuan yang secara khusus menjadi target peserta program. Kami memiliki misi untuk dapat mewujudkan lingkungan yang mendorong pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan.

Dalam edisi ini, kami akan membagikan cerita sukses tentang upaya kita bersama dalam penyediaan akses bersih yang layak serta berbagai program lainnya yang telah dijalankan.

Berkat dukungan Teman Plan, anak perempuan di Indonesia dapat tumbuh dan berkembang dengan kesempatan yang lebih baik untuk menggapai cita-cita mereka.

Terus dukung kami dan mari sebarakan hal-hal baik ke masyarakat di sekitar kita.

Salam,

**Dini Widiastuti**  
Direktur Eksekutif

”



**Kabar Kanaga.** Menyuarakan Kesetaraan Untuk Anak Perempuan | Edisi VI/2022  
Penanggung Jawab Redaksi: Linda Sukandar

Namaku Kanaga, yang berarti cita-cita besar.

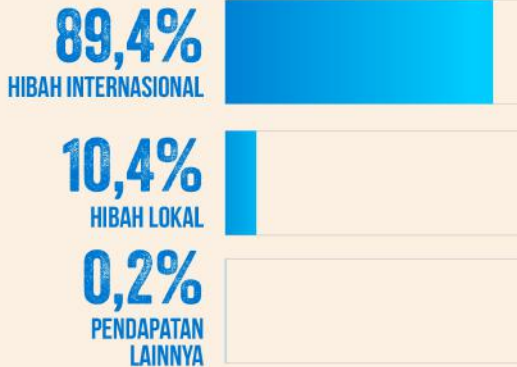
Ya, aku ingin agar anak-anak Indonesia terutama anak perempuan mendapat kesempatan untuk belajar, memimpin, mengambil keputusan, dan berhasil menggapai cita-cita.

Bagaimana mewujudkan impianku ini? Bersama Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia), aku melakukan banyak kegiatan yang meningkatkan kemampuanku dalam meraih potensi terbaik diri.

Ayo, ikuti keseruan cerita teman-temanku beraktivitas dengan Plan Indonesia!  
**Kabar Kanaga. Menyuarakan Kesetaraan Untuk Anak Perempuan**

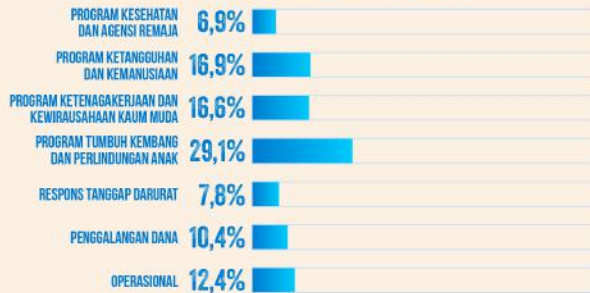


## PENDAPATAN TAHUN FISKAL 2021



|                        |           |                        |
|------------------------|-----------|------------------------|
| 1. Hibah Internasional | Rp        | 141.699.477.562        |
| 2. Hibah Lokal         | Rp        | 16.427.195.078         |
| 3. Pendapatan lainnya  | Rp        | 366.857.759            |
| <b>Total</b>           | <b>Rp</b> | <b>158.493.530.399</b> |

## PENGELUARAN TAHUN FISKAL 2021



|  |           |                        |
|--|-----------|------------------------|
| 1. Program Kesehatan dan Agensi Remaja                 | Rp        | 10.939.209.939         |
| 2. Program Ketangguhan dan Kemanusiaan                 | Rp        | 26.628.728.532         |
| 3. Program Ketenagakerjaan dan Kewirausahaan Kaum Muda | Rp        | 26.105.539.926         |
| 4. Program Tumbuh Kembang dan Perlindungan Anak        | Rp        | 45.871.803.368         |
| 5. Respons Tanggap Darurat                             | Rp        | 12.249.447.291         |
| 6. Pengalangan Dana                                    | Rp        | 16.391.656.077         |
| 7. Operasional   | Rp        | 19.494.456.213         |
| <b>Total</b>   | <b>Rp</b> | <b>157.680.841.345</b> |

\*Laporan keuangan ini belum melalui proses audit.



Sepanjang Tahun 2021

# 233.000 RUMAH

mendapatkan akses air bersih  
dan sanitasi yang layak

Penyediaan  
68 Toilet sekolah  
54 Toilet ramah disabilitas

di 607 Desa,  
14 Kecamatan.

## AIR BERSIH UNTUK REVA

Reva (16 tahun), kini bisa dengan mudah mengakses air bersih di dekat rumahnya. Kran air yang baru saja selesai dibangun ini juga menjangkau warga yang ada di sekitar rumahnya. Letaknya pas di tengah-tengah pemukiman penduduk.

Melalui program Water Sanitation and Hygiene (WASH), Plan Indonesia diantaranya telah

membangun sarana perpipaan air bersih sejauh 1,5 kilometer di desa tempat tinggal Reva, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur.

"Terima kasih sudah membantu kami, sebelumnya kami biasanya pergi ambil air di bawah bukit," kata Reva, sambil menunjuk arah sumber air yang berada di bawah bukit yang terjal.



## AKSES AIR BERSIH DAN SANITASI YANG LAYAK UNTUK KESETARAAN BAGI ANAK PEREMPUAN

Plan Indonesia terus berupaya menjalankan program penyediaan akses air bersih dan sanitasi kepada masyarakat Indonesia. Melalui program Child Development and Protection (CDP) misalnya, yang telah mengupayakan penyediaan akses air bersih dan/atau sanitasi dasar yang layak ke 233.000 rumah tangga yang dapat menjamin pola hidup bersih dan sehat untuk keluarga di 607 desa dan 14 kecamatan pada tahun 2021. Selain itu, juga telah terbangun 54 toilet ramah disabilitas dan 68 toilet layak di sekolah-sekolah. Dimana program dijalankan tersebut melalui pelibatan aktif masyarakat, terutama perempuan dan anak perempuan, serta kelompok marginal lainnya.

Banyak tantangan yang dihadapi setiap harinya oleh anak dan perempuan dalam mendapatkan air bersih dalam aspek kesehatan maupun keamanan. Di daerah-daerah yang sulit air bersih, untuk mendapatkan air bersih yang sumbernya berada jauh dari tempat tinggal, anak dan perempuan harus mencari hingga berjam-jam yang berpotensi untuk terjadi pelecehan maupun kekerasan seksual. Waktu tersebut juga seharusnya bisa dipakai untuk belajar maupun kegiatan produktif lainnya.

Upaya penyediaan akses air bersih ke depan harus responsif terhadap perlindungan perempuan dan anak-anak, serta lebih banyak melibatkan peran perempuan dan anak perempuan.

## INOVASI OSIN, AIR ASIN MENJADI AIR TAWAR

Perubahan iklim semakin mempersulit akses air bersih di Kabupaten Lembata, Nusa Tenggara Timur. Osin dan teman-temannya berhasil melakukan inovasi merubah air laut menjadi air tawar. Dengan aksinya itu, mereka berhasil menjuarai Lomba Inovasi Mitigasi Dan Perubahan Iklim sekolah tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA) se-Kabupaten Lembata.





## 560 PAKET KEBERSIHAN UNTUK LEMBATA

dari Samudera Indonesia Peduli

Pada April 2022, berkat kerjasama Samudera Indonesia Peduli dan Plan Indonesia, telah didistribusikan 560 paket kebersihan untuk para pelajar di Kabupaten Lembata, Nusa Tenggara Timur.

Paket kebersihan tersebut berisi; botol air minum, tas, topi, dua botol hand sanitizer, satu dos masker, handuk kecil, serta celana dalam khusus bagi pelajar

perempuan. Selain itu, Plan Indonesia juga membagikan 56 media cuci tangan dan 48 tempat sampah untuk delapan sekolah.

Kegiatan ini adalah bentuk komitmen untuk terus mendorong kampanye Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dengan tujuan mencegah infeksi penyakit, mendukung produktivitas dan tumbuh kembang anak, sekaligus menjaga kebersihan dan kelestarian

lingkungan. Dimana untuk mencapai tujuan ini perlu dukungan peralatan dan perlengkapan yang memadai.

“Salah satu upaya kepedulian kami kepada anak-anak di kepulauan Indonesia yang masih kesulitan mengakses fasilitas kebersihan dan minimnya edukasi tentang perilaku hidup bersih dan sehat” kata pihak manajemen Samudera Indonesia Peduli.

# MIMPILAH SETINGGI LANGIT

## Menggambar Bersama Anak-anak Manggarai



Mimpilah setinggi langit. Ini adalah pesan yang dibawa oleh seniman muda, Jaimee Maulana (15 tahun) untuk anak-anak dan kaum muda yang tinggal di berbagai pelosok Indonesia.

Sebagai anak muda, Jaimee memiliki perhatian yang tinggi terhadap berbagai isu sosial, diantaranya tentang kesempatan yang setara bagi anak perempuan untuk bisa menggapai cita-cita. Ia ingin berbagi semangat dan menginspirasi anak perempuan yang tinggal di pedalaman bahwa mereka bisa menjadi apapun dan memiliki kesempatan yang sama untuk bisa tumbuh dan berkembang. Jaimee sudah beberapa kali melakukan kegiatan sosial bersama Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia).

Pada awal Juli yang lalu, Jaimee sempat

mengunjungi Desa Wae Codi, Kabupaten Manggarai, NTT. Selama satu hari penuh, Jaimee mengajar cara menggambar serta melukis kepada sekitar 50 siswa SD di Wae Codi. Anak-anak tersebut sangat antusias, terutama saat mereka belajar mencampur warna dan melukis di kanvas bersama Jaimee untuk menggambarkan cita-cita mereka. Ada yang bercita-cita menjadi dokter, petani, perawat, polisi, dan masih banyak lagi. Namun, saat diminta menggambar komodo, ternyata rata-rata dari mereka belum tahu bagaimana bentuk komodo.



Saat ini fasilitas pengajaran yang ada di Desa Wae Codi masih sangat terbatas sehingga kegiatan seperti ini sangat dinantikan oleh guru dan anak-anak agar wawasan para murid lebih terbuka lebar.

"Berkenalan dan menggambar dengan teman-teman dan menikmati pemandangan di Ruteng, Kabupaten Manggarai adalah pengalaman yang berkesan dan indah. Teman-teman di sana tetap harus ada skill, apapun itu. Dan mereka harus ingat, never be afraid to DREAM BIG, agar berguna kala besar nanti. Mimpilah setinggi langit!" demikian kesan dan pesan Jaimee tentang perjalanannya ke Wae Codi.

Kegiatan ini turut didukung oleh Faber-Castell Indonesia dengan membagikan 500 paket alat tulis dan mewarnai. "Kami percaya, setiap pensil warna dan alat tulis yang kami berikan, khususnya di daerah 3T akan lebih bermakna dan menjadi awal mimpi bagi anak-anak tersebut," kata Andri Kurniawan, Public Relation Manager Faber-Castell Indonesia.

Desa Wae Codi adalah salah satu desa dampingan Plan Indonesia dalam naungan program Community Sponsorship, dengan fokus program pengadaan air bersih, dukungan perbaikan fasilitas pendidikan, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta kewirausahaan muda.



# GIRLS LEADERSHIP ACADEMY

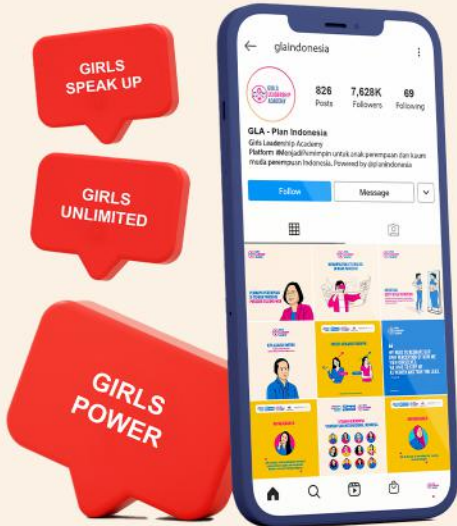
Platform #MenjadiPemimpin untuk anak perempuan dan kaum muda perempuan Indonesia



Ikuti materi-materi terbaru dan informasi pendaftaran Kelas GLA disini:

 @glaindonesia

 kelas.glaindonesia.org



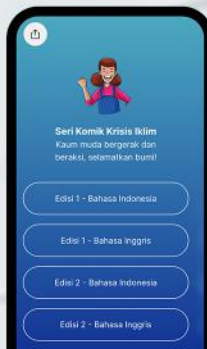
## KOMIK KRISIS IKLIM

# SAHABAT BUMI CEGAH KRISIS IKLIM

"Ayo beraksi, selamatkan bumi!"



Kaum muda adalah generasi produktif yang dapat mengambil peran melakukan aksi-aksi dalam mencegah terjadinya krisis iklim. Yuk, kita lihat bagaimana Kanaga dan para Sahabat Bumi beraksi selamatkan bumi.



Unduh duabelas serinya yang tersedia dalam dua versi bahasa yaitu bahasa Indonesia dan Inggris melalui tautan di bawah ini,

[linktr.ee/KomikKrisisIklim](https://linktr.ee/KomikKrisisIklim)



Kamu boleh menyebarkannya komik ini lewat berbagai perantara atau bentuk dengan syarat mencantumkan nama Plan Indonesia. Tetapi, dilarang memodifikasi dan menggunakannya untuk kepentingan komersil.

URBAN NEXUS

©2022, Yayasan Plan International Indonesia

rindu di ujung hoes  
 dan satriah ama naya

Fejan pagi berbalik ambon  
 kicau burung menyang mengantuk sabtu  
 aku kaget terbangun dari tidur malam  
 taratnya jernih jernih menahan perku Tegeh  
 taratasa peratka berbarudi bersama langkah kakika  
 ke sakorah

jatahan aku taratbat  
 aku lipan dan naya  
 kucoba buka tas bina ke bertaliskan Pilon  
 ada botol Pilonka di dalam  
 hatiku taranyam akan naya tarabati  
 rasanya kama aku pergi  
 ingin aku satria nambawa dirima  
 an Pilon  
 bagiku kama adiah rindu diajeng naya



## BANTU PULIH PENYINTAS ERUPSI SEMERU

Secara konsisten, Plan Indonesia terus menjalankan program bantuan hingga ke fase pemulihan pascabencana erupsi Gunung Semeru di Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Pada fase ini, kita terus mendukung pemerintah untuk membantu penyintas, terutama anak-anak dan kaum muda perempuan, melalui program perlindungan anak dalam keadaan darurat (*Child Protection in Emergency/ CPIE*).

Sebanyak 358 *school kits* (paket sekolah), 487 *safety kits* (paket alat keselamatan), dan 424 *personal recreational kits* (paket rekreasi pribadi) telah didistribusikan untuk anak-anak dan kaum muda terdampak.

## KAUM MUDA BERDAYA LEWAT PELATIHAN TIK

Bersama Tokopedia, Plan Indonesia meluncurkan program ICT for Young Women yang membekali 90 orang muda perempuan (15-29 tahun) di wilayah DKI Jakarta dengan pelatihan di bidang teknologi, informasi, dan komunikasi (TIK), juga digital marketing.

Mulai dari Juli hingga Desember 2022, program ini bertujuan untuk memberdayakan kaum muda perempuan, siap bersaing dan dapat terserap dalam dunia kerja di tengah pandemik COVID-19.

Hasilnya, 50 persen dari peserta pelatihan tersebut mendapatkan kesempatan kerja melalui kegiatan magang, pekerjaan berbasis proyek, atau menjadi karyawan tetap





## 52 TAHUN BEKERJA UNTUK ANAK INDONESIA

Jakarta (31/05), Setelah bekerja selama 52 tahun bagi pemenuhan hak anak di Indonesia, Plan International Indonesia (PII) resmi melakukan serah terima kepada Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia). Dengan serah terima ini, Plan Indonesia akan berupaya memperkuat misi dan capaian-capaian yang telah dirintis dan diupayakan PII dalam pemenuhan hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan di Indonesia sejak tahun 1969.

## “WE RIDE FOR GIRLS’ EMPOWERMENT”

Menyambut Hari Perempuan Internasional, Plan Indonesia menyelenggarakan “Ride for Equality 2022” yaitu kegiatan yang melibatkan puluhan pesepeda perempuan se-Indonesia menaklukkan tantangan ratusan kilometer secara virtual.

Kegiatan amal yang bertajuk “We Ride for Girls’ Empowerment” ini bertujuan untuk mempromosikan narasi *women support women*, di mana perempuan di Indonesia dapat berperan aktif mendukung pemenuhan hak dan kesetaraan perempuan di daerah-daerah lainnya.

Tujuan akhir dari gerakan ini adalah mendukung program pemberdayaan dan



kewirausahaan bagi petani-petani perempuan muda, khususnya berusia 15-29 tahun yang termarjinalkan di wilayah kerja Plan Indonesia.

Kegiatan ini merupakan hasil kerjasama antara Plan Indonesia, Virtuathlon, dan Rudy Project serta didukung oleh Srikandi Mandiri (komunitas pesepeda perempuan Bank Mandiri), Barbie Cycling Team, dan Green Lake City Cycling Club



Saya suka keberadaan Plan Indonesia yang fokus ke anak-anak perempuan khususnya. Dengan menjadi Teman Plan, mempermudah akses saya untuk membantu mereka yang jauh lebih membutuhkan.

Semoga dengan sedikit bantuan dari saya dan juga Teman Plan lainnya bisa memberi semangat untuk membangun diri untuk masa depan, untuk mencapai cita-cita, dan juga menjadi anak-anak yang nantinya juga akan peduli dengan sekitar.

**Asti Maudi Nabila**  
Penyanyi dan Model



Program Community Hygiene di Pulau Lembata, NTT, yang digagas oleh Samudera Peduli bersama Plan Indonesia adalah salah satu upaya kepedulian kami kepada anak-anak di kepulauan Indonesia yang masih kesulitan mengakses fasilitas kebersihan dan minimnya edukasi tentang perilaku hidup bersih dan sehat.

Kolaborasi ini dapat menjadi langkah yang baik bagi ke dua pihak untuk terus bisa mewujudkan program sosial dan pendidikan yang lebih luas lagi dan tepat sasaran.



| **Samudera Indonesia Peduli**

Pastinya merasa bersyukur dan bangga sekali bisa menjadi bagian dari keluarga besar Plan Indonesia. Selain lingkungan kerja yang nyaman dan aman, bekerja sebagai *Face to Face Fundraiser* adalah salah satu cara bagi saya ikut serta memperjuangkan hak-hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan Indonesia.

Maju terus, Plan Indonesia!



**Nanda**  
Face to Face Fundraiser  
Plan Indonesia

## MITRA KERJASAMA

:: Korporasi ::



:: Institusi, Organisasi, dan Sekolah ::



:: Media ::



Hubungi kami:

Email: [IDN.Partnership@plan-international.org](mailto:IDN.Partnership@plan-international.org)

Berjuang bersama kami lindungi hak anak dan kesetaraan bagi anak perempuan.

## 14 | FOTO KEGIATAN



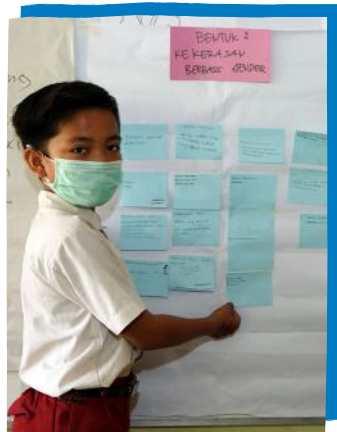
Ningsi (19) mengajak teman sebayanya bergerak lewat posyandu remaja untuk berbagi pengetahuan kepada warga demi mencegah perkawinan anak.



Nadia (10 tahun) dan Ceni (11 tahun) asal Kabupaten Manggarai yang menjadi Peer Educator, memberikan edukasi sanitasi inklusif para teman sebayanya.



Tim Girls Football Plan Indonesia mewakili Nusa Tenggara Timur di kejuaraan Piala Pertiwi 2022



Anakanak belajar tentang kekerasan berbasis gender di sekolah aman di Lombok, Nusa Tenggara Barat



Proyek WINNER, untuk meningkatkan akses sanitasi dan kebersihan bagi masyarakat yang inklusif dan berkesetaraan gender khususnya di wilayah Indonesia Timur.



Ride for Equality, aksi puluhan pesepeda perempuan mendukung pemenuhan hak dan kesetaraan perempuan di Indonesia



Proses distribusi repsons kemanusiaan di Bantar Gebang, Jakarta.



Kelompok perempuan menyusun proposal untuk komite pembangunan desa agar tersedia anggaran untuk pemajuan hak-hak perempuan di Lombok.



Konservasi di mata air yang melibatkan masyarakat demi keberlanjutan program akses air bersih.



Kaum muda peserta program Youth Health Program yang untuk mempromosikan perilaku baik pada kesehatan masyarakat

YAYASAN PLAN  
INTERNATIONAL  
INDONESIA

Affiliated with:



# SELAMAT TAHUN BARU 2023

