



# kami selalu ingin **mendengar & berdiskusi** tentang **brand** anda

menemukan gagasan yang inovatif & solutif untuk mencapai hasil optimal bagi brand maupun perusahaan anda



# legalitas perusahaan

Nama Perusahaan	:	PT. MITRA MAPAN MULIA
Nomor Induk Berusaha (NIB)	:	9120300941379
Serti ikat Badan Usaha (SBU)	:	20501/KDN/074/03/24
Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	:	70.229.253.3-609.000
Pengusaha Kena Pajak (PKP)	:	S-1764PKP/WPJ.11/KP.0703/2019
KTP & NPWP Komisaris	:	KTP: 3517170703780004 / NPWP: 44.939.759.5-602.000
KTP & NPWP Direktur	:	KTP: 3578030305870007 / NPWP: 34.758.660.4-615.000
Domisili Perusahaan	:	Jemur Andayani XVIII No. 26-28, Kec. Wonocolo
BPJPS Tenaga Kerja	:	210000001163173
Kartu Anggota Kadin Kota Surabaya	:	20501/KDN/048/07/23
Kartu tanda rekanan PT. Pertamina (Persero)	:	167598
Kartu tanda rekanan PT. PAL Indonesia	:	070/35000/SKT/VII/2021
Kartu tanda rekanan PT. SIER	:	014/SIER-TDR/DK.3/1/2023
Akta Pendirian	:	168/KEP-17.3/IV/2012, tanggal 24 April 2012
Pengesahan	:	AHU-AH.01.03-0066151



# solusi bermakna

Kami merumukan gagasan yang kuat, tidak hanya untuk menyelesaikan permasalahan brand Anda, tetapi juga untuk menciptakan peluang dan lompatan baru

Kami memastikan bahwa ide dan gagasan kami bukan sekadar langkah sementara, tetapi solusi berkelanjutan bagi program branding perusahaan Anda.



# gagasan dan solusi yang kami tawarkan

## Master Planning & Feasibility Studies

- Masterplan Branding & City Branding
- Laporan Kajian / Analisa
- Strategi Digital
- Annual Report &
- Sustainability Report

## Editorial Design

- Logo Design
- Brand Identity
- Graphic Standart Manual
- Company Profile
- Environmental Graphic Design

## Digital Media

- Content Creation
- Digital Advertising
- Web & App Developer
- Mobile Apps
- UI/UX
- Motion Graphic
- Video Profile

## Event Organizer

- Exhibition & Design Showcase
- Branding & Campaign Event
- Creative Workshop & Training
- Gathering
- Capacity Building
- SMEs Branding & Team

## Merchandise

- Visual Identity Merchandise
- Event Merchandise
- Exclusive Merchandise
- Promotional Merchandise
- Hospitality & Tourism

# clients



# master plan & feasibility studies



# 1

## Market Research Intelligence

Riset pasar terhadap produk/merek dengan proses pengolahan dan analisis data yang komprehensif

- Market Intelligence
- Market Forecast & Strategy Recommendation

# 2

## Concept Development & Planning Strategy

Perumusan visi, misi, konsep besar pengembangan, serta rencana strategis untuk zonasi, fungsi ruang, dan hubungan antar elemen

- Conceptual Masterplan (zoning, circulation, layout)
- Development Phasing Plan
- Financial & Investment Planning

# 3

## Design & Visualization

Penyusunan rancangan visual dan presentasi grafis masterplan untuk mendukung pemahaman dan komunikasi ide pengembangan kepada stakeholder.

- Site Plan & Massing Study
- 3D Rendering & Perspective Views
- Conceptual Diagrams & Maps

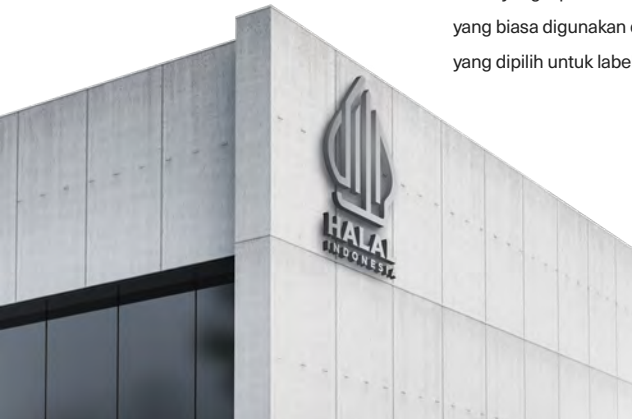
## BPJPH

## Brand Identity



Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) adalah Lembaga Pemerintah non Kementerian (LPNK) yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Republik Indonesia. BPJPH meluncurkan logo label "Halal Indonesia". Label halal BPJPH adalah tanda kehalalan produk yang diterbitkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Label ini wajib dicantumkan pada produk yang sudah memiliki sertifikat halal.

Label halal mengadaptasi nilai-nilai ke-Indonesiaan. Bentuk dasar yang dipilih adalah bentuk gunung dan motif lurik yang biasa digunakan dalam pakaian surjan. Warna dasar yang dipilih untuk label tersebut adalah ungu.



PT Solusi Bangun Karya

Brand Identity



Perusahaan yang berpengalaman bergerak di bidang konstruksi. PT SBK berupaya meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi tantangan masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo pada kebutuhan elemen visual perusahaan



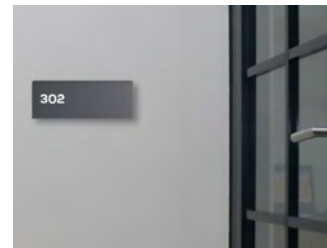
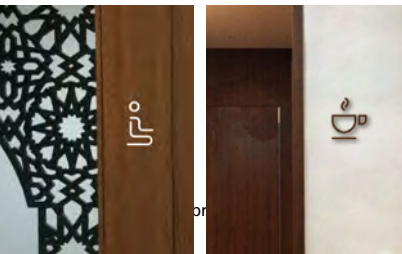
mitrabrاند

Graha Insan Mulia



Environmental Graphic Design

Graha Insan Mulia adalah sebuah gedung perkantoran yang ada di wilayah Surabaya. Sistem orientasi di GIM memandu orang melalui desain *environmental graphic design*. *Wayfinding* dan sistem informasi dirancang berdasarkan konsep yang kuat, fungsional dan mendukung kesatuan identitas visual.



## PT Puri Panca Pujibangun



## Rebranding

Puri Panca Puji Bangun saat ini tengah melakukan rebranding logo sebagai bagian dari langkah strategis untuk memperkuat identitas dan relevansi di era baru.

Logo baru ini merepresentasikan komitmen Puri Panca Puji Bangun dalam menghadirkan inovasi, kualitas, dan kepercayaan. Melalui identitas visual yang lebih segar, perusahaan menegaskan posisinya sebagai mitra pembangunan yang adaptif, modern, dan berorientasi pada masa depan.



## PT Puri Panca Pujibangun

## Company Profile

Pengambilan foto dan video dengan sudut pandang menarik, kemudian dikemas dengan grafis-grafis yang dinamis, menjadi Langkah yang kami ambil untuk memunculkan citarasa dan semangat terbaru dalam *company profile* (berupa buku dan video).



PT Panca Wira Usaha

Rebranding



Panca Wira Usaha Jatim melakukan rebranding logo untuk memperkuat identitas sebagai penggerak wirausaha dan inovasi di Jawa Timur. Logo baru ini mencerminkan komitmen terhadap kolaborasi, pertumbuhan, dan pembangunan ekosistem usaha yang berdaya saing.



Asuka Indonesia Engineering

Rebranding



Memasuki tahun ke 9,  
PT Asuka Indonesia Engineering  
mempersiapkan diri untuk  
bertransformasi menuju perusahaan  
*holding engineering.*

Transformasi ini dimulai dengan program  
*rebranding* untuk menguatkan identitas  
perusahaan.



COMPANY PROFILE



BUSINESS CARD



UNIFORM & VEHICLE

## Koneksi



## Rebranding

Koneksi, platform kemitraan pengetahuan Australia-Indonesia, sedang melakukan rebranding logo untuk mencerminkan semangat kolaborasi, inovasi, dan keterbukaan. Identitas baru ini menegaskan komitmen Koneksi dalam membangun jaringan pengetahuan yang aktif, berdampak, dan relevan untuk masa depan kedua negara.



PTPN X

Market & Product Research

Dalam memproduksi AMDK dan menjalankan bisnisnya, PTPN XI memerlukan beberapa jenis riset untuk membuat perencanaan yang matang.

Riset yang perlu dilakukan diantaranya riset produk, riset market, dan riset bisnis. Dengan perencanaan yang matang, proses produksi hingga pemasaran produk akan tepat sasaran.



Kawasan Wisata Keluarga  
Dengan Konsep Pecinan,  
Gambiran, Rembang

Feasibility Studies

Dalam proses pengembangan kota Rembang, perlu beberapa penyusunan konsep perencanaan yang matang terutama dalam hal pengembangan wisata terkait pemetaan kawasan, perencanaan aktifitas, penghimpunan komunitas, serta pengelolaan usaha. Oleh karena itu dilaksanakan *feasibility studies*, kemudian hasilnya digunakan sebagai dasar proses perencanaan dan penataan wilayah.



**DINAS PERHUBUNGAN  
PROVINSI JAWA TIMUR****Feasibility Studies**

Dalam proses pengambilan keputusan yang lebih baik dalam pengelolaan anggaran operasional kendaraan Transjatim. Melalui analisis yang menyeluruh terhadap berbagai komponen biaya, termasuk bahan bakar, perawatan, serta biaya manajemen operasional.

Laporan ini disusun sebagai bagian dari upaya untuk mengevaluasi dan mengoptimalkan pengelolaan biaya operasional kendaraan layanan transportasi umum Transjatim, guna meningkatkan efisiensi, pelayanan, dan keberlanjutan sistem transportasi di wilayah Provinsi Jawa Timur.



PDAM SURYA  
SEMBADA SURABAYA

2018 Annual Report

Tahun 2019 merupakan tahun kepercayaan para klien kepada kami untuk mengerjakan *Annual Report* atau laporan tahunan. PDAM Surya Sembada Surabaya Kembali memberi kepercayaan kepada kami untuk membuat laporan tahunan 2018 yang berjudul "Digitilisasi Proses Bisnis, Langkah Transformasi Berkelanjutan". Judul tersebut merupakan representasi dari langkah yang dilakukan sekaligus capaian PDAM Surya Sembada di tahun itu.



PDAM SURYA  
SEMBADA SURABAYA

2019 Annual Report

Pada 2020, PDAM Surya Sembada Surabaya berencana untuk menyampaikan laporan tahunan sesuai kaidah standar *Annual Report* Nasional. Untuk mewujudkannya, kami akan membantu proses ini secara menyeluruh mulai dari brainstorming konsep, penyusunan naskah, tata fotografi hingga pembuatan *layout*.



PDAM SURYA  
SEMBADA SURABAYA

Laporan Kinerja 12 Subdit

PDAM Surya Sembada kota Surabaya memiliki 12 Sub Direktorat yang harus mengirimkan laporan bulanan kepada direksi mengenai perkembangan perusahaan dari konteks sub-bidangnya masing-masing. Yang kami lakukan adalah pendampingan pada masing-masing subdit untuk menyusun prioritas pelaporan, menyusun highlight yang krusial bagi perkembangan bulanan perusahaan, melakukan proses penjabaran pada tiap datanya dan memastikan seluruh proses pembuatannya disesuaikan dengan tools yang telah dimiliki oleh pegawai PDAM selama membuat laporan-laporan sebelumnya.



PDAM SURYA  
SEMBADA SURABAYA

Buku Laporan Kinerja Perusahaan

Fungsi laporan yang dikerjakan PDAM adalah melaporkan perkembangan bulanan perusahaan kepada stakeholder sebagai fungsi pelayanan publik sekaligus perusahaan daerah. Dalam hal ini kami mengerjakan konsep penyusunan hingga layout desainnya mendekati pola kerja kami dalam laporan tahunan.



## PT PAL INDONESIA

## 2019 Annual Report

Pada tahun 2019, PT PAL Indonesia (Persero) terus melakukan percepatan transformasi perusahaan salah satunya melalui alih teknologi pada produk unggulannya seperti kapal selam. Terkait dengan peran perusahaan sebagai industri strategis alutsista di Indonesia. PT PAL Indonesia (Persero) terus meningkatkan kapasitas perusahaan untuk semakin kuat bersaing di pasar Global. Hal itulah yang menjadi pesan utama dalam penyusunan *Annual Report* tahun 2019



## PT PAL INDONESIA

## 2020 Annual Report

Tahun 2020 merupakan momentum bagi PT PAL Indonesia (Persero) untuk terus bertransformasi menjadi BUMN yang lebih *modern*. Dengan peluncuran produk-produk unggulan yang membanggakan semakin menguatkan peran PT PAL Indonesia (Persero) sebagai *lead integrator* matra laut.

Selain menyusun buku *Annual Report* pada tahun ini kami juga berperan untuk mendampingi *principal* dalam mengikuti *Annual Report Award*. Pada Kesempatan tersebut Buku *Annual Report* mengambil Judul "*Innovate to Achieve Sustainable Growth*"



PT Perkebunan Nusantara III  
(Holding)

2018 Sustainability Report

Sebuah tantangan baru untuk mewujudkan salah satu bagian dari *Corporate Communication* PT Perkebunan Nusantara III.

Penyusunan Sustainability Report kami mendapatkan tantangan baru untuk mengerjakan berbagai output *Corporate Communication* seperti *Sustainability Report* yang menjadi salah satu indikasi keterbukaan informasi. Melalui kegiatan ini, kami merasa tertantang dalam mengusung konsep desain serta judul yang tepat bagi *Annual Report* sekaligus *Sustainability Report* PTPN III, di mana kami menggunakan *e-proc* sebagai tools-nya.



PT Perkebunan Nusantara III  
(Holding)

2019 Annual Report

Berbagai output *Corporate Communication* seperti *Annual Report* merupakan bagian dari keterbukaan informasi publik atas performa perusahaan. Dalam hal ini kami mendapatkan tantangan untuk mengemas menjadi sebuah buku yang menarik namun tetap informatif sesuai dengan kaidah penyusunan *Annual Report*.



## PDAM Surya Sembada

## Annual Report 2023

Pada 2020, PDAM Surya Sembada Surabaya berencana untuk menyampaikan laporan tahunan sesuai kaidah standar *Annual Report* Nasional. Untuk mewujudkannya, kami akan membantu proses ini secara menyeluruh mulai dari brainstorming konsep, penyusunan naskah, tata fotografi hingga pembuatan *layout*.



# editorial design



# 1 Brand Research

Menganalisa *gap* antara persepsi eksternal & internal *brand*, analisis *Positioning and brand differentiation*

- a. *Research*
- b. *Brand Analyst*
- c. *P-D-B Recommendation*

# 2 Brand Identity

Perencanaan *corporate identity* sebagai bagian dari upaya *brand positioning* dengan *output* berupa logo, penerapan visual dan pembuatan *copywriting*

- a. *Corporate Identity*
- b. *Visual & Copywriting*

# 3 Identity Implementation

Implementasi standar visual & *copywriting* untuk membangun integrasi ragam media sekaligus penguatan *brand image*

- a. *Graphic Standart Manual*
- b. *Company Profile, Website, & Stationary*
- c. *Enviromtmental Graphic Design*

## PT Inter Niaga Perkasa

## Brand Identity

Perusahaan yang berpengalaman bergerak di bidang *chemical*. PT INP terus meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo terhadap semua visual perusahaan.



Pelindo III

Graphic Standard Manual

Perusahaan BUMN yang berpengalaman bergerak di bidang jasa kepelabuhan. Pelindo III terus meningkatkan profesionalitas untuk menghadapi masa depan. Upaya peningkatan ini meliputi standarisasi penerapan logo terhadap semua tampilan perusahaan.



OVERALL IDENTITY LOOK



OFFICE FACADE



OFFICE SIGNAGE

## PG Rajawali I

## Company Profile

Pengambilan foto dan video dengan sudut pandang menarik, kemudian dikemas dengan grafis-grafis yang dinamis, menjadi Langkah yang kami ambil untuk memunculkan citarasa dan semangat terbaru dalam company profile (berupa buku dan video) PG Rajawali I sebagai pabrik gula yang inovatif dan dinamis.



## BARATA INDONESIA

## Company Profile

PT. Barata Indonesia sebagai salah satu BUMN memperkokoh positioning-nya dalam produk layanan FEW (*Food, Energy And Water*).Pembaruan positioning ini perlu disampaikan pada segmen pasar yang tepat.

Memahami kebutuhan perusahaan, kami membantu PT. Barata Indonesia dalam mengomunikasikan *positioning*-nya melalui penyusunan company profile yang informatif dengan kemasan menarik sehingga pasar yang disasar tertarik untuk membacanya.



## Anak Perusahaan Semen Indonesia Grup

### Business Profile

Semen Indonesia sebagai perusahaan holding BUMN telah mengelola bisnis dari hulu ke hilir melalui anak perusahaannya. Holdingisasi tersebut bertujuan untuk meningkatkan kapasitas bisnis dan memperkuat jaringan pasar. Untuk mencapai tujuan tersebut, Semen Indonesia perlu mengenalkan kepada public jenis-jenis bisnis anak perusahaannya. Setelah potensi bisnis anak perusahaannya dikenal *public*, diharap dapat meningkatkan keuntungan perusahaan, sehingga sumber utama peningkatan keuntungan bukan lagi hanya berasal dari perusahaan Induk Semen Indonesia.



Dinas Kominfo  
Kabupaten Jombang  
2019

### Buku Media Infografis Data Sektoral

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



Dinas Kominfo  
Kabupaten Jombang  
2020

Buku Media Infografis Data Sektoral

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



BAPPEDA  
Kabupaten Jombang  
2019

Buku Profil Kebudayaan  
& Kesenian Jombang

Untuk upaya pemajuan  
kebudayaan dan memberikan  
informasi tentang kebudayaan  
dan kesenian Jombang dalam  
bentuk visual ilustrasi yang  
casual & *catchy* sehingga lebih  
mudah diterima publik.



Dinas Komunikasi dan Informatika

Media Infografis Data Sektoral

Untuk membantu menyampaikan informasi pencapaian Kabupaten Jombang dari sisi ekonomi, pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, infrastruktur dan lain sebagainya, kami mengemas data-data tersebut dalam visual infografis yang *casual and catchy* sehingga informasi lebih mudah diterima publik. Dengan demikian, keterbukaan pemerintah Kabupaten Jombang pada publik dapat terwujud.



BAPPEDA  
Kabupaten Jombang

Buku Profil Kebudayaan  
& Kesenian Jombang

Untuk upaya pemajuan  
kebudayaan dan memberikan  
informasi tentang kebudayaan  
dan kesenian Jombang dalam  
bentuk visual ilustrasi yang  
casual & *catchy* sehingga lebih  
mudah diterima publik.



# digital media



# 1

## Concept & Supervision

Proses perencanaan membangun hubungan antara media dengan media, antara media dengan target, sehingga terbentuk komunikasi dua arah atau interaksi yang berkelanjutan.

- *Create Concept To Reach Engagement*
- *Create Analyze Tools*
- *Supervision*

# 2

## Digital Branding

Pembuatan materi dalam bentuk visual maupun audiovisual untuk keperluan konten media *online*, serta optimalisasi integrasi dengan media lain.

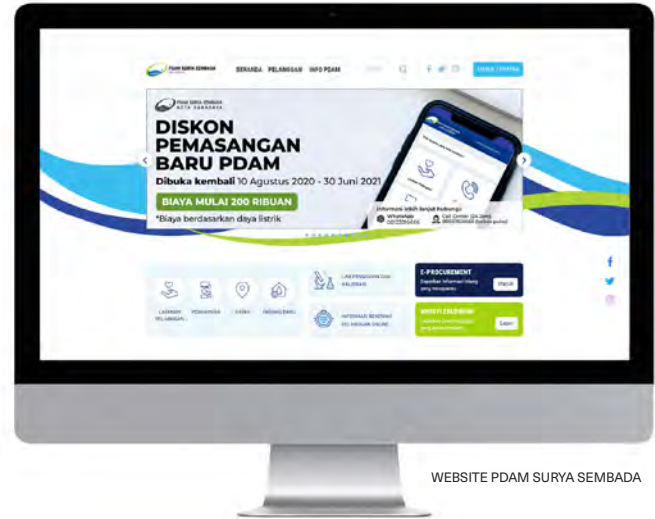
- *Create Content*
- *Content Distribution*
- *Channel Optimization*

## PDAM Surya Sembada Surabaya

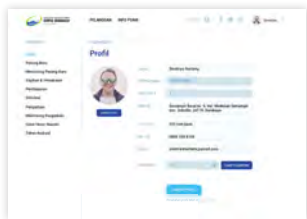
### Corporate Official Website

Kami dipercaya mengembangkan website resmi PDAM Surya Sembada Surabaya, langkah yang kami lakukan adalah identifikasi *web existing*, menganalisis dan menghimpun konten yang ingin disampaikan, kemudian menentukan *positioning website* yang berperan sebagai penyedia utama informasi terkait perusahaan, sekaligus menjadi jejaring terhadap output lain seperti *e-proc* dan sosial media, serta peningkatan aksesibilitas *website* harus ditingkatkan *website*.

Desain *user interface website* yang lebih responsif dengan tampilan yang sederhana model *single page* yang bertujuan agar *website* mudah diakses dan konten yang disampaikan mudah dibaca dan dipahami oleh *audience*.



WEBSITE PDAM SURYA SEMBADA



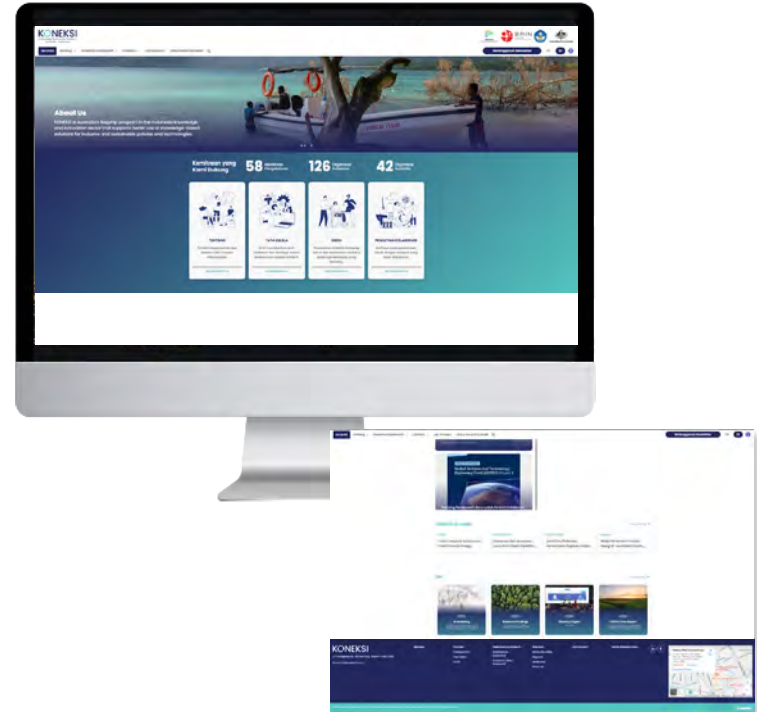
WEBSITE LOG IN PAGES



## Koneksi

## Corporate Official Website

Kami dipercaya mengembangkan website resmi Koneksi (Knowledge Partnership Platform Australia - Indonesia), langkah yang kami lakukan adalah identifikasi *web existing*, menganalisis dan menghimpun konten yang ingin disampaikan, kemudian menentukan *positioning website* yang berperan sebagai penyedia utama informasi terkait perusahaan, sekaligus menjadi jejaring terhadap output lain seperti sosial media, serta peningkatan aksesibilitas *website* harus ditingkatkan *website*.



## PDAM Surya Sembada Surabaya

### Apps Campaign

PDAM Surabaya mengambil langkah terus berinovasi untuk mengikuti periode *market 4.0* saat ini. salah satunya dengan membangun aplikasi *mobile* yang dapat langsung diunduh dari *gadget* konsumen melalui *playstore* dan *appstore*. Agar konsumen memahami cara penggunaannya, kami membuat video *explainer* yang menjelaskan apa itu aplikasi PDAM, bagaimana aplikasi ini dapat diunduh, cara mendaftar sebagai pelanggan, cara melapor gangguan, hingga kesan pelanggan terhadap PDAM.



## Service And Operation Command Center (SOCC)

### User Interface/User Experience

Untuk mendukung keperluan *user interface* yang menampilkan berbagai data monitoring produksi hingga pelayanan PDAM, yang kami lakukan adalah berkolaborasi bersama *programmer* untuk mewujudkan tampilan data-data pada SOCC menjadi data dengan format yang dinamis dan *flexible*.

Dengan pengembangan *user interface* tersebut, diharap dapat meningkatkan *user experience* sehingga dapat membantu PDAM dalam memenuhi target pelayanan prima melalui digitalisasi pelayanan.



### 3D Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati

#### 3D Models

Kilang BBM Kasim dibangun diatas areal seluas kurang lebih 80 HA. dan terletak di desa Malabam kecamatan Seget kabupaten Sorong Papua bersebelahan dengan Kasim Marine Terminal (KMT)

Untuk mendukung keperluan pengembangan perusahaan yang menampilkan bentuk 3D *ambience* Dermaga Pertamina Salawati

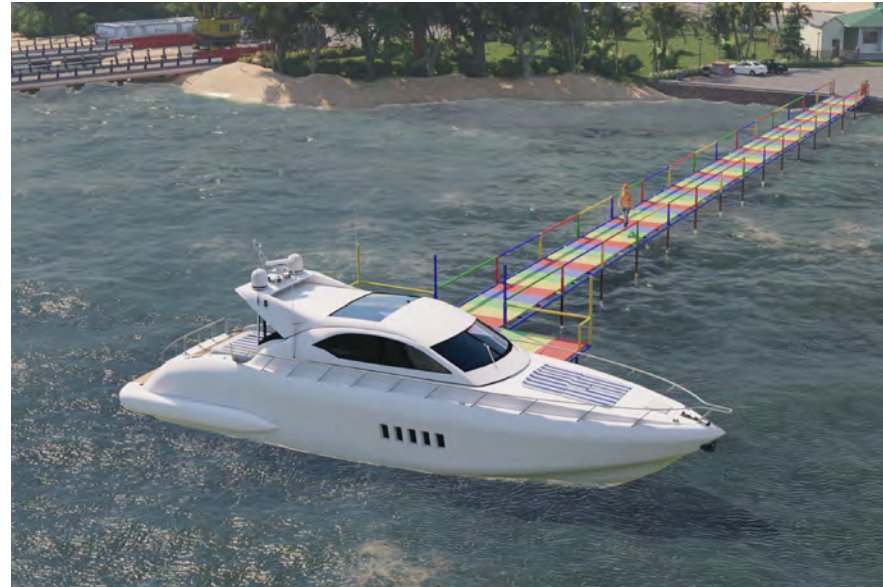


## Video Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati

### 3D Models & 3D Video

Kilang BBM Kasim dibangun di atas areal seluas kurang lebih 80 HA. dan terletak di desa Malabam kecamatan Seget kabupaten Sorong Papua bersebelahan dengan Kasim Marine Terminal (KMT)

Untuk mendukung keperluan pengembangan perusahaan yang menampilkan Video Pembangunan Dermaga Pertamina Salawati



## PDAM Surya Sembada

## Video Profile

PDAM Surabaya mengambil langkah terus berinovasi untuk mengikuti periode *market 4.0* saat ini. salah satunya dengan membangun aplikasi mobile yang dapat langsung diunduh dari *gadget* konsumen melalui *playstore* dan *appstore*. Agar konsumen memahami cara penggunaannya, kami membuat *video explainer* yang menjelaskan apa itu aplikasi PDAM, bagaimana aplikasi ini dapat diunduh, cara mendaftar sebagai pelanggan, cara melapor gangguan, hingga kesan pelanggan terhadap PDAM.



## Dinas Perhubungan Jawa Timur Video ILM Transjatin koridor 5

Untuk mendukung keperluan *user interface* yang menampilkan berbagai data monitoring produksi hingga pelayanan PDAM, yang kami lakukan adalah berkolaborasi bersama programmer untuk mewujudkan tampilan data-data pada SOCC menjadi data dengan format yang dinamis dan *flexible*.

Dengan pengembangan *user interface* tersebut, diharap dapat meningkatkan *user experience* sehingga dapat membantu PDAM dalam memenuhi target pelayanan prima melalui digitalisasi pelayanan.



# event organizer



## Event Creative & Analyst

Pembuatan sebuah event dengan konsep baru & unik serta memiliki integrasi dengan aspek media yang dikembangkan & aktifitas lainnya. Sekaligus menganalisis dan mengulas hasil aktivasi *brand*.

- *Event Organize & Media Development*
- *Analyst & Review Activation*

PT PUPUK INDONESIA

BUMN Hadir di Kampus



## IBD EXPO

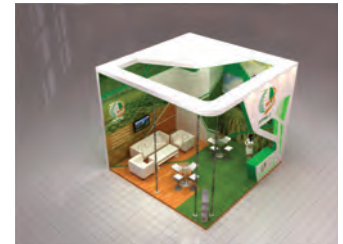
Special Booth Design & Event Activity  
PT PUPUK INDONESIA

IBD EXPO merupakan event yang diadakan oleh Kementerian BUMN tiap tahun untuk mempromosikan BUMN secara terpadu baik dari sisi korporasi maupun produk mitra binaan dari BUMN tersebut. Dalam IBD EXPO kami membantu 3 perusahaan BUMN diantaranya PT. PUPUK INDONESIA HOLDING COMPANY, PT. HOLDING PERKEBUNAN NUSANTARA, dan PT. SEMEN BATURAJA. Untuk mendukung ketiga perusahaan tersebut, kami mendesain dan membangun *booth* yang merepresentasikan ciri, karakter, visi & tujuan perusahaan dengan kemasan menarik sehingga citra perusahaan mudah dipahami oleh publik.



IBD EXPO

Special Booth Design & Event Activity  
PTPN 3



SEMEN BATURAJA

Special Booth Design & Event Activity



## PDAM SURYA SEMBADA SURABAYA

### Booth Pameran REI Jatim Expo

PDAM Surya Sembada Surabaya sebagai salah satu perusahaan pelayanan publik di Surabaya, yang pelanggannya merupakan pengembang, hotel, restaurant hingga retail masyarakat umum memerlukan komunikasi publik. Maka *Event* seperti pameran REI ini merupakan bagian dari aktifitas komunikasi. Kami sebagai perusahaan *brand* konsultan yang melayani hingga ranah aktivasi *brand*, dapat menyediakan perencanaan hingga pembuatan *booth* untuk keperluan pameran.



## PDAM SURYA SEMBADA SURABAYA

### One Day Training Excellent Service

Pada saat ruang pelayanan satu atap PDAM Surya Sembada dibuka sebagai wilayah layanan terintegrasi, maka *mindset* sektoral harus diubah menjadi *mindset team* agar dapat memberikan layanan prima nan praktis bagi pelanggan. Untuk mewujudkan *mindset team* kami membantu PDAM Surya Sembada untuk memberikan pelatihan bagi para karyawan.



## PETROKIMIA GRESIK

## Booth

Sebagai salah satu perusahaan pelayanan publik di Surabaya, PT Petro Kimia Gresik memerlukan aktivitas komunikasi publik. Salah satunya melalui *Event* seperti pameran REI. Kami sebagai perusahaan *brand* konsultan yang melayani hingga ranah aktivasi *brand*, dapat menyediakan perancangan dan pembuatan *booth* yang menarik audience sehingga pokok-pokok yang dikomunikasikan diterima dengan baik.



## PERUM BULOG

## Booth Pameran Cibubur

Layanan pembuatan *booth* kali ini, kami membantu Bulog untuk mengikuti event di Cibubur bersama beberapa BUMN lain yang bergerak di sektor pangan seperti PTPN dan lain-lain. Kami mengerjakan mulai desain awal, pembangunan *booth*, pengiriman, perakitan *booth* hingga *booth* benar-benar siap digunakan.



**BADAN PENANGGULANGAN  
BENCANA DAERAH (BPBD)  
PROVINSI JAWA TIMUR**

**Booth Pameran**

Pameran BBGRM ke-16 dan Hari Kesatuan Gerak PKK ke-47 Tahun 2019 yang diselenggarakan oleh Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Pemerintah Provinsi Jawa Timur, digelar di Alun Alun Kabupaten Situbondo. Badan Penanggulangan Bencana sebagai salah satu instansi ujung tombak pelayanan daerah, mengikuti kegiatan tersebut dan mempercayakan konsep desain hingga pembangunan *booth*-nya pada kami. Pameran yang diadakan semi *outdoor* karena berlokasi dalam tenda besar di Alun-Alun Situbondo ini, menjadi tantangan yang harus bisa kami jawab, bagaimana konsep desain *booth* tersebut sesuai dengan kondisi lokasi dengan tetap merepresentasikan identitas BPBD sekaligus mempresentasikan berbagai inovasi teknologinya.



BIMBINGAN TEKNIK  
KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN  
REPUBLIK INDONESIA



BPJPH  
Event Activity

Focus Group Discussion  
(FGD)

Rangkaian kegiatan FGD tersebut membahas beberapa isu penting terkait penyelenggaraan layanan sertifikasi halal BPJPH. Di antaranya kebijakan terkait pengelolaan data layanan halal, mekanisme verifikasi dan validasi data pelaku usaha.



## BPJPH

Focus Group Discussion  
(FGD)

Rangkaian kegiatan FGD tersebut membahas beberapa isu penting terkait penyelenggaraan layanan sertifikasi halal BPJPH. Di antaranya kebijakan terkait pengelolaan data layanan halal, mekanisme verifikasi dan validasi data pelaku usaha.



## UPT PUSKESMAS Sidoarjo Event Activity

### Pengembangan Soft Skill (Capacity Building)

Pengembangan Soft Skill SDM Puskesmas di Sidoarjo bertujuan meningkatkan kemampuan non-teknis tenaga kesehatan, seperti komunikasi, empati, kerja sama tim, dan etika pelayanan, melalui pelatihan interaktif dan coaching berbasis situasi nyata.

Program ini diharapkan membentuk budaya kerja yang lebih humanis dan profesional, sehingga kualitas layanan Puskesmas meningkat dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kesehatan dasar makin kuat.





# merchandise



# 1

## Event

- a. MICE
- b. CSR Program

# 2

## Merchandise

- a. *Apparel*
- b. *Non Apparel*

## PTPN X

## Retail

PT Perkebunan Nusantara X sebagai salah satu BUMN produsen gula terbesar di Jawa merupakan anak perusahaan Holding Perkebunan PTPN III. Sebagai bagian dari internalisasi perusahaan melalui peningkatan *proudnness and awareness* tentang pencapaian perusahaan. Langkah kreatif yang kami tempuh untuk mewujudkan hal tersebut mengarah pada tampilan konten berupa inovasi & prestasi yang diraih oleh PTPN X.



KEYGRAPHIC



BPJPH  
Event Activity

Sarasehan Moderasi  
Beragama

Event Sarasehan Moderasi Beragama BPJPH, Sebagai identitas diri. Seragam pada event tertentu akan membantu mengidentifikasi tim penyelenggara dan juga penanggung jawab pada saat event berlangsung





BPJPH

Sarasehan Moderasi Beragama (Aceh)

Event Sarasehan Moderasi Beragama BPJPH, Sebagai identitas diri. Salah satu fungsi material promo salah satunya sebagai brand awareness untuk sebuah event. Dan merchandise berfungsi untuk membentuk brand image.



PDAM  
Eksklusif Souvenir

Maskot Airo

Souvenir memiliki fungsi yang penting, yaitu sebagai media branding perusahaan maupun lembaga. Mascot AIRO dihadirkan untuk meningkatkan corporate image dari PDAM Surya Sembada Surabaya yang nantinya akan diberikan kepada relasi dan tamu perusahaan. Material yang digunakan dalam pembuatan mascot AIRO ini adalah kombinasi resin, kayu, dan metal.



PTPN Holding  
Perkebunan  
Non - Apparel

#### Eksklusif Souvenir

Handbag ini merupakan salah satu produk merchandise non apparel , yang dibuat dalam rangka mengemas kalender meja dan buku agenda. Sebagai satu kesatuan paket merchandise tersebut akan diberikan pada para relasi, partner dan tamu dari PTPN Holding



PDAM  
Non - Apparel

Tumblr

Souvenir dibuat untuk menampilkan ciri khas dari perusahaan untuk menguatkan brandnya.



BPJPH  
Apparel

Seragam Kerja

Penggunaan seragam kerja di lingkungan instansi atau lembaga ditujukan sebagai salah satu identitas instansi agar lebih mudah dikenal masyarakat dan juga berpengaruh pada peningkatan kredibilitas dalam masyarakat



Trimitra Karya Sejati  
Apparel

Seragam Kerja



Doktor Manajemen  
Teknologi (DMT)  
Apparel

DMT

Seragam komunitas bertujuan sebagai identitas dan memudahkan dalam melakukan aktivitas yang diselenggarakan oleh kelompok tersebut.



BPJPH  
Apparel

Windbreaker Jacket



**BPJPH  
Apparel****Bomber Jacket**

Termasuk ke dalam jenis jaket yang memiliki tampilan sangat khas. Beberapa karakteristik paling khas yang membedakan jaket bomber dengan jenis jaket yang lainnya yaitu: Jaket bomber memiliki bentuk yang cenderung mengembung atau bulk



Herodise  
Apparel

Herodise Series

Herodise, Hero Merchandise sebuah kearifan lokal yang mengedepankan kecintaan kepada tanah air dan berperan aktif mendukung karya anak negeri.



Herodise  
Apparel

ITS Series



TVRI Jawa Timur

Souvenir TVRI



Id Card Holder



Sajadah Travel



Tas Foldable Tote Bag 14L

PT PAL Indonesia

Kalender Dinding & Meja 2025



BPJPH




Kalender Dinding & Meja 2025





**Graha Insan Mulia**

Jl Jemur Andayani XVIII/26-28  
Surabaya - Jawa Timur  
60236

-  +62 31 8420737 ext 301
-  [project.mitrampilan@gmail.com](mailto:project.mitrampilan@gmail.com)
-  [mitrabrand-csr.com](http://mitrabrand-csr.com)

**Contact Person:**

 +62 856 3329 115

more work at

