

DISTRIBUCIÓN DE LAS AEROLÍNEAS 2030 UNA APUESTA PLENA POR LA IA



La Inteligencia Artificial está comenzando a demostrar, cabalmente, todo su potencial para la distribución de las aerolíneas. Informe especial. **56-74**

United inauguró el vuelo de CDMX a Denver **18**

Princess Cruises: itinerarios desde Puerto Rico **20**

TIJE Travel Tech Group integra toda su oferta en GoTravelRes **24**

Volando Viajes celebró su 5° aniversario junto a agencias y socios **42**

Adriana Reyes (PEO)

“Queremos que el cliente final vuelva a la agencia de viajes” **44**

EUROPAMUNDO. Convención Anual 2025 en Varsovia **14**

PUERTO RICO. Una isla vibrante con experiencias únicas en cada rincón **26**

LATAM AIRLINES. Nuevo country manager en México **40**

SCENIC. Cruceros de lujo para el mercado mexicano **8**



Conoce los **beneficios de viajar con Assist Card:**

- Asistencia médica
- Telemedicina 24 horas
- Repatriación
- Urgencias odontológicas
- Equipaje protegido
- Servicio 24/7 y en tu idioma
- Medios de contacto: app, whatsapp, teléfono.



¡Consulta a tu Ejecutivo Assist Card y conoce nuestras promociones!

ASSIST CARD VIAJAS SEGURO

Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1º de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, OPC. 4, EXT. 6665
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/1025





México, el mercado con mayor proyección de crecimiento turístico

México se posiciona como el mercado con mayor proyección de crecimiento turístico a nivel mundial, de acuerdo con el más reciente informe de Phocuswright Research, que anticipa una expansión sostenida del gasto en viajes y una acelerada digitalización de la industria.

El estudio, titulado “The Global Travel Market: The Next Chapter”, estima que las reservas brutas globales alcanzarán los US\$ 1,8 billones en 2027, frente a los US\$ 1,6 billones registrados en

2023. El crecimiento promedio rondará el 4% anual, impulsado por la reactivación de la demanda internacional, la innovación tecnológica y la consolidación de nuevos hábitos de consumo.

Latinoamérica gana protagonismo

En este escenario, Latinoamérica se perfila como una de las regiones de mayor dinamismo, con un incremento sostenido de la actividad turística y una adopción creciente de herramien-

tas digitales. La región registró un aumento del 29% en las reservas brutas en 2023, hasta alcanzar los US\$ 70 mil millones, y podría superar los US\$ 95 mil millones en 2027.

El informe destaca que, entre los 15 principales mercados globales, México lidera las proyecciones de crecimiento hacia 2027, gracias a su combinación de fuerte demanda doméstica, posicionamiento internacional consolidado y avance en la digitalización del canal de reservas. Brasil ocupa el segundo lugar, con una recuperación robusta y un mercado interno que ya supera los US\$ 21 mil millones en volumen anual.

Con esta tendencia, México y Brasil se afianzan como los grandes motores regionales de un sector que volverá a crecer por encima del promedio mundial, reforzando el peso de Latinoamérica en el mapa global del turismo hacia 2027.

En números

14.6 millones de visitantes registraron los museos y zonas arqueológicas de enero a agosto de 2025, de acuerdo con Sectur.

+ 20 mil millones de pesos, 16.47% más que en 2024, generó el Gran Premio de Fórmula 1 de México, según datos de Canaco CDMX.

4 millones de pasajeros espera transportar el Tren Maya en 2030, de acuerdo con una publicación de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

7.5% creció la llegada de turistas internacionales en México en los primeros ocho meses del año en comparación con el mismo periodo del año anterior, según cifras de STARC.

ALTA: “El AIFA no puede suplir al AICM”



El CEO de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), Peter Cerdá, señaló que el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) no puede suplir las operaciones aéreas que realiza el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

“El mejoramiento en México tiene que ser una prioridad de Estado, es el punto de entrada al país. Urge porque lo que no vemos es que el AIFA pueda suplir al AICM, sobre todo a nivel internacional”, comentó Peter Cerdá al diario El Financiero.

Cerdá: “El AICM no ha sido mejorado en décadas”

Peter Cerdá señaló que la renovación de la infraestructura del AICM es una de las urgencias más importantes a nivel Latinoamérica en términos del sector aéreo.

“Urgentemente necesitamos mejorar la infraestructura, terminal, calles de rodaje, infraestructura. Vemos muchas ineficiencias en un aeropuerto que tiene gran demanda”, comentó.

El representante de ALTA señaló que la renovación del AICM se ha convertido en la prioridad más importante de la región latinoamericana debido a “la falta de mejoras en varias décadas”.

Comparte la versión e-magazine de esta revista



Puebla será sede del Tianguis Turístico 2027



La Secretaría de Turismo (Sectur) informó que el Tianguis Turístico 2027 se realizará en Puebla. De acuerdo con la dependencia, la entidad fue elegida por la calidad de su infraestructura, su conectividad, su oferta de servicios turísticos, así como por los compromisos asumidos y los apoyos complementarios incluidos en su propuesta. “Nuestro estado es el lugar ideal para recibir un evento que reúne lo mejor del país y de 45 naciones invitadas. Nuestra capacidad de las instalaciones, conectividad y oferta de servicios nos distingue”, destacó Carla López-Malo, titular de la Secretaría de Desarrollo Turístico de Puebla.

Iberia anuncia vuelos directos entre Monterrey y Madrid



Iberia empezará a volar la ruta Madrid-Monterrey en junio del próximo año. Gracias a la apertura, la compañía superará durante 2026 los 800.000 asientos conectando México con Europa, una cifra que actualmente no tienen ningún otro mercado en América Latina. La ruta Madrid-Monterrey, que empezará a operar el próximo 2 de junio del 2026, iniciará con tres frecuencias semanales, los martes, viernes y sábados.

La salida de Madrid será a las 12:55, con llegada a Monterrey a las 17:25 del mismo día. De igual forma, el regreso la salida desde la ciudad mexicana será a las 18:50, con llegada a las 13:20 del día siguiente.

Los vuelos saldrán de la terminal A del Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Tulum: ONU Turismo se compromete a trabajar por la reactivación turística

La directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), Natalia Bayona, se manifestó ante la baja ocupación hotelera y crisis turística de Tulum, a lo que se comprometió a colaborar de cerca con el gobierno de México, el destino, así como el sector privado para reactivar el turismo.



Asimismo, destacó que Tulum no es el único destino turístico que atraviesa un deterioro en su imagen y una baja afluencia de visitantes, sino que aproximadamente 50 destinos en el mundo se enfrentan a conflictos sociales que afectan a este sector. “El turismo es sinónimo de seguridad y confianza, y cuando no existen esos elementos se debilita el destino”, aseguró Bayona.



Puerto Vallarta suma vuelos desde Las Vegas

Southwest Airlines anunció un nuevo vuelo directo entre Las Vegas y Puerto Vallarta, que comenzará a operar el 6 de junio de 2026, reforzando su presencia internacional y ampliando las opciones de conectividad aérea entre México y Estados Unidos.

La noticia forma parte del plan de expansión internacional de la aerolínea estadounidense, que contempla ocho nuevas rutas desde aeropuertos clave del país.

Con esta incorporación, Puerto Vallarta se consolida como uno de los destinos más relevantes del Pacífico mexicano dentro de la red de Southwest Airlines.

El vuelo operará dos veces por semana, los sábados y domingos, en aeronave Boeing 737 con capacidad para 162 pasajeros.

Universal Assistance México tiene nueva Country Manager: Diana Olivares

Universal Assistance anunció a Diana Olivares como su nueva Country Manager en México, en reemplazo de Silvana García Fillol, quien regresará a la filial de Argentina manteniendo su rol como directora de Canales Comerciales Latam. Diana Olivares cuenta con una trayectoria destacada en el sector turístico y de viajes, con más de 26 años de experiencia en Latam Airlines, donde ocupó diversas posiciones clave de liderazgo y desarrollo estratégico en la región.



“México agradece a Silvana su gestión con enorme gratitud, cariño y admiración. Su paso deja una huella imborrable en el equipo”, destacó Lourdes Croskey, directora comercial para México.

Regina Osuna asume liderazgo de Disney Destinations en México

Disney Destinations refuerza su presencia en Latinoamérica con la incorporación de Regina Osuna como nueva gerente de Ventas para los mercados turísticos de México y Colombia. La nueva directiva ya había colaborado anteriormente con la compañía desde el área de capacitación.



“Este es un reto muy grande, pero también estoy muy emocionada de poder tomar esta posición”, expresó Osuna, quien estará al frente de la comercialización de Walt Disney World Resort, Disneyland y Disney Cruise Line. La representante de los parques temáticos señaló que México es uno de los mercados más importantes para la compañía a nivel Latinoamérica.



NO HAY LUGAR COMO BRASIL



RÍO DE JANEIRO

Volando con:

viaje.mt/52221

7 ☀ | 5 🌙

RÍO DE JANEIRO

desde **868 USD + 569 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Río de Janeiro

viaje.mt/52210

10 ☀ | 8 🌙

ÍCONOS DE BRASIL

desde **1,448 USD + 599 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Brasilia, Río de Janeiro e Iguazú

viaje.mt/52071

10 ☀ | 8 🌙

BRASIL IDEAL

desde **1,598 USD + 599 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Salvador de Bahia, Río de Janeiro e Iguazú

viaje.mt/52316

9 ☀ | 7 🌙

LA RUTA DEL ORO

desde **2,468 USD + 579 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Belo Horizonte, Ouro Preto, Tiradentes y Río De Janeiro

viaje.mt/52315

12 ☀ | 10 🌙

LA RUTA DE LAS EMOCIONES

desde **3,188 USD + 599 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Salvador de Bahia, São Luís, Barreirinhas, Atins, Parnaiba, Jericoacoara y Fortaleza

viaje.mt/52224

11 ☀ | 9 🌙

PLAYA, SELVA Y CATARATAS

desde **3,458 USD + 629 imp**

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE

SALIDAS DIARIAS

Iguazú, Río de Janeiro, Manaus y Selva Amazónica

PROGRAMAS OPERADOS POR:



f /megatravel

mega_travel

@megatravel

@megatravel

megatravel.com.mx

info@megatravel.com.mx

📍 CDMX (55) 5350 9000 • Monterrey (81) 8356 5789 • Guadalajara (33) 3630 4405 • Mérida (999) 944 6342

PRECIOS PUBLICADOS DE CARÁCTER INFORMATIVO. Dado que se sujetan a requerimientos específicos del cliente como son entre otros, sin ser limitativos: número final de pasajeros; clase de vuelos; categoría de hoteles; clase de ocupación sencilla, doble triple, etc. edades condiciones especiales. Ningún precio publicado es final en tanto el cliente no solicita una cotización formal de acuerdo a sus propias necesidades y presupuesto. PUBLICACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA. Para servicios o paquetes que se disfrutan fuera de México. El precio de venta será el resultado de la conversión de la moneda extranjera a moneda nacional y podrán ser pagados en Pesos MXN al tipo de cambio que rija en el lugar y fecha en que se realice. El tipo de cambio se determinará conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica Banco de México, Artículo 4º de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y apartados 5.1.3 y 6.2.4 de la Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001. INFORMACIÓN PÚBLICA. El tipo de cambio del día, formas de pago, contrato de adhesión, extracto del contrato de adhesión, itinerarios, aviso de privacidad, requisitos de visados, sanitarios y generales para la realización de los viajes, forman parte de los documentales del proceso de cotización, reservación y venta pudiendo ser consultadas en todo momento en la página de Internet www.megatravel.com.mx/FUNDAMENTO JURIDICO. El Contrato de Adhesión se elabora conforme a las regulaciones de Ley Federal de Protección al Consumidor, Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos; Norma Oficial Mexicana NOM-010-TUR-2001.

LOS PAQUETES INCLUYEN (DE ACUERDO A ITINERARIO):



Por el cierre del gobierno, el turismo de EE. UU. pierde US\$ 1.000 millones por semana



Según Tourism Economics, el cierre del gobierno de Estados Unidos genera pérdidas de US\$ 1.000 millones por semana en el turismo, debido a demoras y cancelaciones de vuela-

los y trenes, además del cierre de parques nacionales y museos. Geoff Freeman, presidente y CEO de la U.S. Travel Association, advirtió que el shutdown afecta a millones de viajeros y empresas, mientras ejerce presión sobre una fuerza laboral ya sobrecargada. Si se prolonga, aumentarán las filas en la TSA, las cancelaciones y el deterioro de los parques nacionales. Una encuesta de Ipsos reveló que el 60% de los estadounidenses evitaría volar y el 81% cree que el cierre perjudica a la economía. Asimismo, el 88% opina que el Congreso debería trabajar unido para evitarlo, ya que los ciudadanos esperan que se protejan los empleos, el turismo y la economía nacional.

PriceTravel Holding: Juan Socas asume como chief commercial officer

PriceTravel Holding anunció el nombramiento de Juan Socas como nuevo Chief Commercial Officer (CCO), en un movimiento que refuerza la estructura corporativa de la compañía y consolida su liderazgo en la distribución turística. El ejecutivo será responsable de dirigir la estrategia comercial global, impulsando la expansión e innovación de los distintos canales del grupo.

Con más de 20 años de experiencia en la in-



dustria de viajes y tecnología, Socas ha sido una figura clave en el crecimiento del modelo B2B de PriceTravel Holding.

Expedia y Booking.com lanzan sus propias apps dentro de ChatGPT

OpenAI lanzó un nuevo ecosistema de apps en ChatGPT, y el turismo fue uno de los primeros en adoptarlo. Booking.com y Expedia ya integraron sus aplicaciones interactivas, que permiten consultar tarifas, fechas y disponibilidad sin salir del chat. Según Sam Altman, CEO de OpenAI, el objetivo es ha-

cer de ChatGPT una herramienta más productiva y personalizada. Con comandos simples, los usuarios pueden buscar hoteles o vuelos y recibir resultados con precios y mapas. Esta innovación, presentada en el OpenAI DevDay 2025, marca el ingreso a la era de los agentes de viajes digitales y convierte a



ChatGPT en un nuevo canal de distribución turística.



United Airlines ofrecerá internet a bordo con tecnología Starlink

United Airlines alcanzó un nuevo hito al recibir la certificación de la FAA para operar su primer avión de línea principal con Starlink, el sistema satelital de SpaceX que ofrecerá internet gratuito y de alta velocidad a bordo. El primer vuelo despegará el 15 de octubre desde Newark, marcando una nueva era en la conectividad aérea. Con esta aprobación, United se convierte en una de las primeras aerolíneas en integrar Starlink en aeronaves de gran capacidad, tras implementarlo en su flota regional. El sistema, más ligero y eficiente, reduce el consumo de combustible y mejora la experiencia del pasajero. Más de la mitad de su flota ya cuenta con esta tecnología, que permite realizar streaming, compras y juegos en línea. Según Grant Milstead, vicepresidente de Tecnología Digital, Starlink redefine la conectividad aérea y posiciona a United como líder en innovación.



viaje.mt/41350

VANCOUVER, VICTORIA Y WHISTLER

5 ☀️ | 4 🌙

desde **1,699 USD+ 599 imp**
POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

Salidas Desde Noviembre, 2025 - Abril 27, 2026

Vancouver, Whistler y Victoria

viaje.mt/41206

INVIERNO EN VANCOUVER Y WHISTLER

6 ☀️ | 5 🌙

desde **1,799 USD+ 599 imp**
POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

Salidas Desde Noviembre, 2025 - Abril 26, 2026

Vancouver y Whistler

viaje.mt/41057

WHISTLER ESPECTACULAR

8 ☀️ | 7 🌙

desde **1,899 USD+ 599 imp**
POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

Salidas: Diarias. Desde Noviembre, 2025 - Abril 24, 2026

Vancouver y Whistler

viaje.mt/41591

VANCOUVER CON PACIFIC RIM

6 ☀️ | 5 🌙

desde **2,699 USD+ 599 imp**
POR PERSONA EN HABITACIÓN CUÁDRUPLE

Salidas Desde Noviembre, 2025 - Abril 28, 2026

Vancouver, Tofino, Ucluelet y Nanaimo

VOLANDO CON  AIR CANADA

Promoser: plataforma renovada y optimizada para agencias de viajes



José Mendieta.

José Mendieta, gerente general de Promoser, conversó con Ladevi Medios y Soluciones para dar a conocer las mejoras que estarán disponibles en la nueva versión de su página web para agencias de viajes en noviembre de este año.

“En la nueva plataforma de

Promoser, las agencias de viajes tendrán un mayor orden a la hora de reservar, además de nuevos productos disponibles y un programa de recompensas más atractivo”, comentó Mendieta.

De acuerdo con el representante de la compañía, la nueva versión de la página promotora de hoteles.com es ofrecerles a las agencias de viajes mejores tarifas, más productos y reservas más rápidas.

Para Promoser la experiencia al cotizar también mejorará, ya que la nueva plataforma permitirá emitir cotizaciones a sus clientes, guardarlas e incluso poderlas enviarlas vía WhatsApp, vía correo electrónico o descargarlas directamente en el dispositivo que estén utilizando.



Flavio Policarpo y Esther Pujol.

Scenic y Emerald apuestan por México con cruceros de lujo

Esther Pujol, gerente regional de Ventas para México y Latinoamérica, compartió las principales novedades de Scenic Luxury Cruises y Emerald Cruises, así como su visión sobre el mercado mexicano y el papel clave de las navieras en México.

En 2026 se suma a la flota de Emerald Cruises el yate Emerald Kaia y el barco fluvial Emerald Astra, con recorridos por los ríos Rin y Danubio.

La representante de Scenic

también destacó las cualidades más importantes del Scenic Icon, un yate de ultralujo que iniciará operaciones en abril de 2028. De acuerdo con Pujol, el mercado mexicano representa una prioridad para Scenic y Emerald Cruises.

La directiva destacó que los viajeros mexicanos valoran la gastronomía, la historia y la personalización, elementos que ambas marcas integran en sus itinerarios fluviales y oceánicos.




DESDE **1,778 USD** + TARIFA AÉREA

Perú Enigmático

Lima, Paracas, Cusco, Valle Sagrado

Salidas diarias ☀️ 8 días 🌙 7 noches

DESDE **6,330 USD** + TARIFA AÉREA

Perú. Navegando por el Amazonas

Lima, Iquitos

Salidas específicas ☀️ 8 días 🌙 7 noches

DESDE **1,244 USD** + TARIFA AÉREA

Perú Mágico

Lima, Cusco, Puno

Salidas diarias ☀️ 9 días 🌙 8 noches

DESDE **1,975 USD** + TARIFA AÉREA

Perú Completo

Lima, Cusco, Valle Sagrado, Aguascalientes, Puno

Salidas diarias ☀️ 12 días 🌙 11 noches





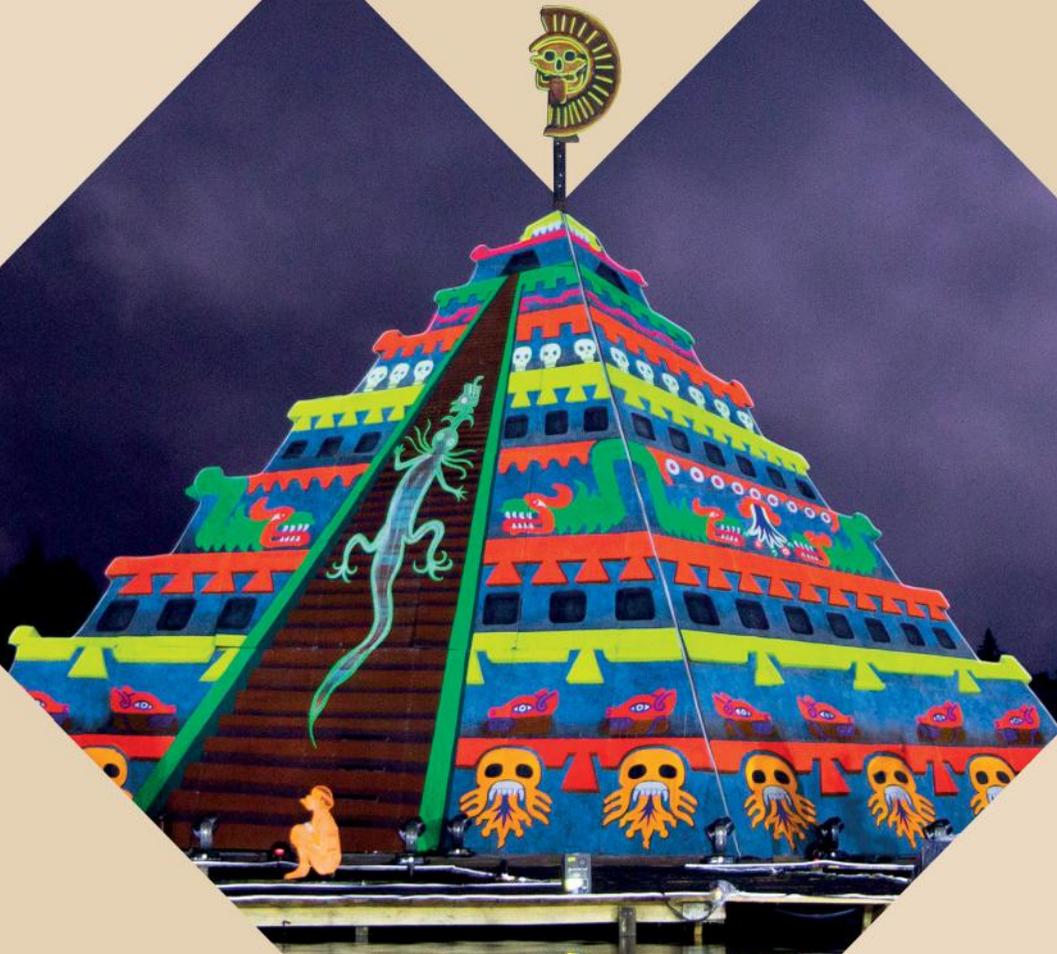


INCLuye:
Alojamiento, traslados, visitas, seguros, guía de habla hispana

Precios por persona en ocupación Doble cotizados en dólares americanos pagaderos en pesos mexicanos al tipo de cambio del día de pago, sujetos a disponibilidad y cambios sin previo aviso derivados de las modificaciones en tarifas de terceros prestadores de servicios o variación en los tipos de cambio. Precios informativos, los cuales no se garantizan hasta tener una reservación confirmada. Vigencia al 30 de noviembre del 2025, no aplica en temporadas altas ni puentes, sujetos a disponibilidad. Consultar suplementos, itinerario descriptivo y lista de hoteles con su agente de viajes. Consultar aviso de privacidad, términos y condiciones en www.juliatours.com.mx

PUEBLA

◆ EL LATIDO DE MÉXICO ◆



Festival de la Luz y de la Vida Chignahuapan

¡Descubre
Puebla!



visit **PUEBLA**.mx



Desarrollo
Turístico

POR AMOR
A PUEBLA

Pensar
Grande

[Puebla.Travel](#) [@visit_puebla](#) [@Puebla](#)

Convención Euromundo 2025: inspiración, aprendizaje y visión de futuro desde Tulum

Del 17 al 26 de octubre, el Caribe mexicano fue escenario de la Convención Euromundo 2025, un encuentro que reafirmó el compromiso del grupo con la capacitación, la innovación y el fortalecimiento con el rol del agente de viajes.

Durante nueve días, 150 agentes de viajes -distribuidos en tres grupos de 50 participantes cada uno- vivieron una experiencia integral que combinó formación, networking y visitas de inspección a propiedades de primer nivel del grupo.

La Convención reunió a las agencias platino, oro y plata de la red Euromundo, con la finalidad de reconocer su desempeño y brindarles herramientas pa-

Euromundo reafirma su apuesta por la capacitación continua y la evolución profesional de sus socios comerciales.



ra continuar desarrollándose en un mercado cada vez más competitivo.

Las jornadas combinaron sesiones, ponencias magistrales y recorridos por hoteles y resorts de la Riviera Maya, donde los agentes pudieron actualizar-

se sobre la oferta de alojamiento, servicios y la presentación de la nueva generación de los Paquetes Siente.

Uno de los puntos más destacados de la Convención fueron las conferencias magistrales impartidas por el equipo directi-

vo de Euromundo: Gustavo Cantú, director comercial de la Zona Norte, Sureste y Grupos; Luis Ortega, director comercial de la Zona Bajío; Kristhal Jiménez, directora comercial de la Zona Centro y Guadalajara; Jordi Juliá, especialista en Cruceros Fluviales; y Alberto Cortés, director de TI.

Por su parte, Francisco Román, fundador y director general de Euromundo, ofreció una charla cargada de inspiración y sentido humano.

Siente Tulum

Conocer Siente Tulum permitió a los asistentes vivir la experiencia desde la perspectiva del cliente, reforzando su capacidad para recomendar con conocimiento y confianza. También fortaleció el conocimiento acerca de la propiedad para la oferta directa al cliente, además de engrosar la información acerca de Tukan, Quinta Nina y MX Portal Maya. 



Disfruta de la mejor ubicación con todas las comodidades

HOTEL RIU PLAZA TORONTO

Situado en el corazón de la ciudad, nuestro nuevo hotel ofrece una experiencia sin igual tanto para viajeros de ocio como de negocios. Su ubicación privilegiada te permite estar a poca distancia de las principales atracciones de la ciudad.

El hotel ofrece

- Más de 350 habitaciones
- Desayuno bufé
- Sala de reuniones
- Bar en el vestíbulo
- Gimnasio abierto las 24 horas

Para más información contacta con tu agente o visita riupro.com

As you like it

RIU
PLAZA



A company of  ZURICH®

Personalizar tu cobertura ahora es

+ simple
+ rápido

● Selecciona el producto base

● Suma coberturas adicionales según las necesidades de tu pasajero

➔ CREA LA COBERTURA IDEAL PARA CADA VIAJERO



Disponible en versión
móvil y desktop

Juliá Tours expone la oferta turística de Tahití



Jorge Vázquez, Inés Gorozpe y Edgar Chávez.

Juliá Tours convocó a agencias de viajes para una capacitación sobre la oferta turística de Tahití y otras islas pertenecientes a la Polinesia Francesa.

El evento fue encabezado por el equipo comercial de Juliá Tours liderado por Edgar Chávez, gerente comercial de la mayorista; e Inés Gorozpe, representante de Tahiti Tourisme en México.

La representante del destino dio a conocer que islas como Ta-

hití, Moorea, Raiatea, Bora Bora y Tahaa son destinos que cuentan con hoteles de cadenas como Hilton, Sofitel, Four Seasons, St Regis, Westin, entre otras.

De acuerdo con Gorozpe, las experiencias más destacadas para realizar en Tahití son: surf, buceo, actividades de montaña, tours gastronómicos, avistamiento de ballenas y alquiler de catamarán o yates. 

Nao Travel Collection: premios y enfoque exclusivo al B2B



Mauricio Bustamante.

Mauricio Bustamante, CEO de Nao Travel Collection, conversó con Ladevi Medios y Soluciones para destacar que en su cuarto aniversario la firma recibió un premio de Celebrity Cruises, además de reafirmar el enfoque de la compañía en comercializar sus productos

a través del canal de las agencias de viajes. En días recientes, Nao Travel Collection asistió al Key Partner International Conference 2025 en Londres, Inglaterra, en el que Celebrity Cruises otorgó a la compañía el premio "Highest Revenue Growth".

"Había operadores de Europa, Asia, Australia y Latinoamérica, y fuimos reconocidos con este premio que es fruto del trabajo que realiza el equipo de Nao Travel Collection y de la confianza de las agencias de viajes", expresó Mauricio Bustamante.

"Somos pocos los operadores que realmente nos dedicamos a vender exclusivamente en el canal B2B", añadió el CEO de Nao Travel Collection. 

VIVE NUEVAS EXPERIENCIAS EN LOS DESTINOS

Em Hotels



COLOMBIA



MÉXICO



REP. DOMINICANA



ARGENTINA



RNT.5286



WWW.EMHOTELS.COM





/Emhotels

CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA





Donde lo **imposible,**
es posible



5 días | SANTIAGO, VALLES VINÍCOLAS, VIÑA DEL MAR Y VALPARAÍSO

Salidas: Diarias | \$1450^{D B L} USD + 680 USD IMPUESTOS

VISITANDO: Conoce Viña del Mar y Valparaíso, tour al viñedo Alan Sunset con catas de vino, visita los viñedos del Maipo y viña Santa Rita

9 días | CHILE DESIERTO Y PATAGONIA

Salidas: Diarias | \$2360^{D B L} USD + 790 USD IMPUESTOS

VISITANDO: Recorre Santiago de Chile, tour del Valle de la Luna, Lagunas Altiplánicas, Geysers del Tatio en Atacama, tour de Glaciares Balmaceda y Torres del Paine en Puerto Natales

8 días | SANTIAGO DE CHILE Y SAN PEDRO DE ATACAMA

Salidas: Diarias | \$2620^{D B L} USD + 725 USD IMPUESTOS

VISITANDO: Inicia conociendo Viña del Mar y Valparaíso, excursión al Valle de la Luna, valle del Arcoiris, las lagunas altiplánicas, los Geysers del Tatio en Atacama

Consulta tarifas preferentes



CONDICIONES: Programas: Incluye vuelo redondo saliendo desde la Ciudad de México. (Precio orientativo). El precio corresponde a la categoría más económica del programa en base a la ocupación doble. Consultar suplementos por salida de otras ciudades. No aplica para temporadas altas (Semana Santa, Navidad, fin de año o festividades dentro del país). Consulta tu itinerario con tu asesor o en nuestra página. Vigencia para reservar y viajar según programa.

GRUPOS Y
VIAJES A LA MEDIDA

55 6276 2243
ext 129 | 131

MONTERREY

(81) 4162 3587

CDMX Y
ÁREA METROPOLITANA

(55) 6276 2243

GUADALAJARA

(33) 4160 1736

ENVÍA MENSAJE Y RECIBE
NUESTRAS PROMOCIONES

55 3217 8872

ots



La elección de la sede no es casual: Europamundo ha lanzado recientemente una nueva colección de circuitos en Polonia, integrada en su línea "Somos Regionales".



Del 31 de octubre al 2 de noviembre, **Varsovia** será sede de la **Convención Anual de Operadores 2025** de **Europamundo**, encuentro del cual participarán aproximadamente 300 profesionales de más de 90 empresas de alrededor de 50 países, reafirmando así el alcance global de la compañía.

Las jornadas de trabajo, junto con los espacios de networking, los intercambios comerciales y las presentaciones estratégicas, se desarrollarán en un entorno pensado para favorecer el diálogo, la colaboración y el crecimiento conjunto.

Estrategias y alianzas

Con relación al evento, **Alejandro de la Osa**, CEO de **Europamundo Vacaciones**, señaló: "La convención no es sólo una reunión anual, es el punto de encuentro donde se define el futuro inmediato del turismo receptivo desde una perspectiva global".

"Este año representa una oportunidad única para renovar nuestras estrategias, fortalecer alianzas y seguir construyendo

EUROPAMUNDO celebrará su Convención Anual 2025 en Varsovia

La capital de Polonia acogerá al evento anual de Europamundo, que convocará a más de 300 profesionales de aproximadamente 90 empresas de alrededor de 50 países.



El evento tendrá lugar del 31 de octubre al 2 de noviembre en Varsovia.

una visión compartida para la industria", agregó el directivo.

Durante tres días, los asistentes participarán en un programa que combina sesiones de trabajo, mesas de diálogo y actividades culturales.

El encuentro comenzará con una cena de bienvenida el 31 de octubre, seguida por visitas a la ciudad y jornadas de trabajo los días 1º y 2 de noviembre, culminando con una cena de gala.

Al término de la Convención, los participantes podrán unirse al Post Tour, una experiencia de cinco días que recorrerá **Cracovia**, **Katowice**, **Wroclaw** y **Berlín**, descubriendo algunos de los destinos del nuevo producto de **Europamundo** en **Europa Central**.

Vale destacar que la elección de **Varsovia** como sede no es casual: **Europamundo** ha lanzado recientemente una nueva colección de circuitos en **Polonia**, integrada en su línea "**Somos Regionales**", diseñada para viajeros que buscan una experiencia cultural más profunda, auténtica y especializada.

Estos recorridos –con guía en español– incluyen visitas a enclaves históricos y culturales de gran valor como **Cracovia**, **Gdansk**, **Frombork**, el campo de concentración de **Auschwitz-Birkenau** y el castillo de **Malbork**, entre otros.

"La expansión de nuestra programación en **Polonia** refleja la voluntad de explorar mercados con gran riqueza histórica y cultural. Esta Convención también será una plataforma para dar visibilidad a estos nuevos productos", destacó **Luis García**, director de Producto de **Europamundo**.

¡Pre-Venta de Viajes 2026/2027!

Elige entre más de **1700 circuitos disponibles** y asegura tu próxima aventura a **precios increíbles.**



europamundo
vacaciones

UNITED
for Business



¿Qué hay de nuevo en
United AirlinesSM?

Mantente al día con las últimas
novedades de la industria en tu
bandeja de entrada.

Suscríbete

República Checa, Noruega y Polonia unen fuerzas para impulsar el emisorio mexicano



Representantes de República Checa, Noruega y Polonia en el workshop de la Ciudad de México.

La Oficina de Turismo de República Checa concretó un workshop de promoción turística en Ciudad de México en donde presentó los atractivos turísticos de dicho país, Noruega y Polonia.

El evento titulado "I Love Europe" conectó a los profesionales del turismo con proveedores selectos de los tres países.

El encuentro fue encabezado por Petr Lutter, director de la Oficina de Turismo de República Checa para Latinoamérica; Eugenia Fierros, gerente de Turismo en Innovation Norway; y Zuzana Stanczyk, representante de Poland Travel.

Oferta turística de República Checa

Lutter destacó diferentes destinos de República Checa como Maravia, una ciudad "vibrante, juvenil y divertida". Otros atractivos son su arquitectura del siglo XXI y variadas experiencias como el recorrido subterráneo por la ciudad, los tours gastronómicos y los eventos culturales.

El representante de República Checa destacó tres novedades re-

levantes de Praga: la renovación del Fairmont Golden Prague Hotel, la apertura del Museo Alphonse Mucha y el Planetario de Praga.

Noruega se presenta en el mercado mexicano

Eugenia Fierros expuso que Noruega es un destino con alta conectividad aérea con diferentes destinos de Estados Unidos y otras capitales de Europa.

De acuerdo con Fierros, Noruega ofrece destinos únicos como Oslo, Stavanger, Bergen y Alesund. Además de caracterizarse por sus fiordos y la observación de auroras boreales.

Polonia comparte sus diferenciadores

Zuzana Stanczyk presentó a los agentes de viajes de la Ciudad de México los diferenciadores más importantes de Polonia: 17 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, más de 7 mil lagos, 23 parques nacionales, y castillos y palacios con más de 10 siglos de historia, entre otros atractivos por descubrir. 

United Airlines inaugura ruta Ciudad de México-Denver



United Airlines inauguró la ruta directa entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y el Aeropuerto Internacional de Denver, en Colorado.

A la inauguración del vuelo desde Ciudad de México asistieron Tim Wolfe, director de la Oficina de Turismo de Colorado; Andrea Blankenship, subdirectora de la misma organización; y Eduardo Velasco, gerente de Ventas de United Airlines en México.

Blankenship señaló que la

implementación del nuevo vuelo a cargo de United Airlines, es uno de los esfuerzos que realiza el organismo turístico de Colorado por facilitar la llegada de turistas mexicanos.

“Llevamos más de tres años trabajando para traer este vuelo directo de la Ciudad de México a Denver. Así que estamos muy emocionados de que finalmente esté aquí. Para nosotros, México es nuestro principal mercado de visitantes”, comentó la subdirectora.

Pe-Tra Operadora: Puerto Rico como destino de cruceros



Pepus Trauwitz, director comercial de Pe-Tra Operadora, compartió los factores que consolidan a Puerto Rico como un destino ideal para el turismo de cruceros.

De acuerdo con el representante de Pe-Tra Operadora existen navieras de varias categorías que han elegido a Puerto

Rico como punto de salida para sus itinerarios, impulsando el turismo en el país.

“Disney Cruise Line, Princess Cruises, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean, Virgin y Viking Cruises son navieras que estarán saliendo de Puerto Rico a partir de junio del próximo año”, comentó Pepus Trauwitz.

En ese sentido, Pepus Trauwitz señaló que compañías de lujo como The Ritz-Carlton Yacht, Silversea, Sea Cloud, SeaDreams, Seabourn Cruise Line y Explora Journeys zarpan desde Puerto Rico. “Estas navieras son muy importantes para que el destino se abra al mercado de lujo en cruceros”, expresó.



viajero MAS
Todo está cubierto SERVICIOS

www.masservicios.com.mx

ASISTENCIA TOTAL PARA TU VIDA ESTUDIANTIL
EN EL EXTRANJERO
Nosotros viajamos contigo

Estudiar fuera de México es abrir las puertas al mundo, pero un accidente, enfermedad o imprevisto puede cambiarlo todo.

Con **Viajero Estudiantil** tienes:

- **Respaldo internacional** en salud y medicamentos
- Cobertura en **equipaje, documentos y vuelos**
- **Apoyo psicológico y legal**
- **Respaldo económico** en cancelaciones y más.

No importa dónde estudies, siempre estaremos a tu lado ofreciendo un respaldo integral 24/7.

REVOLUCIONAMOS LA ASISTENCIA EN VIAJE.

Síguenos en nuestras redes sociales y forma parte de una de las comunidades más grandes de viajeros asistidos

@Viajero @viajero_masservicios @Viajero

No te quedes con dudas **contacta a un ejecutivo vía WhatsApp aquí** para más información, estamos revolucionando las asistencias en viaje

CONVIERTE TUS RESERVAS EN RECOMPENSAS

Aprovecha nuestras ofertas más Hot esta temporada y disfruta de las playas del Caribe en Presidente InterContinental® Cancún Resort y Presidente InterContinental® Cozumel Resort & Spa.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y RESERVACIONES,
CONTACTA A TU OPERADOR MAYORISTA.



Además, tus reservas pueden hacerte ganar recompensas exclusivas como cashback o tarjetas de regalo de Amazon con Grupo Presidente Agent Rewards. Regístrate y comienza a ganar con cada reserva.

Regístrate ahora



Para cualquier información adicional, capacitación de la plataforma o dudas, favor de comunicarte con:

CAROLINA GONZÁLEZ • Gerente Corporativo de Ventas T&T • Cel. (55) 4449 4193 • carolina_gonzalez@grupopresidente.com

JAVIER SÁNCHEZ • Ejecutivo Corporativo de Ventas T&T • Cel. (55) 2270 7037 • javier_sanchez@grupopresidente.com



Princess Cruises: itinerarios desde Puerto Rico con atractivas rutas caribeñas

Discover Cruises, representante oficial de Princess Cruises en México, refuerza su apuesta por el Caribe con itinerarios desde San Juan de Puerto Rico.

Ruth Leal, directora comercial de Discover Cruises, representante oficial de Princess Cruises en México, compartió las novedades de la naviera para la temporada 2025-2026, con una fuerte apuesta por Puerto Rico como punto estratégico en el Caribe.

“A partir del 12 de octubre tendremos salidas desde San Juan con dos itinerarios: uno con pa-

radadas en St. Thomas y St. Martin, y el otro en Curazao y Bonaire”, señaló Leal.

Leal recordó que Princess Cruises regresa al destino con una importante apuesta a bordo del Grand Princess luego de más de siete años sin operar desde San Juan.

Las salidas de Princess Cruises de Puerto Rico se extenderán desde el 12 de octubre de 2025

hasta el 26 de mayo de 2026, ofreciendo una alternativa ideal para el otoño e invierno.

En este sentido, la directiva destacó la relevancia de la conectividad aérea para los viajeros mexicanos: “El vuelo directo de Aeroméxico a San Juan cuatro veces por semana nos facilita mucho el tema logístico”.

Princess Cruises inicia una nueva etapa en el Caribe

La ejecutiva adelantó que la naviera reforzará su presencia en la región con los barcos más nuevos de su flota: “El Star Princess y el Sun Princess estarán haciendo itinerarios desde Fort Lauderdale y Puerto Cañaveral, cubrien-



Ruth Leal.

do el Caribe del Este y del Oeste”.

“Con la incorporación de estos dos barcos vamos a competir directamente con otras navieras ya posicionadas en la región”, aseguró Leal.

Discover Cruises reafirma así su papel como socio estratégico de Princess Cruises, conectando a los viajeros de México con nuevas oportunidades para descubrir Puerto Rico y el Caribe a través de una experiencia de lujo. •



Operadora Mayorista

NAVIDAD O AÑO NUEVO EN COLOMBIA 2026

DESDE: \$ 872 USD

POR PERSONA EN HABITACIÓN DOBLE
CONSULTA TABLA DE COMISIONES

10 DÍAS / 9 NOCHES
FECHAS: DEL 18 DE DICIEMBRE AL 27 DE DICIEMBRE O DEL 26 DE DICIEMBRE 04 DE ENERO

VISITANDO: BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA

INCLUYE: TRASLADOS PRIVADOS AEROPUERTO-HOTEL-AEROPUERTO EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA CON ASISTENCIA, ALOJAMIENTO EN HOTELES SELECCIONADOS CON DESAYUNOS, CITY TOUR EN BOGOTÁ CON MONSERRATE, TOUR PANORÁMICO EN MEDELLÍN DE 4 HORAS, CITY TOUR EN CARTAGENA CON CASTILLO DE SAN FELIPE Y MUSEO SAN PEDRO CLAVER, ADEMÁS DE GUÍAS LOCALES DE HABL A HISPANA DURANTE LOS RECORRIDOS.

CONSULTA NUESTRAS TARIFAS AEREAS

COD. DET



Descarga el Itinerario aquí

- 👉 Vive la esencia de Costa Rica en un solo viaje de fin de año.
- ✉ Escribenos y asegura tu lugar.

56 1200 5850
55 8930 9113
reservaciones@xipatlani.com.mx

¡Cuidamos de ti en cada viaje!

@xipatlanioperadora



Conoce una nueva
experiencia Iberostar.



Iberostar Selection Riviera Cancún

Calma caribeña, cultura local y belleza natural.



Ideal para desconectar en pareja o en familia, este resort **Todo Incluido frente al mar** ofrece cinco piscinas, amplias suites familiares y una variada gastronomía con cinco restaurantes y seis bares. Relájate con un masaje, disfruta de sus canchas de tenis o practica deportes acuáticos mientras los más pequeños disfrutan del programa infantil Star Camp.



Reserva ya

Operadora Turística Sierra Madre presenta los diferenciadores de C2C

Operadora Turística Sierra Madre convocó a agencias de viajes de la Ciudad de México para dar a conocer los productos, diferenciadores y beneficios de la oferta de C2C (Coast2Coast), turoperador que comercializa viajes en Europa, Asia, África y Medio Oriente.

El evento fue encabezado por Miguel Hinojosa, director de Sierra Madre; Diego Ontañón, subdirector de la mayorista; Abraham Pérez, gerente regional de la compañía en la Ciudad de México; y Antonio Márquez, director de C2C.

Durante su presentación, Antonio Márquez destacó que C2C es un turoperador enfocado en las necesidades y demandas que exige el mercado latinoamericano.



De acuerdo con Márquez, los servicios turísticos que comercializa C2C se enfocan en la calidad hotelera y de experiencias. Como principal diferenciador, en sus viajes se puede agregar el C2C Pack, el cual permite el acceso a las atracciones más destacadas de cada destino.

“Nuestros viajes no terminan en el itinerario: se enriquecen con el C2C Pack, una selección exclusiva de actividades y visitas opcionales”, comentó el representante de la compañía.

Oferta de productos

Abraham Pérez recordó a los

agentes de viajes los destinos que ofrecen en diferentes países y regiones, además de Europa, por ejemplo:

- **México:** Yucatán, Veracruz, San Luis Potosí, Puebla, Oaxaca, Jalisco, Chihuahua, Chiapas y Baja California Sur.

- **América Latina:** Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Panamá, Perú y República Dominicana.

- **Asia y Oceanía:** Japón, China, Tailandia, Vietnam, Malasia, Singapur, Indonesia, Australia y Nueva Zelanda.

En ese sentido, Pérez repasó los productos de Disney Destinations que comercializan:

- Tickets entrada regular.
- Tickets eventos especiales.
- Fast Pass.
- Hoteles.



Lleva tu agencia al siguiente nivel con **bedsonline**

El motor de reservas más completo para agentes de viajes.

- » Simplifica pagos y gestiona todo desde un solo lugar.
- » Accede a un portafolio global de productos y tarifas exclusivas.
- » Gana puntos con cada reserva gracias a Bedsonline Rewards.
- » Acceso exclusivo a hoteles de lujo y servicio concierge 24/7 para agentes y clientes.

▶▶▶ [Regístrate hoy](#)





Impulsa tu negocio con más flexibilidad y mejores beneficios



Reserva paquetes y paga solo una parte

¡Tendrás tiempo para liquidarlo después!

Esto facilitará tus operaciones y brindará mayor comodidad a tus clientes



Disfruta de comisiones más competitivas



Paga a meses sin intereses sin afectar tu comisión



Realiza el pago hasta con 3 tarjetas

HotelDO, tu aliado estratégico en cada reserva

Más información en www.hoteldo.com

*Aplica para hoteles con políticas reembolsables.

TIJE Travel Tech Group impulsa la evolución tecnológica de las agencias con GoTravelRes

Tras su misión de impulsar la digitalización del sector turístico, TIJE Travel Tech Group promueve a GoTravelRes, una plataforma integral que combina innovación, accesibilidad y eficiencia. El objetivo: ayudar a las agencias de viajes a evolucionar tecnológicamente con una inversión mínima, brindándoles herramientas que les permitan competir en igualdad de condiciones.

La compañía, con más de 27 años de trayectoria en el sector, reafirma su compromiso con el desarrollo tecnológico del canal B2B a través de soluciones diseñadas "por agentes de viajes, para agentes de viajes".

En palabras de Mario Ponti-



Mario Ponticelli, Ana Paola Duron y Andrés Ivanier.

celli, regional manager del grupo: "No se trata de una empresa tecnológica ofreciendo productos, sino de una agencia que conoce el sector y busca simplificar la operación con tecnología útil y asequible".

GoTravelRes: plataforma todo en uno

La nueva plataforma, que reemplazará a GoTrenes a partir de enero, integra en un solo entorno reservas de trenes, hoteles, seguros de viaje y circuitos.

"Queremos ofrecer una solución 360 grados para las agencias", explicó Ponticelli.

Una de las innovaciones más destacadas es su motor hotelero, que actualmente integra 22 bancos de cama y cadenas hoteleras, con la posibilidad de ampliar a más de 100.

Además, su sistema de mapeo de habitaciones garantiza uniformidad en la descripción de los productos, evitando confusiones y mejorando la experiencia del usuario.

El ejecutivo también adelantó que la expansión de GoTravelRes planificada para 2026 incluirá nuevos contenidos como aéreos, renta de autos y atracciones.

Como parte de su evolución constante, TIJE Travel Tech Group lanzará en las próximas semanas una nueva vertical de circuitos, que permitirá a las agencias de viajes acceder a itinerarios de los principales operadores del mercado. 

Vive tu Paraíso

TODO INCLUIDO desde \$2,820MXN
2 niños GRATIS (menores de 6 años)
 Niños 6-12 años \$ 870 MXN
 Juniors 13-17 años \$ 1,740 MXN

Vigencia del 01 de noviembre, al 17 de diciembre, 2025.
 Precio por adulto, por noche en base doble en estudio estándar. Sujeto a disponibilidad. Impuestos y propinas incluidas. Aplican restricciones



El destino que transforma tus vacaciones en recuerdos inolvidables.

Desde atardeceres dorados hasta actividades para toda la familia, Paradise Village te invita a experimentar el equilibrio perfecto entre descanso y diversión. Todo incluido, todo para ti.

Descubre tu próximo destino.



Reservaciones: 322 226 8850 / 800 727 2476 / GDL. 33 381 78444
 Av. Paseo de los Cocoteros #1, Nuevo Vallarta, Nayarit. Mexico 63735
www.paradisevillage.com.mx

 PRINCESS®

El nuevo ícono de Princess Cruises redefine el lujo en alta mar.



Más innovación,
más espacios,
más experiencias
para tus clientes.

30 restaurantes y bares · Entretenimiento de vanguardia · Vistas panorámicas incomparables

Caribe



Noviembre 2025 – Abril 2026

Alaska



Mayo – Septiembre 2026

Cruce histórico del
Canal de Panamá



Salidas únicas: 13/04 y 4/10, 2026

Consultá los programas y descuentos para **GRUPOS!**

Sistema de
reservas online.

Ya te has registrado?

¡Navega a través de cientos
de cruceros y ofrece a tus
clientes las mejores tarifas!



discover
CRUISES 

+ 52 55 8526-3163

agencias.mx@discovercruises.net

princesscruises.mx 

En Vieques, la Bahía Mosquito ofrece un espectáculo nocturno de bioluminiscencia.



PUERTO RICO

Una isla vibrante con experiencias únicas en cada rincón

Playas, historia, gastronomía y aventura conforman la oferta turística de Puerto Rico, que en cada uno de sus principales destinos invita a vivir experiencias únicas.

Puerto Rico ofrece una experiencia turística integral que combina historia, cultura, naturaleza, entretenimiento, y una original y sabrosa gastronomía. Desde los adoquines del **Viejo San Juan** hasta las playas vírgenes de **Vieques** y **Culebra**, el destino despliega una diversidad de propuestas que atrae a viajeros con todo tipo de intereses.

Atractivos de San Juan

Uno de los atractivos destacados del país es, sin duda, su capital, **San Juan**. Dentro de ella, el

distrito **Viejo San Juan** –con 500 años de historia– deslumbra por su colorida arquitectura colonial y calles adoquinadas.

A través de recorridos guiados es posible explorar fortalezas como **El Morro** y el **Castillo San Cristóbal**, además de descubrir secretos locales, como por ejemplo el lugar donde nació la piña colada.

A pocos minutos, el barrio de **Santurce** se destaca como epicentro de arte y cultura a partir de una gran cantidad de museos, galerías y murales callejeros.

En tanto, la **Placita de San-**

turce resume el espíritu local con música en vivo y comida típica.

Por otro lado, el moderno **Distrito T-Mobile** propone una experiencia de entretenimiento de nivel internacional con restaurantes de autor, pantallas interactivas y un teatro de última generación, además de locales comerciales.

Entretenimiento y montañas

En el corazón de **Puerto Rico**, **Toro Verde Adventure Park** se posiciona como el epicentro del entretenimiento a pura adrenalina.

Entre sus principales atractivos figura la segunda tirolesa más larga del mundo y el circuito de bicicleta aérea más extenso, según el **Guinness World Records**.

En cuanto a la naturaleza, el **Bosque Nacional El Yunque** es un santuario con biodiversidad única. A sólo una hora de **San Juan** invita a caminatas entre cascadas, el avistaje de especies nativas y la posibilidad de explorar ruinas y petroglifos taínos.

Tesoros costeros y escapadas

Para una inmersión cultural y culinaria, **Piñones** –en el municipio de **Loíza**– ofrece cocina afrocaribeña en tradicionales chinchorros frente al mar. Platos como bacalaítos, alcapurrias y pescado frito capturan la esencia local y probarlos es casi una obligación.

Al suroeste, **La Parguera**, en **Lajas**, combina relax y aventura con su bahía bioluminiscente, paseos en bote por manglares, buceo y vistas desde el **Malecón**.

Otras opciones son **Vieques** y **Culebra**, accesibles por ferri o avión, que deslumbran con playas cristalinas como **Flamenco**.

En **Vieques**, la **Bahía Mosquito** ofrece un espectáculo nocturno de bioluminiscencia, mientras que en **Culebra** es posible acampar en la playa y disfrutar de la tranquilidad del entorno.

Finalmente, **Guavate**, en **Cayey**, es sinónimo de fiesta, gastronomía y cultura boricua. Enclavado en la montaña, es famoso por su **Ruta del Lechón** y restaurantes al aire libre. 

TREN Y PARAÍSO

MAYA

Bacalar, Mahahual, Playa del Carmen, Cenote Casa Tortuga, Izamal, Cenotes de Santa Barbara y Mérida

☀️ 5 🌙 4

\$18,990.00

Por persona base doble

Salidas 2025:
TODOS LOS JUEVES

TREN

MAYA DE LUX

Cancún, Mérida, Izamal, Cenotes de Santa Barbara, Campeche, Palenque

☀️ 6 🌙 5

\$23,290.00

Por persona base doble

Salidas 2025:
TODOS LOS SÁBADO



Todos nuestros tours incluyen:



Vuelos



Desayunos



Hotel



Guía en habla hispana



Impuestos



Representante de grupo



Tarjeta de asistencia

CONSULTA SALIDAS 2026

BARRANCAS DE LUX

El Fuerte, Cerocahui, Cerro del Gallego, Divisadero, Parque de Aventura, Creel, Valle de los Hongos, Lago de Arareko, Cascada de Basaseachi, Cd. Cuauhtémoc y Chihuahua

☀️ 6 🌙 5

\$27,900.00

Por persona base doble

Salidas 2025:
12 ABR | 19 JUL | 25 OCT | 27 DIC

BARRANCAS DEL COBRE

Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Creel, Divisadero, Parque de Aventura, Lago de Arareko, Valle de los Hongos y El Fuerte

☀️ 5 🌙 4

\$18,550.00

Por persona base doble

Salidas 2025:
Todos los Miércoles



El equipo de HotelDO junto a Myriam Guzmán.

HotelDO concreta primer Disney Day en la Ciudad de México

HotelDO convocó a su primer Disney Day en la Ciudad de México, en el que en colaboración con Disney Destinations presentó a agencias de viajes lo más destacado, así como las novedades de Walt Disney World Resort y Disneyland Resort.

Alejandro Torres, director comercial de HotelDO, destacó la importancia de mantener informadas y actualizadas a sus agencias afiliadas sobre los productos Disney, como operador selecto

de la marca. Asimismo, el representante de la compañía adelantó que prevén llevar este evento a otros mercados, como Monterrey y Guadalajara, así como repetirlo en la Ciudad de México con la presencia de más agencias de viajes.

Myriam Guzmán, Training Specialist de Disney Destinations en Latinoamérica, fue la encargada de presentar las novedades de Walt Disney World Resort y Disneyland Resort. 

Norwegian Cruise Line presenta las cualidades del Norwegian Luna



Frank Medina.

Norwegian Cruise Line (NCL) concretó un evento dirigido a medios de comunicación en el que presentó las novedades más relevantes del nuevo Norwegian Luna.

Frank Medina, vicepresidente de Ventas para América Lati-

na en NCL, señaló que el Norwegian Luna zarpará desde Miami, Florida, y recorrerá los siguientes puertos: Puerto Plata en República Dominicana, Santo Tomás en Estados Unidos, Islas Vírgenes Británicas y la isla privada Great Stirrup Cay.

Medina expuso que el Norwegian Luna puede albergar a 3.550 huéspedes y ofrece comodidades con espacios al aire libre, como albercas, Ocean boulevard, Aqua Park e Infinity Beach.

También expuso sobre los espacios destinados a familias, como el Glow Court, Luna Game Zone y Entourage, así como el Aqua Slidecoaster, "el primer híbrido entre montaña rusa y tobogán acuático en el mar". 

LA POSADA
HOTEL BOUTIQUE

★★★★

Tu DESCANSO en la playa más tranquila de **Manzanillo**

 A solo 1 h 30 min de CDMX •  A 4 h de GDL



¡COMISIONES QUE REVIVEN TUS VENTAS!

ESTE NOVIEMBRE,
LAS **GANANCIAS**
NO DESCANSAN...

***13% DE COMISIÓN**

**!!!En TODAS tus ventas
del 1 al 30 de Noviembre!!!**

**Aplica para viajes individuales
y grupos.**

¡Promueve, vende y gana!

*** CONSULTA CONDICIONES**

Mega Travel invita a descubrir la esencia de Centroamérica en un viaje único

Mega Travel amplía su portafolio de circuitos internacionales con el lanzamiento del "Gran Tour de Centroamérica", un itinerario de 15 días y 14 noches que conecta cinco países de la región en una experiencia integral que combina historia, cultura, naturaleza y modernidad.

Esta propuesta busca posicionar a Centroamérica como un destino completo, diverso y lleno de matices.

El recorrido parte desde San Salvador, continúa hacia Copán en Honduras y Antigua Guatemala, incluyendo visitas a sitios arqueológicos, pueblos indígenas y escenarios naturales como el Lago de Atitlán.

Luego, los viajeros se trasladan a Panamá, donde el Canal



de Panamá, el Casco Antiguo y la Calzada de Amador son protagonistas.

La travesía finaliza en Costa Rica, con días libres para disfrutar del Volcán Arenal, las aguas termales o las playas del Pacífico.

"Con este nuevo circuito buscamos conectar lo ancestral y lo

contemporáneo de Centroamérica en una sola experiencia", afirmó Ercan Yilmaz, CEO de la operadora.

"Mega Travel reafirma su compromiso con productos innovadores y de alto nivel para clientes y agentes que buscan calidad, sentido e innovación en cada viaje."

El programa fue diseñado para ofrecer una experiencia sin complicaciones, con traslados, alojamiento y guía incluidos, además de documentación digital para facilitar el viaje y reducir el uso de papel.

Ventajas para agentes de viajes y viajeros

El Gran Tour de Centroamérica representa una oportunidad comercial atractiva para las agencias, ya que Mega Travel ofrece comisiones competitivas, material promocional disponible en Café Mega Travel, soporte operativo y capacitación personalizada para sus socios.

Las reservas pueden realizarse 24/7 a través del sistema "Vendor", con atención comercial directa para cada agencia.

Reno Tahoe

En busca de nuevas historias por contar...

Válido sólo para nuevos usuarios

¡Conviértete en un experto del destino con **Reno Tahoe Academy!**

<https://renotahoe.academy/>

Completa el curso con un mínimo de **9 de puntaje** y recibe una tarjeta de regalo **Amazon por 500 pesos**

¿QUÉ DEBO HACER?

- 1 Ingresar al link
- 2 Completar los 10 módulos
- 3 Mandar tus resultados a: danielle@salesinternacional.com
- 4 Obtener tu tarjeta Amazon por \$500

\$500 amazon gift card

Junto con tu certificado es indispensable enviar este código: **RTALV25**

Special
tours

Nueva temporada 2026/2027

VIAJEMOS JUNTOS

para contar historias

Donde tus viajeros vivan un
nuevo capítulo en cada destino

HDR



Xipatlani Operadora Mayorista destaca lo mejor de Colombia



Mauricio Pontón.

El gerente de Relación con Proveedores y Desarrollo de Producto de Xipatlani Operadora Mayorista, Mauricio Pontón, conversó con Ladevi Medios y Soluciones para destacar sus productos más sobresalientes en Colombia, en especial en destinos como Bogotá, Medellín y Cartagena.

Xipatlani Operadora Mayorista promociona, para las fiestas

decembrinas, combinaciones en tres ciudades emblemáticas: Bogotá, Medellín y Cartagena, ya que representan “la realidad que es la esencia del país”. El representante de la compañía destacó que la oferta de Colombia consiste en historia, modernidad y encanto caribeño.

Desde Xipatlani Operadora Mayorista señalaron que las experiencias más destacadas son: visitas a las principales ciudades, bares nocturnos, discotecas, lugares emblemáticos y experiencias gastronómicas.

“Cada una de las ciudades ofrece experiencias únicas y al unir las en un solo viaje logramos que el visitante viva la Colombia cultural, creativa y de manera cálida”, comentó.



Mauricio González, Jorge Franz y Mike Gómez.

Houston promueve su oferta turística en la Ciudad de México

Houston presentó a agencias de viajes sus principales diferenciadores y oferta turística durante un workshop en la Ciudad de México. La presentación fue encabezada por Jorge Franz, vicepresidente senior de Turismo y Relaciones Industriales del Houston First Corporation; Mauricio González, CEO de CWW; y Mike Gómez, Travel Trade Account Manager.

Franz destacó la relevancia del mercado mexicano para el destino. Informó que en 2024 viajaron a Houston 1.9 millo-

nes de pasajeros mexicanos, generando una derrama económica de US\$ 511 millones, equivalente al 63% del ingreso turístico de la ciudad.

En el workshop participaron representantes de The Post Oak Hotel, Hotel Granduca, Houston City Tours, The Galleria, JW Marriott Houston by the Galleria, Experience Houston, Hyatt Regency Houston, St Regis Houston, Marriott Marquis Houston, The Westin Galleria & The Westin Oaks, Tax Free Shopping y Houston Airports.



Síguenos



Contáctanos para asesorarte



ARGENTINA CLÁSICA 12 DÍAS

Salidas: Diarias
Visitando: Bariloche, Buenos Aires y Cataratas del Iguazú

DESDE 3,675 USD



MARAVILLAS ARGENTINAS 11 DÍAS

Salidas: Diarias
Visitando: Cataratas del Iguazú, Calafate, Glaciar Perito Moreno, Buenos Aires

DESDE 4,175 USD



HIELOS MILENARIOS 12 DÍAS

Salidas: Diarias
Visitando: Calafate, Glaciar Perito Moreno, Ushuaia, Parque Nacional Tierra del Fuego, Buenos Aires

DESDE 5,340 USD

Precio por persona base habitación doble, en dólares americanos pagaderos en Moneda Nacional al tipo de cambio del día de la operación. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad en las clases aéreas y hoteles cotizados, al momento de realizar la reservación en firme. Precios incluyen Boleto Aéreo, alojamiento y excursiones. NO incluye impuestos aéreos de USD \$ 350 por persona. Válidos en temporada baja hasta el 31 de enero 2026, NO APLICAN entre el 10 de diciembre 2025 y el 10 de enero 2026. Itinerario completo, condiciones en www.viajesfama.com

FIESTA AMERICANA ACAPULCO VILLAS



En Posadas, creemos que viajar es una de las mejores formas de crear recuerdos duraderos en familia. Por ello, en **Fiesta Americana Acapulco Villas** hemos renovado nuestra propuesta para ofrecer experiencias memorables, diseñadas para disfrutar este destino en todo su esplendor y con el respaldo de la hospitalidad mexicana que nos distingue. Durante tu próximo viaje al puerto, no olvides visitar La Quebrada, la Laguna de Coyuca, Barra Vieja, el Fuerte de San Diego, el Mural de Diego Rivera en La Casa de los Vientos y mucho más.

Hasta **50%** DE DESCUENTO

Llama al **800 504 5000** o al código QR



FIESTAMERICANA.COM

Consulta más información en: fiestamericanatruvelty.com/fiesta-americana/hoteles/fiesta-americana-acapulco-villas
Tarifas comisionables disponibles para agentes de viajes. También puedes reservar con tu tour operador de confianza y acceder a promociones exclusivas.

App de **Universal Assistance** integra chequeo de bienestar con IA

Universal Assistance ofrece una nueva herramienta con Inteligencia Artificial que ofrece una lectura preventiva del estado de salud del usuario.

Con el propósito de simplificar la experiencia del pasajero, Universal Assistance incorpora nuevas tecnologías e inteligencia artificial en su aplicación móvil, integrando soluciones que le permiten acceder a los servicios de asistencia al viajero de manera más rápida, inteligente y personalizada.

Lourdes Croskey, directora comercial para México de Universal Assistance, conversó con Ladevi y compartió todos los detalles sobre su nueva función de

chequeo de bienestar con IA, disponible para los planes de alta cobertura.

El novedoso chequeo de bienestar con inteligencia artificial disponible a través de la app de Universal Assistance, consiste en un escaneo facial de aproximadamente cinco minutos, a través del cual el sistema analiza signos vitales como frecuencia cardíaca, respiratoria, presión arterial y nivel de estrés.

Este servicio ofrece una lectura preventiva del estado gene-

ral de salud del usuario, aseguró Croskey, reforzando la prevención médica antes de que ocurra una urgencia.

La ejecutiva señaló que la recepción de esta nueva herramienta ha sido altamente positiva, especialmente entre los viajeros que valoran la tecnología aplicada al cuidado personal y la inmediatez en la atención.

Crecimiento en México

En diálogo con Ladevi, la directora comercial de Universal Assistance señaló que México se ha consolidado como uno de los mercados más dinámicos y estratégicos en la región.

“Durante los últimos años hemos registrado un crecimiento sostenido de doble dígito, impulsado por la expansión del tu-



Lourdes Croskey.

rismo emisor, el fortalecimiento del canal retail y la digitalización de nuestros procesos.”

En esta línea, Croskey estipula que para el cierre de 2025 se proyecta un crecimiento superior al 40% respecto a 2024, apalancado en una estrategia que combina tecnología, alianzas comerciales clave y servicios de alto valor para los usuarios. 



Síguenos



Contáctanos para asesorarte



VIAJA CON EXPERTOS.



ITALIA
con clase
2026

10% DE DESCUENTO 

CONCORDIA 08 DÍAS

Salidas: programadas a partir del 30 marzo del 2026

Visitando: Palermo, Monreale, Erice, Salinas de Trapani, Agrigento, Piazza Armerina, Ragusa, Noto, Siracusa, Catania, Etna, Taormina, Catania, Messina, Cefalù

DESCUENTO 1,470 EUR

ITALIA EN TREN 08 DÍAS

Salidas: diarias a partir del 01 abril del 2026

Visitando: Roma, Florencia y Venecia

DESCUENTO 1,999 EUR

SERENISSIMA CON ROMA 09 DÍAS

Salidas: programadas a partir del 06 abril del 2026

Visitando: Venecia, Murano, Burano, Florencia, Cinque Terre, Pisa, Florencia, Siena, San Gimignano, Chianti, Asis, Roma

DESCUENTO 3,110 EUR

Precios por persona en euros, base habitación doble, pagaderos en Moneda nacional al tipo de cambio del día de la operación. Válidos para salidas a partir de Marzo del 2026. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad. Descuento válido para programas pagados en su totalidad hasta el 19 de diciembre del 2025. Itinerarios completos y más información en viajesfama.com



República Dominicana
Lo tiene todo.

COMIENZA EL 2026 Y ZARPA AL CARIBE SIN VISA

**Bonificación de comisión por cabina vendida
Vigencia del 1ro al 15 de Noviembre**



- INCLUYE**
- TARJETA E SIM
- CRUCERO
- HOSPEDAJE
- TRASLADOS
- IMPUESTOS
- SERVICIOS
- PROPINAS
- VUELOS
- PAQUETE DE BEBIDAS

Desde **\$1,940USD**

Por pasajero en Cabina Interior Base Doble

ITINERARIO

SANTO DOMINGO, ISLA CATALINA, NAVEGANDO, FORT DE FRANCE MARTINICA,
POINTE A PITRE, ST KITTS, TÓRTOLA, SANTO DOMINGO.

 **9 NOCHES
10 DÍAS**

 **COSTA
FASCINOSA**

 **26/01/26**

 **25/01/26 MEX - SDQ**

 **03/02/26 SDQ - MEX**

Aplica en términos y condiciones. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso y disponibilidad.
Para mayor detalle consultar a uno de nuestros ejecutivos.



mercadocruceros.com
info@mercadocruceros.com



Mercado Cruceros



@mercadocruceros



@mercadocruceros



Mercado Cruceros

Tel.5571003535
Wapp. 5548710051



SCENIC[®]

LUXURY CRUISES & TOURS



Cruceros Fluviales

Europa - Sudeste Asiático

OFERTA POR
TIEMPO LIMITADO
BLACK FRIDAY
SALE

DESCUENTOS
HASTA DE **35%** ADICIONALES
POR SUITE

DEL 17 AL 30 DE NOVIEMBRE*



Super Yates de Ultra Lujo

Antártica - Ártico - Américas - Europa - Oceanía - Asia

Anunciamos la oferta de **Black Friday** de Scenic y Emerald Cruises & Tours, vigente del **17 al 30 de noviembre**. Ofrece a tus clientes hasta un **35% de descuento adicional**, además de tarifas 2 por 1, en salidas seleccionadas. Estos descuentos excepcionales también son combinables con tarifas no reembolsables e incluyen, sin costo adicional, el Plan de Reserva Flexible, que brinda tranquilidad en caso de que necesiten cambiar sus planes. Esta es la oportunidad perfecta para ofrecer a tus clientes los mejores cruceros fluviales y en yate de lujo inigualables. ¡Apresúrate y reserva antes de que esta promoción termine!

EMERALD[◊]

CRUISES & TOURS



Cruceros Fluviales
Europa - Sudeste Asiático

OFERTA POR TIEMPO LIMITADO
BLACK FRIDAY
SALE

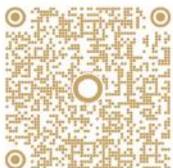
DESCUENTOS
HASTA DE

35% ADICIONALES
POR SUITE

DEL 17 AL 30 DE NOVIEMBRE*



Super Yates de Lujo
Mediterráneo - Adriático - Caribe - Seychelles



SCENIC



EMERALD

Para más información o para reservas, tanto en Scenic como en Emerald Cruises & Tours, contáctanos a LATAM@scenicusa.com

SCENIC
GROUP

SCENIC[◊]
LUXURY CRUISES & TOURS

EMERALD[◊]
CRUISES & TOURS



VIVE, MÉXICO DMC

998-8771-433 998-5394-141

@vive_mexico_dmc

Vive Mexico DMC

- Central de reservas de hoteles en México y el mundo
- Contratación directa
- Tecnología de avanzada
- Departamento de viajes de incentivo
- Circuitos propios recorriendo México.

Escanea el código QR para solicitar la inscripción de cliente



www.vivemexicodmc.com

Viajes Fama, MAS Servicios y TUI anuncian novedades en productos



Antonio Taverna, Grace Cortés y Víctor Jiménez.

Viajes Fama, MAS Servicios y TUI Group convocaron a agentes de viajes para presentar sus actualizaciones y novedades, como la nueva página web de TUI y los nuevos diferenciadores del producto de asistencia del viajero de MAS Servicios, entre otras.

Durante el evento también estuvieron presentes Grace Cortés, directora de MAS Servicios, y Antonio Taverna, gerente general de Viajes Fama, quienes fueron los encargados de dar la bienvenida a los agentes y presentar a quienes impartirían la capacitación.

Víctor Jiménez, delegado comercial para Latam de TUI España, destacó que en la nueva página web latam.tui.com, enfocada a los agentes de viajes de Latinoamérica, se pueden consultar precios y opciones de paquetes para reservar con comisión a través de Viajes Fama.

Entre los productos principales, Víctor Jiménez resaltó los cruceros fluviales por Europa y el paquete por Laponia con experiencias como paseo en trineo, auroras boreales, inmersión en la cultura sami, safari en motonieve y la convivencia con "Papá Noel".

MAS Servicios presenta novedades para Viajero

Marycarmen Rodríguez, gerente Travel en MAS Servicios, mencionó los principales diferenciadores de su producto de asistencia al viajero, como el certificado médico digital, la cobertura antirrobo de un aparato electrónico incluida, el seguro de responsabilidad civil y el Smart Delay.

También presentó las novedades de Viajero, como la cobertura Scanface, que mediante el escaneo del rostro permite producir un informe médico digital, que ahora es posible guardar en Wallet.

Entre las nuevas opciones Upgrade Viajero destaca la de deportes, enfocada a deportistas profesionales y amateurs, cubriendo desde esquí y alpinismo hasta paracaidismo y motociclismo.

Otros productos novedosos incluyen Parejas y Familia, con descuentos desde el 50% hasta un menor gratis de acuerdo con la cantidad de miembros. Finalizando con las diferencias entre las garantías de cancelación Tradicional y Any Reason. 

ORIENTE

milenario



Viajes
Fama® S.A. de C.V.
Operadora Mayorista



CHINA, CIUDAD PROHIBIDA 08 DÍAS

Salidas: Lunes, martes y jueves

Visitando: Beijing, Ciudad Prohibida, Gran Muralla China, Xian, Gran Pagoda de la Oca, Shanghái

DESDE **1,690** USD

JAPÓN CLÁSICO 07 DÍAS

Salidas: Martes

Visitando: Osaka, Nara, Kioto, Hakone y Tokio

DESDE **2,485** USD

TESOROS DE COREA DEL SUR 08 DÍAS

Salidas: Lunes

Visitando: Seúl, Parque Nacional Monte Songnisan, Daegu, Gyeongju, Busán

DESDE **3,025** USD

VIAJA CON
EXPERTOS®

Precio por persona base habitación doble, en dólares americanos pagaderos en Moneda Nacional al tipo de cambio del día de la operación. Sujetos a cambio, reconfirmación y disponibilidad. Válidos en temporada baja hasta el 10 de diciembre 2025 Itinerario completo, condiciones y fechas de salida en www.viajesfama.com

Síguenos



Contáctanos para asesorarte



Latam Airlines presenta nuevo country manager en México



Federico Jäger, Cristina de Melo Nascimento y Nicolás Poitevin.

Latam Airlines concretó un cóctel para hacer la presentación oficial de Nicolás Poitevin como nuevo country manager en México de la aerolínea.

“Estoy feliz de volver a Latam Airlines, empresa que hace 15 años me recibió, junto a mi esposa, en México. Me llena de alegría ver caras conocidas con las que seguramente seguiremos trabajando en conjunto”, comentó Nicolás Poitevin.

Por su parte, Federico Jäger,

vicepresidente de Ventas Indirectas y Estrategia de la compañía, destacó que Latam Airlines tiene interés en aumentar su participación en el mercado mexicano, por lo que Nicolás Poitevin tendrá la responsabilidad de diseñar estrategias que permitan el desarrollo de la empresa en México.

En ese sentido, Federico Jäger reconoció el potencial del mercado mexicano, y su interés en desarrollar más rutas entre México y Sudamérica. 🌐

Grupo Posadas: experiencias para disfrutar de Acapulco



Laguna de Coyuca: un ecosistema único en Pie de la Cuesta, hogar de aves exóticas y escenario de películas internacionales. Ideal para baños de lodo y probar el pescado a la talla.

Barra Vieja: playa extensa y tranquila, famosa por sus atardeceres, paseos a caballo y cuatrimoto.

Fuerte de San Diego: una fortaleza colonial que hoy es museo, con 12 salas que narran la historia marítima y militar de Acapulco.

Fiesta Americana Acapulco Villas ha renovado su propuesta para ofrecer experiencias memorables, diseñadas para disfrutar este destino en todo su esplendor y con el respaldo de la hospitalidad mexicana que nos distingue.

La Quebrada: un espectáculo de valentía y precisión, donde clavadistas se lanzan desde 45 metros hacia un estrecho canal de agua. Los clavados nocturnos con antorchas son una tradición imperdible.

Mural de Diego Rivera en La Casa de los Vientos: obra que combina mosaicos y conchas marinas para representar a Quetzalcóatl y Tláloc, ejemplo de la riqueza artística que resguarda este destino. 🌐

¿Sueñas con conocer Europa?

Pregunta por nuestros bloqueos y elige tu favorito

20 años 2005-2025 **sierra madre** VIAJANDO JUNTOS

Oficina CDMX: 55 5553 0179
Oficina MTY: 81 8363 2424
Oficina GDL: 33 3123 2121
Oficina Tijuana: 66 4904 4535

¡SIERRA MADRE TE ESCUCHA!
www.sierramadre.travel
correo: holacdmx@operadorasiamadre.com

DECAMERON
All Inclusive Hotels & Resorts

Vacaciones
como las mereces

40%

+ INFANTES GRATIS*

CON TODO INCLUIDO     



CONSULTA CON TU AGENCIA DE VIAJES

Válido del 01 al 30 de noviembre de 2025. *Aplica para niños de 0 a 4 años de edad. Consulta con tu agencia de viajes.

Volando Viajes celebra 5° aniversario junto a agencias de viajes y socios

Volando Viajes celebró su 5° aniversario en compañía de agencias de viajes y socios comerciales. Guadalupe Sánchez, directora de la operadora, compartió los planes para el futuro de la compañía y agradeció a agentes, proveedores y equipo de trabajo.

“Las agencias y operadores hicieron un esfuerzo muy grande para venir el día de hoy con nosotros, eso refleja que hay algo más allá de un vínculo comercial, se trata de un vínculo de amistad”, comentó Guadalupe Sánchez.

Miguel de la Cruz, director de maseuropa, destacó la relación comercial con Volando Viajes y subrayó el crecimiento de ambas compañías a lo largo de cinco años trabajando juntas.

Guadalupe Sánchez, de Volando Viajes México, aseguró que la compañía seguirá consolidándose en la industria turística de Latinoamérica.



Guadalupe Sánchez y Miguel de la Cruz.

La directiva señaló que la operadora seguirá laboando para consolidarse como una de las compañías turísticas con mayor presencia tanto en México como a nivel Latinoamérica.

La relación con las agencias de viajes

Guadalupe Sánchez compartió con Ladevi Medios y Soluciones que uno de sus objetivos más importantes es mantener una re-

lación a largo plazo con las agencias de viajes.

La directiva puntualizó que los profesionales del turismo de México no deben sentirse intimidados por avances tecnológicos como la Inteligencia Artificial (IA).

“Sabemos que hoy existe mucha competencia tecnológica para las agencias de viajes, entre ellas la IA. Los agentes no deben sentir miedo, el mercado mexicano siempre se ha caracterizado por querer un vínculo personal”, precisó Guadalupe Sánchez.

Durante la celebración del 5° aniversario de Volando Viajes, Guadalupe Sánchez estuvo acompañada de socios comerciales como Universal Assistance, Avianca, Xelena Hotel & Suites y Querandí Tango Show, entre otros.



Disfruta unas vacaciones en familia en Punta Cana

El lugar ideal para unas vacaciones en familia en uno de los mejores resorts de 5 estrellas todo incluido de Punta Cana.



El Princess Family Club Bávaro**** incluido en el **Grand Bávaro Princess** es tu opción ideal, un hotel para niños en Punta Cana. El Princess Family Club Bávaro es un concepto especialmente diseñado para ofrecer el mejor servicio para toda la familia en un entorno paradisíaco. **¡Descansa con tu pareja mientras los niños se divierten con nuestro equipo de animación!**

Visítanos

Nuestras instalaciones cuentan con un **parque temático acuático con toboganes**, una nueva área de recreo para los más pequeños, club para niños, animación y entretenimiento para toda la familia, **un exclusivo Snack Bar y un Bar en la zona de la piscina.**





**¡YA SOMOS GRANDES!
CUMPLIMOS 21 AÑOS**

COMISIÓN DE ANIVERSARIO

APLICA PARA TODAS TUS RESERVAS EN PAQUETES COMPLETOS

21%

VIGENCIA DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2025
CONSULTA CONDICIONES.



SALIDAS SEMANA SANTA



LO MEJOR DE CUBA

08 DÍAS *| 07 NOCHES

DESDE **\$979** USD DOBLE
+429 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 28 DE MARZO 2026



SANTO DOMINGO Y PUNTA CANA

08 DÍAS *| 07 NOCHES

DESDE **\$1,329** USD DOBLE
+359 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 28 DE MARZO 2026

*Plan todo incluido en Punta Cana



COSTA RICA

08 DÍAS *| 07 NOCHES

DESDE **\$1,349** USD DOBLE
+359 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 28 DE MARZO 2026



SÚPER PERÚ

08 DÍAS *| 06 NOCHES

DESDE **\$1,529** USD DOBLE
+599 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 28 DE MARZO 2026



COLOMBIA DESLUMBRANTE

08 DÍAS *| 07 NOCHES

DESDE **\$1,539** USD DOBLE
+499 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 28 DE MARZO 2026



ESPAÑA Y FRANCIA

11 DÍAS *| 09 NOCHES

DESDE **\$1,869** USD DOBLE
+989 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 27 DE MARZO 2026



TURQUÍA

11 DÍAS *| 09 NOCHES

DESDE **\$2,089** USD DOBLE
+939 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 27 DE MARZO 2026



LO MEJOR DE COREA

09 DÍAS *| 06 NOCHES

DESDE **\$2,929** USD DOBLE
+989 USD DE IMPUESTOS

SALIDA: 26 DE MARZO 2026

Todos nuestros paquetes incluyen: Aéreos, traslados, hospedaje, desayunos, excursiones, equipaje y seguro de asistencia. Válido para salidas mencionadas. Solicite itinerario descriptivo. Aplican restricciones.

21
ANIVERSARIO

peo
PUNTA DEL ESTE OPERADORA

ATENCIÓN VÍA WHATSAPP 55 4999 1744

www.operadorapuntadeleste.com

“Queremos que el cliente final vuelva a la agencia de viajes, ese ha sido nuestro enfoque y en eso trabajaremos siempre”

■ POR IKRAM CASAS

redaccion1mexico@ladevi.com

A un año de la celebración de los 20 años de PEO, ¿qué representó esta celebración para ustedes?

-El 8 de noviembre del año anterior no fue solo un día de celebración, emoción y encuentro, sino que fue una fecha que marcó el cambio de lo que queremos hacer de ahora en adelante: no distraernos y enfocarnos en nuestro trabajo. En los últimos cuatro años tuvimos tiempo para pensar en todo lo que queríamos hacer: ordenar todo, centrar la empresa, rearmar el equipo y que todos nuestros clientes supieran que estamos más fuertes que nunca. Ahora nos toca enfocarnos en lo que sabemos y nos gusta hacer, sin distracciones y cuidando los valores más importantes de Punta del Este Operadora: honradez, confianza, servicio y comunicación. PEO hace lo que siente y lo que piensa correcto, y me parece que después de 20 años nos ganamos el derecho. Llegar a 20 años de trabajo, sin duda, fue un reto muy importante, porque luego de lo que ocurrió en 2020 y 2021, crecimos en muchos sentidos: contratamos personal, creamos departamentos con mucha gente en áreas que antes solo eran atendidas por una persona y revaloramos el concepto del servicio, la comunicación y la confianza dentro de la empresa.



Adriana Reyes celebró los 21 años de PEO en la industria turística y expresó su interés por revalorizar los esfuerzos y la labor que realizan los agentes de viajes a nivel nacional.

Estoy segura de que cualquier compañía que se enfoque en esos tres pilares, crecerá. Sin embargo, es importante el tema de la perseverancia. Se debe estar presente día a día, buscar instancia constante de diálogo con el equipo y con el cliente.

-¿Cuáles fueron las apuestas más destacadas y productos más fuertes de PEO en 2025?

-Pienso que este año fue de

mucho enfoque para nosotros. Anunciamos alianzas estratégicas muy importantes, principalmente, con PANGEA The Travel Store. Acciones como esta nos ayuda a revalorizar la labor de la agencia de viajes, profesionalizar cada día más nuestro trabajo y ayudar a nuestros clientes a lograrlo para que los pasajeros vuelvan a elegir a las agencias de viajes como sus asesores de confianza. Queremos que el cliente final vuelva a la agencia, ese ha sido nuestro enfoque y en eso trabajaremos siempre. Para PEO tiene mucho valor cuando nuestras agencias nos cuentan que cada día reciben más y más clientes, además de que muchos agentes nos reconocen por nuestro producto diferenciado y tienen un interés muy grande en aprender, con nosotros, a crear ese producto con el que el pasajero sueña. Darles prioridad a las experiencias que comercializamos será el reto más grande para el próximo año. Si en nuestras manos está hacer de nuestra red de agentes asesores expertos, así lo haremos. Hay que democratizar los conocimientos, la tecnología y las experiencias, estos han sido nuestros retos más importantes este año.

-¿Qué nos puede compartir PEO del segmento de lujo?

-Hablar de lujo y aspiracional en un solo concepto parece fácil, pero lograr idear experiencias de esta categoría

y que los ejecutivos de nuestro equipo puedan transmitirlos al cliente es un proceso que lleva tiempo y que cuidamos mucho. Las buenas marcas de lujo, como Luxury Destination by PEO, dominan el arte de entregar experiencias memorables, por eso son una inspiración para cualquier marca que desee conectar para trascender.

En sus inicios, el lujo era material o no era lujo. Oro y metales preciosos, joyas, perfumes singulares. Sin embargo, hoy en día vivimos un fascinante proceso de “desmaterialización” del lujo. La experiencia del cliente se ha consolidado como un factor decisivo para la lealtad y el crecimiento. Hoy los turistas de lujo exigen coherencia, personalización y conexión emocional. Los consumidores no compran tanto lo que haces, sino cómo les haces sentir.

-¿Cómo es la relación de PEO con las agencias de viajes?

-La relación con nuestra red de agentes es y siempre estará guiada por la misión de estar cada día más cerca. Siempre tratamos de estar muy presentes y hemos intentado ser parte de asociaciones donde los agentes de viajes se vean representados. Lamentablemente no hay una buena representación de agentes de viajes a nivel global, nadie escucha sus necesidades. Las asociaciones se han convertido en luchas de egos e individualismos. Por

eso, desde PEO realizamos diferentes acciones para que se note ese interés por trabajar con las agencias de viajes: mantenemos canales de comunicación directo con nuestras agencias, hay un número de WhatsApp abierto de lunes a viernes de 9 a 19 horas, un canal operativo 24/7 los 365 días del año, entre otros.

Con PEO se puede hablar, intercambiar puntos de vista y consultar lo que nuestros clientes consideren necesario. Hablando la gente se entiende. Particularmente exhorto al agente de viajes a buscarnos y platicar sobre cómo los podemos ayudar.

El próximo año PEO tendrá sorpresas para los agentes de viaje, para que tengan su propia voz en la industria en la que trabajan. Es hora de que los escuchemos, en los últimos cinco años al sector le ha pasado de todo, los cambios han llegado de manera inminente y nadie se ha solidarizado con los agentes. Existe cierto individualismo de personajes en la industria que no escuchan a las agencias en desarrollo o las que están muy lejos. Es importante decir que no todo gira en torno a la Ciudad de México. Hay actores del turismo en toda la República Mexicana que requieren atención y asesoría.

En los 21 años de operación, PEO sí ha escuchado a las agencias, y en 2026 lo concretará en una serie importante de hechos en beneficio de los profesionales del turismo. La voz de las agencias minoristas es fuerte a nivel nacional y nos vamos a encargar de que puedan expresarse, sobre todo de lo

que les preocupa. En PEO las puertas, los brazos y los oídos siempre están abiertos.

-¿En qué se enfocará PEO en 2026?

El trabajo de PEO consistirá en democratizar los viajes a medida de la mano de nuestros socios comerciales como PANGEA The Travel Store. Se trata de un modelo muy interesante que pretende acelerar el potencial de los viajes a medida. El asesoramiento y la atención personalizada serán la base de toda nuestra estrategia comercial.

Desde PEO pronosticamos que las tendencias para el próximo año tendrán como característica principal la orientación hacia destinos menos saturados, más auténticos y sostenibles, como Okinawa en Japón, Oulu en Finlandia, Salerno en Italia, La Romana en República Dominicana, San Juan en Puerto Rico y Oaxaca en

México. Todos estos destinos requieren la mano de un asesor de viajes preparado y listo para resolver cualquier exigencia.

-¿Cuáles serán las principales estrategias de crecimiento que PEO implementará el próximo año?

-Nuestra estrategia seguirá orientada a la capacitación y comunicación constante con nuestras agencias por los canales que mencionamos. Queremos enfocarnos en nuevos destinos y en nuevas maneras de explorarlos. Los nuevos productos ya se encuentran en nuestro

portafolio y también ya están incorporadas nuestras salidas programadas de Fin de Año y Semana Santa 2026.

Las agencias de viajes se deben preparar para confeccionar el viaje que el cliente requiere y asesorarlo en lo que necesite, eso es lo que buscamos para el próximo año: capacitar, asesorar y acompañar a nuestras agencias, ahí estará el crecimiento. •



LEA LA ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ

GMA, Consolid y Sectur CDMX concretan workshop enfocado en el Mundial de Fútbol 2026

El Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas (GMA), Consolid México y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (Sectur CDMX) concretaron un workshop en el que un grupo de prestadores de servicios conectó con agencias de viajes para exponer su oferta relacionada con la Copa Mundial de Fútbol 2026.

El evento fue encabezado por Judith Guerra, CEO de Consolid y presidenta de GMA; y Alejandra Guerrero, titular de Sectur.

El workshop contó con representantes de American Airlines, Hertz, Discover the World, Universal Assistance, One2Travel, Sabre, Aeroméxico, Civitatis, Avia-



reps, Operadora ConciERGE, Copa Airlines y Avianca.

Judith Guerra indicó que eventos de promoción como este pretenden impulsar la industria turística de México y sacarle el mayor provecho a un evento que atrae tanto turismo

como la Copa Mundial de Fútbol 2026.

La presidenta de GMA dio a conocer que, de acuerdo con ONU Turismo, la Ciudad de México recibirá a cerca de 5.5 millones de turistas internacionales, además de que se trata de la úni-

ca urbe en el mundo que ha albergado la inauguración de tres mundiales.

Acciones de la Ciudad de México

Alejandra Frausto dio a conocer que la Ciudad de México prepara cuatro obras y acciones enfocadas a mejorar la infraestructura para junio del próximo año:

- Regeneración urbana y rehabilitación barrial del entorno del Estadio Banorte.
- Plan integral de electromovilidad y reforzamiento de ciclovías.
- Iluminación e imagen urbana.
- Calzada peatonal flotante del Centro a Chabacano.

En ese sentido, la funcionaria capitalina señaló que se realizarán experiencias gratuitas, transmisión de partidos y torneos locales, entre otras actividades relacionadas con la celebración deportiva. 

ONE STOP SHOP

UNA SOLUCIÓN DE VENTA EN UN SOLO LUGAR PARA LAS AGENCIAS



UNA EMPRESA DEL
GRUPO MERCADO CRUCEROS

SERVICIOS

- *CONSOLIDACION AEREA A TRAVES DE IATA PROPIA
- *PRODUCTOS EXCLUSIVOS TERRESTRES
- *ASISTENCIA VIAJERO
- *SERVICIO DE ROOMING INTERNACIONAL
- *GENERACIÓN DE GRUPOS DE AFINIDAD E INCENTIVOS
- *PRECIOS COMPETITIVOS Y ATRACTIVAS COMISIONES



55 7100 3535
55 74871 0051



CONTÁCTANOS

INFO@MERCADOCRUCEROS.COM
MERCADOCRUCEROS.COM





Cuando necesitas **asistencia real**, la calidad se nota

*Estás cubierto ante cada imprevisto, con la confianza
de un servicio que responde.*



Registra tu agencia:



Gastos por vuelo
demorado o cancelado



Reintegro por
medicamentos



Tech Protection

“Offers & Orders” está cambiando el juego para los agentes de viajes



El sector aéreo vive una transformación con Offers & Orders, impulsada por NDC y ONE Order, que busca más personalización y eficiencia, pero plantea retos a los agentes.

Qué son y por qué las aerolíneas los usan

Offers & Orders permite a las aerolíneas crear propuestas personalizadas de precios y servicios, y gestionar todo el proceso de compra —emisión, facturación, cambios y cancelaciones— en un sistema unificado, ofreciendo mayor personalización, márgenes más altos y una experiencia más moderna.

Cómo impacta en los agentes

- **Pérdida de control:** con Offers & Orders la aerolínea define tarifas y extras; sin buena integración, los agentes pierden competitividad.
- **Mayor complejidad:** exige dominar nuevas APIs, precios dinámicos y bundles variables, con capacitación y adaptación tecnológica.
- **Riesgo de exclusión:** aunque el 66% de las aerolíneas usa NDC, solo 27% avanza en Offers & Orders, generando desigualdad de acceso.
- **Pérdida de ingresos:** bundles o tarifas exclusivas en cana-

les directos o NDC pueden restar comisiones y mostrar condiciones distintas a los clientes.

Los agentes deben adaptarse en varios frentes: capacitarse en los nuevos modelos Offers & Orders y en el uso de APIs NDC; actualizar su tecnología o aliarse con GDS que ofrezcan estas integraciones; negociar acceso justo y comisiones transparentes con las aerolíneas; fortalecer el servicio y la asesoría; y mantenerse al día con los estándares y regulaciones del sector.

Ejemplos del impacto

Según Accelya y Atmosphere Research, aunque el 72% de las aerolíneas considera clave la transición a Offers & Orders, solo 27% ha avanzado. IATA afirma que estándares como ONE Order simplificarán procesos y eliminarán documentos múltiples. Además, los bundles exclusivos en canales NDC obligan a inver-

Posibles soluciones

Los agentes deben adaptarse en varios frentes: capacitarse en los nuevos modelos Offers & Orders y en el uso de APIs NDC; actualizar su tecnología o aliarse con GDS que ofrezcan estas integraciones; negociar acceso justo y comisiones transparentes con las aerolíneas; fortalecer el servicio y la asesoría; y mantenerse al día con los estándares y regulaciones del sector.

MANUAL

Contenido temático para profesionales del turismo

Tendencias, destinos, herramientas e información clave para potenciar tu negocio. Implementamos IA para amplificar el impacto de tus contenidos en el ecosistema digital: mayor alcance, mejor segmentación y resultados medibles. Llevamos tu estrategia de comunicación turística a otro nivel con tecnología que trabaja para vos.



Datos 2024 Fuente: Heyzine



▶ Revista Impresa y Digital

17.000 Ejemplares impresos

542.500 Visitantes E-Magazine





Datos 2024 Fuente: Google Analytics



▶ ladevi.info/manuales

153.556 Páginas Vistas























































































































































































































































































































































OFERTA DE TICKET 4-PARK MAGIC



¡Visita cada uno de los Parques Temáticos de *Walt Disney World Resort* en 4 días a un precio increíble!

Un día entero en cada uno de los Parques Temáticos Disney:
Magic Kingdom Park, EPCOT, Disney's Hollywood Studios
y Disney's Animal Kingdom Theme Park

Reserva del 10 de septiembre del 2025 al 15 de mayo del 2026.
Para viajar del 04 de enero al 22 de mayo del 2026.

Límite de una entrada por parque temático y un parque temático por día. Esta entrada no requiere reserva. El cliente puede adquirir el boleto para cualquier fecha de inicio dentro del periodo de llegadas mencionado, sujeto a disponibilidad. Es posible que uno o más parques estén cerrados debido a renovaciones, capacidad, baja demanda, clima o eventos especiales en fechas en las que el boleto permita la entrada. El boleto no puede ser utilizado antes de su fecha de inicio y vence en la fecha que se cumpla primero entre (x) 6 días después de la fecha de inicio del boleto y(o) el 28 de mayo de 2026. Si el boleto no se ha utilizado en absoluto antes del 28 de mayo de 2026, no podrá usarse para la entrada, pero podrá intercambiarse después de dicha fecha según lo establecido en la disposición de "Intercambio de Tickets 4-Park Magic". El estacionamiento no está incluido.

5555237373 | 477791004 | 5524873886
@dreamdestinationsmexico ddmexico.com

DREAM
DESTINATIONS MEXICO



Sandals Royal Curaçao, donde la elegancia se vive en cada detalle

En el marco del Simposio Sudamérica de Curazao 2025, agencias de viajes y Ladevi visitaron el Sandals Royal Curaçao, un resort que redefine el lujo todo incluido en el Caribe.

Ubicado en la bahía privada de Santa Bárbara, a 24 km del aeropuerto, el Sandals Royal Curaçao combina playas cristalinas, naturaleza y una ubicación estratégica, con atardeceres que se han convertido en su sello distintivo.

Cuenta con 361 habitaciones y suites en 24 categorías, diseñadas bajo el concepto de lujo y confort. Destacan los Awa Seaside Butler Bungalows, con piscina privada y MINI Cooper de cor-

El Sandals Royal Curaçao recibió a agencias de viajes en un recorrido exclusivo que destacó el lujo, el entretenimiento y los servicios de primer nivel.



tesía; los Kurason Island Poolside Bungalows, rodeados de lagunas; y las Swim-up Suites y Rondoval Villas con acceso directo a piscinas o espacios privados.

Con opciones Luxury, Club Sandals y Butler Elite, la propiedad reúne la mayor variedad de

experiencias exclusivas del portafolio todo incluido de Sandals.

Gastronomía y experiencias para todos los sentidos

El Sandals Royal Curaçao ofrece una de las propuestas culina-

rias más completas de la cadena, con 11 opciones gastronómicas, entre ellas 8 restaurantes —siete exclusivos del resort— que van desde la cocina latina hasta un café neerlandés abierto todo el día, y 3 camiones gourmet frente al mar con sabores locales y asiáticos. A esto se suman 13 bares, incluido uno sobre el agua, con licores premium y vinos Robert Mondavi Twin Oaks® sin límite, además de minibar reabastecido en la habitación.

Fiel al estilo Sandals, el resort es un refugio para el romance y el bienestar, con tres escenarios frente al mar para bodas y eventos, el Red Lane Spa con cabinas al aire libre y más de 3.500 m² de espacios para reuniones, siendo el centro de convenciones más grande de Curazao. La experiencia se completa con una oferta deportiva y de entretenimiento que contempla buceo, esnórquel, tenis, golf en campo de 18 hoyos diseñado por Pete Dye, ciclismo y actividades diarias y nocturnas. •

MÁS DETALLES DEL SANDALS ROYAL CURAÇAO

La multiplataforma Ladevi+IA revoluciona tu audiencia

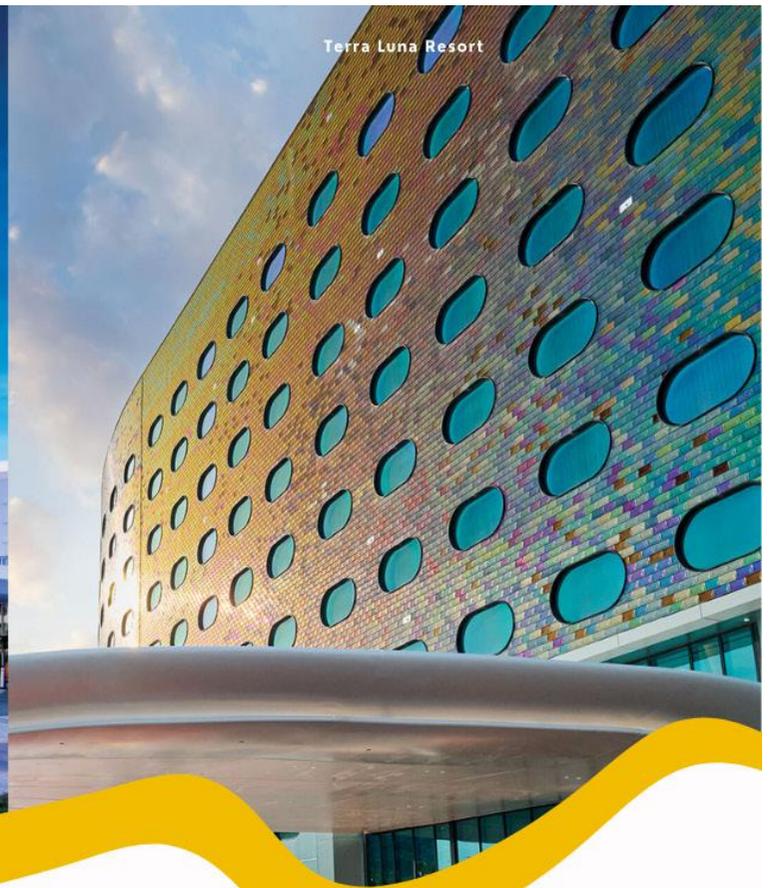


La multiplataforma Ladevi y su red de información turística líder de habla hispana, implementa IA para aumentar el impacto de los contenidos en el ecosistema digital.

UNIVERSAL
ORLANDO RESORT

Cabana Bay Beach Resort

Terra Luna Resort



¡AHORRA HASTA UN 30%* hoteles de Universal Orlando Resort!

Disfruta de **hasta un 30% de descuento** en estancias de **5 noches o más** en todos los tipos de habitación de los hoteles de Universal Orlando Resort.

Reserva desde el 08 de octubre hasta el 12 de febrero del 2026. Para viajar desde del 06 de noviembre al 25 de diciembre del 2025 y del 01 de enero al 12 de marzo del 2026

**También hay descuentos en estancias de 4 noches en hoteles selectos Excluye Hard Rock Hotel® y Universal Helios Grand Hotel, un hotel de Loews.*

*Se requiere una estancia mínima de cinco (5) noches en cualquier hotel de Universal Orlando para calificar para hasta el 30% de ahorro. Otras tarifas con descuento están disponibles para estancias de 4 noches en hoteles selectos de Universal Orlando. El ahorro es válido para viajes del 06/11/2025 al 25/12/2025 y del 01/01/2026 al 12/03/2026 para todos los tipos de habitación en los hoteles participantes de Universal Orlando, y varía entre el 5% y el 30% sobre la Flexible Rate al momento de la reserva. El ahorro está incluido en la tarifa publicada y está sujeto a cambios hasta que se confirme la reserva. La Flexible Rate es la tarifa publicada más baja para ocupación doble, sin descuento y antes de impuestos, ofrecida en una noche determinada. El ahorro se aplicará automáticamente al momento de la reserva. Se aplican cargos por persona extra cuando hay más de dos (2) adultos en una habitación. Las tarifas y ahorros varían según el hotel, la duración de la estancia, el tipo de habitación, las fechas de viaje y la temporada. Las tarifas son más altas los viernes/sábados y días festivos. Las tarifas son por noche más impuestos y el número de habitaciones disponibles es limitado. No aplican tarifas para grupos ni otros descuentos. Pueden aplicarse fechas bloqueadas. Las reservas deben realizarse antes del 12/02/2026. Los viajes deben completarse durante el(los) período(s) promocional(es). Se requiere admisión por separado al parque temático para ingresar y disfrutar de los beneficios del parque. Todos los precios, opciones y servicios del hotel están sujetos a disponibilidad, capacidad y cambios sin previo aviso, y pueden aplicarse restricciones adicionales.

Cabana Bay Beach Resort TM & © 2025 UCF Hotel Venture II. All rights reserved. Hard Rock Cafe, Hard Rock Live ® Hard Rock Cafe International (USA), Inc. Universal elements and all related indicia TM & © 2025 Universal Studios. All rights reserved.

5555237373 | 4777791004 | 5524873886
@dreamdestinationsmexico ddmexico.com

DREAM
DESTINATIONS MEXICO



Crisis climática, el desafío silencioso para el turismo en Latinoamérica

En un año en el cual la crisis climática ha salido del foco principal de varios gobiernos y corporaciones, los expertos insisten en el riesgo de subestimar una realidad que puede marcar la diferencia entre la supervivencia y el estancamiento de los destinos latinoamericanos.



La crisis climática sobrevuela amenazante sobre los destinos turísticos de América Latina.

■ **POR JUAN SCOLLO**
juanscollo@ladevi.com

Mientras la industria turística latinoamericana celebra la recuperación pospandemia y enfoca su agenda en la digitalización y la conectividad, un riesgo estructural y existencial permanece peligrosamente subestimado: la crisis climática.

Aunque los informes de 2025 de las principales agencias meteorológicas y financieras pintan un panorama de volatilidad extrema (ver recuadro), la mitigación y adaptación climática aún luchan por ascender al primer plano en las juntas directivas de los grandes holdings.

Tampoco ayuda que varios

países de América Latina estén desmantelando aceleradamente su legislación ambiental, obnubilados por la promesa del desarrollo basado en el extraactivismo.

Lo que no avanza

Un reciente informe del Foro Económico Mundial (WEF) presentado en Davos, en colaboración con el Instituto Potsdam de Investigación sobre el Impacto Climático, sobre la salud de los sistemas planetarios y el estado de la acción corporativa en relación con la naturaleza y el clima, muestra que solo el 10% de las empresas están logrando avances tangibles y significativos en sus objetivos climáticos y de naturaleza.

“Las empresas enfrentan dificultades para desarrollar resilien-

cia y agilidad frente a las incertidumbres y complejidades derivadas de las tensiones geopolíticas, las interrupciones tecnológicas y los efectos del cambio climático en su fuerza laboral, activos y cadenas de suministro. Al mismo tiempo, deben seguir asegurando el crecimiento y la rentabilidad”, explicó Gim Huay Neo, director ejecutivo de WEF.

Lo cierto es que el clima ha dejado de ser una externalidad para convertirse en un costo operativo y un factor de descapitalización de activos para el turismo. En este informe analizamos los riesgos, las oportunidades de negocio y las estrategias de resiliencia que marcan la diferencia entre la supervivencia y el estancamiento de los destinos latinoamericanos.

Una región con extrema volatilidad

Los datos de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) son contundentes y sirven como el primer gran llamado de atención. Según el Informe sobre el Estado del Clima en América Latina y el Caribe 2024 (publicado en marzo de 2025), la región vivió “12 meses de extremos climáticos sin precedentes”.

Según advirtió el organismo, la temperatura promedio de la región superó en 0.90° C la media del período 1991-2020. Esta cifra colocó al año 2024 entre los más cálidos jamás registrados en la región.

Desde la desaparición del último glaciar en Venezuela, el Humboldt, pasando por fenómenos de sequía extrema en Colombia hasta las peores inundaciones de la historia en el sur de Brasil, el calentamiento récord se tradujo en eventos catastróficos que golpearon directamente la infraestructura turística y la estabilidad económica de las zonas más dependientes del turismo.

Aunque estos casos evidenciaron que el riesgo es multisectorial y geográficamente disperso, la afectación sobre la cadena de valor turística, desde aeropuertos hasta resorts y ecosistemas clave, es evidente.

La amenaza al modelo caribeño

El Caribe, pilar del turismo regional, enfrenta una doble vulnerabilidad: la exposición a ciclones intensos y la presión incesante de un modelo turístico masivo.

El problema para el negocio se centra en la descapitalización

ALBERTA SKI ESCAPE

4 noches

 4 noches en Banff - Traslado del aeropuerto de Calgary a Banff.

 Clase de esquí y primer día de esquí (incluye equipo para esquiar).

 Días de esquí en Banff.

 Traslado de Banff al aeropuerto de Calgary.



© Sherpas Cinema @sherpascinema

COMBINA CON:

NORTHWEST TERRITORIES

3 noches

 3 noches en Yellowknife - Avistamiento de auroras. Incluye ropa de invierno para 3 noches.

 Tour privado por la ciudad Yellowknife. Narración de historias indígenas y avistamiento de auroras.

 Trineo jalado por perros y avistamiento de auroras.

 Traslado al aeropuerto de Yellowknife.

DESDE \$4,145 CAD

Por persona en habitación doble. Mínimo dos personas.

© Adam Hill

Precios por persona en habitación doble. Mínimo dos personas. Precios en dólares canadienses sujetos al tipo de cambio del día de pago. Programa sujeto a disponibilidad y cambios hasta el momento de la reserva. El programa incluye únicamente lo especificado. No incluye vuelos internacionales ni nacionales. No incluye alimentos. Las cancelaciones realizadas hasta 15 días o más antes de la salida, se aplicará un cargo del 15% del monto total. Para cancelaciones entre 15 a 7 días antes de la salida, se aplicará un cargo del 50% del monto total y si la cancelación se realiza 7 días antes de la salida, se cobrará el 100% del total del paquete.

CANADA 

DREAM DESTINATIONS MEXICO



5555237373 | 4777791004 | 5524873886

  @dreamdestinationsmexico ddmexico.com

de los activos inmobiliarios en zonas costeras. El análisis de Mapfre Global Risks (julio de 2025) señala que los fenómenos meteorológicos extremos (tormentas y huracanes) y el aumento del nivel del mar impactan en la infraestructura, obligando a inversiones constantes en resiliencia que erosionan los márgenes corporativos.

Además, las temporadas de huracanes cada vez más largas e impredecibles, sumadas a las intensas olas de calor, generan una volatilidad en las reservas, lo cual estrangula el flujo de caja.

El riesgo para los inversores es claro: la certeza sobre la duración de la temporada alta se diluye, dificultando la planificación financiera a medio y largo plazo.

Quando el atractivo natural se evapora

El segmento de ecoturismo, uno de los de mayor crecimiento en la región, está directamente amenazado por el colapso hídrico en ecosistemas icónicos.

La Amazonía ha pasado de ser un sumidero de carbono a un emisor. El proyecto experimental Esecaflor reveló que la selva, tras una sequía inducida, perdió cerca del 40% de su biomasa y, por ende, su capacidad para absorber carbono.

La causa principal, sin embargo, es la acción humana. Un estudio científico reportado por Actualidad Ambiental en septiembre de 2025 señala que "casi el 75% de la disminución de las lluvias en la Amazonía de Brasil se debe directamente a la deforestación, lo que incrementa el riesgo de incendios forestales y agrava el círculo de degradación".

Para el negocio turístico, esto significa el colapso del ecoturismo fluvial, la pérdida de biodiversidad (la atracción principal) y la necesidad de pivotar rápidamente



te hacia modelos de "turismo de conservación" que inyecten capital directamente en la lucha contra la deforestación.

Lo mismo ocurre en el lago Titicaca, donde la crisis hídrica ha llevado a la reducción de la masa de agua dulce afectando la navegabilidad y la experiencia turística lacustre, y obligando a buscar fuentes de agua alternativas, aumentando los costos operativos.

El Negocio de la Resiliencia

El mercado ha comenzado a desarrollar soluciones financieras para transferir el riesgo, siendo los seguros la primera línea de defensa para los activos turísticos.

No obstante, a principios de este año el Foro Económico Mundial (WEF) lanzó una advertencia clara sobre los "desiertos de seguros": regiones de alto riesgo donde las aseguradoras retiran o restringen drásticamente la cobertura. Esta situación genera una doble crisis:

Aumento de Primas: Hace que la cobertura sea inalcanzable para muchos operadores.

Riesgo Crediticio: Sin seguro, los activos quedan fuera de la garantía bancaria, pudiendo

congelar los mercados inmobiliarios en áreas de alto riesgo, e impactando en la renovación de capital e inversión.

La oportunidad de los seguros paramétricos

Para contrarrestar esta amenaza, el modelo de seguro paramétrico emerge como una innovación financiera crucial. A diferencia del seguro tradicional, este instrumento garantiza pagos automáticos cuando se alcanza un parámetro climático predefinido (ej. velocidad del viento por encima de 150 km/h o un nivel de sequía determinado).

El análisis del Real Instituto Elcano y Mapfre Global Risks concluyen que esta solución permite la liquidez inmediata para la recuperación de un hotel o destino, garantizando la continuidad del negocio ante un evento extremo.

De esta forma, la inversión en este tipo de productos y en la tecnología para medir los riesgos podría convertirse en una ventaja competitiva para atraer turoperadores internacionales.

El giro regenerativo

La última y más rentable oportunidad de mercado reside en un cambio de paradigma: el paso de la sostenibilidad (no dejar hue-

lla) a la regeneración (dejar el lugar mejor de cómo se encontró).

El nicho del turismo regenerativo es el de más rápido crecimiento, con expertos que esperan un aumento del 30% al 40% en la demanda para 2025, según datos de la plataforma Arkangeles (diciembre de 2024). Este modelo no solo atrae al viajero consciente, sino que le permite cobrar un precio premium por el valor añadido de la "experiencia transformadora".

Los estudios académicos confirman la validez del enfoque como estrategia de negocio y desarrollo local:

Modelo de Socioecogestión: El Repositorio Institucional de la UNSAM destaca que la regeneración se implementa a través de la "recuperación de saberes ancestrales" y la capacitación de comunidades para que el destino "devuelva más de lo que consume".

Regeneración del Paisaje: El análisis de Tourism&landscape (octubre de 2025) concluye que el turismo regenerativo es vital para la "reconstrucción de paisajes degradados" y la "resignificación de lugares marcados por el extractivismo".

El ejemplo del Eje Cafetero en Colombia, que ha utilizado este enfoque para generar nuevas fuentes de ingresos en comunidades previamente afectadas por conflictos armados, demuestra que la inversión en regeneración es, de hecho, una inversión en estabilidad económica y resiliencia social a largo plazo.

En un entorno de riesgos climáticos crecientes, la resiliencia se ha convertido en la nueva métrica de la rentabilidad. Los stakeholders que integren la mitigación y la adaptación en su estrategia de capital tendrán más chances de hacer viable el negocio turístico latinoamericano en el próximo decenio.

**ASSIST
CARD**



TRAVEL
CONNECTED
eSIM

¡VIAJA **TRANQUILO** **Y CONECTADO!**

UNA ALIANZA QUE TE ACOMPAÑA
EN TODO MOMENTO.



Con Assist Card, además de viajar tranquilo y seguro, ahora puedes disfrutar del servicio de eSIM internacional de Travel Connected.

Adquiere tu tarjeta de asistencia y pregunta por el código de descuento para comprar tu eSIM para viajes internacionales.

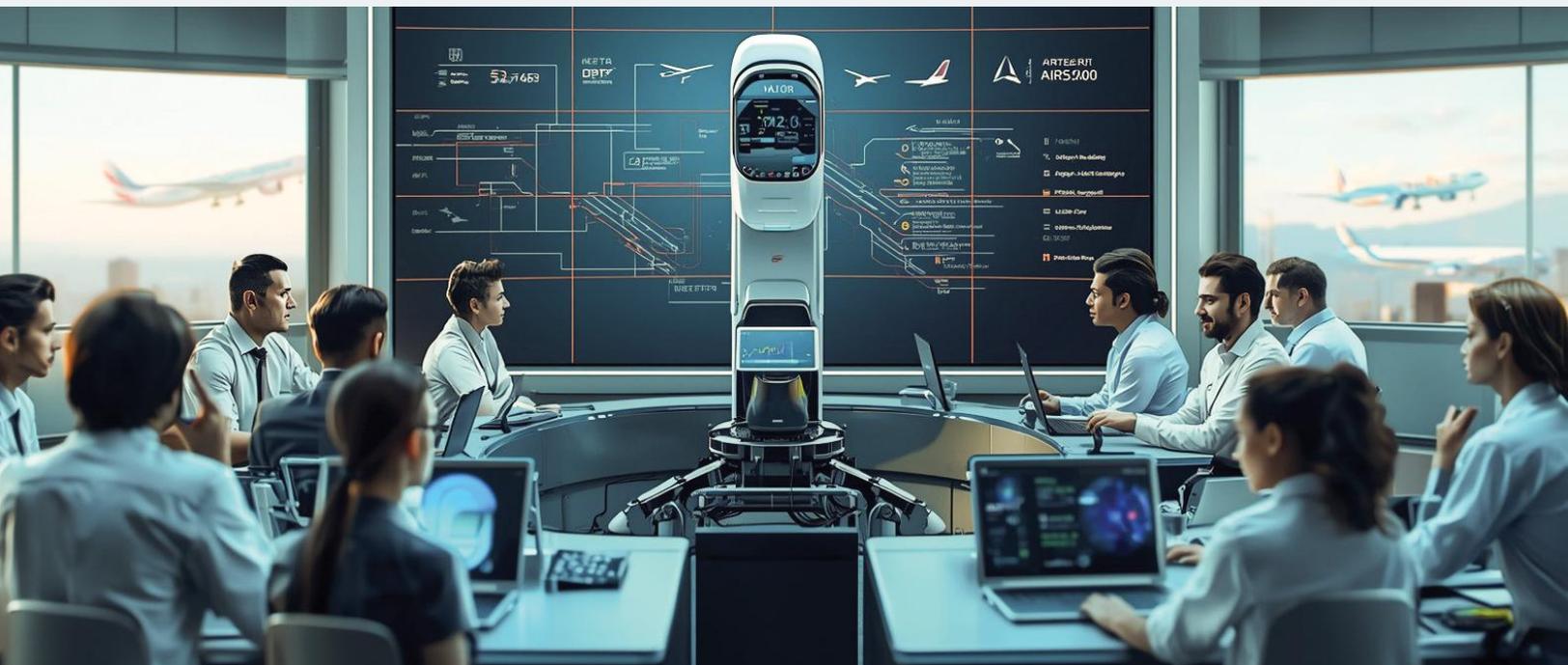


¡Contacta a tu **Ejecutivo Assist Card!**
Y recibe más información.

TE PUEDE PASAR

Mejor viaja **más tranquilo.**

Distribución de las aerolíneas 2030: una apuesta plena por la IA



■ **POR ALEJO MARCIGLIANO**
redaccion7@ladevi.com

“La IA está evolucionando más rápido de lo que los estándares de la industria de las aerolíneas pueden hacerlo”, admite IATA en su reporte “**Look to Book**”. El informe, como su nombre lo indica, se centra en el concepto que le pone nombre al ratio que compara las búsquedas de vuelos contra las reservas aéreas reales.

En definitiva, se trata de un indicador de la eficiencia en el proceso de conversión de la búsqueda en venta. Es una gran preocupación para todo el comercio, y, sobre todo, a partir del arribo de Internet que ha multiplicado las consultas y el flujo informativo general.

Para todas las industrias, el gran desafío es la conversión: cómo pasar de la información, del

La Inteligencia Artificial está comenzando a demostrar, cabalmente, todo su potencial para la distribución de las aerolíneas

asesoramiento, a la concreción de la venta.

En aviación comercial, “**Look-to-book**” “se ha vuelto un indicador clave debido al aumento de las búsquedas (el ‘look’) y a que las aerolíneas incurren en costos de disponibilidad y procesamiento de cada búsqueda, incluso si no se convierten en reserva”.

IATA y el “Look to book”

“Cuando las personas buscan vuelos en sitios web o aplicaciones de viajes, estos sitios

suelen enviar numerosas solicitudes a las aerolíneas para obtener los precios y las disponibilidades más recientes (mensajes en idioma **EDIFACT**) u ofertas (mensajes con **NDC**). Estos sitios de viajes pueden utilizar otros servicios (como metabuscadores o proveedores de datos) que también envían sus propias solicitudes a las aerolíneas. Por ello, las compañías pueden recibir el mismo tipo de solicitud varias veces para el mismo vuelo. Esto genera mucho tráfico adicional, aunque todo provenga de la búsqueda individual de un solo cliente”, explica IATA en el informe “**Look to book**”.

Ahora bien, en este punto interviene la IA (Inteligencia Artificial) para tratar de resolver esta disparidad entre una búsqueda en crescendo y el flujo final de concreciones.

“Las aerolíneas han utilizado la IA tradicional para su optimización (Gestión de Ingresos, Pro-

gramación, Disrupción de vuelos, etc.) durante las últimas décadas. Se espera que el auge de la **IA Generativa** acelere aún más la tendencia al alza de las tasas de ‘**Look to Book**’, con agentes de IA que podrían ejecutar cientos o incluso miles de búsquedas diarias. Es probable que la **IA Conversacional**, que permite el chat en tiempo real entre los clientes y los sistemas de IA de los vendedores, se implemente rápidamente. Si bien esto generará una gran presión sobre los sistemas de las aerolíneas, también señala una nueva fase de innovación y oportunidades en la búsqueda de vuelos y la optimización de ofertas.”

La IA y el NDC como inversiones

Además de solucionar los problemas de “**Look to book**” para las aerolíneas, la IA ya está trabajando para la industria en otros aspectos. Por ejemplo, en

el mantenimiento predictivo y, obviamente, en el desarrollo de herramientas de distribución, entre otras áreas.

De hecho, según el **Airlines CEO Survey**, elaborado anualmente por la consultora **Deloitte**, en el Top de iniciativas de crecimiento a futuro se posiciona el desarrollo de **“Tecnología transformadora, incluyendo la IA”**, con un 47%. Un poco detrás, con un 31% del total de las preocupaciones, aparece **“Marketing, Ventas y Distribución”**.

“Durante años, el **NDC** ha sido más una aspiración que una realidad. Pero los datos de este año (2024) sugieren un punto de inflexión: los directores ejecutivos ya no solo hablan de la venta minorista de nueva generación, sino que la están financiando. Este cambio podría transformar la forma en que las aerolíneas empaquetan, personalizan y venden a través de los canales digitales. Es una señal de que las aerolíneas están pasando de un modelo tradicional de registro de pasajeros a un modelo de unidad de gestión de inventario, alineándose con las prácticas modernas de venta minorista digital”, afirma **Deloitte**.

Otro estudio, denominado **“Desbloqueo del NDC: Beneficios, oportunidades y desafíos para los viajes corporativos. Perspectivas para gerentes de viajes corporativos y TMC que navegan por la transición”**, elaborado por **Accelya**, asegura que “el **NDC** representó el 13% de todas las reservas de canales indirectos en 2024. Los canales de ocio superaron a las **TMC** (Travel Management Company, agencias de viajes especializadas en el tráfico corporativo) entre un 16% y un 6%”.

IA: impacto profundo

Hace pocas jornadas, el **CFO** de **United Airlines**, **Mike Leski-**

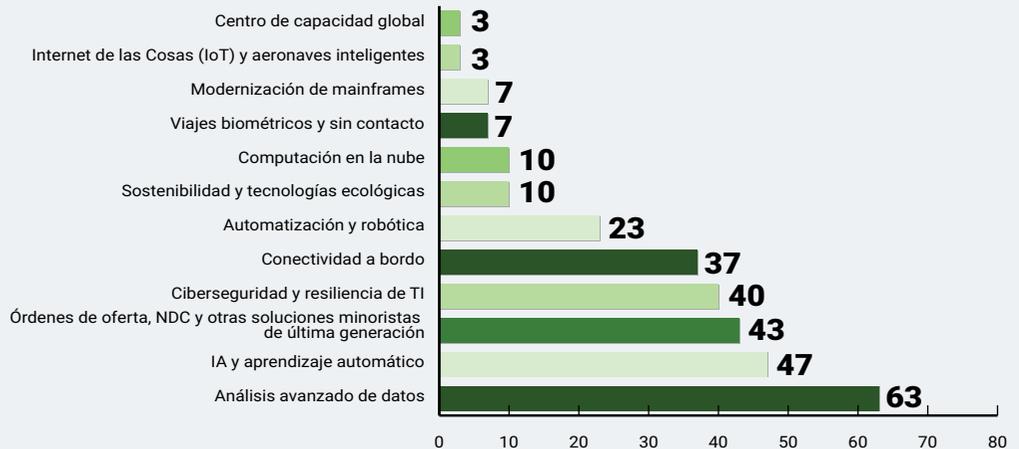
¿Dónde espera que la IA tenga el mayor impacto en su aerolínea durante los próximos tres años?, en %

(Fuente: Airline CEO Survey Deloitte)



¿Qué tecnologías prioriza para la inversión en los próximos 12 meses?, en %

(Fuente: Airline CEO Survey Deloitte)



nen, aseguró que la plantilla del área de gestión se redujo un 4% en comparación con el año pasado, con una disminución adicional de otro 4% planificada para 2026, a medida que se expanden los procesos impulsados por **IA**, que son cada vez más.

Y algunos de los más relevantes se relacionan con la comercialización. Por ejemplo, gracias a la **IA** se puede avanzar en un ajuste de tarifas en tiempo real (los precios pueden cambiar minuto a minuto, de forma similar a como funcionan las aplicaciones de transporte urbano como **Uber** o **Cabify**); también se puede establecer una fijación de Precios Personalizada (a veces llamada **“Optimización Total de**

la Oferta”) que va un paso más allá y analiza el historial de navegación, las compras pasadas y la ubicación de los clientes para determinar la “máxima disposición a pagar”, además de mostrar un precio u oferta de paquete diseñado específicamente para cada viajero.

Otra ruta que está trazando la **IA** es hacia un Marketing “1 a 1”, desarrollando ofertas relevantes para cada pasajero, vender **Servicios Adicionales (Ancillaries)** y **Contenido Personalizado** (la **IA** puede adaptar el contenido del sitio web o de la aplicación, sugiriendo películas, música o artículos para comprar a bordo a partir de preferencias pasadas).

Finalmente, la **IA** está desarrollando lo que se denomina **Marketing Predictivo**. Por ejemplo, avanzó en la **Predicción de Abandono** (Churn Prediction: la **IA** puede identificar patrones en clientes de alto valor que están en riesgo de cambiarse a la competencia); y en la **Optimización de Campañas**, analizando el rendimiento de las Campañas de Marketing en tiempo real, destinando automáticamente más presupuesto a los anuncios y canales que mejor funcionan. Esto mejora drásticamente el retorno de la inversión publicitaria.

En definitiva, nos estamos asomando a una revolución, cuyas implicancias no alcanzamos a definir aún en su totalidad.

Copa Airlines invita a visitar dos destinos por el precio de uno con “Panama Stopover”

La Ciudad de Panamá es una urbe vibrante con excelentes experiencias en gastronomía.



Una escala en el Hub de Las Américas es una oportunidad para conocer dos destinos por el precio de uno con el Programa Panama Stopover de Copa Airlines.

Copa Airlines invita a sus pasajeros a descubrir todo lo que Panamá puede ofrecer, con el programa Panama Stopover. Lo que antes era una conexión entre vuelos en el Hub de Las Américas, ubicado en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, en la Ciudad de Panamá; hoy es una oportunidad para conocer dos destinos por el precio de uno.

El programa Panama Stopover de Copa Airlines, en alianza con Promtur Panamá y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), permite a los pasajeros

de Copa Airlines que hacen escala en el país del istmo, extender su estadía hasta por siete días en Panamá sin costo adicional en su tarifa aérea.

La plataforma Panama Stopover ofrece a los viajeros una selección de hoteles, restaurantes y atracciones locales, permitiéndoles planificar unas vacaciones inolvidables en Panamá. Además, brinda acceso a descuentos exclusivos y experiencias personalizadas que enriquecen su estadía.

El sitio web ofrece una experiencia digital dinámica e intuitiva, incorporando herramientas interactivas que facilitan a las agencias de viajes la organización de un tour para sus pasajeros.

¿Qué hacer en Panamá?

Actualmente Panamá es conocida como un destino gastronómico de clase mundial, donde la comida une su historia con la diversidad de su gente. Algunos de los restaurantes imperdi-

bles son Maito y Cantina del Tigre, considerados entre los mejores de la región.

Para los que aman el café de calidad, Panamá es famosa por su café Geisha, que proviene de las montañas de Chiriquí.

Y aquellos que buscan disfrutar de una bebida de carácter local, encontrarán en las cataratas de ron artesanal son una experiencia memorable.

En cuanto a los recorridos, la Ciudad de Panamá es una mezcla fascinante del pasado y el presente. El Casco Antiguo – declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco – combina

arquitectura colonial, neoclásica y art déco, con plazas vibrantes, iglesias y museos que narran la historia de Panamá. Mientras que Panamá Viejo conserva las ruinas de la primera ciudad fundada por los españoles.

Finalmente, para quienes prefieren el contacto con la naturaleza, Panamá es reconocida por sus selvas tropicales y sus costas sobre el mar Caribe y océano Pacífico; lo que invita a las mejores experiencias de sol y playa. [🌐](#)

[PANAMA-STOPOVER.COM/EN](https://panama-stopover.com/en)



El Casco Antiguo de Panamá fue declarado Patrimonio de la Humanidad por Unesco.

Copa Airlines 


PANAMA

DE LA SELVA A NUESTRA HISTORIA EN UN BRINCO

- PANAMÁ TIENE DE TODO Y MUY CERCA -

HAZ UNA PARADA GRATIS
EN TU PRÓXIMO VIAJE

 Parque Nacional Soberanía

45 mins

 Panamá Viejo,
Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO

PARADA GRATIS
PANAMA
STOPOVER
FREE
EN PANAMÁ
2 DESTINOS * 1 TARIFA

OBTec Operadora y Consolidadora: NDC y autogestión para las agencias de viajes

OBTec Operadora y Consolidadora fomenta la autogestión de las agencias de viajes con su completa herramienta NDC, sin perder el toque humano.

Con el respaldo de más de 30 años de experiencia de Viajes Marplay, OB-Tec Operadora y Consolidadora se mantiene como líder en integración NDC, ofreciendo modernidad y accesibilidad a las agencias de viajes que identifican esta tendencia de distribución como un parteaguas tecnológico que entrega valor a su actividad

diaria. Con 11 integraciones directas con aerolíneas de todo el mundo, OB-Tec ofrece autonomía a sus agencias sin perder el toque humano que caracteriza a la operadora.

“Exhorto a todos los agentes de viajes a que se acerquen a OB-Tec porque somos una herramienta amigable para ellos. La plataforma está diseñada para

facilitar la gestión de los viajes. Somos una empresa respaldada por Viajes Marplay, que tiene casi 36 años en la industria”, expresó Gómez Yillen, CEO de Viajes Marplay y OB-Tec.

Autogestión NDC instantánea

La integración NDC de OB-Tec es una herramienta con la cual los agentes de viajes pueden autogestionarse, y de esa forma operar sin necesidad de contactar a un call center o migrar de una página a otra, ahorrando de esta manera en tiempo y procesos de venta.

De manera automática en el portal, el proceso toma tan solo unos segundos para la respuesta de resultados y la emisión.

Las tarifas de oportunidad, la facilidad para concretar una venta con mayor utilidad y el respaldo de una empresa responsable son algunas de las ventajas que ofrece la empresa.

“OB-Tec les permite a los agentes tomar un carrito de compras virtual en donde pueden hacer reservaciones de avión, hotel, autos con las mejores arrendadoras y seguros de viajero si así lo necesitan”, aseguró Gómez Yillen.

Entre las novedades, los profesionales podrán efectuar reservas en tiempo real de las aerolíneas de bajo costo con un tiempo máximo de 2 horas para pagarlo.

“Contamos con soporte para emergencias en nuestro call center. Asimismo, realizamos capacitaciones constantes mediante webinars o presenciales. Nuestros ejecutivos pueden atender situaciones de cualquier índole. Estamos presentes durante el proceso de venta y posventa”, completaron desde la empresa.

OBTEC.TRAVEL



Sergio Navarro, gerente comercial de OB-Tec Operadora y Consolidadora (Zona Bajío y Norte); Anahit Tapia, gerente operativo; y Guillermo Palestina, gerente comercial (Zona Centro y Sureste).

OBTec

Operadora Mayorista
Consolidador Aéreo



NDC

tu acceso directo
a la nueva era de la distribución aérea.

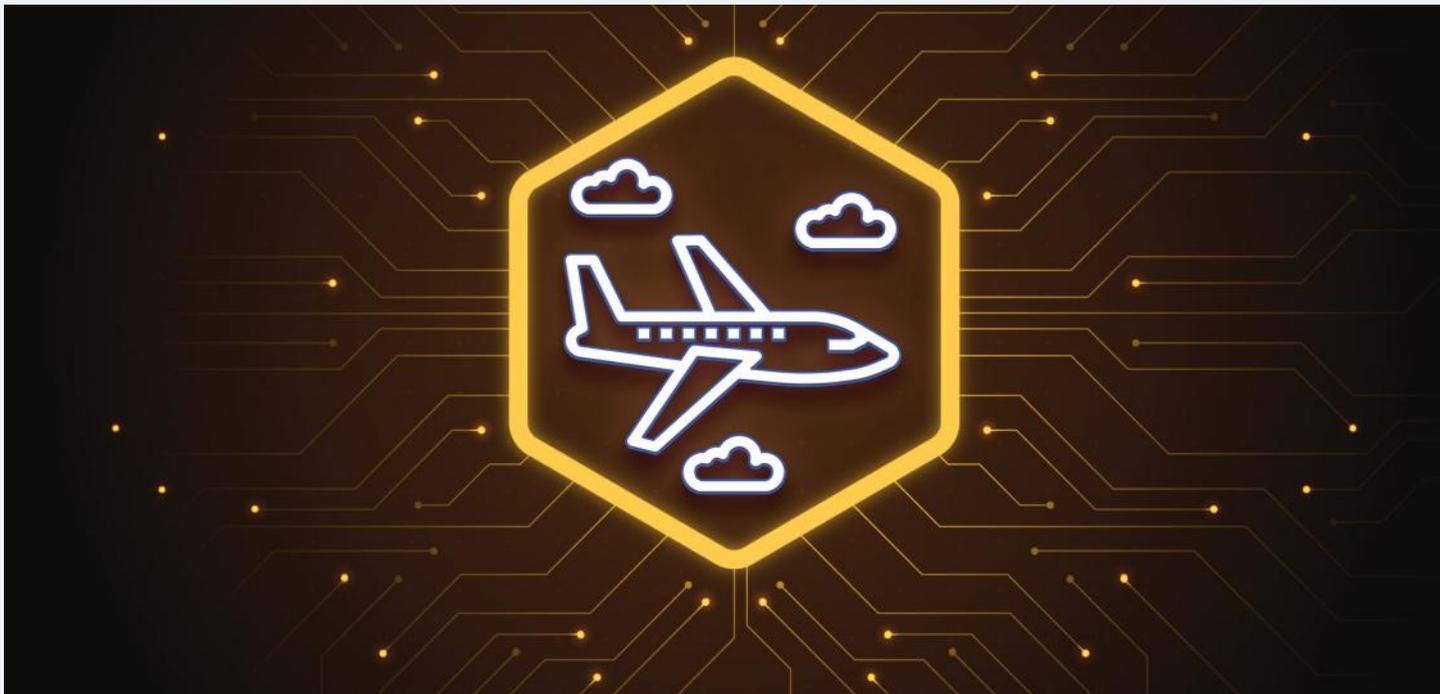
Cotiza tarifas dinámicas en tiempo real, servicios personalizados y contenido exclusivo que los GDS tradicionales no siempre muestran. Ofrece más opciones y valor a tus clientes y haz que tu agencia vuele más alto.

NUESTROS NDC DISPONIBLES:



Afíliate hoy escaneando el QR, llámanos al 33 1114 9479 o envíanos un mail a atencion@obtec.mx

Consolid México: liderazgo, innovación y mirada global hacia el Mundial 2026



SHUTTERSTOCK

Con más de dos décadas de trayectoria, Consolid México está posicionada como una de las empresas más relevantes del sector turístico del país, agrupando a 875 agencias de viajes y ofreciendo servicios globales a través de una plataforma tecnológica de vanguardia.

“Somos una consolidadora que hoy ocupa el primer lugar de ventas de IATA, trabajando en equipo junto a las agencias para que cada día sean más competitivas”, señaló Judith Guerra, directora general y socia fundadora de la compañía, y añadió: “Apoyamos a todas las líneas aéreas y buscamos cumplir sus objetivos y los de nuestros clientes”.

Servicios globales

Consolid México ha desarrollado un modelo de servicio integral basado en la tecnología, la capacitación constante y la cercanía con sus socios comerciales.

Con 875 agencias de viajes afiliadas y una plataforma de vanguardia con una completa oferta de productos, Consolid México reafirma su sólido posicionamiento.

“Ofrecemos servicios globales a las agencias a través de una plataforma tecnológica que les permite hacer reservas en los globalizadores y decidir qué ofrecer a sus clientes”, detalló la directiva.

“El proceso cuenta con el apoyo de un robot y un equipo de expertos que emite los boletos de avión”, agregó.

Vale acotar que, además del servicio aéreo –que representa el 90% de sus ventas–, las agen-

cias afiliadas pueden acceder a hotelería, cruceros, circuitos internacionales y seguros de viaje.

Mundial 2026

Uno de los proyectos más relevantes para Consolid México está vinculado al Mundial de Fútbol 2026, que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá.

Al respecto, Guerra destacó: “Hemos sido el primer consolidador en tener acercamiento con entidades gubernamentales y federales con el objetivo de colaborar en la preparación turística y logística del evento, que tendrá como sedes a Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México”.

De acuerdo con datos citados por la directiva, se espera la llegada de 5.5 millones de pasajeros durante el Mundial, lo que representará un reto y una oportunidad sin precedentes para el turismo nacional.

“Las líneas aéreas se están preparando para recibir este flujo, y nosotros trabajaremos pa-



Judith Guerra.

ra garantizar que las agencias de viajes ofrezcan servicios oficiales y eviten fraudes”, subrayó la directiva.

“Queremos que los visitantes extranjeros vivan una grata experiencia; en un año que marcará una pauta en la recepción de pasajeros y en la proyección internacional del país”, concluyó.



Servicios integrales 360° Todo en una sola plataforma.



Más de **1,000 agencias** confían en un ecosistema completo de soluciones tecnológicas, tarifas preferenciales y soporte especializado que impulsa su crecimiento.



Vuelos Hoteles Autos Paquetes Cruceros Grupos Circuitos

Reportes automáticos, capacitación continua y herramientas digitales; todo lo que tu agencia necesita para **innovar, crecer y consolidar tu éxito.**

Consolida tu crecimiento con tecnología, innovación y servicio, y

GANA las mejores comisiones del mercado.

**Acredítate
sin costo hoy**



www.consolid.com.mx

Llámanos:
55 5980 2510 • Menú 1 • Opción 1
acreditacion@consolid.com.mx



Iberia comenzará a volar a Monterrey en junio del próximo año

Desde junio de 2026, Iberia conectará Madrid y Monterrey con tres vuelos semanales, operando un Airbus A330-200.

Con el anuncio de una nueva ruta entre Madrid y Monterrey a partir del 2 de junio de 2026, Iberia fortalece su presencia en México, uno de sus mercados estratégicos en América Latina. La conexión contará con tres frecuencias semanales y operará con un Airbus A330-200, incrementando significativamente la

capacidad entre ambos países. Iberia volará entre Madrid y Monterrey los martes, viernes y sábados. La salida desde Madrid será a las 13:10, con llegada a Monterrey a las 17:05. El vuelo de regreso despegará a las 18:35 y aterrizará en Madrid a las 13:05 del día siguiente.

Esta nueva ruta se operará con un Airbus A330-200, avión de fuselaje ancho con capacidad para 288 pasajeros distribuidos en clases Business y Turista.

Los vuelos saldrán de la terminal A del Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Más de 800.000 asientos

La incorporación de Monterrey permitirá a Iberia superar los 800.000 asientos anuales

PARTE CLAVE DEL PLAN DE VUELO 2030

El lanzamiento de esta ruta forma parte del Plan de Vuelo 2030, la hoja de ruta estratégica con la que Iberia prevé invertir 6.000 millones de euros en modernización y expansión.

El plan contempla crecer de 45 a 70 aviones de largo radio, renovar todas las cabinas, incorporar nuevas salas VIP y avanzar en digitalización con inteligencia artificial.

También se construirá la Ciudad Iberia en La Muñoz, un centro de innovación aeronáutica que albergará la sede corporativa.

La compañía estima contratar 1.000 personas por año, alcanzar 250.000 empleos y generar un impacto económico de 19.000 millones de euros anuales en el PIB español.

Coincidiendo con su centenario en 2027, Iberia lanzará además su Fundación para potenciar su impacto social.

entre México y Europa, una cifra récord dentro de su red en América Latina.

Actualmente, la aerolínea opera tres vuelos diarios con la Ciudad de México a bordo del Airbus A350, lo que representa más de 770.000 asientos al año.

La nueva ruta sumará unos 40.000 asientos adicionales durante la temporada de verano europeo, entre junio y octubre. Iberia

confirmó que la operación se extenderá también al invierno, con programación aún por anunciar.

Este crecimiento refuerza la conectividad del norte de México con Europa y amplía las oportunidades para el turismo, los negocios y la carga aérea entre ambas regiones.

IBERIA.COM



La conexión contará con tres frecuencias semanales y operará con un Airbus A330-200.



Un viaje a Europa es un viaje a Europa

Te conectamos con más de 90 destinos europeos



LO MEJOR DEL VIAJE ES LA ESCALA EN ESTAMBUL



ESTANCIA GRATUITA EN HOTEL

2 noches para clase Turista

3 noches para clase Ejecutiva

USTED PUEDE EXTENDER SU ESTADÍA CON PRECIOS ESPECIALES

Turkish Airlines invita a los pasajeros a descubrir las maravillas únicas de Estambul con un servicio gratuito de alojamiento en escala.



Al ser la aerolínea que conecta más países que ninguna otra, Turkish Airlines ofrece la oportunidad de descubrir el centro de conexión mundial, Estambul, y sus maravillas únicas, con servicio de escala para los pasajeros con largos periodos de transbordo.



Para los pasajeros con un periodo de conexión de al menos 20 horas en Estambul, Turkish Airlines ofrece 2 noches en un hotel de 4 estrellas para la clase Turista y 3 noches en un hotel de 5 estrellas para la clase ejecutiva. Usted puede extender su estadía con precios especiales.



Los pasajeros pueden hacer su reserva como mínimo 72 horas antes de su primer vuelo en www.turkishairlines.com con los datos del registro de pasajeros (PNR) y sus apellidos o enviando sus solicitudes a la dirección de correo electrónico correspondiente a su país de procedencia que aparece en el sitio web.



TURKISH AIRLINES

Viaja con la Mejor Aerolínea Vacacional del Mundo 2025



 **Air transat**



Vuelos directos a Canadá

Desde Cancún, Tulum, Cozumel,
Guadalajara o Puerto Vallarta
A Montreal, Toronto o Quebec

Clase Económica

Asientos ergonómicos y entretenimiento a bordo

Option Plus

Servicios prioritarios y equipaje extra en Clase Económica

Clase Club

Cabina exclusiva y servicio VIP

airtransat.com | reservaciones@talgroup.mx | (55) 8789 4930



Air Transat amplía su red con nuevas rutas y lanza su canal NDC

Air Transat consolida su compromiso con la distribución digital, el servicio personalizado y la expansión global, reafirmando su papel como referente del turismo vacacional.

Air Transat, la principal aerolínea vacacional de Canadá y reconocida como la Mejor Aerolínea Vacacional del Mundo 2025 por Skytrax, refuerza su programa de invierno 2025-2026 con 14 nuevas rutas y un crecimiento del 6% en capacidad.

Desde Montreal sumará vuelos directos a Guadalajara, Valencia, Burdeos y Madrid, mientras que Toronto conectará con Río de Janeiro, Georgetown, Medellín y Estambul, en alianza con Turkish Airlines. También se incorporan nuevas salidas desde Quebec, Windsor, Fredericton y Charlottetown.

Fundada hace 35 años, Air Transat transporta 5 millones de pasajeros al año y mantiene su liderazgo en innovación.

A partir del 1° de noviembre

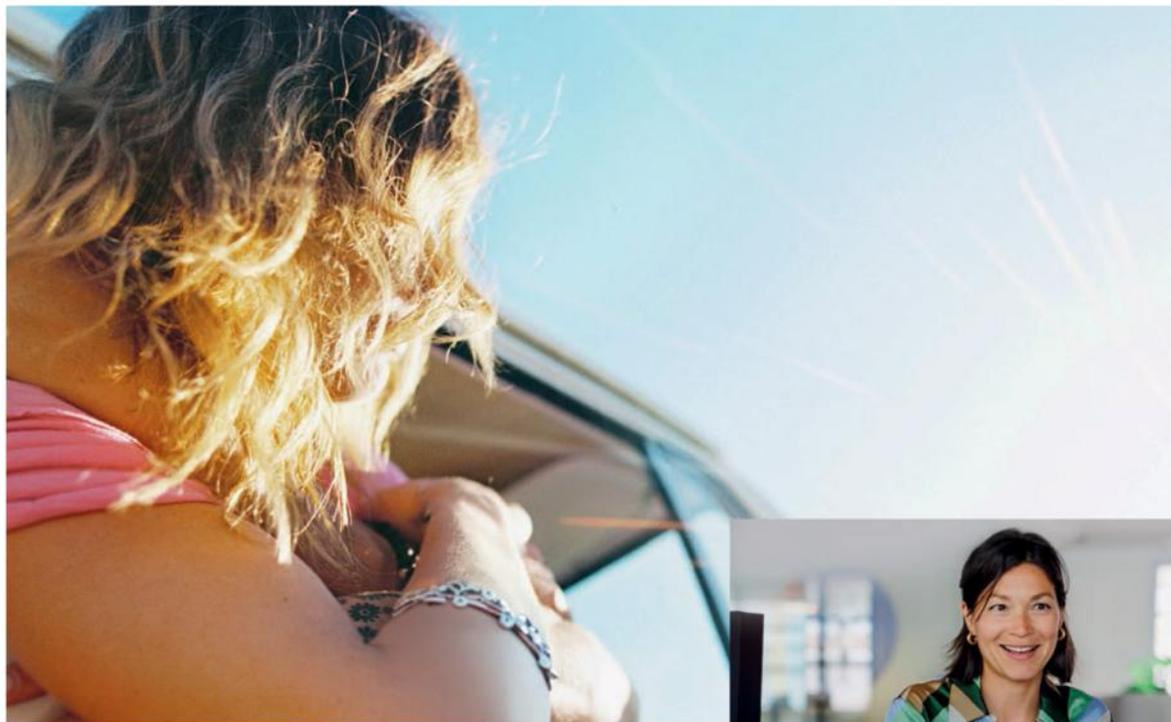
de 2025, ajustará algunos servicios a bordo –como kits de confort y bebidas–, sin modificar los beneficios de Option Plus, que incluyen equipaje, asiento preferente y embarque prioritario.

Además, el 24 de septiembre de 2025, la aerolínea lanzó su canal de ventas NDC impulsado por Accelya Farelogix, ofreciendo tarifas exclusivas, contenido enriquecido y ventajas económicas para agencias conectadas.

Con esta modernización, Air Transat consolida su compromiso con la distribución digital, el servicio personalizado y la expansión global, reafirmando su papel como referente del turismo vacacional internacional. 

AIRTRANSAT.COM





Sencillo. Rápido.
Con más información.

eXperts: el programa de ventajas de Lufthansa Group para agencias de viajes

eXperts es el programa para todos/as aquellos/as que deseen estar informados sobre todas las novedades de las compañías aéreas de Lufthansa Group, y disfrutar de ventajas personales. Numerosas funciones prácticas, un diseño moderno y atractivo, y una estructura de contenidos de fácil acceso: eXperts ofrece todo esto y mucho más. La nueva web te ayudará en tu trabajo cotidiano, te mantendrá informado, y te ofrece en un mismo lugar toda la información que necesitas. De esta manera podrás ofrecer a tus clientes un asesoramiento profesional.



Descubre eXperts y todas sus ventajas, ahora
business.lufthansagroup.com

Ventajas de eXperts

-  Información sobre productos, servicios y sobre la red de rutas
-  Breve resumen de todas las noticias
-  Práctica función de búsqueda
-  Consejos a la hora de reservar, políticas y directrices
-  Formularios de autoservicio, teléfonos de contacto y chatbot*
-  Formación a distancia, webinars y vídeos
-  PEPs, concursos exclusivos y eventos*

*No disponible en todos los países.

China Airlines: nuevo vuelo directo de Arizona a Asia

China Airlines conectará a Phoenix con Taipéi con un nuevo vuelo directo tres veces por semana, ofreciendo mayor comodidad y mejor conectividad al sureste de Asia.

China Airlines –la aerolínea bandera de Taiwán desde 1959– anunció la apertura de su nueva ruta Phoenix-Taipéi, que comenzará a operar el 3 de diciembre de 2025. Esta conexión marca la séptima ruta de la aerolínea en Norteamérica y refuerza su compromiso de seguir conectando Asia con el continente americano.

Con este lanzamiento, China

Airlines amplía su presencia en Estados Unidos a cuatro estados, además de mantener operaciones en una provincia de Canadá. La nueva ruta consolida a la compañía como un puente esencial entre Taiwán y los principales centros económicos y turísticos del continente.

Nueva ruta operada con un A350-900

El vuelo será operado con

un moderno Airbus A350-900, aeronave reconocida por su eficiencia y comodidad, con capacidad para 306 pasajeros, distribuidos en tres clases: 32 asientos en Premium Business Class, 31 en Premium Economy y 243 en Economy Class.

Despegará desde Phoenix Sky Harbor International Airport a las 16:00 horas (hora local) y aterrizará en el Aeropuerto Internacional de Taoyuan, Taipéi, a las 22:20 horas del día siguiente (hora local).

En sentido contrario, el vuelo CI036 saldrá de Taipéi a las 16:30 horas (hora local), con destino directo a Phoenix a las 13:35 horas (hora local).

Liderazgo en la región Asia-Pacífico

“Estamos muy emocionados de aterrizar en Phoenix y acercar a Taiwán al corazón del suroeste estadounidense. Esta nueva conexión no solo fortale-

ce los lazos entre ambos destinos, sino que abre nuevas oportunidades para el turismo, el comercio y los negocios bilaterales”, señaló un portavoz de China Airlines.

Actualmente, la aerolínea cuenta con una red que abarca 190 destinos en 29 países, operados con una flota de 65 aviones –45 de Airbus y 20 de Boeing– con una edad promedio de apenas 9.3 años, lo que refleja su compromiso con la innovación, la seguridad y la sostenibilidad.

La incorporación de la ruta Phoenix-Taipéi refuerza el liderazgo de China Airlines en la región Asia-Pacífico y su continua expansión en América del Norte, ofreciendo más opciones de conexión a pasajeros de negocios, turistas y comunidades asiáticas que residen en la zona. 

[CHINA-AIRLINES.COM/LA/ES](https://china-airlines.com/LA/ES)



El nuevo vuelo Phoenix-Taipéi será operado con un moderno Airbus A350-900.



CHINA AIRLINES



The best carrier from Taiwan



PHOENIX

¡VIAJA CON CHINA AIRLINES
EN SU NUEVA RUTA

PHOENIX-TAIPÉI!

China Airlines anunció su vuelo inaugural Phoenix-Taipéi, a partir del 3 de diciembre de 2025, continuando así la expansión de su portafolio en Norteamérica.

Los viajeros podrán disfrutar de esta nueva ruta a bordo del **Airbus A-350-900**, con tres vuelos semanales, desde y hacia el Aeropuerto Internacional de Taoyuan, todos los **miércoles, viernes y domingos**.

VUELO DE IDA

CI035

Phoenix - Taipéi

Saliendo a las 16:00
y llegando a las 22:20 hora
local del día siguiente.

VUELO DE REGRESO

CI036

Taipéi - Phoenix,

Saliendo a las 16:30
y llegada a las 13:35 hora
local, vuelo directo

Avianca lanza ruta directa entre Monterrey y Bogotá con cuatro vuelos semanales

Con 1.400 asientos semanales, la nueva conexión fortalece el puente aéreo entre México y Colombia.

Desde el 26 de octubre, Avianca suma una nueva ruta directa entre Monterrey y Bogotá, conectando dos potentes polos económicos y culturales de América Latina. Con cuatro vuelos semanales y más de 1.400 asientos disponibles, esta conexión representa una apuesta estratégica por el crecimiento del turismo

y los negocios binacionales. La aerolínea operará esta ruta con modernos Airbus A320, reforzando su presencia en México y ampliando la red que ya ofrece en el país.

Esta ruta no solo acorta distancias, sino que multiplica las posibilidades, destacan desde Avianca, en referencia al potencial turístico y corporativo que une a ambas ciudades.

Bogotá, con su historia, arte y café de altura, se convierte ahora en un destino más accesible para los viajeros del norte de México, mientras que Monterrey abre sus puertas al viajero colombiano, consolidándose como un nodo clave para la industria, la innovación y la hospitalidad mexicana.

Además, los pasajeros que

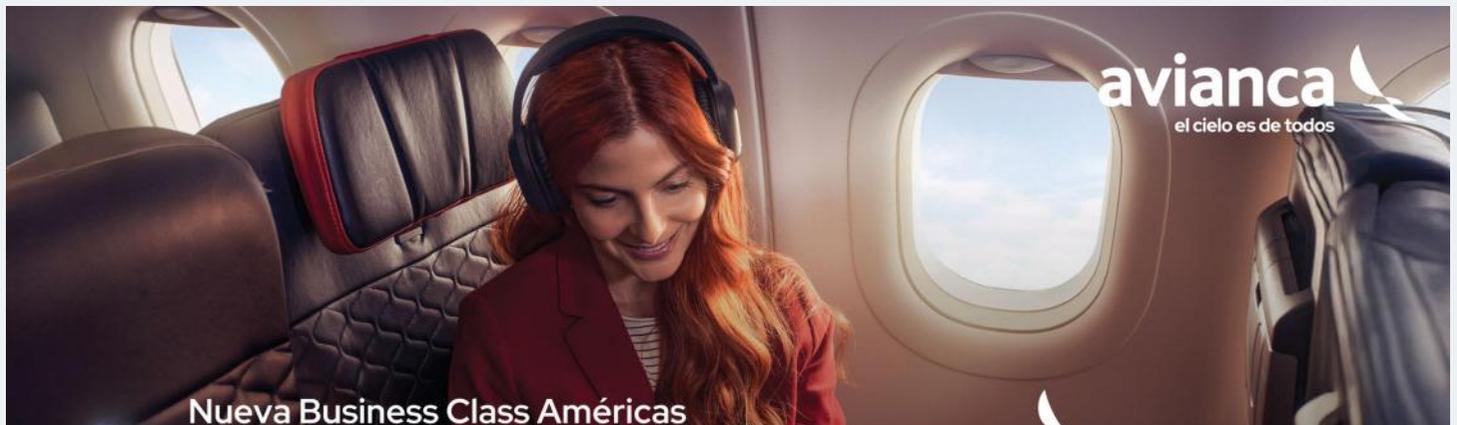


despeguen desde la capital mexicana seguirán contando con la experiencia Business Class, un diferencial que garantiza confort, eficiencia y un servicio premium. Avianca continúa así fortaleciendo

su red regional, alineada con las nuevas demandas del viajero latinoamericano.

[AVIANCA.COM/ES/](https://www.avianca.com/es/)







el cielo es de todos

Nueva Business Class Américas

Eleva tu forma de volar en 80+ rutas seleccionadas.

Monterrey Bogotá



Salas VIP avianca.



Asientos con espacio extra.



Menú de alta cocina.*



Amenity kit.*



Compra en [avianca.com](https://www.avianca.com)



¡Protege
tu salud!

Conoce los **beneficios** que incluye la **asistencia** de **TW**:



médica por
Accidente



Traslado
Sanitario



médica por
enfermedad



Hospitalización



Odontología
de Urgencia



Medicamentos
recetados



Telemedicina
App Digital



Acompañamiento
Psicológico

¡COTIZA AHORA! 

Contacta a tu Agente de Ventas

 55 5688 4547

 info@twglobalprotection.com

Síguenos en:



Asistencia
Integral al Viajero

IATA frente al cambio legal en Brasil

La Cámara de Diputados de Brasil dio media sanción al proyecto que pretende incluir un bulto de equipaje gratuito con cualquier ticket aéreo, entre otros beneficios para los pasajeros. La medida propone:

- Proporcionar una pieza de equipaje facturado gratuita de hasta 23 kg. en vuelos nacionales e internacionales.
- Ofrecer equipaje de mano gratuito en vuelos nacionales de hasta 12 kg.
- Prohibir cargos por la selección estándar de asientos.

Al respecto, Peter Cerdá, vice-



Peter Cerdá.

presidente regional de IATA para las Américas y director ejecutivo de ALTA, expresó: "Este proyecto representa un retroceso para

Brasil en un momento en que la aviación debería estar impulsando el crecimiento económico y la integración regional".

"Estas disposiciones introducen incertidumbre regulatoria y costos operativos significativos. En una industria con márgenes ya reducidos, estos costos obligatorios inevitablemente se traducirán en tarifas más altas, menor frecuencia de vuelos y menos rutas, afectando particularmente a las operaciones regionales y de bajo costo que han democratizado el acceso al transporte aéreo en Brasil", completó Cerdá.

IAG, favorita para comprar TAP Air Portugal

Deutsche Bank sitúa a IAG como la gran favorita para hacerse con TAP Air Portugal, dentro del proceso de privatización del 49,9% de la aerolínea nacional. La entidad alemana valora la baja deuda del holding hispanobritánico, su historial de integración de aerolíneas y la complementariedad de rutas entre ambas compañías, según publica Expansión.

El Gobierno portugués ha ini-



ciado el proceso de venta, manteniendo un 5% en manos de los empleados y el resto bajo control público. Se espera que los interesados formalicen su intención

de compra en noviembre, con el objetivo de cerrar la operación en 2026.

La compra de TAP reforzaría la presencia de IAG (matriz de Iberia, British Airways, Vueling, Aer Lingus y Level) en Latinoamérica, especialmente en Brasil, un mercado en el que su cuota es menor.

El informe también resalta que IAG cuenta con una deuda neta equivalente a 0,5 veces su ebitda, frente a las 1,2 de Lufthansa y las 2,4 de Air France-KLM, lo que refuerza su posición ante los reguladores y el Gobierno portugués.

LADEVI

MÉXICO

Edición mensual. N° 158, noviembre de 2025

Dirección

Adrián González <adrian@ladevi.com>

Departamento Comercial

Yamin Zaragoza Ledesma

Redacción

Ariane Díaz Becerra,
Juan F. Subiatebehere (coordinación),
Alberto Gianoli (corrección)

Arte

Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Coordinación

Wendy Martel

Editora responsable

Marta Rottgardt

Marca registrada N° 974.389

Certificado de Inductor N° 04-2015-051909153400-102

Autorización de registro postal: N° de cliente 09001873

Solicitud de título y contenido N° 15.694

Hamburgo 66 Piso 1, Int. 102

Colonia Juárez, Alcaldía Cuauhtémoc,

C.P. 06600 CDMX - Tel: +52 55 5207 6841

Impreso por: Grupo Austro SA de CV

Encargado: Jorge Godoy Otero

Agujas 725, Colonia El Vergel, Del. Iztapalapa

C.P. 09880 CDMX - Tels. 5426-3953 / 5426-6843 /

5426-4070 / 5426-4235

Distribuido por: Servicio Continental de Mensajería S.A. de C.V.

Patricio Sanz No. 524 / Col. Del Valle, Deleg. Benito Juárez

LADEVI

MEDIOS Y SOLUCIONES

Director-Editor: Gonzalo Rodrigo Yrurtia

Consejero Editorial: Alberto Sánchez Lavalle

Dirección Comercial: Claudia González

Director Colombia, Ecuador y Perú: Fabián Manotas

LADEVI Ediciones

Oficinas y representantes:

Argentina: Av. Corrientes 880, 13° Piso
Buenos Aires (C1043AAV), Tel.: (5411) 5217-7700,
Fax: 4325-0694, informes@ladevi.com

Chile: Santa Magdalena 75, of. 604,

Providencia, Tel.: (56-2) 244-1111

Fax: (56-2) 242-8487, ladevi@ladevi.cl

Ecuador: Ponce Carrasco E8-06 y Diego de Almagro,

Edificio Almagro Plaza Ofc. 505

Colombia: Cra. 15 # 93 A - 84. Ofc. 312 PBX

Tel.: (571) 744-3570, colombia@ladevi.com

ventascolombia@ladevi.com

Perú: Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores.

Teléfono: (511) 7595291, peru@ladevi.com

Uruguay: García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo

(11300), Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

La Agencia de Viajes México, es una publicación mensual de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.

Viajando

travel

Tu próximo viaje empieza aquí, destinos, ofertas y tendencias en un solo lugar



Páginas vistas

15.234.356



Páginas por visitas

1,59



Tiempo por visita

00:03:58

Fuente:



El sitio ideal para efectuar campañas B2C y conectar con un público activo y con intenciones de viajar.

LADEVI + IA
MEDIOS Y SOLUCIONES



VIVE LA NAVIDAD EN **EUROPA**

y descubre la magia de sus mercadillos

Nuestra propuesta

Experiencias
auténticas

Salidas
garantizadas

Hotelería 4*
seleccionada

Guía acompañante
en español

Descubre los
Mercadillos Navideños

8 días

París
y Países Bajos

Desde
1365EUR

NOVEDAD

7 días

**Países
Bajos**

Desde
1130EUR

NOVEDAD

9 días

**Capitales
Imperiales**

Desde
1310EUR

8 días

**Países
Bálticos**

Desde
1140EUR

NOVEDAD

ENCANTOS Asiáticos

Intermundial

GARANTÍA
EUROMUNDO

Gran DEAL

Reserva con un primer anticipo de

99*USD
Por Persona

Salidas desde CD. DE MÉXICO 16 Días / 13 Noches Volando con: AIRFRANCE

VISITANDO: Shanghái • Luoyang • Longmen • Sanmenxia • Xian • Linfen • Mansión Clan Wang • Pingyao • Wutai
Yanmenguan • Yingxian • Templo colgante • Datong • Jiming Post • Pekín • Seúl • Suwon • Jeonju • Damyang
Haeinsa • Busan • Ferri Busan • Shimonoseki • Iwakuni • Itsukushima • Hiroshima • Matsuyama • Kotohira
Takamatsu • Naruto • Kobe • Osaka • Monte Koya • Kioto • Tokio

DESDE

6,795 USD
PRECIO EN BASE DOBLE

+ 2,199 USD DE AÉREO

TARIFAS POR PERSONA EN DÓLARES AMERICANOS, PAGADEROS EN MONEDA NACIONAL MEXICANA SUJETO AL TIPO DE CAMBIO AL DÍA EN QUE SE EFECTUE LA COMPRA



SALIDAS: 17 DE FEBRERO | *03 DE MARZO, 2026

*SUPLEMENTO 299 USD

TODOS LOS RECORRIDOS CUENTAN CON GUÍAS EN ESPAÑOL

Vigencia para reservar al 30 de noviembre, 2025

INCLUYE:



europamundo vacaciones

CONSULTA ITINERARIOS DETALLADOS
Consulta otras fechas de salida y vuelos. Tarifas y promociones sujetas a disponibilidad y cambio por los proveedores. Las tasas e impuestos aéreos pueden variar de acuerdo con disposiciones gubernamentales o aeroportuarias. TODOS LOS PRECIOS Y PROMOCIONES PUBLICADOS SON DE CARÁCTER REFERENCIAL E INFORMATIVO. NINGUNO DE LOS PRECIOS QUE SE PUBLICAN SON DE CARÁCTER FINAL O DEFINITIVO EN TANTO EL CUENTE RESERVA FORMALMISMA QUE SE ELA BORA Y ENTREGA DE ACUERDO CON SUS PROPIOS INTERESES, REQUERIMIENTOS Y PRESUPUESTO mámos que se sujetan a términos y condiciones, establecidos en la página web <https://euromundo.ebweb.com.mx/terminosycondiciones>

*Reservaciones y pagos Gran Deal dependerá de la aerolínea. Favor de consultar

RESERVA EN LÍNEA Y PAGA CON TUS TARJETAS DE CRÉDITO

HASTA 15 MESES SIN INTERESES



HASTA 18 MESES SIN INTERESES



3, 6, y 9 MESES SIN INTERESES



AFIRME, BANBAJO, BANWEGIO, GRUPO FINANCIERO MIFEL, INVEX BANCO, BANJERCITO, BANCO AZTECA, LIVERPOOL, BANCO MULTIVA, ENTRE OTRAS

EUROMUNDO
Tour Operador

CDMX 55 1087 1000 GDL 33 3615 0398 MTY 81 8340 8200

Lunes a Viernes 9:00 A 20:30 hrs | Sábados 10:00 A 20:30 hrs. | Domingos 11:00 A 20:30 hrs.

www.euromundo.com.mx

@euromundomx

