

MALINKED

Schooljaar 2024-2025

KLIK

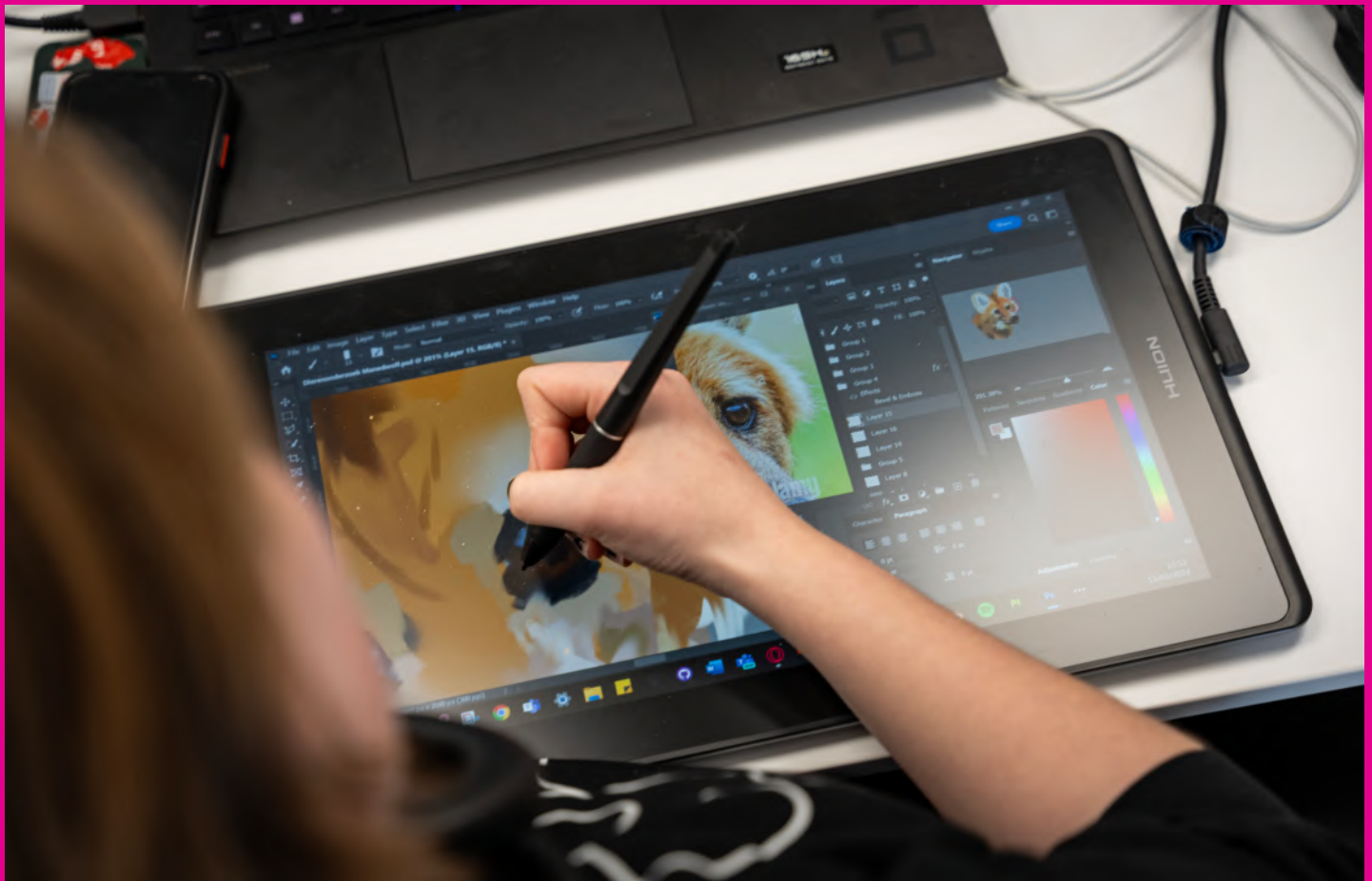


Over/voor/door medewerkers en studenten van Mediacollege Amsterdam

Jaargang

'24-'25

Mediacollege
Amsterdam



Door / voor / over studenten en medewerkers van Mediacollege Amsterdam



Mirjam Leinders
Voorzitter College van Bestuur

Een klik

Welkom bij dit bijzondere nummer van ons magazine. De MALinked is het magazine waarin we met trots het werk van onze getalenteerde studenten presenteren. Het thema van dit nummer is Klik, en dat is geen toeval. Een klik is zoveel meer dan alleen het geluid van een fototoestel dat de sluiters loslaat.

Een klik kan ontstaan wanneer ideeën samenkomen, als creativiteit en techniek elkaar ontmoeten. Het is de energie die je voelt als een idee opkomt of zelfs van het klikken op een link die je nieuwsgierigheid wekt, clickbait. Maar in de wereld van de creatievelingen betekent een klik vaak zoveel meer: het betekent actie, het betekent focus, en bovenal: het betekent creatie.

In dit magazine vind je een diversiteit aan projecten die elk een unieke klik hebben. Of het nu gaat om

visuele kunst, grafisch ontwerp, fotografie of andere vormen van creatief werk, de studenten hebben iets vastgelegd dat hen raakt, dat hen inspireert en dat hen drijft. Dit is hun moment om te schitteren, om de wereld te laten zien waar zij mee bezig zijn en hoe zij de wereld zien.

Dus klik verder, blader door de pagina's en ontdek de werken van onze studenten. Laat je inspireren door de kracht van die ene klik — het moment waarop alles op zijn plek valt.

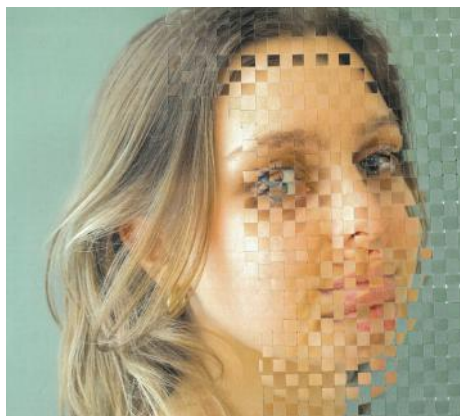
Veel leesplezier en vooral veel inspiratie!

Namens het College van Bestuur,

Mirjam Leinders

Inhoud

Voorwoord	04	Expo!	30	De kunst van het perfecte plaatje	54
Inhoudsopgave	05	Game met internationale twist	32	Urban city	56
Double Exposure	06	Mbo-kampioenen in da house!	34	De kracht van een klik	58
Vmbo	07	Werken aan een professioneel toneelstuk	36	Camera, actie!	60
Een nieuwe opleiding, Immersive designer!	08	MAMedia wint allereerste Houten Reiger	38	Welke klik heb jij met MA?	62
Waar zouden we zijn zonder PET	10	Een echte prijs voor een valse omslag	40	Column: Elk weekend vakantie	64
Aan de slag in de creatieve sector	12	Schoolfeest en andere plannen	42	Series	65
Samen een fantastisch blad maken	14	Video inspo	44	De klik met je stagebegeleider	66
Sign is overal	16	Column: Van stagiair naar stem van de stad	45	'Niyeroiene'	68
Feestelijke opening van het Maakplein	18	Video inspo	46	Icons	70
Word expert binnen de muziekwereld!	20	School gepimpt na vertrek uit de Factory	47	Prijzenregen voor debaters	72
Op ontdekkingsreis in de ruimte	22	Fotografie is mijn droom	48	MA Pride en MA Request	74
Van Signspecialist naar de Kunstacademie	24	De warme klik met Amsterdam	50	Kracht en rust in beeld brengen	76
Creatief en commercieel werken	26	Praat over je twijfels en je dromen	52	Eye candy 78	78
Unieke samenwerking met IDFA	28	Het verhaal achter de kunstenaar	53		



Redactieteam: Marianne Bakker, Marty Bosman, Karen Versteeg, Femke Janssen. Met bijdragen van de derdejaars studenten Mediaredactiemedewerker.

Omslagfoto's

Cover en achterzijde: zie pagina 6

Productie: Opleiding Mediaredactiemedewerker i.s.m. afdeling Marketing & Communicatie en Maarten Kuin

Vormgeving en opmaak: Madde Meijs

Drukwerk: Wilco B.V.

Adres: Mediacollege Amsterdam, Contactweg 36, 1014 AN Amsterdam

Tel. 020 8509500

En met dank aan al onze studenten, docenten, collega's en samenwerkingspartners voor hun bijdragen in woord, video, foto en werkstukken.

Wat een geweldige klik was er weer!

Ondanks de zorg en aandacht die Mediacollege Amsterdam aan de inhoud van MALinked heeft besteed, is het mogelijk dat bepaalde informatie na verloop van tijd niet meer correct is. Mediacollege Amsterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Wij hebben ons best gedaan om alle betrokkenen met betrekking tot beeldmateriaal te achterhalen. Als je hier vragen over hebt, laat het ons weten via communicatie@ma-web.nl.

Double Exposure

Aan het keuzedeel fotografie kunnen studenten van alle opleidingen van het Mediacollege meedoen. Met docent Menno Hoop gingen studenten aan de slag met het thema: Double exposure 'Urban City'.

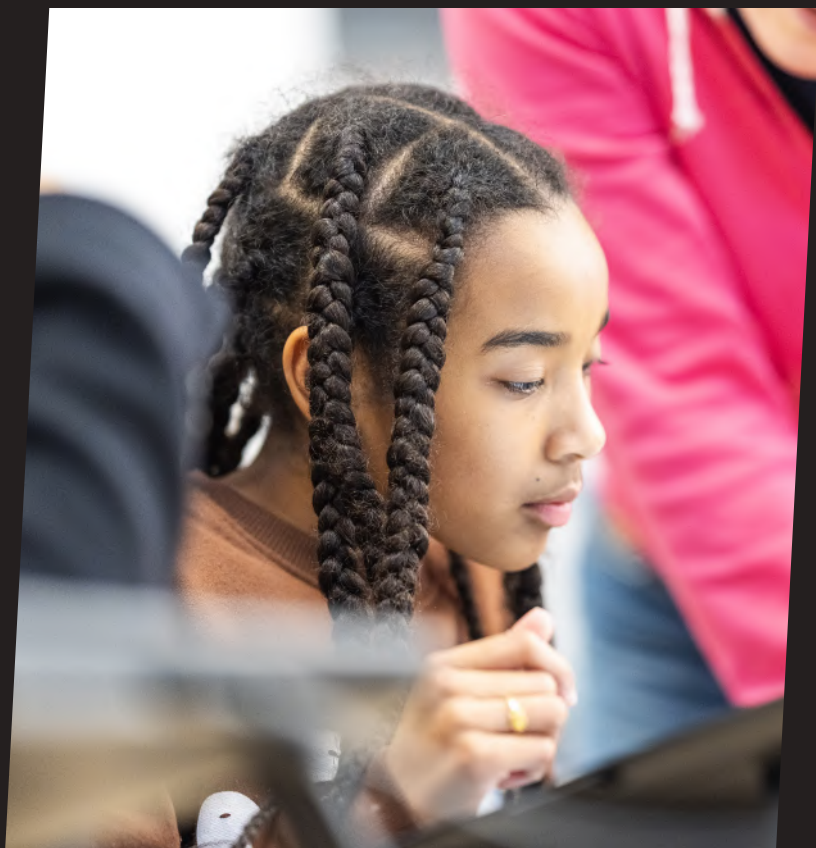
De coverfoto van MALinked vertelt een verhaal van de oude fotografietechniek van double exposure, oftewel dubbele belichting. In de tijd van analoge fotografie konden fotografen meerdere opnames over elkaar heen maken, wat resulteerde in verrassende en poëtische beelden. Elke combinatie was uniek en vaak een mooie verrassing voor de maker.

Bij fotografieles krijgen de studenten de kans om hiermee te experimenteren. We gebruiken daarvoor portretfotografie in de studio, gecombineerd met foto's gemaakt in de stad, bijvoorbeeld op de NDSM-werf in Amsterdam-Noord. Via Photoshop combineren studenten die beelden tot nieuwe, interessante creaties. Deze techniek herinnert aan de creatieve verrassingen van vroeger, maar geeft het ook een eigentijdse draai. Een spannende manier om je creativiteit te ontdekken en te experimenteren met fotografie en beeld.

► LB Foto: Lorna van Laar - Model: Megan Heesbeen (eerstejaars Mediaproducer)
LO Foto: Maud Tuink - model: Maud Schipper (tweedejaars Mediavormgever)
RB Foto: Morgan Domagala (eerstejaars Mediaredactiemedewerker)
RM Foto: Georgina Unij - Model: Indy Baas (eerstejaars Signspecialist)
RO Foto: Megan Heesbeen - Model: Lorna van Laar (eerstejaars Mediaproducer)



Enthousiaste leerlingen laten trots hun vmbo zien



Foto's: Moreno Verhoeven

De opleiding Immersive designer leidt je op tot maker van ervaringen waarin je helemaal wordt meegenomen. Bij een immersieve ervaring duik je als het ware een andere wereld in, waarbij je zintuigen worden geprikkeld. Tijdens de opleiding leer je hoe je met technologieën als virtual reality (VR), augmented reality (AR) en mixed reality (MR) zulke meeslepende werelden creëert. Claartje Elzerman, opleidingsmanager, vertelt ons alles over deze nieuwe opleiding.

Een nieuwe opleiding, Immersive designer!

Tekst ► Maurits Pijnse van der Aa

"We hebben alles in huis om deze opleiding op te bouwen! En we denken dat er vraag naar is in de markt," vertelt Claartje Elzerman. "De opleiding is toekomstproof en past goed binnen het aanbod van Mediacollege Amsterdam."

Totaalaanbod

"Ik denk dat alles samenkomt bij deze opleiding. Je kunt zowel ruimtelijk vormgeven, game art gebruiken, software development als audio-visuele technieken toepassen. Al deze aspecten worden gecombineerd. Je kunt denken aan een opdracht waarin je jezelf presenteert met behulp van immersieve technieken. Ook willen we graag samenwerken met bijvoorbeeld een museum of de zorg, om een meeslepende ervaring te creëren. We zijn in gesprek met bedrijven om te kijken welke samenwerkingen aansluiten bij onze plannen en de marktbehoefte."

Beroepsopdracht

"De lessen worden gegeven aan de hand van

een beroepsopdracht: een opdracht die echt uit de praktijk komt. Wij zorgen we ervoor dat je de technieken aangereikt krijgt die nodig zijn om de opdracht zo goed mogelijk uit te voeren.

Als student moet je ook goed kunnen samenwerken in een multidisciplinair team. Denk aan samenwerkingen met de opleidingen Software developer, Ruimtelijk vormgever, Game artist, Audio-visueel en Podium- en evenemententechnicus. Daarnaast moet je goed kunnen communiceren, geïnteresseerd zijn in nieuwe technologieën en openstaan voor experimentele technieken."

Studenten van de opleiding worden ook geholpen met creatief denken. "We nemen ze mee naar immersive experiences om hen te inspireren. Daarnaast stimuleren we hen om zelf op zoek te gaan naar wat hen prikkelt, wat hen enthousiast maakt en hoe ze dit op een goede manier in hun eigen werk kunnen verwerken."





“Ik denk dat alles
samenkomt bij
deze opleiding”



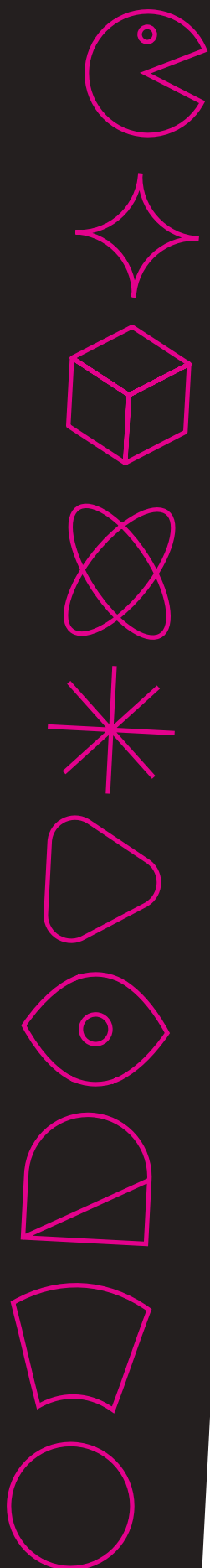
JAILHOUSE JUSTICE

3&4 APRIL PET STUDIO MEDIACOLLEGE AMSTERDAM

16.00 & 19.00 UUR

GUUSJE-SERENITY-SVEN-GILLIAM-MACK-PROSPER-MILOU-DENIZ
YENTE-NOORTJE-ANNICK-JOYLIN





Waar zouden we zijn zonder PET?

PET is de afkorting voor onze opleiding Podium- en evenemententechnicus. En die afkorting past er goed bij, want als we bij het Mediacollege ergens een hoge pet van op hebben, is het van deze alleskunnners!

Onze PET'ers zorgen ervoor dat de creatieve evenementen die we bedenken op school daadwerkelijk uitgevoerd kunnen worden, bijvoorbeeld het toneelstuk Jailhouse Justice van onze opleiding Filmacteur. Wat zij in gang zetten met hun spel, wordt nog mooier door de toevoeging van PET! Wat hun geheim is, vertelt Han de Poorte, docent bij deze opleiding, die ook wel bekend staat als rots in de branding.

"PET zorgt ervoor dat het spel niet alleen verstaanbaar en zichtbaar wordt, maar probeert ook door middel van techniek de vertellingen te versterken. We doen dit door toevoeging van accentverlichting en sfeerverlichting, geluidseffecten en video".

De studenten uit deze driejarige opleiding moeten meer kunnen dan alleen de techniek toepassen, legt Han uit. "Dat vereist technische kennis en vaardigheden, maar vooral ook goede communicatie met regie en spelers, evenals onderlinge taakverdeling en samenwerking. Aan zo'n toneelstuk werken met acteurs is een bijna realistische leerwerkomgeving, waarbij alles moet samenvallen en het studenten de mogelijkheid geeft uit te blinken."



“Er is ruimte om zelf
op ontdekkingstocht
te gaan”



Aan de slag in de creatieve sector

Tekst  Bregje Kruger

De opleiding Medewerker creatieve productie is een mbo-niveau 2-opleiding die het Media-college aanbiedt, en volgens velen is het één van de leukste. Als je creatief bent, graag met je handen werkt en het tof vindt om je eigen werk terug te zien in de school of op andere plekken, zit je hier helemaal goed.

“De opleiding is simpel genoeg, maar tegelijkertijd een uitdaging voor een niveau 2-opleiding,” vertelt Jahliya, eerstejaarsstudent aan deze opleiding. Je leert werken met verschillende ontwerpsoftware, zoals Photoshop, InDesign, Illustrator en Lightroom. “Alles wordt heel duidelijk uitgelegd, waardoor ik het snel onder de knie krijg, als je oplet natuurlijk.” Toch is er ook genoeg ruimte om zelf op ontdekkingstocht te gaan. “Ik vind het fijn om gewoon een beetje rond te kijken en zelf te proberen wat wel en niet werkt,” vertelt Ruben, die ook in het eerste jaar zit.

Werken in groepsverband

Creativiteit staat centraal, zowel individueel als in groepsverband. In groepsopdrachten wordt er samen gebrainstormd om tot een sterk eindresultaat te komen. “Als we een groepsopdracht hebben, doe ik dat altijd gezellig met mijn vrienden,” dat vindt Ruben het leukste. “Een beetje vergaderen, een beetje discussiëren, en dan komt er vanzelf een plan.” Maar voor wie liever zelfstandig werkt, is er ook voldoende ruimte om eigen ideeën uit te werken.

Pak je kans!

Na deze opleiding kun je aan de slag in de creatieve sector. Er zijn veel mogelijkheden: drukkerijen, signbedrijven, ontwerpstudio's en reclamebureaus. Waar je precies terecht komt, hangt af van de richting waarin je je specialiseert. “Ik zou zeggen: pak je kans, want niet geschoten is altijd mis!”



Samen een fantastisch blad maken

Tekst  Mick Versluis

Studenten van de opleiding Allround mediamaker werken samen met studenten Photographic designer aan een magazineproject. In groepjes van acht, met fotografen en dtp'ers, maken ze een tijdschrift van 52 pagina's. Ze moeten samen dus veel plannen, overleggen en alles vormgeven zodat het past in het idee. "Studenten gebruiken een planbord waarop iedereen

kan zien waar een ander mee bezig is en wat de deadlines zijn," legt docent Annika Klevering uit.

De focus ligt, net alsof je bij een echt magazinebedrijf meeloopt, op samenwerken en praktijkervaring. De Allround mediamakers richten zich op het technische dtp-werk. De Photographic designers zijn uiteraard verantwoordelijk voor de fotografie. En samen klaren ze de klus om een mooi blad te maken, met een prachtige cover uiteraard.

"Het project wordt feestelijk afgesloten, waarbij professionals uit de praktijk feedback geven. Dat vinden de studenten ontzettend leerzaam en het is een mooie afsluiting," zegt Annika.

12 essentiële items om bij je te hebben!

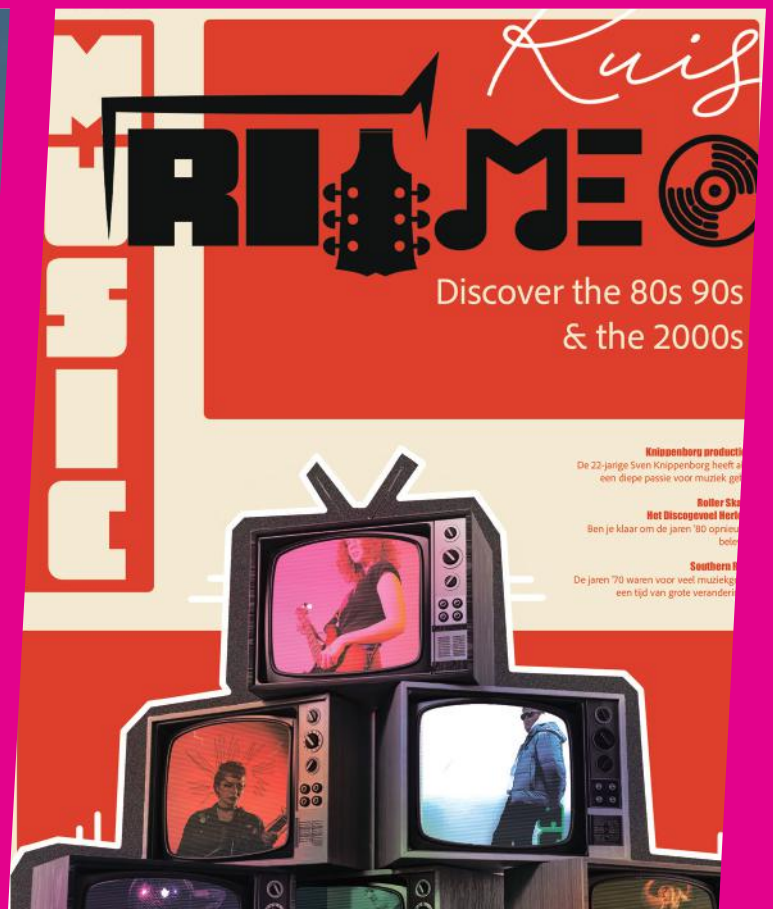
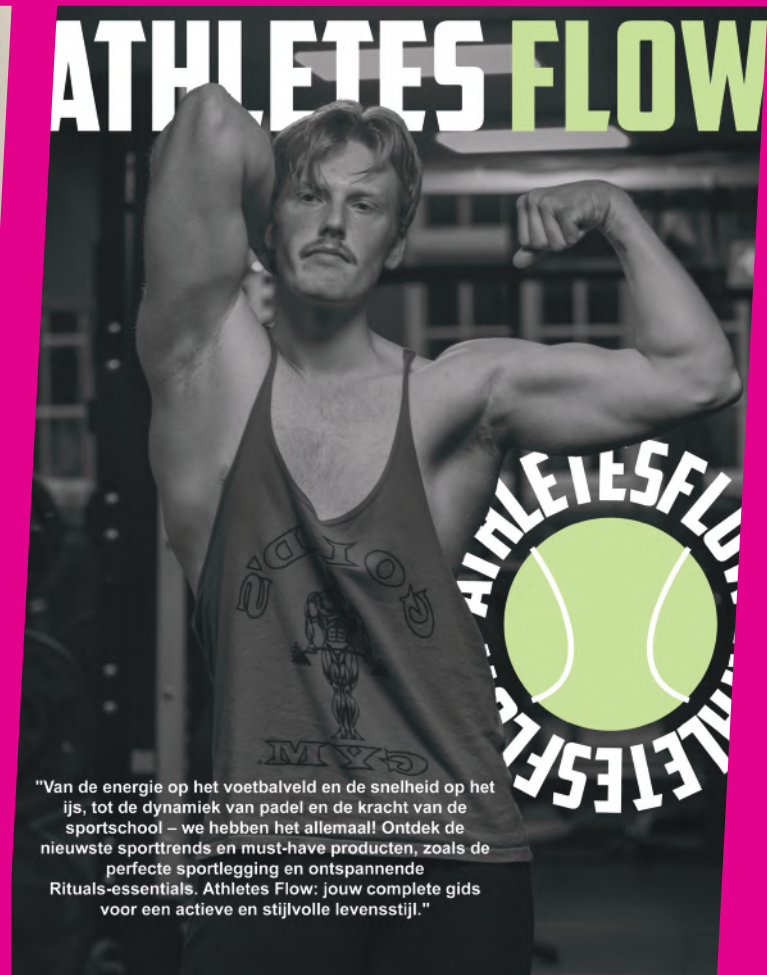
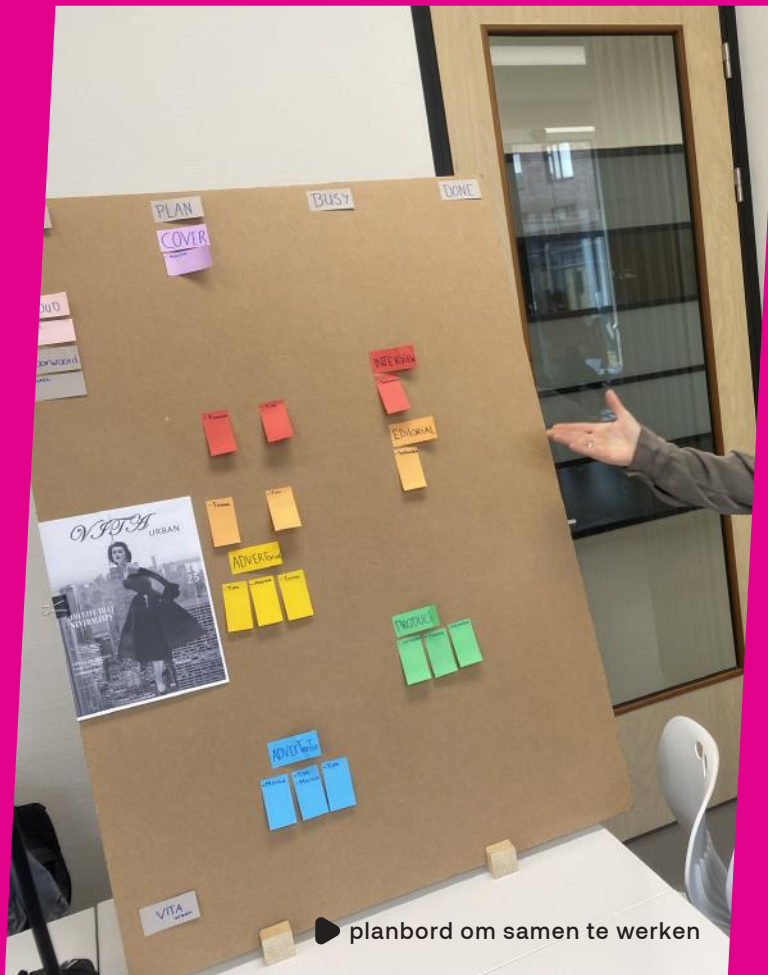
1. Marc jacobs
2. Patta
3. Polaroids
4. Marlboro
5. Asos
6. Nood pakketje
7. Black opium
8. Gucci
9. Monster energy
10. Bedrade oortjes
11. Vape
12. Lumix DMC-FS15

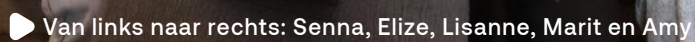


Alles wat je nodig hebt, **stijl**vol verpakt.

What's
my in
bag

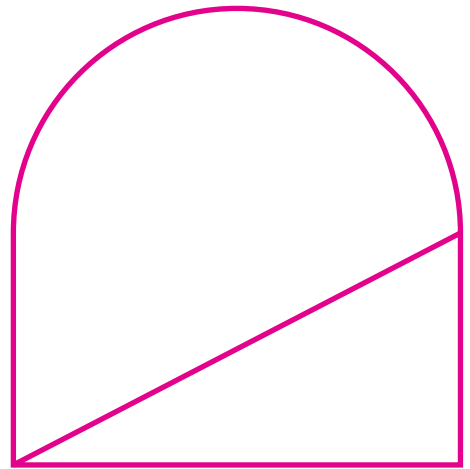
45





“Je ziet je idee
tot leven komen,
dat maakt sign
zo leuk!”





Sign is overal

Tekst  Lieve Lagerwaard en Lucie van der Hulst

Bij de opleiding Signspecialist breng je creatieve ideeën écht tot leven. “Ik wilde iets met mijn handen doen en niet alleen achter de computer zitten,” vertelt Senna. Bij sign (of signing) draait het niet alleen om ontwerpen, maar vooral om de praktische uitvoering.

Sommige studenten ontdekten sign toevallig. “Op onze vorige school kozen we sign als keuzevak en deden we twee stages. Dat bevestigde dat dit bij ons paste,” zegt Elize. Marit vult aan: “Ik vond het beplakken en bedrukken veel leuker dan alleen digitaal ontwerpen. Daarom koos ik voor het Mediacollege, waar de opleiding breder is.”

Wat is Sign?

Sign of signing is overal om ons heen, vaak zonder dat we het doorhebben. “Sign draait om reclame. Je ziet het op auto’s, verkeersborden, visitekaartjes en posters. Alles met een print of patroon valt onder sign,” legt een student uit. Omdat het zo breed is, kun je er veel kanten mee op. De driejarige opleiding bereidt studenten voor op de sign- en reclamewereld. Ze leren ontwerpprogramma’s, maar ook praktische vaardigheden zoals printen, plakken en wrappen.

Werken voor échte opdrachtgevers

Studenten krijgen opdrachten van echte opdrachtgevers. “Voor de opleiding Filmacteur ontwierpen we posters en mokken. Ons design werd niet gekozen, maar het was een leerzame ervaring,”

vertelt Marit. Daarnaast leren ze samenwerken en communiceren met opdrachtgevers.

Vooruitblik naar de toekomst

In het derde jaar lopen studenten 32 uur per week stage. “Ik wil graag naar een bedrijf waar ik al een snuffelstage heb gedaan. Ze kennen me daar al, dat scheelt,” vertelt Marit. Elize vindt het lastiger: “Ik wil de plak- en wrapkant op, maar bij mij in de buurt is weinig aanbod.”

Na de opleiding kunnen studenten aan de slag bij signbedrijven, reclamebureaus of als zelfstandig ondernemer. Met de groeiende vraag naar sign-specialisten lijkt hun toekomst veelbelovend. “Je ziet je idee echt tot leven komen, dat maakt deze opleiding zo leuk.”

Signstudenten ontwerpen gloednieuw Maakplein

“Eerst dacht ik echt: hier heb ik geen zin in” bekent een van de studenten lachend. Maar tien weken later stond er iets waar de hele klas trots op kon zijn: een compleet vernieuwd Maakplein, ontworpen en uitgevoerd door henzelf.

Het begon als een beroepsopdracht, waarbij de studenten een schoolruimte mochten herinrichten. “We kregen een stijlguide met bepaalde kleuren en lettertypes waaraan het moest voldoen maar verder hadden we veel vrijheid. Onze SLB’er stelde voor dat wij het zouden doen. Eerst twijfelde de school nog: zouden de studenten zich wel aan de stijlguide houden? Die twijfel werd snel weggenomen.”

Het proces verliep niet zonder uitdagingen. “De communicatie was het lastigste,” vertelt Marit. “Tussen studenten onderling, maar ook met docenten en facilitaire medewerkers. Materialen kwamen soms te laat, en printers werkten niet altijd mee. Op een gegeven moment hebben we de docent maar gebeld en zijn we zelf gaan printen.”

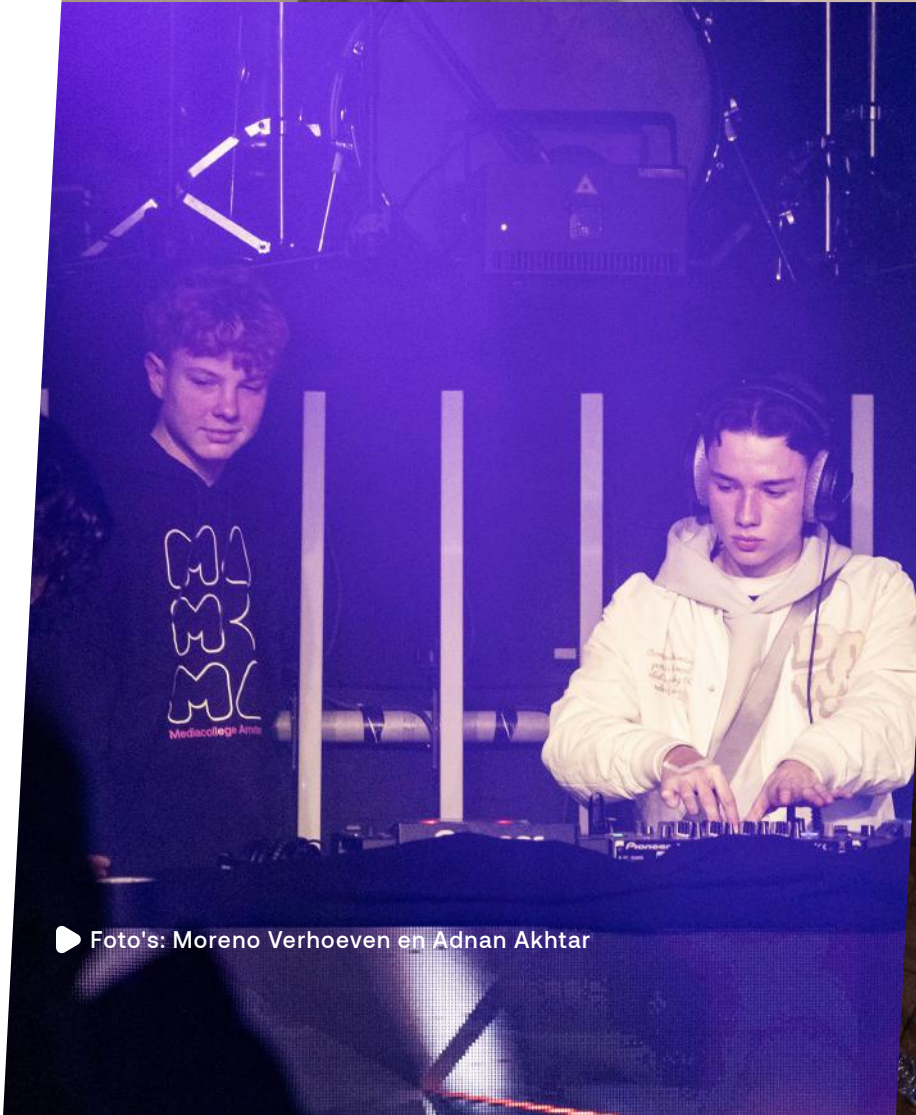
Maar de trots overheerst. “Elke keer als ik erlangs loop, denk ik: dit hebben wij gemaakt!” zegt een van de studenten enthousiast. “En het mooiste? Alles past bij elkaar, zonder dat we daar echt op hebben gelet.”



Feestelijke opening van het Maakplein







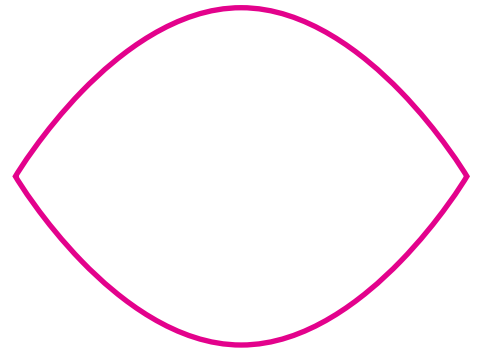


Word expert binnen de muziek-wereld!

Tekst  Tess Bossert

Ben je een muziekliefhebber? Wil jij alles leren over de wereld van de muziekbusiness? Dan is het uitstroomprofiel Music Industry Professional iets voor jou! Music Industry Professional is een nieuw specialisme binnen de opleiding Mediaproducer waarbij je alles leert over de zakelijke kant van muziek.

Arthur Stam (43) is docent aan de opleiding Mediaproducer. Hij is al 25 jaar actief in de muziekindustrie en weet als geen ander hoe deze wereld in



elkaar zit. Samen met zijn collega Marty Bosman heeft hij het uitstroomprofiel Music Industry Professional opgezet.

“Mediacollege Amsterdam mistte een opleiding die gefocust is op muziek” vertelt Arthur. “Als je een totaalplaatje aan mediaopleidingen wil aanbieden, dan is een opleiding over de muziek-industrie onmisbaar.”

“Bij de richting Music Industry Professional leer je werken in de muziekindustrie. Wat doet een tourmanager? Hoe maak je een interessant muziekprogramma? Hoe zet je een artiest in de markt? Hoe bepaal je hoeveel een concertkaartje kost? Dat zijn dingen die je bij dit nieuwe specialisme leert. Je wordt expert op gebied van de muziekbusiness.”

“Je krijgt les in verschillende vakken zoals muziekmarketing en -promotie, live productie, creatie, muziekgeschiedenis en actuele zaken binnen de muziekwereld. Je wordt niet opgeleid tot muzikant, maar tot professional rondom de muzikant.”

Bij Music Industry Professional krijg je les van docenten en gastsprekers die ervaring hebben binnen de muziekindustrie, waaronder Arthur zelf. “Ik speel al 25 jaar in de band Disquiet en producer zelf ook muziek onder de naam iGuilty. Ik heb opgetreden op grote festivals en in het buitenland, videoclips gemaakt, een hit op Spotify gehad en getourd met een tourbus. De meeste dingen binnen de muziekwereld heb ik meegemaakt.”

Na het volgen van de opleiding kun je aan de slag bij een platenlabel, een boekingbureau, als publisher, binnen een evenementenbureau, noem maar op! Je moet jezelf wel in de markt zetten en laten zien wat je kunt. “Het hangt van jou af!”

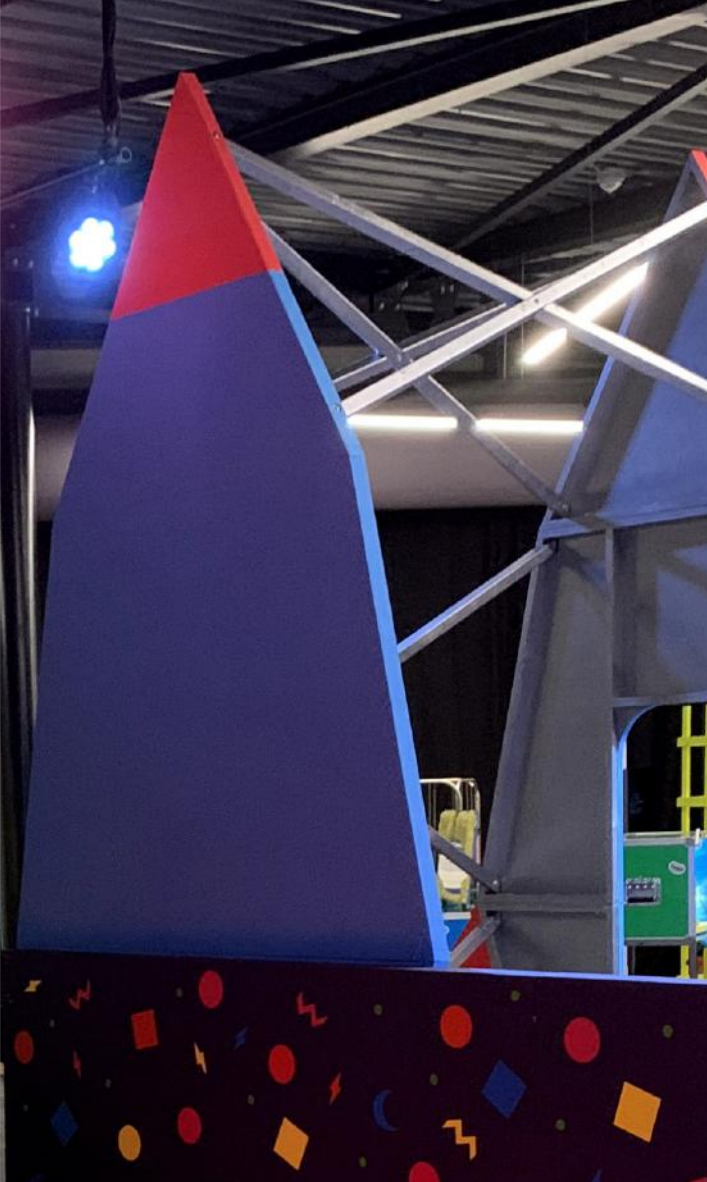
Op ontdekkingsreis in de ruimte

Tekst  Shabnam Malekzada

Studenten van het Mediacollege hebben in samenwerking met Cinekid en XR Lab, dat nieuwe technologieën onderzoekt, een heel tof project uitgevoerd. Docent Ruimtelijk vormgever Kjell Kuizenga en student Ole Smit nemen ons mee in het avontuur. “Toen we na de zomervakantie de nieuwe versie zagen dachten we: “Wow, dit gaat heel vet worden!”

Avontuur met VR

“Het avontuur begon toen Cinekid ons benaderde met de vraag of we een interactieve installatie wilden maken waarbij VR-brillen worden gebruikt. Zo ontstond onze game Starborn” vertelt Kjell. Het was de bedoeling dat het een ontdekkingsreis zou worden waarbij kinderen drie spellen kunnen doen en worden beloond voor hun eigenwijsheid. De RV-studenten bedachten hiervoor een ruimteschip. Het is een interactieve game geworden waarbij je begeleid wordt door een alien. In de game is het ruimteschip kapot en het moet gerepareerd worden. Zodra dat lukt, volgt de volgende opdracht. De ervaring duurt ongeveer acht minuten.



“Wow, dit gaat heel vet worden!”

Fysiek en digitaal ineen

“De meeste mensen vinden het al fantastisch om zo’n VR-bril op te hebben, het is juist mooi dat ze zien dat de fysieke en digitale wereld letterlijk in elkaar overvloeien, dat is een hele gave ervaring. Dan vraag je je af: wat is realiteit?” legt Kjell enthousiast uit.

“Ik heb het zelf als student superleuk ervaren, een project vol uitdagingen en samenwerking! Het is een van de leukste en beste projecten van de opleiding, vooral omdat het op een heel professioneel niveau was. Je leert goed hoe het er in de praktijk aan toegaat en om op het Cinekid festival te staan is natuurlijk een geweldige ervaring!” blikt RV-student Ole Smit terug.

“We hebben alleen maar positieve reacties ontvangen! Je wilt dat mensen echt iets beleven, dat ze thuis denken: ‘Wat ik daar heb ervaren, dat vond ik echt geweldig.’ Dat is wat we willen bereiken” vertelt Kjell.



 Foto's: Stephanie Scheers – Hannema



A portrait of a young woman with long, wavy hair that is red at the ends and blonde at the roots. She has a nose ring and large hoop earrings. She is wearing a blue hoodie with a white graphic that includes the Union Jack, the European Union flag, and the text 'THE GARDEN'. The background is a brick wall.

“Als kind wist ik al dat ik iets met kunst wil doen”

Van Signspecialist naar Mediavormgever naar de Kunstacademie

Tekst  Madelief van Duijn

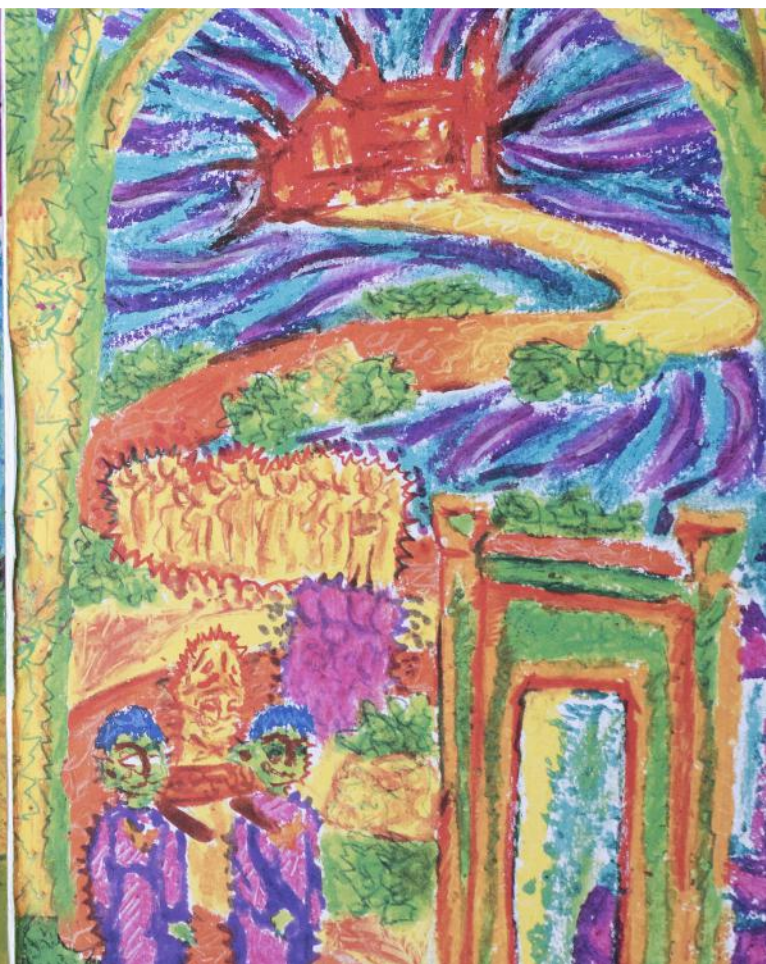
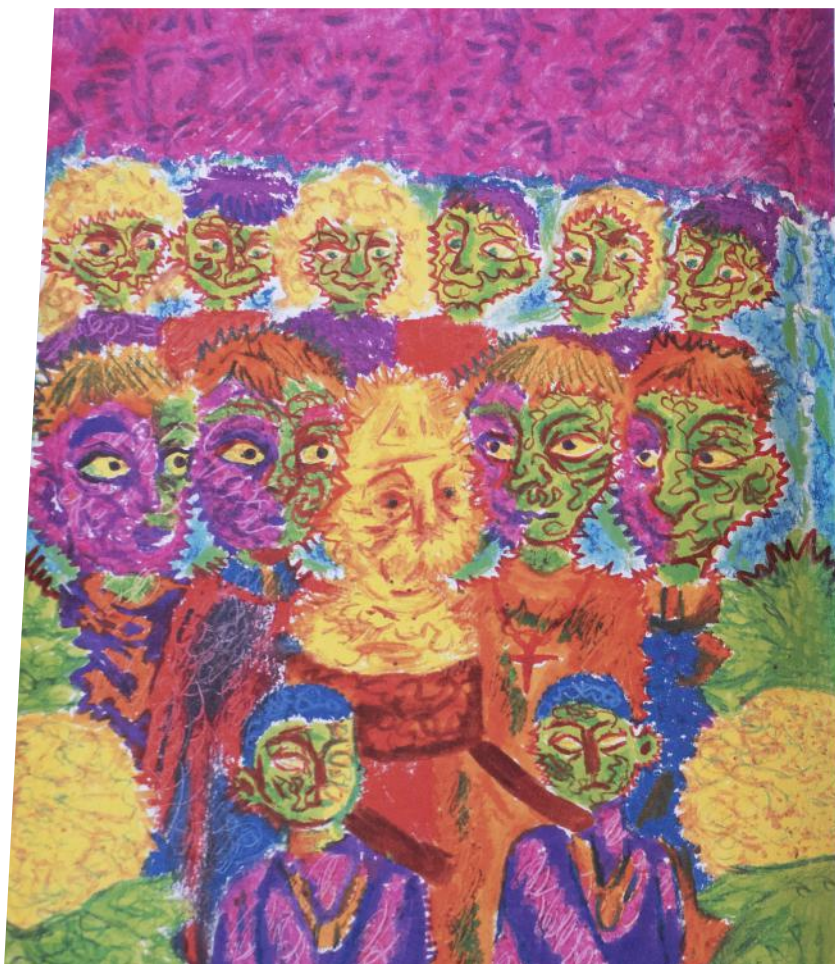
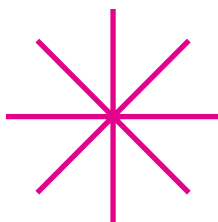
Jongeren weten niet altijd waar hun ambitie ligt. Maar soms zijn er mensen die precies weten wat ze willen. Waar ze echt blij van worden. En die alles op alles zetten om die droom na te jagen.

Rosa Amorim Rebelo de Andrade is een van die mensen. Al sinds ze klein is, weet ze waar haar ambities lagen: in de kunst. "Mijn ouders waren beide ook erg kunstzinnig en creatief", zegt Rosa, en dat hielp haar om al vroeg te weten dat ze iets met haar creativiteit wilde doen. Daarom ging ze al op haar twaalfde naar het vmbo van het Mediacollege (middelbare school), en ze bleef daar een lange tijd. Na haar diploma ging ze meteen door naar

de opleiding Signspecialist. Maar daar kwam ze erachter dat dit niet haar creatieve route was. "Ik kwam erachter dat ik meer wilde doen met illustreren."

Rosa stapte over naar Mediavormgever, waar ze meer met haar creativiteit aan de slag kon. Daar voelde ze zich meteen op haar plek. De opdrachten pasten beter bij haar, en ze zag zichzelf dit echt wel over een paar jaar nog doen. "Alle opdrachten zijn leuk, maar de opdracht die mij is bijgebleven en waar ik ook trots op ben is toen we een zelf uitgekozen stad in een sprookje moesten veranderen. Ik koos toen voor het meisje met de zwavelstokjes in Berlijn, voor dakloze vrouwen."

Maar Rosa is nog niet klaar. Na vier drukke jaren op de opleiding Mediavormgever kreeg Rosa eindelijk te horen dat ze was aangenomen op de Kunstacademie voor de opleiding Illustreren, waar ze haar droom kan najagen. "Ik zou graag in tien jaar een eigen studio of plek hebben waar al mijn werk hangt."



Creatief én commercieel werken

Tekst  Naomi Budde en Sophie Smit

Esmee Treur (17) zit in het tweede jaar van de opleiding E-commerce designer bij Mediacollege Amsterdam. Ze leert hier hoe je websites maakt maar ook hoe je bedrijven helpt met marketing en communicatie. “Het is veel meer dan alleen webshops bouwen. Je leert ook hoe je een merk bekender maakt en hoe je campagnes opzet,” vertelt Esmee enthousiast.

Creatief en strategisch denken

In de opleiding werkt Esmee aan verschillende opdrachten, van websitedesign tot marketing-strategieën. “We bedenken hoe een bedrijf meer klanten kan trekken en maken posters en social media posts. Het is supercreatief, maar ook strategisch. Je moet goed nadenken over wat mensen aanspreekt.”

Een van de meest uitdagende projecten waar Esmee nu aan werkt is voor het Stadsarchief Amsterdam. “De opdracht is om ervoor te zorgen

dat scholen in Amsterdam het Stadsarchief meer gaan gebruiken als bron,” legt ze uit. “Ik maak twee video's en wil die in de school verspreiden op de tv-schermen. We krijgen veel creatieve vrijheid, dus ik kan echt mijn eigen ideeën uitwerken!”

Een opleiding met veel mogelijkheden

Volgens Esmee is de opleiding perfect voor mensen die zowel creatief als commercieel willen werken. “Je leert van alles, van websites bouwen tot campagnes bedenken. Het leuke is dat je écht voor bestaande bedrijven werkt en ziet hoe jouw ideeën invloed kunnen hebben.”

Wil jij ook een mix van design, marketing en communicatie leren? Dan is E-commerce designer misschien wel iets voor jou!





“Wij bedenken hoe we bedrijven kunnen helpen om meer klanten aan te trekken”

Foto: Moreno Verhoeven



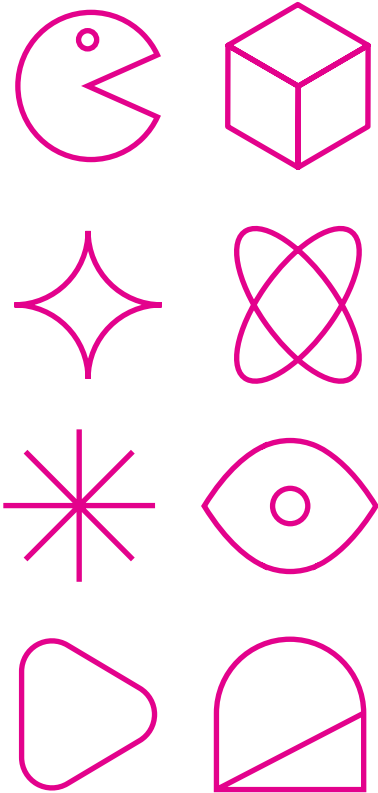
▶ Spannend moment: Alex Kralev die haar documentaire vertoont op het podium van IDFA



“Het leerproces is niet alleen technisch, maar ook persoonlijk”



Unieke samenwerking Mediacollege en IDFA



Tekst  Vince Vree

Van de eerste brainstorm tot de rode loper op het International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA), kregen studenten van de opleiding Audiovisueel de kans om te werken aan een uniek project. Het was een intensief traject waarbij studenten uitgedaagd werden een verhaal te vertellen met impact.

Van idee tot première

Ernst Herstel is docent en cultuurcoördinator bij Mediacollege Amsterdam (MA). “Het begon met de ambitie om studenten niet alleen het festival te laten bezoeken, maar ook zelf documentaires te laten maken,” vertelt hij. “Dankzij een subsidie van Fonds 21 konden we een intensief traject van vijftien weken opzetten. Studenten ontwikkelen hun documentaire volledig, van idee tot montage, met begeleiding van zowel docenten als professionals.”

Tweedejaarsstudent Audiovisueel Alex Krlev deed mee aan het project. “Ik wilde het leven na verslaving belichten, omdat veel documentaires alleen het gebruik tonen. Mijn eerste versie was niet goed, maar dankzij de feedback leerde ik

hoe belangrijk structuur en een duidelijk verhaal zijn. Dit project gaf me de kans om persoonlijke verhalen van mensen te delen en tegelijkertijd mijn documentairevaardigheden te verbeteren.”

Ernst benadrukt dat documentaires maken veel meer is dan technische vaardigheden. “Het is een manier om de wereld om je heen beter te begrijpen en je eigen visie uit te drukken.” Alex vertelt dat doorzettingsvermogen en feedback essentieel zijn. “Het leerproces is niet alleen technisch, maar ook persoonlijk.”

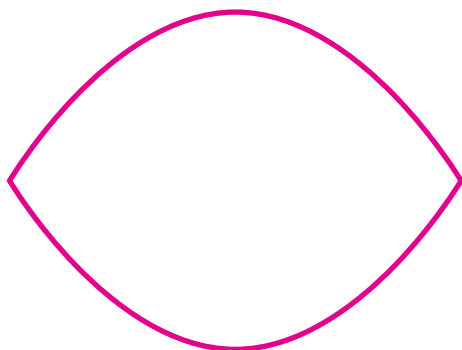
Je ontdekt wie je bent als maker

Alex kijkt terug op haar première op IDFA. “Mijn documentaire leidde tot waardevolle gesprek-

ken en voelde als mijn eerste echte première.” Ernst hoopt dat het project in de toekomst verder uitbreidt: “We willen meer mensen van andere opleidingen erbij betrekken en dit programma structureel maken.”

Alex raadt het traject zeker aan: “Het helpt je te ontdekken wie je bent als maker en je leert er zelfstandiger van werken. Maar je krijgt wel begeleiding.”

“Mbo is niet minder dan hbo.
Het is enkel een andere manier”



Expo!

Tekst ► Noëmi Achthoven

Daan Wormsbecher is docent Vormgeving bij de opleiding Photographic designer (PD) en heeft zelf een opleiding bij Mediacollege Amsterdam gevolgd. Ze legt de basis in het vakgebied van beeldcommunicatie. "Ik geef onderwijs over hoe je beelden communiceert, zoals bij een poster of campagne. Wat vertelt een lettertype? Wat zeggen kleuren? Leren kijken is essentieel, want hoe en wat je ziet beïnvloedt de perceptie van anderen."

Kleur op het werkplein

De huidige expositie, gehouden in leerjaar 3 van de opleiding Photographic designer, biedt studenten de kans om hun portfolio op te bouwen. "Ze werken aan een signature opdracht waarin ze één foto selecteren die hun werk representeert en daarnaast een kleinere expositie met meerdere foto's. Dit geeft echt kleur aan het werkplein waar de foto's komen te hangen."

We teach guts

Op het werkplein vond de expositie ook plaats. Tijdens de opening zijn niet alleen vrienden en

familie aanwezig, maar ook bedrijven die geïnteresseerd zijn in het werk van de studenten. Daan benadrukt het belang om buiten je comfort-zone te treden: "Het motto van onze school is 'We teach guts'. Dit moedigt studenten aan om nieuwe uitdagingen aan te gaan."

De muren van school zijn volgehangen met een grote verscheidenheid aan werken. "Je ziet telkens iets anders. Afhankelijk van je gemoedstoestand kun je een andere foto aantrekkelijker vinden. Het is cruciaal dat de studenten hun werk kunnen tonen, en een beeld zegt meer dan duizend woorden."

Daan hoopt dat in de toekomst het werk van de studenten breder zichtbaar wordt, bijvoorbeeld in de stad. "Laten we lege panden en etalages gebruiken om de schoonheid van hun creaties te tonen. Mbo-studenten hebben talent en zijn absoluut niet minder dan hbo'ers. Het een is niet beter dan het ander, het is enkel een andere manier."



Mylou Maas

Verborgen schoonheden

In deze betoverende fotoserie worden de kleine schoonheden van het dagelijks leven vastgelegd. Van de fragiel druppels op een bloemblaadje in de vroege ochtendzon tot de veel mogelijke kleuren die je tegen kan komen. Elke foto vertelt een verhaal, nodigt uit tot reflectie en herinnert ons eraan om met een open blik naar de wereld om ons heen te kijken.

“We
teach
guts”

12 Voorop

FOTOGRAFIE

Signatuur van jong fototalent

Hoe geef je een foto je eigen handtekening? Derdejaars mbo-studenten van het Mediacollege Amsterdam kregen de vrijheid om die zoektocht creatief in te vullen. Ze volgen de richting Photographic Designer en exposeerden hun werk deze week tijdens de tentoonstelling 'Signature' in hun school. De ingezonden foto's maken deel uit van hun portfolio, waarin ze hun kennis, enthousiasme, creativiteit en talent verenigen. Met dat beeldmateriaal als entree solliciteren ze nu voor stages bij reclamebureaus, modemerken, mediabedrijven en studiofotografen in binnen- en buitenland.

Jan Vriend



FALLEN SLOOTWIC, PURMEREND



MARE BRADIC, ALMERE



CHRISTO SCHERPEL, HANDELLOU



ELIN DE WILDE, LITHOEN



TIM LAAMMERS, HOOSEN



MYLOU MAAS, ZWANENBURG



TIM GOTTÉ, DANKAM



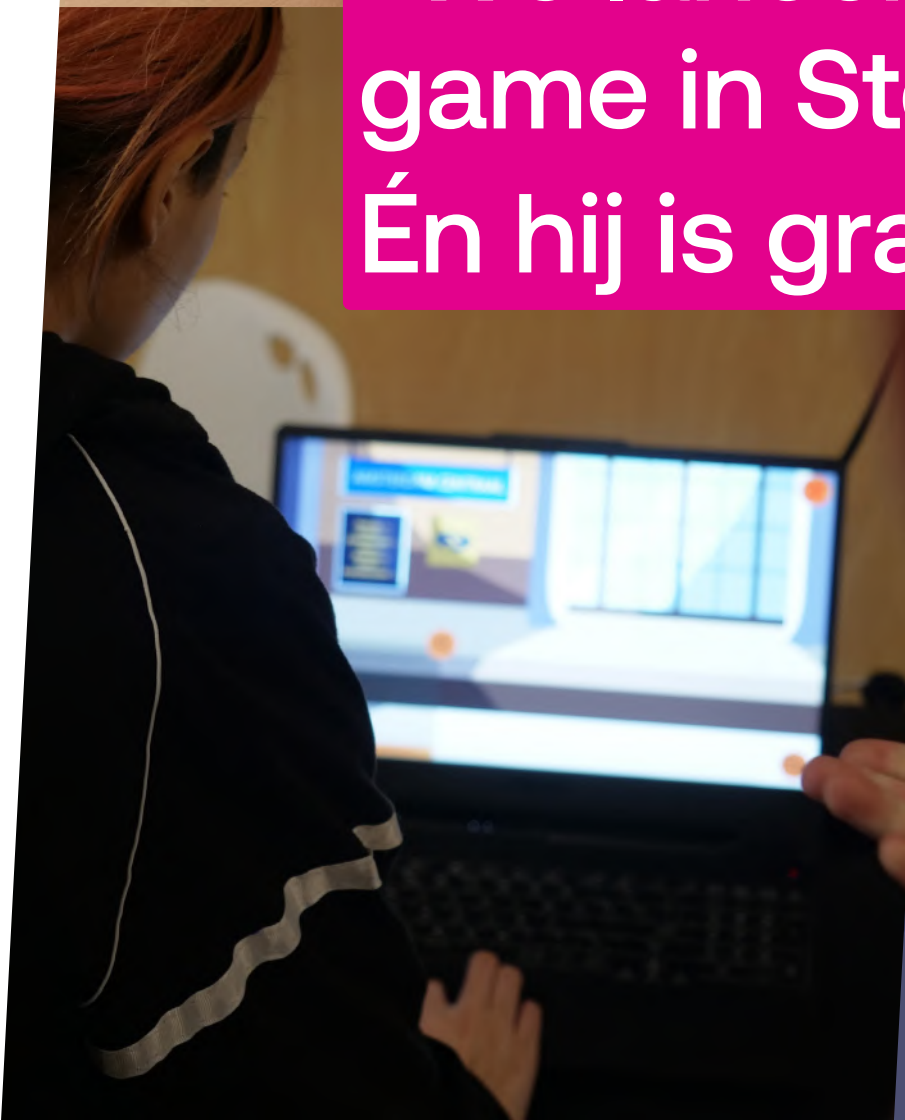
AUDIC DEN OIL, SOEST



FEN VAN GINNEL, DE MESEN



“We lanceren de game in Stockholm. Én hij is gratis!”





Takkie & Siepie in the Calico Curse: game met internationale twist

Tekst ► Michiel van Etten

Nora de Greeuw is een developer bij team 3 van het tweede Erasmusproject. Samen met haar team werkt ze aan de game Takkie & Siepie in the Calico Curse. "Takkie's vriendin Siepie is in een kat veranderd, en Takkie probeert haar weer mens te maken", legt Nora uit.

Het idee voor de game ontstond na veel brainstormen. "In de eerste week waren we vooral bezig met het concept en de mechanics", vertelt Nora. "Siepie heeft bijvoorbeeld de

vaardigheid om met dieren te praten, iets wat Takkie niet kan."

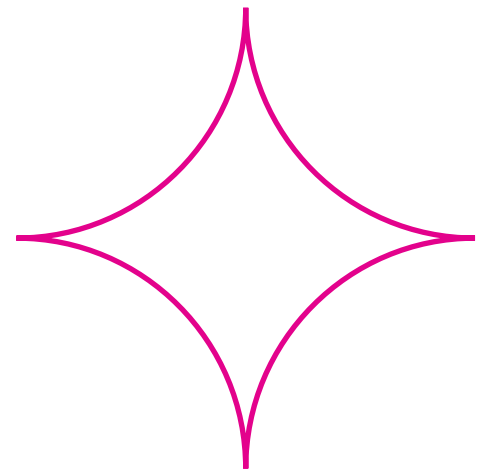
"Het is een Erasmusproject vanuit school.

Dat biedt kansen om internationaal samen te werken. Wij wisselden uit met Zweedse studenten. Zij komen hierheen en wij gaan daar naartoe. We werden gevraagd wie er mee wilde doen", zegt ze. "Ik heb me aangemeld omdat het een mooie uitdaging leek en een kans om samen te werken met mensen uit een ander land. Het voelt als een kans om ervaring op te doen in het ontwikkelen van een game in een internationale context."

Nora en haar team waren eind maart in Zweden. Daar hebben ze de Zweedse developers ontmoet. "Ze waren hier in november," vertelt ze. "In het begin was het voor hen nieuw om met GitHub te werken, dus ik moest hen dat uitleggen", zegt ze. "En ik heb zelf veel geleerd van de samenwerking met de Zweedse ontwikkelaars, vooral omdat het project in een andere taal en culturele context plaatsvond."

De game wordt een multiplayer spel. "We moesten Amsterdam en Stockholm verwerken in de game, en samenwerking was een belangrijke focus", legt Nora uit. "De game wordt binnenkort gelanceerd. En hij is gratis!"





Mbo- kampioenen in da house!

Tekst  Miriam Felix

Op het mega-event Skills The Finals won Sara Mohammed, student Software developer, zilver in de vakwedstrijd Mobile App Developer!

Bij Skills The Finals nemen honderden vmbo-leerlingen en mbo-studenten het tegen elkaar op en strijden om de prestigieuze titel Nederlands Kampioen in hun vakgebied.

Onze studenten Filmacteur, Sibou Van 't Hof en Megan Lehmann, bewezen als reporters van Skills hun talent en interviewden zelfs minister Eppo Bruins van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. En onze studenten Mediatedactiemedewerker maakten twee dagen lang content en live radio voor Salto 1.

Ook bij onze stands en de 'Creators Hub' was het beredruk met bezoekers. Ze namen de tijd voor een foto- of videoshoot, bedrukten mokken en tassen en maakten hun eerste stappen in het programmeren van een robot. Onze kunstkamers trokken veel bekijks, net als de VR-installatie Starborn van XR Lab.





► Foto: Sanne Marcellis



► Foto: Sanne Marcellis



“Je mag lelijk zijn
en kanten van jezelf
laten zien die niet
altijd netjes zijn”



Werken aan een professioneel toneelstuk

Tekst ► Fien Dijkstra en Ode Brasz

De tweedejaarsstudenten van de opleiding Filmacteur zijn met iets ontzettend leuks bezig, ze maken hun eigen voorstelling! Wij gingen in gesprek met docent Anna Nijenhuis, die sinds september lesgeeft aan de Filmacteur-studenten.

Anna heeft zelf ook een filmopleiding gevolgd en geeft inmiddels tien jaar met veel plezier les. Ze vertelt dat de studenten een stuk spelen waarin ze repeteren voor een voorstelling.

Bijzondere voorstelling

Wat de voorstelling bijzonder maakt, is dat er geen standaardrollen zijn waarvoor ze moeten auditeren. De rollen worden geschreven op basis van hun karaktereigenschappen. “Het is leuk als ze een deel van zichzelf moeten uitvergroten, iets waar ze misschien al heel goed in zijn,” zegt Anna.

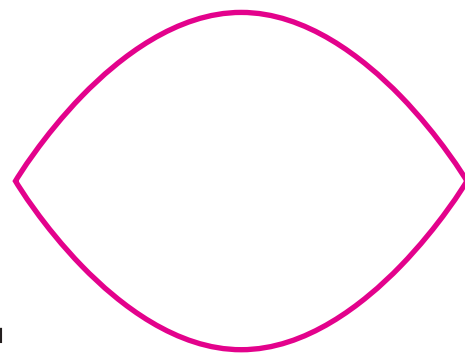
Hoewel de filmacteurs al enige ervaring hebben, blijft het spannend. Anna legt uit: “Ze moeten nu veel groter spelen. Het is moeilijker om oprecht te zijn, maar niet naar binnen te praten. Ze worden echt uitgedaagd, omdat ze zelf verantwoordelijk zijn voor hoe vaak ze op het toneel verschijnen. Dat is heel anders dan wanneer je gecast wordt voor een film met een vast script en kader.”

Eigen bijdrage

“Ik hoop dat ze de vrijheid gaan voelen” zegt Anna. “Ik denk dat deze generatie soms vast kan zitten in gedachten als ‘Kom ik raar over? Voldoe ik aan de eisen van de samenleving? Ziet iemand mij wel?’ Het spelen is juist zo bevrijdend. Je mag lelijk zijn en kanten van jezelf laten zien die niet altijd netjes zijn.”

Ze merkt ook op dat de grootste uitdaging voor studenten vaak de onzekerheid is. “Ik hoop dat ze meer zelfvertrouwen krijgen en dat ze daar sterker in worden.”

Anna benadrukt dat het bij de opleiding om het groepsgevoel gaat. “Ze moeten elkaar dragen” zegt ze, “dat is zó belangrijk in dit proces.”



MAMedia wint allereerste Houten Reiger

Tekst  Esmae Dolman

Aurora Hollenberg (derdejaarsstudent Mediareductiemedewerker) won met het MAMedia-team de allereerste Houten Reiger voor de poëtische video over het Stagepact mbo. De Houten en de Gouden Reigers worden uitgereikt aan de beste opdrachtfilms van het jaar. De opdracht was: laat zien dat het mbo er net zo toe doet als het hbo. Aurora schreef de tekst en regisseerde de 'visual poem' die in de prijzen viel.

Aurora vertelt hoe het project begon: "We kregen van de gemeente Amsterdam de opdracht voor deze video. Het moest gaan over het Stagepact waarin gelijke behandeling van stagiairs van het mbo en het hbo centraal staat." Ze gingen aan de slag. "We kregen inspiratie van 'The Amstergems' van Ajax, dat is ook een poëtische video net zoals de onze. Ik schrijf ook vaak voor mezelf, soms als ik een lange dag heb bijvoorbeeld. Dit project voelde daarom erg natuurlijk aan. Met de crew hebben we locaties bepaald en mensen gecast voor de film. We moesten vanaf nul beginnen, het moest een poëtisch verhaal worden en dat ligt mij wel."

Aurora haalt inspiratie uit haar eigen ervaring. "Zelf heb ik een havo-diploma, maar expres gekozen voor het mbo, omdat het hbo op dat moment niet bij mij paste. Maar heel veel mensen om me heen zeiden: waarom zou je dat doen? Ik denk dat je van veel mensen zal horen dat het mbo dom is, maar dat is natuurlijk helemaal niet zo, maar dat is waar het hele Stagepact over ging, dat je als mbo'er vaak geen stagevergoeding krijgt of dat je op je stage letterlijk koffie moet gaan halen. Dat slaat nergens op, want als ik heel eerlijk ben, kunnen wij heel vaak juist meer."

Aurora hoopt dat mensen iets van de video opsteken en dat er verandering komt. "We moeten ook de mbo'ers aannemen en geld geven, en niet zo ingewikkeld doen."

"Ik schrijf voor mezelf, soms als ik een lange dag heb bijvoorbeeld. Dit project voelde daarom erg natuurlijk aan."

f teksten
zelf, soms als
nge dag heb
eeld. Dit project
aarom erg
k aan”





Een echte prijs voor een valse omslag

Tekst  Steffan te Beest

Het winnen van een ontwerpwedstrijd is geen alledaagse prestatie. Media-college Amsterdam ontving onlangs een zeer hoge erkenning van de Vereniging van Nederlandse Papier- en Kartonfabrieken (VNP). Maar waar ging deze wedstrijd precies over? André Weel, de drijvende kracht achter de MAMediaWinkel, vertelt.

“De VNP kondigde een ontwerpwedstrijd aan voor verschillende middelbare beroepsopleidingen. Studenten konden ontwerpen indienen voor de omslag, een soort ontwerp ‘valse omslag’. De beste

ontwerpen zouden worden geselecteerd door een jury, bestaande uit het management van de VNP en het in Amsterdam gevestigde ontwerp bureau Studio 100” aldus André.

“Sommige studenten waren zo gemotiveerd dat ze wel acht of negen ontwerpen maakten”

Mediavormgeving

Vijf stagiairs namen deel aan de wedstrijd, vier studenten uit de opleiding Mediavormgever en één van Allround mediamaker. Iedereen mocht

zoveel ontwerpen maken als hij of zij wilde.

Sommige studenten waren zo gemotiveerd dat ze er zeven, acht of zelfs negen maakten. Anderen werkten gericht aan het ontwikkelen van twee of drie goed uitgewerkte ontwerpen.

Het was een intensief proces dat een paar maanden duurde. Van alle inzendingen werd een aantal ontwerpen geselecteerd voor de eerste ronde. Vervolgens werden de beste daarvan steeds verder gefilterd, totdat alleen de beste overbleven.

De grote ontknoping

Na maanden van hard werk kwam het moment waar iedereen op had gewacht: de winnaar werd bekendgemaakt. En dat was de stagiair van de MAMediaWinkel, Maan Dekker! Een echte eer volgens André.



▶ De prijs is gewonnen door Maan Dekker en werd uitgereikt bij het Fibre Future Festival

Schoolfeest en andere plannen van de Studentenraad

Tekst  Ilse de Groot

“Ik heb het erg naar mijn zin in de Studentenraad”

Brendan Ossebaar (27) is sinds januari 2024 voorzitter van de Studentenraad, een groep studenten die zich richt op het verbeteren van de school. Hiervoor was hij vicevoorzitter. "Mijn belangrijkste taak is ervoor te zorgen dat alles binnen de Studentenraad goed wordt uitgevoerd."

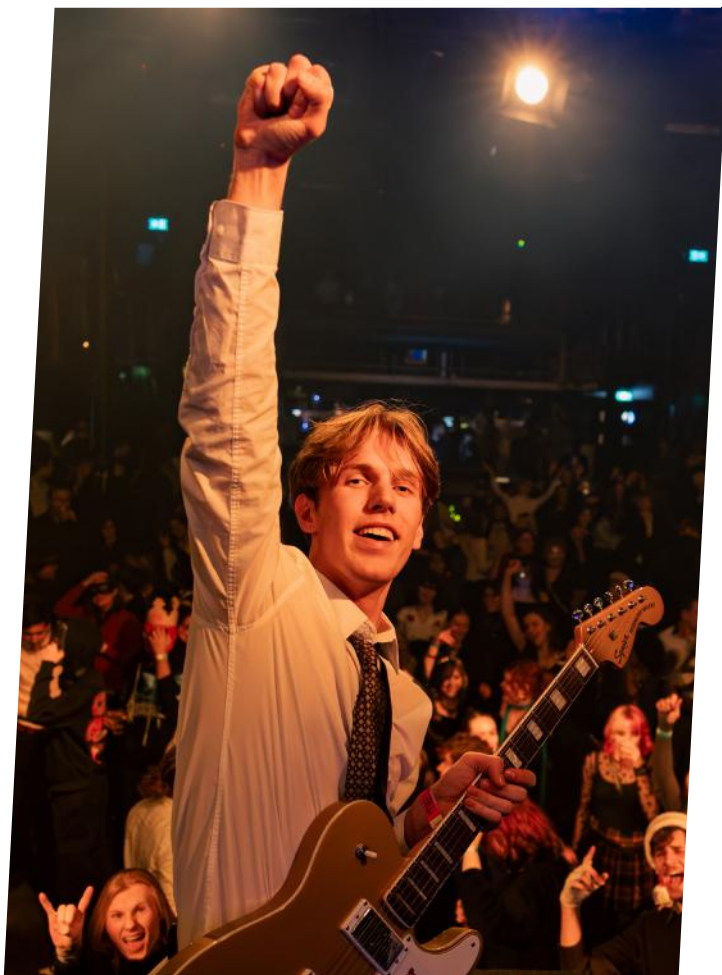
Als voorzitter heeft hij een belangrijke rol, maar wat is het verschil tussen zijn functie en die van de vicevoorzitter? "De vicevoorzitter ondersteunt de voorzitter in zijn taken. Mijn vicevoorzitter is verantwoordelijk voor zowel de interne als externe communicatie, wat betekent dat hij contact onderhoudt met andere scholen en organisaties," legt hij uit.

Examenreglement aangepast

"Toen ik zag dat er hier ook mensen gezocht werden voor de Studentenraad, wilde ik kijken of ik hier iets leuks van kon maken. Gelukkig is dat gelukt en ik heb het hier erg naar mijn zin."

De Studentenraad richt zich vooral op het verbeteren van de school. Een van de projecten was het aanpassen van het examenreglement voor studenten met dyslexie en dyscalculie. "Er was onduidelijkheid over de voorleesfunctie en hoe zij de juiste hulp konden aanvragen bij examens. Gelukkig is dat nu aangepast," vertelt hij trots.





Foto's: Max Helmantel

Artiesten regelen is grote uitdaging

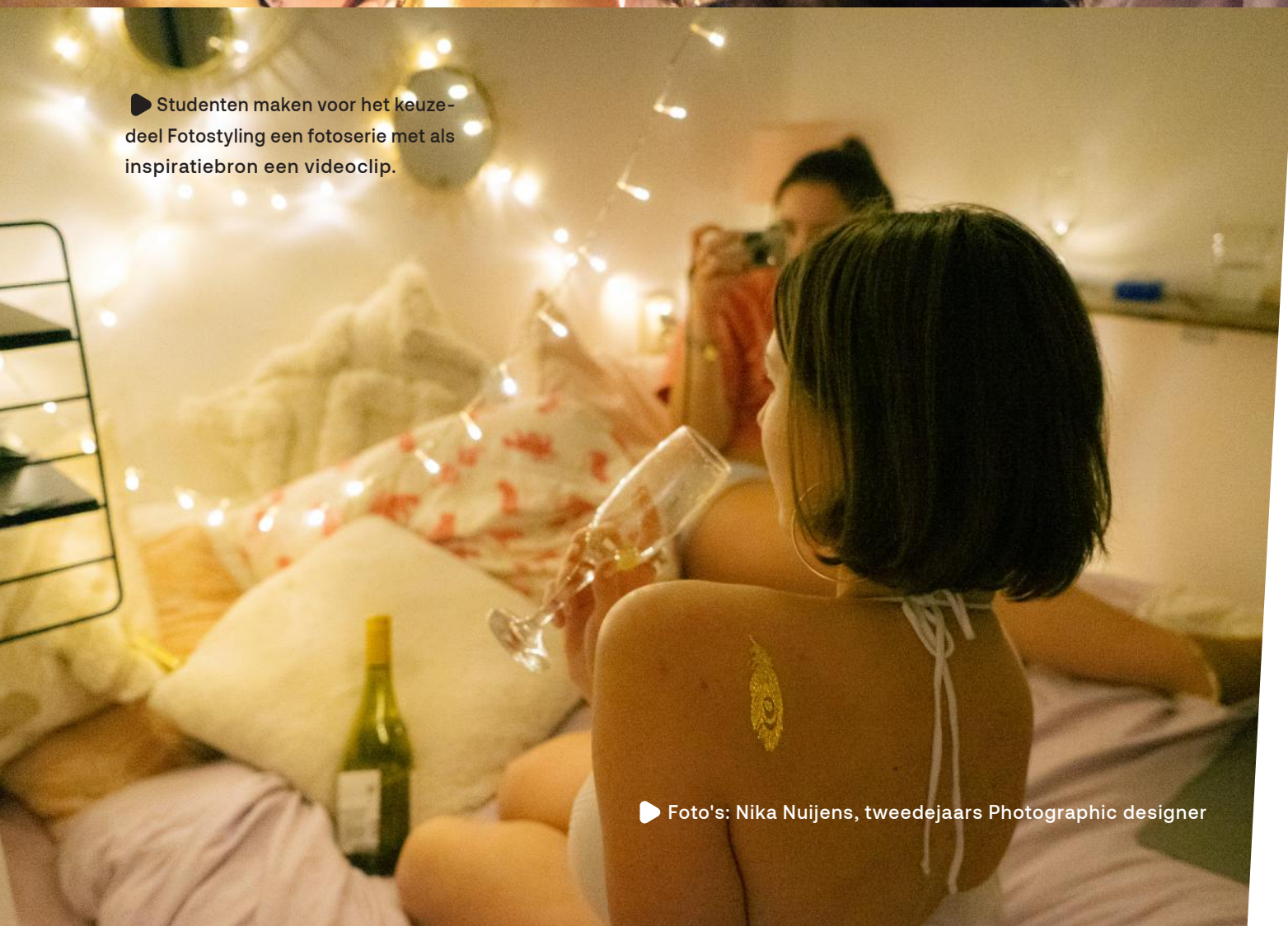
Naast het verbeteren van de school organiseert de Studentenraad ook evenementen, zoals het jaarlijkse schoolfeest. "We werken samen met de afdeling Marketing & Communicatie om de locatie te bepalen. Vorig jaar organiseerden we het schoolfeest in de Melkweg. Dit was een succes, daarom denken we dit jaar aan zowel een winter- als een zomerfeest" zegt Brendan.

De grootste uitdaging bij het organiseren van het feest? "Het regelen van de artiesten. We moeten ervoor zorgen dat ze beschikbaar zijn en op de juiste tijden optreden," zegt hij. Wat betreft de locatie wil hij graag een grotere ruimte om meer studenten te kunnen ontvangen. "Bij de vorige feesten waren we vol en konden sommige mensen niet naar binnen," zegt hij. Dit jaar wordt er zelfs gedacht aan een buitenlocatie in Westpoort voor het zomerevenement!





► Studenten maken voor het keuze-
deel Fotostyling een fotoserie met als
inspiratiebron een videoclip.



► Foto's: Nika Nuijens, tweedejaars Photographic designer





“Van Koningin Máxima tot AT5: mijn stage bracht me op plekken die ik nooit had verwacht”

Van stagiair naar stem van de stad

Tekst ► Tanisha Singh

Tijdens mijn stage voor de opleiding Mediarredacteur heb ik niet zomaar meegelopen – ik heb mijn stem laten horen. Van het presenteren bij het Stagepact met Koningin Máxima tot het aanschuiven bij OBA Live van AT5, mijn stage was alles-behalve standaard. Ik stond voor de camera, achter de microfoon en midden in de spotlights.

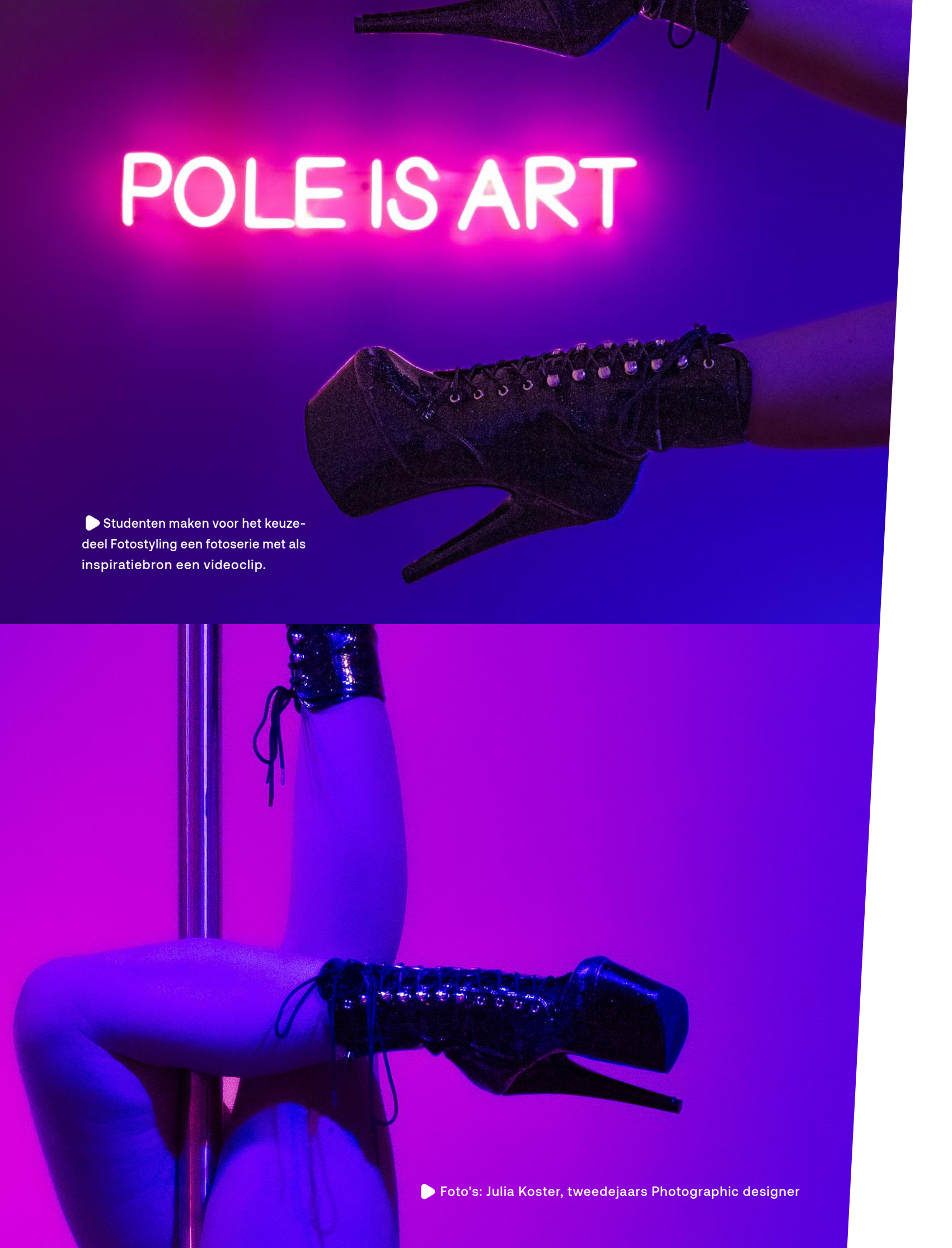
Een van de meest bijzondere ervaringen was het Stagepact met Koningin Máxima. Hier sprak ik met grote stemmen uit de samenleving over de toekomst van stages en gelijke kansen. Mijn verhaal bleef niet onopgemerkt: Humberto Tan nodigde me uit om bij zijn show te komen, een kans waarvan ik nooit had durven dromen.

Daarnaast presenteerde ik de ontbijtshow voor het ROC, waar ik de dag opende voor studenten en docenten. Ook de Vlootdag, een belangrijk evenement voor de hoofdbestuurders van het ROC, mocht ik presenteren. Het gaf me niet alleen podiumervaring, maar ook de kans om direct met invloedrijke mensen in gesprek te gaan.

Mijn stageverhaal over stagediscriminatie kreeg nationale aandacht. Ik deelde mijn ervaringen bij NOS en sindsdien blijft het onderwerp me volgen. Tot op de dag van vandaag word ik uitgenodigd voor gesprekken en vergaderingen bij de gemeente om hierover mee te praten. Mijn stem doet ertoe, en dat besef is misschien wel de grootste winst van mijn stage.

Alsof dat nog niet genoeg was, mocht ik de lancering van Iconen van de Stad presenteren.

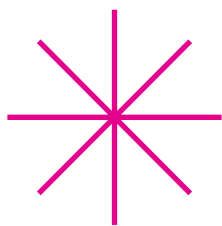
Een eer om een podium te bieden aan inspirerende verhalen en personen die onze stad kleur geven. Mijn stage begon als een leerervaring, maar groeide uit tot een kans om impact te maken.



POLE IS ART

▶ Studenten maken voor het keuze-deel Fotostyling een fotoserie met als inspiratiebron een videoclip.

▶ Foto's: Julia Koster, tweedejaars Photographic designer



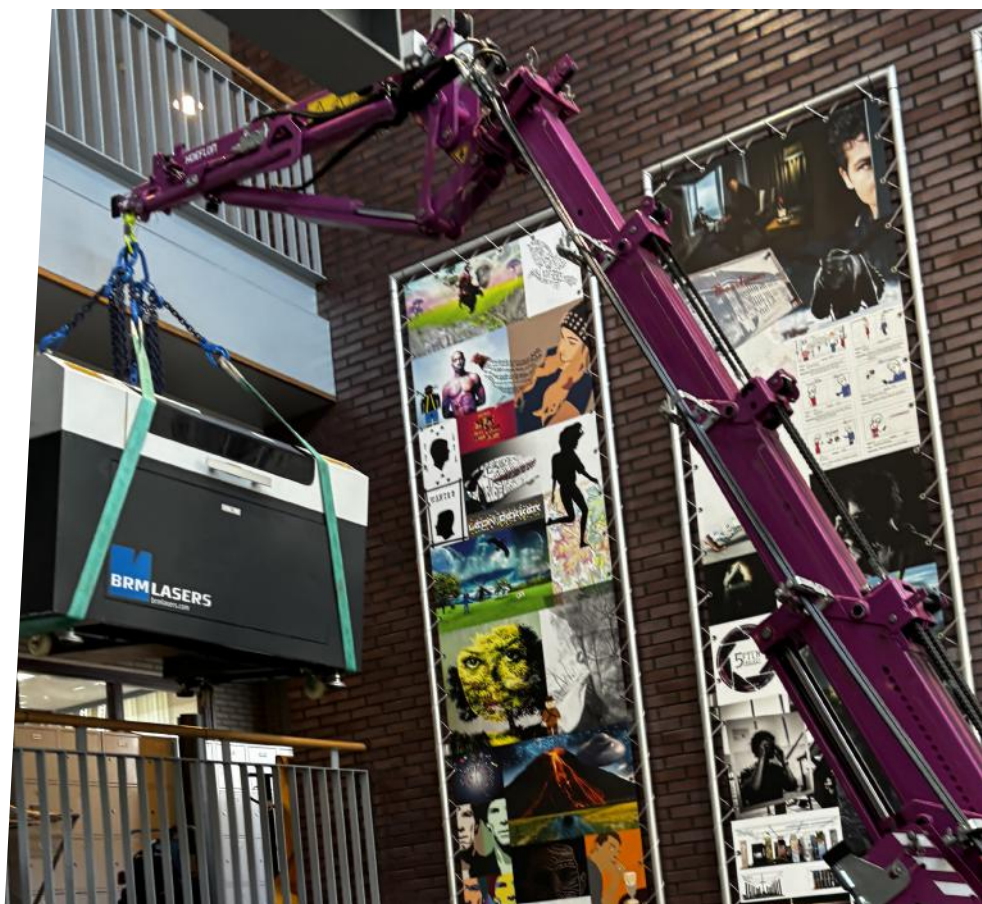
School gepimpt na vertrek uit de Factory

Tekst  Max Bosman

Afgelopen zomervakantie is het Mediacollege flink verbouwd. Voorheen waren de opleidingen Ruimtelijk vormgever, Audiovisueel, Photo-graphic designer en een deel van Media-vormgever gevestigd in de Factory, een gebouw op de route van Station Sloterdijk naar Mediacollege Amsterdam. Daar liep het huurcontract af, dus moest er bijgebouwd en verbouwd worden in het hoofdbouw.

De nieuwbouw was er een jaar eerder al, maar Ruimtelijk vormgever moest nog een plek krijgen. Deze verbouwing duurde zo'n zes weken, vertelt Dennis Jansen van de afdeling Facilities. De opleiding heeft nu een mooie plek gekregen met lokalen en werkplaatsen.

Behalve deze verbouwing heb je vast ook gemerkt dat de radiostudio van MA Live verplaatst is. "De oude radiostudio is omgetoverd tot servicepunt voor de teamondersteuning, dit wilden we dicht bij de ingang hebben voor het gemak. De meest logische optie was toen om de radiostudio aan de linkerkant van de ingang te plaatsen. Zo creëren we meteen een uitstraling van wat onze school doet," aldus Dennis Jansen.



“Ik zou wel willen werken voor National Geographic”

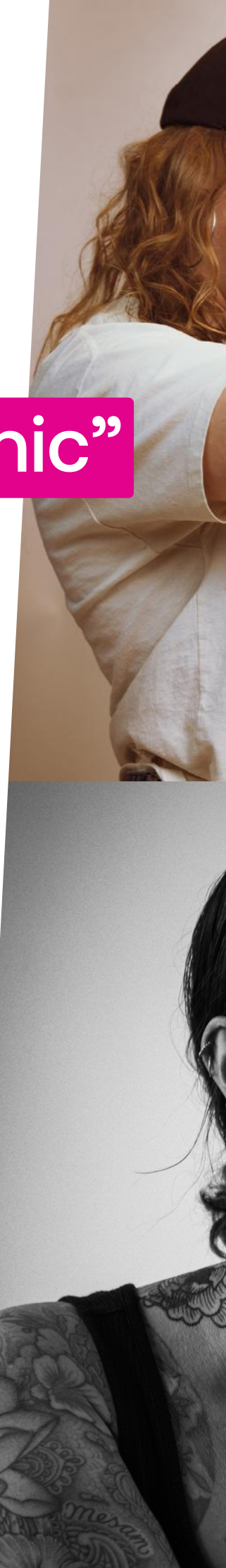
Fotografie is mijn droom

Tekst ► Marit Meisner

Zeg je Sanne, dan zeg je fotografie. Voor deze jonge fotografe is fotografie iets wat al haar hele leven een grote rol speelt. “Al van kleins af aan ben ik bezig met foto’s maken. Mijn moeder en mijn oom zijn ook fotograaf. Het zit echt in de familie” vertelt Sanne Steen. Nu is ze tweedejaars-student aan de opleiding Photographic designer. “Een opdracht die mij enthousiast heeft gemaakt is een opdracht met licht. Ik heb een foto gemaakt met lampjes om mijn camera heen en heb er toen voor gezorgd dat dat licht in iemands oog reflecteert.”

Later wil Sanne met haar werk de hele wereld zien. “Mijn droom is om te werken voor National Geographic. Het lijkt mij leuk om verschillende landen en culturen te fotograferen. Ik zou heel

graag naar New York of Brazilië willen” zegt ze. Sanne kan in fotografie al haar creativiteit kwijt. “Je kan het zo mooi of gek maken als je zelf wil, daar hou ik echt heel erg van.” En of ze nog tips heeft voor de minder ervaren fotografen onder ons? Zeker! “Zorg in ieder geval dat je foto recht is en dat hetgeen dat je wilt fotograferen goed in beeld is. Zorg ook dat de foto scherp is en dat er mooi licht op valt.”





► Foto: Sanne Steen aan het werk

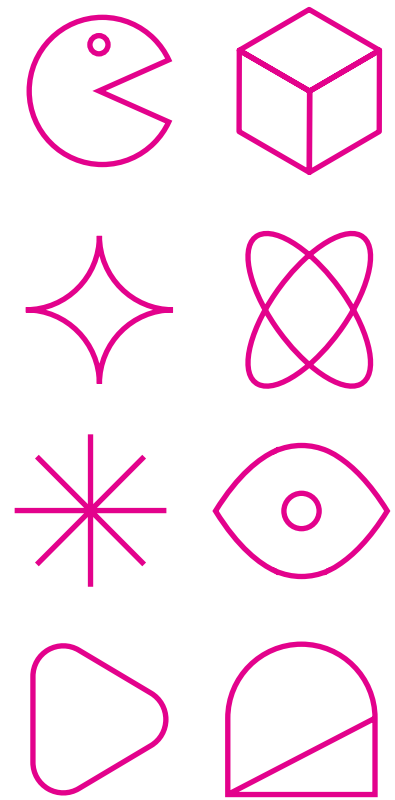


► Foto: Alle foto's door Sanne Steen



Foto's: Marcel Israel

De warme klik met Amsterdam: maak een cover voor ons blad



45 studenten Photographic designer brachten een bezoek aan de ambtswoning van burgemeester Femke Halsema van Amsterdam. Niet om zomaar even rond te kijken, maar om te horen wie de winnende foto voor de cover van Personeelsblad 1Amsterdam had gemaakt.

Want dat was de opdracht: maak een cover voor het blad met als thema 'Amsterdam 750'. Studenten kregen daarvoor drie dagen de tijd.

Alle foto's worden uiteindelijk geplaatst maar er kan natuurlijk maar één winnende cover zijn. En die onthulde de burgemeester persoonlijk: die van Dymas Vreede en Tycho van Veenschoten! Dymas en Tycho, beide tweedejaarsstudent bij de opleiding Photographic designer, waren onder de indruk van het evenement. "Dit was bizar om te doen" vertelt Dymas, die als klap op de vuurpijl ook nog een staatsbanket mocht fotograferen dat die dag plaatsvond. Ook Tycho was erg enthousiast.

Wat het meeste indruk op hem maakte? "Eh, daar moet ik even over nadenken maar ze hadden lekkere bitterballen! En we gaan dit wel 750 jaar lang vieren!".

We mogen de foto zelf nog niet onthullen... hij is voor de editie van oktober. Dus hou de socials in de gaten :)

A portrait of Robert Leeftink, a middle-aged man with light brown hair and a beard, smiling. He is wearing a white button-down shirt under a dark grey blazer. He is standing in front of a large window with green foliage outside. The photo is partially obscured by a pink text box at the bottom.

Foto: Tim Essenberg

Praat over je twijfels en je dromen

Tekst  Max Binna

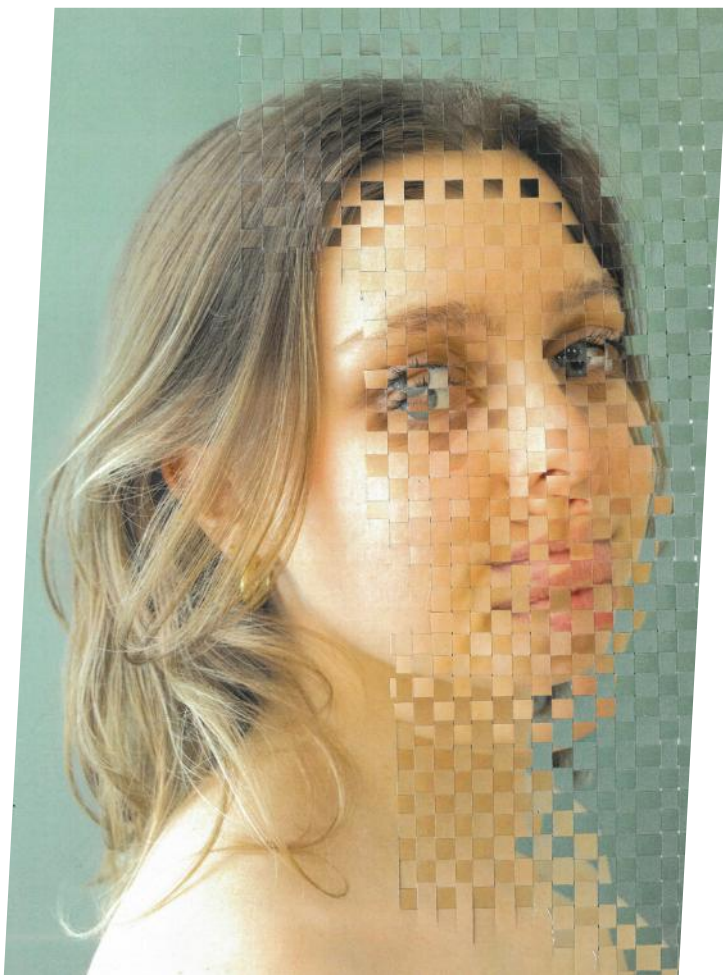
Mediacollege Amsterdam is een dynamische plek waar creativiteit en onderwijs samenkomen. Sinds een half jaar staat Robert Leeftink als bestuurder aan het roer. Zijn aanpak? Niet op afstand besturen, maar actief betrokken zijn bij studenten en medewerkers.

“Ik wil weten wat er leeft. Daarom loop ik regelmatig door de school en spreek ik met studenten en docenten,” vertelt Leeftink. Volgens hem is dat de enige manier om te begrijpen hoe het onderwijs zich moet ontwikkelen. Een van zijn speerpunten is kansengelijkheid. “Niet iedereen start vanaf dezelfde plek, en dat moeten we erkennen. Goede begeleiding en coaching zijn essentieel om studenten te helpen groeien.” Loopbaanoriëntatie en burgerschap spelen daar een grote rol in. “Het mbo bereidt studenten niet alleen voor op werk, maar ook op het leven.”

Daarnaast benadrukt hij hoe belangrijk het is dat studenten zichzelf blijven ontwikkelen. “Twijfels over de toekomst zijn normaal. Blijf nieuwsgierig en sta open voor nieuwe mogelijkheden. Je hebt niet altijd invloed op wat er om je heen gebeurt, maar wel op hoe je ermee omgaat.”

Zijn belangrijkste tip? “Praat over je twijfels en dromen. Deel je vragen met docenten, vrienden of familie. In gesprek blijven helpt je altijd vooruit.”

“Blijf nieuwsgierig en wees niet bang om hulp te vragen”



Hoe kun je het verhaal achter de kunstenaar op een pakkende manier overbrengen via beeld?

Maak een fotoserie van een creatieve maker. Tesse Beerepoot, tweedejaars student Photographic designer, koos voor kunstenaar Sallie Harmsen voor deze opdracht.



Leonie (20) uit Hoorn is eerstejaarsstudent Mediareductiemedewerker en koos het keuzedeel Fotografie. "De andere opties spraken me niet zo aan, maar fotografie leek me het leukst." Een keuze waar ze nog geen moment spijt van heeft gehad.

De kunst van het perfecte plaatje

Tekst  Max Snijder

Al van jongs af aan heeft Leonie iets met fotografie, al bezit ze zelf geen professionele camera.

"Ik maak vaak foto's met mijn telefoon, maar het leek me interessant om te leren werken met een echte camera." Het keuzedeel Fotografie gaf haar die kans. Wat haar het meest aansprak? "We zitten niet alleen in een klaslokaal, maar gaan echt op pad. Vooral werken in de natuur vind ik heel leuk."

Portret met een dubbele laag

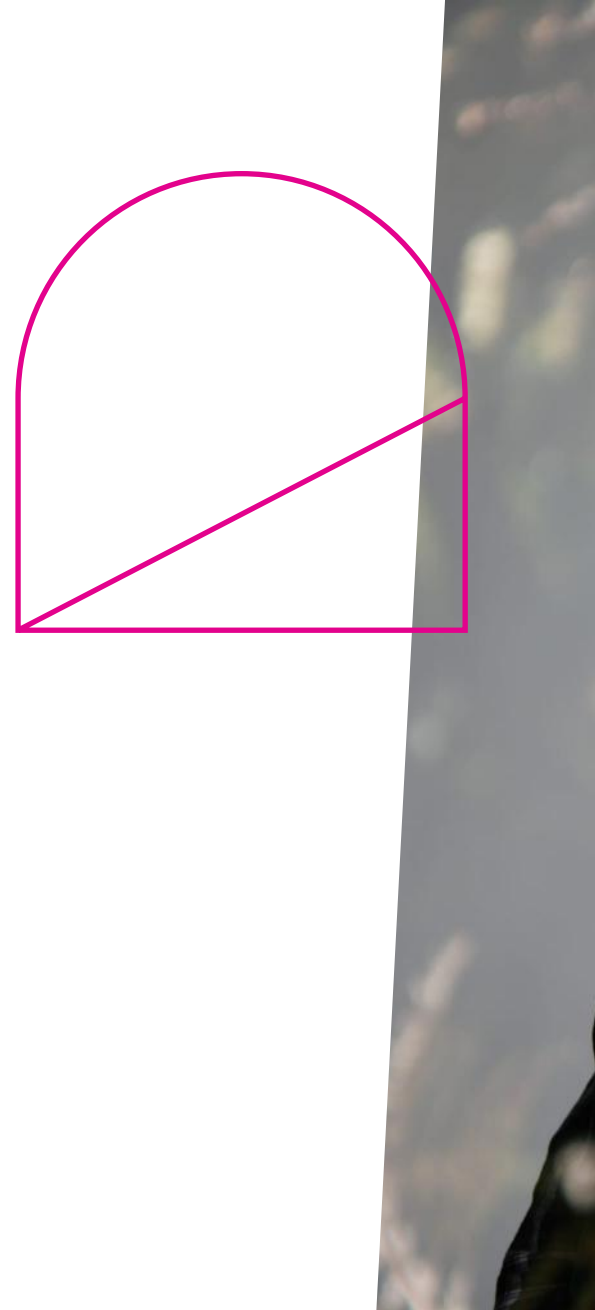
Tijdens de lessen leerde Leonie over camera-instellingen, lichtgebruik en compositie. "We hebben bijvoorbeeld gewerkt met verschillende invalshoeken en technieken, zoals het creëren van een wazige achtergrond om het onderwerp eruit te laten springen." Een van de opdrachten die haar het meest is bijgebleven, was het maken van een portret met een dubbele laag. "We fotografeerden eerst iets in de natuur en maakten daarna in de studio een zelfportret. Die twee beelden combineerden we in Photoshop. Het resultaat was echt bijzonder."

Genoeg te leren

Toch is er nog genoeg te leren. "Je kunt een camera makkelijk op automatisch zetten, maar ik

wil juist begrijpen hoe ik handmatig de instellingen aanpas voor het perfecte plaatje." Of ze later iets met fotografie gaat doen, weet ze nog niet, maar het helpt haar sowieso bij haar social media. "Ik wil mijn Instagram professioneler maken met foto's die ik zelf met een camera heb geschoten. Dat klinkt misschien simpel, maar voor mij is het bijzonder, omdat ik fotografie gewoon heel leuk vind."

Voor studenten die twijfelen over hun keuzedeel, heeft ze een tip: "Als je creatief bent en oog hebt voor detail, dan is fotografie zeker een aanrader. Je hoeft geen ervaring te hebben, en je leert echt veel. Het is een leuke en leerzame ervaring!"





**“Het resultaat was
echt bijzonder”**

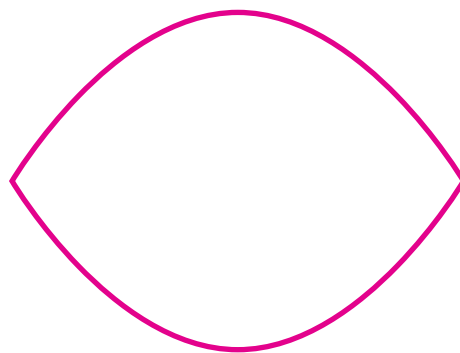




▶ Keuzedeel fotografie - opdracht
double exposure

Foto: Marije Postmus (eerstejaars
Mediaredactiemedewerker)

Model: Niki Troumpas (eerstejaars
Mediaredactiemedewerker)



Een goede foto is meer dan een mooi plaatje. Het is een combinatie van techniek, emotie en dat ene moment waarop alles samenkomt. Maar hoe vang je die perfecte klik? Ik sprak met vierdejaarsstudent Photographic designer Milou Springvloed over wat een beeld écht krachtig maakt.

De kracht van een klik

Tekst  Morris de Rooij

Een beeld zegt meer dan duizend woorden

“Soms voel je meteen dat een foto klopt. Het karakter, de emotie, de kleuren. Alles draagt bij aan het verhaal dat je wilt vertellen.” Volgens Milou zit de magie in dat ene unieke moment, waarin techniek en spontaniteit samenkomen. En dat zegt meer dan je in woorden uit kunt leggen.

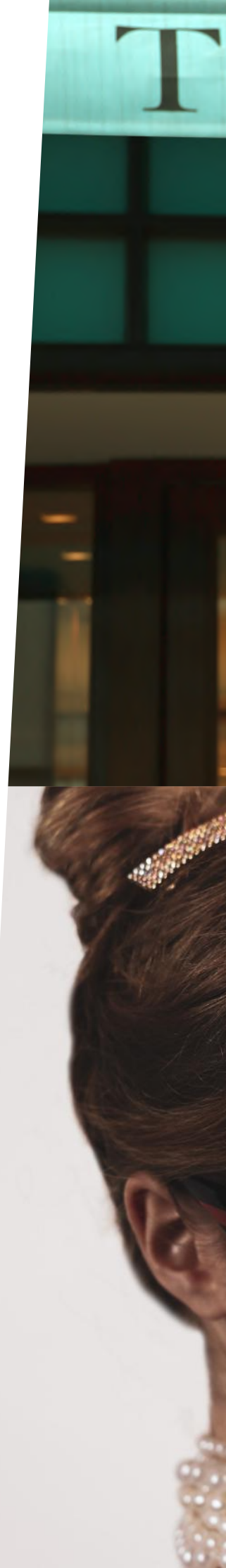
Elke shoot begint met een testshot. “Sommige projecten zijn volledig voorbereid, andere vertrouwen meer op het moment zelf.” Die eerste klik is een startpunt, een manier om de juiste richting te vinden. Het toepassen van techniek maakt een foto aantrekkelijk, maar emotie maakt een foto gedenkwaardig. “De emotie is echt, en de techniek zorgt ervoor dat de kijker het ook voelt.”

De impact van beeld

Een van de meest betekenisvolle foto's die Milou heeft gemaakt, was een themashoot geïnspireerd op het iconische Breakfast at Tiffany's.

“Hier ontdekte ik hoe belangrijk styling en samenwerking zijn. Het was voor mij een project waarin alles samenkwam. Bewerking is 50 procent van het werk. Het helpt om contrasten te versterken, licht aan te passen en het beeld écht af te maken.”

Haar inspiratie? Die komt van fotografen als Dana Scruggs en Shaira Luna. “Zij laten fotografie cinematografisch aanvoelen, en dat is precies wat ik nastreef.”

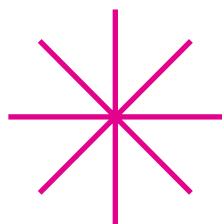




“Een beeld zegt
meer dan duizend
woorden, maar alleen
als alles samenkomt”



Foto's: Milou Springvloed



Camera, actie!

Tekst ► Thimo Timmermans

Melle Pelser, een 20-jarige student van de opleiding Audiovisueel, wist al vanaf de basisschool dat hij iets met film wilde doen. “Ik maakte toen al filmpjes en ging op zoek naar opleidingen in die richting.” Zo kwam hij bij de opleiding terecht, waar hij zijn passie verder kon ontwikkelen.

Leren door te doen

Tijdens zijn studie heeft Melle vooral de basis geleerd, maar zijn stage heeft hem het meeste bijgebracht: “Je leert hier eerst de basis, maar op stage ben je er elke dag mee bezig.” Een van zijn mooiste projecten was een opdracht die hij bijna helemaal zelfstandig uitvoerde. “Het idee kwam van de klant, maar ik heb de shots en de effecten verzonnen. Ik heb bijna alles zelf gefilmd en de edits gedaan, en met de klant de feedback besproken en toegepast.”

Zoals bij elke studie en stage zijn er uitdagingen. Voor Melle was motivatie soms een struikelblok. “Mezelf gemotiveerd houden en deadlines halen blijft een uitdaging.” Ook samenwerken met klasgenoten die je niet zelf kiest vond hij soms lastig. Nu ziet hij dit als waardevolle lessen voor de toekomst.

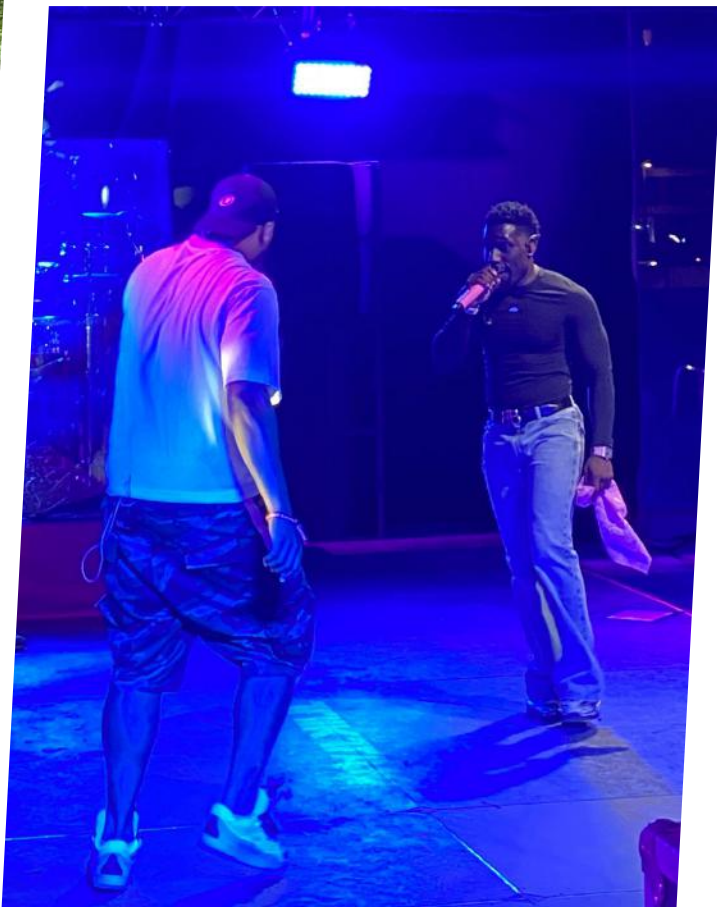
Melle in actie

Melle droomt van een carrière in zijn vak en wil graag voor zichzelf beginnen. “Misschien werk ik eerst bij mijn oude stagebedrijf, maar mijn droom is om mijn eigen opdrachten als ondernemer te kunnen kiezen en aan de gaafste projecten te werken.”

Voor wie net begint in de audiovisuele wereld, heeft Melle een goede tip: “Gewoon veel maken en doen! Haal het maximale uit je opdrachten en luister goed naar feedback.” Melle is goed op weg om zijn dromen waar te maken en zijn klik via de camera in actie om te zetten.



“Gewoon veel
maken en doen!”







“Kom kijken of
jij ook een klik hebt
met wie wij zijn
en wat we doen!”

Elk weekend vakantie

Het begon met een simpel idee: “Ik ga naar Curaçao!” Geen diepere gedachte, geen uitgebreide plannen. Gewoon een wilde ingeving die niet meer uit ons hoofd ging. Dus voor we het wisten, pakten mijn beste vriend en ik onze koffers en vertrokken we naar de andere kant van de wereld. Ik voor mijn stage, hij om in de horeca te werken.

Hoe goed voorbereid waren we? Nou, laten we zeggen dat ‘improviseren’ een understatement was. We gingen eerder weg: om ‘werk voor hem te zoeken.’ In werkelijkheid lagen we op het strand met een cocktail in onze hand. Solliciteren? Ach, dat kon later ook wel. Uiteindelijk vond hij op het laatste moment een baan. Opgelost! Dan denk je: de vakantie is voorbij, het serieuze leven begint. Fout! Curaçao heeft daar hele andere regels voor. Weekend? Feest. Doordeweeks? Feest. Stage? Oh ja, dat was er ook nog. En die was trouwens fantastisch. Ik heb veel geleerd. ‘Slaaptekort’ kreeg een nieuwe betekenis. Maar het eiland bood meer dan feesten: adembenemende stranden, een azuurblauwe zee en een cultuur waar je alleen maar verliefd op kunt worden.

Natuurlijk heb ik ook een paar survivaltips. Kies je woning verstandig. Ik woonde in een huis met veertien andere jongeren. CHA-OS. Als je liever wat rust hebt, zijn er ook opties waar je in een complex met tachtig man woont, maar wel je eigen studio hebt. Daarnaast: niet iedereen is gemaakt voor een stage in het buitenland. Klinkt hard, maar het is zo. Je moet sociaal zijn, kunnen omgaan met verschillende types en vooral niet te veel nadenken. Twijfels? Die laat je thuis. Enge verhalen? Laat je niet bang maken. Ze zeiden dat ik als meisje 's avonds niet alleen over straat moest lopen. Toch stond ik 's avonds bij de supermarkt met de locals te dansen. En die 'gevaarlijke jongens' in de club? Die waren eerder bang voor mij dan andersom.

Het grootste gevaar? Heimwee. Eerst naar huis, later naar Curaçao. Dus geniet, feest en ontdek. Want deze tijd? Die krijg je nooit meer terug.

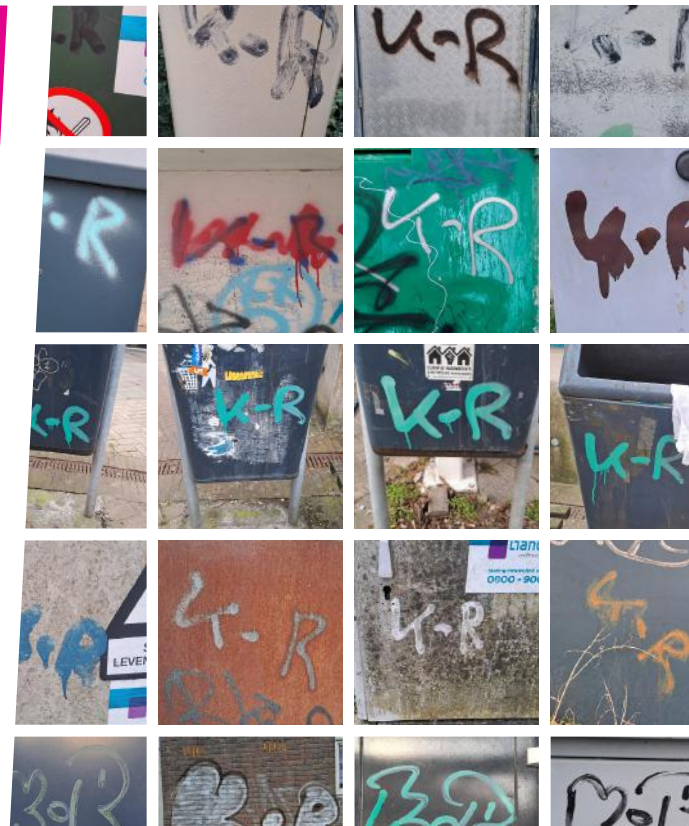
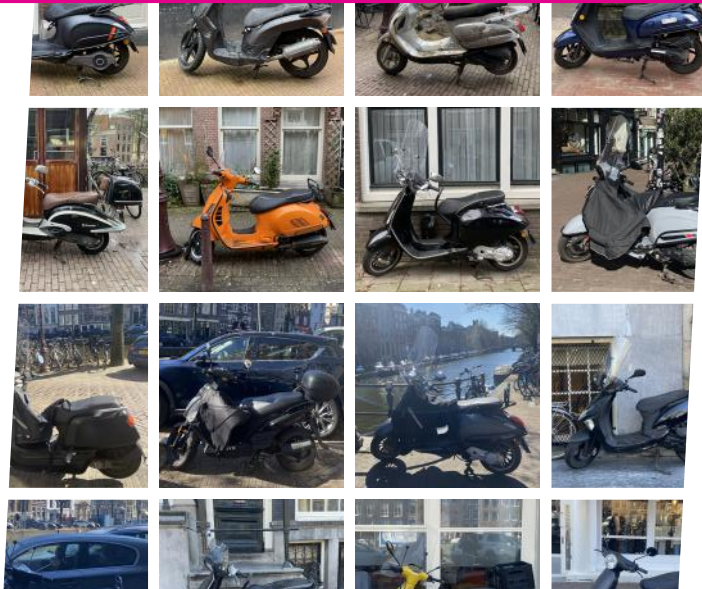


“Twijfels? Die laat je thuis”

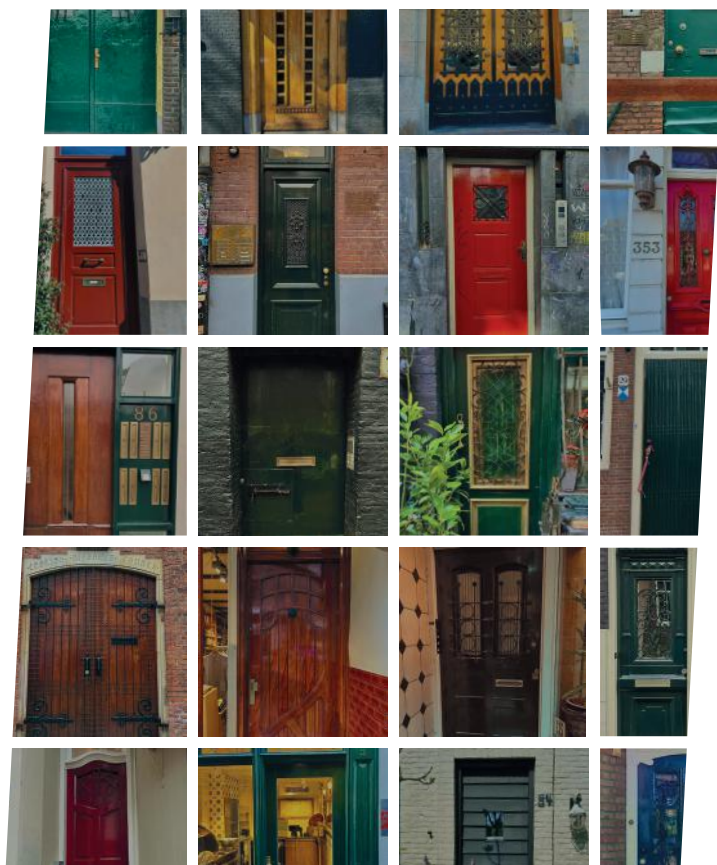


Tekst  Tamar de Groot

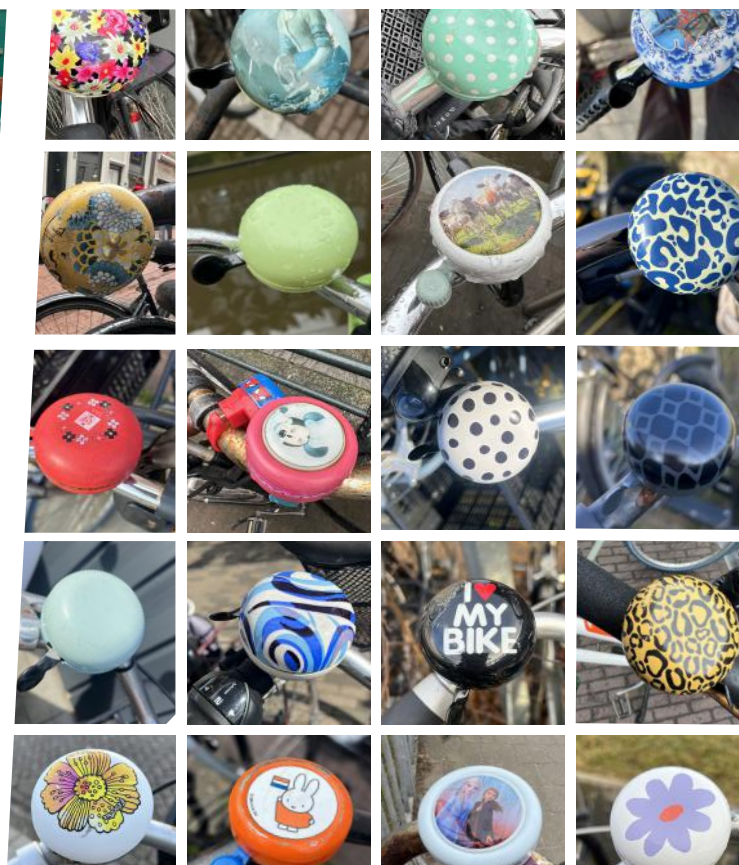
Voor het keuzedeel fotografie, waar studenten van alle opleidingen voor konden kiezen, kregen studenten de opdracht 'Series'. Met als inspiratiebron beeldend kunstenaar Jos Houweling.



► Maud Tuink (tweedejaars Mediavormgever)



► Marije Postmus (eerstejaars Mediaredactie-medewerker)



► Maud Schipper (tweedejaars Mediavormgever)

► Laura van Enoo (eerstejaars Mediaproducer)

Is een klik met je stagebegeleider belangrijk?

Tekst ► Julie Scholten

Madelief van Duijn, derdejaarsstudent Media-redactiemedewerker, kijkt positief terug op haar stagebegeleider. "Het was een vrouw waar ik makkelijk op afstapte," vertelt ze. "Als er iets was, kon ik altijd bij haar terecht." Madelief waardeert vooral het begrip en de positieve feedback: "Ze wist dat ik een stagiair was en dat fouten maken erbij hoort. Dat hield me gemotiveerd om te leren." Hierdoor voelde Madelief zich gesteund en had ze plezier in haar werk. "Elke ochtend ging ik met een goed gevoel naar mijn stage."

Isa Buskermolen had een minder fijne ervaring en geen klik met haar stagebegeleider. "In het begin leek het goed te gaan, maar al snel veranderde de houding van mijn stagebegeleider," vertelt ze. "De feedback werd kleinerend en ik voelde me niet serieus genomen." Ondanks hulp vanuit school bleef de sfeer gespannen. "Uiteindelijk ben ik weggegaan, maar dat betekende wel dat ik opnieuw moest beginnen bij een andere stageplek." Dit had een grote impact op haar motivatie en zelfvertrouwen. "Ik ben nu voorzichtiger en luister beter naar mijn gevoel."

Tips voor een goede samenwerking

"Doordat ik me gesteund voelde, was ik gemotiveerd om mijn werk te verbeteren en nieuwe dingen te leren," zegt Madelief. Isa benadrukt het belang van communicatie: "Wacht niet tot het erger wordt. Als iets niet goed voelt, praat er dan over." Daarnaast helpen duidelijke afspraken om misverstanden te voorkomen. "Mijn stagebegeleider was soms te losjes met deadlines," zegt Madelief. Heldere verwachtingen zorgen voor een betere samenwerking en een succesvolle stageperiode.



► Madelief van Duijn

“Als iets niet goed voelt, praat er dan over”



► Isa Buskermolen

Meldpunt Stageveiligheid

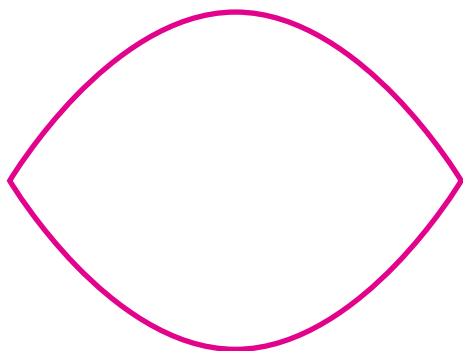
Mocht je als student toch tegen problemen aanlopen tijdens je stage, dan kun je terecht bij het Meldpunt Stageveiligheid. Dit meldpunt is er speciaal voor jou. Ook als iets niet goed voelt tijdens je stage kun je hier altijd terecht; voor vragen of een luisterend oor. Samen zoeken we naar een passende oplossing waarbij jij altijd de regie houdt. Op <https://welkombijma.nl/stage/meldpunt-stageveiligheid/> vind je alle info.



“Grappen, grollen
en honderd miljoen
inside jokes”



▶ Vlnr: Nienke, Yente, docent Coen Septer, Roos en Stiene bij hun diploma-uitreiking



"Niyeroiene"

Het was een plek waar je de klik voelde met andere studenten en waar nieuwe vriendschappen begonnen. Maar ook de plek waar veel werd geleerd en waar je de mogelijkheid kreeg je te ontwikkelen. Het Mediacollege betekende meer dan alleen een school. Het betekende een nieuw begin. De school is inmiddels uit het oog maar zeker niet uit het hart. Naam van de vriendengroep? Niyeroiene.

Tekst  Isa Buskermolen

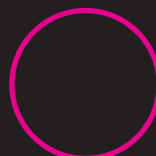
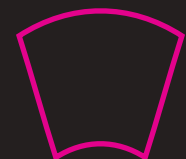
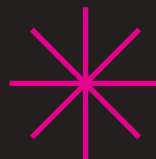
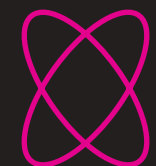
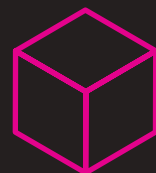
Voor Roos (Buskermolen), Stiene (van Baggum), Yente (van der Velde) en Nienke (Meijer) begon het nieuwe avontuur in 2020. De vriendschap tussen Roos en Nienke begon al op de middelbare school. "We zijn samen naar de Open Dag gegaan en daar hebben we besloten om ons aan te melden voor de opleiding Mediavormgever. In het tweede jaar zijn we overgestapt naar de opleiding E-commerce designer" vertelt Nienke. Vanaf dat moment was niks meer hetzelfde.

Roos voelde zich meteen op haar plek op het Mediacollege. "De school is erg creatief en ook de opleiding die ik heb gekozen heeft mij erg geholpen in het uitwerken van mijn ideeën en het ontwikkelen van mijn creativiteit." Zowel Roos als Stiene en Yente kozen ervoor om door te studeren op het hbo, maar Stiene merkt dat de klik met haar

nieuwe school anders is. "Op het hbo ben je maar twee dagen op school en daardoor voel je je ook minder onderdeel van de groep."

Zonder vriendschap geen diploma

De belangrijkste band die op het Mediacollege werd gevormd is vriendschap. "Het is gefundeerd op grappen, grollen en honderd miljoen inside jokes," zegt Stiene lachend. Yente vertelt dat het eerste jaar voor hem moeilijk was. Door corona en zijn eigen sociale terughoudendheid had hij geen groepje om mee om te gaan. "Ik was er vooral om opdrachten te maken en snel weer naar huis te gaan." Het ontstaan van een hechte vrienden-groep heeft hem geholpen om zijn opleiding af te maken. "Zonder hen had ik het anders denk ik niet gehaald."

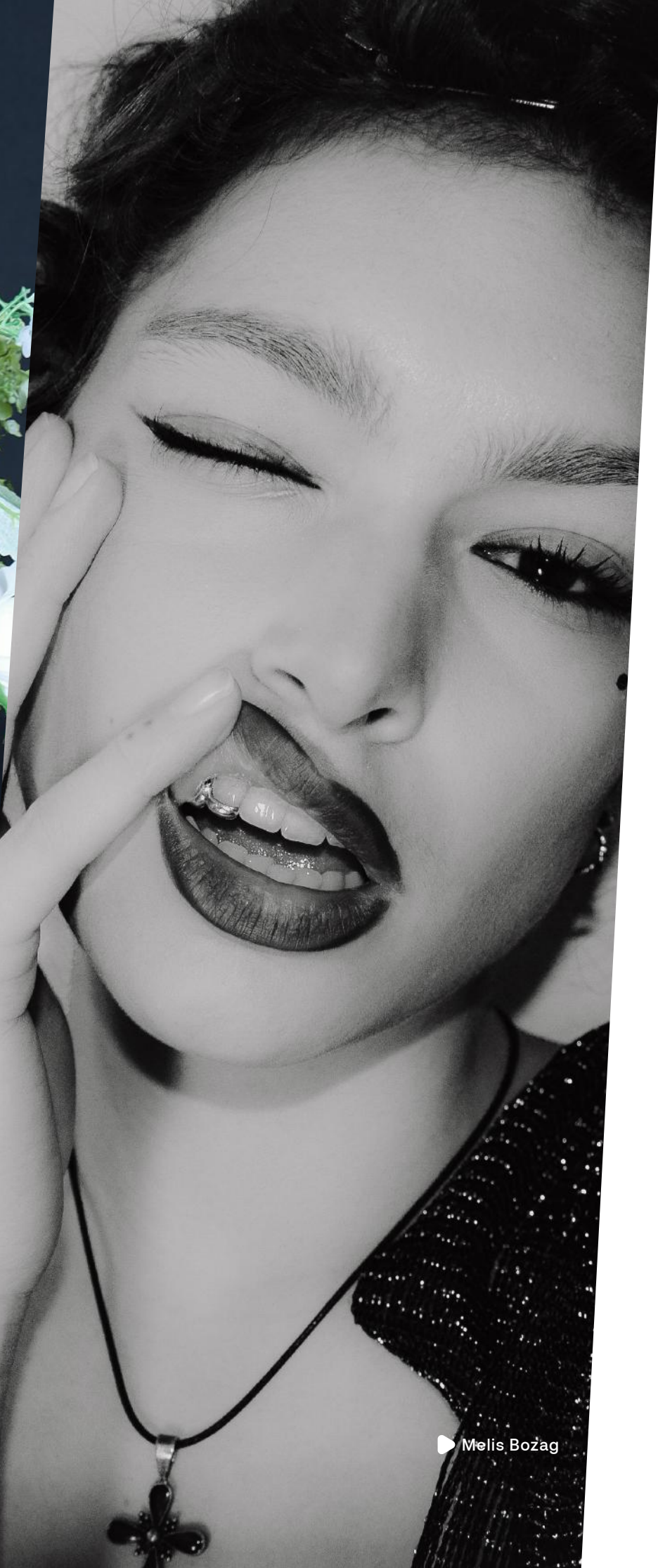




▶ Demi Stoelers



▶ Hind Ahamad



▶ Melis Božag

Tweedejaars studenten Photographic designer maakten in opdracht van 'De rookvrije generatie' een remake van een 'iconisch' rookbeeld.





Foto's: Lisa Kraaijeveld





Prijzen- regen voor debaters

Tekst  Tess Bossert

Mediacollege Amsterdam was met de opleidingen Sign-specialist, Mediaproducer en Mediaredactiemedewerker weer luid en duidelijk aanwezig bij het jaarlijkse mbo-studentendebat. En we wonnen maar liefst drie van de vier prijzen!

Twintig teams van verschillende mbo-opleidingen debatteerden met elkaar over verschillende stellingen. Zoals: Moet de overheid accounts van influencers kunnen blokkeren? Is het goed als studenten bij hun stagebegeleider solliciteren in plaats van bij een bedrijf? En is het onwenselijk dat het merendeel van de politici hbo- of wo-geschoold is?

Speciaal ingevlogen juryleden beoordeelden de teams op samenwerking, argumentatie en presentatie. Het team van Signspecialist werd derde en het team van Mediaproducer ging er zelfs met de tweede prijs vandoor. De prijs voor Beste Spreker ging naar Quint de Wolf van de opleiding Mediaredactiemedewerker.

Wat een geweldige en enerverende dag op het Stadhuis. Gefeliciteerd allemaal!



MA Pride en MA Request, het hart van onze creatieve school

Tekst  San van Es

MA Request:

Tijdens de MA Request week op het Mediacollege zamelden studenten geld in voor Metakids, een organisatie voor kinderen met metabole ziekten. Met verzoeknummers op de radio en leuke acties, zoals bingo hebben de studenten samen €4.090,- opgehaald.

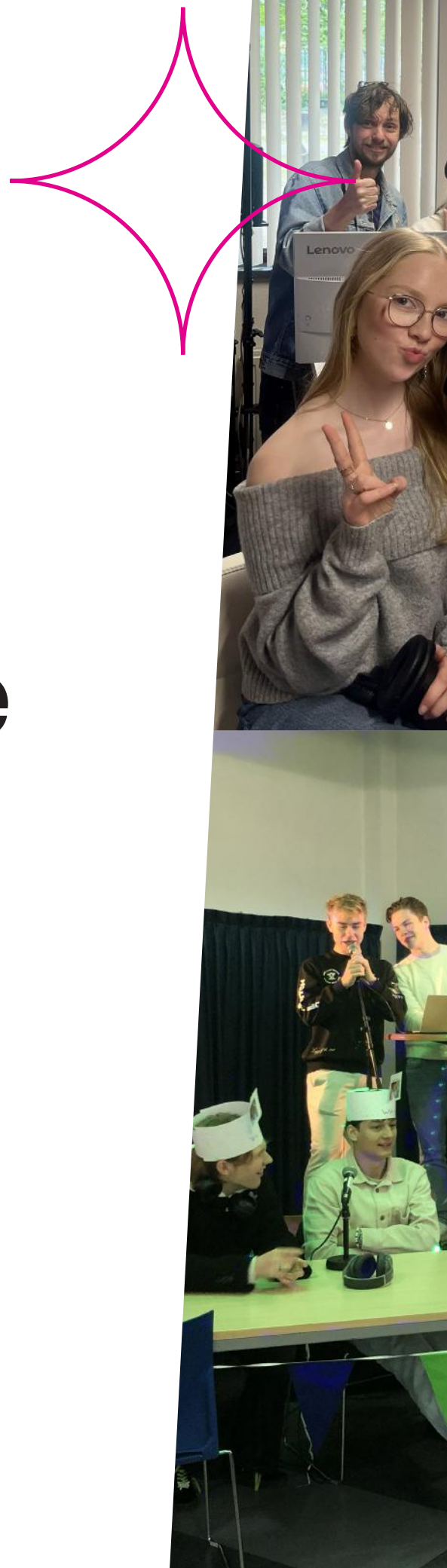
“Het was mooi om te zien hoe iedereen zich inzette,” zegt Anouk Baars, eerstejaars student Mediareactiemedewerker. Het hoogtepunt kwam op de laatste dag, toen ze met twee vrienden de cheque naar het Glazen Huis in Zwolle bracht.

MA Pride:

Tijdens de MA Pride week staat het Mediacollege

in het teken van acceptatie en steun voor queer studenten. “Veel studenten voelen zich nog niet vrij om zichzelf te zijn,” zegt Anouk Baars. “Met MA Pride willen we laten zien dat iedereen hier welkom is.”

De week zit vol activiteiten en de radio staat volledig in het teken van Pride. “Ik mocht vier uur lang radio maken en interessante gasten interviewen. Het was bijzonder om verschillende ervaringen te horen.” Voor Anouk is MA Pride extra bijzonder. “Ik hoop dat we studenten hebben geholpen om zich meer geaccepteerd te voelen.”



16 / 19 DECEMBER

MEDIACOLLEGE X METAKIDS



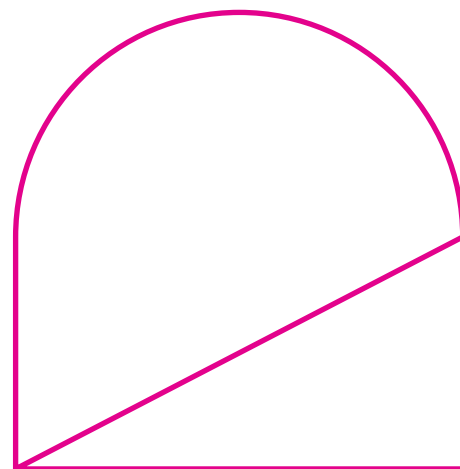
REQUEST

Metakids is het goede doel van 3FM Serious Request 2024 en dus ook van Ma Request. Met een donatie, draag je bij aan het belangrijke onderzoek naar metabole ziekten - de meest dodelijke ziekte onder kinderen. We staan aan de vooravond van een doorbraak in de behandeling, onder andere door onderzoek naar gentherapie en medicijnen. Als we nu doorpakken, kunnen we over 10 jaar de helft van al deze patiënten behandelen. En dat is hopelijk nog maar het begin, zodat in de toekomst geen enkel kind meer overlijdt aan een metabole ziekte.

“Met MA Pride willen we laten zien dat MA een plek is waar iedereen welkom is”







Kracht en rust in beeld brengen

Tekst ► Homi Esmaeili

“Ik heb deze fotoserie gemaakt voor een ‘advertorial’ in ons schoolmagazine,” vertelt Homi Esmaeili. “Voor de serie heb ik gebruik gemaakt van kleding van het merk Merrachi.

Nada Merrachi is de vrouw achter het merk. Ze richt zich met een eigentijds modemerkt op vrouwen die zich stijlvol, zelfverzekerd en met trouw aan hun identiteit willen kleden. Ik vind dat het merk staat voor elegantie, comfort en inclusiviteit. Met deze serie wil ik de kracht en de rust van de vrouw in beeld brengen. In lijn met de waarden van Merrachi. Ik vind het belangrijk om mode te laten zien die persoonlijke expressie en diversiteit ondersteunt.”



🖼️ Jousra el Harrouti - expositie Prints for sale



▶ Jayden Koek - expositie Prints for sale



▶ Iza van de Eng - fotografiegenres thema Miniatuur



▶ Gwen Blom - Fototgrafiegenres thema Food



▶ Sverre Wissink - expositie Prints for sale



▶ Sadé de Lange - Day Photoshoot 4 elementen



▶ Robin van Enkhuijzen - expositie Prints for sale



▶ Maxim Groubert - expositie Prints for sale



Vmbo Media, Vormgeving & ICT

Immersive designer

Podium- en evenemententechnicus

Medewerker creatieve productie

Allround mediamaker (dtp-er)

Signspecialist

Mediaredactiemedewerker

Mediaproducer en Music industry professional

Ruimtelijk vormgever

Mediavormgever

E-commerce designer

Audiovisueel

Photographic designer

Game artist

Software developer

Filmacteur

