



NewsMag

Für Presse & Partner | # 4 | Oktober 2025



In dieser Ausgabe

- 2 ÜBER UNS**
Kundenberaterin Anne Kühl über Trends und beliebte Formate
- 3 TRENDS**
Kooperative Team Events – gemeinsam stark
- 4 SUCCESS STORIES**
Team Challenge und Azubi Event Highland Games
- 6 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR**
IHK-Ehrenurkunde: 25 Jahre Teamgeist AG,
Foresight Deck im 360° Fusion House, Teambuilding
- 9 Social Media, Pressekontakt und Impressum**

2 ÜBER UNS

3 Fragen über Trends und beliebte Formate an...

Anne Kühl, Kundenberaterin und Event-Expertin bei teamgeist

Seit über fünf Jahren sorgt Anne Kühl bei *teamgeist* dafür, dass aus Ideen echte Erlebnisse werden. Als Kundenberaterin kennt sie die aktuellen Trends, die Wünsche von Unternehmen und weiß, warum gemeinsames Erleben heute wichtiger ist, denn je.

1. Warum erleben kooperative Eventformate – gerade auch zur Weihnachtszeit – so einen Aufschwung?

Kooperative Formate setzen auf gemeinsames Erleben statt Wettbewerb. Sie bringen Menschen spielerisch zusammen, fördern den Teamgeist und schaffen emotionale Momente, die in Erinnerung bleiben. Gerade weil viele Teams heute hybrid oder dezentral arbeiten, wächst rund um Weihnachten der Wunsch, Zusammenhalt bewusst zu erleben und zu feiern.

2. Welche Formate sind 2025 bislang besonders gefragt – und worauf legen Teams bei der Planung ihrer Weihnachtsfeier aktuell Wert?

Gefragt sind Formate, die Emotion und Interaktion verbinden. Besonders beliebt ist das „Xmas Escape Game – Das Geschenk der Weihnacht“, bei dem Teams Rätsel im Rahmen einer Weihnachtsgeschichte lösen. Auch Eisstockschießen bleibt ein Favorit. Es sorgt für Bewegung, Leichtigkeit und gute Stimmung. Unternehmen wünschen sich Feiern mit Sinn, die Wertschätzung ausdrücken und das Jahr gemeinsam abschließen.

3. Zum Jahresende denken viele Unternehmen schon an den Jahresauftakt. Warum gewinnen Kick-off-Veranstaltungen immer mehr an Bedeutung – und was empfehlst du Teams für den Start ins Jahr 2025?

Der Jahresstart gibt die Richtung vor und motiviert zum gemeinsamen Aufbruch. Teams wollen Energie sammeln, Ziele setzen und gemeinsam etwas Neues beginnen. Ein Kick-off bündelt diese Dynamik, schafft Orientierung und stärkt das Wir-Gefühl. Beliebt sind Formate wie beispielsweise unsere tabtour®, die Bewegung, Austausch und Teamgeist verbinden.



**>> Zum gesamten Interview [hier](#)
Mehr zu kooperativen Formaten
[hier](#)**

3 TRENDS

Kooperative Team Events – gemeinsam stark



In einer Arbeitswelt, die immer komplexer und dynamischer wird, verändern sich auch die Anforderungen an Teams. Wo früher Wettbewerb und individuelle Leistung im Vordergrund standen, zählt heute vor allem eines: Kooperation. Genau hier setzen kooperative Eventformate an. Sie schaffen Erlebnisse, bei denen Zusammenarbeit der Schlüssel zum Erfolg ist.

Die Idee dahinter geht auf die New-Games-Bewegung der 1970er-Jahre zurück, die gemeinsames Erleben statt Konkurrenz in den Mittelpunkt rückte. Dieser Ansatz ist heute aktueller denn je, denn kooperative Team Events fördern Verständnis, stärken Empathie und verbinden Menschen über Abteilungs- oder Standortgrenzen hinweg. Was für die Teilnehmer:innen bereichernd ist, zahlt sich auch für Unternehmen aus: Eine gelebte Kultur des Miteinanders steigert die Innovationskraft, erhöht die Mitarbeiterzufriedenheit und sichert so langfristig den Unternehmenserfolg.

teamgeist hat mehr als 100 abwechslungsreiche Module für unterschiedliche Gruppengrößen und Anforderungen im Portfolio – ideal auch für die Weihnachtszeit, wenn Werte wie Gemeinschaft und Zusammenhalt besonders spürbar werden. Ob bei der Xmas Impulsreaktion, bei der Teams gemeinsam eine kreative Kettenreaktion aus Hölzern, Lichtschranken und Dekomaterialien gestalten, in der X-Mas Team Challenge, die Kommunikation und Strategie fördert, oder bei der Winter- und Xmas tabtour®, die auf eine digitale Schnitzeljagd führt – überall geht es um ein gemeinsames Erleben und ein gemeinsames Ziel.

Mehr über kooperative Teamevents [hier](#)
Zur Xmas Impulsreaktion [hier](#)
Zur Xmas Team Challenge [hier](#)
Zur Winter und Xmas tabtour® [hier](#)

4 SUCCESS STORIES

Team Challenge

Gemeinsam Herausforderungen meistern, Strategien entwickeln und Erfolge feiern – die Team Challenge ist ein Klassiker im Portfolio von teamgeist. Sie bringt Teams spielerisch in Bewegung und zeigt, wie wichtig Kommunikation, Zusammenhalt und Motivation für den gemeinsamen Erfolg sind.

Die Sonova Marketing GmbH setzte für ihr diesjähriges Offsite-Event auf eine Outdoor-Challenge mit vielfältigen Aufgaben, um den Teamgeist der international zusammenarbeitenden Mitarbeiter:innen zu stärken. An verschiedenen Stationen warteten spannende Aufgaben: Beim Bogenschießen standen Konzentration und Präzision im Fokus, während in der Pipeline Challenge Teamkoordination gefragt war – nur durch ständige Bewegung und perfekte Abstimmung gelang der Transport des Balls. Bei „Schwimmende Inseln“, angelehnt an „Der Boden ist Lava“, mussten die Teilnehmenden gemeinsam einen Parcours meistern, ohne den Boden zu berühren. Das Ergebnis des Tages: viel Bewegung, Spaß und ein gestärktes Wir-Gefühl, das über den Tag hinaus wirkt.

Zum Bericht der Team Challenge [hier](#)

[Hier](#) auf YouTube ansehen:



4 SUCCESS STORIES

Azubi Event Highland Games



Ein starker Start ins Berufsleben: Azubi Events machen den Ausbildungsbeginn zu einem besonderen Erlebnis. Darüber hinaus fördern sie den Zusammenhalt, stärken die Kommunikation und schaffen eine Bindung ans Unternehmen.

Deshalb sind die Azubi Events der VGH Versicherungen aus Niedersachsen mittlerweile zur Tradition geworden: Seit 2013 begleitet teamgeist Nord dort den Ausbildungsstart mit jährlich wechselnden Formaten. Jedes Jahr nehmen 85 bis 110 neue Auszubildende an einem individuell konzipierten Teamevent teil – ein Erlebnis, das den Einstieg prägt und dessen Wirkung weit über den ersten Ausbildungstag hinausreicht.

Mit den Highland Games stand ein besonderes Team Event auf dem Programm: In Anlehnung an traditionelle schottische Wettkämpfe traten die Clans – in Kilts, mit Wappen und eigenem Schlachtruf – in Disziplinen wie Sackweitwurf, einer Flussüberquerung mit Holzplanken und Tauziehen (Tug-o-War) an. Teamgeist, Strategie und die aktive Einbindung aller standen im Vordergrund. Eine feierliche Siegerehrung rundete den Tag ab.

Zum Bericht des Azubi Events [hier](#)
Mehr zu den verschiedenen Azubi Events [hier](#)

5 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

IHK-Ehrenurkunde: 25 Jahre Teamgeist AG

Die IHK Cottbus hat die Teamgeist AG mit einer Ehrenurkunde zum 25-jährigen Firmenjubiläum ausgezeichnet. Hinter der Zahl steckt eine Geschichte von Leidenschaft, Kreativität und dem Willen, Menschen zusammenzubringen. Die Wurzeln von teamgeist reichen sogar weiter zurück: Bereits 1992 entstanden am Wolziger See aus einer kleinen Surf- und Segelschule die ersten Teamevents. Aus diesen Anfängen ist ein internationales Unternehmen entstanden – mit über 120 Mitarbeitenden, neun Regionalgesellschaften und mehr als 30 Jahren Erfahrung in Deutschland, Österreich und darüber hinaus. Was dabei immer geblieben ist: der Spirit, Menschen zusammenzubringen und echtes Wir-Gefühl zu schaffen.



Die Urkunde wurde von Sebastian Zieler (Geschäftsführer Teamgeist GmbH) und Andrea Weber (Finanzchefin) entgegengenommen – stellvertretend für die Gründer Isabel und Michael Haufe sowie die gesamte teamgeist-Crew.

5 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

Foresight Deck im 360° Fusion House

Mit dem Foresight Deck hat das 360° Fusion House bei Berlin eine Workshop-Etage erhalten, die für Weitblick geschaffen wurde und das Raumangebot strategisch ergänzt. Hier können Teams Abstand gewinnen, Themen in Ruhe betrachten und neue Perspektiven entwickeln. Die Etage umfasst einen 70 m² großen Hauptraum sowie sechs Breakout-Räume für konzentriertes Arbeiten in kleinen Gruppen. Das Raumkonzept, viel Tageslicht und der Panoramablick auf den Wolziger See, eingebettet in das Landschaftsschutzgebiet im Landkreis Dahme-Spreewald, schaffen eine klare, ruhige Arbeitsatmosphäre für Strategietage und Workshops.

>> Mehr zum Foresight Deck [hier](#)
Meetingräume im 360° [hier](#) in der Übersicht

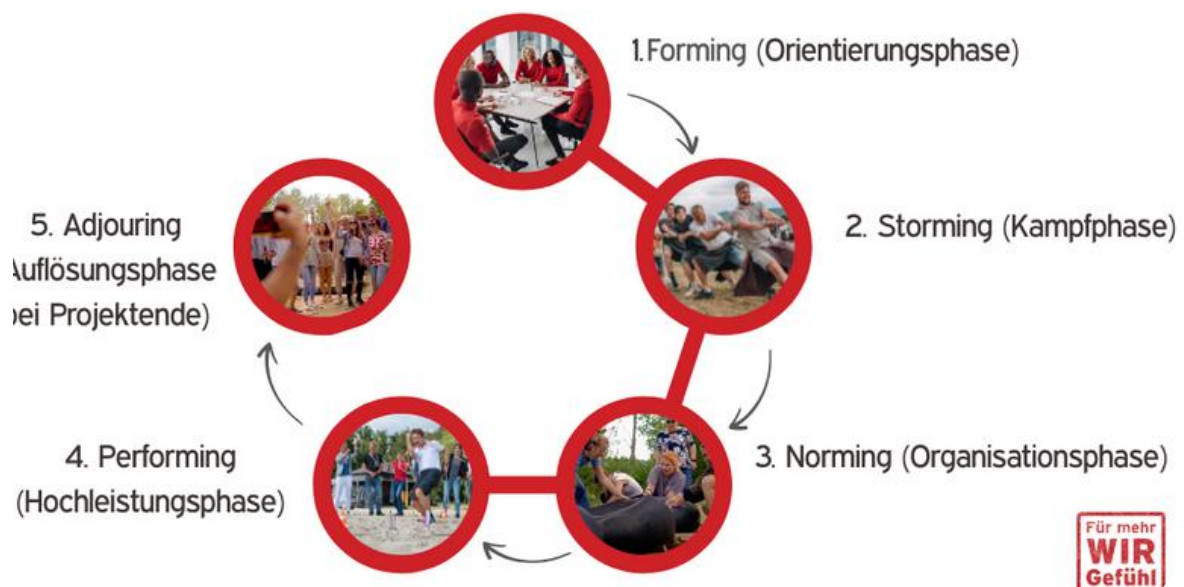


5 AUSZEICHNUNGEN, TERMINE & MEHR

Teambuilding

Erfolgreiche Zusammenarbeit entsteht nicht zufällig, sondern durch gezielte Teamentwicklung. Das bewährte Phasenmodell des Psychologen Bruce Tuckman beschreibt den Prozess der Teamentwicklung in fünf Schritten: Forming (Orientierungsphase), Storming (Kampfphase), Norming (Organisationsphase), Performing (Hochleistungsphase) und Adjourning (Auflösungsphase bei Projektende). Gezielte Teambuilding-Maßnahmen in jeder Phase fördern Kommunikation, Vertrauen und ein starkes Wir-Gefühl als zentrale Faktoren für leistungsfähige, motivierte Teams. Unternehmen, die diesen Entwicklungsprozess aktiv gestalten, stärken nicht nur ihre Teamleistung, sondern auch ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

>> **Mehr zur Teamentwicklung nach Tuckman [hier](#)**





Folgen Sie *teamgeist*



Facebook:
[teamgeist.com](https://www.facebook.com/teamgeist.com)



LinkedIn:
[teamgeist](https://www.linkedin.com/company/teamgeist)

www.teamgeist.com
website@teamgeist.com

Pressekontakt



teamgeist group, Christina Engel, Presseverantwortliche
c.engel@teamgeist.com

Impressum

Verantwortlich für das teamgeist.com NewsMag

primo PR

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt

E-Mail: info@primo-pr.com

Telefon: + 49 (0)69/530 546 50

Web: www.primo-pr.com

Ust-ID: DE 280778062

Finanzamt Frankfurt

Vertretungsberechtigte Gesellschafter und Online-Redaktion:

Nuray Güler: n.gueler@primo-pr.com

Anne Heussner: a.heussner@primo-pr.com

Bildnachweise

Alle Fotos: teamgeist group

außer S. 6+8 Titelbild: Canva

Grafik und Layout

Aileen Burkhardt,

www.punzetytografie.com

Teamgeist AG

Am Wolziger See 1

15754 Heidesee

Vorstand:

Herr Dipl. Kfm. Michael Haufe,

Frau Isabel Haufe

Das Online Mag teamgeist news erscheint vierteljährlich und wird an einen ausgewählten Medienverteiler digital versendet bzw. steht auch als Blättervariante online über www.heyzine.com/de bereit.

Rechtliche Hinweise

Primo PR Anne Heussner & Nuray Güler GbR. Alle Rechte vorbehalten. Alle Inhalte (Texte, Bilder, Animationen) sowie deren Anordnung im Online Mag unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes und anderer Schutzgesetze. Die Inhalte dürfen nur im Rahmen der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtsgesetzes vorbehaltlich weiterer anwendbarer Gesetze ohne vorherige schriftliche Zustimmung von primo PR genutzt werden. Für die Inhalte fremder, verlinkter Internetangebote wird keine Verantwortung übernommen.

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie hier finden <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Sie erhalten diese Information, da wir davon ausgehen, dass diese für Ihre Tätigkeit als Journalist/Blogger/ Medienvertreter relevant ist. Sollten Sie keine weiteren Informationen wünschen, so teilen sie uns dies per Mail an info@primo-pr.com mit. Wir werden Sie unverzüglich aus dem Verteiler löschen.