



RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO

REDATA AI SENSI EX ART. 1
C. 382 L. 208/2015

2025

Indice

Lettera di Apertura	_____	04
Introduzione	_____	05
Chi Siamo	_____	06
Valori Aziendali	_____	08
Come generiamo valore	_____	10
Le Finalità di Beneficio Comune	_____	13
Risultati raggiunti 2025	_____	19
La Valutazione dell'Impatto	_____	24
Obiettivi per il 2026	_____	26
Conclusioni	_____	32



Care Lettrici e Cari Lettori,

La Main Business Consulting STPRL SB ha acquisito lo status di Società Benefit nel settembre 2024, intraprendendo sin da subito un percorso fondato sull'adozione e sul rispetto di politiche di responsabilità sociale d'impresa. Tale impegno si è concretizzato nella ricerca di un equilibrio virtuoso tra gli obiettivi economici aziendali e quelli ambientali e sociali del contesto in cui opera.

Il 2025 rappresenta il primo anno completo di consolidamento del modello di Società Benefit, in cui la Main Business Consulting ha proseguito e consolidato il percorso intrapreso nel 2024 confermando gli obiettivi prefissati come riferimento strategico e rafforzando il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

Tutto ciò è stato possibile grazie agli obiettivi perseguiti nel 2024, che hanno rappresentato una solida base strategica per l'avvio del percorso come Società Benefit, dove, in un'epoca caratterizzata da sfide ambientali e sociali senza precedenti e da una crescente consapevolezza collettiva circa le responsabilità condivise, si avverte la necessità di un cambiamento radicale nei modelli economici.

In questa prospettiva il 2025 si configura come un anno di consolidamento ed evoluzione, in cui l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, si è tradotto in un approccio sempre più strutturato, misurabile e orientato alla creazione di valore condiviso.

Tale percorso si inserisce pienamente nell'ambito della Corporate Social Responsibility che rappresenta per la società un riferimento strategico imprescindibile, capace di orientare le decisioni aziendali verso modelli di sviluppo sostenibili, inclusivi e responsabili.

La Relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto dalla legge n°208/2015 in materia di Società Benefit e sulla base di standard di valutazione esterni riconosciuti, tra cui il B Impact Assessment (BIA), adottato dalla Società per la misurazione delle proprie performance ESG.

È responsabilità di ogni organizzazione contribuire, in sinergia con altre realtà imprenditoriali, alla tutela della salute, del benessere delle persone e, in particolare, delle generazioni future, per garantire loro un avvenire equo e sostenibile. La Main Business Consulting intende promuovere uno sviluppo durevole, inclusivo e imparziale, rafforzando il proprio impegno anche nel corso del 2025.

La presente Relazione si configura, pertanto, come uno strumento fondamentale per analizzare gli impatti generati in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) monitorare i risultati raggiunti e definire in modo sempre più strutturato le future direttrici d'azione della società.

M

Introduzione

Per le imprese moderne, risulta sempre più evidente che una strategia di medio-lungo periodo, solida e di successo, debba integrare la sostenibilità e la trasparenza nella propria missione, accanto alla generazione di valore economico.

In questo contesto si inserisce la Società Benefit, che rappresenta una nuova forma giuridica "ibrida", in grado di coniugare lo scopo di lucro con il perseguimento di finalità di beneficio. Tale modello consente alle imprese di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti, comunità, ambiente, clienti e partner.

Tre sono i pilastri distintivi delle Società Benefit rispetto alle società tradizionali:

- **Scopo:** la sostenibilità viene integrata come obiettivo strategico del business;
- **Responsabilità:** l'impresa si impegna a soddisfare le esigenze degli stakeholder e ad affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee;
- **Trasparenza:** l'azienda è tenuta a redigere annualmente una Relazione di Impatto che descriva in modo chiaro e dettagliato i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri in termini di beneficio comune, contribuendo a contrastare fenomeni di greenwashing.

Nel caso specifico della Main Business Consulting STPRL SB, essere una Società Benefit significa promuovere il valore del capitale umano, avviando progetti innovativi nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone, con l'obiettivo di realizzare uno sviluppo sostenibile e favorire la soddisfazione dei collaboratori.

Concretamente con la propria visione, la società traduce tali principi nel proprio modello di Società Benefit, distinguendosi rispetto alla visione tradizionale d'impresa, attraverso cui vengono definite, sviluppate e rendicontate le attività concrete finalizzate alla creazione di valore condiviso.

In continuità con quanto già evidenziato nella Lettera di Apertura, la società ha adottato criteri di valutazione esterna per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale (conformemente all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015). In particolare, le attività sono state analizzate mediante il Benefit Impact Assessment (BIA) (<http://bimpactassessment.net/>) del "B Lab", che ha permesso una valutazione approfondita nelle cinque aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

La presente Relazione d'Impatto descrive le attività svolte dalla Società nel corso del 2025, in continuità con gli obiettivi prefissati nell'anno precedente e individua le principali direttrici di sviluppo per l'esercizio successivo. In un'ottica di piena trasparenza, la Società si impegna a monitorare il raggiungimento dei traguardi di sostenibilità, conformando il proprio operato alle linee guida definite nel presente documento.

Chi Siamo

Fondata nel 2019, la Main Business Consulting STPRL SB nasce con l'intento di rispondere alle nuove esigenze del mercato, offrendo servizi di consulenza innovativi, personalizzati e di elevata qualità.

Nel tempo, la società ha sviluppato una struttura multidisciplinare e integrata, che supporta le imprese nei settori economico, giuridico, fiscale, societario e del lavoro, offrendo un servizio globale, efficiente e accessibile.

“Nata per creare valore insieme, mettendo sempre al centro le persone, le idee e il desiderio di costruire un futuro migliore”

Negli ultimi anni, la società ha ampliato i suoi servizi, attraverso l'introduzione della consulenza all'ambito ESG, in particolare nella rendicontazione di sostenibilità, nel supporto all'ottenimento di certificazioni relative alla parità di genere (UNI/PdR 125:2022), ai sistemi di gestione per la qualità (ISO 9001:2015), e nella consulenza alle imprese che intendono intraprendere il percorso per diventare Società Benefit.



2019

Nasce la Main Business Consulting STPRL.

2024

Trasformazione in Società Benefit e Ottenimento della Certificazione Parità di Genere.

2025

Pubblicazione della Prima Edizione della Relazione d'impatto e del Bilancio di Sostenibilità.

Con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più efficiente, la società ha implementato avanzati strumenti informatici e telematici, che consentono una gestione tempestiva delle attività e una comunicazione costante con i clienti. L'organizzazione garantisce un rapporto diretto e personalizzato, affidando ogni incarico a un professionista di riferimento, scelto in funzione delle specifiche esigenze del cliente, in un'ottica di massima fiducia, riservatezza e trasparenza.

La Main Business Consulting STPRL SB rappresenta oggi un interlocutore strategico per tutte le imprese che intendono affrontare in maniera consapevole e strutturata le sfide economiche, sociali e ambientali. Con uno sguardo sempre rivolto all'innovazione e alla qualità, la società continua a rappresentare un punto di riferimento nel panorama nazionale della consulenza aziendale, fiscale, contabile e societario, rafforzando nel corso del 2025 il proprio posizionamento anche nell'ambito della consulenza ESG e dei percorsi di sostenibilità.

In tale contesto, la Società si propone come promotrice di un modello di sviluppo sostenibile, orientato alla generazione di impatti positivi sul piano economico, sociale ed ambientale, contribuendo alla diffusione di una cultura d'impresa responsabile e collaborando con organizzazioni che intendono integrare i principi di sostenibilità nei propri modelli di business.



Valori Aziendali



I valori aziendali costituiscono il fondamento del Codice Etico della Main Business Consulting STPRL SB e rappresentano una guida imprescindibile per l'operatività quotidiana, per i processi decisionali e per la definizione delle strategie future. Essi orientano le scelte strategiche e operative della Società, contribuendo alla definizione di un modello organizzativo coerente con i principi di responsabilità e sostenibilità. In tale prospettiva, i valori rappresentano un riferimento essenziale per lo sviluppo delle attività in ambito ESG, garantendo coerenza tra missione aziendale, azioni intraprese e impatti generati. Essi sono essenziali per costruire una cultura organizzativa solida, distintiva e riconoscibile, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Sul piano interno, i valori aziendali contribuiscono a strutturare un modello organizzativo coerente e orientato ai concetti di sostenibilità, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi individuali dei collaboratori e le strategie di sviluppo della Società. Essi guidano i processi decisionali e le dinamiche organizzative, contribuendo allo sviluppo di strategie aziendali coerenti e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi. In tale ambito, i valori supportano la diffusione di una cultura aziendale condivisa, basata su responsabilità, collaborazione e miglioramento continuo, contribuendo al rafforzamento del capitale umano e alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla crescita sostenibile.

Sul piano esterno, il sistema valoriale adottato dalla Società rappresenta un elemento distintivo nel rapporto con il mercato e con gli stakeholder, contribuendo al consolidamento della reputazione aziendale e alla costruzione di relazioni basate su fiducia, trasparenza ed integrità. I valori orientano l'interazione con clienti, partner e comunità di riferimento, guidando l'offerta di servizio verso soluzioni sostenibili e responsabili. In tale prospettiva, la Società promuove un modello di business capace di generare valore condiviso e impatti positivi nel lungo periodo.

L'azione strategica e operativa della società è coerente con i valori fondanti dell'organizzazione, che orientano ogni fase del servizio offerto. La Main Business Consulting STPRL SB si impegna a operare come modello di integrità, responsabilità e innovazione, promuovendo pratiche aziendali in linea con i principi etici e le normative vigenti e contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile, inclusivo e orientato al bene comune.

Nel dettaglio, i valori che guidano costantemente l'operato dell'azienda sono i seguenti:



- **Sostenibilità e Responsabilità Sociale**

intesa come attenzione costante all'ambiente e alla comunità di riferimento, attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, quali l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale, il ricorso a fonti energetiche rinnovabili e l'attuazione di politiche aziendali orientate all'inclusione e alla giustizia sociale. La valorizzazione della diversità rappresenta per l'azienda un elemento distintivo e strategico.

- **Trasparenza e Integrità**

finalizzate alla costruzione di relazioni basate sulla fiducia, mediante consulenze chiare, documentate e pienamente tracciabili. Onestà, correttezza e rispetto dei principi etici costituiscono le basi dell'agire quotidiano.

- **Innovazione e Crescita**

l'azienda è costantemente impegnata nella ricerca di soluzioni innovative per affrontare con efficacia le sfide di un mercato in continua evoluzione, investendo in strumenti, tecnologie e metodologie capaci di generare valore aggiunto.

- **Eccellenza Professionale**

raggiunta attraverso la formazione continua e l'aggiornamento specialistico del team, con particolare attenzione alle tematiche relative alla fiscalità, alla normativa ambientale, al diritto societario e alle norme tributarie.

- **Collaborazione e Partnership**

la Main Business Consulting promuove una cultura della cooperazione, sia all'interno del proprio team che con altre realtà che condividono i medesimi valori. Particolare attenzione è riservata alle partnership con organizzazioni che operano nei settori della sostenibilità, dei diritti umani, dell'etica d'impresa e dell'inclusione.

- **Benessere e Qualità della Vita**

l'azienda adotta politiche a favore del work-life balance, volte a tutelare la salute psico-fisica dei dipendenti e a creare un ambiente di lavoro inclusivo, positivo e stimolante, in cui ciascuno possa esprimere appieno il proprio potenziale.

- **Orientamento al Cliente**

inteso come profonda attenzione alle specifiche esigenze, ai valori e agli obiettivi di ciascun cliente. Le soluzioni proposte sono sempre personalizzate, progettate su misura e in linea con le richieste espresse, con l'obiettivo di creare valore condiviso e duraturo.

Come generiamo valore



Capitale Relazionale

Il capitale relazionale rappresenta un elemento strategico per la Main Business Consulting, in quanto consente di costruire relazioni solide e durature con clienti, partner e collaboratori, con i quali condivide obiettivi e finalità comuni. Le relazioni con i clienti si fondano su fiducia, trasparenza e ascolto, attraverso l'offerta di servizi personalizzati e un supporto continuativo orientato allo sviluppo nel lungo periodo. La Società, inoltre, promuove collaborazioni con partner e organizzazioni esterne, favorendo la condivisione di competenze orientate alla sostenibilità, benessere e inclusione. In tale contesto, la Società investe soprattutto nel rafforzamento di relazioni basate su fiducia, considerate un fattore abilitante per il raggiungimento degli obiettivi di Impatto e per il consolidamento della reputazione aziendale.

Capitale Umano

Il capitale umano rappresenta una risorsa strategica imprescindibile per la produttività, l'innovazione e lo sviluppo economico dell'azienda. La Main Business Consulting STPRL SB ha posto il capitale umano al centro della propria strategia di crescita, investendo in percorsi di formazione continua e nella creazione di ambienti di lavoro dinamici, stimolanti e inclusivi.

GENERAZIONE Z



MILLENNIAL



Nel corso degli anni, la struttura organizzativa di Main Business Consulting si è evoluta riflettendo un impegno concreto verso l'equità di genere, consolidando un team a netta prevalenza femminile. Tale orientamento, confermatosi stabilmente nel corso del 2025, si allinea pienamente all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 5 (SDG5) dell'Agenda 2030.

La governance della società garantisce inoltre un equilibrio paritario all'interno del Consiglio di Amministrazione, composto equamente da due membri per genere, promuovendo una cultura aziendale fondata sull'inclusione, sulla valorizzazione della diversità e sulla promozione delle pari opportunità a ogni livello decisionale.

La Società presenta un'età media pari a 36 anni, con la presenza di 3 generazioni tra cui un'alta presenza di GenZ e Millennial, elemento che favorisce un contesto organizzativo dinamico orientato all'innovazione. Tale composizione consente di integrare competenze consolidate ed elementi di rinnovamento, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro virtuoso e al continuo sviluppo delle tecniche organizzative.

La varietà geografica dei profili professionali, in termini di provenienza, rappresenta un elemento di valore per la Società, in quanto favorisce la diversità culturale e la pluralità di prospettive, contribuendo ad un contesto organizzativo inclusivo e orientato all'integrazione di differenti esperienze e competenze. Particolare rilevanza assume inoltre l'offerta continuativa di opportunità formative per ciascuna risorsa, quale leva di crescita personale e aziendale. Al termine dell'anno 2025, il totale delle ore di formazione erogate è pari a: 395 ore, a conferma del rafforzamento dell'impegno della Società nello sviluppo delle competenze.

Capitale Produttivo

Il capitale produttivo comprende l'insieme degli asset strumentali e infrastrutturali che costituiscono l'ecosistema operativo dell'azienda. Tra questi rientrano le piattaforme IT, le infrastrutture in cloud, i software gestionali, i siti web e i dispositivi condivisi con il personale e l'intera filiera di fornitura. Tali strumenti contribuiscono al miglioramento dell'efficienza operativa e alla gestione ottimizzata delle risorse.

Un ruolo centrale nel modello operativo è ricoperto dall'integrazione tra l'Intelligenza Artificiale e le piattaforme software avanzate, considerati pilastri strategici per l'ottimizzazione dei processi. Non si tratta solo di innovazione tecnologica, ma di un ecosistema digitale pensato per sostenere le attività quotidiane, rendendole più fluide e precise. Mentre i software garantiscono la solidità e la gestione strutturata del dato, l'IA interviene per automatizzare i compiti ripetitivi, permettendo così di elevare la qualità dei servizi offerti e di gestire al meglio ogni richiesta e progetto.



Questo approccio si concretizza attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, tra cui:

SMART 24 ESG



La piattaforma informativa e operativa del Gruppo Sole 24 ore focalizzata sul presidio normativo in materia di sostenibilità.

In particolare, lo strumento offre un aggiornamento continuo e in tempo reale sulle evoluzioni legislative e regolatorie in ambito ESG mettendo a disposizione un archivio strutturato della normativa e della prassi, per consentire un'analisi puntuale del contesto regolatorio e delle disposizioni che disciplinano gli aspetti ambientali, sociali e di governance. A ciò si affianca un sistema di contenuti interpretativi, tra cui domande e risposte curate da esperti e servizi di risposta ai quesiti, utili per chiarire le tematiche più complesse e le relative implicazioni operative. La piattaforma include inoltre approfondimenti tratti da riviste specializzate dedicati alle novità normative, alla strategia d'impresa, alle agevolazioni e agli incentivi, alla gestione aziendale e alle politiche di sostenibilità, nonché strumenti pratici e modelli compilabili, finalizzati a supportare concretamente le imprese nella definizione e nell'implementazione delle proprie politiche ESG;

ESGanalytics



software cloud-based sviluppato da Human We, progettato per supportare le imprese nella gestione strutturata del bilancio di sostenibilità e dei processi ESG. La piattaforma consente di raccogliere e organizzare in modo sistematico i dati non finanziari, guidando l'azienda nella rendicontazione di sostenibilità secondo i principali standard internazionali (GRI, VSME, ESRS), costantemente aggiornati in linea con l'evoluzione normativa. ESG Analytics integra un database normativo completo e aggiornato, associando a ciascun indicatore ESG specifici datapoint, istruzioni operative e riferimenti diretti alle fonti ufficiali, facilitando così la corretta interpretazione e applicazione delle disposizioni regolatorie. La piattaforma supporta inoltre l'intero workflow della sostenibilità, attraverso processi strutturati di raccolta dati, assegnazione di ruoli e responsabilità e coinvolgimento degli stakeholder, includendo strumenti per l'analisi di materialità e la definizione di azioni e obiettivi. Grazie a queste funzionalità, ESG Analytics consente di migliorare l'efficienza dei processi di rendicontazione, garantire maggiore tracciabilità e affidabilità dei dati e favorire l'allineamento ai requisiti normativi, supportando al contempo un approccio strategico e data-driven alla sostenibilità.

DK SYNCRO



uno strumento che permette l'acquisizione automatica di documenti dal portale dell'Agenzia delle Entrate, come fatture elettroniche attive e passive, corrispettivi telematici e report. Questo servizio consente un significativo risparmio di tempo e risorse.

DK KONTO



una soluzione che integra il software gestionale Datev Koinos con i servizi di open banking offerti da Fabrick (Gruppo Sella), società autorizzata dalla Banca d'Italia. DK KONTO consente una gestione sicura, efficiente e semplificata delle informazioni relative ai conti bancari.

DK MIND



un sistema basato su algoritmi intelligenti che semplificano l'operatività aziendale, a partire dalla contabilizzazione automatica delle fatture. L'utilizzo di DK MIND consente di velocizzare le registrazioni contabili, aumentando l'accuratezza e favorendo un miglioramento progressivo dei processi.

Le Finalità di Beneficio Comune

Come anticipato nelle sezioni precedenti, nel corso del 2025 la Società ha integrato le proprie finalità di beneficio comune nello svolgimento delle proprie attività aziendali, operando in modo coerente con i principi di sostenibilità e responsabilità sociale. Tali finalità sono definite in conformità a quanto previsto dall'art.1, commi 376-384, della Legge n° 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), che la disciplinano, concretizzandosi nel perseguimento di effetti positivi, o almeno minimizzando il più possibile gli effetti negativi, nei confronti delle persone, comunità e territori.

Finalità generali individuate

In particolare la Società declina le proprie finalità di beneficio comune attraverso ambiti di intervento che riflettono la propria identità e il proprio modello di business, articolando come segue:

- Promuovere una cultura della sostenibilità in grado di influenzare positivamente i comportamenti individuali e imprenditoriali, attraverso la progettazione e l'adozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile. Ciò include anche la partecipazione e l'organizzazione, a livello nazionale e internazionale, di seminari, convegni, giornate formative e workshop volti all'aggiornamento e alla riqualificazione professionale;

- Promuovere e diffondere modelli e strumenti di compliance all'interno delle imprese, con l'obiettivo di rafforzarne la continuità e la sostenibilità, attraverso una governance efficace e l'attenzione agli impatti economici, ambientali e sociali generati dalle attività aziendali;
- Erogare servizi di consulenza imprenditoriale, gestionale e di pianificazione strategica a favore di start-up, imprese private e organizzazioni no-profit e pubbliche, i cui scopi risultino allineati e sinergici con i principi dell'innovazione sostenibile perseguiti dalla Main;
- Promuovere modelli organizzativi sostenibili orientati al benessere dei dipendenti, favorendo un equilibrio tra vita professionale e personale (work-life balance), attraverso l'adozione di pratiche lavorative flessibili e la valorizzazione delle competenze e della creatività individuale, nonché incentivando alla partecipazione attiva dei dipendenti ai processi decisionali e agli organi di governance, contribuendo così ad un ambiente di lavoro positivo.
- Contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio in cui la società opera, promuovendo il benessere sociale della comunità locale e mettendo a frutto le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle proprie risorse.

Tutte le componenti ESG (Environmental, Social e Governance) sono declinate in azioni specifiche, organizzate in programmi strutturati. Ogni programma si fonda su un obiettivo generale, suddiviso in sotto-obiettivi operativi, così da garantire una procedura chiara per l'implementazione, la gestione e il monitoraggio dei risultati.

1 Environmental – Green Transition Framework

La transizione verso un modello operativo sostenibile rappresenta una priorità strategica per la Main Business Consulting, integrata nello svolgimento delle attività aziendali e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. In tale contesto, il progetto Green Transition Framework si configura come uno strumento operativo volto a guidare la progressiva evoluzione dei processi aziendali in chiave sostenibile. Il Framework è finalizzato alla riprogettazione delle attività in un’ottica di sostenibilità, promuovendo l’uso efficiente delle risorse, la riduzione degli impatti ambientali e l’adozione di pratiche operative a basso impatto, in coerenza con i principi ESG.

Obiettivo generale

Implementare una Strategia Integrata per la Transizione Ambientale e la Sostenibilità Operativa.

Obiettivo specifici

1. Ridurre l’impatto ambientale attraverso la promozione di comportamenti responsabili e sostenibili mediante:
 - L’aggiornamento continuo e l’adozione di pratiche operative coerenti con l’evoluzione delle normative e degli standard di materia ambientale.
 - La riduzione delle emissioni di gas serra connesse all’attività aziendale e agli spostamenti lavorativi;
 - L’adozione di fonti di energia rinnovabile.
2. Minimizzare gli impatti sugli ecosistemi naturali ed evitare sprechi, attraverso un’attenta selezione di soluzioni, fornitori e investimenti sostenibili, privilegiando materiali riciclati, la riduzione dei rifiuti e l’efficientamento energetico;
3. Adottare iniziative di tutela ambientale e promuoverle tra dipendenti e collaboratori, favorendo la sensibilizzazione e il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti operanti nella Società.

Social – People, Skills and Future Program

2

La trasformazione digitale, l'intelligenza artificiale e le dinamiche sociali in evoluzione rendono indispensabile una strategia che metta al centro le persone. Il programma People, Skills and Future nasce con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano attraverso percorsi formativi innovativi, la promozione di ambienti lavorativi sostenibili e l'affermazione di una cultura inclusiva basata sul merito, nonché attraverso il rafforzamento del legame con il territorio, mediante collaborazioni e partnership orientate alla crescita e alla valorizzazione delle competenze, in particolare delle nuove generazioni.

Obiettivo generale

Promuovere lo sviluppo sostenibile e l'inclusione sociale attraverso la formazione, l'innovazione e il benessere delle persone.

Obiettivo specifici

1. Favorire l'apprendimento digitale e l'avvicinamento dei giovani all'intelligenza artificiale, riconosciuti come asset strategici per lo sviluppo sociale e produttivo;
2. Promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, in linea con la domanda interna ed esterna della Società;
3. Organizzare e realizzare eventi formativi, anche a titolo gratuito, finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione e della sostenibilità;
4. Collaborare con enti non profit, fondazioni e associazioni operanti in ambiti sociali, culturali, ambientali e sanitari, in coerenza con la missione della società, favorendo la crescita e lo sviluppo dei sistemi economici, produttivi e culturali;
5. Promuovere modalità di lavoro flessibili e sostenibili, orientate al benessere delle persone e al bilanciamento tra vita privata e professionale, anche attraverso l'uso dello smart working;

6. Incentivare la ricerca del benessere organizzativo, favorendo ambienti positivi, stimolanti e rispettosi dei bisogni individuali;
7. Valorizzare il merito e i talenti individuali attraverso un dialogo costruttivo e trasparente, in un contesto equo e rispettoso delle diversità;
8. Diffondere una cultura del rispetto e dell'uguaglianza, con attenzione alla parità di genere, alla libertà di espressione e alla promozione dei valori di diversità, equità e inclusione, garantendo un ambiente di lavoro privo di discriminazioni.
9. Rafforzare le collaborazioni con il mondo accademico attraverso l'avvio di partnership con università, finalizzate non solo alla formazione dei giovani (anche tramite percorsi di tirocinio), ma anche allo sviluppo di progettualità condivise orientate all'innovazione e alla crescita delle competenze.

Governance – Transparency and Governance Project

3

Il progetto Transparency and Governance mira a rafforzare l'assetto istituzionale e organizzativo della società, attraverso l'adozione di procedure formalizzate che assicurino trasparenza, responsabilità e coerenza rispetto alla mission e ai valori aziendali. In tale ambito, la Società promuove l'adozione di modelli di governance orientati alla chiarezza dei processi decisionali, alla definizione dei ruoli e delle responsabilità e al monitoraggio delle attività, al fine di garantire una gestione efficace e sostenibile nel tempo.

Obiettivo generale

Rafforzare la trasparenza e la chiarezza gestionale attraverso l'adozione di pratiche e strumenti condivisi a supporto della governance societaria.

Obiettivo specifici

1. Implementare procedure formalizzate e chiare al fine di garantire la trasparenza operativa e gestionale nei confronti di soci, investitori e altri stakeholder;
2. Assicurare una comunicazione efficace e accessibile circa la mission e la gestione societaria, attraverso strumenti condivisi e processi strutturati, orientati alla responsabilità e alla partecipazione
3. Garantire il monitoraggio continuo delle attività e dei servizi erogati, al fine di assicurare elevati standard qualitativi, tempi di risposta efficienti e un miglioramento continuo delle soluzioni offerte, in coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità.

Risultati raggiunti 2025

Nel corso del 2025, la Società ha trasformato gli impegni prefissati in risultati tangibili, consolidando il percorso di sostenibilità avviato l'anno precedente. Coerentemente con le finalità di beneficio comune descritte in precedenza, la Società ha implementato azioni mirate che hanno permesso di rispondere con prontezza all'evoluzione dello scenario interno ed esterno, massimizzando l'impatto positivo generato verso i propri stakeholder al fine di consentire il raggiungimento di traguardi significativi. Tra le principali azioni attuate nel corso dell'anno si evidenziano:



Canali Social

La promozione e la diffusione della cultura della responsabilità sociale d'impresa, mediante la comunicazione su canali social istituzionali, tra cui la pagina LinkedIn e i profili Instagram e Facebook. In tale ambito, la Società ha incentivato il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso l'adozione di iniziative di digital advocacy, promuovendo il personal branding dei collaboratori.

A tal fine, è stato implementato un sistema di gamification su base settimanale, volto a rafforzare la rete relazionale dell'azienda e a favorire la partecipazione attiva del team sui canali professionali, anche attraverso l'erogazione di incentivi di welfare legati al networking proattivo;



Percorsi Formativi

La partecipazione del personale a percorsi formativi strutturati, definiti nell'ambito di un piano di formazione aziendale e finalizzati al potenziamento delle competenze in ambito ESG, compliance normativa e sistemi di gestione.

Le attività formative sono state sviluppate sulla base delle esigenze organizzative e degli obiettivi aziendali, includendo sia ambiti tecnici e normativi sia il rafforzamento delle competenze trasversali, quali il problem solving, la gestione delle dinamiche lavorative e il miglioramento dell'efficacia operativa.

Tali iniziative hanno contribuito alla crescita professionale delle risorse e al consolidamento di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, alla responsabilità e al miglioramento continuo;



B Impact Assessment

L'avvio del processo di valutazione di impatto tramite lo strumento B Impact Assessment (BIA), in linea con i requisiti delle Società Benefit; la Società ha completato la fase di misurazione raggiungendo un punteggio superiore alla soglia minima degli 80 punti, requisito necessario per accedere alla fase di validazione per la certificazione B Corp.

Soluzioni Ecocompatibili

L'implementazione di criteri di acquisto consapevoli basati sulla selezione di soluzioni ecocompatibili e sulla priorità ai fornitori locali al fine di minimizzare l'impatto ambientale della logistica, ridurre drasticamente la produzione di rifiuti e limitare l'impiego di materiali non riciclabili, favorendo un'economia circolare e di prossimità;



Impianto Fotovoltaico

Installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede aziendale al fine di utilizzare energia derivante da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno dei processi operativi;



Welfare Aziendale

L'implementazione di politiche di welfare aziendale, tra cui la flessibilità oraria per le lavoratrici madri e l'attivazione di piani di assistenza sanitaria integrativa, finalizzati al miglioramento del benessere e della qualità della vita dei dipendenti;



Top ESG Consulenti 2025

La partecipazione all'indagine nazionale "TOP ESG Consulenti 2025", finalizzata alla mappatura e alla valorizzazione delle società operanti nel settore della consulenza ESG. Attraverso la compilazione di un questionario strutturato, la Main Business Consulting è stata inserita all'interno della rivista dedicata, ottenendo un importante riconoscimento pubblico per la qualità dei servizi offerti in ambito ESG;

Collaborazioni Università

L'avvio di una collaborazione strutturata con l'Università degli Studi di Salerno, finalizzata allo sviluppo di sinergie tra il mondo accademico e quello professionale.

In tale ambito, la Società ha promosso l'attivazione di percorsi di tirocinio e opportunità formative rivolte a studenti e laureandi, con l'obiettivo di favorire l'acquisizione di competenze pratiche e l'orientamento al mondo del lavoro.

La collaborazione ha inoltre posto le basi per lo sviluppo di progettualità condivise in ambito formativo e innovativo, contribuendo al rafforzamento del legame con il territorio e alla valorizzazione del capitale umano locale;



Sostegno alla Ricerca

Sostegno alla Ricerca Scientifica e alla Salute, attraverso l'adesione alla campagna nazionale delle "Stelle di Natale" promossa dall'Associazione Italiana contro le Leucemie-Linfomi e Mieloma (AIL) e all'erogazione liberale a favore della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS;



Queesy

Progetto Queesy

L'attivazione del progetto Queesy, quale iniziativa di welfare aziendale per l'erogazione gratuita di dispositivi igienici in cotone organico certificato, 100% biodegradabili e compostabili. L'iniziativa mira a garantire standard elevati di salute di genere sul luogo di lavoro, eliminando le barriere economiche e sociali legate all'accesso a beni di prima necessità. Sotto il profilo ambientale, la scelta di dispositivi plastic-free permette di abbattere l'impronta ecologica della Società, sostituendo i prodotti sintetici convenzionali con soluzioni a basso impatto e favorendo modelli di consumo consapevole e circolare;



Premio Women Value Company

Riconoscimento "Women Value Company" (IX Edizione): ottenimento del premio istituito dalla Fondazione Marisa Bellisario in collaborazione con Intesa Sanpaolo, conferito ad 80 PMI italiane di cui 16 in Campania, che si sono distinte per l'attuazione di politiche di Gender Equality. Il riconoscimento alla Main Business Consulting, attesta l'efficacia delle strategie aziendali nella valorizzazione del talento femminile e nell'implementazione di sistemi di welfare inclusivi, rafforzando il posizionamento della Società quale modello di riferimento per la sostenibilità sociale e la gestione del capitale umano;



Certificazioni

Consolidamento nel corso del 2025 del proprio impegno in materia di equità con il mantenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa alla parità di genere, già conseguita nell'esercizio precedente.

In linea con quanto previsto, nel 2025 è stata inoltre ottenuta la certificazione ISO 9001:2015 relativa al sistema di gestione per la qualità, rafforzando l'adozione di processi strutturati, orientati al miglioramento continuo e al controllo delle attività aziendali;



Benessere Psicofisico

Tra le azioni più rilevanti troviamo la promozione del benessere psicofisico e organizzativo. Nel corso del 2025, la Società ha avviato un percorso strutturato di promozione del benessere organizzativo in collaborazione con il centro specializzato SalutePsy, con l'obiettivo di integrare in modo concreto i principi di equilibrio tra vita privata e professionale (work-life balance) all'interno del contesto aziendale. Il progetto, avviato nel mese di ottobre 2025 e attualmente in corso, si fonda su un approccio personalizzato volto ad analizzare e rispondere ai bisogni individuali dei dipendenti, garantendo l'accessibilità e l'adeguatezza degli interventi rispetto alle diverse esigenze organizzative. Il percorso si articola in incontri settimanali e si sviluppa in due fasi principali: una prima fase di analisi (25 ore), finalizzata allo screening e alla valutazione del clima e delle dinamiche dell'ambiente di lavoro, e una seconda fase (36 ore) dedicata alla formazione e allo sviluppo delle competenze. Le attività hanno riguardato, in particolare, il rafforzamento delle competenze relazionali, la gestione delle dinamiche di gruppo e la promozione di modelli di leadership positiva. L'iniziativa si propone di generare un impatto significativo in termini di crescita della consapevolezza individuale, miglioramento del clima organizzativo e incremento della soddisfazione lavorativa, contribuendo alla diffusione di pratiche sostenibili orientate al benessere delle persone e al rafforzamento della performance complessiva dell'organizzazione, in linea con approcci strutturati di intervento sul benessere aziendale.



Clima Aziendale

Conduzione di un'indagine interna mediante un questionario anonimo finalizzato a valutare il clima aziendale complessivo e il livello di soddisfazione dei collaboratori. Tale iniziativa permetterà di analizzare le percezioni del personale e di porre le basi per interventi mirati al miglioramento della qualità della vita lavorativa, rafforzando una cultura organizzativa che pone la salute e la serenità della persona al centro del modello di business.

La Valutazione dell'Impatto

La relazione d'impatto costituisce uno strumento essenziale di rendicontazione sociale e ambientale, attraverso cui Main Business Consulting STPRL SB, rende trasparente il proprio operato e testimonia l'impegno nell'attivare e consolidare pratiche rigenerative e responsabili nei confronti degli stakeholder e del territorio in cui opera.

In conformità a quanto previsto dal Legge n. 208 del 28 Dicembre 2015 sulle Società Benefit, la valutazione dell'impatto viene effettuata sulla base di uno standard esterno conforme ai criteri previsti dalla normativa vigente, garantendo un approccio strutturato e comparabile nella misurazione delle performance ESG.

A tal fine, la Società ha scelto di adottare il B Impact Assessment (BIA), strumento riconosciuto a livello internazionale, sviluppato da B Lab, che prevede la compilazione di un questionario dettagliato basato su indicatori qualitativi e quantitativi. Il BIA consente di misurare il valore generato dall'impresa in relazione agli impatti economici, sociali ed ambientali prodotti, permettendo di valutare il grado di integrazione della sostenibilità nei modelli organizzativi e decisionali.

Lo strumento si articola in diverse aree di analisi, offrendo una visione complessiva e integrata dell'impatto generato e consentendo alla Società di individuare sia i punti di forza sia gli ambiti di miglioramento, in un'ottica di sviluppo continuo e responsabile. L'adozione del BIA consente inoltre di monitorare nel tempo l'evoluzione delle performance aziendali, favorendo un percorso di miglioramento continuo e una progressiva integrazione dei principi ESG nelle strategie della Società.

Le aree di analisi si suddividono in 5 macro-aree previste dallo standard, ovvero le seguenti;

1. **Governance:** volta a valutare il grado di trasparenza, responsabilità e coerenza della Società, rispetto alla propria missione e alle finalità di beneficio comune;
2. **Lavoratori:** relativa alle politiche e pratiche adottate nei confronti dei dipendenti, con particolare attenzione al benessere, allo sviluppo professionale e all'inclusione;
3. **Comunità:** finalizzata ad analizzare l'impatto della Società sul territorio, sulle relazioni con gli Stakeholder e sulle iniziative di carattere sociale;
4. **Ambiente:** orientata alla valutazione della gestione delle risorse, della riduzione degli impatti ambientali e dell'adozione di pratiche sostenibili;
5. **Clienti:** volta a esaminare il valore generato attraverso la qualità dei servizi offerti, la qualità delle relazioni e l'attenzione agli impatti sociali ed etici.

L'adozione di tale standard rappresenta per la Società una scelta consapevole e coerente con la propria visione di sviluppo sostenibile, trasparente ed orientata a lungo termine, consentendo di integrare la misurazione dell'impatto nei processi decisionali e di rafforzare il percorso di miglioramento continuo

Obiettivi per il 2026

Nel corso del 2026, la Main Business Consulting STPRL SB intende proseguire il percorso di sviluppo intrapreso, anche attraverso una riorganizzazione interna volta al potenziamento delle capacità operative, con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo come Società Benefit, in coerenza con le finalità di beneficio comune che ne caratterizzano l'identità.

In tale contesto, la Società si propone di rafforzare la propria posizione come partner strategico per imprese e organizzazioni, integrando la consulenza contabile, fiscale e societaria con soluzioni innovative orientate alla sostenibilità economica, sociale e ambientale. L'impegno sarà focalizzato sul supporto ai clienti nella transizione verso modelli di business responsabili, attraverso l'offerta di strumenti gestionali trasparenti e orientati al valore condiviso.

Parallelamente, la Main Business Consulting intende proseguire e rafforzare gli investimenti nella formazione e nel benessere delle proprie risorse umane, riconoscendo il capitale umano quale elemento centrale per la creazione di valore sostenibile. In tale ottica, la Società continuerà a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e basato sul riconoscimento delle competenze e della responsabilità individuali nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Particolare attenzione sarà dedicata al consolidamento di iniziative volte al benessere organizzativo e al miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e professionale, attraverso percorsi strutturati di sviluppo delle competenze, formazione continua e supporto alla persona.

In coerenza con il proprio posizionamento strategico, la Società si propone inoltre di ampliare e intensificare le attività di consulenza in ambito ESG, supportando le imprese clienti nei processi di transizione verso modelli di business sostenibili. In particolare, le attività saranno orientate a:

- L'ottenimento di certificazioni in ambito ESG (ambientale, sociale e di governance);
- La redazione di bilanci di sostenibilità e relazioni d'impatto al fine di supportare le imprese nella rendicontazione non finanziaria e nella definizione degli obiettivi di beneficio comune.
- La definizione e implementazione di strategie green a supporto della transizione ecologica e dell'ottimizzazione dei processi aziendali;

Gli obiettivi strategici per il 2026 saranno articolati come segue:

Persone

- Garantire al personale l'accesso a percorsi di formazione specialistica, finalizzati allo sviluppo professionale continuo, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità, della leadership etica e della digitalizzazione;
- Rafforzare le competenze tecnico digitali delle risorse, al fine di supportare l'innovazione dei processi aziendali e migliorare la capacità della Società di rispondere alle sfide emergenti, anche in ambito ESG;
- Promuovere il benessere organizzativo e un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata (work-life balance), attraverso l'adozione di modelli di lavoro flessibili e l'implementazione di iniziative strutturate di supporto alla persona, anche mediante strumenti di ascolto e percorsi dedicati;
- Continuare a favorire l'ingresso e la valorizzazione dei giovani talenti, attraverso il rafforzamento delle collaborazioni con il sistema universitario e l'attivazione di percorsi di tirocinio e formazione, finalizzati allo sviluppo delle competenze e all'inserimento nel contesto professionale;
- Consolidare le politiche di inclusione e pari opportunità, valorizzando le diversità di genere, età e background culturale e professionale e garantendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso;
- Rafforzare le competenze e le capacità operative dell'area che la Società dedica alla sostenibilità, attraverso un aggiornamento costante rispetto all'evoluzione normativa e alle Best Practice di settore, al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti in ambito ambientale e di certificazione, favorendo al contempo una maggiore diffusione e richiesta di tali servizi da parte delle imprese clienti.

Governance

- Integrare in modo più strutturato i criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nei processi decisionali aziendali e nelle strategie aziendali;
- Mantenere e migliorare le certificazioni aziendali attraverso l'aggiornamento continuo delle politiche interne e delle modalità operative, garantendo qualità, efficienza e allineamento alle evoluzioni normative;
- Aggiornare periodicamente il Codice Etico in continuità con gli impegni assunti negli esercizi precedenti, assicurandone l'effettiva applicazione e il coinvolgimento attivo degli stakeholder;
- Proseguire il percorso di ottenimento della certificazione B Corp, attualmente in corso, quale impegno formale al rispetto di standard elevati in materia di sostenibilità e responsabilità sociale;
- Rafforzare la trasparenza e la comunicazione verso gli stakeholder, sia interni che esterni, promuovendo un ambiente organizzativo collaborativo, orientato alla qualità del servizio e alla condivisione degli obiettivi aziendali.

Ambiente

- Ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività aziendali, intervenendo sull'efficienza energetica e sull'utilizzo responsabile delle risorse;
- Promuovere comportamenti sostenibili all'interno dell'organizzazione, attraverso iniziative di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti e l'adozione di pratiche quotidiane orientate alla riduzione degli sprechi (es. ottimizzazione dei consumi energetici, riduzione dell'utilizzo di carta, corretta gestione dei rifiuti);
- Rafforzare i sistemi di monitoraggio delle performance ambientali, sia interne sia relative alle imprese clienti, al fine di supportare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e favorire un miglioramento continuo;
- Favorire la selezione con fornitori che adottino politiche e pratiche ambientali virtuose, aiutando alla promozione di gestione sostenibile lungo la catena;
- Supportare le imprese clienti nei percorsi di transizione ecologica, incentivando l'adozione di pratiche che riducano l'impatto ambientale e ottenendo le certificazioni ambientali;



Comunità e Territorio

- Promuovere iniziative di aggregazione, quali cene solidali e incontri di networking tra imprese partner, finalizzate a sostenere progetti di utilità sociale e a favorire lo scambio di best practice in ambito ESG. Tali momenti di confronto mirano a consolidare una comunità di aziende orientate al beneficio comune, creando sinergie concrete per lo sviluppo del territorio;
- Avviare e sviluppare partnership territoriali con enti, associazioni e organizzazioni attive in ambito sociale, culturale e ambientale, al fine di generare un impatto positivo e duraturo sul territorio;
- Continuare a sostenere iniziative locali con impatto sociale, culturale o ambientale, coerenti con i valori aziendali;
- Rafforzare il legame con il territorio, anche attraverso la valorizzazione della filiera corta e il coinvolgimento di fornitori locali.



Conclusioni

A conclusione della presente Relazione d'Impatto, emerge come la Main Business Consulting STPRL SB, nel corso del 2025, abbia consolidato in maniera significativa il percorso avviato con l'acquisizione dello status di Società Benefit, traducendo i propri principi in azioni concrete e misurabili. Le iniziative implementate nel corso dell'anno hanno contribuito a rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali, generando impatti positivi in ambito sociale, ambientale e organizzativo. In particolare, l'attenzione al benessere delle persone, lo sviluppo delle competenze, il rafforzamento delle relazioni con il territorio e l'avvio di percorsi strutturati di sostenibilità hanno rappresentato elementi centrali nella creazione di valore condiviso.

Il miglioramento registrato nella valutazione d'impatto, con il superamento della soglia prevista per la certificazione B Corp, testimonia l'efficacia delle strategie adottate e la coerenza tra gli obiettivi prefissati e i risultati conseguiti, confermando la volontà della Società di intraprendere un percorso di crescita responsabile e orientato al lungo termine.

La trasformazione in Società Benefit si configura pertanto non come un mero adempimento formale, ma come una scelta strategica che guida l'evoluzione del modello di business verso una maggiore integrazione tra performance economica e impatto positivo sulla collettività.

In tale prospettiva, la Società intende proseguire con determinazione il percorso intrapreso, rafforzando progressivamente il proprio impatto e contribuendo alla diffusione di modelli imprenditoriali sostenibili, innovativi e responsabili, in grado di generare valore duraturo per tutti gli stakeholder.

MAIN
BUSINESS CONSULTING