

LE GUIDE DES  
**Espaces Hybrides.**



## LE TRAVAIL HYBRIDE EST DEvenu LE DÉFI STRATÉGIQUE DE LA DÉCADE

*Jamais aucun de nous n'aurait réalisé qu'un si petit virus, Covid-19, aurait des effets et un impact aussi « macroscopiques » ! Aujourd'hui, faire côtoyer le télétravail et le travail sur site est la question centrale et un véritable défi digital.*

*Au-delà des défis auxquels les entreprises sont confrontées, il y a de réelles opportunités pour autant que l'on soit prêt à :*

- *Redéfinir notre politique d'embauche : qui, où et comment recrutons-nous ?*
- *Lesquelles de nos activités pourraient être sous-traitées, ou au contraire « relocalisées » dans l'entreprise ?*
- *Repenser, remettre à plat et redéfinir les processus et les systèmes qui sont la colonne vertébrale de notre entreprise.*

*La façon dont vous réorganisez vos espaces de travail, en fonction de ce nouveau paradigme, vous permettra d'attirer, de retenir les talents indispensables à la croissance durable de votre organisation.*



*Joël Roncoroni*

Fondateur et  
Senior Adviser  
d'ADP Group





# Sommaire.

UNE PLÉTHORE DE TERMES	4
QU'EST-CE QUE LE TRAVAIL HYBRIDE ?	6
QU'EST-CE QUE LE FLEX OFFICE ?	6
LES ESPACES HYBRIDES	7
LES PREMIÈRES DÉMARCHES	9
LE ONZIÈME TRAVAIL D'HERCULE	10
MÉTRO, BOULOT, DODO... C'EST FINI ?	13
EXEMPLE DE RÉALISATION : AXA	14
INTERVIEW : LE PROJET TIMKL	16
CAS PRATIQUE 1/	18
CAS PRATIQUE 2/	20
CAS PRATIQUE 3/	22
EXEMPLE DE SOLUTIONS : FLEXHYBRID	24

A modern office interior featuring a living wall on the left, wooden desks, and large windows. The ceiling has exposed ductwork and recessed lighting. The overall aesthetic is clean and contemporary.

**Flex office, Espaces hybrides, bureaux partagés, bureaux non attribués, postes nomades, postes de travail dynamiques, réservation de bureaux...  
De quoi se perdre dans cette pléthore de termes.**

## **Avec un objectif toutefois commun : Travailler autrement et mieux dans des espaces où l'on s'épanouit.**

Au risque de redire ce qui a été maintes fois répété dans toutes les études et articles écrits sur la pandémie, la crise sanitaire que nous venons de vivre, sous sa forme la plus aigüe, n'a fait que confirmer et accélérer une tendance déjà présente dès les années 90 : **place à des espaces de travail moins figés, plus en adéquation avec les attentes des salariés.** Déjà, ADP Group présentait ses aménagements de bureaux dans des cadres idylliques... C'était un peu plus tard, que notre philosophie, toujours autant d'actualité « faire de vos espaces de travail de véritables lieux de vie » voyait le jour.



Pour bien comprendre l'enjeu qui se cache derrière ces différentes notions, essayons de définir les termes-clé de l'aménagement de bureaux :

## LEXIQUE

# Qu'est-ce que le travail hybride ?

C'est l'**organisation du travail** qui fait cohabiter des collaborateurs sur site, avec des collaborateurs que l'on dit « nomades » ou itinérant (VRP, ingénieurs technico-commerciaux etc...) et des collaborateurs en travail à distance

ou télétravail soit de leur domicile soit d'espaces tiers, et ceci dans des proportions temporelles variables telles que la flexibilité des horaires pour le personnel sur site, par exemple.

# Qu'est-ce que le flex office ?

C'est l'**organisation spatiale** des bureaux qui prend en compte, à la fois les problématiques du travail hybride, mais aussi la nécessité ou la volonté des collaborateurs de passer d'une tâche à

une autre, ou d'un projet à un autre, avec des interlocuteurs différents, en présentiel ou à distance, et donc d'utiliser des types d'espaces différents suivant les tâches.

En analysant ces deux définitions, on peut aisément conclure que le défi de l'avènement de ces nouveaux modes de travail, est de taille et peut faire reculer plus d'un chef d'entreprise soucieux de préserver la productivité de son organisation.

Grâce à notre longue expérience dans l'univers du bureau, confronté à ces mêmes challenges, notre studio

d'architecture et design d'intérieur s'est lancé dans la réflexion d'imaginer ce nouveau modèle d'organisation.





## Qu'est-ce que les **espaces hybrides** ?

Plus loin que le Flex office, **les Espaces Hybrides sont ce nouveau modèle d'organisation** qui va englober et **gérer la flexibilité sous toutes ses formes.**

L'Espace Hybride va être cet environnement de travail qui permettra à tous les collaborateurs de l'entreprise de travailler depuis le lieu de leur choix, en fonction de leurs impératifs, des tâches et des projets qu'ils souhaitent faire avancer, avec les équipes ou les collègues qu'ils ont choisi, tout cela dans le meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Il permettra aussi de choisir l'espace où le collaborateur sera le plus productif : en dehors du domicile ou des espaces tiers, le siège de l'entreprise offre accès à toutes les ressources de l'entreprise et favorise le lien social et l'esprit d'équipe.

L'employeur a tout à gagner de cette refonte de l'environnement de ses espaces de travail : une meilleure productivité, la rationalisation du foncier, un plan de mobilités douces et un bilan carbone largement amélioré.



Facade 1-4

+4.000

+2.910

Plan level +3.300

+4.100

+2.550

0.000

-0.900

-2.100

11.400

1.8

12.20

4



Facade 4

+7,8

+4,100

+4,1

-2,180

# Comment engager les premières démarches de transformation de ses bureaux en **espaces hybrides** ?

Le chef d'entreprise doit se poser la question : **mon espace de travail est-il adapté aux besoins et aux souhaits de mes collaborateurs ?**

D'une façon générale, cette adaptation doit répondre à plusieurs critères dont le premier est la santé et la sécurité au travail. La gestion des flux de salariés est indispensable pour garantir la distanciation sociale, et au-delà et dans le futur, l'anticipation de nouveaux risques et de nouvelles crises. Ensuite, il est important pour assurer une performance optimum à l'organisation, et les meilleures conditions d'épanouissement des salariés de s'interroger sur les moyens de faciliter la collaboration, les échanges et le lien social. Les solutions digitales peuvent apporter une partie de la réponse.

À ce stade, il est important de choisir la bonne technologie et de prendre en compte tous les aspects organisationnels.

# Presque le onzième travail d'Hercule...?!

Nos équipes sont à vos côtés pour vous guider dans cette démarche : **OPTISPACE** notre audit de redimensionnement et de transformation de vos espaces de travail piloté par nos space planners vous apportera une vision claire de l'état des lieux de votre organisation autour des 5 piliers d'un espace hybride réussi où vos collaborateurs vont s'épanouir.



## SANTÉ ET SÉCURITÉ

Respect des règles sanitaires, gestion des flux de personnes...



## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Un environnement de qualité : lumière, acoustique, température, renouvellement de l'air, biophilie



## TÉLÉTRAVAIL

Des espaces facilitant l'interaction entre télétravailleurs et salariés sédentaires, des invitations à recréer du lien social



## PRODUCTIVITÉ

Des aménagements favorisant la performance individuelle et collective



## CULTURE D'ENTREPRISE

Des espaces vitrine de l'entreprise, reflets de vos valeurs

Pour une transformation rapide de vos espaces, notre studio La Fabrik a conçu et développé un concept de redimensionnement innovant, Le Cœur du Village® ; venez le découvrir dans nos showrooms : **offrez à vos collaborateurs une expérience unique !**





# Métro, bureau, dodo...

## C'est fini ?

Dans l'écosystème de l'entreprise, l'espace de travail est probablement l'élément qui va connaître l'évolution la plus radicale. Demain, et déjà aujourd'hui, dans les métiers qui ne nécessitent pas une présence physique, les salariés travaillent en mode projet, de façon totalement flexible, c'est-à-dire n'importe quand, de n'importe où, quand ils le souhaitent.

La technologie va faciliter ce nomadisme mais, ne nous trompons pas, ce n'est pas la mort annoncée du bureau : il va nous falloir le réinventer et proposer à nos clients des solutions pour rapprocher leurs bureaux de leurs salariés à tout point de vue.

Aujourd'hui, d'après l'étude 2021 de JLL des tendances mondiales du marché de bureau, 74% des salariés interrogés plébiscitent la qualité de vie en la plaçant au premier plan. Des pistes pour explorer l'avenir du bureau :

1. Améliorer le confort du télétravail et promouvoir des tiers lieux où il fera bon se reconnecter avec les autres et avec soi-même,

2. Décongestionner le vaisseau amiral-siège social et investir dans des micro-sites répartis aux quatre coins du territoire et transformer le siège social en « hub »,

3. Clap de fin pour l'open space : voici les bureaux modulaires, le flex office, le nomadisme, le travail hybride... Les espaces collaboratifs deviennent lieux de convivialité, on peut imaginer créer des espaces de brainstorming éphémères, les halls se transforment en lounge... En fait on viendra moins au bureau mais mieux ! Les grands groupes viseront la certification Well Being Standard plus focalisée sur les occupants que sur les bâtiments.

4. Des entreprises organiques : on vient au siège pour s'imprégner de la culture de l'entreprise ; la fonction des sièges sociaux sera d'abord identitaire. L'entreprise devient aussi un lieu de partage, de brassage de gens et d'idées, sur le principe que 70% de ce que nous apprenons repose sur des échanges informels. Les bureaux du futur feront la part belle au végétal, jusqu'à installer des potagers sur les toits terrasse ou en bacs de séparation d'espaces.



# AXA Co précurseur hybr

Avant la pandémie, l'entreprise AXA avait pour objectif : **réaménager un plateau de productivité**. Notre client voulait optimiser son travail dans l'optique de créer un environnement **créativité et d'innovation**. En prenant en compte les besoins des bureaux, AXA Corporate souhaitait



## CE QU'ILS PENSENT DE NOUS

*« Nous avons fait un pari et le pari est gagné. Nous ne connaissions pas ADP Group, mais nous leur avons fait pleinement confiance. Notre timing était très serré mais ils ont réussi à nous livrer le projet d'aménagement global dans les délais avec brio. Les collaborateurs apprécient les espaces, les ambiances, le design et l'ergonomie. »*



# Corporate, du travail ride.

Corporate nous a approché avec un **480 m<sup>2</sup>** dans le but de booster leur environnement **créateur d'inspiration**, de t en compte le traitement acoustique faciliter les nouveaux modes de travail.



**480m<sup>2</sup>**

SUPERFICIE

**47**

POSTES

**900k€**

BUDGET



# Zoom sur le projet TIMKL.



**Fiorenzo Russier**  
Responsable Commercial

*Hello Fiorenzo, tu pourrais peut-être commencer par nous dire quelques mots à ton sujet ?*

**F :** Hello ! Bien sûr. Je m'appelle Fiorenzo Russier, je travaille chez ADP Group depuis maintenant 6 ans en tant que Responsable Commercial en Auvergne-Rhône-Alpes. J'ai eu la chance de travailler en collaboration avec beaucoup d'acteurs locaux et régionaux, parmi eux on peut citer : Vicat, Petzl, Pierre Martinet ou encore Caterpillar.

*Peux-tu nous donner un peu de contexte sur TIMKL ?*

**F :** TIMKL est un client de longue date, nous avons refait un certain nombre de leurs agences à travers la France mais aussi il y a quelques années, leur siège situé à Montbonnot-Saint-Martin, dans l'Isère.

*Pour quel type de projet nous ont-ils recontacté ?*

**F :** Comme la grande majorité des entreprises,

TIMKL a dû mettre en place une politique de télétravail pour faire face à la crise sanitaire et répondre aux exigences gouvernementales du moment. Il se trouve qu'ils se sont rendus compte que ce système leur plaisait, que cela fonctionnait plutôt bien et souhaitaient intégrer durablement le télétravail dans leur modèle, en sortant du « bureau individuel attitré » pour amener plus de souplesse et de flexibilité à leurs locaux.

*Tu as donc assisté à un changement de direction dans le management de leurs espaces de travail ?*

**F :** En effet. Ils ont en réalité basé leurs réflexions sur deux constats. Le premier étant que plus jamais les collaborateurs ne se retrouveraient sur site au même moment : les équipes tournent et les collaborateurs sont en moyenne en télétravail 2 jours par semaine. Le deuxième constat a été de prendre conscience que les collaborateurs,

quand ils retournent au bureau, ne souhaitent pas s'isoler, ils le savent déjà bien assez chez eux. Jusqu'à présent ce qui occupait généralement le plus d'espace dans les entreprises c'était les bureaux individuels. Aujourd'hui les collaborateurs reviennent collaborer et recréer un lien social. Au final, ils se sont rendus compte que leurs locaux n'étaient plus adaptés à ces nouveaux modes de travail et ces changements d'états d'esprit.

*Quelles solutions avons-nous proposées ?*

**F :** Nous leur avons proposé de travailler l'espace en zones. Ces zones correspondent à différents types de tâches ou besoins : une zone de coworking, quelques bureaux individuels non attitrés, des espaces collaboratifs mais aussi des bureaux de confidentialité qui permettent à chacun de s'isoler pour travailler en calme, passer des appels téléphoniques ou v





et au  
itent  
font  
eux.  
qui  
ment  
pace  
prises,  
eaux  
d'hui,  
teurs  
pour  
r du  
ils se  
que  
aient  
ces  
vail  
ents

et même faire un point avec une ou plusieurs personnes en toute intimité, sans déranger ou être dérangé. De cette manière, le collaborateur en arrivant le matin, peut choisir dans quelle zone s'installer en fonction des tâches qu'il aura à effectuer au fil de la journée tout en ayant la possibilité de changer à tout moment.

*Qu'avez-vous retenu pour l'ambiance générale des locaux ?*

**F** : Nos architectes d'intérieur ont tenu à créer une ambiance douce, chaleureuse mais surtout naturelle, avec notamment l'implémentation de bois, tout en respectant leur charte graphique qui elle était plutôt dans les tons bleus.

*Tu as quelques exemples concrets de solutions apportées ?*

**F** : Bien sûr. Pour les échanges téléphoniques et vidéo, nous avons intégré des cabines FLEXTWIN par exemple. Elle est composée de

deux modules conjoints mais indépendants : du coup chacun des deux collaborateurs dispose de son propre éclairage et ventilation mais surtout profite de l'insonorisation acoustique. Pour le travail collaboratif, nous avons mis en place des cabines FLEXMEET, si on peut dire car les dimensions ont été travaillées sur-mesure pour s'adapter aux locaux de TIMKL. En ce qui concerne les bureaux, parce qu'il en fallait quand même, nous avons installé des bureaux STAND UP R, ergonomiques et réglables en hauteur pour rester dans l'esprit flexible de l'aménagement sans pour autant dépayser les collaborateurs.

*Que retiens-tu de ce projet ?*

**F** : On a commencé ce projet en septembre 2020, il me semble, une période plutôt intéressante où tout le monde se questionnait sur l'avenir des modes et des espaces de travail : le télétravail allait-il perdurer ? TIMKL a

été l'un des premiers réaménagements post-covid vers « des espaces hybrides » sur lequel j'ai travaillé. Ça a été un véritable travail collaboratif avec le client qui nous a permis de mieux appréhender ces nouveaux besoins pour nous permettre de construire des solutions et réponses concrètes à apporter à nos clients.

*Le mot de la fin ?*

**F** : Demain, les bureaux doivent être adaptés et réalisés sur-mesure dans le respect des besoins exacts du client. Après comme pour tout changement, il faut prendre en compte le fait que certains collaborateurs vont s'habituer très rapidement et que d'autres auront plus de mal à se faire aux nouveaux modes de travail. C'est en ce sens que les espaces hybrides permettent de répondre à tous les types de profil, en ne créant pas un changement trop violent dans leurs habitudes.

leur  
es ?  
vons  
ailler  
Ces  
dent  
de  
une  
king,  
eaux  
itrés,  
ratifs  
ulles  
qui  
n de  
er au  
ppels  
vidéo

CAS PRATIQUE 1



# Repenser les modes de travail et proposer des espaces de travail **alternatifs**.

## LE CONTEXTE



Besoin d'une organisation plus flexible



2 à 3 jours de télétravail par semaine



Réduction des postes de travail



Augmentation future des effectifs

## LES SOLUTIONS PROPOSÉES

- Mise en place de **zones de casiers** sur la logique d'un casier par collaborateur (total de 100 casiers à prévoir)
- Création de **zones de co-working / workcafé**

L'idée dans ce projet est de proposer **une nouvelle expérience client et utilisateur** en définissant des parcours. Cela permettra de **fluidifier les circulations** et de proposer des espaces qui répondent aux modes de travail de chaque profil et de chaque individu. En résumé, **des espaces adaptés et adaptables**.



# Un aménagement corporate et hybride.

## LE CONTEXTE



Un style en accord  
avec la charte  
graphique



Un cahier  
des charges  
précis



Des espaces de  
travail innovants et  
originaux



Mode de travail  
hybride et flex  
office

## LES SOLUTIONS PROPOSÉES

- Proposition de **2 alternatives** dont une version suivant à la lettre le brief du client
- Une version concept « **Le Coeur du Village®** » en lien avec leur identité graphique.

N'hésitez pas à **jouer avec le sol pour permettre de délimiter et dynamiser vos espaces** mais aussi pour mettre certaines salles ou certains espaces en avant. Le sol ainsi que le plafond et les murs permettront de créer **un élément de repère** aux visiteurs pour qu'ils puissent **s'imprégner de l'identité de l'entreprise.**



# Des espaces de travail **agiles.**

## LE CONTEXTE



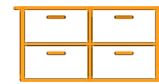
Uniquement du mobilier, pas de travaux



Accueillir de 25 à 45 collaborateurs



Différents types d'espaces de travail pour différents usages



Des rangements adaptés pour le travail hybride

## LES SOLUTIONS PROPOSÉES

- **Des cabines de replis** pour faire des points d'équipe ou passer des appels sans déranger le reste des collaborateurs.
- Les postes de travail sont **positionnés le long des fenêtres** pour le confort visuel.
- **Les espaces collaboratifs sont placés au centre de l'espace** : les cabines, les claustras ainsi que les cloisons acoustiques sont disposés de sorte à définir les différents espaces.

Quatre zones de travaux différentes : **l'espace coworking**, une grande table autour de laquelle on peut travailler à plusieurs ; **l'espace lounge**, un canapé avec une tablette d'appoint sur laquelle on peut prendre des notes ; **l'espace position haute**, qui permet de varier les assises et propose une position plus dynamique ; **les cabines**, pour s'isoler ou se réunir. Pour tout espace aménagé en Flex office, nous installons **des casiers individuels**, car les espaces de travaux sont libres d'utilisation.

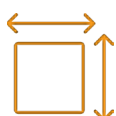
# Exemple de solutions pour les espaces hybrides.

## LA CABINE DE TRAVAIL FLEXHYBRID

La FLEXHYBRID offre un confort individuel sans pareil, notamment pour les vidéoconférences. L'intérieur peut être agrandi afin d'y inclure un espace pour un ordinateur tout-en-un, voire simplement un écran, ainsi qu'un éclairage latéral LED esthétique sur les côtés. Ces options garantissent la qualité des appels vidéos réalisés par vos collaborateurs. Le plan de travail réglable en profondeur situé à l'intérieur, s'adapte en fonction des besoins de l'utilisateur. Une cabine de travail mobile, qui dispose d'un siège intégré.

*Des espaces mobiles et isolés pour effacer le stress et travailler en toute sérénité.*

## UNE SOLUTION DE BUREAU UNIQUE



La taille et le poids réduits de la cabine de travail FLEXHYBRID permettent de l'installer et de l'ajuster facilement pour l'adapter aux différents besoins de votre organisation.



Une solution particulièrement adaptée pour le travail à distance et la vidéoconférence. Par conséquent, la solution ne manquera pas aux temps qui courent.



Cette cabine vous promet un confort d'utilisation optimal grâce à son éclairage LED réglable de qualité qui vous offre une excellente visibilité, les ports USB et le siège intégré.



La FLEXHYBRID peut être personnalisée à votre guise. Elle est équipée de roulettes qui permettent de la déplacer facilement dans vos espaces de travail.



Complètement acoustique, elle peut également être votre alliée lors des tâches qui nécessitent une grande concentration.





I. 124,4 cm  
P. 90 cm  
H. 223 cm







**ENCHANTER**  
*l'Expérience Collaborateur*

# Rencontrons-nous.

PARIS

1-3 Rue Jean Richepin,  
93160 NOISY-LE-GRAND  
01 83 68 00 04

LYON

43 Avenue ZAC de Chassagne,  
69360 TERNAY  
04 28 99 03 40

VALENCE

Z.A. n°3 Allée Charponnet,  
26400 ALLEX  
04 75 61 14 14

[contact@adp-group.fr](mailto:contact@adp-group.fr)

[www.adp-group.fr](http://www.adp-group.fr)

**ADP**  
GROUP

Nous aménageons des espaces pour  
**TRAVAILLER AUTREMENT**