

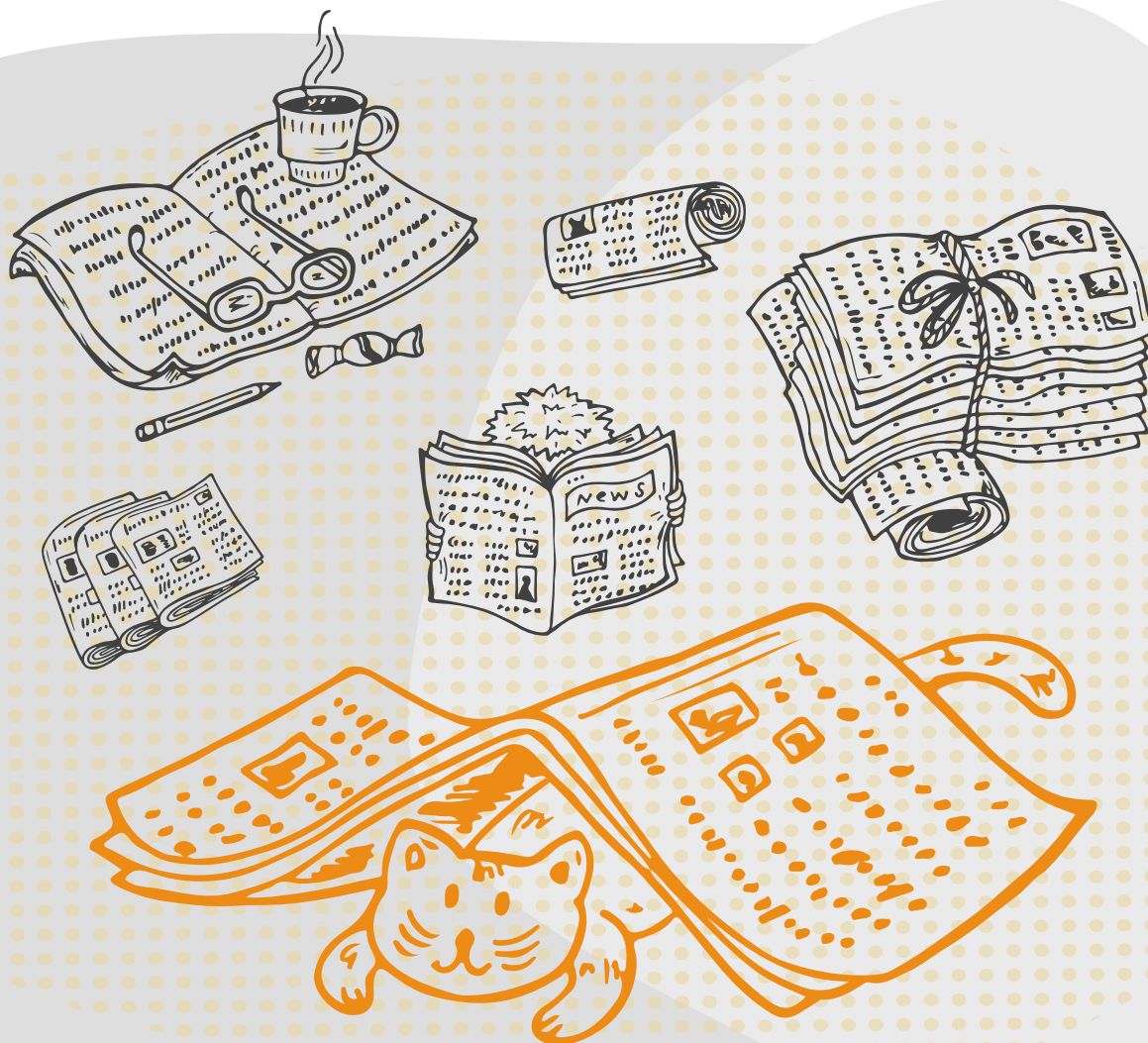
časopis pro milovníky tisku

PNS

březen/2024



TRAFIKANT



zaměřeno na čísla | dobíjecí cigareta | na skok do Dvora Králové a okolí

TISK FUNGUJE!



Česká unie vydavatelů (ČUV) připravila kampaň pro podporu tisku „Tisk funguje“. Cílem kampaně je představit tisk zadavatelům inzerce, zástupcům státní správy i širší veřejnosti jako kvalitní zdroj informací určených k oslovení široké veřejnosti a zároveň jako silné reklamní médium.

V době informačního chaosu a dezinformací chce připomínat, že profesionalita a důvěryhodnost vydavatelského obsahu, srozumitelnost a schopnost intenzivního předání informací jsou pro tisk unikátní. Právě vydavatelské produkty šířené v digitální a tištěné podobě vytvářejí příznivé prostředí pro zajištění kvalitní

informovanosti i efektivní vnímání šířené reklamy. Kampaň se skládá ze šesti grafických vizuálů provedených ve stejném stylu. Účast v kampani potvrdilo 23 vydavatelů, kteří otisknou inzeráty nebo bezplatně umístí reklamní bannery ve více než 100 titulech a na svých webových stránkách.

Tisk funguje!



www.tiskfunguje.cz

PNS

člen profesní asociace



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTENÁ MEDIA



Zdroj: MEDIA PROJEKT – 4. čtvrtletí 2022 – 3. čtvrtletí 2023,
Realizátoři: MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

ROZŠIŘUJEME NAŠE SLUŽBY

Úspěšně jsme zakončili jednání s EMMA Capital o našem kapitálovém vstupu do divize finishingu společnosti Mailstep. Díky této transakci zvýšíme komplexitu našich nabízených služeb a také urychlíme vstup na nové trhy. Touto transakcí získáváme 50% podíl v této divizi, druhá polovina zůstává ve vlastnictví skupiny EMMA Capital (45% podíl) a Jana Rozlivky (5% podíl).

Celá transakce podléhá ještě schválení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

MailFinish a.s. (vyčleněná finishingová divize společnosti Mailstep) nabízí širokou škálu služeb rozdělených do oblastí: dokončovací práce, společné balení (neboli kitting) a digitální tisk. Dokončovací služby zahrnují úkony, jako je vazba a kompletace časopisů, hromadné balení časopisů, tisk a dokončování reklamních brožur a balení finálních produktů pomocí různých typů plastových fólií. Dále pak i vkládání 3D produktů, jako jsou například hračky LEGO, přímo do časopisů. Služby co-packing (neboli kitting) se specializují na sestavování výrobků z různých komponentů a jejich balení dohromady. Může se jednat např. o sady pro diabetiky nebo kosmetické balíčky. A v neposlední řadě MailFinish nabízí i služby digitálního tisku s širokými možnostmi, jako je přiřazování adres, tisk variabilních dat a dynamický tisk textu.

„V aktivitách společnosti Mailstep vidíme mnoho synergií s naším podnikáním, proto jsme dlouhodobě se zájmem a uznáním sledovali její rozvoj. První novinová společnost díky této transakci zvýší komplexitu nabízených služeb a získá také možnost vstupu na nové trhy.“

Vít Rozsypal
Předseda představenstva PNS

„Tento krok má z našeho pohledu hlubokou logiku. Spojujeme své síly s tradičním a zavedeným hráčem na trhu, což nám dává šanci uplatnit zajímavé synergie.“

Michal Houšť
EMMA Capital



TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v březnu 2024, vydává První novinová společnost a.s. Papeřická 2773/1, Praha 9, 193 00
šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada: Alexander Širc, Šárka Řihová, Michal Kubec, Petr Kadlec, Jiří Tahal, Václav Čihák, Ondřej Vaňha, výroba: Iva Bejčková, fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik, kontakt: casopistrifikant@pns.cz, evidenční číslo: MK ČR E 10165. Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

Právě v síti PNS a.s.

TITUL	ZKRATKA	VYDAVATEL	CKS	ANOTACE
ojní osmisměrky	POLIO	Giovanni Riviste s.r.o.	30,00 Kč	Dvouměsíčník, v prodeji od 28. 2. 2024
ý svět Speciál Smetana 200	MSSPE	A II s.r.o.	49,00 Kč	Speciál Mladého světa k 200. výročí narození Bedřicha Smetany, v prodeji od 4. 3. 2024
svapení s přibalem Milkonoc s křížovkou	PREPR	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	44,90 Kč	v prodeji od 5. 3. 2024
svapení SP Milkonoc s křížovkou	PRspe	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	34,90 Kč	v prodeji od 5. 3. 2024
A 365 - star signings	PANSS2	CORFIX DISTRIBUTION s.r.o.	379,00 Kč	Sběratelské karty PANINI FIFA 365 2023/2024 - STAR SIGNINGS - Balení obsahuje 48 karet + 2 limitované karty. V prodeji od 26. 2. 2024
umble guys - karty	STUGU	CORFIX DISTRIBUTION s.r.o.	49,00 Kč	Sběratelské karty STUMBLE GUYS. Každý balíček obsahuje 6 karet. V prodeji od 26. 2. 2024



Ukončení distribuce prostřednictvím PNS a.s.

TITUL	ZKRATKA	POSLEDNÍ ČÍSLO	VYDAVATEL
VIP svět	VIPSV	VIPSV232324	Empresa Media, a.s.
Miša	MISA_	MISA_240001	Radim Výrubek

Aktuální informace o nových titulech, o změnách u stávajících titulů, o ukončení distribuce a o sortimentu doplňkového zboží najdete na www.pns.cz

**INFORMACE,
BEZ KTERÝCH SE
NEOBEJDETE**

ZMĚNOVÝ LIST

Každých 14 dní pro vás vydáváme a aktualizujeme změnový list. Ten obsahuje informace o novinkách, změnách cen, periodicit, EANů a také informace o titulech ukončených. U novinek se snažíme vložit i fotku prvního čísla, pokud byla vydavatelem dodána. V případě potřeby je změnový list rozšířen i o další

informace – např rozsáhlý přehled titulů se změnou DPH na 0 %. Na webových stránkách ponecháváme i starší změnové listy pro případné pozdější náhledy. Vždy, když aktualizujeme změnový list, tuto informaci oznámíme i na dodacím/remitendním listu.

KDE ZMĚNOVÝ LIST NAJDETE?

webové stránky PNS

www.pns.cz - Prodejci tisku -
Aktuální změny u dodávaných titulů
- Dokumenty ke stažení

**NAŠKENUJTE SI QR
KÓD A JSTE TAM**



základní portál moje PNS

Po zadání přihlašovacích údajů do portálu mojePNS se dostanete na úvodní obrazovku, na které jsou zobrazeny prostřednictvím odkazů informace pro zákazníky. Změnový list si lze zobrazit po kliknutí na tučně zvýrazněný text: Aktuální informace o změnách titulů...

SPUSTILI JSME E-MAILOVOU KAMPAŇ

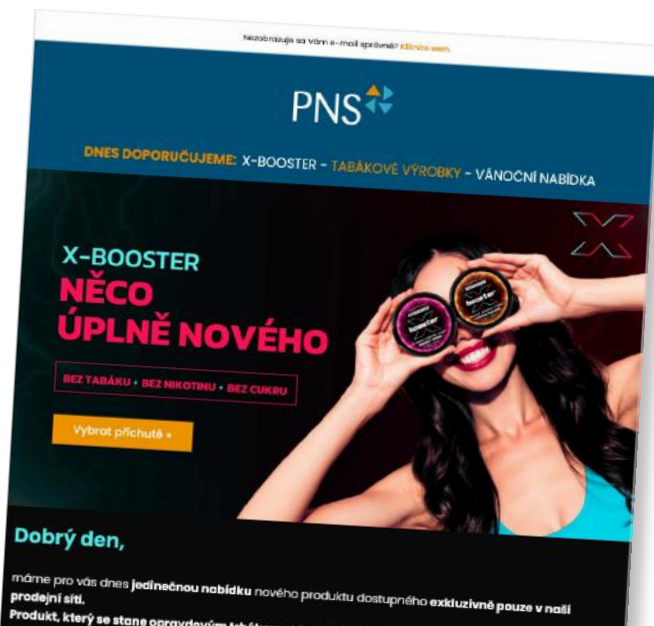
Představujeme vám naši e-mailovou kampaň, která má za cíl nabídnout vám akční zboží přímo na míru. Doplnkový prodej je pro nás důležitý, protože nám i vám pomáhá generovat další příjmy a zlepšovat zákaznickou spokojenost. Věříme, že e-mailová kampaň nám pomůže dosáhnout těchto cílů ještě lépe.

V e-mailech vám pravidelně nabízíme vybrané zboží z našeho sortimentu. Nabídka je vždy cílená na vaši nákupní aktivitu. Dále vám touto cestou představujeme novinky, trendy v naší nabídce.

E-maily vám odchází jménem naší společnosti. V nich naleznete i kontakt na svého obchodního zástupce, na kterého se můžete obrátit s jakýmkoli dotazy. Doufáme, že se vám naše e-mailová kampaň líbí a že vám pomáhá najít nové produkty, které vás zaujmou.

NEOBRŽELI JSTE E-MAILOVOU NABÍDKU?

- Zkontrolujte si svou nevyžádanou poštu.
- Ani tam jste nabídku nenašli? Obratem kontaktujte svého obchodního zástupce nebo naše kontaktní centrum PNS a ověřte správnost zadané e-mailové adresy.



NEZTRAŤTE SE V POČTECH BALENÍ

Také si někdy nejste jisti, kolik kusů si vlastně na e-shopu objednáváte? Nejste v tom sami. I když se všichni prodejci snaží o maximální přehlednost, stojí to někdy za zamyšlení.

Pojďme si shrnout, jak je to nastaveno na našem PNS e-shopu.

Zapalovač SPARX

Objednací kód: DPZPF230001

Počet ks v balení: 50

Sazba DPH: 21 %

EAN: 8590379321858

Remitenda: Ne

Hmotnost: 12 g

Počet kusů v 1 BALENÍ



7,19 Kč / ks

8,70 Kč s DPH

Cena za 1 KUS

Množství 1 + - bal.

Přidat do košíku

Zadávejte počet BALENÍ

V nákupním košíku je pro vaši kontrolu připraveno **SHRNUTÍ** včetně počtu kusů i balení:

Váš nákup

Dopravu máte zdarma



Kofeol Original 0,5 l
Obj. kód: DPKOF150001
Cena za kus: 16,45 Kč bez DPH, 12 ks v balení.
Celkem 12 ks.

- 1 + bal.

238,85 Kč s DPH 197,40 Kč



Baterie AAA GP Supercell R03 2 ks
Obj. kód: DPBA8140001
Cena za kus: 7,85 Kč bez DPH, 20 ks v balení.
Celkem 160 ks.

- 8 + bal.

počet objednaných
KUSŮ celkem

počet objednaných
BALENÍ

celkem souhrnu objednávek

ZAMĚŘENO NA ČÍSLA

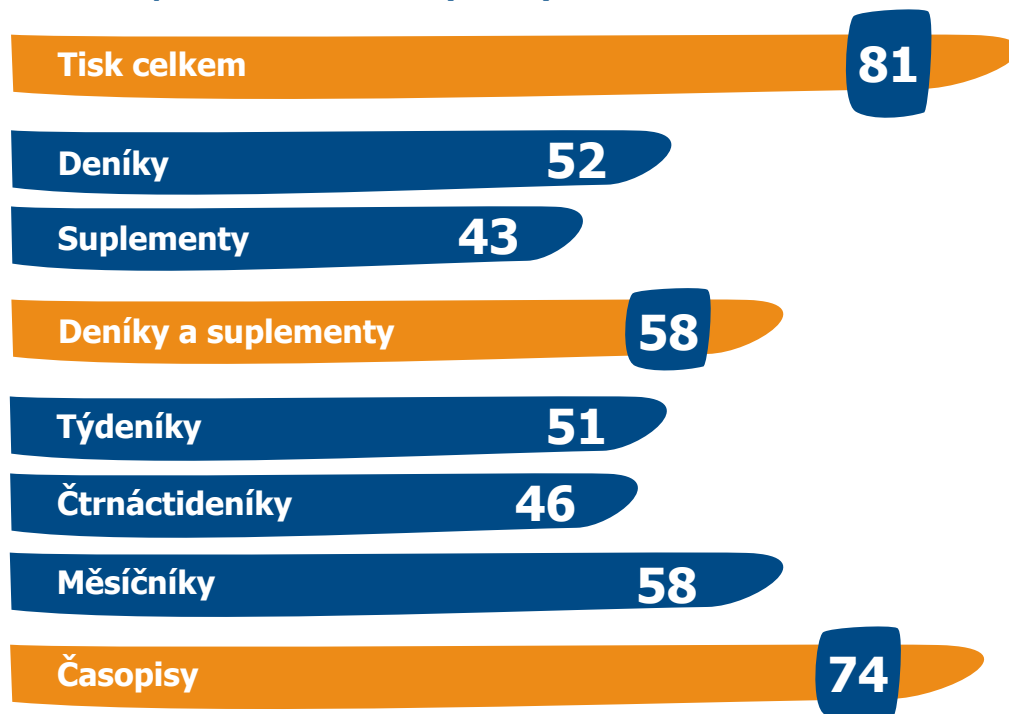
...ANEB JAK SE ČETLO V ROCE 2023

Zajímá vás, jak je to se čteností jednotlivých titulů i jejich prodejem? Kdo z nás nejvíce čte a kdo z nás si titul jenom prohlédne? To všechno se dá zjistit. Každý rok probíhá výzkum čtenosti tisku MEDIA PROJEKT, který zjišťuje sledovanost tiskových titulů v populaci ve věku 12-79 let.

Výsledky tohoto výzkumu se používají při mediálním plánování kampaní pro tisková média. Výzkum realizují od roku 2013 společnosti STEMMARK a MEDIAN, jeho zadavateli jsou Česká unie vydavatelů a Asociace mediálních agentur (ASMEA).

Tiskové tituly čte více než **8** z **10** obyvatel ČR.

Celkový zásah tisku (v %):



Nejčtenější deník

Nejčtenějším celostátním deníkem je **Blesk** (584 tis. čtenářů na vydání) následovaný **MF DNES** (381 tis. čtenářů) a **Sportem** (146 tis. čtenářů). Dále je to **Právo**, **Lidové noviny**, **Hospodářské noviny** a **AHA**.

Celkem se **Blesku** prodalo 97 474 výtisků.

Nejčtenější časopis pro ženy

Nejčtenějším časopisem pro ženy je **Blesk pro ženy** (324 tis. čtenářů na vydání) následovaný **Chvilkou pro tebe** (266 tis. čtenářů) a **Tina** (176 tis. čtenářů). Dále je to **Překvapení**, **Napsáno životem** a **Vlasta**.

Celkem se **Blesku pro ženy** prodalo 59 570 výtisků.

Nejčtenější zpravodajský týdeník

Nejčtenějším zpravodajským týdeníkem je **Respekt** (205 tis. čtenářů na vydání), následuje **Reflex** (201 tis. čtenářů), **Téma** (184 tis. čtenářů) a **Týdeník Květy** (130 tis. čtenářů).

Celkem se **Respektu** prodá 31 197 výtisků.



NASKENUJTE SI
VÝSLEDKY CELÉHO
PRŮZKUMU



zdroj: Media projekt, Stemmark, Median



KOLKY V HLAVNÍ ROLI

Se změnou sazby spotřební daně přichází i změna kolků. Od 1. 2. 2024 se zvyšuje spotřební daň, a proto je potřeba v určeném čase doprodat produkty s kolkem L a tím udělat místo pro výrobky s kolkem Q, které i s novou vyšší daní přivítáme.

CIGARETY

Cigarety s označením L se od 1. 2. 2024 přestanou uvolňovat do daňového volného oběhu do České republiky a jejich prodej musí být ukončen do 30. 4. 2024. Proto se od 1. 5. smí prodávat pouze výrobky s kolkem Q.

NAHŘÍVANÉ TABÁKOVÉ VÝROBKY

Podobně jako u cigaret se nahříváné tabákové výrobky přestanou do České republiky dovážet k 1. 2. 2024, ale jejich prodej je povolen o něco déle, a to do 31. 7. 2024. Takže od 1. 8. 2024 je možné prodávat pouze produkty nesoucí kolek Q.

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen
CIGARETY	Kolek L	1. 2. 2024 ukončení dovozu kolku L do ČR, doprodej kolku L do 30. 4. 2024			
NAHŘÍVANÉ TABÁKOVÉ VÝROBKY	Kolek L	1. 2. 2024 ukončení dovozu kolku L do ČR, doprodej			
NIKOTINOVÉ SÁČKY					1. 4. 2024 ukonč
PODY A JEDNORÁZOVÉ ELEKTRONICKÉ CIGARETY					1. 4. 2024 ukonč

1. 5. 2024
CIGARETY

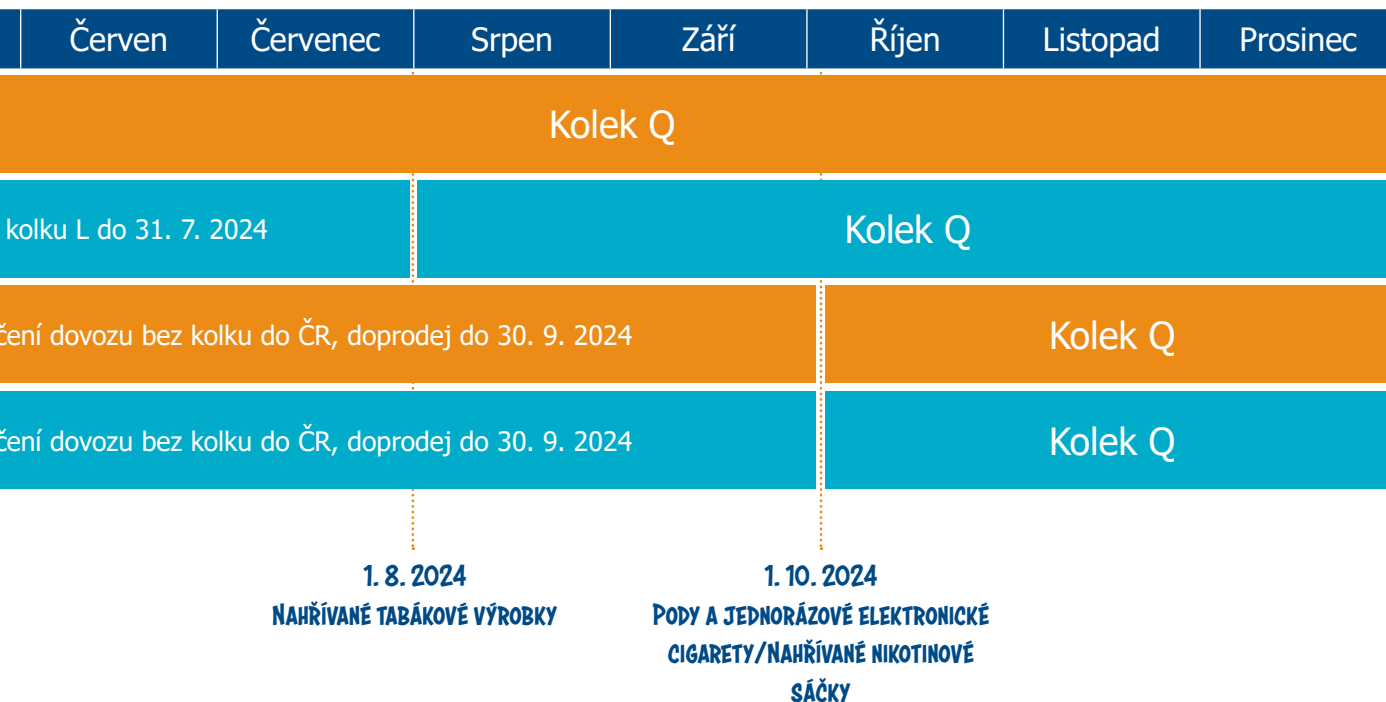


NIKOTINOVÉ SÁČKY, PODY A JEDNORÁZOVÉ ELEKTRONICKÉ CIGARETY

Prodej nahříváných nikotinových výrobků se těšil prodeji bez kolku, ale to se nyní změní. Dovoz neoznačených výrobků je možný pouze do konce března. Jejich prodej pak legislativa umožňuje až do 30. 9. 2024. Poté je zákonný pouze prodej s kolkem Q.

LIKVIDACE NEPRODANÝCH VÝROBKŮ

Lhůty jsou jasné, ale co když nestihnete všechny výrobky prodat? V tomto případě vám vzniká povinnost nahlásit do 15 dní množství neprodaných výrobků se starou spotřební daní a výrobků bez kolku. Tuto agendu má na starosti celní úřad, jemuž to oznámíte a současně i požádáte o zničení těchto produktů. Likvidace pak proběhne v součinnosti s celním úřadem, ale na vaše náklady.



DOBÍJECÍ E-CIGARETA

**ANEB PŘEKLOPTE SVÉHO
ZÁKAZNÍKA
Z JEDNORÁZOVÝCH
E-CIGARET NA TY
DOBÍJECÍ**



Nově na našem e-shopu PNS najdete dobíjecí e-cigarety od značky ELF BAR. Tyto e-cigarety jsou krokem dopředu ve všech směrech. Jsou ekologičtější, díky nové technologii lépe chutnají, vycházejí cenově příznivě pro kupující a zajímavá marže čeká i vás trafikanty. Navíc značka ELF BAR je zárukou kvality a stability na trhu.

Proč by měl **ZÁKAZNÍK** přecházet z jednorázové e-cigarety na tu dobíjecí?
Na to jsou poměrně jednoduché odpovědi.

• ÚSPORA PENĚŽ

2 náplně do dobíjecích e-cigaret koupíte za cenu cca jedné jednorázové e-cigarety.

• SILNĚJŠÍ BATERIE

Integrovaná baterie s kapacitou 500mAh umožňuje rychlé dobíjení pomocí moderního USB-C portu a vydrží většinou na celou jednu cartridge. Silnější baterie zaručuje lehký potah.

• MESH TECHNOLOGIE

Díky propracované Meshové žhavicí spirálce se uvolňuje více páry, příchut' je díky tomu bohatá, autentická a má intenzivnější chuť.

• PŘÍCHUTĚ, KTERÉ U JEDNORÁZOVEK NENAJDETE

Zákazníci rádi zkusí různé příchutě, ty nové budou uváděny právě a pouze u dobíjecích e-cigaret.

• EKOLOGIE

O tom, že dobíjecí e-cigareta vám vydrží o poznání déle než jednorázová, není třeba psát. A přírodu máme jenom jednu. Již nyní některé země prodej jednorázových e-cigaret zakazují a je jen otázkou času, kdy tento trend dorazí i k nám.

• JEDNODUCHÁ OBSLUHA

Obsluha celého zařízení je velmi jednoduchá. Vyjme se stará cartridge ze zařízení a vloží se nová. Návod, jak na to, si můžete pustit na videu. Vše bez zbytečné údržby a starostí.



Podívejte se, jak jednoduše a správně vyměnit cartridge



ELF BAR ELFA POD Starter Kit - 20mg

příchutě: Apple Peach,
Blueberry Sour Raspberry,
Kiwi Passion Fruit Guava,
Watermelon

114,95 Kč

95,00 BEZ DPH

OBJ. Č.: DP ELF240013-16
MINIMUM 1 KS

Náplň ELF BAR ELFA POD 20mg, 2 ks

příchutě: Apple Peach, Banana, Blueberry, Blueberry Sour Raspberry,
Kiwi Passion Fruit Guava, Mango, Strawberry Kiwi, Strawberry Grape, Watermelon



114,95 Kč

95,00 BEZ DPH

OBJ. Č.: DP ELF240017-25
MINIMUM 1 KS

Nabídku nabíjecích
e-cigaret najdete
v našem PNS e-shopu

NA SKOK... ...DO DVORA KRÁLOVÉ A OKOLÍ



12

Rukopis královédvorský byl objeven 16. září 1817 Václavem Hankou ve věžní kobce děkanského kostela sv. Jana Křtitele ve Dvoře Králové. O pravosti Rukopisu se vede spor prakticky od doby jeho objevení. Dnes ovšem převažuje v širších vědeckých i laických kruzích spíše názor, že se jedná o falzifikát z 1. poloviny 19. století, který měl podpořit sebevědomí českého národa.

Rukopis královédvorský

Bylinková zahrada J. Kamela

Zahradu s bylinkami naleznete v Domově svatého Josefa v Žirči. Tento domov je místem odpočinku a relaxace pro pacienty s roztroušenou sklerózou. Bylinková zahrada nese jméno Josefa Kamela, který byl jezuitským misionářem a botanikem. Jedná se



o nejstarší bylinkovou zahradu ve východních Čechách. Nejenže si s bylinkami přijdete na své, ale svou návštěvou přispějete i na dobrou věc.



Les Království

Jedna z nekrásnějších přehrad v naší republice. Podnětem pro výstavbu byla povodeň v roce 1897. Nicméně výstavba proběhla až v letech 1910-1919. Ve své době se jednalo o největší vodní nádrž v republice, co se týče množství vody, a nejdelší přehradu, co do délky zděné hráze.

Safari Park

Safari Park je jednou z nejvíce navštěvovaných zoologických zahrad u nás. Patří mezi světové špičky v odchovu kriticky ohrožených zvířat a jejich navrácení zpět do přírody. Do Afriky už dokázal převézt osm nosorožců. Zároveň je to jediné místo na světě, kde se podařilo rozmnožit severního bílého nosorožce. Jako jediná zahrada ve střední Evropě nabízí Safari Park možnost projíždek ve Lvím safari mezi smečkou lvů.



PRO MĚ JE TRAFIKA HOBBY

Energickou, pohodovou a usměvavou trafikantku **Janu Rainovou** najdete v trafice přímo pod věží. Není to ledajaká věž, je to Šindelářská věž, která byla součástí historického opevnění Dvora Králové. A právě podle této kamenné fešandy pojmenovala paní Jana i svou trafiku. **U Šindelky.**



Bylo to dobré rozhodnutí

Před 22 lety jsme koupili s manželem tento dům a v něm byl nebytový prostor. Byl prázdný, malý, ideální pro trafikku. Rozjela jsem to nejdříve sama, po cca osmi letech se ke mně připojil můj muž Petr. Rozjezd ze začátku kupodivu nebyl příliš těžký. Šlo to téměř samo. Byla také jiná doba. Firmy nás zdarma vybavily vším potřebným. Počet novin, které jsme prodávali, se nám nevešel ani na pult. 150 Blesků jsme otočili obratem ruky. To je teď už úplně jinak. Nicméně, když se ohlédnu zpátky, bylo to jednoznačně dobré rozhodnutí! Mám ráda lidi, baví mě to s nimi, a proto bych neměnila. Manžel se těší do důchodu, bude si kutit na baráku, ale já si tu naši trafikku nechám, co to půjde.

Chodí k nám všichni, kromě dětí

Naši zákazníci jsou za ta léta stále stejní. Mladí, staří, pracující, maminky s kočárky. Jen ty děti přijdou maximálně pro sběratelské kartičky, čist časopisy je už moc nebaví. Co u nás frčí, je doplňkové zboží jako vodka, víno a rum. Pak i káva a balené vody. Co se časem vůbec nemění, je sázkaření. Štěstí pokouší naši zákazníci ve stále stejném množství. Dokonce jsme tu měli i výhru přes 100 000 Kč. Tak máme možná šťastný terminál ☺.

Balíky nám frčí

Výdejna balíčků se nám rozjela poměrně slušně. Tuto službu nabízíme poslední dva roky a jede to stále více a více. Máme nasmlouvané DPD a Balíkovnu. Místa tu nemáme moc, museli jsme kvůli tomu trochu přestavět regály, ale to se vyplatilo. Před Vánoce se tu už kvůli balíčkům skoro nevejdeme.

Jsem telefonistka

Zákaznický portál mojePNS je určitě fajn věc, ale přece jenom dávám přednost volání na vaše kontaktní centrum. Tam se dovolám vždycky a domluví vše, co potřebuji. Jediné, co mi někdy s PNS trápí, je neuznaná remitenda.

Žijeme v symbióze

Trafik tady ve Dvoře nemáme hodně. V poslední době některé i zavřely. Nejbližší trafikku máme nedaleko, ale s ní máme dobré vztahy. Když někdo z nás vyprodá nějaký titul a potřebujeme ho pro našeho zákazníka, vypomůžeme si navzájem.

Mám to dobře zařízené

Trafiku otevíráme v týdnu už v 5:30 ráno. Máme za rohem velkou továrnu JUTU a tam se dělá na směny, takže zákazníci už chodí opravdu brzy. U nás doma takhle časně

ráno vstává manžel a ten rozjezd zvládá on. Já ho pak vystřídám. Na soboty máme výpomoc, a tak víkendy máme volné. Ideální čas na výlety. Máme tu všude krásné okolí. V poslední době zdoláváme rozhledny. Oba máme závratě, a tak je to hodně o překonávání se. Manžel vylezl téměř všechny, já některé prostě nedám a fandím mu zezdola.

Zažila jsem tu už kdeco

Zážitků se zákazníci máme s manželem za ta léta opravdu hodně. V rukávu mám i historky dosti peprné, které se ale do seriózního časopisu vůbec nehodí ☹. Zákazníci známe a už téměř s jistotou víme, pro co si přišli. Když si o nich doma povídáme, tak stačí říct třeba „pán - modré péeska“ a už víme, o kom je řeč. Nebo tady máme našeho místního podnapilce, který mě tu v trafice chce učit bruslit... No, někdy je to tady hodně úsměvné...

**Tak at' vám ten úsměv vydrží ještě řádku let!
A děkuji za milé povídání.**

IVA BEJČKOVÁ



Partwork čtenáře baví

Víte, co znamená slovo partwork? Partworkem se označuje písemná publikace vydaná jako série vydání na určitou dobu, obsahující kolekce různých předmětů, ať už kompletních, nebo rozložených do částí, případně knih. Partwork neboli sběratelské edice lákají své čtenáře už mnoho let.



Na jakém principu partwork funguje

Nejdříve nastupuje 14denní silná TV kampaň a spolu s ní i vysoký náklad prvního čísla s atraktivním vkladem za velmi nízkou cenu. Snahou vydavatele je, aby se zejména tato první čísla prodávala na co nejvíce trafikách a osloveno bylo maximum potencionálních zákazníků. Postupně, jak se zvyšuje cena dalších čísel, tak se přizpůsobuje náklad předpokládanému vývoji prodeje a minimalizuje výše remitendy. Každá edice má časově omezený charakter, většinou jde o 2 roky.

Chování zákazníka

zvědavost (to je ten masový zájem o první dvě čísla vydání)

váhavost (u třetího a několika málo dalších čísel vydání, když zjistí plnou cenu produktu)

věrnost (když zůstanou věrní zákazníci, kteří to opravdu sesbírají do konce)

Největší prodejní trhák

Partworky u nás začínaly v polovině 90. let minulého století a hned ten první doposud nikdo nepřekonal. Jmenoval se Svět poznání a šlo o jakousi formu encyklopedie. V posledních letech tím největším byla Zlatá sbírka pohádek.

Víte, že...

Samotnému národnímu vydání některých edicí občas předchází tzv. testování trhu, kdy se v několika městech naší republiky na 5 číslech vydání provede zkušební prodej. Na základě výsledků se následně stanoví celkový náklad pro národní vydání do celé ČR. Eliminuje se tím jak nevhodnost produktu pro náš trh, tak případná vysoká remitenda.



PŘEHLED NABÍZENÝCH
SBĚRATELSKÝCH EDICÍ V PRVNÍM
POLOLETÍ 2024



NOVÝ ZPŮSOB, JAK SI
ZAMILOVAT FILOZOFII

MÝŠLENKY VELKÝCH FILOZOFŮ,
PODANÉ S MAXIMÁLNÍ
AKADEMICKOU PŘESNOSTÍ...

- propoje, který vznikl pod vedením Mariana Cizea
- vlastní popularizace a výtvarných odborníků jako jsou C. Uwea Meidlow, Viktor Gerner, The Magdalénery a další
- vztahem a bibliografickými odkazy navazujícími problematiku studentů

...A ZÁROVEŇ KO NEJPŘÍJEMNĚJŠÍ
A NEJPŘÍSTUPNĚJŠÍ FORMOU

- biografické historicky a kulturně kontext myšlenek a jejich kulturního prostředí
- filozofické díky v souvislosti s příklady a kulturními životy
- dělnice odborných výtvarníků
- záměry a příklady a významnosti



„Filozofie nejsou jen slovní hry, se sklennou k umění pro umění, oddávající se kultu myšlenkových fetišů, ani uzavření disciplína určená pouze mezinárodnímu zapotřebí vytvářet neologismy ani kulturovat temnotu.“

Na naší facebookové stránce naleznete všechny novinky o sběracích a výtvarcích a s nimi spojití s naší misí.

www.facebook.com/objevujefilozofii

(Michal Ondřej)

SEZNAM OSOBNOSTÍ

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| Platón | John Stuart Mill | Jean-Paul Sartre |
| Friedrich Nietzsche | Ortega y Gasset | Heideggerova filozofie |
| Sigmund Freud | Martin Heidegger | Gramsci a Althusser |
| Immanuel Kant | Pascal | Bergson |
| Aristotelés | Hannah Arendt | Russell |
| René Descartes | Pyppert a Baha | Rorty |
| Karl Marx | Søren Kierkegaard | |
| Voltaire | Michailovskij | |
| Svatý Augustin | Thomas Hobbes | |
| Sokrates | David Hume | |
| Gottfried Leibniz | Simone de Beauvoir | |
| John Locke | Foucault a Derrida | |
| Heraclitos a Parmenides | Baruch Spinoza | |
| Noam Chomsky | Dr. W. F. Hegel | |
| Ludwig Wittgenstein | Arthur Schopenhauer | |
| Pythagoras | Středoevropská filozofie | |
| Habermas | Jean-Jacques Rousseau | |

...A MNOHEM VÍCE!



VELCÍ FILOZOFOVÉ A JEJICH MÝŠLENKY



PLATÓN

Narodil se v posledních letech Pevnosti v Athénách a je známý především svými dialogy. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie. V jeho díle se setkáváme s myšlenkami, které se staly základem mnoha dalších filozofických systémů. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



WITTGENSTEIN

Miláček filozofie a logiky měl rád hry, a Wittgenstein měl na mysli nejen to, že se měl podívat na rozličných vědeckých a filozofických disciplínách. Wittgenstein byl velmi populární a v mnoha případech byl velmi populární. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



NIETZSCHE

Osvědčený exponent osvícení filozofie, jehož myšlenky nemají jen historický význam, ale i v současnosti. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



DESCARTES

Čepička ergo sum, myslím, tedy jsem. V čelech filozofie měl Descartes velmi vliv. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



KANT

Již jako Kant definoval svou filozofii jako „logicky odvozený“ a „důležitý myšlenkový proces, který má být objektivně platný“. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



ARISTOTELÉS

Aristotelés byl filozof a logik, který měl rád hry a byl velmi populární. Jeho dílo je jedním z nejvlivnějších v dějinách filozofie.



JAK SI VYBRAT TO „PRAVÉ“ ŠTĚNĚ

Každý majitel psa si pamatuje ten okamžik, kdy poprvé spatřil v houfu štěňat svého budoucího životního psího partnera. Někdo to zažije vícekrát, někdo jen jednou. Jedním z faktorů, určujících úspěšnost budoucího soužití psa a člověka, je také tato volba. Vy odpovídáte, když se vás chovatel zeptá na tu klíčovou otázku: „Tak které se vám líbí?“

Chovatel

Výběru štěněte předchází vždy výběr chovatele. Tento krok osobně považuji za důležitější než to, které štěně si pak u „svého“ chovatele vyberete. Protože pokud zvolíte dobře, ideální chovatel vám pak správně poradí a mezi jeho štěňaty s největší pravděpodobností nemůžete sáhnout vedle. Každé plemeno má svého poradce chovu. To je člověk, který ví o plánovaných krytích a také o již

narozených štěňatech. Než začnete procházet inzeráty, doporučuji kontaktovat právě poradce chovu. Pokud jste si vybrali početnější plemeno, neváhejte domluvit se na schůzce s více chovateli. Ideální chovatel není ten, který se snaží zbavit štěňat co nejdříve za co nejvyšší cenu, ale ten, který pro svá štěňata hledá co nejlepší domovy. Těm nezkušeným pak podle toho, co od svého psa očekávají

a jaké podmínky k životu mu mohou poskytnout, poradí, které štěně by se k nim nejvíce hodilo. Zkušený chovatel totiž na základě několikátýdenního pozorování narozených štěňat a na základě znalosti povahových rysů jejich rodičů (a plemene obecně) dokáže odhadnout budoucí povahu psích miminek.

Na to, jak pejsek vypadá a že ten vámi vybraný má bílou skvrnu na hlavě, která se vám líbí, na to nedejte. Za pár dní si na původní štěně ani nevzpomenete a těch mnoho krásných a radostných let, které vás s novým psem čekají, za nějaký ústupek udělaný na základě rady profesionála – chovatele – určitě stojí.

Vlastní výběr štěněte

Tak chovatele už máme, stojíme před ohrádkou nebo v místnosti se štěňaty a přichází ona klíčová otázka: „Tak které se vám líbí?“ Je důležité zůstat alespoň čtvrt, půl hodiny nebo déle a pozorovat chování štěňat. Nejprve se někde pohodlně usadíte a pozorujete hemžení štěňat. To vám pomůže se v nich alespoň trochu zorientovat. Moje první rada zní – nenechte štěně, aby si vybralo vás, vybírejte vy. Neberte si štěně, které k vám první přiběhne a začne vám okusovat botu. Takže když myslíte, že máte aspoň malé povědomí o tom, které je které, hvízdnete. Nebo tleskněte, udělejte cokoli, co štěňata vyruší z jejich konání. Všimněte si, co se stane – vrh se pak rozdělí na tři skupiny. V té první budou psi, kteří začnou couvat a utíkat. To jsou jedinci bojácní a lekaví. Ve druhé skupině budou štěňata, která zůstanou stát a rozhlížejí se v očekávání věcí příštích. To jsou nejvyrovnanější typy. Mají zdravé sebevědomí, ale nebývají vůdci smečky. Ostatní štěňata se rozběhnou přímo ke zdroji zvuku, rozhodnutí se s ním vypořádat, ať je to, co je to. To jsou budoucí vůdci smečky. Během jejich výchovy bude nutné

vést je tak, aby majiteli nepřerostla přes hlavu. To také bude přesně to štěně, které se k vám jako první bez váhání rozběhne. Když máte tedy tento „předvýběr“ za sebou, zeptejte se chovatele, zda si můžete vzít vybrané štěně stranou od ostatních, abyste mohli pozorovat, jak se chová mimo smečku. To se bude více podobat tomu, jak se pak bude chovat u vás doma. Navíc vám to umožní provést u štěněte amatérskou zdravotní prohlídku.

A co dál?

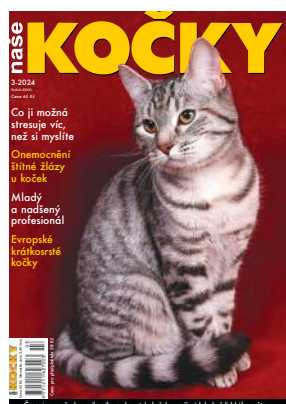
Je toho hodně, prohlédnout pejskovi uši, oči, zuby, srst. Důležité jsou i dokumenty, jako je kupní smlouva a očkovací průkaz...

Pes přináší do života člověka mnoho štěstí a krásných dní. Přejeme proto všem, kdo si pořízením pejska udělali nebo v budoucnu udělají radost, šťastnou ruku při jeho výběru.

MVDr. Michaela Riedlová



připraveno s redakcí časopisu Svět psů, foto: Dreamstime



Svět psů: Moderní průvodce světem psů

Zkušený redakční tým zaručuje časopisu široký, u nás dosud nebývalý pohled na veškeré dění kolem psů. Výživa, výcvik, veterinární medicína, portréty plemen, psí rarity, výstavy, psí sporty, služební kynologie, soutěže, ankety, soukromá inzerce. 31. ročník, celobarevný, 68 stran, pravidelné přílohy pro předplatitele.

Naše kočky: Časopis pro všechny milovníky a chovatele koček – zvířecích bohů lidského světa

Jediný specializovaný časopis o kočkách na českém trhu. Výživa, veterinární medicína, plemena koček, cestopisy, čtenářské příběhy, soutěže, soukromá inzerce. 28. ročník, celobarevný, 48 stran, pravidelné přílohy pro předplatitele.



MILOVNÍCI VĚTVÍ

Proč dávat morčatům větve na okus? Jaké to má pro ně vlastně výhody? Když morčata ohlodávají kůru, masírují se jim tím dásně, které se poté dobře prokrvují. Látky vyskytující se v kůře mají na zuby morčat podobný účinek, jako má na zuby lidí zubní pasta. Morčata tak mají zdravé dásně a správný růst zubů.

Okusování větví je nevhodnější a neúčinnější prostředek na obrušování předních zubů, které rostou morčeti po celý život. Králíci a hlodavci mají tzv. elodontní chrup. To znamená, že jejich zuby během celého života neustále dorůstají. Za týden dokážou horní řezáky zvětšit svoji délku o 1,4 až 1,9 mm a dolní řezáky o 1,2 až 2,4 mm. Kůra čerstvých i sušených větví velkého množství stromů a keřů obsahuje mnoho důležitých minerálních a rostlinných látek, které morčata potřebují ke správnému fungování metabolismu. Kromě celulózy obsahuje kůra i lignin, který napomáhá trávení.

Větve můžeme morčatům podávat čerstvé včetně pupenů, květů a listů. Strom ani větve podávané dřeviny nesmí být chemicky ošetřeny. Také není vhodné podávat větvičky

ze dřevin, které rostou blízko silnic, kudy projíždí velké množství aut.

V prodejnách s chovatelskými potřebami a na internetových e-shopech se často prodávají různá barevná, pěkně vypadající dřívka na okus. Důležité je zkontrolovat, jestli je na obalu uveden konkrétní název dřeviny, z kterého jsou dřívka vyrobena. Pokud jsou dřívka na okus barevná, měla by být na obalu informace, že jde o potravinářské barvivo. Pokud na obale není ani jedna z těchto dvou informací, neměli bychom tato dřívka kupovat a podávat je morčatům, protože by jim mohla způsobit zdravotní problémy.

Ivana Krčilová



VHODNÉ ROSTLINY A DŘEVINY:

borůvka, maliník, ostružiník, rybíz, bříza, buk, habr, hloh, hrušeň, jablono, peckovice (třešeň, švestka a další), jasan, javor, jilm, líska, lípa, olše, topol, vrba, platan, jedle, borovice, smrk. Ve větším množství můžeme podávat větve hrušně, jabloně, větvičky rybízu a borůvky. Větve z ostatních dřevin podáváme jen v malém množství. Zejména větve z ovocných stromů patří u morčat mezi ty nejoblíbenější. Větve hlohu obsahují látky zlepšující srdeční činnost. Listy břízy působí močopudně, proto je vhodné je podávat v malém množství. Větvičky jedle, borovice a smrku obsahují velké množství éterických olejů, a proto je zkrmujeme v malých dávkách.



NEVHODNÉ ROSTLINY A DŘEVINY:

bez černý a hroznatý, cedr, citrusy (citrón, pomeranč, a další), dub, durman, jalovec, jírovec maďal (kaštan), ořešák královský, ptačí zob, rododendron, oleandr, škumpa, šefík, tamaryšek, tis červený, trnovník akát, tůně, zimozej, zimostráz, zlatý děst'. Všechny tyto vyjmenované dřeviny jsou pro morčata v malé nebo větší míře jedovaté, proto se nesmí morčatům podávat.



VĚTVIČKY JABLONÍ →

Časopis Chovatel

Časopis s více než šedesátiletou tradicí je určen zejména chovatelům drobného zvířectva a přináší nejen odborné informace o chovu a výživě zvířat, veterinární problematice, našich i zahraničních výstavách, ale i zajímavosti ze širokého spektra svého zaměření - králíci, holubi, drůbež, zpěvní kanáři, morčata a drobní hlodavci, exotické ptactvo a kočky. Časopis vychází měsíčně v nákladu 7000 kusů, má 64 stran, je celobarevný, ve formátu A4. Je distribuován po celé ČR, odběrateli jsou i chovatelé ze zahraničí.



VYHRÁT ZÁVOD NA 160 KILOMETRŮ?

MUSÍTE SVĚMU KONI NASLOUCHAT, ŘÍKÁ JEZDKYNĚ

„Ze cvalu houpacího koníka se stala jízda nabušené mašiny. Kopyta pleskala o vlhkou zem a tempo se zrychlovalo. Ramon nabíral sám, chtěl běžet, bavit se. Dostal se do ráže a cíl – vyhrát závod na 160 kilometrů – byl najednou na dosah.“

Možná i vy s jarními měsíci potkáte v přírodě jezdce na koních, kteří budou trochu jiní než ostatní. Budou mít na sobě pestrobarevné vybavení, zvláštní sedla a krajinou poletí zdánlivě bez přestávek na odpočinek. Vytrvalostní ježdění patří ve světě koní k nejrychleji se rozvíjejícím disciplínám. Stát na stupni vítězů po dostihu na 160 kilometrů je vrcholem, na který dosáhnou zpravidla jen koně arabského původu a mimořádně zkušené jezdce. Takové máme i u nás v Česku.

TÁŇA TERBEROVÁ sbírala zkušenosti ve Spojených arabských emirátech, Španělsku, Itálii, Portugalsku i Estonsku. A loni dokázala se svým vlastním hnědákem Joy Ramone zvítězit ve „stošedesátce“ ve slovenském Šamoríně. Pojďme nahlédnout do duší jezdce a koně, pro které žádný horizont není nedosažitelný.

Co ti táhlo hlavou, když jste běželi poslední kolo tak náročné soutěže?

Výzva, obavy, nervozita. Nejsem nervózní jezdec, ale

trenér a majitel. Být všechno v jedné osobě je pokaždé obrovský nápor na psychiku. A stošedesátka zkrátka vždycky vyvolává pochyby, obzvláště ta první a ještě s koněm jako je Ramon. On totiž nikdy nebyl z těch bojovníků, kteří se zahryznou a běží, dokud je nohy unesou. Právě naopak. Od počátku kariéry bojujeme s tím, že když začne mít pocit únavy, snadno se vzdává.

V posledním kole už má kůň v nohách spoustu kilometrů, jakou jsi měla pro Ramona strategii?

Startovali jsme z první pozice s náskokem asi dvou minut. Chtěla jsem si náskok udržet a pravdou je, že soupeř zase neměl v plánu se se mnou honit. Jenže to jsem nevěděla, proto jsem se snažila neztrácet zbytečně čas. Promáčená a stovkami kopyt



rozoraná cesta po břehu Dunaje klouzala, na mnoha místech o to víc, že je už v základě sešikmená. Cítila jsem, jak Ramon hledá pro své kroky pevnou oporu, jenže marně. Nohy se mu smekaly, bláto za ně tahalo a po několika kilometrech bylo cítit, jak Ramonův pohyb těžkne. Za polovinou trasy jsme se otočili k domovu a podmínky se zcela změnily. Dlouhá travnatá rovina podél kanálu je na cval jako dělaná. Jenže právě díky tomu jsem musela bojovat i já sama se sebou. Bezmyšlenkovitě přijmout nabízené, pobídnout a zaskočit do cvalu by se mohlo nehezky vymstit. A tak jsem naslouchala, poslouchala a nechala ho vykračovat ve vlastním tempu. Dva kilometry před cílem se nám za zády objevil kůň. Teď jsme si to zlato přece nemohli nechat vzít, a tak mě přemáhal neklid. Přitlačit a riskovat? Bez dalších pobídek jsem jen řekla „hop“ a z klusu se stal lehký houpavý cval. A tak jsem pobídlá ještě víc a ze cvalu houpacího koníka se stala jízda nabušené mašiny.

Věděla jsi, že tohle dokážete, když jste Ramona koupili?

Nevěděla. Ramon k nám přišel tak nějak náhodou. Cílem bylo ho zajezdit a prodat. Jenže on byl takový smolař. To bylo každou chvíli něco, bolístka tady, bolístka tam, tříska v kopytě, poraněné hlezno. První čtyřicítka (závod na 40 kilometrů – pozn. redakce) byla za trest. Měl tisíc lepších věcí na práci než běžet. V cizině se říká, že shagya má buď dobré nohy, nebo srdce, nebo hlavu, jen se to nikdy nesejde dohromady. Nepouštěla jsem to z mysli.

Nakonec jste to nevzdali a posunuli se rychle k závodům na 80 kilometrů a výš ...

Na trase ale zpomaloval a odmítal pobídky, i když přítom na lekání, nesmysly a utíkání, když se mu zrovna zachtělo, našel energii vždycky. Problém vězel v hlavě. Při druhé osmdesátce ale vstupoval do veterinárních kontrol vždy do minuty (čím dříve se kůň ve vytrvalostním ježdění zklidní na požadované hodnoty, tím dříve nastoupí do dalšího kola – pozn.

redakce). Takového potenciálu se mi nechtělo jen tak vzdát.

Máš na svém kontě mnoho vítězství a dokončených závodů z různými koňmi u nás i v zahraničí.

Dokážeš z koně dostat to nejlepší, aniž bys ho ohrozila. Jak to děláš?

Člověk se naučí nacházet s koňmi společnou cestu a reagovat na jejich potřeby, pokud je dokážou projevit. Osobně vnímám jako povinnost pokusit se zařídit, aby se pode mnou koni běželo dobře, ačkoliv ani to samozřejmě nejde vždycky. Spokojený kůň v sobě spíše najde motivaci bojovat a podat lepší výkon, spíše mu zbydou síly na poslední kilometry.



připraveno s redakcí časopisu Koně&Lidé



Časopis Koně&Lidé

Jsme časopis, který je na trhu od roku 2007 (dříve pod názvem Koně&Hřibata). Nabízíme zajímavosti o koních z Česka i ze zahraničí, věnujeme se porozumění mezi lidmi a koňmi, nenásilnému výcviku a péči i aktuálním tématům, která hýbají jezdeckým světem. Přinášíme rozhovory se zajímavými osobnostmi, sportovci, odborníky i příběhy „obyčejných“ lidí, kterým koně zasáhli do života a pozitivně ho ovlivnili. Naším cílem je pobavit, vzdělávat a žít s našimi čtenáři život se všemi radostmi a strastmi, které koně přinášejí.



ÚSPĚŠNÉ HNÍZDĚNÍ ARY SPIXOVA VE VOLNÉ PŘÍRODĚ



Ara Spixův, brazilský druh papouška, který byl donedávna považován ve volné přírodě za vyhynulý, dosáhl významného milníku a úspěšně zahnízdil ve svém přirozeném prostředí. Poslední známé hnízdění arů Spixových ve volné přírodě proběhlo v roce 1986, tedy před 38 lety, než tito ptáci ve volné přírodě vyhynuli. Tento úspěch představuje zásadní moment v pokračujícím ochrannářském úsilí o záchranu kriticky ohroženého druhu papouška.

Výsledek hnízdění arů Spixových ve volné přírodě představuje konečný cíl projektu – vytvoření hnízdící populace tohoto papouška ve volné přírodě.

Cesta k tomuto úspěchu byla namáhavá a začala v roce 2000, kdy z přírody „zmizel“ poslední známý ara Spixův, o němž se říkalo, že se stal obětí elektrického vedení. Tato událost vyvolala šok v komunitě ochránců ptáků a podnítila společné úsilí. Cílem spolupráce mezi soukromými chovateli, zoologickými zahradami a brazilskou vládou bylo shromáždit zbývající ary Spixovy v zajetí a vytvořit populaci, která by mohla být jednoho dne znovu vypuštěna do volné přírody.

Soukromí chovatelé a vědci vyzbrojení desítkami let zkušeností s chovem v zajetí a managementem neúnavně pracovali na tom, aby se to, co se kdysi zdálo jako nespílitelný sen, stalo skutečností. Díky jejich obětavosti a neochvějnemu nasazení se podařilo přivést ary Spixovy zpět z pokraje vyhynutí.

V roce 2022 se německému ACTP a jeho partnerům podařilo úspěšně vypustit tento druh arů zpět do jejich původního divokého prostředí v oblasti Caatinga. Ara Spixův tak už nebyl ve volné přírodě vyhuben. Stále však existoval cíl, na jehož splnění všichni čekali. Velkou otázkou bylo: „Budou se ve volné přírodě schopni rozmnožovat?“ Nuže, nyní máme odpověď – ano!

Dnes můžeme hrdě oznámit, že se tento cíl podařilo uskutečnit. Pár arů Spixových, samec vypuštěný v červnu a samice v prosinci 2022, vyvedl ve vybraném hnízdě dvě mlád'ata. Vybrali si jedno z umělých hnízd, které je umístěno vysoko na stromu Caraibeira. První snůška vajec se ukázala jako neoplozená, ale odhodlání páru zvítězilo a druhá snůška již obsahovala dvě oplozená vejce, což vedlo k vylíhnutí dvou zdravých mlád'at.

Jedná se o mladé rodiče a skutečnost, že odchovali mlád'ata hned na první pokus, je skvělou zprávou. Následně se u nich projevil instinkt mlád'ata nakrmit, což byl další milník, který překonali.

Je důležité si uvědomit, že toto období je pro mlád'ata kriticky citlivé a nebezpečné a my se zatajeným dechem očekáváme jejich vylétnutí, jelikož od první kontroly hnízda v září 2023 jsme nyní svědky toho, jak starší ze dvou mlád'at začíná zkoumat vchod do hnízda. Den vylétnutí se blíží! Druhé mládě je ve vývoji pozadu, takže sledujeme, jak se rodiče s tímto rozdílem mezi oběma mlád'aty vypořádají. Jedná se o první volně žijící rodinu arů Spixových a všichni s napětím očekáváme, co se bude dít dál.

Tento úspěch je důkazem síly společného ochrannářského úsilí a odolnosti druhu na pokraji vyhynutí. Slouží jako připomínka zásadní role programů chovu v zajetí při záchraně ohrožených volně žijících živočichů. Vyjadřujeme vděčnost partnerům a podporovatelům, kteří stáli u této pozoruhodné cesty. Tato historická chovatelská událost poskytuje naději a inspiraci pro ochranu ohrožených druhů na celém světě. Snímky a videa sdílená s veřejností zachycují tento pozoruhodný okamžik a nepochybně budou inspirovat mnoho lidí, aby se připojili k ochraně biologické rozmanitosti naší planety.

připraveno s redakcí časopisu Nová EXOTA



Časopis **NOVÁ EXOTA** je celobarevným měsíčníkem orientovaným zejména na chovatele exotických ptáků a zájemce o ornitologii. Obsah časopisu je tvořen stálými rubrikami, jimiž jsou Veterinární poradna, Na návštěvě u chovatele, Okénko z cest, Kaleidoskop informací... Vedle těchto pravidelných rubrik je první polovina časopisu věnována chovu papoušků ve všech jeho podobách (chov mutací, umělý odchov atd.) a druhá pak chovu kanárů, drobných exotů, měkkožravých ptáků a exotickým vodním a okrasným ptákům. Významnou částí časopisu je také inzertní rubrika, v níž si chovatelé nabízejí své odchovy. Časopis svým obsahem a odborností zaujme nejen zkušené chovatele, ale rovněž ty, kteří s chovem exotických ptáků teprve začínají či začít chtějí. Nová EXOTA své čtenáře pravidelně informuje o veškerém dění v chovatelském světě, jako například o pořádání výstav u nás i v zahraničí, odborných seminářů, aktualitách v oblasti sportovního chovatelství, změnách výstavních standardů, o ochraně ptáků a významných projektech na jejich záchranu... Časopis Nová EXOTA od roku 2002 vychází v České republice, na Slovensku a v Polsku.



Za měsíc se v ČR
prodá více než

14 900 000
výtisků

novin a časopisů

Zdroj: ABC ČR průměr 4. čtvrtletí 2022 – 3. čtvrtletí 2023



www.tiskfunguje.cz

PNS 

člen profesní asociace



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTENÁ MÉDIA

PROCVIČENÍ MOZKOVÝCH ZÁVITŮ

obtížnost: lehká

6				9			4
	8	9	5				1 6
5			6		3		9
8	3	1			7		5
	2					6	
9		7			8	4	2
2		6		1			8
3	7			6	9	2	
1			3				7

obtížnost: střední

	2	6		3			8
9			6			1	
				1	9		4
		7	3		2		
		4		7		8	
			8	6	7		
	5		7	2			
		9			5		4
4			6		2	1	

obtížnost: těžká

	9	1		7			
2		3					5
			4	2	9		7
		2	8		6		9
9			1	4	6		
1		5	2	7			
	8				5		1
				1	7	6	

obtížnost: pro fajnšmekry

	7						4
	5		7		8		
	8		9	5			
	9		2		5		1
		1			4		
7	5			1		3	
			1	6		8	
		2	3			4	
4						6	

7	5	9	2	8	3	4	6	1
3	7	8	4	5	6	9	7	2
1	2	6	9	1	7	4	3	8
8	3	3	8	5	1	7	6	9
2	4	2	5	1	3	5	7	4
3	9	1	6	7	9	8	1	4
5	6	9	5	1	6	2	4	7
8	3	1	6	2	4	7	9	5
5	4	2	8	6	1	3	7	9
7	8	9	5	4	3	2	1	6
6	1	3	2	7	9	5	8	4

lehká

4	7	8	6	9	3	2	1	5
2	3	6	1	8	5	7	9	4
3	8	9	7	4	2	1	6	5
5	1	2	7	8	4	6	7	3
9	3	3	6	7	7	3	3	9
3	9	4	5	7	1	8	6	2
8	7	3	2	6	7	3	2	4
1	5	1	3	9	2	4	5	1
7	8	5	2	1	9	3	4	6
6	4	6	5	8	1	2	7	7
1	2	6	4	3	7	5	9	8

střední

3	2	9	5	1	8	7	6	4
6	8	7	3	4	9	6	5	2
1	4	5	2	6	7	8	9	3
9	3	8	1	2	2	4	6	7
5	6	4	7	9	3	1	8	2
7	1	2	8	5	6	3	4	9
8	5	6	4	3	2	6	9	1
2	7	3	9	8	1	4	5	6
4	9	1	6	7	5	2	3	8

těžká

4	1	8	5	2	9	7	6	3
9	6	2	8	3	7	1	4	5
5	3	7	4	1	6	9	8	2
7	4	5	6	9	1	2	3	8
3	2	1	7	8	5	4	9	6
8	9	6	2	4	3	5	7	1
1	8	3	9	5	4	6	2	7
6	5	4	3	7	2	8	1	9
2	7	9	1	6	8	3	5	4

pro fajnšmekry

KŘÍŽOVKA Z MINULÉHO ČÍSLA:

Správné řešení z minulého čísla je: Marie povídá kamarádce: Já si náhodou s jídlem umím říct ne, ale neumím se poslechnout.

Gratulujeme výhercům, kterým posíláme cenu s logem PNS: **D. Vágnerová, Libochovice, M. Hačeková, Most, J. Kratochvílová, Olomouc, P. Kubálek, Zruč nad Sázavou, B. Štěpánek, Hluboš.**

zippo[®]
...made in U.S.A.

OBJEVTE ZIPPO ZAPALOVAČ S MOTIVEM
HAWKMOTH, PLNÝM MYSTIKY A TAJEMNA,
VYTVOŘENÝM POMOCÍ SOFISTIKOVANÉ
TECHNOLOGIE TISKU DO KOVU IMAGE 360.
LIŠAJ SMRTIHLAV, NESOUCÍ LIDSKOU LEBKU
NA ZÁDECH, OBEPÍNÁ TENTO ZAPALOVAČ
S PVRCHEM HIGH POLISH BLACK.
OKULTNÍ MOTIVY, ZAHRNÚJÍCÍ LEBKY A DÝKY,
DOTVÁŘEJÍ TOTO TEMNÉ DÍLO.



DPZZP24000 1
1 081,82 Kč bez DPH
1 309,- Kč s DPH
při odběru 1 ks

ATC[®] DISTRIBUTION s.r.o.

výhradní zástupce Zippo v ČR a SR - tel.: +420 581 202 031 - www.atcdistribution.cz - zippo.cz - zippo.com