

# STRATEGIC PROJECT MANAGEMENT

## GROWING GLOBAL MINDSET CHANNEL TO 10K FOLLOWERS

PORTOFOLIO ...

### Strategic Social Media Project Management: Growing Global Mindset Channel to 10K Followers



**STRATEGY**  
Data-driven planning & goal oriented



**CONTENT**  
High volume content that connects



**DISTRIBUTION**  
Smart distribution across platforms



**GROWTH**  
Sustainable growth & community building



Written by

*Lily Yanti*

Social Media Project Management



STRATEGIC THINNING



PROJECT MANAGEMENT



TEAM COLLABORATION



MEASURABLE RESULTS

Penulis : Lily Yanti

# Daftar Isi

		Page
<b>1</b>	Opening	<b>1</b>
<b>2</b>	Growth Objective	<b>2</b>
<b>3</b>	Growth Strategy	<b>3</b>
<b>4</b>	Weekly Content plan	<b>7</b>
<b>5</b>	Daily Execution System	<b>11</b>
<b>6</b>	Key Insight	<b>12</b>
<b>7</b>	SOP Social Media Team	<b>13</b>
<b>8</b>	Daily Workform	<b>14</b>
<b>9</b>	Weekly System	<b>18</b>
<b>10</b>	Content Frame Work	<b>19</b>
<b>11</b>	KPI System Terukur	<b>20</b>
<b>12</b>	Tools System	<b>21</b>

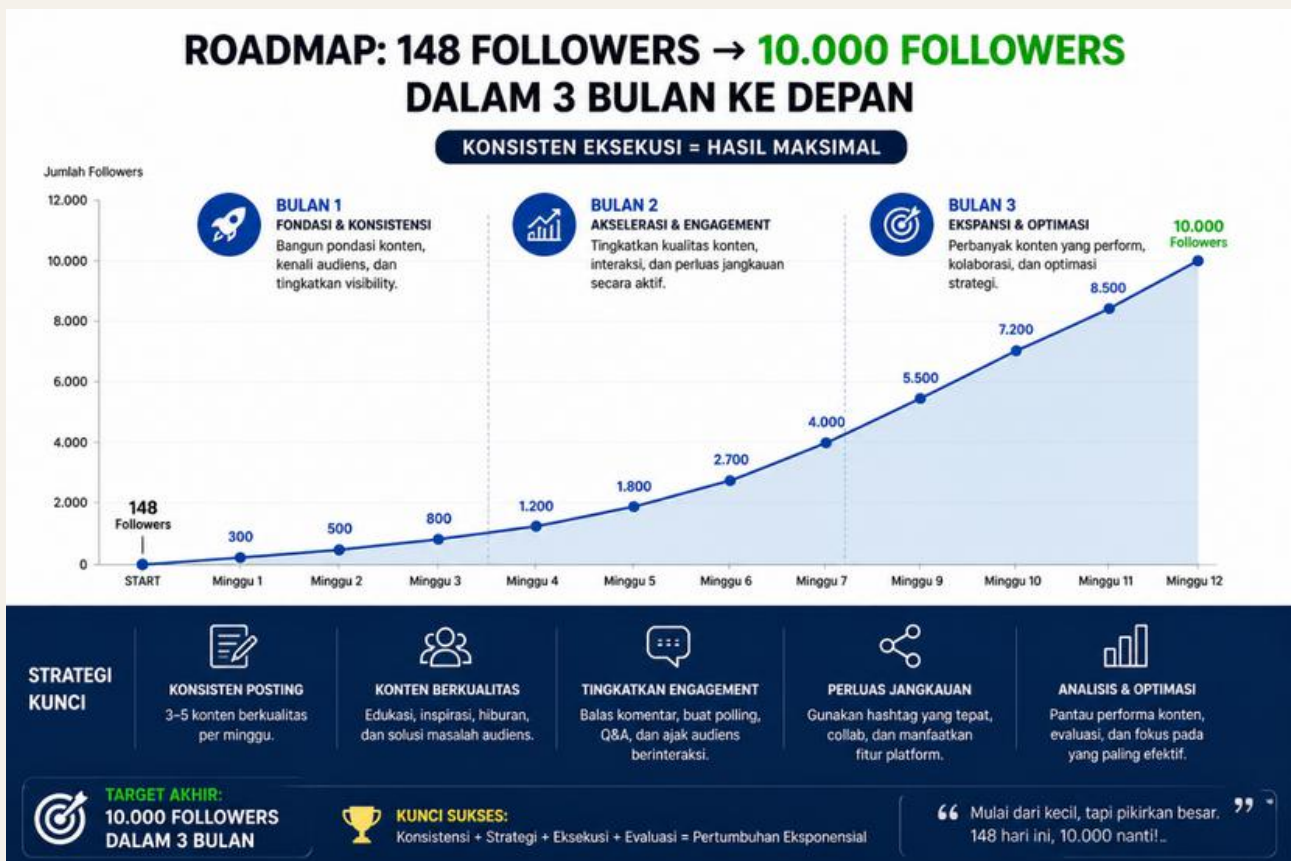
		Page
<b>13</b>	<b>Golden Rules</b>	<b>22</b>
<b>14</b>	<b>Simple Daily Flow</b>	<b>23</b>
<b>15</b>	<b>Roadmap 90 Hari Kedepan</b>	<b>24</b>
<b>16</b>	<b>Insight</b>	<b>25</b>
<b>17</b>	<b>Penutup</b>	<b>26</b>

Saya telah melakukan analisa awal terhadap kondisi social media Global Mindset Channel, serta aktivitas bisnis yang sudah berjalan (TikTok Live, course, dan digital product). Berikut adalah usulan strategi untuk membawa Global Mindset Channel dari fase early growth menuju scalable growth dalam 90 hari ke depan.



# GROWTH OBJECTIVE (90 DAYS)

## TARGET



## FOKUS UTAMA

- Meningkatkan visibility (reach & views)
- Membangun trust melalui personal branding
- Mengoptimalkan conversion ke course & product

# GROWTH STRATEGY

## 1. ORGANIC GROWTH (CORE STRATEGY)

Untuk mencapai 10K followers secara realistis, kita perlu fokus pada high volume + high impact content:

- 3–5 video per hari (short-form / TikTok first)
- Fokus pada hook kuat di 3 detik pertama

Konten harus:

- o Relatable (masalah kerja, cari income)
- o Aspirational (freelancer, remote work)
- o Educational (HR insight, tips kerja)



Target: minimal 300–500 konten  
dalam 90 hari

## 2. SATU SESI LIVE = 10-20 KONTEN

- Potong live jadi short clips
- Repackage jadi:



TikTok video  
Instagram Reels  
Carousel (IG)

- Gunakan sistem “record once, distribute everywhere”

## 3. CONVERSION ENGINE (SUDAH ADA, TINGGAL OPTIMASI)

Yang sudah berjalan dengan bagus:

- TikTok Live setiap hari
- Course (VA, Flipbookmaker)
- Ebook via Lynk

Optimasi yang perlu dilakukan:

- Strong CTA di setiap konten
- Funnel jelas:

Content → Live → Course → Upsell

## 4. AUTHORITY POSITIONING (KEY DIFFERENTIATOR)

Kolaborasi & Sinergi Konten 3 entitas:

- **HR & TR Solution (Bu Meilanny)**

Konten authority  
(HR expert 20 tahun).



- **HR & TR Academy**

Konten edukasi + showcase  
hasil murid (testimonies).



- **Global Mindset Channel  
(Pak Ridwan)**

Konten leadership, mindset,  
growth.



## 5. BOOST STRATEGY (OPTIONAL, HIGH IMPACT)

Jika ingin mempercepat:

- TikTok Ads (boost konten yang sudah perform)
- Affiliate / creator collaboration
- Giveaway campaign untuk trigger awareness



# WEEKLY CONTENT PLAN (5X POSTING / HARI)

Setiap hari minimal 5 konten dengan struktur:

## 1. Hook Content (Viral Style)

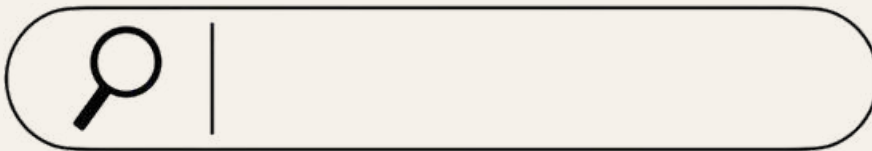
Contoh:

- “Kenapa banyak orang gagal jadi Virtual Assistant?”
- “Gaji VA bisa 5 sd 10 juta, tapi bagaimana caranya?”



## 2. Educational Content

- Tips HR
- Cara masuk dunia freelance
- Skill yang dibutuhkan VA



### 3. Relatable Content

- Capek kerja tapi gaji segitu aja?
- Ibu rumah tangga tapi mau punya income?
- Gak perlu keluar rumah tapi tetap dapat income?
- Gak perlu macet-macetan tapi tetap bisa dapat income?
- Gak ada batasan usia, latar belakang Pendidikan tapi tetap bisa dapat income?
- Bagaimana memanfaatkan AI untuk mendapatkan income?
- Hoax atau nyata? memanfaatkan media sosial untuk dapat income?

## 4. Authority Content

- Insight dari pengalaman 20 tahun HR
- Case study real (rekrutmen, karir, dll)

## 5. Conversion Content

- Promo course
- Testimoni
- CTA ke live / link Lynk



# DAILY EXECUTION SYSTEM

Setiap hari:

- 1x TikTok Live (sudah berjalan)
- 5–10 konten dipost
- 10–20 clip dihasilkan dari live

# KEY INSIGHT



## KEY INSIGHT

# GROWTH KE 10K

BUKAN TENTANG  
“SATU KONTEN VIRAL”  
TAPI TENTANG:



### BUKAN TENTANG SATU KONTEN VIRAL

Konten viral itu tidak bisa diprediksi dan tidak bisa diandalkan setiap saat.

## TAPI TENTANG:



### 1. KONSISTENSI

Posting setiap hari, disiplin menjalankan jadwal konten, dan hadir untuk audiens secara berkelanjutan.



Konsistensi membangun kepercayaan dan kebiasaan audiens.



### 2. VOLUME KONTEN TINGGI

Perbanyak konten dalam berbagai format & angle. Semakin banyak konten, semakin besar peluang menemukan yang works.



Volume = lebih banyak kesempatan untuk menjangkau audiens baru.



### 3. SISTEM DISTRIBUSI YANG RAPI

Konten dibuat → dioptimasi → didistribusikan ke banyak channel → diukur → diperbaiki. Sistem yang rapi membuat hasil lebih konsisten & scalable.



Sistem yang rapi mengubah usaha harian menjadi pertumbuhan jangka panjang.

3 HAL INI BERJALAN BERSAMA  
= **GROWTH KE 10K**

Fokus pada proses, hasil akan mengikuti.

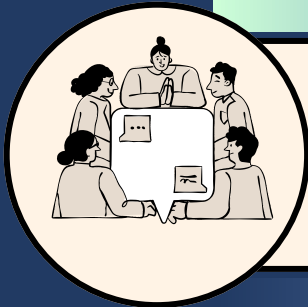


# SOP SOCIAL MEDIA TEAM

## Global Mindset Channel

### Structure Team Social Media Global Mindset Channel

#### 01. Project Manager



- Control strategy & timeline
- Monitor KPI & performance
- Final decision maker

#### 02. Content Strategies

- Menentukan ide konten harian
- Menyusun script & hook
- Menyusun script CTA



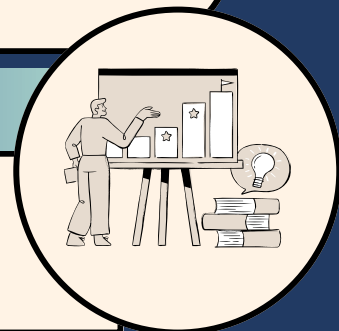
#### 03. Content Editor/Clipper



- Potong video live jadi short content
- Edit video untuk TikTok & Reels

#### 04. Designer (Optional)

- Carousel IG
- Visual support



#### 05. Admin/Publisher



- Upload konten
- Tulis caption + hashtag
- Schedule posting

# DAILY WORKFLOW

STEP 1 — Content Planning (H-1 atau pagi hari)

PIC: Content Strategist

Output: 5-10 ide konten/hari,  
Script singkat (hook + isi + CTA)

Format: Google Sheet



## STEP 2 — Live Recording (CORE ENGINE)

PIC: Bu Meilanny / Pak Ridwan

- Live TikTok (1-2 jam)
- Fokus: edukasi + selling soft skill

WAJIB:

- Record full session  
(untuk dipotong oleh clipper)

## STEP 3 — Content Clipping (POST LIVE)

PIC: Clipper

Dari 1 live → hasilkan:

- 10-20 short videos

Checklist:

- Potong bagian hook kuat
- Tambahkan subtitle
- Durasi ideal: 15-45 detik



## STEP 4 — Editing & Packaging

PIC: Editor

Tambahkan:

- Hook text (besar di awal)
- Subtitle
- CTA ringan

Format output:

- Vertical (9:16)

Siap upload (no revisi panjang)

## STEP 5 — Quality Control

PIC: Project Manager

Checklist:

- Hook kuat?
- Pesan jelas?
- Tidak terlalu panjang?
- Ada CTA?

Maks 10-15 detik review / video (biar cepat)



## STEP 6 — Publishing

PIC: Admin

Daily target:

- 5-10 konten per hari

Platform:

- TikTok (utama)
- Instagram Reels



## STEP 7 — Performance Tracking

PIC: Project Manager

Track harian:

- Views
- Engagement
- Save/share




# WEEKLY SYSTEM



## WEEKLY REVIEW

(1x per week)

Evaluasi bersama, fokus pada perbaikan & hasil yang lebih baik



**BAHAS :**


**1 KONTEN MANA YANG PERFORM**



- ✓ Views tinggi
- ✓ Engagement tinggi
- ✓ Banyak saves / shares
- ✓ Komentar positif
- ✓ Mencapai target

★ IDENTIFIKASI POLA SUKSES  
(Topik, Hook, Format, Timing, dll)

**2 KONTEN MANA YANG FLOP**



- ✗ Views rendah
- ✗ Engagement rendah
- ✗ Sedikit saves / shares
- ✗ Komentar sepi
- ✗ Tidak mencapai target

⚠ IDENTIFIKASI POLA YANG TIDAK BERHASIL  
(Topik, Hook, Format, Timing, dll)

**3 KENAPA BISA BEGITU?**

- 🔍 Apakah topiknya relevan?
- 👥 Apakah audiens tertarik?
- 📄 Apakah hook & format sudah tepat?
- 🕒 Apakah timing sudah optimal?
- 💡 Apa yang bisa kita perbaiki untuk next konten?

**TUJUAN REVIEW**  
Belajar dari data, ambil keputusan, dan tingkatkan performa konten setiap minggu.


 → 
  → 
  → 
 

Evaluasi hari ini, Hasil lebih baik minggu depan! 😊


FREKUENSI: 1X PER MINGGU

DURASI: 30 - 60 MENIT

PESERTA: TIM KONTEN / CREATOR




## WEEKLY OPTIMIZATION




Evaluasi – Fokus – Hasil Maksimal

**DOUBLE DOWN**  
konten yang perform

**IDENTIFIKASI**  
Pilih konten dengan performa terbaik





**PERFORM TINGGI**

- ✓ Views tinggi
- ✓ Engagement tinggi
- ✓ Retention baik
- ✓ Konversi tinggi

**TINDAKAN**

Perbanyak konten serupa


Promosikan lebih luas


Bangun series / lanjutan

🏆 FOKUS PADA YANG MEMBERI HASIL TERBAIK

**STOP**  
konten yang tidak jalan

**IDENTIFIKASI**  
Pilih konten dengan performa rendah





**PERFORM RENDAH**

- ✗ Views rendah
- ✗ Engagement rendah
- ✗ Retention rendah
- ✗ Tidak ada konversi

**TINDAKAN**


Hentikan produksi konten serupa


Hentikan promosi yang tidak efektif


Alihkan fokus ke ide yang lebih baik

🎯 HENTIKAN YANG TIDAK MEMBERI HASIL

**REVIEW SETIAP MINGGU**  
Data tidak bohong, keputusan berdasarkan data.

 **UKUR PERFORMA**

 **AMBIL KEPUTUSAN**

 **TINGKATKAN HASIL**

# CONTENT FRAMEWORK



**Jangan posting kalau tidak masuk kategori di atas**

# KPI SYSTEM TERUKUR

## KPI SYSTEM TERUKUR

Target • Konsisten • Terukur • Bertumbuh



**5-10 KONTEN PUBLISH**

**DAILY**

Konsisten setiap hari membagikan konten berkualitas.

5-10 KONTEN/HARI

PUBLISH

Icons: calendar, clock, smartphone, checkmark, play, heart, share



**1-2 KONTEN TEMBUS 5K-10K VIEWS**

**WEEKLY**

Setiap minggu ada konten yang menjangkau banyak orang.

5K-10K VIEWS

Icons: calendar, 7, play button, bar chart, line graph



**GROWTH FOLLOWER NAIK SIGNIFIKAN**

**MONTHLY**

Pertumbuhan follower meningkat signifikan setiap bulan.


FOLLOWER NAIK SIGNIFIKAN

Icons: calendar, 30, group of people, bar chart, line graph

 FOKUS PADA TARGET

 EKSEKUSI KONSISTEN

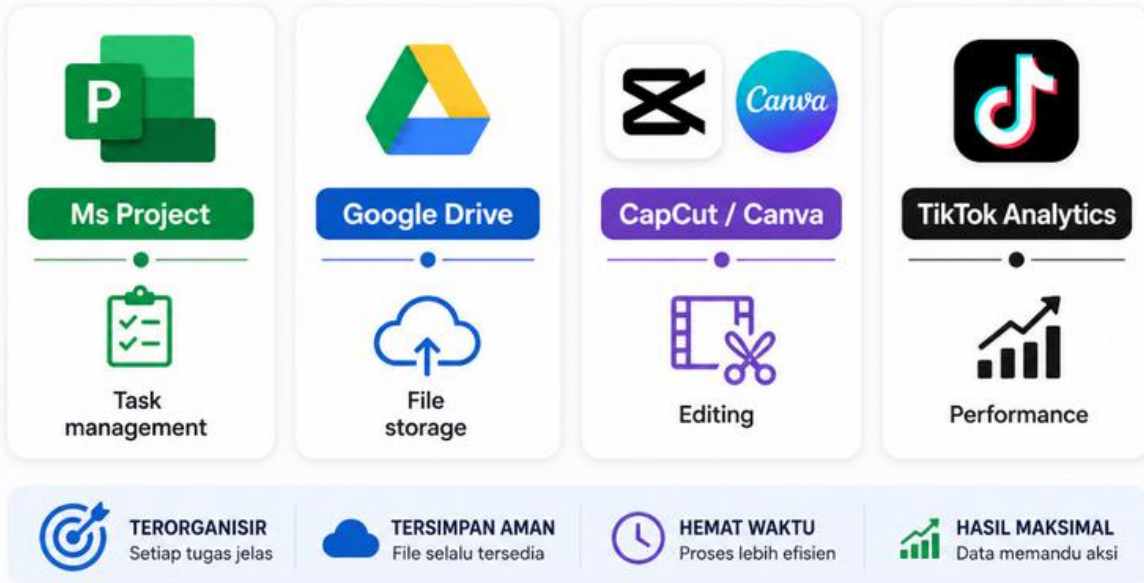
 UKUR HASILNYA

 TERUS OPTIMASI & TUMBUH BERSAMA

# TOOLS SYSTEM

## TOOLS SYSTEM (Simple tapi powerful)

Tools sederhana untuk hasil maksimal



# GOLDEN RULES

## ★ GOLDEN RULES ★

— 5 ATURAN EMAS UNTUK KONTEN YANG MENANG —



1

**NO RANDOM POSTING**

→ semua harus dari **system**



2

**NO PERFECTIONISM**

→ **speed** > perfect



3

**VOLUME IS KING**

→ 1 konten viral = dari **50** percobaan



4

**CONTENT = ASSET**

→ semua live harus jadi **konten**



5

**DECISION BASED ON DATA**

→ bukan **feeling**



Sistem + Konsistensi + Data = Hasil Luar Biasa  
**FOCUS – EXECUTE – IMPROVE – REPEAT**

# SIMPLE DAILY FLOW

## TEAM SOCIAL MEDIA GLOBAL MINDSET CHANNEL

FLEKSIBEL: LIVE TIKTOK BISA DILAKUKAN SIANG ATAU MALAM HARI  
JIKA MEMUNGKINKAN OLEH HOST.

### PAGI

08.00 – 11.00



Planning konten  
& QC



#### Planning Konten

Ide konten, angle,  
jadwal, dan brief.



#### Riset & Referensi

Cari referensi tren,  
kompetitor, dan insight  
audiens.



#### QC Konten

Cek naskah, visual,  
captions, CTA,  
dan kesesuaian  
branding.



#### Finalisasi Jadwal

Pastikan semua konten  
siap untuk dieksekusi.

### SIANG

11.00 – 14.00



Live & CTA  
+ Course



#### Live TikTok

Live session  
(interaktif, edukatif,  
atau storytelling).



#### CTA (Call To Action)

Ajak audiens untuk  
engage, follow,  
komentar, share,  
atau klik link.



#### Promosi Course

Sisipkan penawaran  
atau edukasi terkait  
course/produk.



#### Interaksi Audiens

Jawab komentar,  
DM, dan bangun  
relasi.

★ LIVE TIKTOK BISA DILAKUKAN SIANG ATAU MALAM HARI (JIKA MEMUNGKINKAN OLEH HOST)

### SORE

14.00 – 17.00



Clipping +  
Editing + Live  
& CTA



#### Clipping

Potong momen terbaik  
dari live/konten  
menjadi short video.



#### Editing

Edit video (caption,  
effect, hook, CTA)  
sesuai platform.



#### Live TikTok (Opsional)

Live kedua jika  
memungkinkan  
(sore hari).



#### CTA & Promosi

Perkuat CTA &  
promosi course/  
produk kembali.

### MALAM

19.00 – 23.00



Posting +  
Tracking +  
Course



#### Posting Konten

Upload konten ke  
TikTok, IG, YouTube  
Shorts, dll.



#### Tracking & Analisis

Pantau performa konten  
(views, engagement,  
CTR, follower).



#### Evaluasi & Optimasi

Evaluasi hasil, pelajari  
insight, dan optimasi  
strategi.



#### Course & Edukasi

Kembangkan materi  
course & persiapkan  
edukasi berikutnya.

★ PRINSIP  
UTAMA



#### KONSISTEN

Jaga ritme harian  
dan kualitas konten.



#### VALUE FIRST

Berikan nilai sebelum  
menjual.



#### DATA DRIVEN

Keputusan berdasarkan  
data & insight.



#### TEAMWORK

Kolaborasi, komunikasi,  
dan eksekusi.

# ROADMAP 90 HARI KE DEPAN GLOBAL MINDSET CHANNEL

## USULAN STRATEGI: MEMBAWA GLOBAL MINDSET CHANNEL DARI EARLY GROWTH MENUJU SCALABLE GROWTH DALAM 90 HARI KE DEPAN



**Tujuan Utama:** Meningkatkan jangkauan, membangun komunitas yang engaged, dan mengoptimalkan produk untuk pertumbuhan bisnis yang scalable dan berkelanjutan.

### 1. ANALISA AWAL



#### KONDISI SOCIAL MEDIA SAAT INI

- Follower masih di fase early growth
- Konten edukatif & motivasi sudah relevan
- Engagement bagus namun belum konsisten
- Branding kuat, namun belum optimal dalam konversi ke produk



#### PELUANG

- Niche mindset & pengembangan diri sangat luas
- Audiens muda aktif di TikTok
- Potensi konten viral tinggi melalui live & storytelling



#### TANTANGAN

- Konsistensi konten & live belum terjadwal
- Funnel dari konten ke produk belum maksimal
- Belum ada sistem retensi & komunitas yang kuat

### 2. AKTIVITAS BISNIS YANG SUDAH BERJALAN



#### TIKTOK LIVE

- Sudah rutin live
- Interaksi real-time dengan audiens
- Potensi besar untuk trust & konversi



#### COURSE

- Produk utama dengan nilai tinggi
- Materi berkualitas
- Perlu strategi marketing & funnel lebih kuat



#### DIGITAL PRODUCT

- Produk praktis & mudah diakses
- Potensi repeat sales & passive income
- Perlu packaging & positioning lebih kuat

### 3. ARAH STRATEGI UTAMA (90 HARI)



#### PERKUAT BRAND POSITIONING

Pertegas pesan, niche, dan nilai unik Global Mindset Channel.



#### BANGUN KOMUNITAS YANG ENGAGED

Bangun hubungan lebih dalam melalui interaksi, konten partisipatif, dan live rutin.



#### OPTIMALKAN FUNNEL & PRODUK

Rancang alur konten → lead → produk yang jelas & terukur.



#### SCALING KONTEN & DISTRIBUSI

Perbanyak konten berkualitas tinggi yang bisa menjangkau audiens baru.



#### DATA-DRIVEN OPTIMIZATION

Gunakan data untuk evaluasi mingguan & perbaikan berkelanjutan.

### 4. ROADMAP STRATEGI 90 HARI

HARI 1 – 30



#### FOUNDATION & OPTIMIZATION

- Perjelas positioning, avatar audiens, dan pesan utama
- Audit & perbaiki profil, konten, dan highlight
- Rancang konten pillar & kalender konten
- Optimalkan TikTok Live (jadwal, format, CTA)
- Susun funnel dasar: konten → lead magnet → produk
- Kembangkan 1 lead magnet (free value)



HARI 31 – 60



#### GROWTH & ENGAGEMENT

- Tingkatkan frekuensi konten (edukasi, story, behind the scene)
- Perkuat interaksi (polling, Q&A, challenge)
- Bangun komunitas (grup/DM list/telegram)
- Optimalkan live untuk konversi (promosi course & digital product)
- Buat konten case study & testimonial
- Kolaborasi dengan creator/partner relevan



HARI 61 – 90



#### SCALE & AUTOMATION

- Perluas jangkauan dengan konten viral & kolaborasi
- Tingkatkan iklan berbayar (jika relevan)
- Optimalkan penjualan course & digital product
- Bangun sistem automasi (email, retargeting, follow up)
- Analisa data & scaling strategi yang paling efektif
- Siapkan rencana growth jangka panjang



#### 5. INDIKATOR KEBERHASILAN (90 HARI)



**PERTUMBUHAN & OPTIMISER**  
148 → 10.000+



**ENGAGEMENT RATE**  
≥ 5%



**LIVE VIEWERS**  
Rata-rata naik 3x



**KONVERSI PRODUK**  
Meningkat signifikan



**PENDAPATAN**  
Naik & berkelanjutan



**KUNCI SUKSES:** Konsistensi – Nilai – Interaksi – Sistem – Evaluasi – Skalabilitas

# INSIGHT

## INSIGHT

Data berbicara, **strategi menentukan hasil!**



### KONSISTEN LIVE TAPI TIDAK CLIPPING



#### DAMPAK:



**Reach Terbatas**  
Konten tidak tersebar ke audiens lebih luas



**Audiens Itu-Itu Saja**  
Sulit menjangkau audiens baru



**Potensi Growth TIDAK MAKSIMAL**






### POSTING CUMA 1-2 KONTEN/HARI

**SULIT MENCAPAI 10K DALAM 3 BULAN**

SEN	SEL	RAB	KAM	JUM	SAB	MIN
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### DAMPAK:

-  Frekuensi rendah = algoritma tidak prioritas
-  Eksposur rendah = follower bertumbuh lambat
-  Sulit viral = sulit capai target 10K dalam 3 bulan

#### GROWTH FOLLOWER 3 BULAN



**KESIMPULAN:**  
STRATEGI SALAH = **HASIL JAUH DARI TARGET**

← **BUANG 90%  
POTENSI GROWTH!**



Melalui sistem kerja yang teratur, terukur dan terintegrasi secara menyeluruh di semua bagian yang ada di HR & TR Solution, HR & TR Academy dan Global Mindset Channel maka target 10K followers di social media Global Mindset akan tercapai dalam waktu 3 bulan.

Demikian rencana dan strategi tiga bulan ke depan untuk Global Mindset Channel. Saya siap membantu implementasi *end to end* di Social Media Global Mindset Channel.



Lily Yanti  
Social Media Project Management