

2 0 2 4

Since 2016, SINBON Magazine



c'est
THIS IS
SINBON'S
COOKBOOK
bon

C'est Bon

means "That's good."



C'est Bon *Index*



About This Magazine **04**

Our Pasta Making Journey **06**

Ingredients are Everything	08
How We Turn Flour into Pasta	14
From Following to Creating Recipes	18
Tradition and Innovation	24



The Pasta: How We Provide The Right Pasta Shape **28**

Pasta for the People	30
Pasta for the Factory	32
Pasta for the System	36



The Sauce: We Got the Sauce **40**

Bolognese Sauce	42
Blue Cheese Sauce	44
Pesto Sauce	46
Creamy Pumpkin Sauce	50
Ricotta Beet Sauce	54
Seasoning Mix	58



Also on the Table **60**

Sesame Chicken Salad	62
Charcuterie Board	66
Truffle French Fries	70
Caramel Egg Pudding	74

At the Table One Never Grows Old **78**



陳子琪 Anny Chen

永續策略處 數位行銷

Sustainable Strategy Division

Digital Marketing Coordinator

翻閱食譜書的過程中 不僅能習得新菜色 還能一窺廚師的料理哲學

我希望今年的C'est Bon不僅能讓大家更了解信邦、回顧去年的大小事、學到一些食譜，更能與信邦這個大家庭的家人拉近距離，感受到信邦的溫度。

今年的C'est Bon想藉由義大利麵食譜書的概念和大家分享信邦成功背後的「祕密食譜」，一探究竟信邦成功的哲學。那麼為什麼會是用義大利麵呢？其實靈感來自於這一條條的線束，在驚覺它們的樣態居然與麵條有著異曲同工之妙後，這本食譜書的靈感就此誕生。

你們吃義大利麵的時候有發現不同醬料會搭配不同形狀的義大利麵嗎？選擇最合適的義大利麵來搭配醬料，才能讓麵條發揮出最佳的風味。如果將其概念引申到集團面，就如同我們持續提供最佳的解決方案來應對不同的客戶和場域，或是如何執行最適當的政策來有效管理集團。然而一道料理的生成不僅僅是食材的組合，更是需要多方共同努力將愛和創造力注入每一道料理，如同每一個產品都是大家共同努力的結晶。透過食譜書形式的呈現，我希望能夠捕捉到信邦從起家、研發、生產製造到提供解決方案等等的每一段旅程，並讓所有在閱讀這本食譜書的你，了解到這其中每一個環節、事件與人物都扮演著不可或缺的角色。



這即是信邦的食譜書
So, if you're ready, sit down, and
Bon Appétit!

因為是本食譜 所以要做出食譜的樣子

這次的C'est Bon將透過各種有趣料理帶大家一起窺探集團的面貌，主刊將從義大利麵料理的製程開始，從原料挑選、到將傳統料理創新並研發特色食譜，以及選擇義大利麵形狀、搭配的醬料，都對應到了信邦起家的歷程。同時，我們也將透過餐桌上可能會出現的其他料理，窺探2023年各種活動的意象，例如：胡麻醬雞肉沙拉，這個擁有東方風味的西式餐點，就如同全球業務大會是一個中西合併的盛宴；火腿起司盤，都是未經烹煮的原料組成，就像供應商大會都是原料的供應方；薯條，是信邦歐美國家各據點共同的澱粉主食，就有如我們透過活動來匯聚各據點之間的共通點；焦糖雞蛋布丁的簡單、純粹料理方式跟味道，如信邦想回饋社會的那份初心。最後，副刊的部分則邀請同仁們分享各自的特色料理，讓大家交流廚藝，串聯彼此的文化。





Our Pasta Making Journey

義大利麵這道料理的基礎就是麵體本身
而成功必然的過程莫非打好基礎
義大利麵的製程就像信邦一路演進的歷程



文化 是不斷加減乘除 後的結果

Ingredients are Everything

The Formula for Our Company Culture

受訪者

梁偉銘 Mite Liarng

集團 總經理
Group
President

林秀穗 Cindy Lin

江陰信邦 總經理
JY SINBON
President &
智能零組件事業處 處長
iComponent Solution BU
Vice President

採訪者

Penny Huang





MITTE

總經理梁偉銘 (Mite Liarng) 開會時給大家的強烈印象，就是數字邏輯感的最強能力者，而我一直認為這是天生對數字的敏感度，但是Mite卻直截了當的說：「這是被訓練出來的。」在他的位置，必須訓練自己很快的看出哪個數字有問題，或是這些數字代表著什麼意義，任何的不尋常都難逃他的觀察。就跟做菜一樣，「廚師要做到職人等級，關鍵就是要一直不斷嘗試、累積到可以熟稔上手，顧客需求一來就可以精準上菜。」這是Mite用做菜來解讀業務起家的信邦。



“不論在哪個職位——業務、採購或是研發單位，
在各自的位置上就要做到深、做到精準。”

信邦的代工事業開始盈利是因為轉到生產工業利基型產品，但是這種銷售方式一旦切入海外市場，問題就出現了——「客人為什麼要買單？」，Mite為我們解答，客人喜歡不一樣的東西，譬如報價比別人快、交期比別人短，又或是願意挑戰產品製程太獨特的專案，這些時候就是我們可以抓住訂單的關鍵時刻；就像廚師，喜歡挑戰特別的料理及做法，而客人也願意多花錢吃到獨家口味。信邦提供的解決方案不管是業務服務、交期時間、產品性能比別人優秀一點，每個單位價值都比別人多一點，就可以把差異化做到極致，客人就願意花錢買外面買不到的附加價值。

問到Mite覺得信邦人跟別人不一樣的點何在？他覺得，信邦人很容易接受意見而改變，不論是組織的改變或是流程的調整，認



為大家的彈性很值得讚賞，就連Mite本身亦是如此。「我很少跟人家說我想怎麼做，我都是先聽對方說他想怎麼做。」接納更多不同聲音與想法，反而讓Mite學到更多，甚至在不相同面相思考出不一樣的做法跟結論。Mite很願意賦能給年輕人，他說，年輕人是公司創意的泉源，主宰著未來，認為要創新，一定要靠年輕人才可以做出不一樣的信邦。



這幾年的工廠擴建，反映出信邦在研製整合服務的正向收益，而「代理事業」則是信邦穩健發展的另一個關鍵力量，從信邦起家時就奠定良好基礎。負責代理事業的智能零組件事業處 (iComponent Solution BU, iCS BU) 處長林秀穗 (Cindy Lin)，則分享信邦的獨家配方如何讓代理事業走了35年。

歷經了幾次的組織調整與管理層更迭，Cindy比喻自己的角色一直以來比較像是協調型領導者，從以前的客服單位到整個業務銷售系統的管理，無疑也影響著跟她一起工作的夥伴。「團隊」毫無疑問是Cindy經

營BU最重視的一環，期間花了些時間調整人事與組織文化，到現在凝聚出一群有著相同價值觀的好夥伴。擁有深厚的客服經驗，加上不斷學習、優化組織能力，完整了現在的團隊；Cindy也喜歡稱部屬為「夥伴」，彼此樂於交流心中意見，互相學習與精進，最終凝聚為組織共識，將任務精準執行，這樣的互動是團隊很重要的養分。而團隊中非常珍貴的文化，則是每位成員的「當責」，彼此主動敏捷的把工作職掌發揮到極致、實踐各項工作任務，是以身作則，又或是團體的隱形競爭力，這樣相近的價值觀形成了實



為難得的「全員當責文化」。這種堆疊的能量、對齊的價值觀，隨時與夥伴溝通但同時也尊重夥伴的組織氛圍，在Cindy的眼中，純粹的工作圈持續貫徹著獨立但又互相支援的文化，實為美好。

為了組織的長遠發展，Cindy與團隊還是不斷在思考代理事業的擴張，探索新的區域市場、新的商業模式，並且集結夥伴們腦力激盪、透過不同事業單位的視野與建議，往往也是帶動整體進步的關鍵因素，同中求異、化被動為主動的行動就是這個團隊的中心思想，並且用相同的步調一起前進著。

信邦最重要的關聯是「人」。這次訪問了兩位在信邦已經20年資歷的高階主管，得到了一個相同結論，都是自身願意不斷學習，向夥伴、內外部學習，成就了信邦的養分，形成了信邦的文化。真要說信邦有甚麼秘密配方，「學習力」與「不受限」一定是塑造信邦獨特的重要元素。

「學習力」與「不受限」一定是塑造信邦獨特的重要元素。



BOLOGNESE PASTA

—by Aine

番茄牛肉醬麵



不是我不會煮別個子
是最經典個子最多人吃



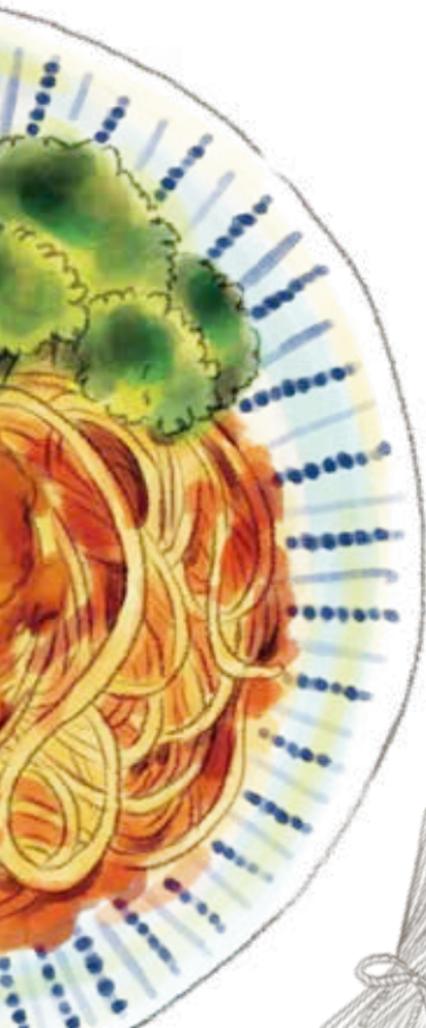
✦ 材料半

番茄 1200g 西芹 100g
牛肉 600g 黃油 50g
胡蘿蔔 1根 橄欖油
大蒜 1棵 番茄醬
洋蔥 半個

♀ 做法

- 1 番茄去皮，攪拌機打成糊狀，胡蘿蔔、洋蔥、西芹、大蒜攪拌機切成丁，牛肉切成塊狀，攪拌機攪碎
- 2 起鍋放入黃油和一點橄欖油，加入蒜末炒香，放入牛肉炒香，倒蔬菜丁、番茄，繼續大火翻炒
- 3 開始調味，放入黑胡椒粉、白糖、番茄醬，一大匙鹽，生抽、耗油，少許白酒煮25分鐘
- 4 煮好麵條，澆上番茄肉醬，灑上半顆公莫雞蛋和剛剛採摘的白西藍花

完美~



線材再進化 新一代低碳 線束亮相

How We Turn Flour into Pasta
**The Next Generation of
Low-Carbon Wire Harnesses**

受訪者

線材研發供應事業處

Raw Cable Solution BU

黃金宗 Henry Huang

處長 Vice President

鄧書忠 Denny Deng

協理 Director

柴育帥 Carl Chai

經理 Manager

採訪者

Renee Lin





信邦的抽線廠成立至今近15年時間，線材的開發不斷朝向永續、低碳、環保趨勢演進，近年更成功研發石墨烯(Graphen)作為新一代低碳線束導體，下一步瞄準生質材料，這一路上究竟有遇過什麼挑戰和困難呢？我們專訪線材研發供應事業處(Raw Cable Solutions BU, CBL BU)處長黃金宗(Henry Huang)、協理鄧書忠(Denny Deng)及經理柴育帥(Carl Chai)，邀請他們分享信邦線束的歷史演變與未來研發策略。

從消費性產品到低碳石墨烯導體開發之路

2009年信邦為了提供客製化及多元化產品服務，並且打造屬於信邦的線束品牌，開始在江陰設立抽線廠，早期專注在掃描、資料擷取相關的通訊類產品為主，之後踏入風電、太陽能、汽車與工業領域應用，直到三年前原料供應商來拜訪信邦，向董事長及總經理介紹石墨烯，了解到石墨烯導體具有導電性佳、電阻低，體積小及低碳等優點，CBL BU便著手石墨烯導體線材的研究。直到近年因電動車市場興起，汽車主打輕量化設計，CBL BU嘗試將石墨烯材料應用於電動車250安培的大電流快充線束中，當時Henry發現石墨烯的耐溫表現較銅導體高出10~15%，散熱效果佳，經過測試驗證後，開始研發出符合客戶需求的產品。石墨烯雖然在物理性質上有眾多優勢，然而，其成本單價卻比一般材料高出2至3倍。

HENRY
DENNY CARL





生質材料環保又低碳 力學性能挑戰仍待克服

除了開發石墨烯線束外，CBL BU同時也在研發生質材料線束。所謂的生質材料，指的是使用玉米或大豆等生物基材料，這些材料與傳統線束相比對環境更加友善，且價格與石化材料線材無太大差異。然而，生質材料的缺點在於其物理性能，如耐高溫、耐磨、抗日光照射等方面仍需技術突破。Denny和Carl也表示目前正在研究如何在不影響物理力學性能的情況下，提高生質材料的使用比例。市場上現已有採用生質材料的筆電等消費型產品，尚未有線材使用生質材料，因此信邦期望能研發生質材料線材，透過測試驗證現有的線材進行改良，同時計畫推出生質材料標章，若順利研發成功，未來將可向客戶逐步推廣低碳產品。

深耕永續為信邦綠色產品加值

隨著永續趨勢發展，客戶及市場也逐漸對綠色設計與循環經濟產品有更多的關注，CBL BU也不斷在思考如何能研發出更多的低碳產品，例如使用回收海洋廢棄物塑膠材料，或是製程採用綠電的環保絕緣材料等。經過這次和Henry、Denny與Carl的採訪，我們期待CBL BU將會有更多綠色創新解決方案，持續為信邦的永續貢獻一份心力。





#比餐廳賣的還好吃

干貝蛤蜊海鮮風味白醬義大利麵

Clam Scallop Pasta

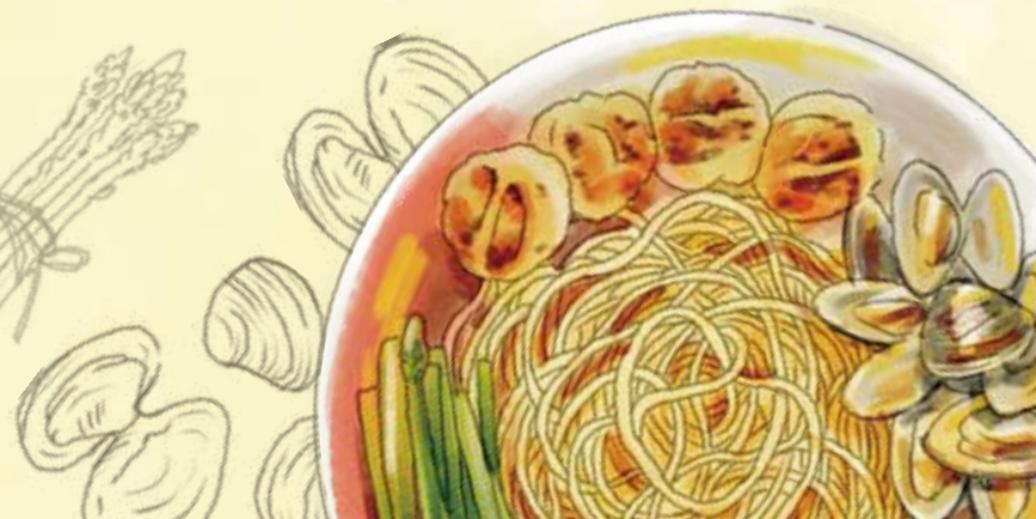
by Flora

✦ 材料 (2人份)

干貝	8顆	法式香草風味	少許
蛤蜊	1斤	調料	
蘆筍	適量	橄欖油	適量
米酒	少許	義大利麵	200g
無鹽奶油	10g	市售盒裝白醬	240g
鹽巴	1茶匙		

✦ 做法

- 1 將平底鍋加熱，並將無鹽奶油塗抹在鍋中直至融化，將事先退冰好，並已將多餘水份完全吸走的干貝，放至鍋中乾煎，待干貝表面煎至白色且微焦，即可撒上香草後起鍋
- 2 在炒鍋加入適量橄欖油，將蛤蜊下鍋大火快炒，起鍋前加少許米酒，2~3分鐘後即可起鍋
- 3 接著準備滾水川燙蘆筍，並切成3~5 cm的小段
- 4 可以使用同一鍋水，再次加熱至滾水後，加入義大利麵，煮大約7分鐘後，撈起放在盤中
- 5 最後在炒鍋加入適量橄欖油，加入已煮好的義大利麵，稍微炒一下，接著加入白醬和蛤蜊，以中火進行翻炒，確認均勻混合後，即可起鍋進行裝盤，裝盤時加入已準備好切段蘆筍增添顏色，即完成。



從蛋塔到滑板車 信邦的 研製整合大冒險

From Following to Creating Recipes

THE GRAND ADVENTURE OF OUR R&D

受訪者

熊信南 Alex Shiung

集團業務開發部 資深協理
Corporate Business Development
Assistant Vice President

陳沅汎 Frank Chen

工業控制事業處 經理
Industrial BU
Manager

謝昇益 Pringles Hsieh

工業控制事業處 主任工程師
Industrial BU
Principal Engineer

採訪者

Afra Chen







轉型就像漫漫長路走到盡頭時的自然汰擇舉動，在市場敏銳度逐漸鈍化的過程中，產品又缺乏其獨特性，即便不刻意為之也必然面對。信邦早期以消費性電子起家，乍看其產品調性並不特殊，因此其售價與獲利能力將逐年下降，解決之道便是提高附加價值，而對於信邦來說的最佳永續解方就是「研製整合」。

ALEX

拒絕價格戰 挑戰研製整合

集團業務開發部(Corporate Business Development, CBD)資深協理熊信南(Alex Shiung)與工業控制事業處(Industrial BU, IN BU)的主任工程師謝昇益(Pringles Hsieh)即舉例，臺灣在90年代發生的葡式蛋塔之亂，由於其相似產品過度衍生導致價格戰的發生。因此，轉型為研發整合的模式去解決客戶痛點是必然之舉，如同這些蛋塔商家中，即有商人注意年長者吃蛋塔比較辛苦，仔細觀察後才驚覺是外面的派皮放了一段時間會變得太硬，而研發新的材料去解決問題，這便是研製整合的精神所在。



找到解答聽起來似乎容易，但箇中細節卻有諸多挑戰，需要重新配置公司資源以及現有的知識庫，即便這樣的轉型可以帶來更高的報酬率與較低的替代性，卻要面臨持續學習新趨勢與適應不同市場環境等問題衍生。對兩位來說，研製整合最困難的還是在於「不懂」以及「人性」，若是前端的業務硬著頭皮接下了某個可能公司內部相對困難的任務，便需要仰賴於供應鏈的能力，即便配合的供應商的能力優異，他們也不見得願意嘗試挑戰，因為耗費的成本太高，除非有共同想要爭取的目標，過程中還需要反覆溝通以及精進各種製程研發技術才得以成就。

PRIN GLES



做別人無法複製的 永續製造的解方

試想，公共使用的東西大多數使用者會是充滿珍惜與愛護去使用，還是隨手一扔粗暴使用呢？答案是，大部分使用者一定不會小心使用，好比某家客戶欲經營共享滑板車，並向信邦詢問能否設計其換電介面，原先業主要求的規格並非高難度的設計，但也代表其強度、結構性是相對薄弱的。經過團隊輾轉反思，若單純依照需求製造的話，產品壽命想必也無法支撐多久，因此團隊也提供非常多建議給客戶，例如戶外下雨時，如果設計介面並無排水槽，金屬將會鏽蝕掉，這種種思考也讓客戶更加信任我們的團隊。

「因為這個東西只有你知道怎麼做的時候，別人不一定可以複製你可以做的模式，因為你是了解框架之後，去兜了一個完整的解決方案。」對於兩位受訪者來說，這就是製造業的「永續解方」，規格品始終將面臨汰換的一天，但公司總要面臨如何持續獲利的問題，因此像研製整合這樣「Open Book」的考試，反而有機會透過尋求各式解方提供最佳解。



二十年合作洪流 從簡化繁的研發之路

那麼如果以營利單位的切角去延伸這個議題呢？工業控制事業處經理陳沅汎 (Frank Chen) 即以合作長達20多年資料擷取設備大廠為例，在這段合作洪流下，信邦從傳統線束代工發源，到加上印刷電路板的智能線束，再轉變為有更複雜充電或串聯其他設備功能的充電插座，至今更轉型成工作站的形式，得以串聯滑鼠、鍵盤、顯示器等外設，讓手機或平板成為一個完整的工作站，提供更複雜的運算和操作功能。



或許這些轉變可用三言兩語簡單帶過，但其中團隊所付諸的努力可不是能被糊弄過去的。每個階段所需要具備的能力都有所不同，或許一開始只要能充電，做個簡單的電路保護就好，但只要客戶有個更進階的需求，團隊都需要具備相當水準的工程研發能力才能及時配合。實際上，客戶的需求也一直隨著時代提高、轉變，對團隊的期待也是只增不減，這樣的期盼對於團隊不免是個挑戰與機運共存的時刻，品質只是一個基本要求，只能持續追求突破與彈性變化策略。





FRANK

打通團隊任督二脈 最佳溝通橋樑

在過去的工作中，作為業務的Frank在複雜度較低的專案中，可能偶爾也需要兼顧專案管理的角色，但主要還是在協調與控制價格跟內部成本，並將內部資源最佳化。他也舉例，有時客戶案子的時程安排很急或是變化很快，這時業務就應該要思考，如何即時拿到最新的資訊帶回團隊，假設客戶需求都已經發生變化，而內部仍照著原先節奏或資訊處理，這也會造成不必要的時間、資源上浪費。

「我們身處在一個非常動態變化的環境，客戶的需求可能會千奇百怪，因此也要時時地做好自己的心理建設。」Frank笑著表示，其實業務必須接受這種不確定性，並且應對客戶提出的各種新要求，可能會遇到許多挫折，但即便辛苦也要硬著頭皮繼續解決問題，繼續作為雙方最佳的溝通橋樑。

在轉型的這條道路上，我們可以窺見從線束代理到演變成多樣化產品的研製整合是必經之路，當公司策略並未伴隨客戶需求或市場價格戰轉型，勢必會淹沒在潮流下淡去。因此更需要團隊緊密協作與動態調整，方能在這競爭激烈的市場中持續穩健生存。

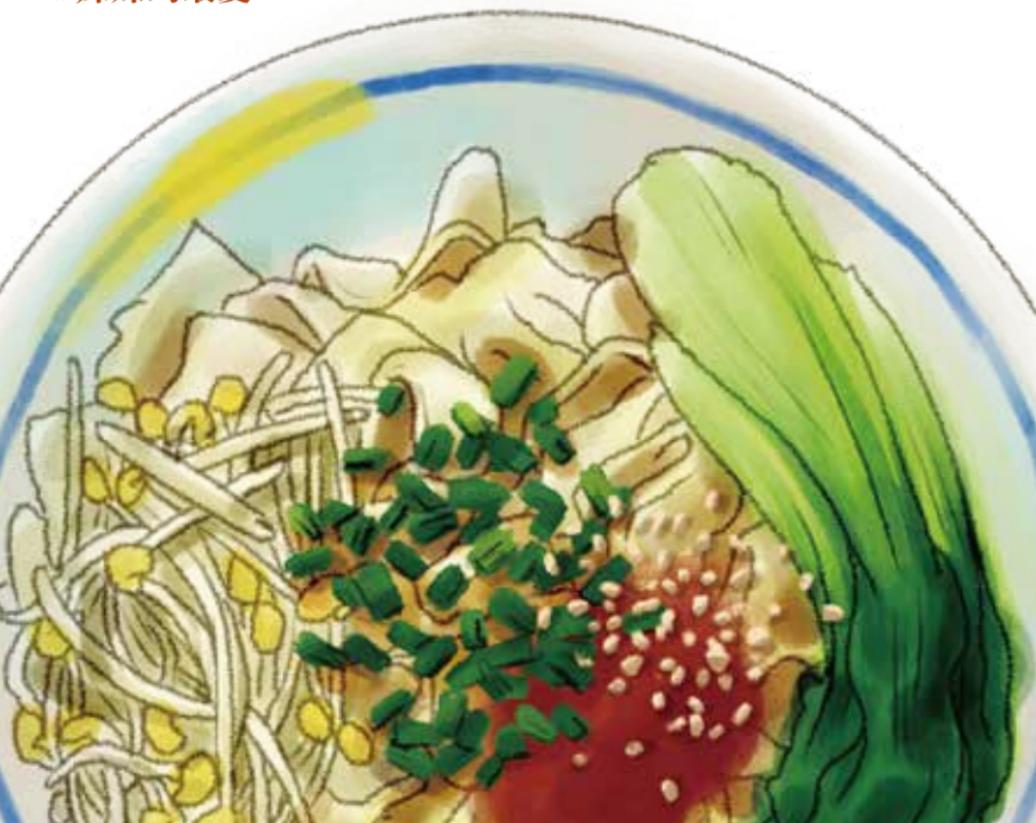


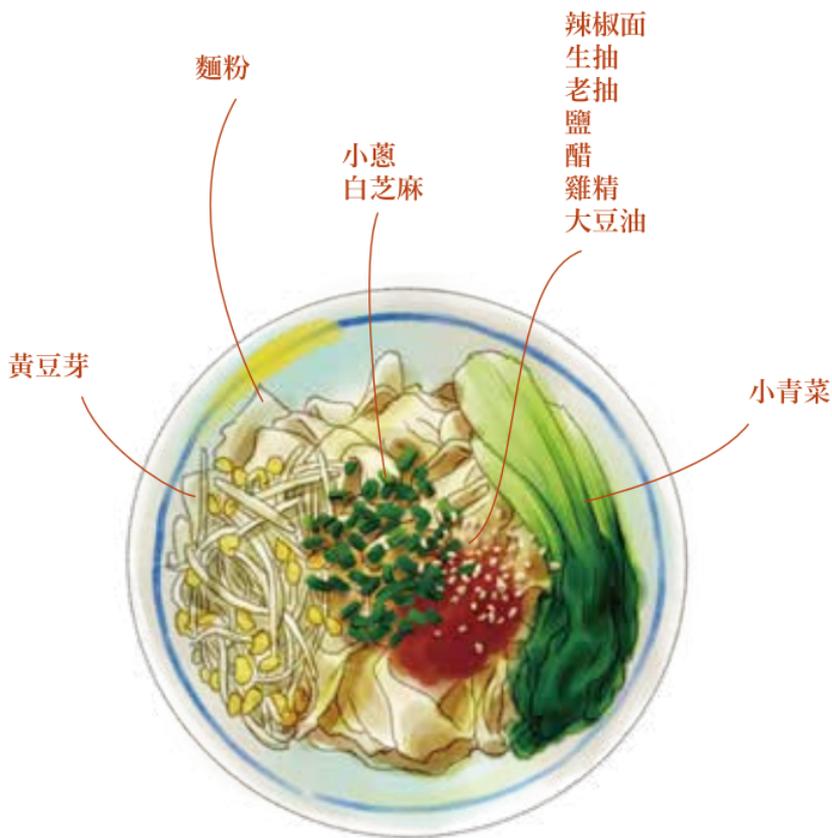
Shaanxi Oil Splashed Noodles

陝西油潑麵

by Helen

#辣妹的最愛





- 1.和麵, 醒麵30分鐘, 擀麵
- 2.備好調料
- 3.麵煮熟後, 過涼水, 焯燙配菜
- 4.放入調料, 不要攪拌
- 5.燒熱油, 潑在麵上

敢於踏上 未知路

Tradition and *Innovation*

受訪者

黃文森 Jesse Huang

全球業務事業群 執行副總

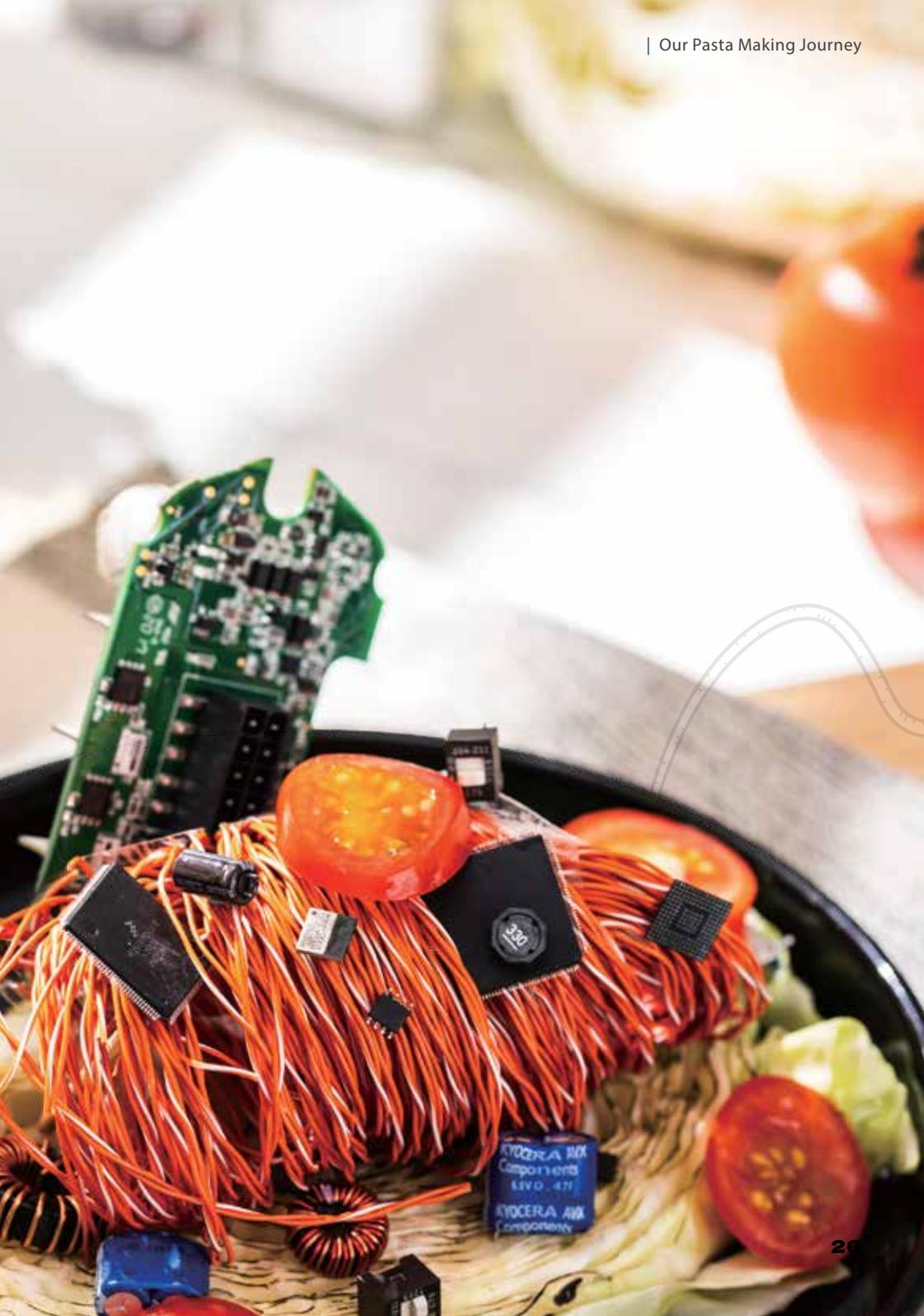
Global Sales BUG

Executive Vice President

採訪者

Jocelyn Chen





有句話，全球業務事業群 (Global Sales BUG) 執行副總黃文森 (Jesse Huang) 常掛在嘴邊：「我們要思考：『客戶要的是什麼？』信邦的服務要創造雙贏。」彷彿北極星，客戶導向思維正指出了信邦一路以來蛻變的方向。轉型歷程中每個節點，都為了更精準打中客戶需求、提供更全面更即時的服務。

邁向未知： 海外業務發展甘苦談

突破舒適圈，是信邦的DNA，為了趕上公司當時定的百億業績目標，除了兩岸的生意，信邦還把眼光望向更遠處。

Jesse是推動信邦與國際接軌的關鍵人物。90年代，台灣電子製造業都爭相往大陸南方設廠，有利削價競爭；他卻推動公司往另一個方向前進—提供客製化服務，並發展外銷。

從0到1的過程總是最難，海外業務發展的計畫剛開始經營，足足2年多未見起色。在最低迷時，Jesse笑稱，部門營收連他一個人都養不起。然而，信邦鐵了心要走出一條路，從出國參加展會的開始，土法煉鋼、一步步擴張海外品牌知名度。初期外銷、跨文化溝通的業務信邦沒人熟悉，偶爾會鬧出笑話，當時從主管到員工，每個人都在跌撞中學習。



找外國交換生「刺激員工」

為了促進員工適應外銷、跨文化溝通，信邦還出了當時同業眼中不敷成本的奇招。2003年，公司爭取了三位來自歐美的交換學生，分別加入工程與業務部門一年。從簡報美感到英文會話，都和信邦員工有深度交流，是注入外界想法，也是刺激內部成長，帶來不小的改變。Jesse回憶當時，信手拈來令人莞爾的趣事：「剛開始大家的英文還不太好，會害怕，常常交換學生走過去想找誰討論的時候，大家就先閃了。」如今回想起來，Jesse認為這是信邦很值得且有勇氣的投資。他也相信，「敢做不一樣的決定」是信邦的關鍵利器。



信邦貫徹細節力 打造高品質服務與形象

2012年，信邦整合原先十幾個BU，收斂成如今琅琅上口的「MAGIC」，守備範圍更明確，品牌溝通上也顯著提升效果。另外，為了在海外客戶眼中保有好的品牌形象，Jesse也催生信邦在CIS（企業識別系統）、客戶導向服務上的高標準，報價單的格式、貨物裝箱單如何送達，在在都有一套不妥協的SOP。現今，注重視覺呈現與服務細節，已然是信邦的重要文化。

展望下一個十年，信邦目標是持續「早客戶一步」看到需要，在既有客戶中擴展合作，繼續提供差異化、令人驚豔的服務。



位邦當承力如何針對集團提供最合適的政策或系統
選擇的原因與執行後帶來的改變
就比如根據醬料的不同
主廚會搭配最合適的義大利麵和重類

_____ **The Pasta**
How **We**
Provide *the Right*
Pasta Shape

信福未來 邦你實現！

— 從校園建立企業形象 —
Pasta for the People
Create MAGIC[∞] Future

信福未來，邦你實現！

這是信邦電子在2023年校園徵才的口號！

從2017年開始，信邦已經持續參與了8年的校園徵才，人才永續發展部 (Talent Acquisition & Sustainable Development Department) 資深經理鄒佩君 (Patty Tzou) 說：「一開始是招募遇到瓶頸，也為了讓單位主管願意嘗試任用新鮮人，就這樣參與了第一次的校園徵才。很幸運的是，當時順利招募到實習生，也開啟了第一次的實習生計畫。」接下來的每一年，都會依照不同的招募需求，到不同的學校參與徵才活動，成功讓更多主管們願意任用剛畢業的新鮮人。

校園徵才除了能在畢業季前招募到優秀學生，也是建立良好雇主品牌、展示公司形象與文化的好時機。同為人才永續發展部的課長林盈妤 (Rita Lin) 表示：「從廣告文宣與攤位的整體設計、宣傳小物，甚至到同為參展單位的工作人員，都可以深刻感受到信邦是一個很年輕、活潑且充滿熱情的企業。近幾年我們更積極的在Facebook、Instagram、Linkedin等

受訪者

人才永續發展部

Talent Acquisition & Sustainable
Development Department

鄒佩君 Patty Tzou

資深經理 Senior Manager

林盈妤 Rita Lin

課長 Section Manager

採訪者

Grace Hsu

社群平台曝光，吸引更多年輕人的注意力。在2022年也建立了Line官方帳號，讓我們與學生、求職者的距離更貼近，能更加即時回覆所有問題。」信邦在2023年也順利導入SAP SuccessFactors人資雲，盼能全面優化各地市場的人才招募、培育、員工發展、留任等流程，期望在導入人資雲後，未來在校園徵才時能用數位化的方式，讓學生填寫完履歷後，能夠直接進到信邦的人才庫，加速後續的面試及任用流程，以提升求職者體驗。談到在這8年的校園招募中最讓人印象深刻的事情，Rita開玩笑說：「可能是遇到家長來替孩子求職吧！」當然，也有認真的令人印象深刻的同學——例如現職太陽能系統整合事業處的課長張雅晴（Anber Chang），當時還是大四生的Anber



已經把系上所有的學分修完，也在因緣際會下，順利進入信邦實習並轉成正職，現在也接下了課長的角色與挑戰，繼續在信邦大展長才。

近幾年信邦除了在校園徵才拓展雇主品牌及積極招募之外，也不定期到各所大學演講，並提供學生們職涯的建議，落實信邦樂於「分享」的企業文化。



Mamma Mia Carbonara

媽媽咪呀培根蛋黃麵

by 小伍



(好吃到叫媽媽)

材料 (2人份)

寬義大利麵	約200g
培根	看你想吃多少肉
蒜	2粒
蛋	3顆
Parmesa	50g
黑胡椒碎	依照個人口味

做法

1. 培根切成粒狀，備用。
2. 在碗中打入2顆雞蛋，及1顆蛋黃，加入Parmesan及黑胡椒碎，拌勻備用。
3. 熱一鍋水，煮義大利麵，時間2分鐘。
4. 煮麵的時候，在平底鍋下少許油，煎培根肉粒，蒜頭連皮一起煎，把肉煎香脆後，夾起蒜粒。
5. 夾起所有麵跟肉炒拌一下，加入1-2湯匙義大利麵水，煮2分鐘，熄火待20秒。
6. 加一湯勺義大利麵水，倒入所有蛋漿，快速攪拌至醬汁乳化。
7. 夾起擺盤，撒上起士碎及黑胡椒碎，bon appétit!!

小伍貼心tips

下蛋液前一定要關火，
不然蛋液煮熟變成蛋花就掰掰了



未知中的驚艷

智働化工廠實踐與挑戰

Pasta for the Factory

Fusion Pasta for the Factory

在數位與科技日新月異的同時，工業4.0的時代來臨，意指以「智慧製造」作為革命重點。其價值是利用物聯網、感測技術連結萬物，機械與機械、機械與人之間可以相互溝通，將傳統生產方式轉為高度客製化、智慧化、服務化的商業模式，可以快速生產少量多樣的產品，因應快速變化的市場。



受訪者

總經理室

President Office

王震中 Charles Wang

資深協理 Assistant Vice President

邱富寬 Frank Chiu

主任工程師 Principal Engineer

陳怡如 Polly Chen

協理 Director

黃翊倫 Eva Huang

副主任管理師 Associate Principal Administrator

採訪者

Afra Chen



作為專業客製化解決方案提供商的信邦自然得力學篤行，擇善而從之。然而這樣的目標下，將自身基石穩固必然是須面對的難題，不管從集團本身或工廠的角度而言，都有許多挑戰應克服。因此，本次訪談即邀請到總經理室 (President Office) 各司其職的同仁——資深協理王震中(Charles Wang)、協理陳怡如 (Polly Chen)、副主任管理師黃翊倫 (Eva Huang) 與主任工程師邱富寬 (Frank Chiu)，將會深入探索集團在不同面向所付諸的行動與展望，並揭開與科技共知共存的能力。

製程改善之旅 步履蹣跚的進行式



如果聊到近幾年工廠端的改變，或多或少一定可以聽見「TPS」的迴響，但實際深入認識其含義的卻未必見得。TPS全名為豐田式生產系統 (Toyota Production System)，其目的為利用最少的資源，降低生產

過程中的一切浪費因素，讓生產流程順利穩定進行，並且要所有相關人員都主動做到持續優化製造流程，以發揮最大的生產效益。在還未導入TPS前，2017年團隊即以工業工程 (Industrial Engineering, IE) 暑期實習生計畫為始，外派實習生至大陸部分廠區進行為期兩個月的製程改善，Polly也分享當年該專案啟動時，也曾經出現一些質疑的聲音，例如：短短兩個月能改變什麼？實際上真的可以改善什麼嗎？但是漸漸做過幾回後，開始展現成效，也讓實習生能夠在實習結束前帶走豐碩的果實。

有一個好的起頭後，2019年團隊更嘗試聘請外部顧問到江陰廠訪視是否有可以改善的地方，經過顧問的瞭解並指出問題後，高階主管們旋即開始討論——公司或許可以嘗試這條道路，於是TPS就此揭開序幕。「我認為困難點就是大家手上的事情就這麼多了，你要怎麼讓大家投入在TPS這個專案裡



面。」Polly接受訪談時笑說，這時就需要透過廠長、各事業處主管的號召讓員工有向心力，團隊前期也花費較多心力在溝通上，希望讓同仁能夠感受到集團這些規劃不是「來亂的」。

TPS導入後，Polly與Eva、Frank的推動小組就此成立，並開始著手進行對於專業人員的培育，開立大量的改善分析工具課程，即便有些廠區在一開始並不那麼看好此專案，更有「為什麼又要改變方式？」、「新做法不習慣」等聲音出現。但TPS推動小組仍繼續穩步前行，隨著一些產線從原先一天只能做100個，變成一天做130個，這些初顯鋒芒的微光，也漸漸聚攏與平息這些雜音，同時在結合競賽的模式下，促使各單位更願意去參加與響應，累積至今已430位同仁實際參與改善，同時也節省下新台幣6,071萬元。

減少不必要浪費 打造「智働化」工廠

達五年的執行與改善後，許多隱性成本逐漸展露在同仁視野中，推動小組也發現每年過完年後，都會有一大波「缺工潮」席捲而來，即便新人快速遞補崗位，卻也免不了需要經歷過一段陣痛期才能成為產線戰力。於是「智働化」成為集團的解方，這個名詞也許對產線之外的同仁陌生，但如果細細去咀嚼其字義，「智」代表的是智能，意旨透過數位程式的導入，並且透過大量圖片訓練

程式，讓機台有了「腦袋」，能夠標準一致的判斷所做出來的成品是否良好；「働」則能夠細分為「人」跟「動」，也就是說，這台機器應該要讓人員與機台間的協作能夠配合無間，讓人員做的事情變得簡單、有效，也可以減少人員流動的失敗成本，並提高客戶需求與滿意度。

另一方面，在集團內扮演數位轉型溝通橋梁角色的Charles同樣也在為提升集團流程效率努力，2023年可謂是集團數位轉型的執行起點。從企業資源規劃ERP (Enterprise Resource Planning) 系統與機器人流程自動化RPA (Robotic Process Automation) 可以窺見，Charles與夥伴逐步訪問各事業處、廠區對於此系統的使用上痛點，並請廠商針對收集到的三百多個痛點提出適合的解決方案，乍聽之下數量很驚人，也只能一步一腳印地往前推進，縱使現在還在自動化與半自動化的階段，但總有一天也能嶄露曙光。

「數位轉型需要一定的資金執行，要如何去證明他的經濟價值來說服集團推動是很重要的。」Charles接受訪談時嚴謹地提到現在執行時比較困難的部分，來自於數位轉型的面向實在過於廣泛，效益評估也非常主觀，溝通時有可能會遇到不願改變習慣或害怕自己會被取代的人員。但所幸這些努力漸漸地顯現，例如RPA在優化後，只要輸入對應的關鍵字，便可以直接帶出訂單資訊，並且把這些資料輸入到試算表或ERP系統中，



過往需要耗費50分鐘處理的訂單，現在21分鐘即可解決。且舉凡匯率計算、或是一些制式化的動作，現在的RPA都能完整帶入、提高效率，節省固定作業的時間。

先知與未知 Fusion的每一次驚豔



像先知一樣預測集團未來所需要的工具並未兩網繆，就是現階段數位轉型的探索任務，也許起先就像氧氣一樣重要卻容易忽略，但當名為未知的迷霧層層撥開後則豁然開朗，各單位也會逐漸意識到有相關問題與需求並提出。這時溝通端的Charles與資訊端主管早已探索到一定程度，並具備能力馬上接軌。「如果等到有需求才去做，那就需要一段學習的時間。」其實說轉型恐怕也為之過早，但會朝著數位化先往前走，期盼能融合高層到基層間的需求，作業流程能夠更有效率，並且節省公司成本。

不僅數位轉型團隊正在持續努力，TPS推動小組也開始將其計畫向下紮根，開展種子培育計畫，期盼這些種子能夠帶領更多的人員

去參加活動，並晉升顧問。談及是否有什麼感受時，Eva也率先笑說：「進到團隊我才開始學習TPS相關的事務，對我來說有一點困難。但經過這麼多年，我覺得我們漸漸開始看到理想，也相信信邦的夥伴一起努力，是有可能成功的。」Frank則談及：「因為要開始引導人員怎麼做TPS，我也重新審視我的專業技能，不然我怕可能講不出來？但是看見成效與大家的積極度開始彰顯時，我也鬆了一口氣，也變得更有把握。」最後Polly即微笑表示：「我覺得TPS就像一碗酸辣湯一樣，過程中酸酸辣辣的，一開始真的不容易，即便準備獎勵也仍然會帶給同仁壓力，但沒有誰特別搶眼，就是大家都要成為其中的一份子去發揮自己的特色，才能煮出一鍋好喝的酸辣湯。」

這些創新的挑戰自然也會成為集團的養分，當我們站在先知的角度去預判未知的事物時，不免俗會有退卻或擔憂，但就如Charles所喜愛的融合料理 (Fusion Cuisine) 一樣，廚師會在烹飪過程中添加他的巧思進去他的菜色當中，你是否能夠想像台式臭豆腐加上西式的松露還有港式西多士的感覺呢？也許你會在未知中帶來驚豔的感受，也如同幾位受訪者如先知一般的努力，相信集團的同仁也會在不久後的將來感受到驚喜。



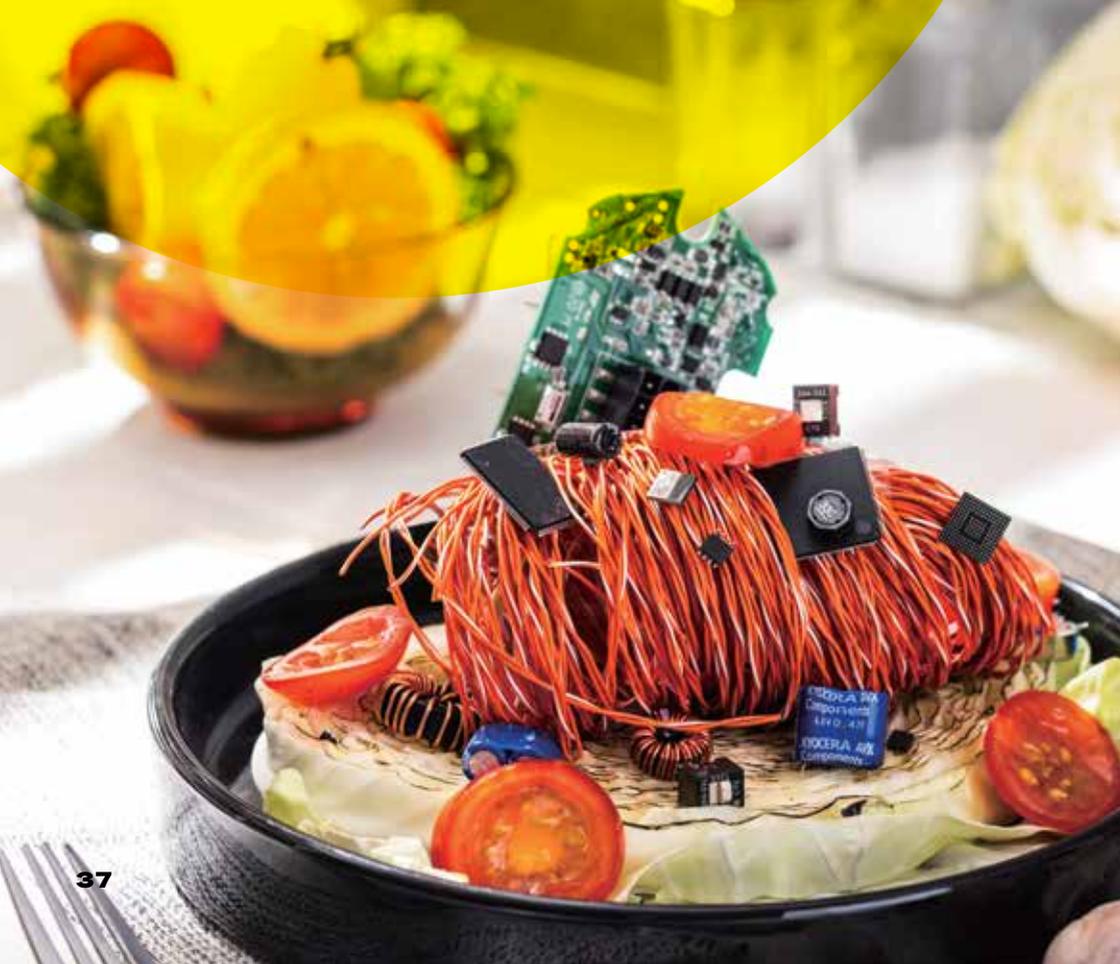
打造工廠智慧大腦

製造執行系統

Pasta for the System

Building a Brain for the Factory

面對快速迭代的數位趨勢，電子製造業皆積極導入智慧製造及智慧管理等數位轉型工具，而企業的數位轉型除了需要全公司的齊心協力，還需要具備許多的科技與技術，其中一項標配即為MES (Manufacturing Execution System) —— 製造執行系統。





致力於客製化解決方案服務的信邦，也在2021年正式導入此系統。MES為智慧工廠管理的核心，從接單到出貨、整合製造流程，並將生產資訊即時顯示於產線螢幕上遠端監控，根據數據可隨時調整產線效能，進而大幅改善生產效益。而要如何打造出最適合信邦的MES，本次邀請到集團資訊整合處 (Global MIS Division) 的資深協理巫仰裕 (Frank Wu) 及資深經理洪家訓 (JS Hung) 來與我們分享導入及推動MES的歷程。

受訪者

集團資訊整合處

Global MIS Division

巫仰裕 Frank Wu

資深協理 Assistant Vice President

洪家訓 JS Hung

資深經理 Senior Manager

採訪者

Spring Chiang

正向迎接 打造智慧管理的開端

系統正式導入前，花了約2年的時間評估多家廠商，並在苗栗工廠先行安裝測試，在各事業處支持且可行性評估通過後，於2021年10月與廠商正式簽約，立即開始推動進行。而簽約當時適逢疫情最嚴重的時刻，使得團隊在往返大陸的工作安排上更加艱辛，所幸各事業處及相關單位的支持與協助，讓整個專案得以順利進行。

JS分享在專案推動初期，需要花較多的時間教育訓練，並與相關同仁溝通協通與觀念的建立，但同仁們熟悉後，就很明顯的提高效益、增加產能，發揮導入MES的成效。Frank也分享導入MES後，有形及無形的效益明顯可見，例如2022年第4季於江陰工控產線正式上線後，2023年的產能數據即有顯著提升(2023節省新臺幣約3,367,980元，詳見表格)，因為MES能提供即時並正確的資訊，除了能實時管理 (Real-time Management)，提供現場分析及管理，更便於發現異常後找出改善方案，達到TPS的精神與目標。

2023年江陰工控廠MES導入後每天效益

項目	改善前 人工作業工時 (分鐘 x 單位)	改善後 MES+人工作業工時 (分鐘 x 單位)	節省工時 (分鐘)
產線投單	1,000 (10 x 100個)	100 (1 x 100個)	900
設備/配件領用與歸還	2,400 (240 x 10人)	1,200 (120 x 10人)	1,200
機台點檢	1,200 (2 x 600台)	300 (0.5 x 600台)	900
首檢檢驗	3,500 (5 x 700人)	1,400 (2 x 700人)	2,100
機台稼動率	1,200 (2 x 600台)	600 (1 x 600台)	600
刀片次數累計與管理	400 (2 x 200次)	無	400
測試治具次數累計 與管理	600 (2 x 300次)	無	600
不良品履歷	2,100 (3 x 700人)	1,400 (2 x 700人)	700
報工	2,100 (3 x 700人)	1,400 (2 x 700人)	700
合計工時	14,500	6,400	8,100

2023年每日節省工時：8,100 mins/60 mins = 135 小時；

每年節省工時：135 (每日節省工時) x 22 (每月工作日) x 12 個月 = 35,640個小時；

2023年節省金額：35,640個小時 x RMB 21 (工資率) x NTD 4.5 (匯率 1:4.5) = 新臺幣3,367,980元。



做深做廣 持續前行

MES的導入不僅是一個開始，目前江陰工控廠已全面上線，其餘產線也陸續導入中，未來將持續做深做廣，下一步將會安裝物聯網設備於產線上，務求讓MES的資料庫更加完整與智能化，並將其推廣到歐美據點，以落實在整個信邦集團間。雖然JS一開始扮演著領航員的角色，但將同仁上手系統後，反而不斷提出改善方案，JS則統整需求，並分析改善方案、安排階段性執行計劃，協助同仁實踐計劃，將整個智慧管理流程更優化。

這次的專案也讓信邦不同團隊，能夠為了同一個目標思考、前行，如同Frank及JS都同樣喜歡的白酒蛤蜊麵，食材只有簡單幾樣但帶著各自的鮮味，融洽呈現出純粹的美味，每個人都秉持著公司的精神「誠信、創新、分享」，一步步實現數位轉型的計劃，打造專屬信邦的智慧管理。



Cilantro Lime Chili Noodle

香 檸 辣 拌 麵

by 陳然

—— 香菜先生與檸檬小姐一起在舌尖起舞 ——





材料

- 麵條(嘉禾牌家常麵) 1份
- 香菜 1/2杯
- 蒜頭 3瓣
- 紅洋蔥 20克
- 砂糖 1湯匙
- 咖哩粉 1小匙
- 乾燥辣椒片 適量
- 橄欖油 1/4杯
- 香菇素蠔油 1.5湯匙
- 醬油 1湯匙
- 檸檬汁 2湯匙
- 白胡椒粉 適量

做法

香菜、蒜頭、洋蔥切碎，與砂糖、咖哩粉、辣椒片一起放在碗中

滾水將麵煮熟撈起放旁邊備用

橄欖油用中火加熱3-4分鐘至起泡

將熱油淋在步驟一備好的香料上上拌勻

將麵條與香料拌勻，加入香菇素蠔油、醬油與檸檬汁，最後灑上白胡椒粉即可





各個事業群就是信邦成功的Secret Sauce-
"We got the sauce" 此一俚語的意思是—
我們擁有別人沒有的強工具

信邦如何在MAGIC五大領域或獲得一席之地
這個單元將一一揭開我們的秘密配方。

_____ **The Sauce**
We got
the
Sauce



跨領域的挑戰 你我怎麼面對？

Bolognese Sauce

How to Face the Unknown Challenges



受訪者

周素琴 Spring Zhou

醫療事業處 協理
Medical BU
Director

採訪者

Yushan Shih

在醫療設備裡，每一個零組件都與生命息息相關，於醫療事業處 (Medical BU, ME BU) 擔任協理一職的周素琴 (Spring Zhou)，懷抱著這樣的心態，每天都和團隊以最謹慎和熱情的態度面對每一項工作。

精密醫療？ 跟大型醫療設備 有什麼差異？

從影像診斷領域起家的ME BU，近年來逐步拓展至心導管、內視鏡、手術等精密醫療相關領域。與大型醫療設備不同，這類產品會直接與病人接觸，因此選用的材料都需要耐滅菌，好讓醫療人員可以進行操作前的準備。除此以外，精密醫療領域更面臨小型化設計、工藝精度高到無法用肉眼確認的挑戰。



未知的答案 我們可以去嘗試尋找

面對越來越細小的產品，製樣員需要調整熟悉的作業習慣，有些甚至要在顯微鏡下作業，提高了製程的困難性。Spring回想起在一個腦部治療設備的專案中，團隊在初次評估時，認為內部沒有辦法完成客戶的要求，需要尋找外部資源，但這並非長久之計。秉持勇於嘗試、永不放棄的精神，Spring和工程主管、工程師、業務們一起來現場嘗試，一開始穿線大家都失敗了很多次，經過多次討論後，做出了一個改善的輔助性治具，不僅達成客戶的需求，也提升了信邦的技術。

以肉眼每條線都是完美的，但當使用顯微鏡或高清CCD檢測時，才知道尚有瑕疵，唯有親自嘗試過，Spring才知道焊這麼細小的線極為困難，亦能了解製樣員的困難，更能互相勉勵彼此。

團隊是我們的底氣

在訪問期間，我們發現Spring是個很認真、看重團隊，又願意花時間與成員們溝通討論的主管。這樣的態度培養出一個樂於協助和分享的團隊，成為了走進精密醫療，遇到新項目和新產品時，挑戰和瓶頸臨到的最佳戰友。在與團隊成員們一起加油，堅持不輕易放棄下，面對跨領域，我們一定會成功。



心越靠近越能達成 不可能的任務

Blue Cheese Sauce

The Closer the Hearts, The Greater the Feats

在各大車廠仍在舉棋不定是否要加入NACS時，AUTO BU就已經著手進行技術準備及產品功能分析，而這也成為部門在2023年一系列動員鋪墊好全力衝刺的基礎。

受訪者

蔡國華 Carl Cai

汽車事業處 經理

Automotive BU
Manager

採訪者

Evonne Liao



2022年11月，汽車產業發生了一件大事，就是佔北美充電樁市場6成以上的電動汽車領頭羊——特斯拉開放了自家設計的充電界面標準，同時更名為北美充電標準（North American Charging Standard, NACS）供其他車廠使用，這個舉動讓汽車事業處（Automotive BU, AUTO BU）嗅到了其中的機會點。

在一般新產品研發過程中，至少要一年時間完成，更複雜的產品有可能需要兩到三年才能完成。作為部門品質專案管理經理的蔡國華（Carl Cai）憶起2023年6月到10月初——NACS的第一張訂單，僅僅花了四個月的時間就把產品的造型設計、技術研發、開模、產品測試、可信度測試、法規認證一一達成，完成了一個看似不可能的任務。當時工作室每晚燈火通明、前端工程師每天挑燈夜戰，而皇天不負苦心人，在關鍵項目小組大量投入的心力下，也讓AUTO BU拿下了大中華區第一張UL認證。

成功背後，總也是有不為人知的一面，當初在起始NACS專案時，因產品從零開始、專案時程又短，團隊在極大的壓力下摩擦自然也不小，除了偶爾抱怨外，也會互相挑戰彼



此底線。這時，團隊的主管除了會跳出來做橫向溝通外，也會透過工作之餘的活動來凝聚團隊向心力，像是插花、爬山等增進彼此情誼，而透過工作外的活動讓跨部門的團隊關係更緊密，「心更靠近一些，談話就會多了一些」，Carl笑著說道。

最近，AUTO BU也有了突破性的變化，團隊除了擴編以應客戶需求外，因案量增加、累積的經驗提升，大家也變得更有前瞻性、考慮的面向也更廣，從以往的ODM思考模式，到現在產品研製階段便會開始規劃整體產品路線圖，團隊成員們也圍繞著中心思想：

「BU的成長與每一個人息息相關，BU是大家的，也是公司的。」在這的每一歷程，不論成員們在團隊中扮演什麼角色，都是為了共同目標而努力。

馭風而行

風電後市場的挑戰與機遇

Pesto Sauce

Rise with the Wind

過去十年，全球風電市場蓬勃發展並進入大規模開發應用的時代，然而「風電後市場」的降臨，也掀起如何保障設備穩定運行和降低發電成本的思考，同樣這也成為新能源事業處 (Renewable Energy BU, RE BU) 重點關注的市場。來自 RE BU 的副理趙梓良 (Joey Zhao) 回憶2023年，在團隊的積極探索下，信邦獲得了進入風電後市場的寶貴機會，提供客戶在風機海運過程中至關重要的除濕設備。在這次的合作中，團隊需要對客戶原有設備進行返修並研發新的除濕機產品，同時還需要負責後期的設備維護與保養，以延長設備壽命，協助客戶在風電降本的浪潮中獲得優勢。

受訪者

趙梓良 Joey Zhao
新能源事業處 副理
Renewable Energy BU
Associate Manager

採訪者

Ava Liu



探索全新的商業模式過程



「返修+生產+運維」是一種全新的商業模式，與傳統的代工相比，它所面臨的挑戰也是未知數。Joey分享，返修原設備的工作類似於維修冰箱或電視，需要更換的配件非常多，物料管控、生產排程等方案，均與現有的系統完全不同。因此團隊需要通過頻繁的會議溝通與梳理，才完成線下流程的物料管控，目前內部也仍在與集團資訊整合處溝通，期望能夠做到全流程的線上系統管控。

抓住機遇 馭風而行

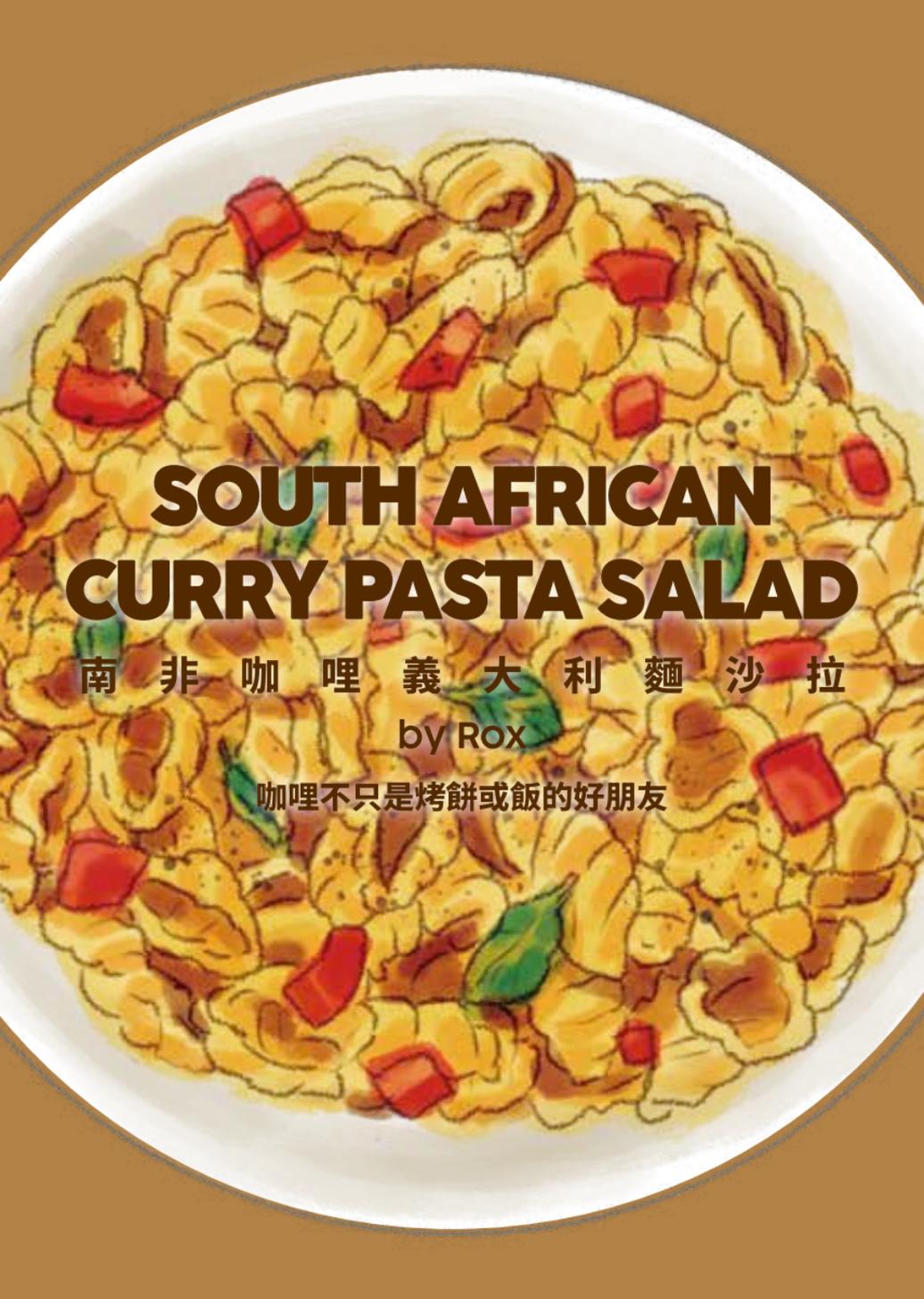
而作為公司從未研發過的產品——除濕機，因其與以往的產品全然不同，團隊需要從零

開始了解其功能與原理，溝通關鍵參數、解讀全英文的技術資料也是一大挑戰。在整個團隊不斷的摸索和溝通下，信邦自研的除濕機也終於在共同努力下成功誕生。

在團隊的共同努力下，客戶的兩次驗廠經驗都非常滿意，並針對管控流程給予了高度讚賞。歐洲信邦的同仁到場參觀之後，更是把團隊的成功經驗分享給其他供應商，現在除濕設備運維項目正作為風電後市場中的代表專案推廣到其他客戶。

回顧過去，其實種種困難並不算什麼，Joey感嘆道：「因為即使面對諸多困難，但團隊的目標始終是一致的，就是要把這個項目拿下，抓住機遇。」他也為團隊感到自豪，作為他加入信邦的第一個十年，每次面臨困難，他都能感受到團隊的力量。十年間，他見證了團隊一步步的成長，也在團隊的支持下，提升了自身能力和影響力，期望未來也能繼續抓住每一次來臨的機會，讓各種挑戰能乘風飛揚。





SOUTH AFRICAN CURRY PASTA SALAD

南非咖哩義大利麵沙拉

by Rox

咖哩不只是烤餅或飯的好朋友

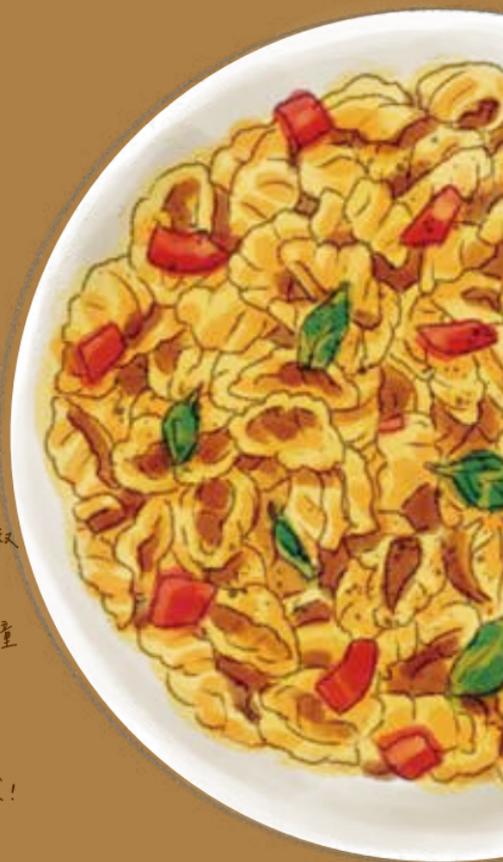
材料

- 500g 煮熟白義大利麵
- 1顆 洋蔥碎
- 1顆 番茄碎
- 1顆 青椒碎
- 1根 胡蘿蔔碎
- 1/4杯 油
- 2茶匙 咖哩粉
- 1杯 果菜甜酸醬
- 1杯 番茄醬
- 1/4杯 醋
- 1杯 美乃滋
- 3湯匙 糖

做法

- 1 在平底鍋中倒入油，油熱後加入洋蔥、番茄和青椒，拌炒個幾分鐘。
- 2 加入咖哩粉繼續拌炒2分鐘。
- 3 盛入大碗中，和義大利麵及剩餘的食材攪拌均勻。
- 4 上蓋並放入冰箱冷卻即完成！

建議搭配bbq烤肉或雞肉一起吃喔



面對挑戰的日常 太陽能系統整合 的實踐與突破

Pesto Sauce

Do the Right Thing

太陽能系統整合事業處 (Solar System Integration BU, SSI BU) 去年在台南展開了第一個大型地面型案場，同時團隊組成了一個任務小組，身為SSI BU的課長的沈宜瑾 (Laura Shen) 也是此小組的關鍵人物之一，負責整體的專案進展推進。Laura的工作內容不僅包含與工程部配合進行的相關料工之詢比議價、採購及發包，也跟專案部配合材料費用的控管，以及與開發商配合的案流程推進，並協助各部門的溝通協調。



受訪者

沈宜瑾 Laura Shen

太陽能系統整合事業處 課長
Solar System Integration BU
Section Manager

採訪者

Ava Liu

面對挑戰是我們的日常

雖然SSI BU之前曾執行過2千瓩 (MW) 的案場，但2023年所展開的案場規模卻是之前的10倍，因此團隊也面臨了不同級別的挑戰。同時，團隊在疫情的影響下，還遇到公部門各局處審查時程延誤的情況，又十分不巧地在案場位置發生光電相關的負面新聞，促使時程、流程以及對在地居民的情緒都有著不容小覷的影響。

一個太陽能大型開發案所面臨到的面向非常廣，特別要注意與公部門、開發商、供應商、地方鄰里溝通的細節。面對這些挑戰，Laura表示：「但這些都不是問題，因為我們擁有很棒的團隊。我們常說面對挑戰是我們的日常，主管們也會給予足夠的授權及信任，和大家一起面對並解決這些困難。」

堅持做對的事情

困難發生了還須想辦法解決，因此團隊從各方面尋求資源、諮詢業界專業建議，試圖努力往前突破，不斷與開發商溝通討論、尋找相關部會或地方之人脈，甚至舉辦里民說明會安撫地方民眾。「在這過程中最有趣



的經驗是舉辦里民說明會，雖然在開發階段皆有與地方打好招呼，但施工前我們與地方里長溝通後，還是希望舉辦一場施工前說明會，讓民眾瞭解什麼是太陽能，我們在做什麼。」Laura也微笑表示，透過這次的里民說明會，不僅加強案場與鄰里間的連結，也提高了民眾對信邦專業團隊的信任度，更讓Laura在會後感受到這些堅持還是有意義的。

在採訪的最後，Laura與我們分享，這一年來團隊面對到的困難是旁人無法想像的，但她很感激能有這樣一個團隊的陪伴，透過不斷的溝通協調、腦力激盪，團隊練就了與其他人不同的思維模式。Laura也笑說：「我也深深的期許著團隊未來的持續成長，我們一起往前邁進」。



新品開發的摸索與奮鬥之路

電極模組

Creamy Pumpkin Sauce

A Journey of Persistence: The Exploration in CCS Development

2021年的夏天，機電控制事業處 (Electro-Mechanical Control BU, EC BU) 展開了一個充滿挑戰的專案——電極模組(Cell Contacting System, CCS)，團隊由專案工程師帶領，整合了多個專責領域同仁，雖然過程中面對材料挑戰、成本考驗、以及稽核的壓力，仍然步步克服挑戰。他們的奮鬥不僅是技術的超越，更是團隊無窮的創造力和拼搏精神的展現，也見證著EC BU如何在夢想的道路上，如何突破自己極限。



受訪者

李克山 Alex Li

機電控制事業處 資深協理
Electro-Mechanical Control BU
Assistant Vice President

採訪者

Sanny Lin



研發挑戰 逆向工程與夜以繼日的測試

在研發的過程中，團隊面臨了一些挑戰，分別是材料的選型設計、超聲波焊接設備採買及工藝參數如何界定。以材料選型而言，由於過往團隊對異質材料的焊接工藝較無經驗，幸好客戶願意先提供樣品，專案小組才得以展開逆向工程分析，更找尋協力廠商共同分析材料，並聯合信邦的子公司中山太康聯合分析研發這款CCS產品，在夜以繼日地測試下，最終耗費超過三個月才順利完成相關測試與開發。

成本挑戰 設備進駐的壓力

在進入量產前，團隊又面臨另一項挑戰，即超聲波焊接工藝參數的界定與導入設備成本的壓力。以工藝參數的界定而言，因裸銅與鋁端子的材質不同，焊接必須使用超聲波，這與過往團隊所熟悉的工藝不同，必須自行測試以取得正確的參數，而量產時更需在每條產線增加多台超聲波焊接設備，造成大幅提升成本的情形發生，這些都讓團隊處於不確定的狀態。

稽核挑戰 1/2的交期

在評估量產設備的過程中，客戶突然要求提前一個月來實地查看產線，給整個團隊帶來了極大的時間壓力。幸得管理部協調與團隊的共同努力下，團隊最終成功將設備進駐廠

端，時間更從原定的60天縮短到30天，同時也完成了各項調校，成功地展示了EC BU的卓越工程製造能力並取得量產訂單。

挑戰帶來的感動 工程師的努力

在這一系列的挑戰中，專案工程師查百林 (Hundred Zha) 備受主管李克山 (Alex Li) 讚揚。「Hundred除了本身的新產品開發進度持續掌握外，為了這個突然加入的CCS案子，更是夜以繼日的做開發測試，不僅常忙到忘記休息時間外，放假時間也常常自發性的到產線做實驗，為的就是順利完成測試獲取有效數據。如果你把他手機通訊軟體打開，就會看到他每天對話的都是這個案子的相關人員跟供應商呢！」Alex相當感動地說。

在面對時間壓力和新品開發的各種挑戰中，EC BU展現了極大的拼搏精神。從2022年1月起收到第一筆CCS訂單時，激動之情瀰漫整個團隊。Alex微笑地說：「成功絕非偶然！而是團隊的每一位投入的心血累積而成，我們深信只要願意付出，每個人的才能都有機會在舞台上展現，相信自己。加油！我們可以做的到。」在EC BU的身上，我們看見一個擁有永不放棄決心的團隊，他們敢於迎接挑戰，積極迎接創造無限可能的未來。

無人商店的 突破之旅

團隊協作點亮希望之光

Creamy Pumpkin Sauce

A Journey Lit by Resilience

受訪者

陳國宏 Terence Chen

工業控制事業處技術工程中心 資深協理

Industrial BU

Assistant Vice President

採訪者

Sanny Lin

長久以來，工業控制事業處 (Industrial BU, IN BU) 的團隊與全球物流大廠皆保持穩定的製造生產合作關係，在2019年中旬時，IN BU的工程團隊嘗試與客戶進一步成為更緊密的策略夥伴關係，開始這段無人商店專案之旅。提及為何怎麼會以無人商店為起始，IN BU的資深協理陳國宏 (Terence Chen) 即分享，「那時的契機正是客戶對未來科技的渴望，而無人商店就成了實現夢想的踏板。」客戶當時僅提出一個初步概念，意圖想打造一個「拿了商品就走」的終極便民銷售模式，然而因為客戶基於機密性，始終無法訴說清楚產品的應用，一切的未知就像一片模糊的畫布，必須透過無數次的溝通來勾勒雛形，慢慢地讓想像變的具體而清晰。



迷霧中的挑戰 心靈不確定的起伏

「為了成就這個案子，團隊除了新產品導入 (New Product Introduction, NPI) 的功能團隊外，從業務、工程師、專案管理到製造部門，無一不盡心投入了這場無人商店的探索之旅，相較於過往經驗，客戶所開發的產品若是已存在的應用，在開發中就可以透過照片或是圖像的方式來表述其應用與需求，但對於超前應用的做法，客戶往往基於機密性，通常會採取保留的說法，如此一來，我們只能透過不斷揣摩的方式來建構終端應用，在這一系列的摸索過程中我們必須快速的反應與行動。」Terence描述著。面對未知，IN BU 的每一個人卻有著異常正向的力量支撐著彼此。Terence回憶起2019年7月的開案之初，常常必須面對客戶緊急而大量的設計變更需求，然而，一旦遇到設計變更，工程團隊必須在四十八小時之內，迅速地完成五、六十張正確並有品質的修改圖面做應對，面對這樣的高壓下，團隊始終沒有過一句抱怨，更多的是彼此的加油與打氣。

收穫的喜悅 未來的可能

「當時客人給了我們很大的未來想像空間！所以這不僅是一個專案，更是與客戶共同創造未來的探索之旅。我們從模糊到具象，在千百次的試錯與討論當中逐漸勾勒出清晰的藍圖，在過程中其實我們整個工程團隊的表達能力和溝通技巧都有大幅的提升呢！」Terence的眼神中閃耀著自豪。這個新案子的探索旅程讓Terence體會到，與客戶的信任建立是最重要的，透過這樣的開發過程，客戶更願意將自己的想法分享給我們，慢慢地我們從供應商變成策略合作夥伴的角色，協助客戶完成。他強調，與IN BU專案項目團隊共同作戰是一種幸福，因為在共同突破的過程中，大家都會持續給予正向的意見，凝聚解決問題的力量，這些都幫我們為未來打下堅實的基石。

在這次的採訪當中，我們看見當遇到困難時，IN BU像是一支奔馳的軍隊，共同努力、共同進退，用正向的信念照亮前路。當我們攜手同行共同追逐夢想，在過程中灑下的汗水不會白費，因為當看見成果量產時，我們就能看見團隊每一位成員那充滿感動的背影在閃閃發光著。



要走的比客戶 更前面

—— Ricolla Beel Sauce ——

Always Staying One Step Ahead of Your Customers

「永遠要走在客戶前面，客戶沒有接觸過的創新技術及應用，我們要預先提供他們未來可能會需要的產品設計解決方案及應用整合的服務。」來自智能零組件事業處 (iComponent Solution BU, iCS BU) 的資深經理李凡杰 (Aaron Lee) 直言。

受訪者

李凡杰 Aaron Lee

智能零組件事業處 資深經理
iComponent Solution BU
Senior Manager

採訪者

Evonne Liao



iCS BU除了提供代理產品的銷售服務，更延伸至應用整合到場域佈建的技術性服務。一般認為代理業務的工作性質比較屬於單向的產品銷售，而iCS BU更要求團隊隨時注意市場趨勢，積極了解新技術的發展及創新應用，透過持續的觀察與經驗積累的分享，協助客戶開發產品的創新優化及技術的整合應用。

Aaron與我們分享，前期推動新技術或應用是很困難的，這時更要先掌握關鍵技術，並積極將新技術、應用介紹給客戶，待客戶未來在新的專案或新產品設計要啟動時，就會想到當初iCS BU團隊所介紹的方案，增加了更多主動聯繫的機會。

從專案開展到產品落地仍有一大段距離要走，除了前期的團隊持續推動、客戶溝通到專案成立，還要經過不斷的問題克服與技術整合，最終才能落實產品的實現。正因總是走在客戶前面、引導客戶接觸新的應用整合，才得以讓客戶對團隊產生了更多的信任與依賴。

另一方面，2023年上半年，iCS BU和宏觀微電子 (Rafeal) 共同以網路研討會的形式來推廣其業務，並以「Matter協定 (智慧家居設備的連接標準)」為題，分享次世代物聯網解決方案。由於新技術及產品甫上市，產品設計及場域應用的案例相對較少，藉由與原廠互補合作，以跨單位協作的方式，共同對外介紹其產品，不僅將產品功能特性及應用解決方案介紹的更為全面，也有效讓參加者深入認識新的設計概念，期盼能獲取更多訂單。

未來，除了目前日常的業務型態外，也希望能調整產品銷售的單一商業模式；透過產業鏈異業結合的方式，在商業模式上尋求創新，以商模創新來引導技術應用，將硬體開發生產、軟體設計研發、平台系統整合與通路應用推廣等每一環節串聯，朝向多角化方式經營、繼續拓展新的業務篇章。

CREAMY

奶油

飛向歐巴的無國界料理

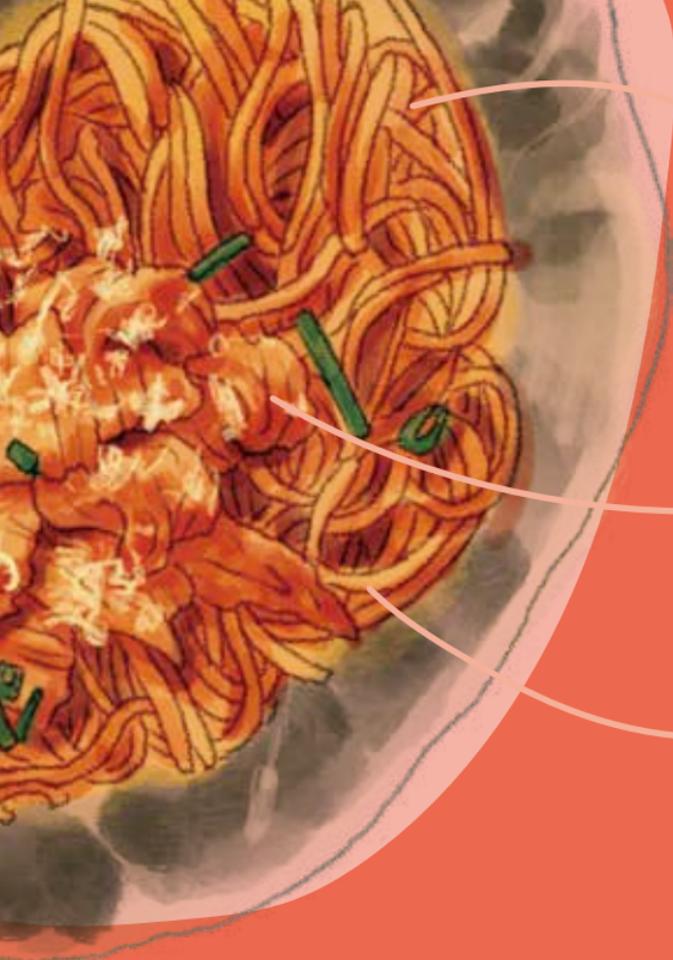
泡菜

KIMCHI PASTA

義大利麵

by 妮妮





義大利麵 1把

洋蔥 半顆
泡菜 1小碗
培根 2-3條

動物性鮮奶油
起司絲 適量



做法

1. 水滾後義大利麵下鍋煮至八分熟後撈起
2. 培根切成細條下鍋煎至油被逼出來後加入洋蔥和泡菜一起拌炒
3. 炒至洋蔥軟後加入鮮奶油煮至冒泡
4. 加入起司絲拌勻後加入義大利麵一起拌炒
(可適量加入一點義大利麵水若覺得太黏稠)
5. 拌勻後即可盛盤!最後也可在上方再放上一些泡菜做裝飾 

以使用者體驗為優先 開啓E-bike 的無限想像

Ricotta Beet Sauce

Unlocking Infinite Possibilities for E-Bikes

一般提及自行車，會想到穿梭在街頭大街小巷的共享單車，但在信邦電子提及自行車，就會想到偶有同仁牽著電動輔助自行車 (E-bike) 在信邦台北總部4樓經過的身影，那便是電控系統整合事業處 (E-system Integration Division, E-system BU) 的工程師們。說起E-system BU，除了提供E-bike「電控系統整合」的解決方案及服務，也是信邦唯一有開發應用程式 (App) 的單位。

受訪者

尤子靜 Cheryl Yu

電控系統整合事業處 副工程師

E-system BU

Junior Engineer

採訪者

Evonne Liao





自行車上的電控系統整合，指的就是將「三電系統」——馬達、電池、儀表搭配信邦自製的控制器，去監控車上各零件，再透過儀表將資料傳輸到手機App，方便騎乘者掌握E-bike的狀態及調整騎乘感，當中的數據亦會同步上傳至雲端進行市場策略分析，以為客戶提供更好的體驗服務。在2023年，E-system BU則有了具有指標性的里程碑——團隊的「後輪轂馬達系統」、「中置馬達系統」搭配車架整車送測，通過了「財團法人車輛安全審驗中心認證」(Vehicle Safety Certification Center, VSCC)而也是這張認證，讓團隊獲得進入台灣市場的入場券，並進入量產階段。「在VSCC送審的過程中，團隊的每一成員都投注非常大量的心力」E-system BU副工程師尤子靜 (Cheryl Yu) 與我們分享，送審的過程不只是文件的填寫，更是從客戶、專案經理到工程研發等團隊成員的溝通的過程。除了申請VSCC認證外，團隊更在



去年整合盲點雷達和左右方向燈等到系統內，當有相對速度的物件（如：汽機車）靠近時就會發出警示，提升騎乘者及用路人的安全；此外，騎乘者能在E-system BU開發的應用程式上監控整車系統，時刻觀測E-bike騎乘速度、電量、問題診斷，並將問題回報給維修店，使修繕過程能更加精確，透過這些調整把應用程式及維修系統改良得更貼近騎乘者。在過去的一年裡，除了設計驗證工程團隊的擴編外，BU也有來自自行車產業的同仁加入，為BU注入了新的視野與思維模式，透過相互溝通及學習、參加大型展會，借鏡同產業的管理模式和產業鏈運行模式，激盪出不一樣的火花。未來的E-system BU更會以客製化的控制器為核心，向外延伸出更廣的服務及解決方案，掌握已開發的應用程式，優化使用者的騎乘體驗也開啟E-bike更多不一樣的想像。

設計如調味

一點一滴創造永續美學

Seasoning Mix —————

Creating Sustainable Aesthetics One Step at a Time

受訪者

蔣佳紋 Spring Chiang

永續策略處 課長

Sustainability Strategy Division

Section Manager

採訪者

Love Wu

Anny Chen



對你來說，設計是什麼？

永續策略處的視覺設計課長蔣佳紋 (Spring Chiang) 認為，設計是一種協助的角色，不要把設計想的太困難，內容和本質其實才是最重要的，就如化妝一般，是種可以讓本質變得更美好的技巧。可能你也想像不到，現職設計的 Spring 在求學時期主修的是會計，踏上這條美學道路源自於同學發現她的手作天賦後，邀請她參與學校社團協助美術及設計方面的事務，由此揭開了她美學道路的序幕。

就像是百變的調味料

在調味一道料理時，若下手過重，便會影響菜餚的原味。對信邦而言，Spring的設計就像是百變的調味料，總是在突顯產品特色和不失公司文化的前提下，添加適量的個人美學。然而在調味過程中，也必須和需求方進行充分溝通，全面了解產品狀況和對方想要呈現的設計，才能達到雙方最終想表達的目的，創造出符合雙方口味的料理。

談及Spring在信邦的美學態度時，她微笑表示不論風格如何創新，所設計的事、物也不會跳脫出公司所規範的形象。Spring也總是能發揮絕佳的創意，在引入新的想法和突破時，綜合考慮是否符合公司成本以及永續發展的概念，將現有資源再利用來減少環境的負擔，讓美學與永續並肩，創造出屬於信邦的綠色美學態度。就像手中的調



味料一樣，當瓶子裡的內容物用盡後，我們仍然可以利用舊空瓶來補充新調味料。當然，調味了這麼多料理，總是會有不知該如何調味的時候，Spring和我們分享，在沒有靈感的時候他會先將注意力轉移，讓焦慮感退散，讓靈感來找自己！綜觀未來，人們的味覺將持續變化，因此調味品也需不斷進化。Spring期望在無法改變的時刻，添入微小變化，將信邦同仁提出的主題與文案充分激發，讓文字揉合美學而耀眼，使這美味的調味方法永續傳承。

主餐雖為一餐的重點，但其他的配菜也少不了呀！
而不管是為位邦內外部的眾多伴所舉辦的活動，
就像是完美輔助、襯托主餐的配菜，使一餐變得完整！

Also On *The Table*



Chinese "Cat's Ear" Noodles

貓耳朵麵

by 遛弯儿





麵粉 70g, 番茄 一個, 雞蛋 兩顆, 蔥 一小段, 蒜 兩瓣

和麵後蓋子, 醒麵 20分鐘

蛋液打散又加一點點鹽, 番茄去皮切小塊, 蔥切小粒, 蒜切末, 備用

1. 在鍋裡倒油, 高火炒熟雞蛋, 撈出,
下番茄翻炒出汁, 加入雞蛋用鹽、生抽調味即可

2. 將醒好的麵擀成麵皮, 用刀把麵皮切成1cm見方的小丁,
然後用拇指壓在案板上推展, 麵皮就會像兔耳朵一樣卷起來

3. 將捏好的“兔耳朵”麵和青菜一起下鍋熟5分鐘

4. 撈出麵, 澆上番茄雞蛋, 完成!



抱著 被拒絕的勇氣

共生宇宙：2023全球業務大會

Sesame Chicken Salad

Symbiosis Universe : 2023 GSM

Embracing the Courage to Be Rejected

「今年GSM可以麻煩你負責嗎？」

Lily悉切的對我說。

受訪者

嚴芷茵 Katherine Yim

永續策略處 課長

Sustainable Strategy Division
Section Manager

採訪者

Katherine Yim



GSM為全球業務大會 (Global Sales Meeting) 的簡稱，自2009年起，每兩年定期舉辦的大型活動之一，其會議旨在匯聚集團內部業務夥伴、合作廠商運用國際化思維，進行銷售策略研討、企業文化分享及產品能力發表。GSM一直都由我們部門負責主辦，三月因人事異動，我也從小組負責人躍然而成活動總召集人，雖有過好幾次GSM活動經驗，但總召集人卻是第一次，對我來說算是一個新的挑戰。相較於參加展覽，我們的身份比較像是參加者，只需要管理好自己的攤位即可，反觀GSM則是主人家的角色，要規劃整體活動乃至住宿、晚餐派對等等，務求讓參加者有賓至如歸的體驗。由於每一次GSM的策劃，團隊都會想方設法地推陳出新，也相信不少人帶著期待的心情來看待這次的GSM與以往有什麼不一樣。好比過往活動都是以實體方式舉辦，但打從2019年疫情攪局，實體活動被中止，2021年的GSM也改為線上，終在2023年重回實體的懷抱，這幾年來大眾也都更習慣使用科技工具，所以活動上使用數位工具也是這次的創新目標之一。



工作不一定有趣 但為何不把它用得更有趣？



這次GSM主題為「共生宇宙 (Symbiosis Universe)」，除了秉承永續的理念，亦深知整個宇宙都是環環相扣，每一個獨立個體都是缺一不可，相互依賴且對彼此有利，故以共生為題。而在整體規劃搭配上宇宙遊戲風，以方塊組合的形式做發想，不難發現從邀請函的調性、主視覺設計、到紀念品的選擇，都保有一致的風格。

三天行程，以主題演講、分組會議或工作坊及工廠參訪所組成，這次比較特別的地方是場地配有270度投影的場地，我們設計團隊以全幅方式發想了這次影片，以每個方塊代表為獨立又不一樣的個體，延伸攀附至最後共同創造宇宙。同時為了帶出整體氣氛，決定關掉全場的燈光，只為把效果推到最好，讓大家也能成為不同的方塊，再由董事長上台分享信邦價值鏈的共構、使命及願景。

以為會被拒絕的提案

Lily常說每一次的活動，都要比上一次創新，所以某一天我到Lily的辦公室說：「我有一個大膽的想法，我們可不可以打造一個沉浸式劇場，讓大家有一點不一樣的體驗。」雖然是我提出的想法，但我沒想過Lily會說可以，甚至比我本人更期待。既然提案被認可，信心不大也得做，我們找來全台灣最具經驗的團隊打造演出，選用大家應該都有聽過的羅密歐與茱麗葉為藍本，將原先故事中兩個家族的對立，引申至科技與永續間的衝突，希望透過這個體驗，讓大家知道不需要任擇其一，兩者皆可以並存。美中不足的是，受限於場地、時間，對於少接觸相關體驗的同仁來說，可能沒有很好的體驗。但我們還是希望有別於以往單純只有會議、上課的方式外，能讓參加者有新的感受。



感謝每個不同的個體 共構信邦宇宙

GSM為信邦對內外部展示能力的活動，展示兩年間的進步，每一次舉辦都務求讓參與者有深刻的記憶點，展示信邦的軟實力外，讓參加者能感受到信邦的核心價值。一個大型活動並非單一部門就可以完成，沒有參加者的參與也不可能是成功的活動，趁此機會感謝部門的每一位以及跨部門同仁的協助，以及參加的你們。



Traditional Taiwanese Gnocchi

古早味麵疙瘩

by Penny



思念媽媽好味道

還要再吃一碗

材料

2人份

麵糊材料

中粉2杯
太白粉少許
水1又1/2杯(可斟酌)
雞蛋1顆(可不加)

爆香材料

瘦肉半碗切絲
香菇3朵切絲
蝦米少許
蔥2根
胡蘿蔔切絲少許
芹菜少許
青菜(任何皆可)

調味料

油
鹽
味精
胡椒粉

做法

先將麵糊材料混合，調成無粉粒糊狀用湯匙舀起麵糊慢慢滴下即可，如果滴很快表示麵糊太稀再加一些麵粉調整即可
調好麵糊先放置一旁

蔥白&蝦米&香菇接續爆香
瘦肉炒香再加胡蘿蔔、調味料
拌炒一下即可先盛碗

高湯煮開轉中火，麵糊用湯匙舀起
另一隻手指將湯匙內麵糊輕輕撥入高湯中
麵糊浮起即可

將爆香好材料青菜全部放入鍋中
即完成一道美味古早味麵疙瘩

此做法簡單易懂，鹹&甜口味皆可



TOGETHER STRONGER 2023

供應商大會的成功祕訣

Charcuterie Board

Success of

SINBON's Supplier Day 2023

受訪者

李芬 Janny Li

全球供應鏈管理處 課長

Global Supply Chain Management Division
Section Manager

採訪者

Yossi Liu

過去幾年，全球供應鏈面臨疫情與地緣政治等議題的挑戰，在ESG浪潮推波助瀾下，供應鏈管理逐漸躍升為企業永續經營的重要議題。信邦也抓住這個國際趨勢，在2023年舉辦了一場睽違多年的供應商大會。

2023年的供應商大會開啟了一段新的供應鏈合作之旅，旅程的新關鍵就是「永續」。大會的主題定調為「攜手永續 共贏未來」，其目的就是為了透過這次大會的舉辦凝聚與供應商之間的夥伴關係，打造雙贏未來。促成這次大會順利舉辦的，是一支由集團供應鏈管理處與永續策略處所組成的跨海峽團隊。



團隊合作 碰撞出新火花

李芬 (Janny Li) 是集團全球供應鏈管理處 (Global Supply Chain Management Division, GSCM Division) 供應鏈改善部的課長，也是2023年供應商大會的活動統籌。Janny過去的工作主要都與數字為伍，像供應商大會這種的大型活動，對入職九年的她來說也是嶄新的挑戰，Janny也直言：「剛開始接到這個任務的時候，沒想到它是一個這麼大的活動。」更何況，距離上一次集團舉辦供應商大會已經過了快十年，許多議題早已不再符合當今的國際趨勢，可參考的內容相當有限。不過，少了過去的經驗參照反而給了團隊更多發揮空間，從主題設計、公關禮品、會議內容到與會供應商名單，供應鏈管理處和永續策略處的團隊各自發揮專長與職能，碰撞出了許多新的火花。供應商大會從開始籌備到正式舉辦，經歷了約半年的時間。GSCM團隊在江陰，永續策略處團隊在台北；GSCM的夥伴打理會議場地、供應商邀請與獎項規劃，永續策略處團隊則協助主視覺和議程設計。由於地理上的限制，籌備團隊必須頻繁地透過網路會議或訊息來進行工作事項的溝通與確認。網路雖然無遠弗屆，但仍然有其限制，例如籌備過程中為了確認獎盃的製作成效，兩邊的團隊可是費了很大一番功夫。



獎盃的設計和製作比預想中花了更多時間，不僅交期是一個挑戰，圓滑的獎盃設計對廠商的製作工藝來說也是一大困難。為了確認廠商能夠製作出符合設計圖的樣式及顏色，在無法看到實體的情況下，Janny充當起設計團隊的眼睛和手，透過照片和影片讓在台北的設計團隊反覆確認打樣結果。



除了設計物外，司儀與禮賓人員的專業呈現也是反覆打磨細節的成果。從司儀稿的反覆修改，到GSCM內部一次又一次的演練，上台的位置、動作的一致與流暢，都反覆在練習中持續修正，最終才有活動當日完美的表現。儘管團隊分隔兩地，只能靠著網路合作推動專案進行。但無論是供應鏈管理還是永續策略處，夥伴們都為了大會的最終呈現反覆雕琢細節。哪怕只是獎盃顏色、公關禮品的材質、舞台走位等等的「小事」，都是為了能夠呈現最好的一面給與會供應商。在團隊的共同堅持與努力下，一點點地完善這些細節，才能夠凝聚出一場成功的供應商大會，這些幕後故事也恰如其分地呼應了這次供應商大會的主題「Together, Stronger」。

活動結束後就立即投入忙碌的日常工作，Janny回憶起供應商大會籌備的過程總是笑著說：「好多細節都有點忘記了！」儘管忙碌和困難的細節可能不太記得了，但Janny念念不忘的是團隊的共同努力。她毫不猶豫地說，各部門的支持與合作，透過緊密的溝通跨越海峽的距離，齊心協力地為活動做籌劃和準備，這就是供應商大會成功的秘訣。



建立超越國界的 連結

匈牙利工廠聖誕派對 & 美國工廠萬聖節活動

Truffle French Fries

Building Bonds Beyond Borders

Hungary's Christmas Party &

Ohio Halloween Celebration

聖誕節對於匈牙利人來說別具獨特意義，因為這是家人團聚的重要節日。「我們非常重視家庭，」一名匈牙利同仁跟我們分享，「尤其是平安夜，我們會在午夜彌撒和交換禮物前享用無肉晚餐。」

受訪者

信邦匈牙利工廠同仁

SINBON Hungary

Tia Huff

信邦美國工廠 課長

SINBON Ohio

Section Manager

採訪者

Anny Chen

Love Wu





正是在這樣的文化背景下，信邦匈牙利工廠每年冬天都會在聖誕節期間為同仁們舉辦一些特別活動。2023年12月8日，負責活動的同仁預訂了匈牙利塔塔巴尼亞市中心的Stúdiom餐廳，打造了一個不一般的聖誕節活動。這個不一般的聖誕節活動，集結了產線、辦公室的同仁，甚至包括英國銷售團隊及歐洲總經理在內的全體員工，總共180人聚首一堂，實屬難能可貴。活動由廠長Gábor Bense 開場致詞揭開序幕，驕傲的回顧過去的出色成果並鼓勵大家一起努力，繼續創造光輝未來。這天晚上，餐廳搖身成了專屬信邦人的冬日仙境，晚餐不只有自助吧台、雞尾酒吧，並備有DJ台、舞池，同仁吃飽後還可以勁歌熱舞一番，當然少不了重頭戲——抽獎活動。同仁們都紛紛表示抽獎過程十分有趣，看到同事們互相開玩笑地交換著禮物，實在是太盡興了。

隨著夜幕降臨，派對的氣氛再次推高，當天邀請的DJ不是別人，正是由我們一位NPI工程師擔任，他所帶來的音樂使得整個活動更加熱烈。大家聚集在一起跳舞不僅增進了團隊的凝聚力，也提醒我們，儘管我們扮演著不同的角色，但我們都在為共同的目標而努力。

這次的活動對匈牙利工廠有著重大的意義，雖然大家經常忙於工作，辦公室和生產團隊難免會有衝突，但這樣的活動打破了彼此的隔閡，拉近了大家的距離，提醒大家我們是一個團隊。隨著歡笑、音樂和共同的回憶逐漸落幕，聖誕節的氣氛仍然在空氣中縈繞。也讓我們不禁反思，或許在繁忙的職場上，我們很容易忽略大局，歡聚一堂的活動也提醒我們，我們不僅僅是同事，還是一個團隊，更是一個大家庭。



A Day of Unity and Creativity 美國工廠團結與創意的一天

在這個特別的節日裡，美國信邦工廠的公告欄上不再寫著生產項目與交貨日期，取而代之的是「不給糖就搗蛋」的宣傳標語。這一天，工廠舉辦了萬聖節慶祝活動，員工們發揮自身創意，一起變裝成經典電影主角、卡通人物、或是美劇角色，共同享受萬聖節的樂趣。

當天所有同仁皆摩拳擦掌，身穿各形各色的服裝來到工廠上班，從80年代的賽車手到侏羅紀公園的三角龍，再從西部牛仔到可愛的小兔子，同仁各顯本事、突顯自己的千奇百怪，在彼此互相欣賞對方的用心妝造時，還會忍不住放聲大笑，讓過節的快樂





瀰漫在整個工廠中。美國工廠的線材組裝課 (Cable Assembly Section) 課長Tia Huff表示，當天的重頭戲是工廠的變裝遊行。大家齊聚一堂，各自展示著自己的創意與獨到的美學態度，共同票選出今天的變裝冠軍。當每位參與者穿過人群時，大家的歡呼聲此起彼落，充分體現了信邦充滿活力和創新的精神。

或許舉辦萬聖節活動的真正意義不完全在於亮眼獨特的服裝、讓人驚艷的活動，而是同事之間能夠透過這些活動培養出的珍貴情誼。Tia深有感觸地說：「這樣的時刻提醒我們，我們不只是同事，更是一家人。」

這次的萬聖節慶祝活動在每個同仁的心中都留下了難忘的記憶，也拉近了團隊的距離。相信日後回到工作崗位時，也不會忘記那天所感受到的那種凝聚力，因為我們知道只要齊心協力，一切皆有可能。



你的一小步 是信邦的一大步

神農計畫與魔法森林

Caramel Egg Pudding

Your Small Step, SINBON's Giant Leap
Shennong Project & Magic Forest

受訪者

集團行政管理處
Administration Division

馮貴珍 Jena Feng
處長 Vice President

張瑞婷 Laby Chang
資深經理 Senior Manager

採訪者

Jocelyn Chen



神農計畫

每個月，信邦電子都會有一批志工，不遠千里前往苗栗縣銅鑼鄉興隆實驗小學。這個行動不為自身KPI或可能的商機，純粹因信邦與苗栗這片土地特別的連結。追溯至2018年，信邦加入了台灣好基金會主導的「神農計畫」，即為孩子口中「好吃又好玩」的校田課，因而與興隆實小結下不解之緣。

校史上百年的興隆實小，校園中有棵將近千年的樟樹。這所小學距離信邦苗栗工廠車程不到20分鐘，全校師生只有80人，長年受人口外移和低出生率影響，學校招生因此遭遇極大挑戰；因緣際會下，專注於食農教育的「神農計畫」找上了興隆實小，加上信邦的贊助，發展出種植蔬菜、香草植物的特色課程。

學生透過實地動手練習友善農法、施肥、料理等，與土地有了連結，也在多元的任務中找到了樂趣與自信。這更是個好機會，讓學生主動向專業農夫請益，與社區連結。集團行政管理處(Administration Division, ADM)處長馮貴珍 (Jena Feng) 笑著分享，信邦時

不時會收到來自興隆實小、一起去烤地瓜的邀約，或是在盛產季節開箱孩子親手製作的蘿蔔糕。

信邦一向秉持信任、尊重專業的精神，讓校方不受拘束地發揮。而信邦不只單單投注資金，也在2021年開展了不同面向的合作——雙語志工。Jena回想：「當時看到這個學校很有活力，從校長、主任到老師都很積極，我們很受感動，加上學校想發展雙語，於是開始了新的專案。」公司每個月招募志工到興隆實小，將SDGs永續發展的國際趨勢整理成雙語教案，在課堂上帶學生認識，並開放同仁自願報名授課，是這個計畫中最興奮也最有挑戰的一環。Jena也期待未來更多同仁加入雙語志工行列，在本業之外，創造不一樣的價值與回憶。





魔法森林

「魔法森林」活動的取名巧思，結合了信邦的產業五大領域「MAGIC」，以及有賴眾同仁努力「眾木成林」的意涵。這次活動在2023年10月正式開跑，信邦同仁共55隊報名、515人參與，活動為期3個月，在大陸總共認養了250棵樹木。

為什麼會開始這個計畫？其實，先前信邦在台灣曾認養了1,000棵樹木，甚至各主管親臨石門水庫現場種植；不過在大陸腹地廣大，各區主管難以聚首，於是就往線上種樹的方向策劃。「魔法森林活動運用公開且同仁已經有的手機程式『螞蟻森林』來進行，使同仁的綠色行動，活潑且可以量化。」上海行政管理部資深經理張瑞婷(Laby Chang)分享。由於這個活動沒有前例可循，Laby與團隊

在細節規劃上花足了工夫，而且因為平台非信邦的設計，需要隨著後台更新樹木種類，多次調整遊戲目標與獎項。

魔法森林群策群力，由各地環保小天使、ADM、各地隊長和環境永續子委會資源平台小組大力推動，加上信邦種樹達人宣傳分享及美編協助。讓Laby最印象深刻的是，活動即將開跑之際，因著宣傳素材的版權問題，計畫差點胎死腹中；後來透過溝通、折衷修改，才度過難關。

在目標與限制之間取得平衡，將每個人的綠色影響力最大化，是Laby和ADM團隊將持續帶領信邦前進的方向。

如果用一道料理形容這個活動？

Jena：三代同堂蘿蔔湯。是用三個不同階段的蘿蔔料理而成，包括老菜脯、菜脯、新鮮的白蘿蔔，象徵學校、基金會與信邦以不同角色各司其職，幫助教育更好。

Laby：青醬義大利麵。因為顏色「夠綠」！信邦Go Green!





家常菜就是不一樣

家常油潑麵 | by 秀儿

Homemade Oil Splashed Noodles



材料

高筋麵粉500g 冷水適量 食鹽5g
雞蛋1個 韭菜1把 青菜3顆 土豆300g 番茄1個

做法

麵粉中加入食鹽，倒入冷，
將麵粉和成軟硬適中的麵團後醒發10分鐘
再揉成一個光滑的麵團
最後將麵團切成面劑揉長條抹油備用

將配菜處理好

土豆切丁，番茄雞蛋，韭菜均炒熟備用

醒發好的面團用手掌壓扁、桿開

拉成一指寬的長條狀放入燒好水的鍋中，重新煮沸後
放入青菜和麵一起撈起(可過一遍涼開水，也可不過)放入碗中

所有配菜均勻的碼在麵條上面，中間放入蒜末、辣椒面
重新起鍋燒油，適量熱油潑到辣椒面上
最後放一點陳醋拌勻即可享受



At the
Table
One Never
Grows *Old*

曾經在一本食譜書中看到這句古老的義大利諺語



在餐桌上沒有人會變老?

餐桌，不僅僅是用來享用餐點的地方，更是促進情感交流與互動的媒介。很多時候人與人之間要聯絡感情，都是在餐桌上進行，不論是在家和家人吃飯，還是在餐廳聚餐。透過分享美食和美好時光，除了可以拉近和彼此的距離，還有助於保持良好的身心靈健康，進而使人不會老去。今年的C'est Bon就像是信邦的餐桌，每年的這個時刻都會集聚信邦的家人們來次大聚餐，一起回顧過往，分享近況，了解新知。而桌上的每道「菜」，從挑選原料，到調配醬料和選擇配菜，都可以看出信邦對於細節的執著，從裡到外，都不馬虎。從前菜的沙拉、火腿盤，到主菜各式義大利麵和配菜薯條，和最後甜蜜的布丁，都可以從料理過程看到，無論途中有任何酸甜苦辣，信邦的家人們總是可以把不可能化為可能，端出美味的佳餚，最後嚐上純粹的甜美，並回饋給社會一同享用。

「信邦是個有溫度的電子業。」

相信大家聽過這句話，這不只是信邦對外聲稱的口號，而是大家對信邦真實的回饋，也不難從各個受訪者的文中感受到。看到信邦各個團隊相輔相成，同伴互相拉拔相助，一起突破重圍，共度歡樂時光等等。

2023謝謝你無私的付出，讓這本C'est Bon充滿了溫度。

想和我們分享
閱讀C'est Bon的心得感想嗎？
歡迎到信邦社群媒體與我們多多互動
按讚或者留言
就有機會登上下一期C'est Bon雜誌



SINBON

*This book is being printed with environmentally friendly soy ink
and on the FSC-certified paper.*