

el campesino.co

Fundado en 1958

La voz del campo colombiano



EL CARTEL

ES PERIÓDICO, CARTELERA Y MANIFIESTO CAMPESINO

Educación digital hecha en el campo

Edición N°2 Agosto 2025

www.elcampesino.co

[@elcampesino.co](https://twitter.com/elcampesino)

INTRODUCCIÓN



En 1958, cuando **El Campesino** recorría en papel los caminos rurales de Colombia, nació una de sus secciones más recordadas: **El Cartel**.

Era una hoja mural que se colgaba en escuelas, centros comunitarios, tiendas y plazas de mercado, para leerse en voz alta, discutirse en grupo y compartirse en comunidad.

Con el tiempo, se convirtió en un medio de reflexión, análisis y comunicación campesina. Informaba sobre temas urgentes del campo, explicaba derechos, enseñaba prácticas útiles y daba voz a las comunidades rurales.

Hoy, más de seis décadas después, **El Campesino** recupera esta tradición. En una era de pantallas y redes sociales, **El Cartel** vuelve a circular en celulares, correos electrónicos, grupos de WhatsApp, murales digitales y espacios comunitarios que siguen siendo escenario de encuentro y aprendizaje colectivo.

Aunque cambien los formatos, **El Cartel** quiere seguir conservando su propósito original; por eso continuará comunicando con sentido, formando desde los saberes populares, visibilizando las realidades del campo colombiano y acompañando procesos comunitarios de organización, denuncia, memoria y soberanía.

A partir de julio de 2025, **El Cartel** se publicará mensualmente, con un tema central por edición, materiales gráficos y textos breves pensados para circular, imprimirse, compartirse y leerse colectivamente.

El Cartel vuelve para conectar territorios, generaciones y propósitos.

TABLA DE CONTENIDO

Editorial especial: Tecnología que habla el idioma del campo	4
Carta de experto: ¿Qué es la Inteligencia Artificial y cómo afecta al campo?	8
La evolución de las escuelas radiofónicas hacia las Escuelas Digitales Campesinas	11
Un legado educativo ¿Qué son las Escuelas Digitales Campesinas?	18
Subprogramas	19
¿Cómo funcionan? Metodología	20
¿Cómo lo hacen?	21
Impacto y cifras	22
Educación de calidad al corazón del campo	24
Países donde ha intervenido el modelos educativo EDC	25
Habilidades digitales que impulsan el desarrollo rural	26
Fortalece tus habilidades: Finanzas y Marketing para el campo	28
Curso “Yo aprendo y gestiono mis finanzas en el campo”	29
Curso “Marketing Digital para la Vida y el Trabajo”	31
Proyecciones y retos	32
La experiencia digital contada por sus protagonistas	33



TECNOLOGÍA QUE HABLA EL IDIOMA DEL CAMPO

Editorial N°2 2025
Liliana Rodríguez Burgos -
Directora Fundación ACPO

Hablar de tecnología en el campo colombiano es, todavía hoy, hablar de contrastes profundos. Mientras en las ciudades se normaliza la hiperconexión, en muchas veredas aún se lucha por una señal estable, por un equipo que funcione, por un contenido que tenga sentido en la vida cotidiana del campesinado. Sin embargo, hay experiencias que rompen esa brecha, que hacen del acceso digital una herramienta de transformación y no una nueva forma de exclusión. Las Escuelas Digitales Campesinas (EDC) de Acción Cultural Popular - ACPO son prueba viva de ello.

Nacidas en 2012 como evolución natural del legado de las Escuelas Radiofónicas y del Semanario El Campesino, las Escuelas Digitales Campesinas (EDC) han enfrentado con decisión los desafíos técnicos, pedagógicos y sociales de llevar educación digital a los territorios más olvidados. La realidad del campo con sus retos de conectividad, acceso limitado a dispositivos y diversidad cultural ha sido el punto de partida para crear un modelo educativo que se adapta, se transforma y responde a las necesidades del territorio. Así nacen las EDC, una propuesta multimodal, flexible, intercultural y profundamente humana, pensada desde y para las comunidades rurales.

Esta propuesta llegó con cartillas digitales e impresas, programas radiales, clases a través de la plataforma virtual y más recientemente por WhatsApp y facilitadores que recorren el territorio, traducen los contenidos al lenguaje cotidiano y enseñan con respeto y cercanía. La inclusión se construye escuchando, adaptándose y reconociendo los saberes campesinos como valiosos y necesarios para el aprendizaje.

El impacto ha sido tangible porque comunidades que antes se sentían excluidas hoy participan, proponen, lideran; jóvenes que pensaban abandonar el campo hoy lo defienden con orgullo; mujeres que nunca habían tenido voz hoy enseñan, inspiran y transforman su entorno. Casos como el de Hermencia, una mujer del Tolima que gracias a las EDC aprendió a reciclar y hoy enseña a sus nietos, nos recuerdan que los cambios verdaderos empiezan desde lo cotidiano, desde una conversación o una cartilla compartida por WhatsApp.





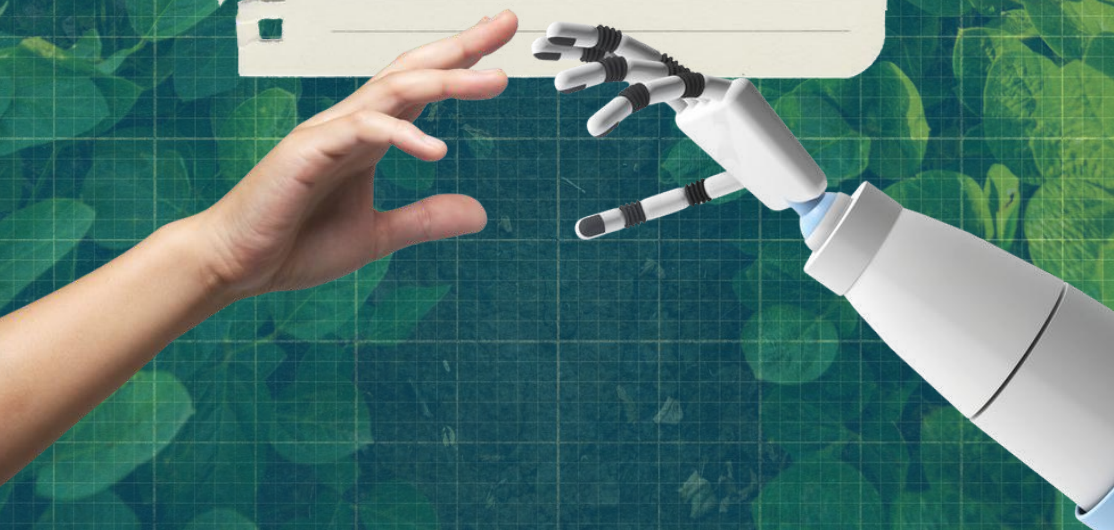
Todo esto ha sido posible gracias a una red de alianzas entre comunidades, gobiernos locales, organizaciones sociales y aliados nacionales e internacionales que creen, como nosotros, que el campo, más que promesas, merece educación de calidad, digna, pertinente y liberadora.

En esta edición de El Cartel, compartimos voces, experiencias y aprendizajes que reflejan el poder transformador de la tecnología cuando se integra con enfoque comunitario. Desde ACPO, promovemos una educación digital que fortalece la ciudadanía, impulsa la participación, arraiga el sentido de pertenencia y siembra futuro en cada territorio.

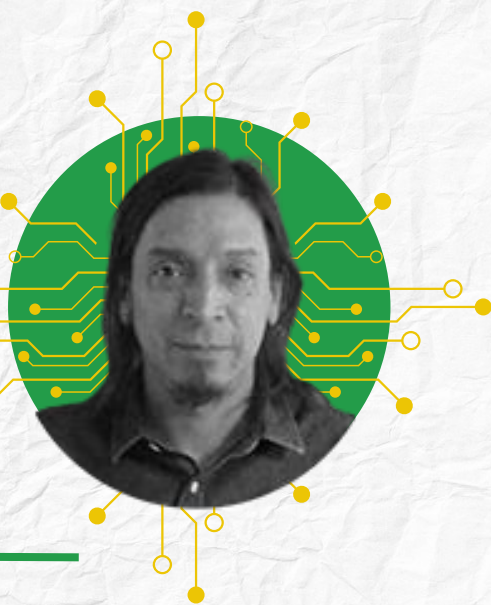
Hoy más que nunca, frente a las desigualdades estructurales y el abandono histórico del campo, reafirmamos que la educación digital rural no es un lujo ni una tendencia, es una necesidad urgente y una apuesta estratégica por la paz, la equidad y la justicia territorial.



CON LA
PALABRA EN
ALTO



¿Qué es la Inteligencia Artificial y cómo afecta al campo?

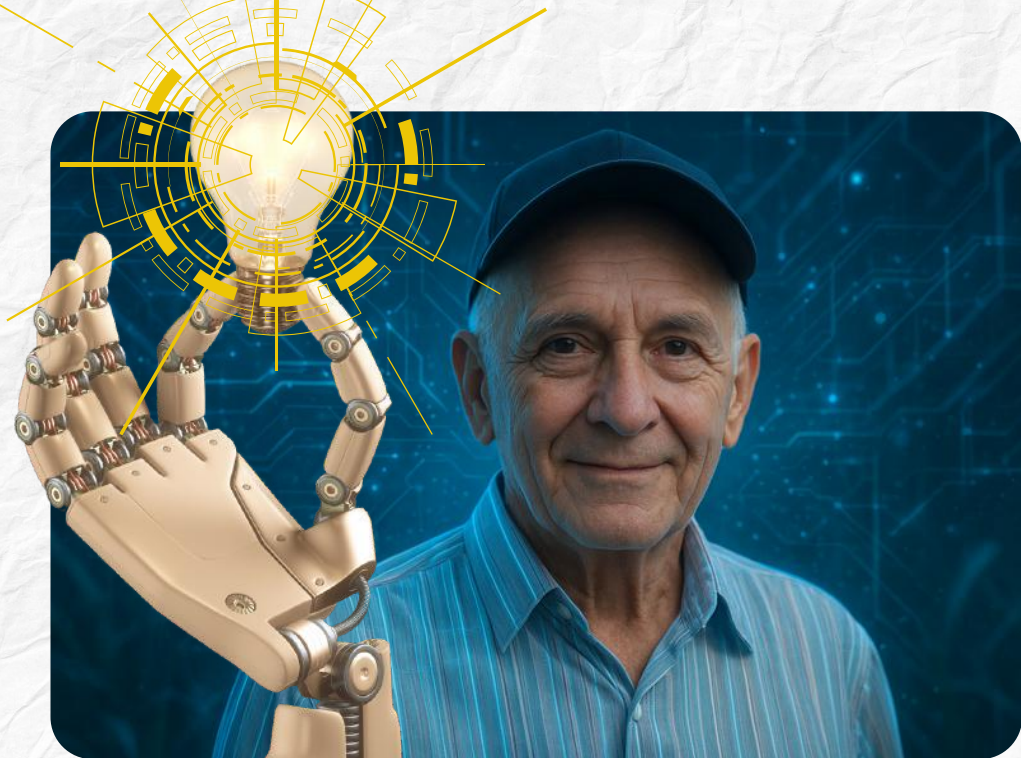


La Inteligencia Artificial (IA) es, en palabras sencillas, una tecnología que busca imitar la forma en que pensamos los seres humanos. Se trata de máquinas o sistemas que aprenden, toman decisiones y resuelven problemas, como si tuvieran una inteligencia parecida a la nuestra. Aunque parezca algo nuevo, este sueño de crear "máquinas pensantes" comenzó hace más de 70 años, con inventos como el famoso test de Turing.

Hoy en día, la IA está en todas partes: en aplicaciones que escriben textos, crean imágenes, recomiendan productos o incluso simulan una conversación con una persona real. ChatGPT, por ejemplo, es uno de esos sistemas capaces de hablar con nosotros y ayudarnos a hacer tareas de todo tipo.

Pero como toda herramienta poderosa, la IA tiene sus riesgos. Uno de los mayores peligros es que puede usarse para crear y difundir información falsa: fotos, videos o noticias que parecen reales pero no lo son. Incluso hay presentadores de noticias hechos por IA que pueden engañar fácilmente a quienes los ven. Además, esta tecnología puede espiar lo que hacemos en internet y usar esa información para manipular nuestras decisiones.





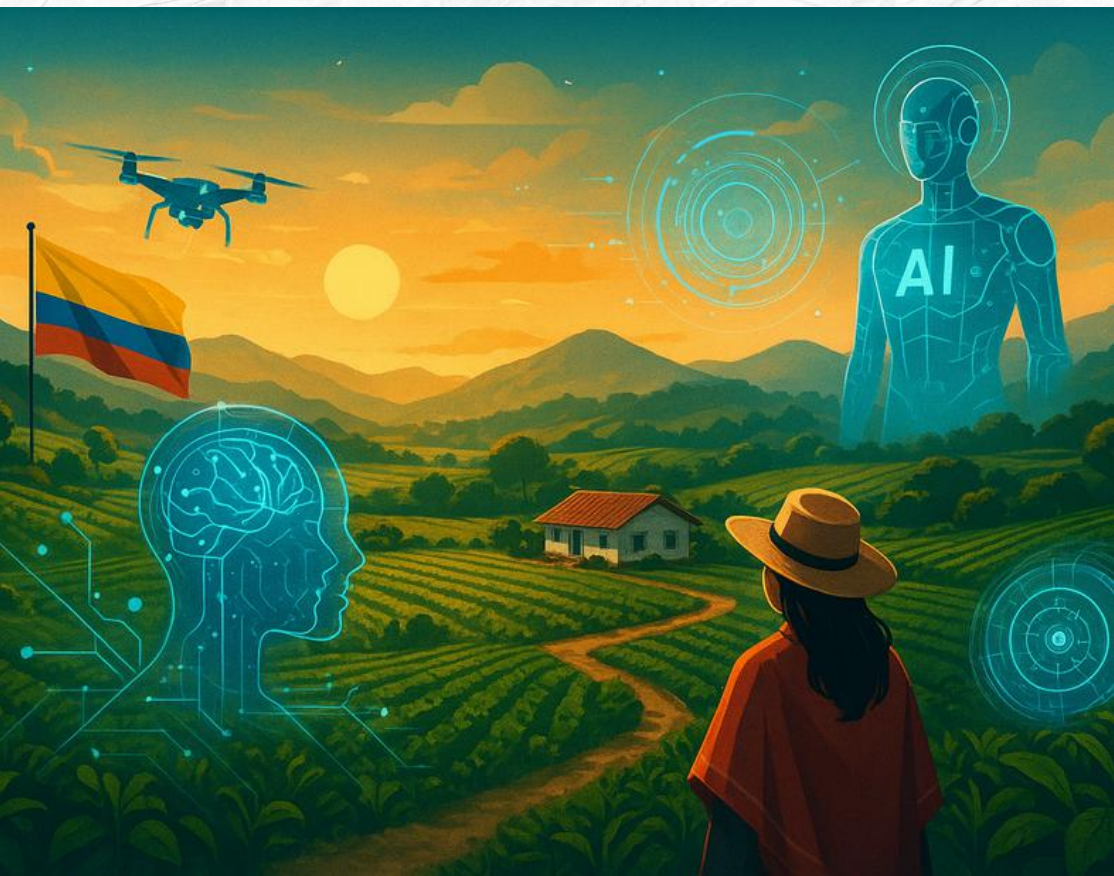
En este contexto, preocupa mucho cómo llega esta tecnología a las zonas rurales, donde muchas personas no han tenido acceso a una formación digital básica. **¿Cómo distinguir lo verdadero de lo falso? ¿Cómo aprovechar lo bueno de estas herramientas sin caer en sus trampas?**

Desde hace siglos, el campo ha sido testigo de cómo la tecnología transforma la manera de trabajar. El tractor, los fertilizantes, los sistemas de riego, los programas de contabilidad agrícola... todos han cambiado la forma de cultivar. Pero con la IA el cambio es más profundo: ahora no solo se trata de ayudar al campesino a sembrar, sino de decirle cuánto vale su cosecha, cuándo vender, e incluso si su proyecto es rentable o no, basándose en cálculos hechos por máquinas que responden a intereses de grandes empresas.



Por eso es tan importante prepararse. **No basta con tener acceso a internet o a un celular. Necesitamos una alfabetización digital verdadera, que nos ayude a entender cómo funciona esta tecnología, cómo usarla en beneficio propio y cómo defendernos de los riesgos.** En las manos correctas, la IA puede ser una aliada para el desarrollo del campo. Pero sin formación, puede convertirse en otra forma de exclusión y desigualdad.

Dune Valle Jiménez
Docente de la Universidad Sergio Arboleda





La evolución de las escuelas radiofónicas hacia las

ESCUELAS DIGITALES CAMPESINAS

1947

NACEN LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS

En Sutatenza, Boyacá, el padre José Joaquín Salcedo crea un proyecto educativo pionero para campesinos, usando la radio como herramienta de alfabetización y formación integral.



Primeras emisiones en AM, con lenguaje cercano y contenidos sobre lectura, escritura, aritmética, salud, agricultura y vida espiritual.

1947



“ El evangelio y Jesucristo es servicio al prójimo. Esa caridad de Cristo fue el motor de todo lo que hice para educar al pueblo. No creí en la caridad paternalista, política y demagógica. Cada hombre tiene la misma dignidad de cada uno de nosotros. ”

Monseñor José Joaquín Salcedo, **Fundador de ACPO.**

19
48
a
19
55

CONSOLIDACIÓN DE LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS

La Acción Cultural Popular (ACPO) organiza miles de aulas radiales con facilitadores locales.

Apoyo de la Unesco y creación de institutos campesinos para formar coordinadores.

Materiales impresos (cartillas, libros, discos, estudios) complementan la enseñanza.



!6 MILLONES DE COLOMBIANOS ESTAN OPRIMIDOS POR LA IGNORANCIA!



- NO SABEN TRABAJAR
- NO SABEN VIVIR DIGNAMENTE
- NO PUEDEN VESTIRSE NI COMER BIEN
- NO PUEDEN CONTRIBUIR AL PROGRESO DEL PAIS

PORQUE NO SON EDUCADOS

Las Escuelas Radiofónicas son para la Educación del Pueblo



19
58

NACE EL SEMANARIO EL CAMPESINO

Publicación semanal distribuida en parroquias rurales para reforzar contenidos educativos y culturales.

Herramienta clave para llegar a zonas sin acceso constante a la radio.



19
60
a
19
70


EXPANSIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Emisoras en Belencito, Magangué, Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín.

Reconocimiento como modelo educativo para América Latina.

Programas de voluntariado y campañas como **"Un libro por un huevo"**.

ACPO en COLOMBIA
Escuelas Radiofónicas



Esto llega al bojar del campesino

RADIO

RECEPTORES de frecuencia fija

TRANSMISORES:	50 Kw.	5.095 Kc/s
	25 Kw.	5.075 "
	10 Kw.	6.075 "
	10 Kw.	3.250 "
	10 Kw.	810 "
	1 Kw.	1.150 "
	250 w.	1.580 "

La radio llega a todos los rincones de la patria. Llega en forma gratuita a todos los alumnos, como material pedagógico y estímulo a su esfuerzo.

CARTILLAS

PRENSA

Seminario "El Campesino". Al servicio y en defensa de los agricultores de Colombia.

CARTAS LIBROS

Correspondencia personal. Alianzas y complementos.

ESTÍMULOS PERSONALES

Llévan a la acción. Directores diocesanos, párrocos, representantes y auxiliares parroquiales, expertos de los cursos de extensión que van a los pueblos, veredas y casos.

PRENSA Y CENTROS MAGNETOFONICAS

Bretones e instructivos.

Como se obra al hombre del campo y a su familia

Noción de Espiritualidad

Noción de Ali

Dignidad del hombre.

Noción de Número

Comunicación

Noción de salud

Higiene personal del vecino, de la vivienda, del ambiente, Nutrición

Matemáticas - Progreso

Noción de economía y trabajo

Cultivos, siembras, herramientas, animales domésticos, plagas.

Todo en función del hombre dentro de la familia y como parte de la COMUNIDAD.

19
78
a
19
94

TRANSFORMACIONES Y DECLIVE RADIAL

La televisión, la apertura de otras emisoras y la pérdida de financiación afectan la continuidad de las escuelas radiofónicas.

En 1994, Radio Sutatenza emite su última transmisión, pero ACPO continúa su labor educativa.



2010

VISIÓN DE EDUCACIÓN DIGITAL RURAL

Nace la idea de las ciber aulas móviles con conexión satelital.

Participación de líderes campesinos para adaptar contenidos y metodologías a nuevas tecnologías.



2012

NACEN LAS ESCUELAS DIGITALES CAMPESINAS (EDC)

Programa socioeducativo basado en el modelo educativo fundamental integral.

Integración de TIC y de formatos multicanal: presencial, virtual y blended learning.

Enfoque territorial que integra los derechos humanos, la perspectiva diferencial y la comunicación para el cambio social.



2025

EDUCACIÓN CAMPESINA EN LA ERA DIGITAL

Más de 4 millones de personas beneficiadas en 77 años.

Oferta educativa diversa: liderazgo, comunicación, paz, medio ambiente, alfabetización digital y educación financiera.

Alianzas con CAMPESENA, por ejemplo, para cursos en marketing digital, con certificación oficial.



UN LEGADO EDUCATIVO

¿Qué son las Escuelas Digitales Campesinas?



Las Escuelas Digitales Campesinas son un programa socioeducativo creado por ACPO en 2012 como la continuidad y modernización del modelo de las Escuelas Radiofónicas de Radio Sutatenza.

Su objetivo es **promover el acceso a la educación popular en contextos rurales** a través de líneas temáticas:



Liderazgo comunitario y construcción de paz.



Comunicación para el cambio social



Asociación y emprendimiento



Desarrollo personal y social



Educación ambiental, conectando sociedad y cultura

SUBPROGRAMAS

Los subprogramas de las Escuelas Digitales Campesinas **son conjuntos de temas de estudio organizados según las necesidades más importantes del campo**. Cada uno se diseña a partir de lo que la comunidad considera prioritario e incluye cursos, actividades y materiales para desarrollar habilidades prácticas, útiles y adaptadas a la vida en el territorio.



CÓMO FUNCIONAN

Metodología

1

Partimos de un modelo educativo integral propio que se ha probado, actualizado e innovado con y para las comunidades rurales a lo largo de los años.

2

Creemos en el “aprender haciendo”, donde cada persona pone en práctica lo que aprende desde el primer momento.

3

Usamos la tecnología como una aliada para que, sin importar dónde vivas, tengas las mismas oportunidades de aprender y crecer.



CÓMO LO HACEN



Con **facilitadores** que acompañan de forma presencial o virtual, según lo que más se ajuste a las comunidades.



Una **plataforma digital** donde se encuentran cursos, actividades y recursos para aprender al ritmo de cada persona.



WhatsApp como canal para enviar contenidos, resolver dudas y mantener la conexión en todo momento.



Podcasts y programas radiales que llevan el aprendizaje hasta donde no llega el internet.



Videoconferencias para encontrarse en tiempo real.



Cartillas digitales que se pueden leer en el celular o computador, incluso sin conexión.

IMPACTO Y CIFRAS



+190

mil personas en los
últimos 10 años.

DIVISIÓN
POR **SEXO**

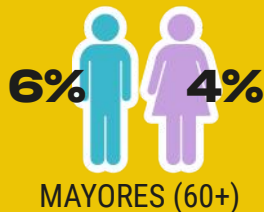
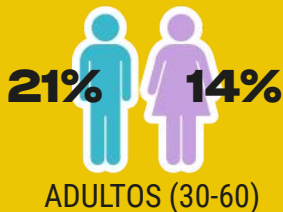
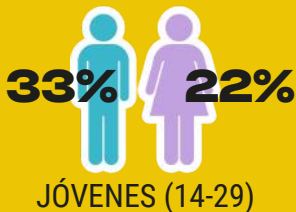


MUJERES 60%

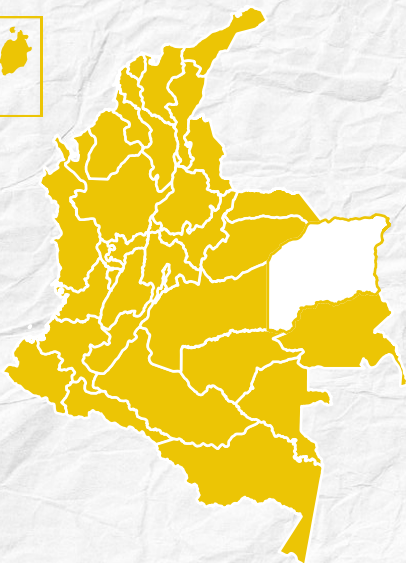


HOMBRES 40%

DISTRIBUCIÓN DEL
PERFIL POBLACIONAL



IMPACTO Y CIFRAS



975

Municipios

31

Departamentos



99614

Población agrícola



80685

Estudiantes de I.E.



5353

Líderes



1800

Emprendedores rurales



1500

Comunidades
Indígenas y NARP



1166

Firmantes de paz

IMPACTO Y CIFRAS

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Al corazón del campo



MODELO PROBADO

Implementan con éxito un modelo socioeducativo pertinente y sostenible en zonas rurales de difícil acceso

RED ACTIVA

Consolidan una red de comunidades rurales.

SOSTENIBILIDAD COMUNITARIA

Fortalecen capacidades locales para que los procesos educativos se mantengan y crezcan desde el liderazgo de las comunidades.

ALIAZAS ESTRATÉGICAS

Establecen vínculos sólidos con organizaciones del sector público, privado y social para ampliar el impacto.

ESCALAR A LA EDUCACIÓN

Establecen vínculos sólidos con organizaciones del sector público, privado y social para ampliar el impacto.

PAISES DONDE SE HA TRANSFERIDO EL MODELO EDUCATIVO DE EDC



HABILIDADES DIGITALES QUE IMPULSAN EL DESARROLLO RURAL

En el corazón del campo colombiano, **las habilidades digitales se han convertido en motor de oportunidades y crecimiento.** A través de las Escuelas Digitales Campesinas, las comunidades acceden a procesos de formación diseñados desde y para el territorio, que reconocen sus saberes, potencian el liderazgo local y fortalecen la participación comunitaria. Este enfoque promueve que el aprendizaje sea pertinente, transformador y conectado con la vida rural, impulsando proyectos que mejoran la calidad de vida y consolidan una ruralidad más equitativa, sostenible y activa.

La trayectoria de ACPO se proyecta hoy hacia nuevos formatos, aprovechando las TIC para ofrecer contenidos cercanos, flexibles y accesibles. Investigaciones recientes confirman que el podcast educativo impulsa habilidades, fomenta la participación y facilita la apropiación del conocimiento.





Con esa base, nace el **pódcast educativo de ACPO “Voces del Campo”**, un espacio para aprender desde cualquier lugar, incluso sin conexión permanente. Su primera temporada estará dedicada a educación financiera básica, con episodios claros, prácticos y llenos de ejemplos para la vida diaria.

Un puente entre la memoria viva de la radio educativa rural y las oportunidades de las plataformas digitales, para que el conocimiento siga llegando a todos.

2768

personas formadas en
alfabetización digital.

2768

personas capacitadas en
marketing digital.

(Chocó, Caquetá, Córdoba
– Ciénaga de Oro).

FORTALECE TUS HABILIDADES: FINANZAS Y MARKETING PARA EL CAMPO



APRENDE A MANEJAR TU DINERO SIN SALIR DE TU TERRITORIO

El Banco Agrario de Colombia y
ACPO te invitan a participar en el
curso virtual gratuito

**"YO APRENDO Y GESTIONO
MIS FINANZAS EN EL CAMPO"**



¿DE QUÉ SE TRATA?

Es un espacio pensado para que tomes el control de tu dinero, fortalezcas tu emprendimiento y proyectes un futuro económico estable, con herramientas fáciles y acompañamiento paso a paso.

¿CÓMO FUNCIONA?



Te vas a conectar
por **WhatsApp**.



Son **20 horas** que
ajustas a tu ritmo



Siempre tendrás
facilitadores atentos
para ayudarte.



Si completas el 70%
del curso, **recibes**
tu certificado.



¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Si tienes más de 18 años y vives en una zona rural o cabecera municipal en Colombia, este curso es para ti.

LO QUE VAS A APRENDER:

- 1** Asociatividad: ¿Qué significa unirse para crecer?
- 2** Educación financiera básica:
 - Ahorro con propósito
 - Presupuesto y planificación
 - Crédito y decisiones inteligentes
- 3** Información para decidir: cómo tomar mejores decisiones económicas.



CONVOCATORIA

Hasta el **15 de septiembre**

CUPOS LIMITADOS:

solo **50** personas.

INSCRIBIRTE ES MUY FÁCIL

- 1** Llena este formulario: <https://forms.gle/wRjAG2CfWTKKEACe9>
- 2** Recibe tu confirmación y la guía en tu WhatsApp.

**SI TIENES PREGUNTAS,
ESCRÍBENOS AL
316 796 9380**



CURSO VIRTUAL:

MARKETING DIGITAL PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

APRENDE A:

- Crear contenido estratégico
- Optimizar perfiles digitales
- Diseñar campañas efectivas
- Usar Canva, WhatsApp Business y Meta Business Suite

DURACIÓN DE 48 HORAS

(clases en vivo + actividades a tu ritmo por WhatsApp)

CERTIFICACIÓN OFICIAL DEL SENA

INSCRIPCIONES:

11 al 29 de agosto de 2025

INICIO DE CLASES:

1 de septiembre de 2025

REQUISITOS PARA INSCRIBIRTE

- ✓ Tener 15 años o más
- ✓ Vivir en zona rural o cabecera municipal en Colombia
- ✓ Acceso a internet y registro en Sofía Plus

No te quedes por fuera,
escanea el QR, llena el
formulario y asegura tu cupo



Con el respaldo del



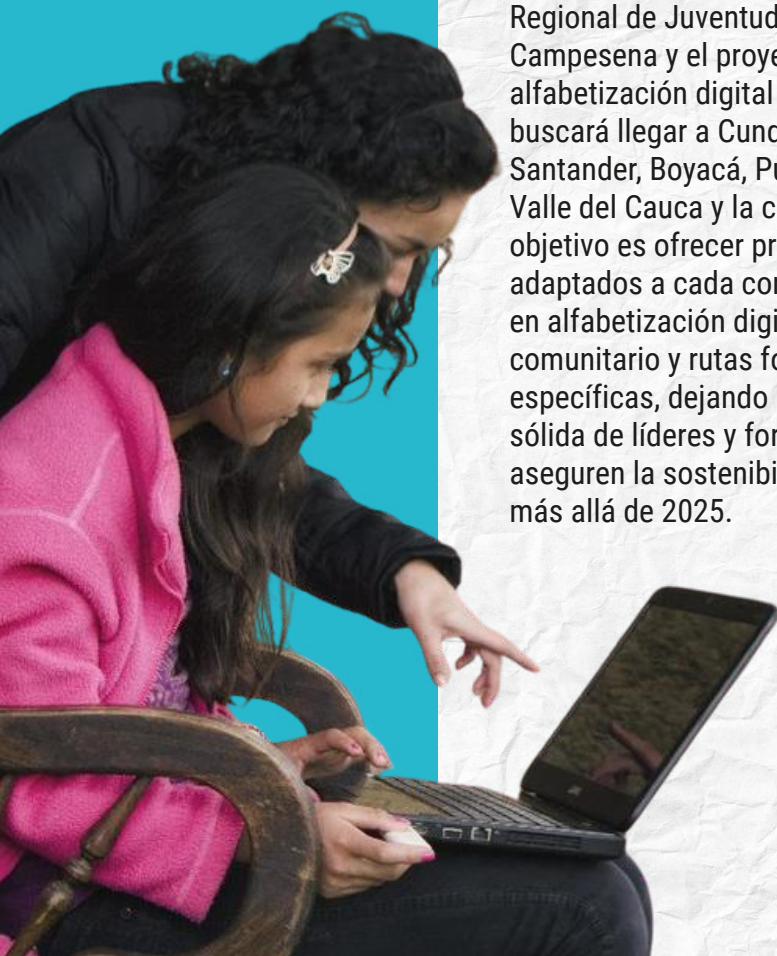
En alianza con



Escuelas
Digitales
campesinas

PROYECCIONES Y RETOS

Las proyecciones apuntan a **ampliar el alcance territorial y reforzar las alianzas estratégicas que potencien el impacto del programa.** Junto al Banco Agrario, Pastoral Social de Soacha, Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección Regional de Juventudes de Boyacá, Campesena y el proyecto piloto de alfabetización digital en Bogotá D.C., se buscará llegar a Cundinamarca, Norte de Santander, Boyacá, Putumayo, Caquetá, Valle del Cauca y la capital del país. El objetivo es ofrecer procesos formativos adaptados a cada contexto, con énfasis en alfabetización digital, liderazgo comunitario y rutas formativas específicas, dejando instalada una red sólida de líderes y formadores que aseguren la sostenibilidad del modelo más allá de 2025.



LA EXPERIENCIA DIGITAL CONTADA POR SUS PROTAGONISTAS



Florinda **Melo**

47 años - Garagoa, Boyacá

"El programa Escuelas Digitales Campesinas **hace llegar la educación a comunidades, como la nuestra, donde nunca ha llegado.** Gracias a programas como Escuelas Digitales Campesinas se fortalece el campo y no tenemos que migrar a las ciudades."

Edilma **Salas**

74 años - Dagua, Valle del Cauca

"El programa Escuelas Digitales Campesinas **ha traído muchísimo conocimiento a Dagua.** Me gustaría que todas las personas de la comunidad fueran parte del programa para que Dagua pudiera ser más próspera."



Leonildo **Caizamo**

23 años - Nuquí, Chocó

"Gracias a las Escuelas Digitales **me di cuenta que soy un buen líder y por eso quiero llevarlas a mi comunidad indígena** para enseñar. Ahora soy el informador turístico del Parque Nacional Utria, manejo el computador y le informo a todos los turistas en donde se encuentran."



EL CARTEL

ES PERIÓDICO, CARTELETA Y MANIFIESTO CAMPESINO

Edición N°2 Agosto 2025

Publicación Mensual

Consejo editorial:

Liliana Rodríguez Burgos -Directora General ACPO.

Viviand Ortiz - Editora y periodista El Campesino.

Diseño gráfico y diagramación:

Karen González García - comunicadora social.

Fotografía: Material de apoyo

Fundación ACPO.

Redacción y colaboradores:

Liliana Rodríguez Burgos -Directora General ACPO.

Viviand Ortiz - Editora y periodista El Campesino.

Dune Valle Jiménez - Docente de la Universidad Sergio Arboleda

Fuente institucional:

Elita Flores, coordinadora del programa de Educación de Acción Cultural Popular – ACPO.

Fundación ACPO

Calle 26B #4A - 45 - Piso 2.

Torre KLM, Bogotá.



@elcampesino.co

www.elcampesino.co

el campesino.co

Fundado en 1958

La voz del campo colombiano

Marca registrada de



NIT: 860010897-2