

CONCEPT BOOK

MELON

FASHION GROUP

Z A R I N A befree LOVE REPUBLIC sela

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

Melon Fashion Group – одна из ведущих и наиболее быстрорастущих компаний на российском рынке одежды, которая осуществляет полный цикл модного бизнеса: от дизайна и производства одежды до открытия и оформления магазинов.

Компания успешно развивается и постоянно расширяет географию своего присутствия.

4	БРЕНДА
850+	МАГАЗИНОВ
239 тыс. м ²	ОБЩАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ

Z A R I N A



**СИЛА.
СМЫСЛ.
СТИЛЬ.**

Современный женственный
стиль на каждый день
по доступным ценам.

ZARINA

TING ROOM

zarina.ru

new collection

zarina.ru



FITTING ROOM





Новый концепт магазинов ZARINA вдохновлен стилем Japandi, соединяющим японскую сдержанность и скандинавскую практичность.







Расширяя ассортимент, где теперь будет представлены линии мужской одежды, женское белье и обувь, увеличится и формат магазинов. Средняя площадь увеличится с 300 до 700м², а флагманские магазины займут площадь 1000м² и будут ещё более комфортными для шопинга.

Уникальность новой концепции состоит в том, что её легко масштабировать, поскольку все элементы могут работать как вместе, так и по отдельности.

befree



**МОДА.
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ.
НАПРАВЛЕННОСТЬ В БУДУЩЕЕ.
ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ.**

Молодежная
мода для любого
возраста.

#BEFREECOMMUNITY

befree.ru

ITY



299

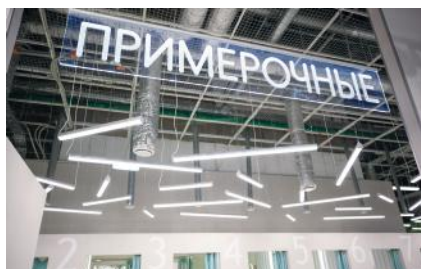


befree

befree

bf





НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА

befree выходит в новый большой формат магазинов якорного типа.

Площадь магазинов будет варьироваться от 700 до 2500 м².

В новой концепции befree реализует принципы эко дизайна: минималистичность и простота форм, натуральные фактуры, использование переработанных материалов.



В 2023 году бренд планирует радикальное расширение ассортимента: введение новых линеек спортивной и домашней одежды (будут представлены большими зонами внутри магазина), развитие собственной линии обуви, значительное увеличение доли мужской одежды.

Отдельная зона будет посвящена новой линии одежды для тинейджеров и/или миниатюрных людей.



Be free,
community

-10%
10%



LOVE REPUBLIC



**ЖЕНСКАЯ ЭНЕРГИЯ.
АМБИЦИИ. УВЕРЕННОСТЬ.
ГЕДОНИЗМ.**

Женский lifestyle бренд
одежды и аксессуаров
middle-сегмента.

LOVE REPUBLIC





НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА

Concept store LOVE REPUBLIC – это бесшовный дизайн с акцентом на диджитализацию пространства. В оформлении используются актуальные световые решения и «невесомое» оборудование», позволяющие по-новому презентовать коллекции и линии бренда.

Акцентная имиджевая зона представлена в виде LED панелей с «живыми» манекенами с видеовизуализацией key looks.



ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

Основной: 400-700 кв.м
Флагман: 700+ кв.м





В 2023 году бренд планирует расширение продуктового микса новыми линиями: evening, premium, studio, а также запускает новый ассортимент: нижнее белье, обувь и спорт.

sela
moms & monsters



**ЗАБОТА.
СЕМЬЯ.
КОМФОРТ.**

Лайфстайл-бренд для для всей семьи.

sela moms & monsters





Welcome to the
MONS

CASHBOX

sela
moms & monsters





НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАГАЗИНА

Магазины sela – это современное, уютное и функциональное пространство, где можно легко и комфортно собрать гардероб для всей семьи, а детям весело и безопасно играть и отдыхать в детских зонах.

Коллекции бренда расширятся, и в 2023 году в ассортименте появятся линии для детей от 0 до 2 лет, а также мужская коллекция.



МАГАЗИНЫ БРЕНДА БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ТРЕХ ФОРМАТАХ:

Мини – 500-550 кв.м.
 Основной – 650-900 кв.м.
 Флагман – 1 000 - 1 500 кв.м.







www.melonfashion.ru
[@melon_fashion_group](https://www.instagram.com/melon_fashion_group)
[#MelonFashion](https://www.instagram.com/hashtag/MelonFashion)