



Forretningsudvikling der giver **mening** og **værdi**

senva.

A portrait of Claus Østergaard Olsen, a middle-aged man with a receding hairline, wearing a dark suit and a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a dark blue wall with a grid of small orange dots.

"Hos senva er vi et engageret team, der kombinerer høj faglighed med en dyb forståelse for forretning og mennesker. Når virksomheder samarbejder med os, hjælper vi dem med at undgå faldgruber, udnytte potentialer og skabe de bedste betingelser for succes. Samtidig lægger vi vægt på, at samarbejdet med os skal være en oplevelse, der bygger på tillid, respekt og et fælles mål om at skabe resultater."

- Stifter og rådgiver Claus Østergaard Olsen

Vi hjælper virksomheder med at udnytte deres fulde potentiale

Med vores Kompas-metode identificerer vi virksomhedens styrker, udfordringer og uforløste potentialer. Vi kortlægger mulighederne på tværs af forretning, marked, produkter, organisation og digitalisering og omsætter indsigt til konkrete handlinger.

Gennem en helhedsorienteret tilgang skaber vi balance og sammenhæng mellem strategi, drift og eksekvering, så ambitioner bliver til resultater, der mærkes på bundlinjen og i hele organisationen.

Med vores erfaring og baggrund som iværksættere, virksomhedsejere og topledere forstår vi erhvervslivets dynamik og de udfordringer, virksomheder står overfor. Vi hjælper jer med at træffe kvalificerede beslutninger og navigere sikkert i et konkurrencepræget marked. Resultatet er skræddersyede løsninger, der styrker virksomheden og skaber varig værdi.

Det hele skal give **mening** og **værdi** fordi det styrker sammenhængskræften

Navnet Senva er nøje udvalgt som en sammentrækning af de engelske ord sense og value. Det afspejler vores kernefilosofi: At enhver beslutning skal være meningsfuld (sense) og samtidig skabe vedvarende værdi (value).

Denne filosofi udspringer af mange års erfaring i erhvervslivet, hvor vi har erfaret, at gode idéer og strategier kun når deres fulde potentiale, når de både kan mærkes og måles. Mening engagerer mennesker og skaber retning, mens værdi driver organisationens udvikling. Det er denne symbiose, vi kalder forretningsmæssig sammenhængskraft – et solidt fundament, der gør virksomheder i stand til at navigere med klarhed og skabe bæredygtig succes i en omskiftelig verden.

Mening og værdi som styrende principper

Mening og værdi er konkrete principper, der præger og styrer tilgangen til alle opgaver. Værdi handler ikke kun om bundlinjen, men også om mennesker, trivsel og bæredygtige beslutninger, der tilsammen danner grundlaget for en virksomhed i balance og vækst. Vi fokuserer på at skabe organisationer, hvor det giver mening at møde ind hver dag, og hvor medarbejdere oplever en klar kobling mellem deres indsats og virksomhedens mål. Når mening og værdi integreres, skabes den energi og retning, der fremmer både engagement og resultater.

Essensen af vores tilgang

Vi tror på løsninger, der skaber både sammenhæng og resultater – løsninger, der kan mærkes i organisationen og måles på virksomhedens udvikling. Gennem en helhedsorienteret og visionær tilgang forener vi mennesker, processer og mål for at skabe reel mening og varig værdi. Vores mål er at styrke virksomhedens fundament, så den står robust i dag og skaber bæredygtig succes i fremtiden.



*"Når det giver mening, skaber
det værdi. Og når det skaber
værdi, giver det mening."*

Fra gode intentioner til mærkbare resultater

Visioner og ambitioner er afgørende for succes, men uden handling risikerer de at forblive gode intentioner. Mange virksomheder har ambitiøse planer og klare mål, men oplever, at daglig drift, begrænsede ressourcer eller manglende eksekveringskraft skaber en kløft mellem intention og handling.

Vi hjælper virksomheder med at bygge bro mellem strategi og eksekvering ved at omsætte intentioner til konkrete handlinger. Ved at forankre strategiske mål i den daglige drift sikrer vi mærkbare resultater, der styrker organisationens fundament og driver vækst.

Resultater, der skaber balance og værdi

For os handler resultater ikke kun om økonomisk vækst, men også om at skabe balance og trivsel i hele organisationen. Når strategisk retning og effektiv eksekvering går hånd i hånd med medarbejderengagement og organisatorisk udvikling, opstår en sund virksomhedskultur, hvor potentiale forløses, og resultater mærkes – både på bundlinjen og i hverdagen.

Retning, struktur og handling

Vores **KOMPAS**-metode skaber struktur, retning og styrker virksomhedens fundament og robusthed. Gennem strategiske, operationelle og strukturelle Kompasser sikrer vi en sammenhængende proces, der driver udvikling og forandring – ikke blot som statiske dokumenter, men som dynamiske værktøjer, der tilpasses løbende.

Vi støtter virksomheden fra strategi til handling, med vores MålKompass omsættes strategiske mål til konkrete, daglige handlinger. Metoden skaber gennemsigtighed og balance mellem mål og opgaver - og sikrer fremdrift.

Strategiske Kompasser

definerer virksomhedens overordnede retning og mål. Formålet er at skabe enighed om virksomhedens strategiske retning og prioriteringer.

Operationelle Kompasser

oversætter strategien til konkrete handlinger. Med udgangspunkt i strategikompasset prioriteres hvilke kompasser der skal udarbejdes for, at strategien omsættes til konkrete og målbare handlinger.

Strukturelle Kompasser

understøtter og sikrer en stærk organisatorisk struktur. Ved udarbejdelse af bestemte strukturelle kompasser bygges fundamentet for langsigtet organisatorisk styring og effektivitet.



Individuelt forløb

Vi tilbyder skræddersyede forløb der tilpasses virksomhedens specifikke behov, omfang, kompetenceniveau og ressourcer. Med en bred værktøjskasse af redskaber udvælges og integreres løsninger nøje baseret på krav og ønsker for at skabe en klar og overskuelig retning for virksomhedens fremtid. Gennem hele processen ydes støtte, både i forankringen af løsningerne og i den praktiske eksekvering, så strategierne bliver til målbare resultater. Med Kompas-metoden sikres et stærkere fundament for virksomheden, hvor struktur, retning og kontinuerlig udvikling går hånd i hånd, og der skabes en solid base for vækst og fremtidig succes.

Indsigt

Vi får overordnet indsigt i virksomhedens målsætninger og de udfordringer samt muligheder virksomheden står overfor.



360° rundt

Vi fokuserer på de identificerede udviklingsområder og analyserer samt vurderer deres betydning for virksomhedens langsigtede mål. På baggrund af dette udarbejder vi virksomhedens StrategiKompas, som danner grundlag for at prioritere de operationelle og strukturelle kompasser, der skal udvikles.



Kompasser

Kompasser er en samling værktøjer, der omsætter strategi til handling. Med udgangspunkt i virksomhedens strategi udvikles først StrategiKompas og MålKompas. Herefter identificeres og udarbejdes øvrige nødvendige kompasser for at sikre, at strategien forankres og efterleves i organisationen.



Forankring og eksekvering

I denne fase omsættes strategi til handling, hvor StrategiKompas og MålKompas sikrer integration i det daglige arbejde. MålKompas fastholder retningen og sikrer resultater, mens fokus er på forståelse, engagement og ejerskab hos ledelse og medarbejdere.



Opfølgning og justering

Målopfølgning giver en klar indsigt i eksekveringens fremdrift. Her er fokus på at sikre, at målsætninger realiseres gennem konsekvent indsats, struktureret opfølgning og måling af resultater, som løbende bliver evalueret og justeret.

Vores kompetencer tilpasses og målrettes virksomhedens specifikke behov og ambitioner

Strategi og forretningsudvikling

Vi sætter retning, omsætter ambitioner til resultater og skaber vækst.

Digital transformation

Vi udnytter teknologi til at fremme vækst, øge effektiviteten og optimere arbejdsgange.

Ledelse og kultur

Vi styrker ledelsen og bygger et solidt værdigrundlag for organisationen.

Marketing og kommunikation

Vi skaber øget synlighed, styrker kundeloyaliteten og et solidt brand både internt og eksternt.

Organisation og rekruttering

vi styrker organisationsudvikling, tydeliggør roller og sikrer de rette medarbejdere gennem rekruttering, kommunikation og employer branding.

Internationalisering

Vi hjælper virksomheder med at indtage nye markeder gennem markedsanalyser, kanalstrategier og klar GotoMarketplan.

Drift og procesoptimering

Vi effektiviserer arbejdsgange og processer for at skabe en skalerbart indtjeningfundament.

ESG og bæredygtighed

Vi udvikler bæredygtige løsninger, der sikrer ansvarlighed og fremtidig værdi.

Innovation og udvikling

Vi sikrer virksomhedens relevans gennem nye løsninger og forretningsmodeller

Styring og robusthed

Vi skaber økonomisk styring og overblik, effektiv drift og et stærkt fundament for indtjening og vækst.

Salg, kunder og vækst

Vi maksimere salg, marketing, kundeværdi og hjælper med at styrke topline.

Turnaround

Vi hjælper virksomheder med at overvinde udfordringer og genfinde fodfæste.

Ejerskifte og fremtidssikring

Vi modner virksomheden til salg, opkøb og fusion.

Finansiering

Vi hjælper med kapitalfremskaffelse og adgang til investorer.



Vi mødes **altid** i øjenhøjde,
lytter, forstår og kommer
360° rundt om virksomheden

Lær mere om, hvordan vores Kompas
Metode omsætter gode intentioner til
mærkbare resultater.



senva

+45 77 30 80 80 kontakt@senva.dk www.senva.dk

