



IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



CONVERSATORIO CON
**ANDRÉS
ALLAMAND**
SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO - SÉGIB

B O G O T Á

JULIO 2022 · NÚMERO 04 · VOLUMEN 01

WWW.MASIBEROAMERICA.COM



“No te dejes intimidar por lo que no sabes. Esa puede ser tu mayor fortaleza y asegúrate de hacer las cosas de manera diferente a todos los demás” Sara Blakely

ÍNDICE



002



012



018



050



058



048



052

EDITORIAL	002	+
FIJE	004	+
CEIB	006	+
ECONOMÍA NARANJA Y AZUL	008	+
COLOMBIA INVESTMENT ROADSHOW	012	+
METAVERSO	018	+
SOSTENIBILIDAD, DIÁLOGO SOCIAL Y SEGURIDAD JURÍDICA	022	+
CONSTRUYAMOS MÁS Y MEJOR IBEROAMÉRICA	029	+
DIGITALIZACIÓN, METAVERSO Y NFTS, EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ	030	+
DE URUGUAY AL MUNDO	032	+
COPARMEX	036	+
CONVERSATORIO CON ANDRÉS ALLAMAND	038	+
II OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMÉRICA	044	+
UNA SOLA TIERRA, UN ÚNICO CAMINO, UNA ÚLTIMA OPORTUNIDAD	048	+
BRASILIA: CAPITAL IBEROAMERICANA DE LAS CULTURAS 2022	052	+
COMUNIDAD IBEROAMERICANA DEL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA	056	+
CELEBRANDO MÁS Y MEJOR IBEROAMÉRICA	058	+
SÉ PARTE DE FIJE	060	+



STAFF

Dirección
FIJE y CEIB

Coordinación
Lucía Hernández

Maquetación
Uebos Comunicación

Redacción
Ana del Campo
Mairym Correa

Carolina Gonzales
Alejandra Sejas

LIDERAN

Una Iberoamérica próspera, inclusiva y sostenible, ¡mucho más que un lema!: un compromiso en el que trabajan nuestras instituciones y que está marcando la hoja de ruta hacia la XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en la República Dominicana, en marzo de 2023.

Hace unas semanas celebrábamos el III Foro Iberoamericano de Innovación Abierta, una de las citas oficiales previas a la Cumbre, iniciativa en la que hemos trabajado nuevamente la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE, y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB. La próxima gran reunión empresarial de la Región será en Lisboa en octubre, es parte del programa oficial de la Cumbre, y un referente ya en Iberoamérica: el V Foro Iberoamericano de la Mipyme.

En esta estrecha colaboración, SEGIB, CEIB y FIJE tiene hoy en las páginas de nuestra publicación un espacio muy especial, inaugurando una sección nueva llamada “Conversatorio con...” No podíamos estrenarla con nadie mejor que con Andrés Allamand, el secretario general de la SEGIB. Una larga conversación en la que se hace un repaso a los logros, retos y prioridades para nuestra Región.

Además, hemos querido continuar con el análisis de temas prioritarios para nuestras empresas y nuestros países. Analizamos en profundidad las llamadas “economías AZUL y NARANJA”; los resultados del II Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica, otro ejemplo de colaboración de FIJE y CEIB, en este caso con EAE Business School; recogemos las opiniones de los líderes empresariales iberoamericanos en un Conversatorio en el que participaron recientemente, en el marco de Madrid Plattform; informamos de las 10 claves que necesitas conocer sobre el metaverso; y en el ámbito cultural, destacamos la capitalidad de Brasilia en 2022, entre otras cuestiones.

Otra novedad: vamos a dedicar la portada de cada nuevo número de + IBEROAMÉRICA a una capital de nuestra Región, y a analizar en profundidad las ventajas que ofrece el País. En este caso hemos elegido Bogotá de la mano de un gran evento organizado recientemente: el Colombian Investment Roadshow.

Este editorial comenzaba con un compromiso que habla de prosperidad y sostenibilidad, pero también de una Iberoamérica justa e inclusiva en la que las empresas tienen mucho que decir y mucho que aportar.



NARCISO CASADO

Secretario Permanente del Consejo de
Empresarios Iberoamericanos, CEIB



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS



CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

Economía naranja y azul, colores para el futuro de Iberoamérica

Como seguimiento a lo que venimos haciendo desde el último número de la revista + Iberoamérica, desde CEIB y FIJE proseguimos con la identificación de prioridades de cara a la recuperación económica y al crecimiento sostenible de la región.

En la hoja de ruta para el 2022, es importante recordar que destacamos doce áreas de gran interés en las que hay que seguir trabajando intensamente durante este año: liderazgos firmes y proactivos; la colaboración público-privada; integración regional y cadenas de valor resilientes; innovación abierta; Mipymes; digitalización e industria 4.0; economía naranja e

industrias creativas; economía azul; arbitraje y mecanismo de resolución de conflictos; energía y transición ecológica; formación, emprendimiento y retención de talento; y el turismo sostenible e inclusivo.

En el número anterior, nos centramos en la importancia de los liderazgos y la colaboración público-privada para construir juntos un futuro mejor. En esta ocasión, analizamos la senda del crecimiento y la recuperación a través de dos ámbitos con gran potencial de futuro, y que contribuyen a la diversificación de las economías y al desarrollo de nuestros países: la economía naranja y la economía azul.



Economía naranja o industrias creativas: gran potencial de futuro

La economía naranja o las industrias creativas es uno de los ámbitos con mayor potencial de futuro en esta etapa de recuperación económica, especialmente para Iberoamérica. Para entender bien el término, hay que guiarse siempre por las 7 íes de la Economía Naranja, pues determinan el funcionamiento de las industrias creativas: información, instituciones, industria, infraestructura, integración e inclusión. Y habría que añadir la “i” de intangible para tener una visión completa del sector.

La economía naranja pone a las personas en el centro de las cosas. Las industrias asociadas a ella impulsan el crecimiento económico a través de la creación de valor e iniciativas, que confluyen en sistemas de innovación vinculados a sectores prioritarios en la región iberoamericana. La financiación debe jugar un papel fundamental para apoyar a los creadores y a los emprendedores. La cultura es una muestra y una consecuencia de lo que somos, de nuestra identidad.

Hay tres tipos de industrias creativas: las industrias culturales propiamente dichas (audiovisual, editorial y musical), aquellas en las que la creatividad se convierte en un vector de la competitividad, y otras que utilizan la cultura y el patrimonio como atributos de imagen de marca que se quiere transmitir en el exterior. De estas tres industrias, la audiovisual ha sido la que mejor ha evolucionado, con un crecimiento del 300% de sus exportaciones

tras la pandemia y una tasa de cobertura que ha pasado de menos del 23% a más del 75% en los últimos 5 años.

El problema de la economía naranja es que no existen herramientas de medición para la creatividad, lo que supone un obstáculo para la contabilidad del sector. Si no tenemos instrumentos de medición consensuados a nivel público e internacional, nos enfrentamos a un problema de partida: la financiación. Nuestros mercados y sistemas financieros no están desarrollados ni diseñados para invertir en las ideas. ¡Esto debe cambiar!

Las pequeñas y las medianas empresas representan un porcentaje mayoritario en este tipo de industrias y necesitan herramientas específicas para ellas, con el fin de sobrevivir y mantenerse. La cultura es la herramienta, el medio y el vehículo para lograr la inclusión social; la igualdad de género; la construcción y el desarrollo de ciudades incluyentes, inteligentes y ecológicas; la reducción de la pobreza, la creación de trabajos dignos; o la educación con calidad y pertinencia.

Las industrias creativas, por su fuerza de comunicación, jugarán un papel clave en esta etapa para orientarnos hacia sociedades más justas, más igualitarias y que conducirán a una recuperación económica más rápida. Necesitamos sociedades que no abran brechas, sino que las cierren, y la cultura, sin duda alguna, es el medio para lograrlo.



Economía azul: el gran potencial de los mares

Nos encontramos ante una gran oportunidad de reorientar las actividades que dependen de los océanos hacia una senda sostenible, eficiente con los recursos, resiliente y competitiva, y sin duda, debería ser prioritaria para todas las naciones, también para Iberoamérica.

Este sector permitiría apoyar a más de un 80% de los habitantes del planeta a la hora de aprovechar las ventajas que puede traer consigo el desarrollo de la economía azul, más empleos y una apuesta por la salud: energías limpias, seguridad alimentaria, etc. Más de 3.000 millones de personas en el mundo dependen de la biodiversidad marina y costera.

Iberoamérica y el Caribe, regiones estrechamente vinculadas al océano, donde más de 100.000 familias viven directamente de lo que generan industrias como la acuicultura, con un 27% de la población que vive en la costa, deben apostar por este tipo de economías, al igual que lo está haciendo por la innovación, la tecnología y la ciencia, o las industrias culturales (las llamadas economías amarilla y naranja).

El reto está en la propia definición de la

economía azul: “maximizar las oportunidades de los océanos, y con ello mejorar el bienestar humano, y la equidad social”, y está centrada en iniciativas que reconocen “la importancia de los mares y océanos como motores de la economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento”, tal y como la cataloga la Comisión Europea.

Muy vinculada a la economía verde, cuenta, también, con sectores bien definidos: acuicultura y criaderos; procesamiento de especies marinas, construcción naval, equipos portuarios, fabricación de alta tecnología, turismo marítimo y costero; comercio de servicios pesqueros, infraestructuras y servicios logísticos, biotecnología marina; energía oceánica; o la explotación minera de los fondos marinos, entre otros. Todo un panorama que precisa de una regulación clara y uniforme, que permita su desarrollo bajo enfoques que dejen de lado la simple explotación y aseguren la sostenibilidad y la eficiencia.

¡No perdamos de vista estos sectores, el valor de las ideas y el potencial de los mares ofrecen grandes oportunidades de inversión y de crecimiento para Iberoamérica!



La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESA DE IBEROAMÉRICA



www.masiberoamerica.com



El presidente Iván Duque junto a los demás participantes en la inauguración del Colombia Investment Roadshow

COLOMBIA:

calidad, compromiso y confianza en el futuro

Colombia es un país resiliente, que decidió ver en la crisis generada por el Covid-19 una gran oportunidad. La economía del país creció un 10,6% el año pasado y se prevé que lo haga a un 5,8% en 2022 según el FMI. “Nuestra voz se escucha cada vez más fuerte a nivel internacional en temas medioambientales, y estamos implementando una ambiciosa agenda para ser más competitivos en el objetivo de ser un territorio carbón neutral para mediados de siglo”, según las palabras del presidente de Colombia, Iván Duque.

Iván Duque: “Nuestro país ofrece reglas claras, solidez institucional, talento, desarrollo y es una excelente puerta a Latinoamérica”.

Las oportunidades y ventajas competitivas

que ofrece el país se dieron a conocer el pasado mes de mayo durante la 5ª edición del Colombia Investment Roadshow, el mayor foro de promoción de la inversión colombiana en el exterior, y especialmente en la Unión Europea. Desde el presidente Iván Duque hasta la vicepresidente y canciller de la República, Marta Lucía Ramírez; la ministra de Transporte, Ángela María Orozco; el viceministro de Energía Miguel Lotero; y la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, entre otras autoridades y expertos, destacan el gran potencial que tiene Colombia, gracias a las reformas emprendidas en el país; la colaboración público-privada, siendo ésta el motor del desarrollo y el crecimiento; y, por supuesto, el apoyo de las comunidades y la sociedad civil, que se han implicado desde el primer momento en la puesta en marcha de los proyectos.

A lo largo de estos años el país se ha modernizado. Los más de 36.000 millones de dólares que ha ingresado Colombia gracias a la inversión extranjera directa desde 2018 da buena muestra de la confianza depositada por los empresarios e inversores en el país. Además, mantiene 17 acuerdos comerciales que dan acceso preferencial a más de 1.500 millones de consumidores; se están llevando a cabo estrategias como el “friendshoring” y “tapete rojo”, para acompañar a los inversores en cada etapa de su llegada al país; y se cuenta también con un régimen de zonas francas moderno que garantiza importantes incentivos tributarios. “Nuestro país ofrece reglas claras, solidez institucional, talento, desarrollo y es una excelente puerta a Latinoamérica”, sentencia Duque.

El éxito de la recuperación económica radica en el liderazgo de los países y, ahora más que nunca, estos liderazgos deben ser efectivos para recuperar la confianza y hacer frente a los retos actuales: la crisis generada por el Covid 19; el choque del cambio climático, que hay que atender con rigor; y la situación derivada por la invasión de Rusia a Ucrania.

En Colombia, desde hace algunos años, se está apostando por la educación superior gratuita, ya que no hay mejor garantía de futuro que la educación de calidad; la equidad de género, impulsando el empoderamiento económico de las mujeres; el incremento de las exportaciones no tradicionales, que han aumentado un 19,9% en los dos últimos años; el desarrollo de las energías renovables no convencionales, que se han incrementado considerablemente en los últimos cuatro años; el desarrollo de las infraestructuras; la sostenibilidad, tratando de reducir las emisiones de gases en un 51% hasta 2030; o impulsando las alianzas público-privadas, pieza clave en el contexto actual; entre otras medidas.

Marta Lucía Ramírez: “Colombia está en permanente progreso”

Colombia es sinónimo de crecimiento y de oportunidades. Es el eje central de la Alianza del Pacífico y destino preferente de las

inversiones españolas, gracias a las medidas dedicadas a impulsirlas. En este sentido, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, considera que es el país más acogedor del mundo en lo que se refiere a clima de negocios. Calidad, confianza o conectividad son rasgos que definen a Colombia como plataforma exportadora con amplias ventajas en la Comunidad Andina, Alianza del Pacífico, Mercosur o Estados Unidos. “Es el momento de fortalecer alianzas, pues son claves para garantizar la recuperación económica y el progreso y el bienestar común”, en opinión de la vicepresidente y canciller, Marta Lucía Ramírez.

INFRAESTRUCTURAS: TERCERA ECONOMÍA DE LATINOAMÉRICA EN ESTE ÁMBITO

Gracias al plan de reactivación del Gobierno, en Colombia se ha construido sobre lo construido hasta lograr que sea a día de hoy el segundo país de mayor crecimiento económico. ¿Qué medidas se han tomado? ¿Qué reformas se han llevado a cabo? ¿En qué ha consistido el plan de reactivación del Gobierno?

Para comenzar, se han puesto en marcha de nuevo proyectos que estaban paralizados desde hace años. El sector privado ha sido y será fundamental para cerrar brechas de conectividad, y se ha implicado a las comunidades locales en el proceso.

Entre 2018 y 2022 se han realizado importantes avances de construcción en proyectos de concesión y 27 de los 29 proyectos están funcionando muy bien. Se han entregado, además, 6 proyectos de 4ª generación hasta la fecha y quedan 13 pendientes que se entregarán antes de agosto de 2022. En opinión del Gobierno, es imprescindible que haya conectividad social para llevar a cabo las reformas necesarias y hacer que los proyectos funcionen.

En cuanto a los avances en obras públicas, se ha llevado a cabo la construcción de nuevas calzadas, túneles, mantenimiento y rehabilitación de la red primaria; se ha hecho una importante inversión en infraestructura

vial (15,5 millones de dólares) y en la red férrea (1,1 millones). Este año se entregarán también 40 proyectos de obra pública. En lo referente a la 5ª generación de concesiones, hay 14 proyectos por valor de 5.920 millones de dólares, que ya han generado hasta el momento 600.000 empleos. Y también merecen especial mención los proyectos con “Cofinanciación Nación”, de los cuales financia parte el Estado y ya hay 4 en ejecución, entre ellos la primera línea de metro de Bogotá.

Ángela María Orozco: “Gracias al sector empresarial ha habido ritmos de ejecución históricos y, aunque no ha sido fácil, ha servido para generar confianza. Es un aliado estratégico para el país”

Para el éxito de estas reformas han sido clave la estabilidad jurídica, que haya rigor

y una estructuración de los riesgos, y sobre todo disponer de financiación. Es importante respetar el cumplimiento de los contratos, fomentar la estabilidad y generar credibilidad. Y, esto último es muy importante, ya que si un país pierde la credibilidad en proyectos a largo plazo ya es muy difícil de recuperar. Otro aspecto a tener en cuenta es el de lograr liquidez para sacar adelante los proyectos y, de este modo, conseguir concurrencia.

Los expertos han valorado mucho también el hecho de agregar sostenibilidad a los proyectos, tratar de elevar los estándares y prestar apoyo a los trabajos desde el principio. No debemos olvidar que, para seguir invirtiendo en proyectos de infraestructuras, es clave impulsar las alianzas público-privadas, prever los riesgos e e invertir en proyectos sociales, como agua y saneamiento básico,



ciudades inteligentes, etc. Si los proyectos son robustos, se deben seguir promoviendo independientemente de los gobiernos que haya, pues pasan a ser considerados “proyectos de Estado” y el esfuerzo debe perseverar.

ENERGÍA E HIDRÓGENO VERDE: EL FUTURO DE COLOMBIA

El país latinoamericano se ha convertido en un claro referente en este ámbito. La prioridad fue diseñar un marco regulatorio adaptado y propicio para el sector. Por este motivo, se implementó la Ley de Transición Energética, orientada a mejorar los sistemas

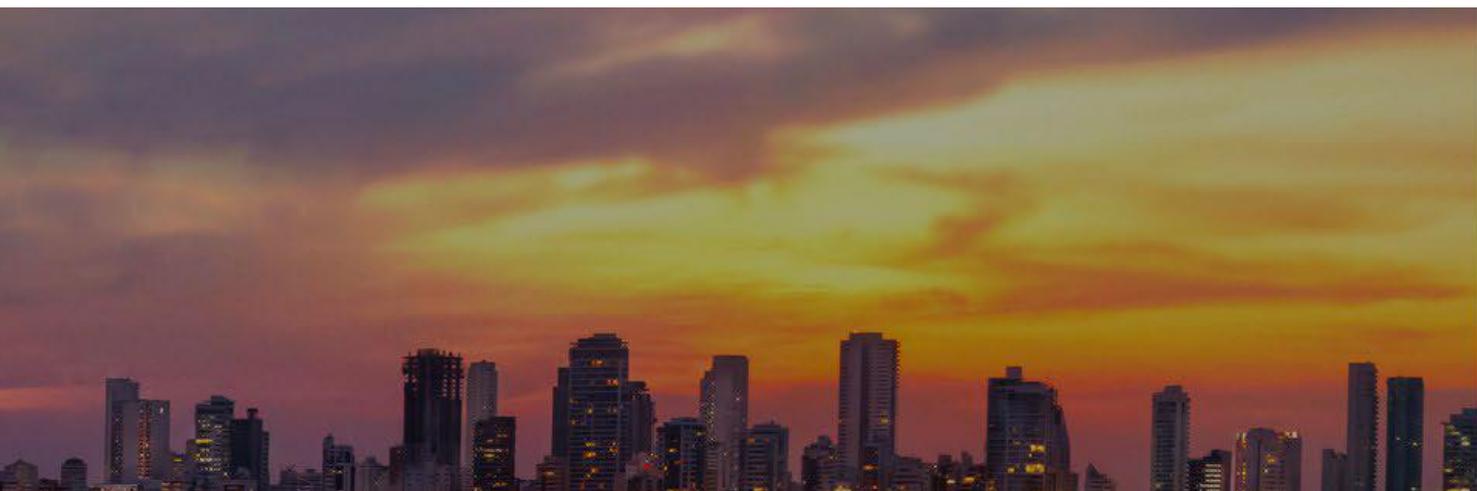
de almacenamiento, potenciar el hidrógeno verde, la geotermia, incentivos para la captura, utilización y almacenamiento de carbono, medición inteligente, ampliación de beneficios de exclusión de IVA y aranceles, y depreciación acelerada de la Gestión Eficiente de Energía. Además, todo ello se complementó con la elaboración de un Plan Nacional de Desarrollo, complementado con la Ley de Financiación.

Miguel Lotero: “Colombia ha hecho historia con la puesta en marcha de los dos primeros proyectos piloto de generación de hidrógeno verde”

De apoyo a todas estas medidas, se estableció la Misión de Transformación Energética; la Ley de Gas Combustible; la Ley de Acción Climática; el CONPES, por el cual las iniciativas emprendidas por el Gobierno para alcanzar la neutralidad de carbono sean ahora una política de Estado; y la Taxonomía verde: Colombia es el cuarto país del mundo, y el primero en la región, en contar con esta iniciativa. Desde 2018, hay 756MW instalados, multiplicando 27 veces la capacidad de hace cuatro años; y hay 2.611 MW en construcción.

Un hito en el país ha sido también la puesta en marcha de los dos primeros proyectos piloto de generación de hidrógeno verde. Hay recursos renovables excepcionales, abundantes reservas de carbón y gas natural para producir hidrógeno de bajas emisiones y una ubicación privilegiada para la exportación. Además, se

impulsó la geotermia para diversificar aún más la matriz energética. Colombia lidera también la carrera de la movilidad sostenible y se ha iniciado el camino hacia las emisiones 0 de carbono, gracias a la actualización del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del sector minero-energético, marcando el camino hacia la carbono neutralidad y la resiliencia climática en 2050. En cuanto al hidrógeno verde, no debemos olvidar que, cuando haya que exportar de verdad este tipo de energía y lleguen los proyectos, los países tienen que estar preparados; por eso, el país latinoamericano está dando ejemplo, creando proyectos piloto y buscando industria local. Sin duda, Colombia ofrece un portfolio muy interesante para la transición energética, siendo el hidrógeno verde una de las alternativas más viables.



EMPREDIMIENTO Y ECONOMÍA NARANJA: UN REFERENTE EN COLOMBIA

Un aspecto a destacar es que hace años se puso en marcha “Colombia Productiva”, un patrimonio autónomo, que tiene como propósito ser uno de los brazos ejecutores de la política industrial del país, ayudando al sector y a sus empresas a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, para que sea más productiva y competitiva, con la capacidad de responder a las exigencias de la demanda mundial.

Y es que en Colombia se ha prestado especial

atención a cuidar el emprendimiento y los servicios basados en el conocimiento, tales como la economía naranja. En este sentido, cabe señalar que Colombia destaca en este ámbito superando la media de los países de la región. De hecho, se ha incrementado considerablemente el volumen de operaciones de venture capital en el país. Esto se debe, en gran parte, al crecimiento del mercado y al aumento de la seguridad jurídica, lo que supone un claro aliciente para la inversión extranjera. Los expertos indican que las operaciones de este tipo en Colombia juegan un papel determinante, teniendo en cuenta el potente ecosistema de startups presente en el país.

TURISMO: UNA COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO

Colombia no solo cuenta con incentivos tributarios en materia de turismo, sino que también se ofrecen otro tipo de alicientes específicos. El país cuenta con la ley de sostenibilidad del turismo más moderna del mundo y única en América Latina. Además, es el país más innovador en turismo, habiendo dedicado 1.500 millones de dólares en innovación.

Flavia Santoro: “Colombia es el país más biodiverso del mundo por metro cuadrado. La ley General de Turismo ofrece un impuesto preferencial para hoteles, parques temáticos, agroturismo...”

Por otra parte, respondiendo a los retos de la era post-Covid, los expertos recomiendan el “back to the basis” en esta nueva etapa. Es importante no perder de vista la hospitalidad y la relevancia del capital humano en el desarrollo de las operaciones turísticas personalizando la experiencia del turismo. A día de hoy se presta especial atención a aspectos como la importancia de analizar la sostenibilidad desde un punto de vista integral, teniendo en cuenta el ámbito social, el medio ambiental, el económico, la seguridad y el talento, como ejes claves para conseguir destinos basados en el valor y no en la cantidad. Y no cabe duda de que

Colombia está tratando de poner en práctica estas recomendaciones y es un claro ejemplo en políticas públicas orientadas a impulsar el sector, convirtiéndose en un destino muy valorado a nivel mundial.

EL SECTOR PRIVADO EN COLOMBIA: MOTOR DEL DESARROLLO

El sector privado en Colombia se agrupa dentro de la Asociación Nacional de la Industria-ANDI, una de las 24 organizaciones empresariales iberoamericanas que forman parte de CEIB. Es una Organización muy activa, con propuestas e iniciativas permanentes de cara al desarrollo. La ANDI liderará activamente, desde el sector empresarial, la reactivación económica del país, con propuestas que generen empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuirá con acciones para que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios del Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia.

Narciso Casado (CEIB): Colombia es el país más acogedor del mundo en lo que se refiere a clima de negocios. Calidad, confianza y conectividad son rasgos que definen al país”



Algunos de los participantes en el Colombia Investment Roadshow



Ángela María Orozco, ministra de Transporte de Colombia y el vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa, en la inauguración de la segunda jornada.

La ANDI, en aras de fortalecer el sector productivo del país, apuesta por adoptar una estrategia hasta 2025 centrada en 5 pilares: empresa y sociedad, por el que se pretende posicionar al sector privado como actor del desarrollo social, ambiental y económico, fortalecer la confianza que la sociedad civil deposita en él y consolidar su identidad e importancia como institución; la sostenibilidad, aumentando la contribución de las empresas en Colombia a través de modelos regionales, sectoriales y temáticos en materia de biodiversidad marina y terrestre, y cambio climático, entre otros aspectos; la competitividad e internacionalización, logrando que Colombia se posicione como uno de los tres países más competitivos en América Latina y aumente significativamente su relevancia internacional, su articulación en el ámbito regional para el establecimiento de un marco adecuado para la competitividad, con el soporte de la información directamente generada por el empresariado colombiano y una interlocución activa con el sector público; la seguridad jurídica y la simplificación regulatoria, tratando de que Colombia tenga normas pertinentes y eficaces en la regulación de la actividad empresarial, en consonancia con los principios del sistema de la libre empresa y la propiedad privada; y, por último, la transformación digital, la innovación y el emprendimiento, haciendo que Colombia se consolide como un ecosistema competitivo que

propicie y fomente estos tres ámbitos.

COLOMBIA: COMPROMISO, CONFIANZA Y CRECIMIENTO

El éxito de Colombia como país sin duda no es “casualidad”, y se puede resumir en una serie de conceptos que dan buena muestra de su talento, sus valores, su gran gestión y su “cercanía”. Colombia es sinónimo de “conocimiento” y “creatividad”, plasmados en sectores como la economía naranja; de “crecimiento”, tanto de sus empresarios y sus gentes, como de su “comercio” y su “capacidad” para hacer las cosas bien; de “compartir costumbres” y firmes “creencias”, que le dan visibilidad en el resto del mundo; de “calidad” de sus productos, sectores y proyectos; de “comunidad” con “conciencia” y con “criterio”; y de “comienzo” de una nueva era.

Colombia simboliza el “cambio” y el “comienzo” de cosas nuevas, tan necesario para lograr el progreso y el “camino” para la “construcción” de un futuro mejor. Es una “combinación” de “constancia”, “carácter”, “calidez”, “confianza”, “compromiso” y “credibilidad”. Este país invita a “compartir” y a “colaborar”, a “continuar” innovando y a “comunicar”. En otras palabras, Colombia pone el “corazón” en todo lo que hace, y eso es precisamente lo que garantiza su permanente desarrollo y crecimiento. ¡Invirtamos en Colombia!



Narciso Casado, Martha Lucía Ramírez y Flavia Santoro



Miguel Lotero Robledo, viceministro de energía

10 COSAS QUE NECESITAS SABER SOBRE EL METAVERSO

Es un hecho innegable que el mundo es cada vez más digital. De hecho, muchos negocios están desapareciendo o transformándose como consecuencia de la revolución tecnológica y el concepto de metaverso cada vez tiene más peso en el tejido social y empresarial global.

Asimismo, no cabe duda de que junto a los NFT y la tecnología blockchain, el metaverso es una de las tendencias del 2022. En efecto, a modo de ejemplo de este paradigma, el Foro de Davos ha dedicado este año más de un panel a dialogar sobre las formas y ventajas del mismo. A tenor de lo expuesto, en este artículo abordaré las 10 cosas que debes tener cuenta del metaverso.



¿QUÉ ES?

El metaverso es un universo artificial hecho posible gracias a la tecnología AR (realidad aumentada) y VR (realidad virtual). Básicamente, el metaverso (o “*embodied internet*”, como lo ha apodado Mark Zuckerberg) nos ofrece una **experiencia tridimensional** para poder interactuar de una manera más inmersiva, pero no físicamente a través de la fusión de los mundos real y virtual, brindando a los usuarios un espacio 3D en Internet para comprar, trabajar, reunirse y un sinfín de posibilidades.

¿CUÁLES SON SUS ORÍGENES?

El concepto metaverso apareció por primera vez en 1992 en el libro de ciencia ficción escrito por Neal Stephenson titulado **Snow Crash**. Algunos años después, se estrenó la primera película de la saga **Matrix**, una realidad virtual diseñada por una inteligencia artificial que permitía tener dormida y controlada a toda la humanidad. En el año 2011, Ernest Cline escribió la novela **Ready Player One**, que sería trasladada al cine por Steven Spielberg. El antecedente más claro del metaverso no llegó hasta el año 2003, cuando vio la luz **Second Life**, un espacio virtual creado por la empresa norteamericana Linden Lab.

¿QUIÉN PUEDE ACCEDER?

Entrar en el metaverso es más fácil de lo que pensamos. Al tratarse de un entorno interoperable, la información se intercambia entre diferentes sistemas sin problemas. Para acceder, contrario a lo que se cree, no es imprescindible contar con unas gafas VR, sino que es necesario descargar ciertas aplicaciones, como el juego Sandbox, uno de los juegos de metaverso descentralizados más populares, el cual permite a los usuarios crear, construir y monetizar los mundos virtuales que están creando dentro del mundo digital.

¿PARA QUÉ PUEDE USARSE?

El metaverso ofrece un amplio abanico de posibilidades (todo virtualmente, por supuesto), puede ofrecer educación, investigación, trabajo, ocio, arte, religión, deporte, ciencia, economía, etc. El Metaverso permitirá todo aquello que la imaginación alcance. El Metaverso tendrá la capacidad de generar entornos inmersivos simulando la realidad natural de forma que un usuario puede permanecer muchas horas conectado a ella, trabajando, estudiando, viajando, de ocio.

TIPOS DE METAVERSO ¿CUÁLES SON LOS MÁS CONOCIDOS?

El fenómeno metavérsico no incluye un único tipo. Existen metaversos centralizados y descentralizados.

En los primeros metaversos, **Second Life** marcó la diferencia. Asimismo, en 2003 la compañía sueca Mindark creó Entropia Universe, universo virtual en 3D de gran difusión.

Actualmente, es precisamente en el sector de los videojuegos donde se encuentran muchos de los metaversos más conocidos, pudiendo destacar entre otros, **World of Warcraft, Minecraft, Roblox o Fortnite**.

En lo que al futuro respecta, actualmente existen metaversos en construcción, como **Bloktopia** (su versión beta será lanzada en julio 2022), Webaverse, Horizon Worlds de Meta o Mesh de Microsoft Teams.

¿A QUIÉN PERTENECE?

El metaverso no es propiedad de una corporación o de una sola plataforma, sino de **todos sus usuarios**, quienes también pueden tomar el control de sus datos privados. El W3C (World Wide Web Consortium) decide los estándares para el metaverso, que está dirigido por el creador de la red mundial: Tim Berners-Lee.

¿ES SEGURO?

En cuanto a la seguridad monetaria, el metaverso **es seguro** porque la tecnología blockchain garantiza que todas las transacciones dentro de un mundo virtual sean públicas, fáciles de rastrear y seguras en todo momento.

En cuanto a la ciberseguridad, el metaverso aumentará la cantidad de lugares que pueden ser atacados. Aunque los sistemas subyacentes seguirán siendo los objetivos del robo de datos, esto podría cambiar a medida que las plataformas se vuelvan más populares.

En cuanto a la usurpación de identidad, cuando se utilizan avatares como forma de identificación, la persona y los datos personales se vuelven susceptibles de ser copiados, robados, borrados o manipulados. Pero la identificación biométrica podría ser una solución en el futuro.



¿SE VERÁ NUESTRO TRABAJO AFECTADO POR EL METAVERSO?

Trabajar en línea ya es una realidad para muchos de nosotros. El metaverso será solo una continuación de esto, por ejemplo, Facebook ya ha lanzado plataformas como Horizon Workrooms y otros gigantes tecnológicos como Microsoft están siguiendo su ejemplo.

Se prevé que en menos de diez años, la realidad virtual se utilice en 23 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, por lo que solo podemos esperar que más empresas intenten enviar a sus trabajadores al metaverso.

¿CUÁL ES LA TECNOLOGÍA CENTRAL PARA SU DESARROLLO?

Blockchain, que proporcionando una solución transparente y rentable, ha demostrado ser una tecnología útil para seis áreas clave del metaverso: prueba digital de propiedad, cobrabilidad digital, transferencia de valor, gobernanza, accesibilidad e interoperabilidad.

¿EXISTE EL DERECHO DEL METAVERSO?

Hoy en día, no como tal, pero se está cubriendo esta carencia con las normas actualmente existentes en protección de datos, propiedad intelectual, etc. Además, por ejemplo, en España ya contamos con la Carta de Derechos Digitales como marco de referencia y guía para la interpretación de la legislación existente a la hora de aplicarla a las nuevas tecnologías y en enero de 2022, la Comisión Europea propuso una Declaración de principios y derechos que guíe la transformación digital en la UE y que será referencia en materia de principios y derechos que deberán tenerse en cuenta en el Metaverso.

No obstante, no podemos olvidar que el metaverso se encuentra en una fase incipiente de desarrollo y a medida que vaya avanzando su implementación en la sociedad, el Derecho, como ente vivo que se va adaptando a las necesidades de la misma, no tendrá más remedio que regularlo.

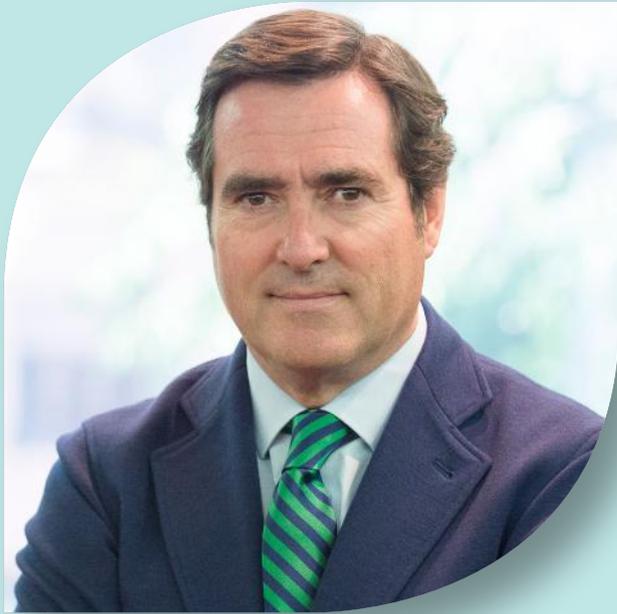
En definitiva, el metaverso es la nueva revolución industrial, el siguiente escalón en la evolución social y tecnológica como especie, la búsqueda de nuevos mundos, aunque en este caso creándonos nuevos mundos.



SOSTENIBILIDAD, DIÁLOGO SOCIAL Y SEGURIDAD JURÍDICA: claves de la inversión

Factores como la sostenibilidad, el diálogo social y la seguridad jurídica, son algunas de las principales apuestas de los presidentes de las organizaciones empresariales de CEIB y de FIJE, para fomentar el comercio y la inversión en esta nueva etapa de recuperación económica en Iberoamérica. En el transcurso de un conversatorio, celebrado durante el Encuentro Internacional de Empresas Europa América Latina, en el marco de la II edición de Madrid Platform, los líderes empresariales analizan las claves para el presente y el futuro de la región.

Presentado por el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, el coloquio se centra en abordar el rol de las organizaciones empresariales en el nuevo escenario de reconstrucción y recuperación sostenible; la labor del sector empresarial como catalizador del cambio para el crecimiento económico; el impulso a la transformación digital y la industria 4.0, la reactivación de la demanda, alentar la innovación y profundizar



en la integración regional, como factores clave para el bienestar social y el crecimiento continuado; y la colaboración público-privada, como la forma más eficiente de avanzar y cooperar en el diseño y planificación de políticas públicas, marcos normativos y regulaciones.

En la actualidad, es innegable la gran labor que desarrollan las organizaciones empresariales a la hora de ayudar a las empresas y orientar a los gobiernos. “Las organizaciones empresariales debemos tener actitud y ponerle emoción a lo que hacemos, además de estar unidas, cohesionadas y coordinadas para llegar más lejos”, considera el **presidente de CEOE en España, Antonio Garamendi**. Además, hay muchas más cosas que nos unen de las que nos separan en la región, y debemos tener afán y capacidad de aprendizaje para adoptar y seguir el modelo de los que hacen las cosas bien. En su opinión, hoy más que nunca debemos apostar por la libertad, el multilateralismo y la democracia, ya que sin estos valores no podrían funcionar ni el país ni las empresas. “Es clave promover la calidad de la norma, la seguridad jurídica y regulatoria y, todo ello, acompañado de la infraestructura más importante que tiene un país, que es el diálogo social”, sentencia.



Debemos recordar también que en la pasada Cumbre celebrada en Andorra se pusieron de relieve las dos claves necesarias para una recuperación económica más eficaz: la innovación y la sostenibilidad. “Es fundamental reclamar a nuestros gobiernos los incentivos necesarios para garantizar la seguridad jurídica y fomentar la transición energética y la digitalización”, manifiesta el **presidente de la CEA en Andorra, Gerard Cadena**. Es fundamental implementar incentivos valientes que promuevan las energías renovables y establecer ayudas para la digitalización de las empresas. Si no se incorpora la sostenibilidad en las estrategias de negocios, no habrá países ni empresas viables. Por todo ello, necesitamos de cara al futuro “más sostenibilidad, más responsabilidad social, más relaciones económicas y comerciales entre los países, en dos palabras: más Iberoamérica”, declara Cadena.

ROL DEL SECTOR PRIVADO, LA CLAVE DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

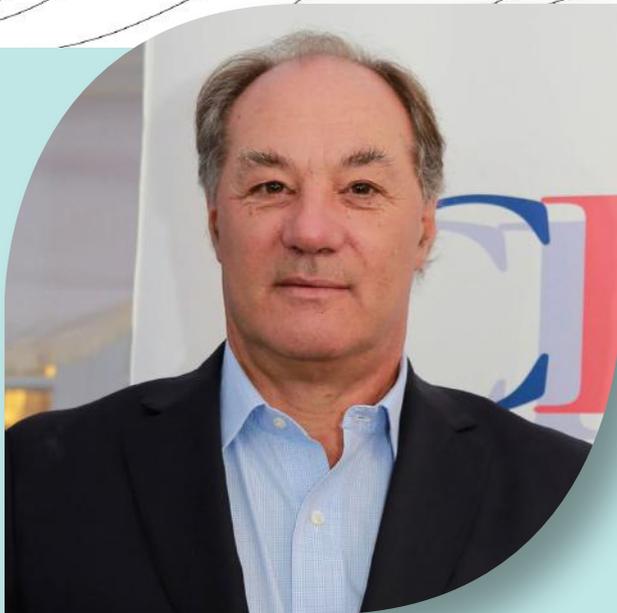
En el contexto actual, es importante tener claro qué rol tiene exactamente el sector privado y cómo se debe conjugar dentro de las políticas de Estado. En este sentido, **Daniel Funes de Rioja, presidente de la UIA en Argentina**, destaca la relevancia de la información, aboga por asimilar la situación a la que se enfrentan los países, hacer una proyección por sectores y dependiendo del tamaño de las empresas; y considera fundamental apostar por el diálogo social para buscar la estabilidad necesaria en la gobernanza. En este sentido, desde la UIA, informa de que se ha puesto en marcha un Libro Blanco, que presenta una serie de propuestas para un desarrollo productivo federal sustentable e inclusivo. El verdadero desafío consiste en transformar la recuperación en crecimiento.



De momento, “lo único cierto es lo incierto”, asegura **Luis Barbero Paz, presidente de la CEPB en Bolivia**. Y, por ello, las sociedades necesitan la fuerza de la institucionalidad y una mayor estabilidad. En su opinión, “tenemos que estructurar conjuntamente las agendas de trabajo y elegir bien la estrategia institucional que se debe abordar”. Se debe priorizar al ciudadano como sujeto de protección y fomentar los incentivos para generar proyectos de inversión, sujetos siempre al Estado de Derecho y a la seguridad jurídica. “Todos tenemos que ser tratados de manera igualitaria y el derecho a un acceso equitativo a las oportunidades”, puntualiza. Es indudable que la inversión privada es clave en estos días y no se podrá reconstruir sin la defensa de este importante colectivo.



Por otro lado, las organizaciones empresariales deben tratar de influir y de trabajar en más y mejores políticas públicas, para contribuir a lo que de verdad necesita el país. Pero, para que esto sea posible, las empresas también deben cumplir con su rol socialmente responsable; y el Estado tiene que garantizar a su vez la libertad de empresa. En



el caso de la **CPC en Chile**, su presidente **Juan Sutil** subraya la importancia de lograr que el impacto de las empresas se traduzca en mejores empleos, más y mejores inversiones, creación y desarrollo de la innovación, y potenciar la digitalización. Se necesita también sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. “El aporte que hace la empresa y la libertad son dos factores que permiten la movilidad social, la innovación tecnológica, la cohesión social y el bienestar de los países”, declara.



No cabe duda de que los empresarios tienen que trabajar con convicción e ilusión, porque son la base del desarrollo social de la nación y el motor para la creación de empleo y el crecimiento sostenible. En el caso de Colombia, el **presidente de la ANDI, Bruce Mac Master**, reconoce que el año 2020 fue muy duro, pero que la recuperación real en el país está siendo muy robusta, y se ha producido un crecimiento superior al 8%. El sector empresarial contribuyó en gran medida a este incremento, adoptando una serie de propuestas que han ayudado a reactivar el aparato productivo. En opinión de Mac Master “hay que cuidar las variables del crecimiento más allá de la ideología, y lograr que los gobernantes estén más convencidos del valor del sector privado, como lo estamos los empresarios”.



En el caso de Ecuador, el sector productivo en su país está plenamente comprometido con la reactivación. Desde el punto de vista de **Pablo Zambrano, presidente de CIP**, “los retos que tiene el país y el resto de América Latina es contar con una política pública de competitividad para enfrentar los imprevistos externos, como la pandemia o el conflicto Rusia-Ucrania, que afecta a los mercados en el contexto actual”. Por ello, es prioritario pensar en el funcionamiento de nuestras políticas y revisar nuestra capacidad de reacción frente a acontecimientos inesperados, para los que hemos demostrado no estar preparados. “El diálogo social es clave para orientar a los países hacia una recuperación económica eficaz y duradera”, considera Zambrano, al igual que el resto de los líderes empresariales.

LIBRE EMPRESA, SEGURIDAD JURÍDICA Y DEMOCRACIA

Otro aspecto de gran relevancia al que hay que prestar atención es que las organizaciones empresariales son un referente para generar opinión y son clave para desarrollar propuestas para la libre empresa, la propiedad privada, y el diseño de políticas públicas que propicien un entorno positivo y favorable para el país. En Guatemala, el **presidente de CACIF, Hermann Girón**, defiende, ante el auge de los proteccionismos en la región, el multilateralismo, la democracia y la libertad de expresión. “De cara al futuro, debemos animar a nuestros jóvenes a abrazar el emprendimiento y la participación gremial; preocupémonos por la narrativa, ganemos la batalla de las ideas y no las perdamos con las emociones, e invirtamos en Guatemala”, declara.



Al igual que Girón, en el caso de Portugal, el **vicepresidente de CIP, Armindo Monteiro**, asegura que en el contexto actual “necesitamos grandes dosis de multilateralismo y solidaridad internacional; así como compartir la democracia, la justicia social y la libertad de empresa”. En su opinión, el mundo unipolar cede espacio al multipolar, hay que transformar las economías mediante el aumento de las inversiones y la atracción del talento. Tras la crisis, Iberoamérica se tiene que marcar metas más ambiciosas, comenzando por el desarrollo de las infraestructuras, la digitalización o la atracción y retención del talento. “Si miramos hacia el futuro, debemos tener ambición y combatir las ideologías negativas o pesimistas. Es importante que las nuevas generaciones siempre piensen que pueden tener mejor calidad de vida que sus antecesores”, valora.



SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN: ÁMBITOS CON GRAN POTENCIAL DE FUTURO

No cabe duda de que, tras la crisis, las organizaciones empresariales nunca han estado tan comprometidas, cohesionadas y estructuradas como lo están ahora. Desempeñaron una función imprescindible en la construcción y ahora lo hacen en la reconstrucción



de la región. Tras el impacto de la pandemia, la labor del sector empresarial ha sido y será definitiva. En opinión de **William Matías, presidente de CEIB y de COPARDOM**, ámbitos como el desarrollo sostenible, la digitalización o la innovación cobran más importancia que nunca, así como su implementación a través de las tecnologías disruptivas. Es necesario apostar también por la colaboración público-privada, como la forma más eficiente de avanzar y cooperar en el diseño e implementación de políticas públicas, marcos normativos y regulaciones. Esta apuesta, según Matías, se ve reforzada en las Cumbres Iberoamericanas que es la herramienta de integración regional más relevante que existe.

Los jóvenes no son el futuro, son el presente
En esta etapa de recuperación económica y de cara al futuro de Iberoamérica, los jóvenes ya no son sólo el futuro sino el presente de la región. Muestra de ello, según informa el **presidente de FIJE, Matías Fernández**, es que la mayor parte de los unicornios en América Latina están liderados por jóvenes de menos de 40 años. De hecho, en su Organización hay más de 80.000 empresarios que están repartidos en 17 asociaciones por toda Iberoamérica. Desde la pandemia, FIJE ha estado trabajando “codo con codo” con CEIB y con SEGIB en numerosas iniciativas de interés para la región, relacionadas con la transformación digital y la importancia de la Agenda 2030 y la sostenibilidad, entre otros ámbitos.



Es fundamental incentivar a los socios locales e implicar a las comunidades, para llegar a los socios de la Organización y facilitar la generación de negocios. En su opinión, es fundamental potenciar la cooperación entre las organizaciones, ya que unidas siempre se hace más fuerza. Por otro lado, es esencial identificar posibles vías para captar, atraer y retener talento, pues en “el contexto actual las empresas ya nacen digitales y sostenibles”. De cara al futuro, Matías apuesta por seguir haciendo realidad ese lema que se ha acuñado desde CEIB y desde FIJE, y que consiste en construir entre todos: “Más y mejor Iberoamérica”.

ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS, LA CLAVE DE ÉXITO

Tras las declaraciones de los líderes empresariales de las organizaciones iberoamericanas, el **secretario general de FIJE, Antonio Magraner**, retoma ese sueño de hacer Más y mejor Iberoamérica, logrando que “la región sea más justa, más sostenible, más innovadora y más equitativa”. Incide también en la importancia de fomentar las alianzas público-privadas, así como la cooperación entre las propias empresas, ya sean grandes, pequeñas o medianas.

“Tenemos que defender la libertad y la democracia en nuestros países, y evitar en la medida de lo posible los populismos y las confrontaciones”, recalca. Por eso, desde el sector público y privado, hay que trabajar en la mejora de la seguridad jurídica que demandan las empresas, ya que los países no podrían subsistir sin el sector privado y este último no podría desarrollar su labor en países que no funcionan.

“E” DE EMPRESA Y DE ESPERANZA EN EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA

Estas reuniones de presidentes de organizaciones empresariales vienen de lejos, siendo anteriores a las propias Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno que son la mejor herramienta de integración regional que existe, según el **secretario permanente de CEIB, Narciso Casado**. En esta etapa de recuperación económica, es fundamental apostar por el diálogo para favorecer la integración regional; impulsar la innovación y digitalización; promover las infraestructuras y la inserción de las empresas en las cadenas regionales de valor; poner en marcha planes de formación y de retención del talento; y apoyar la liquidez de las pymes a través de la facilitación de acceso a la financiación.

Casado destaca además una serie de conceptos que comienzan por “E”, que invitan a la reflexión y que están relacionados con la empresa, como la Estrategia, Excelencia, Estado, Estabilidad, Equidad, Empleo, Eficiencia, Eficacia, Efectividad, Evaluación, Educación, Espíritu y Estructura. En su opinión, habría que añadir dos conceptos nuevos: “Empresas iberoamericanas” y “Empresas europeas”. Y con todo ello, “nos comprometemos a seguir trabajando por hacer Más y mejor Iberoamérica, también más cerca de Europa”.



SEGIB, CEIB y FIJE:

Construyamos Más y mejor Iberoamérica

En el marco del Encuentro Internacional de Empresas Europa-América Latina, el **secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand**, mantiene una reunión con el presidente de FIJE, **Matías Fernández**; el vicepresidente Institucional de la Organización, **Fausto Brighenti**; el secretario general de FIJE, **Antonio Magraner**; el secretario permanente de CEIB, **Narciso Casado**; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, **Esteban Campero**; y el que hasta hace muy poco ocupaba este cargo en la SEGIB, **Pablo Adrián Hardy**, para analizar posibles vías de colaboración conjunta de cara al futuro y las grandes líneas de trabajo que tienen por delante.

Durante el coloquio, se ponen de relieve las aportaciones de los empresarios al debate regional y la búsqueda de soluciones frente a la coyuntura actual. Analizan, entre otras cuestiones, los trabajos preparatorios para el Encuentro Empresarial Iberoamericano, acto oficial de la próxima Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en 2023 en República Dominicana, bajo el lema: "Juntos por una Iberoamérica más justa y sostenible".

En los trabajos preparatorios de la XXVIII Cumbre Iberoamericana que venimos realizando, el país centrará sus esfuerzos en fomentar una arquitectura sistémica que cree sinergias entre las tecnologías emergentes, para provocar el nacimiento de una nueva revolución industrial verde, inteligente, y circular que asegure la justa distribución de riquezas a escala regional y mundial.

Se aprovecha la presencia de Andrés Allamand para analizar los ejes temáticos que configurarán el debate y el diálogo en materias de gran relevancia para el futuro de nuestros países, y que girarán en torno a la sostenibilidad y acción climática como factores claves para la recuperación, los nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles, la conectividad e infraestructuras en el espacio iberoamericano, energía y transición ecológica, claves para una economía descarbonizada, la transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible, y el turismo en



Iberoamérica como gran palanca de recuperación. Por último, se presta también especial atención al papel predominante de los jóvenes en la toma de decisiones y a las posibles vías para captar y retener el talento iberoamericano, que tanto abunda en la región. Muestra de ello es que la mayor parte de los unicornios en América Latina están liderados por jóvenes de menos de 40 años.

Digitalización, Metaverso y NFTs, el futuro ya está aquí

En el marco del Encuentro Internacional de Empresas Europa América Latina, el **vicepresidente institucional de FIJE y fundador de Reforce Infinity, Fausto Brighenti**, participa en un panel en el que se analizan las tendencias y desafíos en el comercio intrarregional iberoamericano, e interviene también en el Foro de Transformación digital. En su opinión, los metaversos tienen economías internas y volátiles por el momento, teniendo en cuenta que todavía estamos en los inicios y para comercializar en ellas necesitamos una *Wallet*. En este sentido, puntualizó que “lo que está empezando a pasar en el metaverso es la combinación de experiencias virtuales con las reales. La presencia de las empresas en el metaverso va pareciéndose cada vez más a la llegada de internet en el 98”. A medida que siga creciendo la adopción, se generará mayor volumen, mercado y tráfico dentro del mundo virtual.

América Latina es un gran productor de emprendimientos tecnológicos, *fintechs*, *agtech* y Argentina en particular, ahora llamada también “*crypto nation*” tiene ejemplos como *Reforce Infinity*, una *startup* que propone *soft-landing* a empresas e instituciones en la web3 con propuestas de marketing mediante el uso de NFTs o Metaverso para innovar en sus sectores.

La web3 nos va a dar la posibilidad de conectarnos en un espacio virtual todos mediante nuestra billetera virtual y lograr descentralizar el comercio, protegerlo y

trazarlo en la *blockchain*.

Por otro lado, a través de los *smart contracts* vamos a poder programar las utilidades y funcionalidades que tengan los *NFTs*, para otorgarlas automáticamente a la comunidad, y los beneficios que ofrezcamos llegan hasta donde vuela nuestra creatividad.

Hoy podemos desarrollar todo tipo de proyectos en *Lands* dentro de metaversos como *The Sandbox* por ejemplo, el cual nos otorga la posibilidad de generar todo tipo de juegos, experiencias, tiendas, y eventos para la comunidad.

SOFTLANDING, CLAVE PARA PROMOVER ECOSISTEMAS, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Por lo que se refiere al comercio y a la inversión, es fundamental impulsar la internacionalización de las empresas, pensarse globales desde su fundación y salir al mundo a competir y abrir mercados.

Otro de los grandes desafíos es cómo retener el talento que tenemos en Iberoamérica y generar mayor bienestar para nuestra región.

Programas como *Softlanding*, que SEGIB está impulsando en toda la región, son claves para lograr esos objetivos de la mano de los jóvenes empresarios, uniendo y conectando ecosistemas, innovación y emprendimiento.



REFORCE INFINITY

Tu portal a la web inmersiva





“DE URUGUAY AL MUNDO”

Panel de AJE en Punta del Este

El pasado 24 de Junio, la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE Uruguay) realizó el Panel “De Uruguay al Mundo”, el cual fue el primero de los tres paneles anuales que se enmarcan bajo la marca “Conecta 2022.” El hotel más importante de Punta del Este, ENJOY, abrió sus puertas para recibir a 6 invitados de lujo y conversar sobre Uruguay como plataforma al Mundo.

Más de 200 asistentes fueron parte de un evento que comenzó a las 19:30 con el clásico saludo inaugural de Alejandra Labraga, conductora oficial de todos los eventos de AJE Uruguay, quien dio paso a la bienvenida a cargo de Juan Pablo Saibene, Presidente de AJE Uruguay; Javier Azurra, gerente de relaciones institucionales de Enjoy; y Ximena Camaño, gerenta de

Emprendimientos e Innovación de ANII.

“Es increíble volver a un evento de esta magnitud.” Así cerró su participación Juan Pablo en agradecimiento a todos los participantes, autoridades nacionales y sponsors del evento. “Queremos dar a conocer a Uruguay como plataforma al Mundo. Eso trabajamos desde la Agencia...” fue el concepto central de la bienvenida de Ximena, invitando a todos los empresarios internacionales a valorar Uruguay como plataforma para despegar sus empresas. Por último, Javier, también fundador de AJE, dio un mensaje muy emotivo: “Ver estas 200 personas en Maldonado, es la consolidación de un sueño que empezamos hace 16 años. Ver el compromiso y el posicionamiento de AJE hoy, es un honor para Enjoy ser anfitriones de este evento.”



URUGUAY COMO PLATAFORMA GLOBAL

Tras la bienvenida, los primeros tres speakers subieron al escenario: Fausto Brighenti (Ideal Leader Trading - Argentina), Rocío Gonzalez (Unplastify - Argentina) y Barbara Morales (Cowork - Chile); tres historias de jóvenes extranjeros que desde sectores tradicionales -ganadería- a los más innovadores -crypto- han potenciado sus negocios con apoyo de nuestro país y su gente.

Fausto destacó lo envidiable que resulta Uruguay en algunos aspectos: “En Uruguay encontramos un país estable, serio, institucional.” Así mismo, desde su rol de VP Institucional de FIJE se explayó en la necesidad de generar redes nacionales e internacionales para potenciar las empresas y las posibilidades que organizaciones como

FIJE tienen previstas (Caso Pase Verde y Softlanding).

“Los uruguayos son muy buena gente” Quizá la frase de Bárbara Morales sea la que más uruguayos les gustó oír. La representante de Cowork Latam, empresa chilena, vio en Uruguay una sociedad donde quería vivir y eso se trasladaba a los negocios: “Uruguay es un país valioso por su colaboración.”

Rocío González, una arquitecta de soluciones de impacto, hizo especial hincapié: “Cuando hablamos de problemas globales, hay que pensar en soluciones sistémicas que no tienen fronteras.” Con un fuerte vínculo con Uruguay, Rocío motivó a todos los presentes a impactar desde cada empresa, desde cada lugar.



URUGUAY: JUVENTUD, TALENTO & VISIÓN

Y como si fuera poco; tras 3 invitados internacionales de lujo; 3 nacionales tomaron la escena: Facundo del Castillo (Fundador Ingenium), Macarena Botta (Fundadora de Brava) y Santiago Rosenblatt (Fundador Strike). Una charla donde la ingeniería civil, la consultoría de género para empresas y la ciberseguridad (respectivamente) encuentran puntos en común: tres jóvenes uruguayos que salen a la región y el mundo a competir y dejar huella.

Facundo dejó en claro que los empresarios “Nacemos con las ganas de recorrer un camino propio; de enfrentarnos a desafíos y superarlos”. En Uruguay no es la excepción, y así también nacemos con la idea de que “... la sostenibilidad del proyecto (Ingenium) estaba ligada a ser capaces de trabajar afuera”. Tan claro lo tenían que hoy Ingenium trabaja para diversos mercados en América Latina.

Por su parte, Macarena muy clara en sus conceptos dijo: “Generar igualdad de oportunidades tiene que ver con retener talento. Con hacer más y mejores negocios”. Una frase igual de contundente que de cierta. Desde hace años Macarena y su empresa buscan mayor equidad en las empresas, porque “Las bravas somos mujeres de acción.”

Por último y para nada menos importante; Santiago, el invitado más joven del panel, compartió su increíble experiencia levantando

capital para su empresa y como el networking fue clave en el proceso. En el camino compartió algunas reflexiones dignas de compartir: “Hacer lo que a uno le apasione es clave.” y “Disfruten el camino, ayuden y por fuera del trabajo hay otras cosas.”

Con el aplauso a los 6 invitados se cerró la actividad sobre el escenario y los speaker y participantes compartieron charlas, fotos y algún que otro contacto. Con un evento multitudinario a cuestas y más de 200 personas sensibilizadas, AJE se despidió de Punta del Este con destino a Colonia en el mes de septiembre.

SOBRE AJE URUGUAY

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Uruguay (AJE Uruguay) es una organización que busca ayudar a construir, impulsar y fortalecer la nueva generación de empresarios del país.

Con dicho objetivo es que anualmente se generan diferentes instancias de capacitación, networking, fortalecimiento empresarial, entretenimiento, internacionalización y sensibilización que varían en sus formatos y contenidos.



Asociación de
Jóvenes **Empresarios**



DIGITAL
VALLEY

IMPULSA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN CON *Startup Friends*: ENTRENAMIENTO, INNOVACIÓN E INVERSIÓN

Startup Friends es un Programa de emprendimiento 100% online que se materializa en un ciclo de entrenamiento y mentoring especializado en gerencia emprendedora, enfocado en el diseño de negocios, para que equipos y personas puedan comenzar a consolidar de manera profesional su emprendimiento y conseguir financiamiento para su desarrollo.



Beneficios

- Desarrolla un modelo de negocio y una propuesta de valor innovadora y de alto impacto.
- Mentoring especializado en innovación y gerencia emprendedora.
- Consigue inversión para tu proyecto con montos desde 8.500 \$ hasta 50.000 \$.
- Posibilidad de obtener más de 100.000 \$ en beneficios de Google for Startups.
- Acceso a Digital Valley App para conectar con una de las comunidades más importantes de innovación y emprendimiento de LATAM.
- Acceso a todos los cursos de innovación y emprendimiento en Digital Valley Academy.

Si eres estudiante de pregrado o postgrado puedes ser seleccionado para incubar y acelerar tu negocio en un hub de innovación europeo que te permitirá desarrollando tu negocio.

¿A quien va dirigido?

A equipos y personas con alto espíritu emprendedor, que quieran encontrar la ruta correcta para diseñar sus ideas de negocio y conseguir inversión para su desarrollo.

La Ruta

1. Inscripción en Startup Friends hasta el 8 de agosto de 2022.
2. Entrenamiento 100% Online.
3. Rondas de levantamiento de capital presemilla en agosto, septiembre y octubre.
4. Selección de proyectos que van a los hubs europeos hasta el 20 de octubre de 2022.
5. Mentoring de negocios para startups seleccionadas al hub de innovación Europeo en los meses de noviembre y diciembre.
6. Startups seleccionadas incuban sus negocios en Europa en un ecosistema de innovación y emprendimiento de alto impacto, por 6 meses con todos los gastos pagos.

Recibe más información en:
www.digitalvalley.app/startup-friends

Si quieres unirse como mentor en este programa y todos nuestros planes de innovación ¡Certifícate con nosotros y FIJE!



El **Programa de Formación de Mentores** tiene como propósito formar el talento humano en el ejercicio especializado del mentoring de innovación y emprendimiento. Es una propuesta académica y de negocios para la formación y desarrollo de profesionales para el acompañamiento de equipos empresas con líneas de negocios y equipos emprendedores para el desarrollo de startups de alto impacto.

Incubadora y aceleradora de Negocios **Digital Valley**®
IMPULSAMOS LAS IDEAS CON EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN
www.digitalvalley.app



COPARMEX PROPONE NUEVO MODELO ECONÓMICO

Un nuevo modelo económico es urgente. Necesitamos evolucionar la manera de ver y administrar los recursos del planeta. Desde COPARMEX proponemos el **Modelo de Desarrollo Inclusivo (MDI)**, tanto para México como para los demás países de Latinoamérica.

Anteriormente gobiernos y empresas pensábamos que con que tuviéramos crecimiento económico todo se resolvería, porque el crecimiento económico genera empleos y los empleos permiten que se distribuya la riqueza. Sin embargo, si analizamos las últimas décadas podemos notar que aunque hemos tenido crecimiento económico **la pobreza y la desigualdad han aumentado en lugar de disminuir.**

Esto nos lleva a reflexionar que necesitamos hacer ajustes en el modelo económico de México y de muchos países.

Es hora de dejar atrás la creencia de que por aumentar la cantidad de empleos en una ciudad o en una zona, estamos reduciendo las desigualdades. La realidad es, que si aumentas la cantidad de empleos bien remunerados, pero solo unos cuantos tienen la preparación y posibilidad para acceder a ellos, aumentan las desigualdades y el poder de unos sobre otros.

Es momento de ampliar la visión y proponernos lograr la productividad y autosuficiencia económica de aquellas personas que hoy en día

no tienen posibilidades de ocupar los puestos de trabajo sofisticados y de alta remuneración. Para lograr esto las empresas y el gobierno tienen un papel clave.

Primeramente, el Modelo Económico que proponemos desde COPARMEX debe tener como principio fundamental la dignidad de las personas. Seguidamente, para que funcione, tenemos que contar con un estado de gobernanza donde verdaderamente se cumplan las leyes.

Tercero, para que cada una de las personas puedan desarrollar su propio y pleno potencial, sus competencias y habilidades, ideas e invenciones necesitamos la libre competencia.

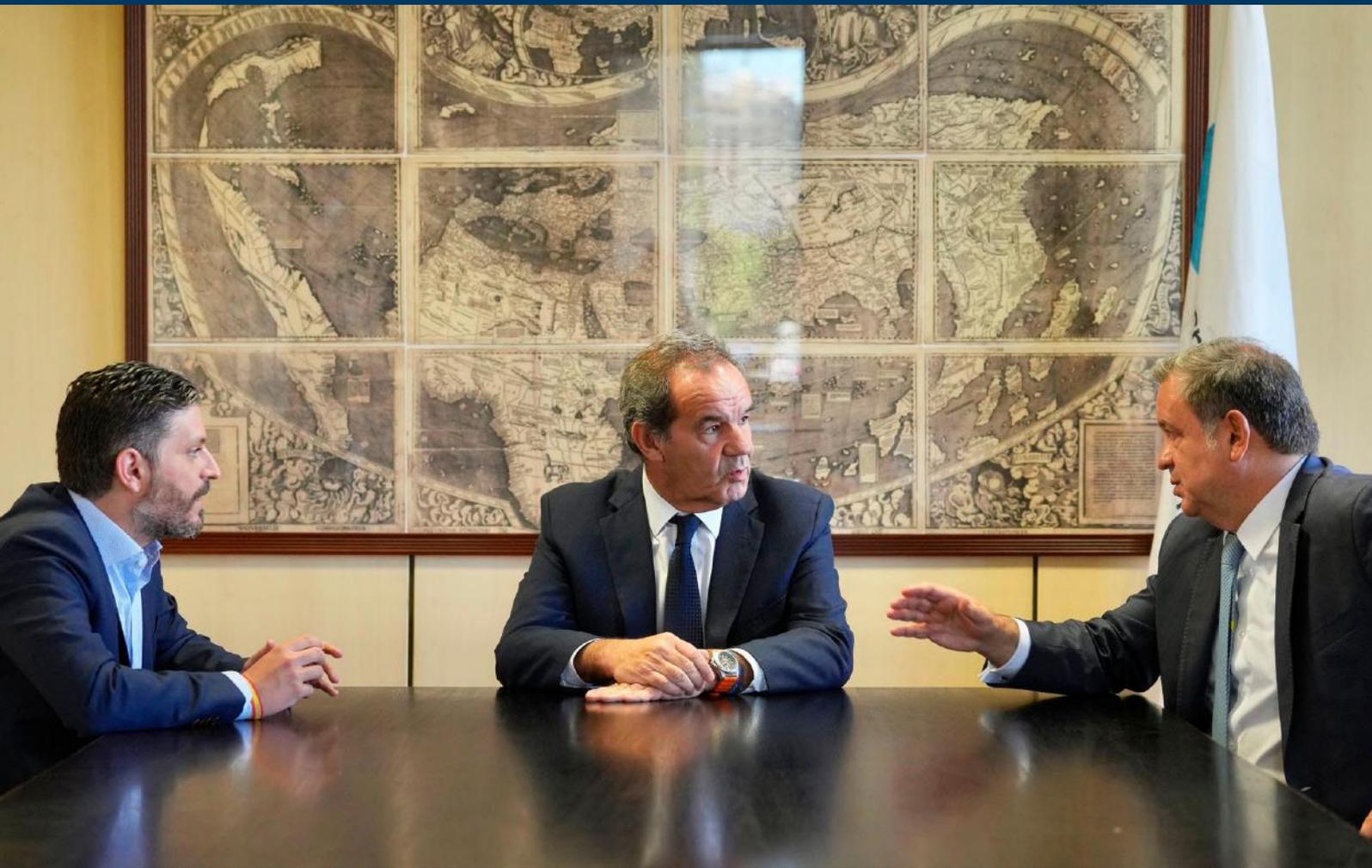
LAS 4 HÉLICES

Los empresarios, gobierno, academia y sociedad civil deben cooperar para el desarrollo de cada uno de sus países, no de manera aislada, sino unidos.

El “desarrollo inclusivo” quiere decir que, el desarrollo económico de un país, tiene que ir de la mano tanto lo financiero, como el desarrollo social y el cuidado ecológico sustentable. El piso, es decir, la base, tiene que ser el bien social, que nadie se quede afuera, y el techo, es decir, el límite debe ser el desarrollo económico sustentable, que no utilicemos más recursos del que el planeta puede regenerar.



COPARMEX
COMISIÓN NACIONAL DE
EMPRESARIOS JÓVENES



IBEROAMÉRICA, SINÓNIMO DE OPORTUNIDADES, PROGRESO Y FUTURO

CONVERSATORIO DEL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO Y EL SECRETARIO GENERAL DE FIJE, ANTONIO MAGRANER, CON EL SECRETARIO GENERAL IBEROAMERICANO, ANDRÉS ALLAMAND

Narciso Casado: Las Cumbres Iberoamericanas y los Encuentros Empresariales previos los consideramos la mejor herramienta de integración de la región. ¿Cuál es su percepción sobre el papel que están llamados a desarrollar en el futuro inmediato, teniendo en cuenta la situación mundial? ¿Cuál debe ser el rol de las organizaciones empresariales en la salida de estas crisis que estamos sufriendo?

Tanto las Cumbres Iberoamericanas como los Encuentros Empresariales que las preceden están llamadas a continuar siendo el espacio privilegiado en el que intercambian puntos de vista, experiencias y oportunidades los líderes políticos y empresariales de la región. A medida que los desafíos que nos enfrentamos adquieren un carácter cada vez más global, instancias como estas, que permiten acordar e implementar soluciones globales desde distintos niveles, se irán haciendo cada vez más valiosas.

Para superar exitosamente los desafíos que nos impone el escenario internacional será más importante que nunca no solo reforzar estos encuentros, sino que también crear instancias de diálogo y retroalimentación entre ambos. Instancias que permitan reforzar la confianza entre los actores políticos y los empresariales y faciliten la creación de las alianzas público-privadas que necesitaremos para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgirán en el nuevo escenario mundial.

La salida de la crisis que afecta a la región requerirá que contemos con empresarios comprometidos con el desarrollo sustentable e inclusivo de Iberoamérica, que tengan confianza en la región y en su potencial, y que estén dispuestos a invertir en ella y en sus ciudadanos. Creo que el rol de las organizaciones empresariales debería ser el de promover los emprendimientos que tengan estas características, reconocer a quienes los llevan a cabo y facilitar el intercambio de experiencias que permitan su desarrollo.

Antonio Magraner: Recientemente los jóvenes empresarios de Iberoamérica hemos alcanzado un mayor compromiso y protagonismo en el espacio iberoamericano de la mano de CEIB y de SEGIB. ¿Cuáles deben ser, en su opinión, las líneas de trabajo y las áreas a reforzar desde las organizaciones de jóvenes empresarios?

Las organizaciones de jóvenes empresarios pueden ser un gran aporte para aprovechar el potencial de Iberoamérica en tres grandes áreas: innovación, digitalización e igualdad de género. Sabemos, por un lado, que la pandemia ha acelerado fuertemente la digitalización y la innovación en Iberoamérica y el mundo. Necesitamos trabajar estas materias con visión de futuro e impulsando que estos avances se democratizen en nuestras sociedades y se apliquen en las distintas industrias regionales (producción de alimentos, minería, servicios financieros, etc.).

Por otro lado, todo indica que desgraciadamente la brecha de género se ha ensanchado a raíz de la pandemia. Debemos trabajar por cerrarla, pues es un área en la que simultáneamente podemos corregir una injusticia al tiempo que obtenemos más beneficios económicos para las mujeres en particular, y para la sociedad en general.

Antonio Magraner: A los jóvenes siempre se nos ha considerado la generación del futuro, aunque estemos trabajando en el presente. ¿Cuál cree usted que debe ser nuestro rol: más presente o solamente futuro?

Claramente sin los jóvenes nada del trabajo de las generaciones anteriores tiene mucho sentido. Por supuesto, los jóvenes son presente y futuro al mismo tiempo. Sin embargo, no hay que dejar de lado el pasado; en mi opinión, los mayores aportes de la juventud surgen cuando interiorizan la historia de la cual forman parte y son capaces de utilizarla como base desde la cual construir soluciones creativas e innovadoras.

Narciso Casado: Iberoamérica aparece tras la pandemia del COVID y la reciente invasión de Ucrania como una importante plataforma de soluciones a problemas concretos, como las cadenas globales de valor.... ¿Dónde cree usted que está el potencial de la región y cuáles son las prioridades a tener en cuenta para salir reforzados de esta situación?

El potencial de Iberoamérica es enorme. La región cuenta con muchos de los elementos que se requieren para enfrentar los desafíos globales: capacidad agro-productiva para contrarrestar la crisis alimentaria, depósitos minerales para hacer posible la transición energética, capacidad de producción de energías limpias para combatir el cambio climático, y un largo etc.

Sin embargo, creo que el verdadero potencial de la región trasciende a las materias primas y sus elevados precios coyunturales y se ubica en su población, la que alcanza hoy niveles educacionales que nunca antes habíamos visto. Ya habíamos visto superciclos de los *commodities* en el pasado, pero no habíamos tenido nunca una población con tanto acceso a la educación universitaria como la tenemos hoy.

“Una Comunidad de valores, historia, cultura, una identidad reconocible que se apoya en una rica diversidad. Una realidad sólida que abraza a Latinoamérica con la Península Ibérica”

Facilitar, cultivar y potenciar el espíritu innovador y creativo de los iberoamericanos debería ser prioridad. Creo que parte de los recursos generados por el alza coyuntural de las materias primas tendría que destinarse a este fin. De esta forma no solo se disminuiría la dependencia regional de los precios de los *commodities*, sino que también se daría un paso importante hacia la creación de sociedades más justas, inclusivas y sustentables.

En este mismo sentido, creo que Iberoamérica tiene la oportunidad de salir reforzada de esta situación en la medida en que sea capaz de mostrarse como un socio confiable para las regiones con las que compartimos valores y visiones de desarrollo, como la Unión Europea. Considero que si la región aprovecha esta oportunidad podremos insertarnos de mejor manera en las cadenas globales de valor, aprovechándonos de procesos como el llamando *friendshoring*, para dejar de encontrarnos solo en los eslabones iniciales de los procesos productivos.

Antonio Magraner: En todo este tiempo trabajando con CEIB y SEGIB hemos apostado por la retención de talento, por las vocaciones empresariales, la formación y el emprendimiento. ¿Hacia dónde debemos ir en estas cuestiones? ¿La hoja de ruta que hemos marcado es suficiente?

La hoja de ruta está bien, siempre y cuando tengamos la flexibilidad de adaptarla a las necesidades de nuestra ciudadanía.

Cada vez más veremos, por ejemplo, porosidad entre la formación, la capacitación y el mercado laboral. Esto hay que celebrarlo, porque en un entorno de cambio acelerado como el que vivimos, tenemos que apostar por el aprendizaje continuado a lo largo de la vida.

Mirando hacia adelante, tenemos que innovar para ofrecer herramientas de vanguardia a los ecosistemas iberoamericanos empresariales que impulsamos. Por ejemplo, tenemos mucho por hacer para incorporar análisis de *big data*



en nuestros mercados laborales. Esto puede ayudar a cerrar la brecha entre la demanda y oferta de trabajo que vemos en nuestra región.

Adicionalmente debemos concentrarnos en fomentar el emprendimiento y la vocación empresarial de las mujeres, que siguen estando subrepresentadas en nuestra región. La eliminación de las barreras que dificultan el ingreso y progreso de las mujeres en el ámbito laboral sería un gran aporte a nuestras sociedades, juventudes y a la identidad iberoamericana

Narciso Casado: **Hemos entrado en una era dónde los liderazgos son más importantes que nunca, y me estoy refiriendo no sólo a los liderazgos políticos e institucionales, sino también a los empresariales y los sociales. ¿Por donde cree usted que deben ir estos nuevos liderazgos que demanda la nueva situación internacional?**

Creo que estos nuevos liderazgos deben ser más reflexivos, más autocríticos, pero por sobre

todo más conscientes del contexto en el que ejercen su rol y de las consecuencias sistémicas de sus acciones. Un político que tome decisiones basándose única y exclusivamente en el bienestar inmediato de sus electores, dejando de lado toda consideración por los efectos globales de sus acciones, sería tremendamente peligroso y dañino en un mundo donde los desafíos, como el cambio climático, son globales. Igualmente inconcebibles resultarían los liderazgos empresariales preocupados únicamente por maximizar beneficios a corto plazo, sin considerar el impacto de sus prácticas en la sociedad en que se desenvuelven.

El riesgo de este tipo de liderazgos descontextualizados, por llamarlos de alguna manera, es que, gracias a las tecnologías de la información, el daño reputacional que generan se extiende más allá del político o del empresario mismo que lo practique y terminan afectando a toda la categoría (“ningún político se preocupa del medio ambiente” “todos los empresarios son explotadores”), erosionando así la confianza sobre la que se construyen las sociedades.

Los nuevos liderazgos deben ser capaces de crear una narrativa atractiva para sus seguidores y colaboradores, pero deben ser capaces a la vez de insertar sus relatos dentro de las grandes épicas globales que está escribiendo la humanidad, como son la lucha contra el cambio climático y la consecución de los Objetivos de la Agenda 2030.

Narciso Casado: Desde CEIB y FIJE, con SEGIB, tenemos abiertas varias líneas de trabajo permanentes, que responden a los mandatos de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno en digitalización, innovación, integración regional, nuevos ámbitos a los que prestar atención, como la economía azul, las industrias creativas... ¿En qué otras áreas cree usted que debemos intensificar nuestra actividad?

Sin duda, en promover la igualdad de género e impulsar el desarrollo y crecimiento en la región de empresas de triple impacto económico, social y ambiental.

En cuanto a género, lamentablemente en la región tenemos aún mucho potencial desaprovechado por la falta de condiciones de acceso y desarrollo igualitario en nuestros mercados laborales. Antes de la pandemia,

la participación laboral de las mujeres en América Latina era del 50,3%, es decir, 25 puntos porcentuales por debajo de la de los hombres. Según algunas estimaciones, las mujeres también ganaban un 17% menos que los hombres por hora trabajada, y representaban el 57% del trabajo a tiempo parcial en la región. Como sabemos, esta situación solo se ha agravado, debido a que el impacto de la pandemia recayó desproporcionadamente sobre las mujeres. Si no tomamos acciones cuanto antes, lo más probable es que las brechas que queremos acortar se ensanchen, agravando una situación de profunda injusticia y privando a la región de lo que debería ser uno de sus principales motores: el emprendimiento, la innovación y el trabajo de sus mujeres. Desde la SEGIB, CEIB y FIJE debemos redoblar nuestros esfuerzos para corregir esta situación.

Encuanto a las empresas con propósito o de triple impacto, necesitamos apoyar decididamente a aquellas empresas que utilizan la fuerza del mercado para generar beneficios económicos, al tiempo que buscan solucionar problemas que afectan profundamente a nuestras sociedades, como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. También aquí, desde nuestros respectivos ámbitos de acción, tenemos la





oportunidad de promover políticas que impulsen a empresas y que expandan sus áreas de acción e impacto positivo.

Antonio Magraner: **Por último, señor Allamand, nos gustaría que nos esbozará cuáles van a ser las prioridades de SEGIB en este nuevo mandato.**

La gran prioridad de mi mandato será afianzar la Comunidad Iberoamericana.

A lo largo de 30 años, y gracias al liderazgo de los secretarios generales que me antecedieron, Iberoamérica ha pasado de ser una Conferencia a ser una Comunidad. Hoy los iberoamericanos compartimos valores, cultura e historia, pero también compartimos desafíos, formas de acción y, sobre todo, futuro.

Vigorizar los elementos que nos unen y que nos caracterizan para, a partir de ellos, avanzar en la implementación de soluciones coordinadas frente a los nuevos desafíos será una de las prioridades de mi gestión.

La creación de un ambiente propicio para que surjan nuevas oportunidades que puedan ser aprovechadas por todos y que favorezcan el crecimiento sustentable e

inclusivo de Iberoamérica será también una de las prioridades en el quehacer de la SEGIB durante los próximos años. En este ámbito será especialmente importante la creación de oportunidades que permitan avanzar en la reducción de la brecha digital y de género que limitan el crecimiento y la productividad de la región.

Por último, la inserción de Iberoamérica en la comunidad internacional, procurando que su voz sea escuchada y sus aportes valorados será también una de las líneas de acción prioritarias de SEGIB durante este período. Los grandes desafíos globales no pueden ser superados sin Iberoamérica, y es por lo tanto es nuestro derecho y también nuestro deber el hacernos oír.

Narciso Casado y Antonio Magraner: **Seguro que no le va a sorprender, le pediríamos una definición de qué es y qué representa Iberoamérica.**

¿Qué es? Una Comunidad de valores, historia, cultura, una identidad reconocible que se apoya en una rica diversidad. Una realidad sólida que abraza a Latinoamérica con la península ibérica. ¿Qué representa? Oportunidades, progreso y futuro.

CEIB, FIJE y EAE Business School presentan el **II OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMÉRICA**

El II Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica, presentado el pasado 28 de junio en Madrid, pone en valor las acciones y estrategias en materia de sostenibilidad de las organizaciones empresariales y refleja la concepción general de las empresas sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), los programas específicos de sostenibilidad o la legislación asociada a la RSC.

Introdujeron la presentación al informe el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner; y lo presentó la directora de Empresas por la Movilidad Sostenible, directora del MBA in Sustainability de EAE y autora del estudio, May López. Participaron también el presidente de CEOE, Antonio Garamendi y el decano de EAE Business School Madrid, Antonio Rodríguez.

El informe refleja que las grandes empresas

iberoamericanas priorizan la necesidad de dejar un mejor legado frente al cuidado del planeta y los recursos naturales. De hecho, el 40% de las organizaciones han incorporado la Agenda 2030 y los ODS a su estrategia y gestión, el 26% se encuentra en proceso y el 30% aún no lo ha hecho.

LAS 3CS: CAMBIO CLIMÁTICO, CRISIS ECONÓMICA Y CIBERSEGURIDAD

El documento, elaborado por CEIB, FIJE y EAE Business School, con el apoyo técnico de PwC, cuenta con la opinión de más de 300 empresas y asociaciones de 20 países de todos los sectores, y tiene como objetivo tener una mayor visión sobre la situación actual y las tendencias en materia de RSC en empresas. En este sentido, sólo el 14% de las empresas iberoamericanas dedican más del 1% de sus ingresos a la sostenibilidad.

La investigación señala que, en la actualidad, la RSC está fuertemente marcada por la preocupación medioambiental (40,1%), la ética (38,8%) e integridad (26,9%) de las organizaciones, tanto en grandes empresas, asociaciones y PYMES. Así, el Cambio Climático (24,5%) y la Crisis económica (24,5%) se posicionan como los principales retos para las organizaciones Iberoamericanas en los próximos años, siendo las grandes compañías las más preocupadas por dejar un mejor legado frente al cuidado del planeta y los recursos naturales. En tercer lugar, se sitúa la ciberseguridad (20,4%), completando las 3Cs, lo que refleja la creciente inquietud por proteger los datos y la información de las empresas.

A nivel geográfico el estudio también distingue una mayor preferencia por la aplicación global de los planes de RSC en los países situados en Europa, es decir, España, Portugal y Andorra, en los que estos se aplican en un 74,4%, respecto a los países situados en América, un 47,40%. Esta diferencia es, en parte, debida al establecimiento de normas por la Comisión Europea que afectan en mayor medida a las empresas de la UE pero que implican a toda su cadena de valor.

ODS Y ASG EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA Y MADUREZ EN RSC

El II Observatorio pone de relieve el protagonismo de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se han incorporado a la estrategia del 40% de las organizaciones encuestadas. De las restantes, un 26% afirma que está el proceso y el 30% aún no lo ha hecho. A este respecto, en Europa esta integración se está llevando a cabo en un 84% de las empresas, frente a un 63% de las localizadas en América. En cuanto a la incorporación de los ODS, que va de la mano del establecimiento de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno), el 70,1% de las empresas iberoamericanas ya

los han integrado (39,5%) o están en proceso (30,3%), lo que permite medir el impacto y la evolución de la organización en este sentido.

En este sentido, el secretario permanente de CEIB asegura que tanto desde las 24 organizaciones empresariales del Consejo como desde las 17 de FIJE, “hemos alzado una única voz con conciencia de región, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la RSC, un concepto que va adquiriendo más madurez, y que hemos sabido integrar progresivamente en nuestra hoja de ruta”. Una de las facetas, según Casado, en las que considera que se está teniendo éxito es en la circulación de información entre las distintas organizaciones sobre las buenas prácticas en unos países y sobre los problemas que enfrentan otros, siempre con grandes dosis de pedagogía empresarial y tomando como base la experiencia. “Desde CEIB fomentamos conceptos como la inversión de impacto, que deben llegar a toda la población por igual; las inversiones verdes, sostenibles e inclusivas; y los nuevos modelos de negocio innovadores, que posicionan el empleo como la mejor fórmula de inclusión social”, declara.

A su vez, el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, destaca que desde la Organización vieron clara la oportunidad de poder colaborar en el informe, ya que si algo caracteriza a los jóvenes del siglo XXI es la necesidad de generar impacto, fomentar la sostenibilidad, los ODS, la responsabilidad social corporativa y, sobre todo, apostar por las alianzas. “Trabajamos por hacer más y mejor Iberoamérica: más próspera e inclusiva, tanto desde el sector público como desde el sector privado. No podemos promover y ofrecer iniciativas sin predicar con el ejemplo”, subraya. En su opinión, lo que defendemos y trabajamos hoy será lo que recojan las futuras generaciones, y por ello es fundamental estar unidos como región, y también con el resto del mundo. “Este informe

será el primero de muchos que hagamos juntos”, puntualiza Magraner.

Según el II Observatorio, 3 de cada 4 organizaciones encuestadas (75,4%) manifiestan estar de acuerdo con que la RSC se consolidará como una forma natural de hacer negocios, de la misma manera que lo han ido haciendo otras funciones como la de calidad.

El compromiso de neutralidad climática y, por ende, de descarbonización de la economía, con normativas como el reglamento de taxonomía, han generado que se comience a desinvertir en petróleo, gas y carbón y empiece una

especulación de la energía reforzada por la actual guerra de Ucrania. Esta situación impacta en las organizaciones Iberoamericanas que hace que sitúen al ODS 7 como uno de los objetivos globales claves a priorizar. Después de la energía asequible y no contaminante, la igualdad de género, la salud y el bienestar son otros dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) prioritarios para las organizaciones.

Por primera vez en la historia estamos viviendo una crisis de sostenibilidad y son muchos los retos a los que nos enfrentamos, con el riesgo que supone no abordar esta situación de manera coherente, eficiente y coordinada, según la autora



El decano de EAE Business School en Madrid, Antonio Rodríguez, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner



Participantes en la mesa redonda

del estudio y directora del MBA Sustainability Management de EAE Business School, May López. Esta crisis, además de un reto, supone una oportunidad de integrar de forma irreversible la RSC y las estrategias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, contribuyendo, de esta forma, a la recuperación económica, social y ambiental que los distintos grupos de interés nos demandan.

Al respecto, la investigación revela que conocer y atender las expectativas de los stakeholders para ofrecer una propuesta de valor equilibrada para todos, se ha convertido en el objetivo más

importante para el 52% de las organizaciones iberoamericanas. En este sentido, los grupos de interés de 'Medio Ambiente' (14,9%), 'Sociedad' (14,5%) y 'Clientes' (14,2%) adquieren un mayor protagonismo entre las empresas, seguido muy de cerca por la 'Gobernanza' (13,9%) y los 'Empleados' (13,8%). Asimismo, se perciben diferencias entre continentes, ya que, a mayor tamaño y localización en Europa, las empresas dan más protagonismo al 'Medio Ambiente'. Las pymes y las empresas localizadas en América centran más su preocupación en los 'Empleados'.

FIGURA DEL RSE: MAYOR ESPECIALIZACIÓN Y PROTAGONISMO

Según el informe, la transversalidad e importancia estratégica de las cuestiones del área de sostenibilidad han ido poniendo de relieve la necesidad de incorporar una figura de director o profesional de sostenibilidad (DIRSE), en la actualidad, mayoritariamente dependiente de la Dirección General, Presidencia, o Consejo de Administración. En los últimos años, se ha podido observar una transición del *soft law a hard law* en términos de sostenibilidad, principalmente debido a las nuevas legislaciones que llegan de la Unión Europea y su rigidez, algo que refuerza la figura del

DIRSE. Esta transición se ve reflejada en que, en la actualidad, una de cada cuatro organizaciones iberoamericanas tiene un departamento dedicado en exclusividad a la RSC. Este porcentaje se ha elevado del 82,9% al 90% en los últimos dos años, en el caso de las grandes empresas iberoamericanas, que facturan más de un billón de dólares.

SOSTENIBILIDAD Y RSC: VISIÓN DE LARGO PLAZO

El acto de presentación del informe contó también con una mesa redonda, moderada por la autora del estudio y directora del MBA Sustainability



La autora del informe, May López

Management de EAE Business School, May López, en la que participaron la directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE y secretaria de la Comisión de RSC de la Organización, Carmen Alsina; la Strategy and Business Development Director del Grupo Bosch para España y Portugal, Emma Nogueira; la directora global de Relaciones Institucionales de Telefónica, Natalia Moreno; y la directora de Responsabilidad Corporativa de ATRESMEDIA y directora Adjunta de la Fundación ATRESMEDIA, Susana Gato.

Las cuatro ponentes de este panel coinciden en señalar la importancia de la concienciación en materia de sostenibilidad y ODS, así como de potenciar la formación, la cultura corporativa sostenible y de construir entre todos un futuro más verde. Asimismo, insistieron en el papel de liderazgo del sector privado en este proceso y la necesidad de informar y difundir todo lo relativo a las iniciativas, propuestas y programas que se ponen en marcha, para animar a las empresas a que no se queden atrás, teniendo siempre una visión de largo plazo.



UNA SOLA TIERRA, UN ÚNICO CAMINO, UNA ÚLTIMA OPORTUNIDAD

Han pasado 50 años desde la Conferencia y Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano de 1972; 35 años desde el Informe “Nuestro Futuro Común”, conocido principalmente como Informe Brundtland, y también transcurrieron 30 años desde la Cumbre de la Tierra, mejor conocida como Cumbre de Río; estas conferencias dieron nacimiento a destacadas instituciones, nutridas agendas y célebres días que nos invitan cada año a reflexionar sobre nuestra relación con la naturaleza y sus bienes comunes. Hoy día las principales preguntas en torno a los múltiples desafíos globales giran en torno a ¿dónde estamos?, ¿hacia dónde vamos? y principalmente ¿cómo llegamos allí?

Foto: Ushuaia, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur), República Argentina.

¿DÓNDE ESTAMOS?: UNA SOLA TIERRA

Tenemos “una sola tierra”. Esta destacada y verás frase se utilizó hace 50 años en la Conferencia de Estocolmo 1972 donde nació el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) de las Naciones Unidas y el mismo día de la conferencia se propondrá posteriormente como el Día Mundial del Ambiente, el cual celebramos cada 5 de junio. Pasaron los tiempos y aún repetimos sin sentido y motivo la frase, pero aún no interiorizamos lo que realmente implica tener una sola tierra.

Pasaron 5 décadas y aún no terminamos de comprender como humanidad que tenemos un solo lugar habitable, un único reservorio de agua y un único suelo, ecosistemas sensibles, especies fundamentales para la vida, mares que nos cobijan y resguardan, bosques y selvas de un valor tan extraordinario como la vida de cada habitante de esta sola tierra. No comprendemos que hemos transformado tanto y en tan poco tiempo a nuestro mundo que en muchas situaciones no encontraremos un punto de retorno a un estado original o cercano a ello, la restauración de nuestros bienes naturales comunes se hace cada día algo lejano, complejo y altamente costoso. Si bien podemos vivenciar que avanzamos drásticamente en muchos aspectos de nuestra vida y de la calidad asociada a la misma, como es la salud, la educación, las sociedades democráticas, la tecnología, la ciencia, el acceso a la información, el crecimiento en diversos formatos, aún no hemos podido visualizar que esto se da en mayor medida a partir de agotar nuestro futuro tomando el capital natural que la propia tierra nos brinda.

Nacimos con el hábito de utilizar los recursos de nuestro entorno, es decir la naturaleza y sus bienes comunes, para poder progresar y desarrollarnos, pero no hemos podido ejemplificar el concepto de desarrollo sostenible del cual hablamos hace más de 3 décadas. Por

ello, hoy día, las generaciones presentes piensan en el pasado como un tiempo donde todo era mejor y superador y en el futuro como algo complejo e inestable.

Es muy claro que actualmente convivimos con múltiples realidades complejas, las cuales se tornan integrales y amplían su alcance de impacto por el simple hecho de engrandecer problemas que se encuentran interconectados. Habitamos tiempos difíciles por las múltiples crisis que se articulan. Crisis de biodiversidad, crisis climática, crisis humanitarias, crisis de las instituciones democráticas, situaciones de conflicto y guerra, índices de pobreza y desigualdad jamás visto, niños y niñas en tareas forzosas, mujeres diezmadas por las leyes y las sociedades, y pasan los años, y pasan los tiempos y pasan las cumbres y aún no encontramos soluciones efectivas a los problemas, que mayoritariamente, padecemos hace décadas.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?: UN ÚNICO CAMINO

Reflexionando sobre todo lo expuesto anteriormente, debemos de analizar, y por consecuencia analizarnos colectivamente, respecto de por qué no logramos comprender o internalizar que somos un ecosistemas interdependiente e integral a nuestro entorno físico y natural. Y de que aún no le hemos puesto fecha de inicio al, tan necesario y de urgente aplicación, modelo de desarrollo sostenible.

Las dimensiones subyacentes al desarrollo sostenible nos convocan una vez más a hacer acciones extraordinarias en comprender que los esfuerzos deben enfocarse en resguardar nuestra casa común para resguardar nuestro futuro, nuestro potencial desarrollo y nuestra humanidad. Antes desafíos comunes la respuesta es muy clara, nuestra labor es común. Todas y todos, todos los sectores, todos los actores y actrices debemos de trabajar mancomunadamente en impulsar una agenda superadora, tan compleja como necesaria para continuar habitando este mundo.

De la misma manera que tenemos una sola tierra también tenemos un único camino. El sendero que nos invita a transitar el desarrollo sostenible es fundamental para los tiempos presentes y futuros. Plasmar en acciones concretas las dimensiones del desarrollo sostenible (social, ambiental y económica) se torna una tarea esencial. Entonces, en resumidas cuentas, el desarrollo sostenible es el único camino que debemos emprender para mejorar el presente y visualizar un futuro mejor.

¿CÓMO LLEGAREMOS AHÍ?: UNA ÚLTIMA OPORTUNIDAD

Tenemos una sola tierra y tenemos un único camino que es el desarrollo sostenible. Para ordenar estas realidades complejas, estas crisis que se articulan, reorientar recursos, unir esfuerzos, plantear desafíos, articular sectores y actores, entre otros múltiples complementos es que contamos con una última oportunidad que lo representa el cumplimiento concreto y efectivo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 ODS.

Es a través de los 17 Objetivos Globales que alcanzaremos, de una vez y para siempre, el

desarrollo sostenible. Estos objetivos y sus 169 metas, cumplidas al año 2030, nos darán como resultado la transformación de la sociedad con el fin principal de no dejar a nadie atrás, finalizando con la pobreza y las desigualdades.

Ante las múltiples crisis, y los puntos de no retorno que los diferentes organismos y estudios nos indican casi diariamente encontramos a través de la Agenda 2030 el plan de acción a nivel global para poner en acciones concretas lo que nos encontramos promulgando hace 50 años a partir de la Cumbre de Estocolmo.

Ya pasaron 5 décadas del día que reconocimos que el crecimiento no podía darse a expensas de la naturaleza y que el esquema de desarrollo y progreso que planteamos era limitado, tanto para la tierra como para la sociedad. Llegó la hora de poner en marcha esta oportunidad, la última que tendremos, de transformar nuestra realidad, para cada uno de nosotros, para cada una de las sociedades, para todos los territorios, para los que están y principalmente para los que vendrán.

La propuesta es clara, y así lo expresó el escritor mexicano Juan Rulfo, “nos salvamos juntos o nos hundimos separados”.





¿Quieres publicitar tu empresa con nosotros?

Te invitamos a ser parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada a los Jóvenes Empresarios de la región con un **alcance de +9.000 lectores**, donde podrás tener mayor visibilidad de tu marca, impulsar ventas y relaciones comerciales.

¡Convierte en sponsor con tu marca!

Escribenos a mcorrea@fije.org o contactanos a través de nuestras redes sociales:



@fijempresarios



BRASILIA:
Capital Iberoamericana
de las Culturas 2022

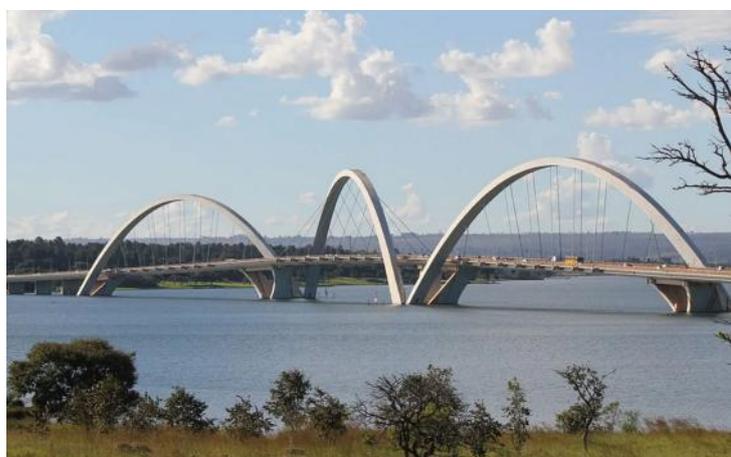
Las ciudades miembro de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) reconocidas desde 1991 como Capital Iberoamericana de las Culturas (CIC), organizan a lo largo del año diversas actividades con el ánimo de fomentar la integración de los pueblos de la región fomentando el diálogo y las acciones de intercambio y cooperación. Estos programas constituyen una muestra de todas las manifestaciones artísticas iberoamericanas y sirven para dar a conocer la riqueza histórica, patrimonial, cultural y de los vecinos y visitantes de la ciudad galardonada.

Desde entonces son ya 31 los reconocimientos que se han otorgado, siendo el último de ellos ostentado por Brasilia, la Capital Iberoamericana de las Culturas 2022 y que ya trabaja en un proyecto que promueva la diversidad cultural iberoamericana, el diálogo intercultural y el entendimiento mutuo entre la ciudadanía iberoamericana y su apertura al mundo.

Para formular, planificar, coordinar y ejecutar las actividades propuestas en el ámbito del proyecto “Brasilia-Capital Iberoamericana de las Culturas 2022”, la ciudad creó un comité con la Secretaría de Cultura y Economía Creativa (SECEC) como órgano coordinador. El comité también está integrado por la Gobernación del Distrito Federal, representada por la Oficina de Asuntos Internacionales, las Secretarías de la Juventud (SEJUV), Comunicación (SECOM), Educación (SEE), Medio Ambiente (SEMA), Justicia y Ciudadanía (SEJUS).

Así, la capital brasileña (perteneciente a la UCCI desde 1986) trabaja para ofrecer programación cultural alineada con la diversidad de identidades culturales, promover intercambios entre artistas y entidades de países iberoamericanos, promover actividades de formación y dar visibilidad a las manifestaciones culturales de la ciudad, que sean reconocidas como patrimonio intangible local, brasileño y humano.

Como primera acción, la SECEC reabrió el pasado mes de febrero la Galería Fayga Ostrower con la exposición ‘Maravillas de México’ y en alianza con la embajada mexicana. Una iniciativa que en ningún caso se quedó aislada porque el próximo



mes de septiembre está previsto que la ciudad acoga la Bienal Internacional del Libro de Brasilia, donde se ofrecerá un espacio concreto para las obras iberoamericanas. También está previsto un concierto con la Orquesta Sinfónica del Teatro Nacional Claudio Santoro, una muestra de cine en el Cine Brasilia, una muestra de artes visuales y un festival de rock, entre otras muchas actividades que además, contarán con alianzas desde las embajadas iberoamericanas con sede en Brasilia.

En el marco de este galardón, la capital brasileña creó la identidad visual del proyecto tras un pormenorizado estudio de los logotipos utilizados por las antiguas capitales culturales. Sus creadores buscaron fortalecer la identidad de Brasilia con el uso de las siglas BSB (en lugar del nombre completo), en los colores azul y blanco inspirados en los paneles de Athos Bulcao y en el uso de fuentes más modernas, como el propio proyecto arquitectónico de la ciudad.

EJES COMUNES

La ciudad, que también ostenta la vicepresidencia temática de Cultura de la UCCI, es líder de uno de los 17 Proyectos de Cooperación Técnica impulsados este 2022 desde la organización internacional y titulado 'Mujeres inspiradoras de Iberoamérica: El arte urbano como instrumento de transformación social'. Como parte de este proyecto, Bogotá, Buenos Aires y Lima figuran como ciudades asociadas.

Las acciones enmarcadas en este reconocimiento estarán implementadas en consonancia con los pilares del nuevo Plan Estratégico de la UCCI aprobado en la XIX Asamblea General en Madrid, siendo la innovación y la sostenibilidad principios transversales. De igual manera y para resaltar la diversidad cultural iberoamericana está previsto que la lengua también tenga un papel protagonista en este nuevo proyecto, de hecho, la búsqueda del entendimiento es imprescindible para entender lo que la UCCI ha querido ser desde sus orígenes.

La riqueza que representa la existencia de un vínculo tan poderoso como que 29 ciudades de 24 países se comuniquen en español y portugués va

más allá de lo cultural, siendo además una forma de ver la vida y de transmitir una cultura abierta y democrática.

COMITÉ SECTORIAL DE CULTURA DE LA UCCI

Los Comités Sectoriales son la instancia especializada de la UCCI para el trabajo técnico relacionado con las diferentes materias de la gestión pública local. Fue en este caso, el Comité Sectorial de Cultura el que en 1991, un año después de su creación en Ciudad de México, aprobó la puesta en marcha de este reconocimiento, siendo Bogotá la primera Capital Iberoamericana de las Culturas.

Desde entonces han recibido este reconocimiento las siguientes ciudades: Buenos Aires (1992), Santiago de Chile (1993), Lisboa (1994), Managua (1995), Montevideo (1996), La Habana (1997), Madrid (1998), La Paz (1999), Rio de Janeiro (2000), Asunción (2001), Lima (2002), Panamá (2003), Quito (2004), Sucre (2005), San José (2006), Bogotá (2007), Managua (2008), La Paz (2009), Ciudad de México (2010), San Salvador (2011), Cádiz (2012), Montevideo (2013), San Juan (2014), Ciudad de Guatemala (2015), Andorra la Vella (2016), Lisboa (2017), La Paz (2018), Panamá (2019), Buenos Aires (2020), Ciudad de México (2021) y Brasilia (2022).



¿Algún cambio más?

Sí, hay más cambios. Queremos que el logo se vea más grande, que se note más el color, es decir, que llame la atención. Además, no nos gusta la tipografía, creemos que es muy "moderna", queremos que nuestro logo tenga un tipo de letra divertido, para que resalte. Lo que más nos preocupa es que se vea de lejos, que no se confunda con el resto. En cuanto al color creemos que el rojo es el tono perfecto. Es muy estridente y llamativo, eso nos gusta. Les dejamos un par de referencias porque creemos que aún no nos han entendido. No nos gusta la forma ondulada del logo, nosotros ya tenemos una idea de como es, les adjuntamos un dibujo que hemos hecho y solo tienen que reproducirlo. El icono de Facebook y de Instagram lo vemos muy pequeño y además, no tiene el nombre de la empresa. Queremos que el nombre se vea en grande. Por otro lado, la web es muy simple... la idea que tenemos es que sea distinta a las de la competencia, con muchos colores y tipografías diferentes, con una galería de imágenes enorme y que podamos gestionar nosotros mismos. Lo queremos así porque siempre lo hemos hecho así, es tradición de la empresa que la web sea muy llamativa. En cuanto al precio, queremos que sea algo barato, claro. Cuando comencé a dirigir la empresa, nuestro sobrino, que entiende de ordenadores, le dio un nuevo aire a la marca y nos hizo una web, y lo que queremos ahora es que sea igual pero más moderna.

EN UEBOS NO TE HAREMOS
GHOSTING

UEBOS COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - info@ueboscomunicacion.com
www.ueboscomunicacion.com

Comunidad Iberoamericana del Turismo y la Gastronomía

Tras la II Guerra Mundial, empresarios de dos de los sectores industriales más importantes de Europa, el carbón y el acero, decidieron crear, en coordinación con las diferentes autoridades europeas, lo que llamaron la **Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA)**, una organización pensada para regular la explotación de los dos sectores en Europa. Era el germen de lo que luego se convertiría en la **Unión Europea** que, en la actualidad, acoge a 27 países.

ORGANIZACIONES DE COOPERACIÓN IBEROAMERICANAS

A nivel iberoamericano, quizá parecía más razonable crear estructuras de carácter político y financiero, entre ellas, la **Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)**, que abarca a 22 países de Iberoamérica, incluyendo España y Portugal, y cuya sede se encuentra en Madrid.

Pero existen otras muchas agrupaciones iberoamericanas, como la **Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)**, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, la **Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)** o el **Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)**.

ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA

En el ámbito de la gastronomía, se constituyó, hace 10 años, la **Academia**

Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) a iniciativa de 6 países: España, Portugal, México, Argentina, Brasil y Venezuela.

Se creó con el apoyo de la **Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**, que presidía **Santiago Herrero**, y con el impulso de **Nicolás Muela**. En aquel momento, estaba presidida por la Real Academia de Gastronomía de España.

En la actualidad, integran la Academia 15 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, EEUU-Este, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

La AIBG tiene entre sus principales objetivos fomentar la investigación, divulgación y protección de las cocinas y actividades gastronómicas propias de las distintas regiones y pueblos iberoamericanos, así como cuidar de la pureza de sus tradiciones, apoyar su modernización e impulsar actuaciones integrales en materia de cooperación internacional y solidaridad.

Para ello, lleva a cabo una serie de iniciativas y proyectos como la creación de las **Capitalidades Iberoamericanas de la Cultura Gastronómica** o de las diferentes **Capitalidades Temáticas** (de la Tapa, de la Coctelería, de la Gastronomía Sostenible, de la Cultura del Café o del Cacao), o la creación de los primeros **Galardones Iberoamericanos de Gastronomía**, que se entregarán a finales de este año.



EVOLUCIÓN DE LA GASTRONOMÍA

La Academia Iberoamericana de Gastronomía ha promovido, en los últimos años, la transformación de la cocina territorial en la **Cocina de la Libertad**, la cocina creativa, de autor, donde el chef es el artista que crea su propia obra.

En ese sentido, primero España y luego los diferentes países de Iberoamérica, han ido incorporando al panorama internacional a algunos de los mejores artistas de la cocina. En la última clasificación de **The World's 50 Best Restaurants**, hay 10 chefs iberoamericanos entre los 20 primeros puestos (5 de ellos, españoles).

Pero quizá lo más importante, la Academia Iberoamericana ha impulsado la **Nueva Gastronomía del siglo XXI**, un nuevo concepto de la gastronomía, que deja de considerarse el placer de unos cuantos privilegiados para convertirse en una actividad fundamental del ser humano: saludable, solidaria, sostenible, satisfactoria y, ahora, también sencilla.

COMUNIDAD IBEROAMERICANA DEL TURISMO Y LA GASTRONOMÍA

La Academia ha trabajado para que todos los países entiendan que **una de las principales motivaciones del turismo es la oferta gastronómica**. Es esencial, por tanto, promocionar y dar a conocer la oferta gastronómica de cada país para impulsar un turismo de calidad.

En ese contexto, la Academia Iberoamericana ya ha mantenido conversaciones con la **Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios**, y con otras organizaciones e instituciones de carácter iberoamericano, para constituir lo que sería el equivalente a la CECA, una **Comunidad Iberoamericana del Turismo y la Gastronomía** basada, principalmente, en empresas y entidades de carácter privado.

Para ello, es indispensable contar con el respaldo y tener como marco de referencia a los diferentes organismos públicos que existen en el espacio iberoamericano. También, el apoyo de los países a nivel político, administrativo y social.

Paralelamente, sería conveniente que existiera también, en el marco de la Unión Europea, una **Comunidad Europea del Turismo y la Gastronomía**. La relación con las dos comunidades, la iberoamericana y la europea, puede representar una evolución fundamental en el horizonte del siglo XXI.



Celebrando más y mejor Iberoamérica

19 de julio Día de Iberoamérica. La magia espontánea de lo Iberoamericano. Una comunidad de valores, historia, cultura, identidad común plenamente reconocible que se cimienta y apoya en una rica diversidad.

De la mano de los tres secretarios iberoamericanos, Enrique V. Iglesias, Rebeca Grynspan y Andrés Allamand, y recordando algunas de sus reflexiones, desde CEIB y sus organizaciones empresariales, miembros todos de la Organización Internacional de Empleadores, OIE y junto a los representantes de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE celebramos hoy 19 de julio el Día de Iberoamérica.

A lo largo de 30 años, y gracias al liderazgo de los secretarios generales de SEIB y de las instituciones públicas y privadas que trabajan por la región, Iberoamérica ha pasado de ser una Conferencia a ser una Comunidad. Hoy los iberoamericanos compartimos valores, cultura e historia, pero también compartimos desafíos, formas de acción y, sobre todo, futuro, afirmaba recientemente Andrés Allamand.

“Ser Iberoamericano es un sentimiento”, reconocía Rebeca Grynspan, poco antes de dejar su cargo y “uno no se puede despedir de lo que es” y concluida con una frase para recordar siempre con sentimiento y orgullo: la magia espontánea de lo Iberoamericano.





“Construir cooperación económica y social sobre una base común de cultura y lenguas compartidas es un enorme privilegio con el que cuenta Iberoamérica”, aseguraba el primer secretario general Iberoamericano, Enrique V. Iglesias. “Lo primero es ser conscientes del mundo en el que tenemos que navegar. Es en esa conciencia donde la integración resulta muy importante: es necesario que América Latina esté unida. Va a ser mucho mejor navegar en convoy que navegar solos”, sin duda una frase de plena actualidad.

“Iberoamérica es una construcción que nace de abajo hacia arriba y que sería impensable sin su gente. Es fruto de los afectos, de las migraciones, de las afinidades, y de los intercambios entre personas de ambos lados del Atlántico” “una experiencia colorida, muchas veces traumática y otras veces maravillosa, variada y dinámica”. Recordaba Grynspan.

Nuestra Región es, como ninguna, una Comunidad de valores, historia, cultura, “una identidad reconocible que se apoya en una rica diversidad. Una realidad sólida que abraza a Latinoamérica con la península ibérica. ¿Qué representa? Oportunidades, progreso y futuro. “, afirmaba recientemente el secretario general de la SEGIB, Andrés Allamand. Nuestra apuesta de futuro, en el lema que nos une e identifica a las instituciones que como SEGIB, FIJE y CEIB, trabajamos intensamente por posicionar nuestra Región ahí donde merece estar: **MÁS Y MEJOR IBEROAMÉRICA**, al que añadimos hoy: **MÁS JUSTA Y PRÓSPERA Y SOSTENIBLE**.

Y un compromiso que explica perfectamente Andrés Allamand: “Vigorizar los elementos que nos unen y que nos caracterizan para, a partir de ellos, avanzar en la implementación de soluciones coordinadas frente a los nuevos desafíos”.

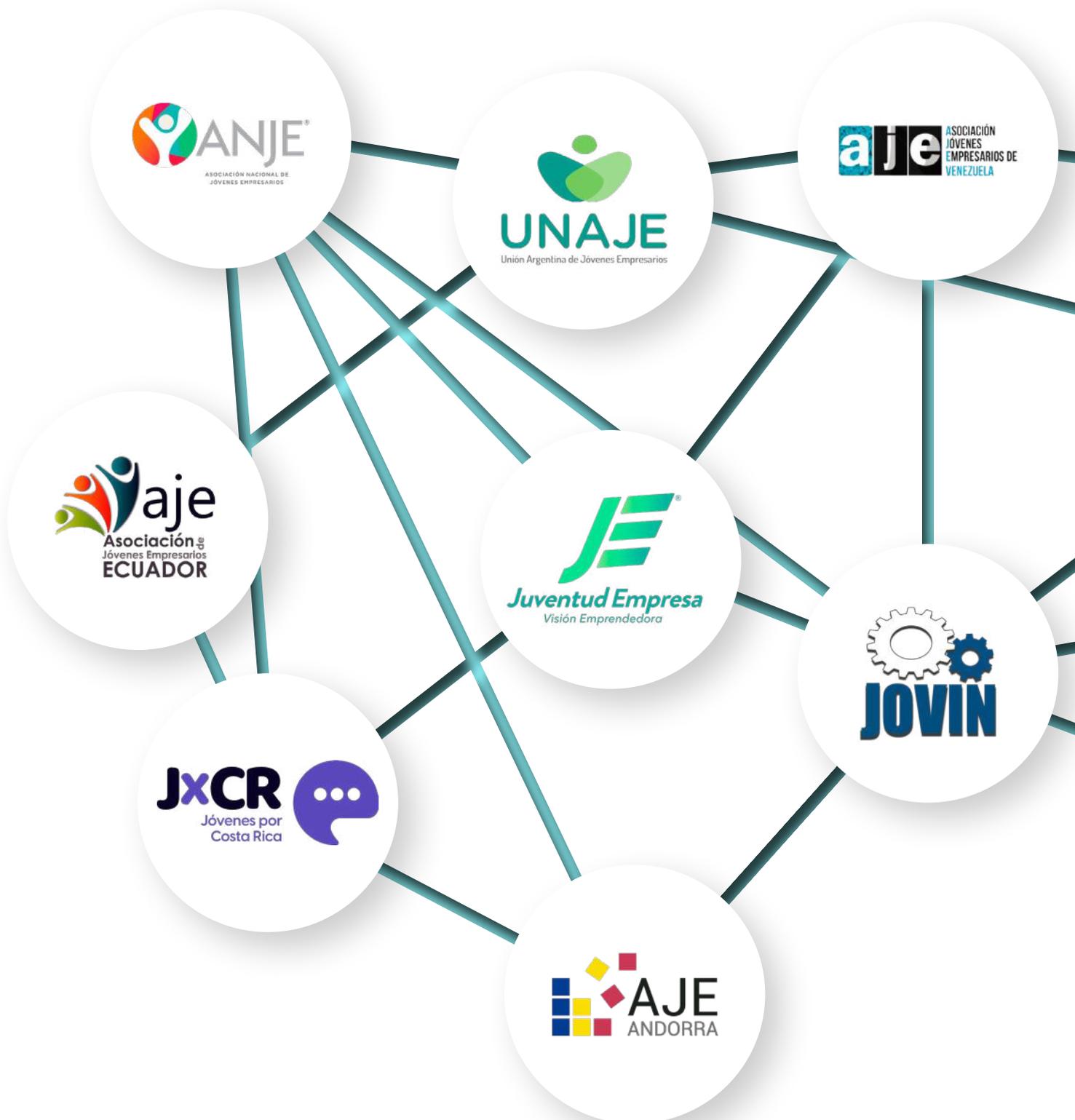
En Iberoamérica contamos con la mejor herramienta de integración que existe: las Cumbres de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno y los encuentros empresariales que la preceden son la materialización de la realidad empresarial de una Región que sabe unir y crear y recrear futuro. Celebramos este gran día inmersos en la preparación del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebrará a finales de marzo de 2023. Celebramos también el compromiso de las empresas de Iberoamérica con sus países, sociedades, y con una identidad que nos define y nos une. Ser Iberoamericanos.

19 DE JULIO, DÍA DE IBEROAMÉRICA

En noviembre de 2019, los ministros y ministras de Relaciones Exteriores de los 22 países de la región aprobaron celebrar el Día de Iberoamérica el 19 de julio, fecha en la que se firmó la primera declaración de jefes de Estado de la región en Guadalajara (México) en 1991 y para convertir el conjunto de afinidades históricas y culturales de Iberoamérica en un instrumento de unidad y desarrollo basado en el diálogo, la cooperación y la solidaridad.

¡Feliz día de Iberoamérica! Sigamos con ese compromiso de hacernos sentir y oír como Comunidad en el mundo.

Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**





WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

Y accede a los **Programas FIJE:**



El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.



FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL



Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

WWW.FIJE.ORG



WWW.MASIBEROAMERICA.COM