



PREZENTACJA SIECI

KOKU Sushi

POZNAJ NASZĄ SIEĆ

WWW.KOKUSUSHI.PL

Dlaczego KOKU?

"Koku" – ile ryżu potrzeba, by przeżyć rok?

W tradycyjnej Japonii **koku** było wyjątkową jednostką miary.

Oznaczało ilość ryżu, która wystarczała, by wykarmić jedną osobę przez cały rok – czyli **około 180,39 kg!**

To nie tylko liczba. To wyobrażenie życia, codzienności i zależności od jednej z najważniejszych upraw w historii Japonii.



Poznajmy się!

Nasza historia rozpoczęła się **21 lat** temu, kiedy to pasja do japońskiej kuchni i marzenie o stworzeniu miejsca, w którym każdy mógłby doświadczyć autentycznych smaków Japonii, zaowocowały otwarciem naszej pierwszej restauracji w Białymstoku.

To był **początek naszej podróży**, której celem było nie tylko dostarczanie wyjątkowych kulinarnych doświadczeń, **ale i budowanie silnej, rozpoznawalnej marki na polskim rynku.**



21 lat doświadczenia



53 restauracje

2004**ROZPOCZYNA SIĘ NASZA PODRÓŻ**

Urszula, Mariusz i Piotr Olechno otwierają **pierwszą restaurację** z kuchnią orientalną w Białymstoku. Nieustanny rozwój, szkolenia, budowanie relacji z Gośćmi przekładają się na **rosnącą popularność** ich kuchni.

2011**TWORZYMYS MARKĘ KOKU SUSHI**

Powstaje nasza pierwsza restauracja KOKU Sushi skoncentrowana na kuchni japońskiej. Doświadczenie Właścicieli przekłada się na **olbrzymi sukces lokalu**. Goście doceniają smak dań oraz atmosferę i jakość obsługi.

2013**POWSTAJE KOLEJNY LOKAL WŁASNY W ŁOMŻY**

Sukces restauracji KOKU Sushi w Białymstoku sprawia, że Właściciele zaczynają myśleć o rozszerzeniu działalności. W 2013 roku ich marzenie się spełnia i w Ostrowie Wielkopolskim otwierają pierwszy lokal **franczyzowy** sieci.

2014**-2017**

GDAŃSK, WRASZAWA, LEGNICA, POZNAŃ, kolejny lokal w LEGNICY, KRAKÓW, CZĘSTOCHOWA, BOLESŁAWIEC, ŚWIDNICA, LUBIN, ŚWINOUJŚCIE, KALISZ

2018**-2021**

WAŁBRZYCH, ŁÓDŹ, KATOWICE, GNIEZNO, SZCZECIN, STARGARD, LESZNO, kolejne dwa lokale w BIAŁYMSTOKU, NOWA SÓL, JASTRZĘBIE - ZDRÓJ, GŁOGÓW, LUBLINIEC, kolejny lokal w BOLESŁAWCU

2022**-2025**

kolejny lokal w WARSZAWIE, CHOJNA, PRUSZKÓW, JELENIA GÓRA, ŻARY, LUBAŃ, SZKLARSKA PORĘBA, ZIELONA GÓRA, GDYNIA, MYSZKÓW, WROCŁAW, NYSA, BIELSK PODLASKI, KROSNO, GLIWICE, kolejny lokal w GDAŃSKU oraz w BIAŁYMSTOKU

Siła rodziny



Jesteśmy firmą rodzinną, która pod przywództwem Mariusza, Urszuli i Piotra Olechno przekształciła pasję do japońskiej kuchni w największą sieć sushi barów w Polsce. **Nasza misja** to tworzenie nie tylko miejsc, gdzie serwuje się wyjątkowe dania, ale przede wszystkim przestrzeni, w której każdy czuje się jak w domu, otoczony rodziną.

#KokuFamily

Siłę rodziny przekształciliśmy w siłę biznesu.

Wartości takie jak **zaufanie, wsparcie i wzajemny szacunek** są kluczem kształtującym naszą kulturę pracy, relacje z Gośćmi oraz współpracę z partnerami. To one sprawiają, że nasi pracownicy i franczyzobiorcy stają się częścią **#KokuFamily**. Dołączając do nas jako franczyzobiorca, stajesz nie tylko przed unikalną możliwością prowadzenia własnej restauracji ze sprawdzonym **przepisem na sukces**, ale także bycia częścią większej historii opartej na rodzinnych tradycjach i bliskich relacjach, których moc odzwierciedla **sukces naszych restauracji**.





Wyjątkowe Menu

Sushi z Pasją

W sercu każdej restauracji KOKU Sushi leży nasze wyjątkowo skomponowane menu, które jest kluczowe dla zapewnienia niezapomnianych doświadczeń kulinarnych. Z dumą możemy powiedzieć, że nasze menu jest dziełem najlepszych szefów kuchni - prawdziwych sushi masterów, którzy z pasją, wyobraźnią i głębokim zrozumieniem oczekiwań naszych Gości, tworzą kulinarną sztukę.

Różnorodność i dopasowanie

Dzięki **ciągłemu doskonaleniu naszej oferty** i otwartości na zmieniające się gusta naszych Gości, jesteśmy marką, która **nie tylko śledzi kulinarne trendy, ale również aktywnie wpływa na ich kształtowanie**.

Nasze menu oferujące szeroki wybór klasycznych rolek, opcji vege i vegan, a także **innowacyjnych i uwielbianych chicken sushi i sushi burgerów** codziennie przyciąga do naszych restauracji **ponad 3000 Gości**.



TWOJA SIĘĆ SUSHI BARÓW



około

3000

Gości restauracji
dziennie



ponad

85

różnych
rolek sushi



ponad

120

różnorodnych
pozycji w menu!



Znak jakości

W KOKU Sushi, jakość naszego menu nie jest tylko obietnicą – to standard, który został wielokrotnie potwierdzony. Jesteśmy dumni, że nasze wysiłki zostały docenione zarówno przez ekspertów, jak i przez naszych Gości, co **potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia** m.in. RestaurantWeek Polska oraz plebiscytów Pyszne.pl

Jesteśmy również posiadaczami **znaku jakości Sushi Premium Quality**, co stanowi niezależne potwierdzenie najwyższych standardów, jakie reprezentuje nasze menu.

Ten certyfikat jest **gwarancją**, że w KOKU Sushi serwowane są dania przygotowane z najlepszych składników, według **najwyższych standardów** kulinarnych.

Własny system zamówień online

Nasza przewaga w Twoich rękach

W erze cyfrowej, gdzie szybkość i wygoda są na wagę złota, nasz system zamówień online jest dokładnie tym, co **pozwała naszym franczyzobiorcom wyprzedzać konkurencję**.

Wprowadzenie własnego systemu zamówień online wraz z **dedykowaną aplikacją KOKU Sushi**, to nie tylko odpowiedź na zmieniające się potrzeby konsumentów, ale także **strategiczna przewaga**, która pozwala naszym franczyzobiorcom na **wyróżnienie się na tle konkurencji** i zredukowanie kosztów obsługi zamówień z dostawą i obiorem własnym przez platformy zewnętrzne. To inwestycja w przyszłość, która przynosi **wymierne korzyści**.





TWOJA SIEĆ SUSHI BARÓW



Program lojalnościowy dla Gości

Z roku na rok **popularność naszej aplikacji** wzrasta dzięki skutecznie zaprojektowanym strategiom promocji.

Użytkownicy **zyskują** dzięki niej dostęp do specjalnych ofert, a program lojalnościowy **"Zbieraj Punkty i Wymieniaj Na Złotówki"** zachęca ich do częstszych zamówień jednocześnie **zwiększając lojalność** do marki i **generując powtarzalne przychody**.

Skuteczny marketing

Nasz marketing wykorzystuje zintegrowane strategie i nowoczesne narzędzia, aby budować silną markę KOKU Sushi i wspierać rozwój naszych partnerów biznesowych.

Rozumiemy znaczenie skutecznego marketingu w budowaniu sukcesu naszych franczyzobiorców, dlatego:



● Działamy wielopłaszczyznowo

Łączymy strategie offline i online, aby zapewnić maksymalny zasięg i skuteczność działań.



● Zapewniamy gotowe materiały sieciowe

Dostarczamy gotowe do użycia ulotki, menu, plakaty, i inne materiały POS (Point Of Sale) niezbędne do efektywnego promowania oferty restauracji oraz olbrzymią bazę zdjęć i grafik do budowania silnej pozycji w kanałach społecznościowych.



● Gwarantujemy wsparcie doradcze i strategie marketingowe

Nasz zespół ekspertów marketingowych dostarcza nie tylko bieżące wsparcie doradcze, ale także pomaga w opracowywaniu i wdrażaniu skrojonych na miarę strategii marketingowych, które odpowiadają na specyfikę lokalnego rynku oraz celów biznesowych franczyzobiorcy.

Kompleksowy pakiet materiałów promocyjnych, który obejmuje **ponad 50 różnych rodzajów wydruków** dostosowanych do potrzeb każdej restauracji.



Akcje promocyjne o zasięgu **ogólnopolskim** realizowane z dużymi partnerami biznesowymi (**Pyszne.pl, Glovo, UberEats**) skutecznie promujące nasze restauracje w całym kraju.



Wsparcie w prowadzeniu mediów społecznościowych, w tym **gotowe grafiki na Facebooka i Instagrama** oraz dostęp do bazy **ponad 10 tysięcy** wysokiej jakości zdjęć.



Wydarzenia sieciowe

W KOKU Sushi oferujemy nie tylko wyśmienite sushi, ale także **wyjątkowe wydarzenia** takie jak Noce Sushi, warsztaty, konkursy i specjalne promocje. Te atrakcje podnoszą zaangażowanie i lojalność naszych Gości, gwarantując im niezapomniane doświadczenia i **wyróżniając nas na tle konkurencji**.

Ponad

150

Warsztatów Sushi
w 2024 roku

Ponad

240

Nocy Sushi w całej
Polsce w 2024 roku

Ponad

500

Akcji Marketingowych
przeprowadzonych w
restauracjach franczyzowych
w 2024 roku

Dołączając do nas, zyskujesz:



21 letnie doświadczenie w prowadzeniu Sushi Barów



Aplikacja mobilna KOKU Sushi na Android i iOS



Wspólny system sprzedaży



Rozwój według trendów i ciągłe doskonalenie



Korzystanie ze sprawdzonej marki KOKU Sushi



Regularna aktualizacja karty menu



Własny system zamówień online



Uczestniczenie w wewnętrznych spotkaniach, szkoleniach oraz konkursach kulinarnych



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Porozmawiajmy o **Twojej**
restauracji **KOKU Sushi**

MARIUSZ
OLECHNO

Właściciel

tel. 663 743 369

MAGDALENA
MATEJCZUK

Manager Sieci

tel. 576 515 616



[FORMULARZ KONTAKTOWY](#)



[DRUGA CZĘŚĆ
PREZENTACJI](#)