

# ECOT 02

Octubre, 2024



**ECOT- Ecología y Turismo Sostenible**

**+34 604903092**

**revista@coopecot.org**

**coopecot.org**

**Distribución Digital y Gratuita**

**ISBN en trámite**

**Edición N° 2 (Mes de Octubre de 2024)**

**DIRECTORA | REDACCIÓN | CONTENIDOS**

Romina Lavinia

**FOTOGRAFÍA | MAQUETACIÓN | DISEÑO |  
PORTADA | PUBLICIDAD**

Josefina Belen Ledesma Lavinia

## **PUBLICIDAD**

Josefina Belen Ledesma Lavinia

publicidad@coopecot.org

Tel: +34 604 93 79 90

*"Aquesta actuació està impulsada i subvencionada pel Departament d'Empresa i Treball i cofinançada per la Unió Europea mitjançant el Fons Social Europeu Plus"*

  
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Treball



**Cofinançat per  
la Unió Europea**



# NOTA DEL EDITOR:

Bienvenidos a la segunda edición de la revista ECOT. En esta entrega, abordamos uno de los aspectos más fundamentales para el desarrollo del turismo sostenible: la inclusión y accesibilidad.

En el mundo del turismo, la accesibilidad no es solo un valor añadido, es un derecho para todos. Cada vez más, la industria turística se enfrenta a la necesidad urgente de adaptarse para ser verdaderamente inclusiva. Este número explora cómo la innovación, la colaboración y el diseño adecuado pueden transformar los destinos en lugares accesibles, para que cada viajero, independientemente de sus capacidades, pueda disfrutar de la riqueza cultural, histórica y natural que ofrecen nuestras ciudades.

Desde ECOT, hemos tenido la oportunidad de dialogar con

destacados actores que están liderando este cambio.

El reto es enorme, pero la voluntad de cambio está más presente que nunca. El turismo accesible no debe ser considerado como una opción, sino como una obligación ética y legal.

Este número busca inspirar a los actores turísticos a seguir el camino de la inclusión, mostrándoles que los beneficios de la accesibilidad no son solo sociales, sino también económicos. Un destino accesible tiene el potencial de atraer a un público más amplio, lo que a su vez se traduce en un impacto positivo para la comunidad y la economía local.

Gracias por ser parte de este viaje. Disfruta la lectura y siente la inspiración para actuar. ¡Síguenos en nuestras redes sociales y comparte tus pensamientos usando el hashtag **#RevistaECOT!**

# Turismo

En esta segunda edición, exploramos cómo la inclusión y la accesibilidad están transformando el turismo. Referentes locales e internacionales nos inspiran con iniciativas que hacen del viajar una experiencia para todos, eliminando barreras y enriqueciendo la conexión con la diversidad y la riqueza cultural de cada destino.

**Cómo Elegir  
Productos y  
Servicios de Turismo  
Sostenible: Las  
Mejores Tendencias  
de 2024**

**La Importancia de  
la Accesibilidad en  
el Turismo: Un  
Imperativo para la  
Inclusión**

**Autism Friendly  
Club: Un proyecto  
global para un  
mundo más  
inclusivo**

		<b><u>Tras las Huellas de la Sostenibilidad: Certificación Biosphere (Parte II)</u></b>
<b><u>La accesibilidad en el turismo, un valor universal: una entrevista a Rovira-Beleta</u></b>	<b><u>Accesibilidad en el Turismo de Barcelona: Hacia una Experiencia Inclusiva y Sostenible</u></b>	<b><u>El Camino hacia la Accesibilidad Turística en Barcelona</u></b>



# **PATRICIO AZCÁRATE**

Director del Instituto de Turismo  
Responsable (ITR)

# Tras las Huellas de la Sostenibilidad: Certificación Biosphere (Parte II)

En la primera entrega de ECOT Magazine, exploramos el camino de Barcelona hacia la sostenibilidad y cómo la certificación Biosphere la ha convertido en un referente mundial en turismo responsable. En esta continuación, seguimos nuestra charla con Patricio Azcárate, director del Instituto de Turismo Responsable (ITR), para profundizar en los efectos concretos de la certificación en la ciudad y su industria turística.

Desde su rol pionero en la adopción de prácticas sostenibles, hasta la creación de proyectos como "Barcelona Sustainable Gastronomy," Barcelona se destaca por su impacto positivo y su influencia en otros destinos. En esta segunda parte, conoceremos cómo la metodología Biosphere sigue inspirando a nivel global y cómo, a través de ella, los viajeros pueden acceder a experiencias turísticas que respetan y enriquecen tanto a las comunidades locales como al entorno natural. A medida que exploramos el impacto de la certificación Biosphere, se hará evidente cómo estas iniciativas están sentando las bases para un turismo que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

**¿Qué papel ha desempeñado Barcelona como el primer destino**

**certificado en Biosphere y cómo ha influido su liderazgo en la promoción de prácticas sostenibles a nivel global?**

Destacar el papel pionero de Barcelona en la certificación Biosphere, discutir el impacto y la importancia de la ciudad como modelo para otros destinos en la adopción de prácticas sostenibles a nivel global. Compartir ejemplos concretos de cómo Barcelona ha influido positivamente en la promoción de prácticas sostenibles en otros destinos turísticos.

Barcelona ha desempeñado un papel crucial como uno de los primeros destinos certificados por Biosphere, marcando el camino para otros destinos en la adopción de prácticas sostenibles a nivel global. En 2011, se inició una colaboración constante y activa entre Barcelona y el ITR, con el objetivo de posicionar el destino y sus empresas dentro del ámbito de la sostenibilidad turística. Esta colaboración llevó, en 2017, al lanzamiento de la

“

**Barcelona ha desempeñado un papel crucial como uno de los primeros destinos certificados por Biosphere, marcando el camino para otros destinos en la adopción de prácticas sostenibles a nivel global.**

”

metodología «Compromís per la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere», que logró certificar más de doscientas empresas en toda la provincia en 2018.

En la actualidad, en 2024, Barcelona cuenta con más de 1,100 empresas de distintas tipologías (alojamientos, restaurantes, agencias de viaje, museos, entre otros) que trabajan en su sostenibilidad con Biosphere, convirtiéndose en un ejemplo destacado de compromiso con el turismo responsable. El destino ha incentivado la participación de estas entidades, que se han involucrado completamente para generar un impacto positivo a gran escala.

El año pasado, por ejemplo, la Unión Europea lanzó un nuevo indicador, Environmental Labels and Schemes, que mide el número de alojamientos de las regiones europeas que han logrado demostrar sus prácticas sostenibles con un certificado internacional de sostenibilidad. La provincia de Barcelona figura en el primer puesto como la provincia con el mayor número de alojamientos certificados en el mundo.

Este posicionamiento ha permitido que Barcelona sea la protagonista de un proyecto piloto innovador a nivel mundial, promovido y patrocinado por VISA. Este proyecto tiene como objetivo identificar y apoyar a restaurantes que están llevando a cabo prácticas de sostenibilidad bien definidas, gracias a la metodología Biosphere adaptada al sector de la restauración en colaboración con la

“  
**La provincia de Barcelona figura en el primer puesto como la provincia con el mayor número de alojamientos certificados en el mundo. Este posicionamiento ha permitido que Barcelona sea la protagonista de un proyecto piloto innovador a nivel mundial, promovido y patrocinado por VISA.**  
”

Fundación Alicia, todo ello bajo el paraguas de Turismo de Barcelona. El proyecto, denominado «Barcelona Sustainable Gastronomy», se concretará en una Guía Visa de Gastronomía Sostenible que agrupará restaurantes de la ciudad y su área metropolitana con prácticas sostenibles contrastadas, que será promocionada en diferentes mercados de origen.

**¿Qué impacto positivo tienen los productos o servicios certificados en el usuario final y cómo se considera el impacto del usuario en la certificación Biosphere?**

Explorar el impacto positivo que experimentan los usuarios finales al optar por productos o servicios certificados con la etiqueta Biosphere, así como comprender cómo se ha considerado el

impacto del usuario en el proceso de certificación.

Las empresas certificadas con el sello Biosphere influyen de manera directa y favorable en los comportamientos de los usuarios, pues les brindan la posibilidad de elegir servicios que se adapten a sus gustos personales o valores. Si buscan entidades con espacios adaptados para ser más accesibles, sitios que ofrezcan bicicletas eléctricas o que se centren en la economía local, pueden encontrarlo fácilmente y disfrutar de una experiencia que no solo cumpla con sus expectativas, sino que también esté alineada con sus principios de sostenibilidad.

**“ Las empresas certificadas con el sello Biosphere influyen de manera directa y favorable en los comportamientos de los usuarios, pues les brindan la posibilidad de elegir servicios que se adapten a sus gustos personales o valores. ”**

Asimismo, al optar por consumir en estas entidades, los usuarios contribuyen a la conservación del medio ambiente, así como al desarrollo social y económico de la comunidad. Además, elegir opciones que priorizan la sostenibilidad permite a los consumidores disfrutar de experiencias auténticas y enriquecedoras, ya que las

“

**Asimismo, al optar por consumir en estas entidades, los usuarios contribuyen a la conservación del medio ambiente, así como al desarrollo social y económico de la comunidad.**

”

empresas certificadas suelen integrar actividades más respetuosas con el patrimonio cultural y las comunidades locales.

En definitiva, la demanda por la certificación refleja un creciente interés y conciencia por parte de los consumidores hacia la sostenibilidad, lo que se convierte en una herramienta valiosa para que los usuarios identifiquen qué organizaciones trabajan de manera transparente y continua en la creación de un sector turístico más responsable.



# Cómo Elegir Productos y Servicios de Turismo Sostenible: Las Mejores Tendencias de 2024

El turismo sostenible ha pasado de ser una opción a convertirse en una necesidad real. El cambio climático, el deterioro ambiental y el impacto social del turismo han llevado a los viajeros a replantearse cómo interactúan con los destinos que visitan. Según estudios recientes, el 83% de los viajeros a nivel global considera que los viajes sostenibles son importantes para ellos, lo que marca una tendencia creciente en la búsqueda de experiencias más responsables. ([Fuente](#))

A medida que el turismo continúa recuperándose y evolucionando, los viajeros se enfrentan a una mayor oferta de productos y servicios que afirman ser sostenibles. Pero, ¿cómo pueden los turistas tomar decisiones informadas para asegurarse de que realmente están contribuyendo a un turismo más

responsable? A continuación, exploramos las tendencias actuales y ofrecemos recomendaciones para que los viajeros puedan elegir de manera consciente.

## Principales Tendencias del Turismo Sostenible

Los datos recientes reflejan un cambio importante en el comportamiento de los viajeros:

- **Apoyo a la economía local:** El 95% de los viajeros en Malasia, el 87% en Europa y el 83% en Estados Unidos priorizan el apoyo a las economías locales. Consumir productos y servicios de pequeños negocios locales es una de las formas más directas de generar un impacto positivo en los destinos que visitamos.

- **Reducción de residuos:** Un 86% de los viajeros en Europa y hasta un 95% en Malasia intentan minimizar los residuos y adoptar comportamientos que preserven los recursos naturales de los destinos que visitan.
- **Preferencia por alojamientos ecológicos:** El 88% de los viajeros en Malasia y el 75% en Europa prefieren hospedarse en alojamientos con certificaciones ecológicas o que muestren un compromiso claro con la sostenibilidad.
- **Cambio en los hábitos de transporte:** Para reducir las emisiones de carbono, el 67% de los europeos y el 87% de los malayos están cambiando su medio de transporte o eligiendo destinos más cercanos. (Fuente)

## Cinco Recomendaciones para Elegir Productos y Servicios Responsables

- **Busca Transparencia:** Antes de reservar, revisa si las empresas son claras sobre sus prácticas sostenibles. Un sitio web detallado que muestre sus esfuerzos en materia de sostenibilidad, como el ahorro de energía, la gestión del agua o la reducción de residuos, es una buena señal. Evita aquellas empresas que solo usan el término “ecológico” sin dar detalles concretos.
- **Reducción de residuos:** Aunque no es el único indicador, elegir alojamientos con certificaciones ecológicas (como Biosphere, Green Key o Travelife) asegura que la empresa ha pasado por auditorías y ha demostrado un compromiso con el turismo responsable.
- **Alojamientos ecológicos:** Opta por consumir productos locales y servicios de pequeñas empresas familiares. No solo disfrutarás de una experiencia más auténtica, sino que también ayudarás a que el dinero que gastas permanezca en la comunidad y beneficie directamente a sus residentes.
- **Selecciona experiencias auténticas, no masificadas:** En lugar de formar parte del turismo masivo, que muchas veces sobreexplota los destinos y agota sus recursos, busca experiencias que te conecten de manera auténtica con la cultura y las personas del lugar que visitas. Opta por tours en grupos pequeños o personalizados, que te permitan descubrir rincones únicos y menos transitados, donde realmente puedas apreciar el entorno y las tradiciones locales sin sentirte en medio de una multitud. Al hacerlo, no solo evitarás el «amontonamiento» de gente, sino que también apoyarás a comunidades que valoran su patrimonio y buscan compartirlo de forma respetuosa y sostenible.
- **Ten en cuenta tu huella de carbono:** Si es posible, elige medios de transporte más sostenibles, como trenes o autobuses, en lugar de vuelos. Además, puedes compensar tu huella de carbono participando en programas

de compensación de emisiones o apoyando proyectos ambientales en los destinos que visitas.

conexiones reales con las comunidades locales y sus culturas.

El turismo sostenible está creciendo, y las cifras lo demuestran. El 83% de los viajeros a nivel mundial están tomando medidas para reducir su impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales. Ya sea eligiendo un alojamiento certificado, apoyando a pequeños negocios o participando en actividades responsables, cada paso que damos en la dirección correcta ayuda a construir un futuro más sostenible.

## El Impacto de Nuestras Elecciones

Cada decisión que tomamos como viajeros cuenta. El turismo es responsable de aproximadamente el 5% de las emisiones globales de dióxido de carbono relacionadas con el transporte, pero al elegir productos y servicios responsables, podemos reducir nuestro impacto en el cambio climático y contribuir a la preservación de los destinos que amamos. Este compromiso con el turismo sostenible no solo ayuda al planeta, sino que también mejora la calidad de la experiencia del viajero. Los estudios indican que las personas que eligen productos sostenibles suelen disfrutar de experiencias más auténticas y significativas, creando

Sigue nuestras redes sociales para conocer más sobre iniciativas sostenibles y descubrir productos y servicios que están marcando la diferencia. Si eres una empresa comprometida con la sostenibilidad, contáctanos para formar parte de nuestra red de difusión y llegar a viajeros que buscan experiencias responsables.

**¡Explora la ciudad de forma sostenible con nuestras guías digitales!**

**CONSÍGUELAS AQUÍ**





# MONTSE VIVERO

organizadora de  
EXPO+ACCESIBLE

# La Importancia de la Accesibilidad en el Turismo: Un Imperativo para la Inclusión

La accesibilidad en el turismo se ha convertido en un tema de creciente relevancia, buscando garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de las múltiples experiencias que ofrece esta industria. Iniciativas como EXPO+ACCESIBLE emergen como plataformas esenciales que promueven la inclusión y la innovación tecnológica en el sector turístico. Este evento reúne a profesionales y expertos con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la accesibilidad, creando un entorno propicio para compartir conocimientos y explorar oportunidades de negocio.

A continuación, presentamos un reportaje exclusivo con la organizadora de EXPO+ACCESIBLE, quien nos ofrece una visión interna sobre el evento, sus objetivos y su impacto en el turismo inclusivo. En este contexto, es importante destacar que EXPO+ACCESIBLE se establece como un referente en el turismo inclusivo, brindando a los profesionales del sector un espacio valioso para adquirir y compartir conocimientos. El contenido de los eventos se publica en el canal

de Youtube para asegurar el acceso a la información clave.

**¿Qué te llevó a crear EXPO+ACCESIBLE Online y cuál es el objetivo principal del evento?**

La necesidad urgente de integrar la accesibilidad universal en la sociedad, especialmente en el sector turístico, fue lo que nos llevó a crear EXPO+ACCESIBLE. El objetivo principal es promover la inclusión, concienciar a los profesionales, fomentar la innovación tecnológica accesible y crear una comunidad sensibilizada con este tema.

“

**La necesidad urgente de integrar la accesibilidad universal en la sociedad, especialmente en el sector turístico, fue lo que nos llevó a crear EXPO+ACCESIBLE.**

”

**¿Cómo ha sido el proceso de organización de E+A y qué aspectos consideras más destacados en su estructura?**

El proceso de organización ha sido meticuloso, adaptando el programa a conceptos que la sociedad aún no ha asumido plenamente. Destacaría la creación de espacios de networking online, que permiten a personas de diferentes

países compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de una plataforma online y tecnología avanzada.

**¿Qué temas principales se abordan en E+A y cómo se relacionan con la accesibilidad en el turismo?**

Se aborda la accesibilidad universal de manera transversal, incluyendo todos los elementos de la cadena turística como webs de reservas, aeropuertos, estaciones, hoteles, restaurantes y destinos, para mejorar la experiencia de los turistas y hacer el turismo más inclusivo.

**¿Cómo benefició el evento a los profesionales del turismo y a los participantes en términos de conocimiento y prácticas inclusivas?**

E+A proporcionó conocimientos valiosos sobre prácticas inclusivas, ofreciendo oportunidades de networking y demostró cómo la accesibilidad puede ser una ventaja competitiva, ampliando la base de clientes potenciales.

**¿Cómo crees que la accesibilidad contribuye a un turismo más sostenible?**

La accesibilidad asegura que todos, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de una experiencia turística, promoviendo la equidad social y fomentando la inclusión. A eso le llamamos sostenibilidad social.

**¿Puedes darnos ejemplos de cómo las buenas prácticas en accesibilidad**

“

**La accesibilidad asegura que todos, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de una experiencia turística, promoviendo la equidad social y fomentando la inclusión. A eso le llamamos sostenibilidad social.**

”

**también promueven la sostenibilidad ambiental y social en el turismo?**

Implementar accesibilidad desde el inicio de cualquier proyecto reduce la necesidad de costosas remodelaciones. El uso de tecnologías accesibles minimiza el impacto ambiental al reducir la necesidad de recursos físicos.

**¿Qué aspectos del evento te enorgullece más y cómo crees que han impactado el sector del turismo?**

Me enorgullece la predisposición de los ponentes para compartir sus conocimientos y la creciente participación de nuevas empresas con criterios de accesibilidad, lo que ha impulsado la innovación y mejorado la percepción de la accesibilidad en el sector.

**Tu trabajo en E+A es un claro reflejo de tu compromiso con la accesibilidad. ¿Qué te motivó a**

## **emprender este proyecto desde el sector privado y qué te ha llevado a seguir adelante con él?**

Siempre he tenido un compromiso personal con los temas sociales. E+A me dio la oportunidad de generar un impacto positivo en la sociedad y en el sector turístico. El feedback recibido me ha motivado a continuar.

## **¿Tienes planes para futuras ediciones de E+A o para otros proyectos relacionados con la accesibilidad y el turismo sostenible? ¿Cómo imaginas la evolución del evento en los próximos años?**

Sí, planeamos futuras ediciones de E+A y otros proyectos enfocados en accesibilidad y turismo sostenible. Imagino que el evento seguirá creciendo, incorporando nuevos actores y ampliando su alcance. Además, estamos lanzando una formación

online sobre el ABC del turismo accesible y ofreciendo servicios receptivos de turismo inclusivo en España, especialmente en Cataluña.

## **Finalmente, ¿qué mensaje te gustaría compartir con nuestros lectores sobre la importancia de la accesibilidad en el turismo y cómo pueden contribuir a un turismo más inclusivo y sostenible?**

La accesibilidad es responsabilidad de todos. Al adoptar criterios de accesibilidad, no solo mejoramos la experiencia de los turistas con discapacidad, sino de todas las personas, sobre todo del ciudadano local que es el que disfrutará de ella en su día a día. La accesibilidad es buena para todos, necesaria para personas mayores, familias con niños pequeños, personas con incapacidad temporal y es indispensable para las personas con discapacidad. E+A invita a todos a participar activamente en esta transformación social.

“

**Siempre he tenido un compromiso personal con los temas sociales. E+A me dio la oportunidad de generar un impacto positivo en la sociedad y en el sector turístico.**

”

**Para ver el contenido visite el canal:**

<https://www.youtube.com/@expoaccesible>

<https://expoaccesible.vive4all.com/>

**Contacto:** Montse Vivero





# ALBERTO GUTIÉRREZ POZUELO

presidente de Autism  
Friendly Club Global

# Autism Friendly Club: Un proyecto global para un mundo más inclusivo

Alberto Gutiérrez Pozuelo, presidente de Autism Friendly Club Global, tiene una misión clara: hacer que el mundo sea más accesible para las personas con autismo. Desde su creación en 2019, la organización ha buscado transformar espacios cotidianos en entornos amigables para quienes perciben el mundo de manera diferente. La inspiración de Alberto surgió de su participación en escuelas para familias con miembros autistas, donde escuchaba a menudo que «no podemos ir a restaurantes, tiendas o hoteles porque nos sentimos juzgados». Esa realidad fue el motor para fundar Autism Friendly Club.

El proyecto, que comenzó en el sector del ocio y la restauración, ha crecido rápidamente y ahora se enfoca también en establecimientos más cotidianos como peluquerías, farmacias y clínicas dentales. “En la actualidad, contamos con más de 600 establecimientos que han implantado el Programa Autism Friendly”, comenta Gutiérrez. Los establecimientos que logran la certificación deben cumplir con una serie de requisitos, entre ellos la incorporación de sistemas de comunicación aumentativa y la

formación de al menos el 70% de su personal. “Lo que validamos es la implantación del programa, que tiene como pilar la adaptación de los espacios, no cambiar a las personas”, explica Gutiérrez. El impacto ha sido significativo tanto para las personas con autismo como para los propios establecimientos. “Recibimos correos de familias que nos dicen ‘por fin puedo ir a este sitio’», relata Gutiérrez. A la vez, los establecimientos descubren nuevos mercados y fidelizan tanto a clientes como a empleados, algunos de los cuales son autistas o tienen familiares dentro del espectro. Para Gutiérrez, este tipo de iniciativas «tiene que ver con una cuestión de derechos, igualdad y oportunidad».

“ En la actualidad, contamos con más de 600 establecimientos que han implantado el Programa Autism Friendly ”

A pesar de los logros, Gutiérrez reconoce que el camino no ha estado exento de desafíos. El principal ha sido llevar el autismo a sectores que no estaban familiarizados con esta realidad. “Recuerdo la primera vez que llegamos a un hotel y le dijimos a la dirección: ‘Su hotel no está adaptado para personas en el espectro del autismo’. La pedagogía ha sido clave para avanzar”, añade.



Autism Friendly Club ya ha cruzado fronteras y está presente en países como EE.UU., Argentina, México y Colombia, con planes de expansión hacia Brasil y otros países europeos. “Estamos trabajando en un proyecto financiado por la Unión Europea en Suecia, en colaboración con la Universidad de Folkuniversitet”, menciona con entusiasmo. El futuro del club pasa por consolidarse como referente en Europa y continuar abarcando otras realidades

neurodivergentes, como el TDAH y la dislexia.

Al final de la entrevista, Gutiérrez ofrece un mensaje claro tanto para las empresas como para los turistas: “La neurodiversidad ha venido para quedarse y debe ser primordial respetarla”. En un mundo cada vez más diverso, iniciativas como Autism Friendly Club son esenciales para garantizar que todos puedan disfrutar de los mismos espacios y oportunidades.



**ENRIQUE  
ROVIRA-BELETA  
CUYÁS** arquitecto destacado en el  
ámbito de la accesibilidad

# La accesibilidad en el turismo, un valor universal: una entrevista a Rovira-Beleta

Enrique Rovira-Beleta Cuyás, nacido el 11 de septiembre de 1958, es un arquitecto destacado en el ámbito de la accesibilidad. Se licenció en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona en 1993, especializándose en Edificación y Accesibilidad. Su vida dio un giro significativo en 1982, cuando un virus afectó su médula espinal durante su servicio militar, dejándolo como usuario de una silla de ruedas. Este acontecimiento lo llevó a dedicar su carrera a la creación de entornos accesibles para todos, especialmente para quienes enfrentan graves discapacidades en su movilidad y comunicación. Hoy en día, es reconocido tanto a nivel nacional como internacional, llevando a cabo proyectos, planes de accesibilidad, auditorías, cursos de formación y conferencias, y publicando numerosos artículos sobre su especialidad.

Rovira-Beleta sostiene que la accesibilidad en el turismo es clave para ofrecer una experiencia inclusiva a todos los visitantes. Con el envejecimiento de la población, el «turismo senior» exige destinos seguros y cómodos. Aunque España cuenta con normativas avanzadas, la falta de formación

y control de calidad dificulta su implementación.

«Una adecuada accesibilidad enriquece la experiencia de todos los visitantes», afirma. Con el creciente número de personas mayores de 65 años deseando viajar, este segmento de la población busca destinos adaptados a sus necesidades, lo que garantiza visitas durante todo el año. «El turismo senior es una realidad creciente», comenta.

Rovira-Beleta enfatiza que la accesibilidad va más allá de cumplir con normativas y medidas técnicas, abarcando «los diferentes sentidos del ser humano: vista, tacto, oído, olfato». Subraya que los parámetros de accesibilidad no deben centrarse únicamente en las dimensiones de una silla de ruedas, sino adoptar una visión más inclusiva. «La medida de 1,20m x 0,70m, no es sólo para la silla de ruedas, sino para garantizar la movilidad de todos, pues por donde pasa una silla de ruedas pasamos todos con comodidad y seguridad», recalca.

Uno de los aspectos más destacados en su discurso es la importancia de que la accesibilidad se aplique de manera integrada y discreta en el diseño original.

«La accesibilidad aplicada de manera

**“ La medida de 1,20m x 0,70m, no es sólo para la silla de ruedas, sino para garantizar la movilidad de todos ”**

desapercibida e integrada nos representa en el propio diseño, de manera normalizada y con un coste económico bajo», explica. Este enfoque implica un diseño accesible que no llame la atención, pero que facilite la movilidad mediante el uso de colores, texturas y olores que orienten a los usuarios.

Los beneficios de crear destinos accesibles son evidentes. «Los destinos turísticos accesibles tienen asegurado público durante todas las estaciones del año», afirma, haciendo hincapié en la fidelidad de los visitantes que se sienten cómodos en estos espacios. Estos visitantes, además, suelen compartir sus experiencias con familiares y amigos, promoviendo el destino de manera orgánica.

A pesar de las normativas existentes en España, Rovira-Beleta advierte que aún queda mucho por hacer para garantizar una accesibilidad real. «Existen normativas de obligado cumplimiento en las 17 Comunidades Autónomas, pero su aplicación efectiva es desigual», comenta. La falta de formación de muchos profesionales y la ausencia de control de calidad son dos de los principales problemas que obstaculizan la correcta implementación de estas medidas. «Cumplen relativamente, pero falta un 'control de calidad'», puntualiza.

continuar abarcando otras realidades neurodivergentes, como el TDAH y la dislexia.

Al final de la entrevista, Gutiérrez ofrece un mensaje claro tanto para las empresas

**“ La neurodiversidad ha venido para quedarse y debe ser primordial respetarla. ”**

como para los turistas: “La neurodiversidad ha venido para quedarse y debe ser primordial respetarla”. En un mundo cada vez más diverso, iniciativas como Autism Friendly Club son esenciales para garantizar que todos puedan disfrutar de los mismos espacios y oportunidades.

El arquitecto también resalta la necesidad de un «Sello de Calidad de la Accesibilidad» que certifique los destinos, edificios y servicios que cumplan con las normativas de forma óptima. Esto no solo garantizaría la accesibilidad, sino que también posicionaría a estos lugares como referentes de calidad inclusiva.

Finalmente, Rovira-Beleta destaca el papel fundamental que juegan los profesionales del sector turístico y los arquitectos en este proceso. «Es crucial que los equipos de arquitectura incluyan a especialistas en accesibilidad o contraten servicios externos para asegurar que los proyectos sean realmente accesibles», concluye, subrayando que la accesibilidad es un valor esencial que debe estar presente en la formación de las nuevas generaciones de profesionales.

Esta entrevista nos deja claro que, si bien se han logrado avances en accesibilidad, aún queda un largo camino por recorrer para garantizar que los destinos turísticos sean verdaderamente inclusivos para todos.



# Accesibilidad en el Turismo de Barcelona: Hacia una Experiencia Inclusiva y Sostenible

La accesibilidad en el turismo no es solo una cuestión técnica o normativa; es un pilar fundamental para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa. Como uno de los principales destinos turísticos del mundo, la provincia de Barcelona se enfrenta al reto de satisfacer una demanda creciente de accesibilidad.

En este contexto, conversamos con la Diputación de Barcelona para conocer cómo están abordando esta necesidad cada vez más imperante en la sociedad actual. Su compromiso no se limita a cumplimentar la normativa, sino a garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades o recursos, puedan disfrutar de la rica oferta turística del territorio en igualdad de condiciones.

## **La accesibilidad en el turismo de la provincia de Barcelona: más allá de un compromiso**

La accesibilidad en el turismo no es solo una cuestión técnica o normativa, sino una pieza

clave para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

En la Diputación de Barcelona consideramos que la accesibilidad forma parte de nuestra apuesta por la sostenibilidad social. Nuestro objetivo es que cualquier persona, independientemente de sus capacidades y recursos, pueda disfrutar de la oferta turística del territorio en igualdad de condiciones. Nuestro enfoque va mucho más allá de elaborar inventarios de recursos adaptados; buscamos crear experiencias turísticas integrales y satisfactorias para todos y todas.

Cuando hablamos de accesibilidad, no nos dirigimos únicamente a los colectivos con discapacidades permanentes. Sino que familias con niños pequeños, personas mayores, viajeros con lesiones temporales, entre otros, se benefician de entornos turísticos adaptados. Por tanto, la accesibilidad se convierte en un aspecto fundamental para mejorar la calidad de vida de un público diverso. Es decir, una accesibilidad bien diseñada no solo facilita la

experiencia de quienes tienen una necesidad específica, sino que eleva la comodidad y satisfacción de todos los visitantes.

Para cumplir con este compromiso, trabajamos en toda la cadena de valor del turismo: desde la concepción del producto hasta su comercialización, pasando por la logística y la atención directa al visitante. Nuestra misión es hacer del territorio un entorno acogedor y accesible en su globalidad, colaborando con los principales actores públicos y privados para construir un modelo turístico más inclusivo y competitivo.

### **La estrategia para una accesibilidad integral**

La Diputación de Barcelona cuenta con un conjunto de herramientas y programas que permiten integrar la accesibilidad de manera transversal en todas las actuaciones turísticas.

Un ejemplo de ello es la metodología del Compromiso por la Sostenibilidad Turística creada por la Diputación de Barcelona, que incluye criterios específicos para garantizar la accesibilidad en las destinaciones y servicios turísticos. También estamos alineados con la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), que nos proporciona un marco para gestionar la accesibilidad de destinos de forma más eficaz y coherente.

Dentro del ámbito formativo y de sensibilización, impulsamos la capacitación de los profesionales del sector, promoviendo un cambio de actitud y fomentando la atención de calidad a todas las personas a través de

“

**Nuestra misión es hacer del territorio un entorno acogedor y accesible en su globalidad**

”

Talleres de Turismo que se ofrecen tanto a empresas como a profesionales del sector. Asimismo, disponemos de un Catálogo de Servicios que recoge los recursos y medidas disponibles para apoyar a los municipios en la implementación de políticas de accesibilidad. Y todo ello junto a un trabajo alineado con otras administraciones como el ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, Turespaña, etc., para dar coherencia y desarrollar el programa de sostenibilidad social, que impulsa acciones destinadas a la inclusión y a la accesibilidad universal.

### **Espacios naturales adaptados: una conexión universal**

La provincia de Barcelona posee un rico patrimonio natural y cultural con muchas posibilidades de descubrimiento y disfrute por parte de la ciudadanía pero que, en ocasiones, presenta barreras a la accesibilidad propias de la geografía de los espacios naturales. Por ello, desde la Red de Parques Naturales se llevan a cabo diversas acciones para favorecer el acceso universal a estos espacios: itinerarios accesibles y practicables, recursos específicos de apoyo como sillas todoterreno o Jöelettes, materiales pedagógicos adaptados, servicio de interpretación en lengua de signos (LSC),

puntos de información y equipamientos de uso públicos accesibles, entre otros. La próxima implementación del Plan de Accesibilidad de la Red de Parques Naturales ha de permitir la mejora continua de todos estos recursos y servicios, de manera que se asegure que todas las personas puedan disfrutar por igual del entorno de forma autónoma y segura.

### **Equipamientos culturales y servicios públicos al alcance de todos**

Otro eje de actuación se centra en los equipamientos culturales y servicios públicos. Museos, centros culturales y otros espacios gestionados por la Diputación han sido adaptados para ser accesibles, no solo en términos de movilidad, sino también en la oferta de actividades y servicios. Programas como el de La Mirada Táctil, que fomenta la accesibilidad cultural en los museos de la Red de Museos Locales, construye espacios sensoriales con macrocaracteres y braille, este programa permite a los visitantes interactuar con el patrimonio cultural de una manera inclusiva. El programa cuenta con la colaboración de la ONCE Catalunya y se implementa en varios museos locales.

Por otro lado, instalaciones deportivas, bibliotecas y teatros se han adecuado para responder a las necesidades de personas con discapacidades. También promovemos la inclusión en eventos públicos, como fiestas mayores, ferias y mercados, asegurándonos de que todos puedan disfrutar de las celebraciones comunitarias.

“**impulsamos la capacitación de los profesionales del sector, promoviendo un cambio de actitud y fomentando la atención de calidad a todas las personas**”

### **Una apuesta firme por la accesibilidad**

En el ámbito de turismo, desde la Diputación de Barcelona, entendemos que la accesibilidad no es solo un derecho, sino también un factor que contribuye a la autonomía, a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación, y que la mejor manera de abordarlo es implicando a todos los recursos y servicios que pueden tener visión turística.

Continuaremos avanzando con firmeza en esta línea, convencidos de que un turismo verdaderamente inclusivo es aquel que no solo elimina barreras, sino que también genera oportunidades de conexión y enriquecimiento para toda la sociedad, construyendo un entorno turístico donde todos, sin excepción, puedan sentirse bienvenidos.



**Diputació  
Barcelona**



## El Camino hacia la Accesibilidad Turística en Barcelona

En el contexto de un turismo inclusivo y sostenible, dos proyectos locales de Barcelona están dejando huella. Por un lado, ECOT, con sus guías digitales diseñadas para ser accesibles a personas con diversas capacidades, y, por otro, Wheeling Barcelona, que ofrece soluciones innovadoras de movilidad adaptada. Ambos emprendimientos fueron finalistas del programa GoTourismUp 2024, una iniciativa organizada por el Gobierno de la Generalitat dentro del programa Primer, que busca afrontar los grandes retos del turismo a través del emprendimiento innovador y tecnológico en Cataluña. Este programa forma parte del Barcelona Travel Hub, un espacio dedicado a fomentar la colaboración entre diversos agentes de la cadena de valor del turismo en Barcelona, ampliando así el impacto del hub tecnológico de la ciudad.

La colaboración entre ECOT y Wheeling no solo responde a la necesidad creciente de accesibilidad en el turismo, sino que también posiciona a Barcelona como un referente global en esta materia.

### **Accesibilidad más allá de los estándares**

Las guías digitales de ECOT ofrecen una experiencia adaptada que combina audios descriptivos, textos informativos y material visual. Estas herramientas no solo son útiles para personas con discapacidades visuales o auditivas, sino que también ofrecen recomendaciones sobre transporte accesible, horarios y espacios inclusivos. Esta tecnología no excluye, sino que integra, inspira y facilita el acceso al turismo para todos.

Por su parte, Wheeling Barcelona, liderado por Aitor, ofrece un sistema de handbikes



que permite a las personas en silla de ruedas participar activamente en los recorridos por la ciudad. Esta solución elimina barreras físicas y ofrece una experiencia segura, cómoda y emocionante.

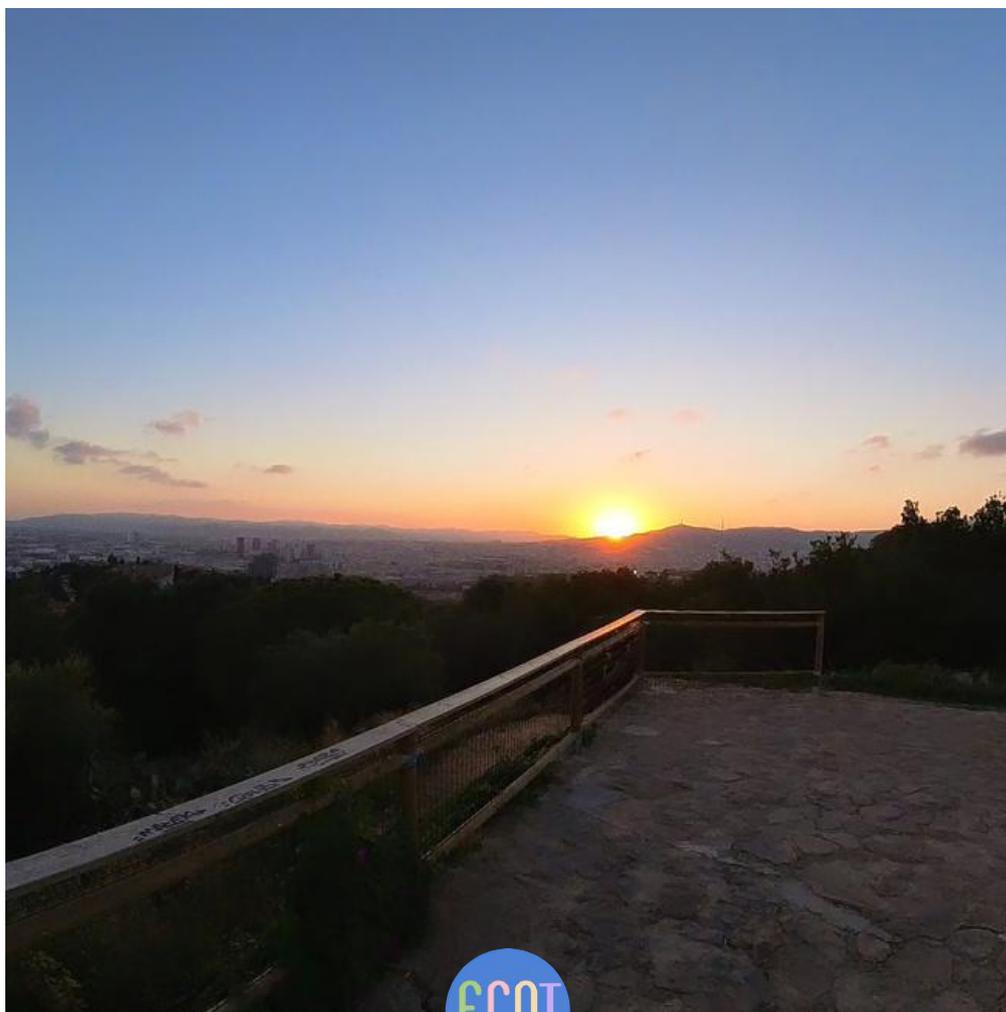
La colaboración entre ECOT y Wheeling refleja la importancia de aunar esfuerzos para maximizar el impacto de iniciativas individuales. Mientras ECOT lleva meses perfeccionando sus guías digitales con investigaciones históricas, culturales y ambientales, Wheeling complementa estas herramientas con su conocimiento en materia de movilidad accesible. Juntos han diseñado recorridos que destacan no solo por su valor cultural, sino también por su accesibilidad.

Barcelona no solo es un destino turístico global, sino que también está en camino de ser un modelo de inclusión. Iniciativas como estas nos recuerdan que el turismo

debe ser para todos. Este tipo de colaboraciones son el ejemplo perfecto de cómo las ideas visionarias, apoyadas por la tecnología y el trabajo en equipo, pueden transformar experiencias y hacer del mundo un lugar más accesible para todos.

El 15 de diciembre, ambos proyectos presentarán un recorrido accesible por el Barrio Gótico, que invitará a todos a vivir una experiencia única y demostrará que la inclusión no es un reto, sino una oportunidad.





*¡No te pierdas nuestras últimas noticias! Síguenos en redes sociales y visita nuestro sitio web.*



**@coopecot**



**@coopecot**



**@coopecot**



**coopecot.org**

Sitio web