



MITEINANDER FÜR MORGEN

Seit über 100 Jahren übernehmen die Champenois gesellschaftliche Verantwortung. Die Basis für ihr Engagement ist das Konzept der geschützten Ursprungsbezeichnung. Grundsatz aller Aktivitäten ist es, den in der Champagne geschaffenen Wert fair zu teilen.

HEUTE KONZENTRIERT SICH DIESE VERANTWORTUNG AUF **VIER ZENTRALE HANDLUNGSFELDER**

“ GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN, UM DEN MYTHOS CHAMPAGNE ZU BEWAHREN – EXZELLENZ UND NACHHALTIGKEIT VOM WEINBERG BIS INS GLAS. ”



SCHWERPUNKT 1

FÜR DAS GEMEINSCHAFTLICHE HANDELN

Das Kollektiv stärken und den Zusammenhalt der Champagne-Häuser, -Winzer und -Genossenschaften fördern

Verantwortungsvolle Führung sicherstellen und Wertschöpfung gerecht verteilen

Das materielle und immaterielle Erbe der AOC Champagne schützen und aufwerten



SCHWERPUNKT 2

FÜR DEN CHAMPAGNE

Die Arbeitsbedingungen kontinuierlich verbessern

Boden, Biodiversität und Wasserressourcen erhalten

Den Weinbau klimaresilient gestalten



SCHWERPUNKT 3

FÜR DIE CHAMPAGNE

Fachkräfte gewinnen und Kompetenzen fördern

Entwicklung der Kreislaufwirtschaft weiter vorantreiben

Lokale Verwurzelung stärken und zur regionalen Verbundenheit beitragen



SCHWERPUNKT 4

FÜR DIE WELT

Gesellschaftliche und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erkennen

Bewussten Genuss fördern

Klimaschädliche Emissionen reduzieren

Den vollständigen Bericht finden Sie über den QR-Code

