

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Universidad
La Salle[®]
Morelia



¡HOLA!

**Conecta mercados, culturas y oportunidades:
estudia Comercio y Negocios Internacionales.**

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

"Lo que está unido permanece"

D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Empresas Comerciales y Organismos Internacionales
- ✓ Consultoría de Investigación
- ✓ Instancias Gubernamentales como Secretarías Federales, Estatales y Municipales
- ✓ Servicio Exterior Mexicano: Diplomacia y Administración

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Elaborar y administrar proyectos de inversión de alcance internacional, con base en el empleo de estrategias, procedimientos e instrumentos de finanzas corporativas y bursátiles internacionales.
- ✓ Gestionar iniciativas comerciales y de negocios de México con el resto del mundo, en el contexto de la globalización, a partir de estudios especializados y de la consideración de los aspectos fundamentales de las relaciones y coyunturas económicas entre países y bloques económicos y comerciales, con el propósito de detectar mercados, formas de comercialización y oportunidades de negocios.
- ✓ Formular, gestionar y evaluar proyectos y planes de negocios y/o de comercio internacionales bajo principios éticos considerando los aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercado, económicos y de desarrollo sustentable involucrado, así como la normatividad nacional e internacional establecida al respecto.
- ✓ Fomentar la creación y el desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales, brindando asesoría y consultoría adecuadas a fin de que se logren altos niveles competitivos de la capacidad instalada de empresas en la nación en un contexto global.

Plan de Estudios

1°

1° SEMESTRE

- Campo Profesional de los Negocios
- Administración y Responsabilidad Social
- Contabilidad Financiera
- Conformación Legal de los Negocios
- Soluciones Matemáticas para los Negocios
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Procesos y Expresión del Pensamiento

2° SEMESTRE

- Negocios Globales y Mercadotecnia
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Microeconomía
- Taller de Investigación
- Instrumentación Estadística para los Negocios
- Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
- Creatividad y Comunicación

2°

3° SEMESTRE

- Costeo y Presupuestación Internacional
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Financieras
- Instrumentación Estadística Avanzada
- Lengua Extranjera I
- La Persona y su Interacción con los Otros

4° SEMESTRE

- Administración Financiera Internacional
- Derecho Internacional Público y Privado
- Derecho Administrativo y Fiscal
- Geografía, Globalización y Mercados
- Gestión Aduanera
- Métodos de Optimización
- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural

3°

5° SEMESTRE

- Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
- Derecho Corporativo
- Integraciones Comerciales
- Cadena de Suministro Internacional
- Sistemas de Clasificación y Valoración Aduanera
- Lengua Extranjera Adicional I
- Fe y Desarrollo Espiritual

6° SEMESTRE

- Negociaciones Internacionales
- Mercadotecnia Multicultural
- Logística Internacional
- Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
- Lengua Extranjera Adicional II
- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1

4°

7° SEMESTRE

- Estrategias de Negocios Internacionales
- Tráfico Internacional
- Lengua Extranjera Adicional III
- Asignatura 1 del Área de Preespecialización
- Asignatura 2 del Área de Preespecialización
- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional

8° SEMESTRE

- Proyectos de Inversión Internacional
- Casos de Negocios Internacionales
- Plan de Negocios Internacionales
- Actividad Curricular Complementaria
- Asignatura 3 del Área de Preespecialización
- Asignatura 4 del Área de Preespecialización
- Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2

Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez

RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil

VICERRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

M.G.E.C.H. Ricardo Juárez Acosta

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Plan de estudios 2017

R.V.O.E. Acuerdo No. 2007737 de fecha 19 de octubre de 2007

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



CLICK

