

# COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Morelia



**¡HOLA!**

**Conecta mercados, culturas y oportunidades:  
estudia Comercio y Negocios Internacionales.**

## **RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA**

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

*“Lo que está unido permanece”*

**D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez**  
RECTOR



## **CAMPO DE TRABAJO**

- ✓ Empresas Comerciales y Organismos Internacionales
- ✓ Consultoría de Investigación
- ✓ Instancias Gubernamentales como Secretarías Federales, Estatales y Municipales
- ✓ Servicio Exterior Mexicano: Diplomacia y Administración

## **PERFIL DE EGRESO**

- ✓ Elaborar y administrar proyectos de inversión de alcance internacional, con base en el empleo de estrategias, procedimientos e instrumentos de finanzas corporativas y bursátiles internacionales.
- ✓ Gestionar iniciativas comerciales y de negocios de México con el resto del mundo, en el contexto de la globalización, a partir de estudios especializados y de la consideración de los aspectos fundamentales de las relaciones y coyunturas económicas entre países y bloques económicos y comerciales, con el propósito de detectar mercados, formas de comercialización y oportunidades de negocios.
- ✓ Formular, gestionar y evaluar proyectos y planes de negocios y/o de comercio internacionales bajo principios éticos considerando los aspectos multiculturales, técnicos, financieros, de mercado, económicos y de desarrollo sustentable involucrado, así como la normatividad nacional e internacional establecida al respecto.
- ✓ Fomentar la creación y el desarrollo de negocios en mercados nacionales e internacionales, brindando asesoría y consultoría adecuadas a fin de que se logren altos niveles competitivos de la capacidad instalada de empresas en la nación en un contexto global.

# Plan de Estudios

1°

## 1° SEMESTRE

- Campo Profesional de los Negocios
- Administración y Responsabilidad Social
- Contabilidad Financiera
- Conformación Legal de los Negocios
- Soluciones Matemáticas para los Negocios
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Procesos y Expresión del Pensamiento

## 2° SEMESTRE

- Negocios Globales y Mercadotecnia
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Microeconomía
- Taller de Investigación
- Instrumentación Estadística para los Negocios
- Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
- Creatividad y Comunicación

2°

## 3° SEMESTRE

- Costeo y Presupuestación Internacional
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Financieras
- Instrumentación Estadística Avanzada
- Lengua Extranjera I
- La Persona y su Interacción con los Otros

## 4° SEMESTRE

- Administración Financiera Internacional
- Derecho Internacional Público y Privado
- Derecho Administrativo y Fiscal
- Geografía, Globalización y Mercados
- Gestión Aduanera
- Métodos de Optimización
- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural

## 4°

### 5° SEMESTRE

- Sistemas Financieros Bursátiles Internacionales
- Derecho Corporativo
- Integraciones Comerciales
- Cadena de Suministro Internacional
- Sistemas de Clasificación y Valoración Aduanera
- Lengua Extranjera Adicional I
- Fe y Desarrollo Espiritual

### 6° SEMESTRE

- Negociaciones Internacionales
- Mercadotecnia Multicultural
- Logística Internacional
- Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
- Lengua Extranjera Adicional II
- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1

## 5°

### 7° SEMESTRE

- Estrategias de Negocios Internacionales
- Tráfico Internacional
- Lengua Extranjera Adicional III
- Asignatura 1 del Área de Preespecialización
- Asignatura 2 del Área de Preespecialización
- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional

### 8° SEMESTRE

- Proyectos de Inversión Internacional
- Casos de Negocios Internacionales
- Plan de Negocios Internacionales
- Actividad Curricular Complementaria
- Asignatura 3 del Área de Preespecialización
- Asignatura 4 del Área de Preespecialización
- Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2



# Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1138, 1139, 1109 y 1141

**D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez**

RECTOR

**D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil**

DIRECTORA ACADÉMICA

**L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes**

DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**D.A. Angélica María Martínez Reyes**

DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

**L.S.C.A. Ricardo Juárez Acosta**

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

---

Plan de estudios 2017

R.V.O.E. Acuerdo No. 2007737 de fecha 19 de octubre de 2007

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500  
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



**CLICK**

