



OV HELSINGBORG

► **PARTNERRAPPORT 2025-26**

OV
HELSEINGBORG

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2025/26	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är OV Helsingborgs Partnerreport för säsongen 2025/26. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av siffror i våra olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Fjolårets säsong kändes nästan omöjlig att överträffa, men OV Helsingborg visade återigen vilken kraft som bor i klubben. Efter ett kvalspel som höll oss alla på helspänn – ända in i en femte och helt avgörande match – stod det klart; damlaget är klart för Handbollsligan!

När förstaplatsen i Allsvenskan rök och avancemanget såg ut att glida damerna ur händerna blev det istället gnistan som tände laget. Med beslutsamhet, mod och imponerande lagmoral reste de sig, tog sig an ligalaget Aranäs och spelade hem avancemanget.

En prestation som inte bara imponerar – den inspirerar.

Samtidigt står vårt herrlag för klubbens näst bästa säsong någonsin och säkrar, efter dramatiskt och nervkittlande kvalspel, fortsatt spel i Handbollsligan. OV Helsingborg står starkare än någonsin på seniornivå – och resan framåt fortsätter med full kraft.

Men det är inte bara på planen vi firar framgångar. Under säsongen har vi haft förmånen att arrangera över 47 olika partneraktiviteter med fler än 3 400 deltagare. Genom dessa möten har vi stärkt relatio-

ner, skapat nya affärskontakter och haft riktigt roligt tillsammans. Det är just ert engagemang, ert stöd och er närvaro som gör detta möjligt.

OV Helsingborgs verksamhet möjliggörs genom starka och långsiktiga partnerskap – och vi är oerhört tacksamma för ert fortsatta förtroende. Tillsammans utvecklar vi klubben, skapar värdefulla mötesplatser, bidrar till samhället och får uppleva handboll som engagerar och inspirerar.

Nu ser vi fram emot en ny säsong med nya möjligheter, fortsatt utveckling och gemensamma framgångar. Vill ni veta mer om hur ni kan synas, engagera er och ta en ännu större roll i vår partnergemenskap är ni varmt välkomna att höra av er – vi berättar gärna mer om möjligheterna framåt.

Stort tack för att ni är en del av OV-familjen.

Mats Engblom
Klubbchef OV Helsingborg





PUBLIK & ARRANGEMANG

Helsingborgs Arena har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll kan upplevas live. Våra båda representationslag i Handbollsligan skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap.

Under säsongen har vi arrangerat populära temamatcher och bjudit publiken på underhållning i olika former. Vi har genomfört temamatcher som "Publikmatchen" och "Cancermatchen". Våra matcher har erbjudit underhållning och aktiviteter i arenan som förhöjer upplevelsen på plats. Och så har vi fått kröna säsongen med ett historiskt avancemang till Handbollsligan för våra damer.

Vi har kunnat bibehålla ett starkt handbollsintresse i vår stad. Med tanke på att det sportsliga resultatet för herrlaget var sämre denna säsong jämfört med förra, kunde vi ändå nå nästan samma publiksnitt denna säsong som förra, som då var en rekordsäsong.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

Konceptet Fans Corner har varit ett mycket uppskattat inslag under årets säsong. Direkt efter matchen är slut har två spelare från våra lag mött upp våra fans vid en dedikerad yta på plan. Autografer på idolkort har signerats och bilder på spelare och fans har tagits. Vid våra Publikmatcher har samtliga spelare funnits i Fans Corner. Genom detta koncept bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i OV och i synnerhet våra yngre fans.

MATCHKONCEPT

➤ **Tillsammans mot cancer** – Den 19 november tog vårt herrlag emot HK Malmö och då arrangerades "Tillsammans mot cancer". Det är en årligt återkom-

mande temamatch som vi genomför till förmån för Cancerfonden och cancerforskningen. Vi hade ett lotteri med fina priser att vinna. Hälften av de insamlade pengarna gick till Cancerfonden och genom denna aktivitet samlade vi in drygt 28 000 kronor.

➤ **Publikmatchen** – Publikmatchen arrangerades den 25 februari då herrlaget tog emot IK Sävehof och arenan fylldes med drygt 2 500 besökare. Under Publikmatchen såg våra partners till att alla åskådare kunde gå in gratis. I arenan hade vi knattematch vid halvtid och våra partners hade tävlingar och utmaningar för publiken. Där fanns trubadur och DJ som förhöjde stämningen. På plats fanns också Typ 1 kampen som bedriver verksamhet mot typ 1 diabetes för att berätta mer om sitt viktiga arbete.

EVENEMANG

➤ **OV Beachhandboll** – Över 1 400 lag och cirka 15 000 spelare från hela södra Sverige kom till Helsingborg i maj och juni månad för att delta i OV Beachhandboll. Idag finns det klasser för skol- och föreningslag, företagslag, motionslag och lag för funktionsnedsatta. OV Beachhandboll kännetecknas som en turnering med hög kvalitet på alltifrån mat till arrangemang och en härlig stämning på plats på Fria bad i Helsingborg.

Publiksnitt herrlaget
säsongen 2025/26

| **971**



500+
Antalet funktionärer

1 395
Aktiva medlemmar

823
Aktiva spelare

12
Anställda på kontoret





” Vi har snart varit i gång i tio år och behovet av sociala insatser bara ökar. Genom vårt arbete vill vi skapa trygga och meningsfulla fritidsaktiviteter för barn och unga i Helsingborg.”

JOAKIM RADERMACHER
VERKSAMHETSANSVARIG FÖR OV HANDBOLL OCH SKOLA.

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det iktigaste motivet till att sponsra för svenska spon-sorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. Vårt motto är ”Handboll för alla”. Vi är mer än en handbollsklubb – det är en kraft för positiv förändring i samhället. Genom en stark värdegrund och omfattande sociala insatser bidrar vi som klubb till integration, utbildning och gemenskap för barn och ungdomar i Helsingborg.

OV I SAMHÄLLET

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare

ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen. I OV Helsingborg arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under OV i samhället. Vårt primära fokus inom social hållbarhet är att minska antalet ungdomar som hamnar i ett utanförskap. Nedan redogörs för ett urval av perspektiv, aktiviteter och initiativ:

➤ **Tydlig värdegrund** – Vi arbetar med en tydlig värdegrund i vår förening som ska genomsyra allt som vi gör i verksamheten. Vi arbetar utifrån mottot ”Handboll för alla”. Vi arbetar för en ökad integration och jämlikhet. OV Helsingborg strävar efter att förmedla en positiv människosyn där vi aktivt och tydligt tar avstånd från rasism, mobbning, droger och våld.

➤ **Hållbarhetsstrategi** – Förra säsongen arbetade vi fram en hållbarhetsstrategi för OV i samhället som bygger på fem fokusområden. Denna strategi utgör en viktig grund för oss. Genom sociala insatser bidrar klubben till integration, utbildning, jämställdhet, hälsa och gemenskap för barn och ungdomar i Helsingborg.

➤ **Barn och ungdomsverksamhet** – Vi har under året haft över 50 000 deltagartillfällen i klubbens olika aktiviteter, där 769 barn och ungdomar aktiverats. Allt möjliggörs genom våra 114 ideellt engagerade ledare.

➤ **OV Handboll och Skola** – Arbetet med OV Handboll och Skola påbörjades 2016 och fokuserade på sär-

OV Handboll och Skola tilldelades det prestigefyllda priset Årets samhällsprojekt 2025 i Sport & Affärers Årssummering. Priset mottogs vid en ceremoni på Nalen i Stockholm i början av året. I juryns motivering lyfts bland annat fram att:

”Genom ett långsiktigt och målmedvetet arbete har en inkluderande verksamhet skapats för alla barn och unga i Helsingborg. Genom handbollsträning, lovverksamhet och läxhjälp ges goda förutsättningar för barns rörelseglädje och ett tryggt sammanhang.”



62 100 000 SEK

OV Helsingborgs sociala verksamhet och projekt har av IEC (Idrottsekonomisk Centrum), Nordeg (Nordic Evaluation Group) samt IZF beräknats tillföra 62 100 000 SEK i samhällsvinst under ett verksamhetsår.



769

Barn och ungdomar i verksamheten varav 44% tjejer

36

Seriespelande ungdomslag

3 230

Antal aktivitetstillfällen

114

Ideella ledare

900

Antalet barn som aktiveras i OHS varje vecka

skilt utsatta Helsingborgsområden: Fredriksdal, Dalhem, Drottninghög och Söder. Vi vänder oss till barn i åldern 7–13 år och deras föräldrar. Vi kommer alltid ut till barnen i deras skolmiljö och all verksamhet är gratis. Varje vecka aktiveras 900 barn på tio olika skolor i dessa utsatta områden. Av dessa får 250 barn varje vecka läxhjälp genom oss. Tillsammans med våra partners arbetar vi med att skapa ett bättre Helsingborg. Vi är också stolta och glada över att OV Handboll och Skola blivit uppmärksammat och fått priser, däribland fick vi under året pris som ”Årets Samhällsprojekt” av branschtidningen Sport & Affärer.

► **Kvällsexpeditionen** – Vi bedriver sedan en tid tillbaka fritidsaktiviteter under namnet Kvällsex-

peditionen. Denna verksamhet har utvecklats under året, inte minst på grund av att behovet av läxhjälp ökat markant. Genom olika aktiviteter som utövas på kvällstid och på helger, vill vi ge fler barn och unga en meningsfull och aktiv fritid. Vi når nästan 1 000 barn och unga genom Kvällsexpeditionen.

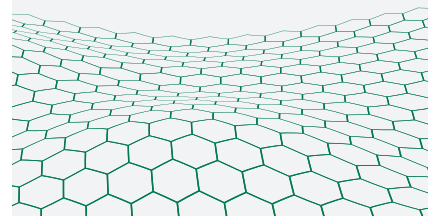
► **Lovhandboll** – Genom vår Lovhandboll deltar 700 i lovaktiviteter vid varje skollov. Och vi hade 4200 barn från 40 skolor som deltog i lovhandboll den gångna säsongen.

► **Parahandbollslag** – Vårt parahandbollslag med cirka 40 deltagare aktiveras varje vecka med träning och deltar regelbundet i turneringar och sammandrag med andra lag från klubbar i södra Sverige.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.





” Börjessons Bil och CUPRA är stolta över att vara en del av OV Helsingborgs resa och bidra till utvecklingen av handbollen i regionen. För oss handlar partnerskapet om att stärka vår lokala närvaro och samtidigt stötta en förening som delar våra värderingar kring prestation, laganda och utveckling. OV:s starka ungdomsverksamhet är också en viktig del, där man bygger framtidens spelare och skapar ett långsiktigt engagemang i sporten. Genom samarbetet får vi möjlighet att möta både publik och näringsliv, och bygga vidare på CUPRA:s position som ett modernt och sportigt varumärke..

BÖRJESSONS BIL



3 400

Antalet deltagare
vid våra träffar



AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till OV Helsingborg kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket.

OV BIZNET

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners genom OV BizNet. Våra träffar fortsätter att öka när det kommer till antalet deltagare som i år slagit nya rekord. Här följer ett urval av våra aktiviteter:

➤ **Genom vårt populära Pre-Game** erbjuder vi våra partners nätverksarrangemang i arenan före match. Här snackar vi upp matchen och bjuder in till fin gemenskap i sann OV-anda. Under året har vi haft flertalet träffar i samband med våra matchevenemang för våra herrar och damer.

➤ **Vårt affärsnätverk OV BizNet** samlar stadens företag med aktuella ämnen och teman. Nätverksluncherna blir snabbt fullbokade och är omåttligt populära.

Vi möts upp i olika miljöer och sammanhang. Under säsongen har vi haft inte mindre än 47 olika partneraktiviteter totalt, varav det stora flertalet som legat utanför matcharrangemang. Vi erbjuder alltifrån intressanta föreläsningar, till möten med våra dam- respektive herrspelare, och inte minst värdefulla affärskontakter. Vi genomför olika aktiviteter under året såsom After Work, BizNet-luncher, golf- och padelturneringar, slottsmiddag, konferensresor och gemensamma partnerresor till bortamatcher.

➤ **Genom våra olika event och matcher** går det utmärkt att interagera med publiken på ett engagerat sätt. Vi skräddarsyr ett upplägg som utgår från era mål och syften. Våra matchvärdar blir intervjuade vid varje match. Varje matchsponsor har också möjlighet att ha en monter placerad vid såväl VIP-området som vid entrén där publiken passerar.

168
Antal
partners

47
nätverksaktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIKHET

OV Helsingborg är ett starkt etablerat varumärke i Helsingborg. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör, såväl på som vid sidan av planen. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på.

Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om

genom budskap som når fram. Vi har under säsongen fortsatt att öka inlägg och content på sociala medier och fått nya följare som hittat våra konton. Det märks inte minst på ökningen av följare och engagemang på Instagram och TikTok. Dessutom har vi fortsatt att bibehålla en frekvent kommunikation av vårt nyhetsbrev som innehållit alltifrån nyheter till olika mervärden och erbjudanden.

FÖLJARE

EGNA KANALER

Nyhetsbrev (B2B)	350
Nyhetsbrev (B2C)	4 100

SOCIALA MEDIER

Facebook:	2 000
Instagram:	4 500
X:	1 200
TikTok:	3 331
LinkedIn:	805





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Mats Engblom

Klubbchef OV Helsingborg

0731-79 53 54

mats.engblom@ovhelsingborg.se

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan

DBET