

Feel The Change

Magazín Kongresového centra Praha | Vol. 1/2023

Radice
LR21

PRAGUE

Radiodays
EUROPE

➤ Radiodays Europe 2023

➤ Galakonzert Orchestru
Karla Vlácha

Events Club Forum podruhé v KCP

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA se již podruhé promění na hlavní dějiště akce Events Club Forum 2023, která se uskuteční v červnu. Díky dostupné lokalitě, optimálním kapacitám a flexibilitě prostorů se KCP stane ideálním místem pro B2B setkání a důležité přednášky v zastoupení zkušených profesionálů z oblasti veletrhů a jiných eventů.

Hotel Holiday Inn Prague představil nové prostory

NA PŘELOMU BŘEZNA A DUBNA proběhl European Customer Appreciation Week. Této příležitosti využilo obchodní oddělení hotelu Holiday Inn Prague, které navštívilo obchodní partnery hotelu s drobným pohoštěním jako poděkování za dlouhodobou spolupráci. Vyvrcholením byla celodenní akce, která proběhla 28. 3. v nově zrekonstruovaných prostorech hotelu s welcome drinkem a drobným pohoštěním jak pro obchodní partnery, tak i pro hosty.



Konferenční salonek na stránkách VOGUE CS

PROSTORY KCP, jako jsou foyer, konferenční místnosti i umělecká díla, lákají svou architektonickou jedinečností fotografy a filmové umělce. Naposledy se jimi inspirovali tvůrci módního časopisu VOGUE CS. Výroční číslo tohoto magazínu se věnuje tématům identity a rozdílům mezi digitálním a reálným světem. Fotky níže vznikaly v Jižním Salonku 1, přezdívaném Schwarzenegger room.



➤ Výstava Skleněné podzemí na Vyšehradě

V UNIKÁTNÍM BAROKNÍM PODZEMNÍM SÁLE GORLICE na pražském Vyšehradě se od 9. června do 3. září uskuteční výstava Skleněné podzemí. Svou tvorbu tímto způsobem představí uznávaný sklářský mistr Jiří Pačinek, který v minulosti spolupracoval například s Bořkem Šípkem či Reném Roubíčkem. Výstava je koncipována tak, aby jednotlivá díla komunikovala se surovým a historickým charakterem prostoru i s významem jedinečných barokních soch, které se v sále Gorlice nacházejí. Dominantní budou dvě hlavní skleněné instalace. Křišťálová Trnová koruna a centrální objekt Armamentarium, který bude skleněnými meči, šavlemi, sudlicemi či píkami, obklopenými křehkými skleněnými slzami, odkazovat na vojenskou historii tohoto prostoru.



➤ Police Symphony Orchestra

Kongresový sál Kongresového centra Praha se stal dějištěm unikátního zážitku. Koncem března se tu uskutečnil jeden z koncertů Police Symphony Orchestra. Hudební uskupení založila v pouhých 14 letech Petra Soukupová se svým bratrem.

60 muzikantů, 50 sborových zpěváků a oblíbení kmenoví sólisté orchestru předvedli vyladěný repertoár filmové i autorské hudby, popu, rocku i swingu v symfonických úpravách. Jejich vystoupení doslova zvedalo diváky ze sedadel. Jejich úchvatné představení sledovalo 1300 lidí.

Podpora studentů s Kreativním kancel

KCP NADÁLE ROZVÍJÍ PROJEKT ART DISTRICT VYŠEHRADE, jehož cílem je propojit KCP s jeho širším okolím. V rámci tohoto projektu byli osloveni studenti kreativních oborů v Praze 4, aby ve spolupráci s agenturou Kreativní kancel netradičně představili prostory KCP formu videí. Zapojili se studenti ze sousedské Vysoké školy kreativní komunikace a Akademie Michael. Na jejich práci se můžete podívat v následujícím videu po načtení QR kódu.



➤ DB Schenker je logistickým partnerem KCP

NA KAŽDOU AKCI, KTERÁ SE V PROSTORÁCH KCP USKUTEČNÍ, je zapotřebí dopravit potřebný materiál. Partnerem, který bude mít tuto dopravu na starost, je mezinárodní logistická společnost DB Schenker. Obě organizace k partnerství vedly mimo jiné i jejich udržitelné závazky. DB Schenker tak bude převážet materiál pro partnery KCP na konference a veletrhy i další kulturní akce, které se v prostorách budou pořádat. „Při výběru spedičního partnera byla důležitá nejen kvalita dodávaných služeb, ale i environmentální stopa, kterou při své činnosti zanechá. Udržitelnost je základní hodnotou našeho podnikání, proto bylo toto kritérium zařazeno v rámci hodnotícího procesu,“ uvedla generální ředitelka KCP Lenka Žlebková.



Radiodays Europe poprvé v Praze

Na konci března se v Kongresovém centru Praha uskutečnila prestižní konference Radiodays Europe. Tohoto setkání se zúčastnili odborníci z oblasti rádia, podcastingu a výroby audio, a to jak z komerční, tak veřejnoprávní sféry. Konference, která se poprvé konala v roce 2010, se uskutečnila v České republice vůbec poprvé. Jedním z důvodů, proč byl letošní ročník přidělen do Prahy, je i stoleté výročí Českého rozhlasu.

Konference Radiodays Europe se zrodila ve Skandinávii v roce 2010. Vznikla jako reakce na potřeby veřejného i soukromého evropského rozhlasového průmyslu. Hlavním organizátorem akce je Sdružení Radiodays Europe, což je nevýdělečná organizace, kterou založily skandinávské veřejnoprávní vysílací společnosti: švédské Sveriges Radio, dánská společnost DR, norská NRK Radio a finské YLE. Z tohoto důvodu se konference zpočátku zaměřovala převážně na skandinávský trh nebo západní Evropu. Postupně ale své působení rozšířila na celou Evropu. Historicky první ročník proběhl v Kodani. Po Barceloně, Berlínu, Paříži, Amsterdamu, Lisabonu nebo Malmö se pořadatelé rozhodli akci poprvé uspořádat v regionu střední a východní Evropy. Hostitelským městem se stala Praha. Česká metropole byla již třináctou zastávkou Radiodays Europe.

Akce v Kongresovém centru Praha se zúčastnilo 1200 odborníků z více než 50 zemí vzdělaných v oborech žurnalistika, média, marketing, management, telekomunikace, IT, finance a v oborech kreativního průmyslu.

Hlavním tématem konference bylo heslo „Nová publika – nové příležitosti“. Velmi se diskutovalo rovněž o umělé inteligenci a jejím využití v rámci rádií či podcastů. Moderátorského postu se zhostila Veronika Ruppert z Radia Wave a britský rozhlasový expert Paul Robinson, který značnou část své rozhlasové kariéry spojil s britskou BBC.

Velkou roli měli rovněž spíkáři Českého rozhlasu. Ti se věnovali mimo jiné válečnému zpravodajství ve 21. století, kyberbezpečnosti mediálních domů v současném světě, podpoře nových audio formátů pro mladé, inovacím v online prostoru nebo rozvoji digitálního vysílání DAB+.

Na konferenci vystoupili rovněž řečníci z Evropské vysílací unie, britské veřejnoprávní rozhlasové a televizní společnosti BBC, německé ARD, ukrajinské veřejnoprávní vysílací společnosti UA:PBC nebo z francouzského veřejnoprávního rozhlasu Radio France. Přestože se jedná o konferenci evropskou, nechyběli ani účastníci z jiných kontinentů. Vystoupili například spíkáři z USA nebo Austrálie.

Český rozhlas byl jako spoluorganizátor akce požádán o vytipování vhodných míst, kde by se mohl letošní ročník konat. Jedním z těchto míst bylo i KCP. Podle organizátorů byly důvody, proč ho do výběru zařadili, tyto: zkušenost s organizací velkých mezinárodních konferencí, dobrá dopravní dostupnost, odpovídající ubytování v blízkosti centra nebo dostatečná kapacita pro konání paralelně probíhající panelové diskuze. „Navíc nás během prohlídky velmi zaujal i výhled z KCP na Prahu, o který jsme se chtěli podělit i se zahraničními hosty konference,“ uvedla specialistka komunikace Českého rozhlasu Šárka Dočkalová.

Volba nakonec padla právě na KCP a dle reakcí účastníků to byla volba správná. „Z prvních reakcí návštěvníků i bezprostředních děkovních e-mailů, které jsme obdrželi, se domníváme, že konference Radiodays Europe v Praze byla pro zahraniční hosty opravdu výjimečná. Oceňovali zejména místo konání konference a nádherný výhled, vysokou kvalitu poskytnutých služeb – cateringových i audiovizuálních – a také speciální Czech Radio 100 lounge k 100. výročí Českého rozhlasu, který jsme vybudovali ve foyer Kongresového sálu ve 3. patře,“ uvádí Zuzana Matějovská, vedoucí Mezinárodního oddělení Českého rozhlasu, a její kolegyně Šárka Dočkalová doplňuje, „inspirativní spíkáři, dostatek prostoru pro networking a setkávání nebo doprovodná společenská akce, která se uskutečnila v La Fabrice v Holešovicích,



celkově umocnily profesionální dojem z akce v přátelské atmosféře. Jsme také velmi rádi, že Český rozhlas dal v rámci doprovodného programu šanci mladým českým hudebním talentům a kapelám, například zpěvačce Tea Sofia, hudebnímu uskupení AIKO, DJ dné, DJ Kewu nebo DJ Koxoy, kteří měli možnost vystupovat před zahraničním publikem. Věříme, že jim tato příležitost otevře dveře do evropského hudebního světa.“

Obě kolegyně z Českého rozhlasu se shodly na tom, že Kongresové centrum Praha je pro konání podobných akcí ideálním místem. „KCP je unikátní prostor, výjimečný svou funkcionalistickou architekturou, a tím pádem se odlišuje od jiných modernějších, avšak více unifikovaných konferenčních prostor. Myslíme si, že zahraničním hostům se tato vzpomínka vryje do paměti a i za pár let si na konferenci Radiodays Europe v Praze vzpomenu. Služby byly na špičkové úrovni a na zdárný průběh celé akce měl velký podíl i profesionální tým KCP, kterému tímto patří poděkování jménem Českého rozhlasu,“ uzavírá Šárka Dočkalová.



Radiodays Europe v číslech:

➤ **140**

řečníků

➤ **1200**

návštěvníků

➤ **65** zemí

100 let Českého rozhlasu

Československý rozhlas, jehož nástupcem je Český rozhlas, zahájil své vysílání před sto lety. Tehdy v Evropě existoval jen jediný rozhlas – britská BBC. I toto významné výročí je jedním z důvodů, proč byla konference Radiodays Europe v Praze. Nejen o této konferenci jsme si povídali se specialistkou komunikace Českého rozhlasu Šárkou Dočkalovou a její kolegyní Zuzanou Matějovskou, vedoucí Mezinárodního oddělení Českého rozhlasu.

Jaký má tato konference pro rozhlas přínos?

Cílem konference, která každoročně oslovuje více než 1200 účastníků z 50 zemí, je sdílet inspirace, inovace a rozvíjet spolupráci v rozhlasovém a audio průmyslu a podpořit vývoj programů a dobrou rozhlasovou žurnalistiku. Radiodays Europe je pro Český rozhlas významnou akcí, kde se můžeme setkávat a diskutovat o nových mediálních výzvách s profesionály veřejnoprávních a komerčních médií i nezávislých tvůrců audio obsahu z celé Evropy. Zároveň máme také jedinečnou možnost ukázat světu, že jsme silným a zajímavým hráčem, a to nejenom kvůli naší unikátní pozici na českém mediálním trhu, ale především díky výjimečné stoleté zkušenosti a inspirativním příběhům technologií, inovací či osobností, které se za toto období odehrály.

Je nějaký ročník, na který vzpomínáte obzvláště rádi?

Na mezinárodním poli se Český rozhlas kromě konference Radiodays Europe, která se letos obzvláště vydařila, prezentuje také na zahraničních fórech nebo odborných setkáních. Rádi vzpomínáme například na EBU Digital Media Days, které se konaly v březnu 2019 ve Stockholmu a kde jsme měli možnost odprezentovat Projekt '68, který Český rozhlas připravil v roce 2018 u příležitosti padesátého výročí srpnových událostí roku 1968. Po prezentaci za námi zahraniční kolegové chodili a gratulovali, že se nám povedlo představit historické události neotřelou formou, přístupnou i pro

mladší publikum díky využití moderních technologií, prvků virtuální reality a imerzivního zvuku. Projekt '68 pak později v říjnu zvítězil i na festivalu Prix Europa v kategorii nejlepší evropský digitální audio projekt roku. Porotci ocenili propojení živé rekonstrukce třináctihodinového vysílání, virtuální a rozšířené reality s audiovizuální show v centru města.

Český rozhlas patří mezi nejstarší rozhlasové stanice v Evropě. Těšíte se z tohoto důvodu určité prestiži mezi ostatními účastníky konference?

Český rozhlas, respektive Československý rozhlas, vznikl 18. května roku 1923 a po britské BBC se stal teprve druhým rádiem v Evropě, které zahájilo pravidelné rozhlasové vysílání. Český rozhlas je hlavním spoluorganizátorem této prestižní konference nejenom proto, že jsme v evropském měřítku respektovaným veřejnoprávním médiem, aktivním členem Evropské vysílací unie (EBU), ale výrazně k tomu přispěl i fakt, že letos v květnu oslavíme 100. narozeniny.

Na konferenci se setkávají zástupci různých platform, soukromých subjektů, ale i těch veřejnoprávních. Jakým způsobem je to pro Český rozhlas inspirující?

Vývoj ve všech oblastech audio průmyslu se posouvá neuvěřitelnou rychlostí kupředu. Nové technologie, digitalizace, inspirativní

způsoby oslovení mladé generace posluchačů, využití sociálních sítí, umělá inteligence v praxi, to jsou jen některá z mnoha specifik, na kterých je nutné neustále pracovat. Mezinárodní konference, jako je Radiodays Europe, díky prezentacím nejnovějších trendů z pohledu různých audio subjektů a platform umožňují vzájemnou inspiraci a interakci mezi nimi. Z takové spolupráce pak profitují všichni.

Způsob vysílání i přijímání informací se mění opravdu turbulentně. Jak se vám jako Českému rozhlasu daří na tyto změny reagovat?

Abychom i do další stovky zůstali nejdůvěryhodnějším a nejvyhledávanějším zdrojem informací a audio zážitků, sledujeme aktuální trendy a neustále posouváme naši práci dál. Pod vlivem digitalizace všech složek naší společnosti se zejména mění očekávání a potřeby rozhlasového publika a Český rozhlas na tento posun bezprostředně reaguje. V současnosti Český rozhlas není pouze sdělovacím prostředkem, ale velká část naší mise je spojená s inovativní tvorbou audiálních zážitků a kultivací mediátymu.

Můžete představit letošní oslavy 100. výročí?

Oslavy 100 let jsme nedávno úspěšně zahájili Reprezentačním plesem Českého rozhlasu v Obecním domě. V den narozenin Českého rozhlasu, tedy ve čtvrtek 18. května, organizujeme pro širokou veřejnost velkolepý koncert v pražských Riegrových sádkách, kde vystoupí skupina Chinaski, Aneta Langerová, Mirai Navrátil nebo Marek Ztracený. Kulaté výročí také připomene výstava „100 let je jen začátek“ v Národním technickém muzeu, která bude veřejnosti přístupná od 17. května do 31. prosince 2023. V sobotu 20. května se opět uskuteční oblíbená každoroční akce Den otevřených dveří Českého rozhlasu v jeho sídle na pražských Vinohradech i v regionálních stanicích Českého rozhlasu.



Praha je opět žádanou kongresovou destinací

Praha v loňském roce přivítala podle agregovaných dat Českého statistického úřadu (ČSÚ) a Prague Convention Bureau téměř čtyři tisíce akcí, kterých se zúčastnilo přes 615 tisíc delegátů. Ačkoliv se oproti předchozím rokům zasaženým protipandemickými restrikcemi jednalo u obou dat o přírůstek v hodnotě několika stovek procent, kongresová Praha se ani zdaleka nepřiblížila rekordním rokům 2018 a 2019.

Agregovaná data, tedy data ČSÚ z hromadných ubytovacích zařízení doplněná o statistiky Prague Convention Bureau z klíčových kongresových prostor v Praze, ukazují, že počtem delegátů a akcí konaných na území hlavního města se Praha v loňském roce dostala zhruba na úroveň roku 2014. Oproti rekordnímu roku 2019 se vloni Praze konalo jen 66 % akcí. „Počet konaných kongresů a konferencí začátkem roku 2022 ještě ovlivnila doznívající pandemie a s ní spojené restrikce nejen v České republice, ale i v zahraničí a také vypuknutí válečného konfliktu na Ukrajině. Ačkoliv tak akcí bylo ve srovnání s předcovidovými léty méně, zaznamenali jsme enormní zájem o účast na nich. Praha v roce 2022 přivítala 616597 delegátů, což odpovídá 86 % účasti na akcích v rekordním kongresovém roce 2019. Tato čísla jen potvrzují to, že osobní kontakt je nejen při obchodních jednáních nenahraditelný,“ uvádí Roman Muška, ředitel Prague Convention Bureau.

Změna struktury a rozložení pražských kongresů a konferencí

Hygienická a politická situace začátku roku 2022 též významně ovlivnila rozložení akcí v čase a jejich strukturu. Zatímco běžně kongresová sezona zahrnovala především jarní a podzimní měsíce, tedy typicky duben, květen, částečně červen a poté září

a říjen, v loňském roce došlo k jejímu posunu. Nejvytíženějšími měsíci se tak stal červen, a kromě září a října, i listopad. Data Prague Convention Bureau zároveň ukazují, že došlo k výraznému nárůstu v segmentu větších akcí, především těch s účastí mezi 500 až 1 000 delegátů. Oproti předcovidovým rokům tak již v roce 2022 neplatilo, že nejvíce akcí se uskutečnilo s účastí méně jak 50 osob.

I přes to, že nejvíce akcí bylo opět v roce 2022 jednodenních, znatelný nárůst zaznamenaly vícedenní akce, což vedlo k navýšení průměrné délky akce na hodnotu 2,46 dne. Nejistá mezinárodní situace v regionu též zapříčinila změny ve složení účastníků. Zatímco běžně byl poměr mezinárodních a lokálních akcí v Praze vyrovnaný, v roce 2022 převažovaly ještě stále akce lokální, a to poměrem 2 : 1. Zdrojové trhy zůstaly obdobné jako v předcházejících letech, tedy především UK, USA, Německo či Belgie, nicméně procentuálně si ještě větší dominanci získala Evropa (96 % akcí oproti 87,8 % v roce 2019) na úkor Severní Ameriky (2,7 % akcí oproti 8,1 % v roce 2019) či Asie (0,7 % akcí oproti 2,7 % v roce 2019).

Posouvání termínů velkých asociačních kongresů a konferencí vedlo k tomu, že v roce 2022 Praha přivítala nejvíce akcí tohoto

typu za posledních pět let. Celkem se jich zde uskutečnilo 309. Na téměř každý kalendářní den roku tak připadla jedna konference či kongres. Naopak k původní úrovni se ani zdaleka nevrátil objem korporátních akcí, jejichž počet byl na 42 % rekordního roku 2019. „Mezi nejvíce diskutovaná témata na pražských kongresech a konferencích v roce 2022 patřily lékařské vědy, ekonomie a finance či technologie. Značný nárůst v počtu jsme zaznamenali především u akcí zabývajících se ekologií či právě zmíněnými technologiemi,“ dodává Roman Muška.

Výhled do budoucna – nové hotely i vyšší podpora cestovního ruchu

Největší počet akcí se v roce 2022 konal tradičně v hotelových zařízeních, která jsou vhodnou variantou právě pro menší kon-

gresy a konference. Právě hotelový trh nyní prochází významným rozšířením. V posledních měsících došlo k otevření hned několika větších hotelů a do roku 2024 by měly přibýt další, a to především v luxusním segmentu. Tato nová zařízení nabídnou bezmála 2 000 hotelových pokojů, které se přidají ke stávajícím 45 000 pokojům v 873 ubytovacích zařízeních, a více než 1 700 m² meetingových prostor.

„Pevně věřím, že kongresový průmysl Prahy též dozná pozitivních změn díky zvýšení poplatku z pobytu z původních 21 na 50 korun, ke kterému hlavní město přistoupilo již na začátku minulého roku. Takto získané finance putují na kultivaci cestovního ruchu a jeho udržitelný rozvoj, a to včetně podpory Prahy jakožto významné kongresové destinace,“ uzavírá Roman Muška.

Praha jako kongresová destinace v roce 2022

➤ **45 000**
pokojů

➤ **309**
konferencí či kongresů
se uskutečnilo

➤ **2,46** dne trvala průměrně
jedna akce v Praze

➤ **616 597**
delegátů

➤ **2:1** je poměr akcí lokální
vs mezinárodní

➤ **873**
ubytovacích zařízení

➤ **1 700 m²** meetingových
prostor

Nezapomenutelná slavnostní zahájení

Slavnostní zahájení akce, tzv. opening ceremonies, jsou tím prvním, co účastníci zažijí. Přivítat je můžete různě. Od hudebního vystoupení po technologicky náročné představení, které učiní vaši akci nezapomenutelnou. Čím můžete účastníky ohromit?

Lokální hudební vystoupení

Jeden z oblíbených způsobů, jak začít event, je hudební vystoupení. Možnosti jsou nepřeberné. I v případě zahraniční akce je vhodné využít lokálního umělce. Pro účastníky je to jedna z možností, jak se seznámit s místní kulturou.

Kromě koncertu sólistů či hudebních kapel je možné využít koncerty jazzové, swingové nebo případně umělce, který hraje na konkrétní hudební nástroj např. housle, harfa, saxofon a další netradiční nástroje.

Chcete-li, aby hudební vystoupení mělo nějaký přesah, spojte ho s CSR aktivitou. Tou může být například koncert Tap Tap, což je hudební skupina, kterou tvoří studenti a absolventi JEDIČKOVÁ ústavu.

Taneční vystoupení

Tanec je rovněž oblíbenou show. I díky mnoha druhům tance je i v tomto případě z čeho vybírat. Kromě klasiky, jako jsou standardní či latinsko-americké tance, můžete pozvat tanečnický dalších stylů, jako je moderní tanec, step, ale třeba i balet.

Jiným druhem představení je interaktivní taneční vystoupení s AV prvky. Moderní technologie dokáže vykouzlit jedinečné představení! Mohou to být různé světelné efekty, které jsou součástí tanečního vystoupení. Tanečníci mohou použít různé rekvizity, které jsou vytvořeny za pomoci vizuální techniky, například i logo společnosti. Do interaktivního vystoupení se může zapojit také publikum.



Malba světlem

Stále ještě poměrně nová technologie je malba světlem neboli Light Art. Jedná se o unikátní technologii, při níž umělec maluje světelným zdrojem na luminiscenční plochu. Ta má většinou podobu speciálního plátna. Ideálním prostředím je naprostá tma, v níž se přímo před zraky diváků objevují kresby. Touto technikou vytvořený obraz nebo portrét postupně tmavne, až nakonec úplně zmizí. Malbu světlem lze použít v interiérech i exteriérech, výsledný dojem dotváří živá hudba a zvukové efekty. Nechte si takto umělecky ztvárnit téma Vaší akce, či procházku destinací kongresu – Prahou!



Videomapping

Jedna z nejoblíbenějších show je videomapping. Je to technologie, která se nejčastěji používá v exteriéru a jako „promítací plátno“ využívá fasádu budovy. Velikost objektu, na který se promítá, ale není nikterak určen. Bez problémů lze využít i variantu v interiéru a netradiční objekty, například stoly, ale také talíře či dorty. Scénář videomappingu je naprosto libovolný, odvyprávět lze cokoliv.

Dronová světelná show

Inovativní a dechberoucí, přesně tak se dá popsat dronová světelná show. Ta se realizuje pomocí osvětlených synchronizovaných skupin dronů, které společně vytvářejí určitou choreografii. Na obloze se seskupují do různých formací, a utváří tak úchvatné představení. Drony jsou schopny vykreslit téměř všechny tvary, nápisy, obrazce či číslovky. Celou show dotváří hudební doprovod.

Holografická show

Rozsáhlé 3D vizualizace i prostorové obrazce, to je jen základní charakteristika toho, co dokáže holografická show. Díky hologramu můžete na místo přenést kohokoliv si zámůžete, levitovat před vámi ale může třeba i firemní logo. Holografická projekce totiž umožňuje promítání obrazu do volného prostoru a je jen na vás, jaký obraz chcete promítat. Chcete, aby účastníci pozdravil někdo, kdo nemůže být na akci fyzicky přítomen? Nebo snad aby se někdo na podiu objevil dvakrát? Vše stačí dobře připravit a show může začít.

Catering v létě aneb Co jíst za horkých letních dní

Stravování v létě má svá specifika. Tělo se potřebuje chránit před zvýšenou teplotou chladivými, osvěžujícími a lehkými potravinami. Platí to i pro catering na letních eventech.

Ve vysokých teplotách je těžší udržet pozornost a koncentraci. Podle odborníků dokonce už při teplotě 30 °C klesne výkonnost člověka o 50 procent. Proto je důležité během eventů konajících se v létě myslet na vhodnou skladbu cateringu. Co tedy hostům v parných dnech nabídnout? Inspiraci stačí hledat ve Středomoří. Jejich kuchyně je vysokým teplotám přizpůsobena.



Tapas

Toto označení pochází ze Španělska. Znamená malé občerstvení nebo malou porci jídla. Tedy občerstvení ideální pro letní měsíce. Ostatně tento typ jídla pochází z jižanské země, kde o vysokých teplotách vědí své. Obrovskou výhodou tapas je ale jejich variabilita – dají se připravit v mnoha variantách. Díky tomu si přijde na

chuť každý. Snadno se vykouzlí i různé vegetariánské či veganské varianty.

Ryby

Perfektní surovinou na léto jsou ryby. Maso ryb je díky struktuře bílkovin perfektně stravitelné. Žaludek ho stráví za pouhé 2 až 3 hodiny. Rybí maso obsahuje také všechny esenciální aminokyseliny. Ryby snesou téměř všechny úpravy – vaření, dušení, grilování anebo pečení na pánvi či v troubě. Jako letní pokrm je vhodné zvolit například tuňákový tatarák, případně lososový gravlax, což je losos naložený do suché marinády ze soli.

Halloumi

Toto označení nese tradiční sýr původem z Kypru. Vyrábí se z kombinace mlék, většinou ovčího a kozího, a do sýrového těsta se nepřidává kultura mléčného kysání. Svou výslednou konzistencí může připomínat mozzarellu. Je charakteristický svou polotvrdou konzistencí a mírně slanou chutí. Upravovat se dá různě. Výborně chutná i syrový, proto je vhodnou surovinou do salátů, polévek nebo třeba burgerů. Skvěle chutná také ugrilovaný.

Krevety

Tito koryši jsou ideálním doplňkem letní kuchyně. Využitelné jsou v salátech i polévkách. Dají se restovat, smažit i dusit. Zajímavou

cateringovou úpravou jsou krevetí špičky s limetkou, petrželkou a koriandrem.

Studené polévky

Zatímco v zimě jsou polévky velmi žádané, v létě je jejich podávání nevhodné. Oblíbená je ale studená varianta, například gazpacho. I když bývá tento pokrm označován jako studená polévka, technicky vzato o polévku nejde, protože vůbec neprochází varem. Gazpacho má podobné složení jako zeleninový salát. Existuje mnoho variant tohoto jídla, základem je ale mixovaná zelenina, hlavně rajčata.

Chřest

Kdy jindy využít chřest než v sezoně. Ta bývá většinou od dubna do června. Chřest je možné připravit na mnoho způsobů. Nejlepší úpravou chřestu je grilování. Nedochozí při něm ke ztrátám živin ani chuti. Naopak – přirozená sladkost se ještě zvýrazní karamelizací na povrchu.

Ovoce

Čerstvé ovoce je ideálním společníkem pro horké letní dny. Hlavně to, které má v sobě velké množství vody, jako je například meloun nebo jahody. Čerstvé ovoce lze využít jak pro přípravu dezertů, tak i pro přípravu nápojů, jako jsou domácí limonády, případně vody dochucené čerstvým ovocem.

Nápoje

Během letních akcí podávejte ty nápoje, které ochlazují organismus. Může to být například okurková limonáda. Okurku z více než 90 procent tvoří voda. Je to proto ideální surovina na léto. Velké množství vitamínu B, které je v okurce obsaženo, dobře působí na naši nervovou soustavu a na hospodaření s energií. Okurka díky tomu funguje jako rychlý životabudič. Hosté na akci tak zůstanou bdělí po celý den.

Skvělou letní surovinou je rovněž máta. Tato bylinka má také ochlazující účinky na organismus, proto je oblíbenou ingrediencí letních koktejlů, a to jak alkoholických, tak těch nealkoholických. S alkoholem v létě opatrně. Pokud chcete, aby byl součástí cateringu, volte lehké nápoje, které nemají moc alkoholu. Třeba nízkostupňové pivo, nápoje typu cider nebo vinný střík.

Co ještě můžete servírovat?

- Flambovaný ananas
- Jehněčí kotlety
- Miniburgery
- Pečené brambory s dipem





Táflování – dřevěný reliéf

Tři monumentální dřevěné reliéfy umístěné na vnější stěně Konferenčního sálu ve 4. patře vytvořila pro Kongresové centrum Praha slovenská sochařka Klára Pataki. Ač je umělecké dílo vyryté do dřeva, tak je spojené s tematikou textilu a je další oslavou textilní výroby, která byla v socialistickém Československu jedním z nejdůležitějších průmyslových odvětví. Zaměstnávalo téměř 200000 lidí, což je skutečně obrovské množství.



Textilnictví bylo v tehdejší Paláci kultury uctěno a také zdůrazněno velmi početně, protože textil byl významným vývozním artiklem. Na panelech reliéfu zachytila Klára Pataki ženy, muže i děti, snad tkalce a jejich zákazníky, kteří buď představují, anebo zkoumají dlouhé pruhy látek. Pozoruhodné na reliéfu je to, že není nijak hluboký. Ztvárnit lidskou figuru v tloušťce dřeva, která nepřesahuje několik centimetrů, je skutečné mistrovství a ukazuje to, jak dobře uměla Klára Pataki pracovat se dřevem.

Klára Pataki, československá sochařka, studovala po roce 1949 Pedagogickou fakultu Univerzity Komenského a Vysokou školu výtvarných umění v Bratislavě v ateliéru monumentálního sochařství Frani Štefunka. Ve většině své tvorby byla soustředěná

na zpracování ženské figury a od velmi konkrétních forem dospěla postupem času k zajímavé stylizaci. Postavu ženy zkoumala v kontextu různých historických témat, která zpracovávala ve dřevě, ale také vytvořila celou řadu velmi pozoruhodných tušových kreseb. Velkou sbírku jejího díla spravuje Slovenská národní galerie a s mnoha sochami, které vytvořila, se setkáme po celém Slovensku. Klára Pataki byla autorkou mnoha sousoší partyzánů, vojáků, budovatelů, tyto politicky angažované zakázky byly významnou součástí její tvorby, a snad možná proto byla také vybrána jako jediná zástupkyně slovenských umělců mezi autory, kteří se podíleli na výzdobě Paláce kultury.

Martina Lehmannová, autorka je muzejní pracovnice

Orchester Karla Vlacha se navrátil do KCP

Orchester Karla Vlacha vznikl již v roce 1939. Je tak nejstarším bigbandem v Evropě. V minulém roce, díky spolupráci orchestru s MozART Production, vznikla nová vize, jejímž dosavadním vyvrcholením byl dubnový galakonzert v Kongresovém centru Praha, které KCP spolupořádalo v rámci projektu KCP Art.

Nová vize orchestru počítala s angažmá mladých pěveckých talentů, s rozšířením repertoáru a novými moderními aranžemi. S Orchestrem Karla Vlacha tak navázali spolupráci zpěváci Václav Noid Bárta, Ondřej Ruml a zpěvačka Tereza Mašková. Vznikla první promovidea, která velmi rychle nasbírala statisíce zhlédnutí na kanálu YouTube. Kromě toho už v loňském roce započaly přípravy prvního galakonzertu. „V září 2022 na tiskové konferenci orchestru předala Yveta Simonová a Josef Zíma štafetu mladé generaci. Byl to velmi dojemný moment uzavírání jedné velké kapitoly a otvírání nové,“ uvádí Tom Robin z MozART Production.

Nový orchestr navazuje na ten původní. „Bez původního orchestru by nebyl ten současný. Těžíme z více než osmdesátileté historie, ale nejsme retro. Nechceme zahodit historii, současně ale jdeme s dobou, abychom dokázali zaujmout dnešní náročné publikum. Nemůžeme už hrát a zpívat tak, jako se to dělávalo v sedmdesátých nebo osmdesátých letech, ale musíme a chceme držet tradici orchestru. Využíváme současné možnosti a technologie, ale neděláme diskotéku. Zkrátka držíme decorum, jaké si orchestr s nebývalou historií zaslouží,“ vysvětluje Tom Robin.

Orchester Karla Vlacha ročně absolvuje desítky, možná stovky akcí. Hrají na firemních akcích, městských slavnostech, na festivalech, plesech, oslavách... Vrcholem ale pro všechny nepochybně byl dubnový beznadějně vyprodaný galakonzert v Kongresovém centru Praha.

„Galakonzert byl skutečně v mnohém výjimečný. Jeho přípravy trvaly více než půl roku a na jeho vzniku se podílela řada slo-





žek, které běžné koncertování nevyžaduje. Běžnému koncertu předchází jedna zvuková zkouška na místě a koncert může začít dle daného playlistu. Galakonzert měl svoji vlastní režii, vyžádal si speciální ozvučení obrovského prostoru v Kongresovém centru Praha, měl svoji scénografii, choreografii, sólisty doprovázeli tanečníci... Generální zkoušky probíhaly na místě po dva dny a předcházelo jim několik hudebních zkoušek. Byly to skutečně náročné přípravy, které se ale otiskly do velkolepého výsledku a úsměvů tisícíhlavého publika," vzpomíná Tom Robin.

Produkce již má s prostory KCP dostatek zkušeností. Agentura MozART Production započala spolupráci s Kongresovým centrem Praha takřka před dvěma lety. Toto spojení dalo vzniknout unikátnímu projektu KCP Art s cílem navrátit do Kongresového centra Praha kulturní a společenský život nejen v podobě koncertů, ale i výstav, divadelních inscenací, tanečních vystoupení... Prvním společným počinem s přispěním bratřů Cabanových byla předloni rozsáhlá výstava KCP 40 ke čtyřicetiletému výročí kongresového centra, která ukazovala nejen jeho výstavbu, ale i „život“ v něm po celou dobu jeho existence. V současné chvíli MozART Production zajišťuje a vytváří dramaturgické plány, které chce ve spolupráci s KCP v dalších letech uskutečnit.

Také samotný orchestr nevystupoval v KCP poprvé. V tehdejší Paláci kultury se konaly plesy, při kterých hrál Vlachův or-

chestr. Později po povodních v Praze v roce 2002 na půdě KCP působilo vytopené Hudební divadlo Karlín, v jehož orchestru pod vedením Dalibora Kaprase hráli i členové Orchestru Karla Vlacha. A v neposlední řadě zde šest let působili při produkcích muzikálů Mamma Mia, Ať žijí duchové, Rocky, jež MozART Production produkčně zajišťovala.

Nejen vánoční koncert

„Po úspěchu dubnového prvního novodobého Galakonzertu Orchestru Karla Vlacha už v tuto chvíli připravujeme gala-konzert další, který se v Kongresovém centru Praha uskuteční 13. prosince 2023. Bude mít podtitul Nejen o Vánocích... A i když právě uplynulý galakonzert sklídl úspěch, ten vánoční nebude „na Vlach“ stejný. S Orchestrem Karla Vlacha vystoupí další známí talentovaní umělci a vedle nejnámějších hitů zazní i hity vánoční. Kromě toho MozART Production brzy připraví dramaturgický plán pro rok 2024, který počítá se dvěma vlastními koncerty na jaře a v zimě a pochopitelně i s celoročními koncertními štacemi napříč Českou republikou.“

Tom Robin

První etapa renovace dokončena

V předchozích vydáních magazínu Feel The Change jsme vás informovali jednak o plánované rekonstrukci lobby hotelu Holiday Inn Prague, ale také o změně konceptu hotelové kuchyně. Ve druhé polovině února jsme úspěšně dokončili první etapu renovace.

Cílem této změny je nejen modernizace, díky které je hotel schopen nabídnout nové konferenční prostory, ale také přiblížení hotelu a jeho kuchyně běžným, nekongresovým návštěvníkům. První část renovace je úspěšně dokončena.



Co se renovovalo?

Délicatesse bistro s otevřenou kuchyní a letní terasou nabízí lahodnou kávu, rychlou snídani, výborné polední menu, čerstvé saláty, sendviče či vynikající dezerty vlastní výroby. Denně je pro hosty připravuje šéfkuchař Jan Wiesner a šéfcukrář Stanislav Rojt se svým týmem. Otevřeno je denně od 8 hodin do půlnoci.

Co nás ještě čeká?

Příprava nového menu a výběr lokálních dodavatelů pro nový gastronomický koncept.



NOVÁ NABÍDKA E-SHOPU >

E-shop hotelu Holiday Inn Prague rozšiřuje nabídku svého e-shopu. Kromě dortů a tematických jídel k různým příležitostem (Velikonoce, Vánoce) nabízí nyní i pohoštění na oslavy, jako jsou chlebíčky a další podobné pochutiny.



Co vzniklo?

2 nové zasedací místnosti E a F, které lze propojit. Disponují nejmodernějším technologickým vybavením, denním světlem, klimatizací a WiFi připojením zdarma. Každá místnost má kapacitu až 40 osob. Spojením obou místností dohromady získáme prostor až pro 70 osob při divadelním uspořádání. Celková rozloha je 95 m².

- Pop-up s kapacitou 12 osob je ideální prostor pro relax či menší jednání.
- Nová druhá recepce, která je speciálně určena pro skupiny či eventy.
- Nové foyer vhodné například pro coffee breaky.
- Bites & Wine Bar je ideální místo pro vychutnání si sklenky vynikajícího českého nebo mezinárodního vína spolu s malým občerstvením. Otevřeno je denně od 17 hodin do půlnoci.

Celý tento nový prostor, tedy recepci, 2 zasedací místnosti, foyer, pop-up a Bites & Wine Bar, si lze exkluzivně pronajmout.



DB Schenker, jako **preferovaný logistický partner** Kongresového Centra Praha, nabízí:

- Kompletní přepravu zboží na veletrhy, výstavy a konference
- Sestavení časových a procesních harmonogramů přeprav
- Manipulační a montážní práce s pomocí potřebné techniky*
- Dočasné uskladnění exponátů a propagačních materiálů
- Zajištění celního odbavení a dokumentace
- Sběr, uskladnění a přeprava prázdných obalů
- Pojištění zboží

* Vysokozdvížeň vozíky, jeřáby, hydraulické hevery a těžkotonážní podvozky



V případě zájmu kontaktujte:

Praha

Martin Uličný
tel. +420 739 343 560
martin.ulicny@dbschenker.com

Jana Huňátová
tel. +420 731 636 550
jana.hunatova@dbschenker.com

Brno

Pavel Vaverka
tel. +420 733 144 905
pavel.vaverka@dbschenker.com

Erika Čeremetová
tel. +420 735 700 723
erika.ceremetova@dbschenker.com