

LAVAGEM DE HONRA

O ECP News chegou com pé direito e nos brinda com uma NEWS que deixou nosso Diretor Carlos Favoreto e toda a sua equipe em êxtase, pois segundo o mesmo, trata-se de um documento que dará início a tão almejada lavagem de honra da empresa.

Vamos aos fatos: Uma ação movida pelo Ministério Público contra o dossiê "EXPLICANDO O CAMPO DE GOLFE OLÍMPICO", que apresenta, de um modo objetivo, o encaminhamento que a Prefeitura/SMAC deu para a aprovação do CGO, no local em que está sendo construído.

Em 6 de novembro de 2007, a Prefeitura já havia autorizado o projeto de campo de golfe no local. A partir desta autorização, foi concedida a Licença Ambiental pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente

e a Licença de Obras, para implantação de um campo de golfe no local. As licenças foram concedidas sob a premissa que a atividade, campo de golfe, poderia ser a indutora da recuperação ambiental da área, até então bastante degradada. Questionado pelo Ministério Público. A solução para o impasse foi nomear o Perito Dr. Heráclito do Tribunal de Justiça da Comarca da

"Quero aqui parabenizar a todos integrantes da equipe técnica da ECP, sem exceção pois esse projeto envolveu todos os profissionais da ECP, porém quero destacar em especial o trabalho de assistência técnica pericial do Daniel Cortinhal, Nathalia Siqueira, Luciana Andrade, Diana Rocha, Marcos Rocha e Mario Rotnitzky, que foram meus fiéis escudeiros na defesa daquilo que Eu sempre defendi como correto, porém por motivos que não cabe comentar, parecia que estávamos errados".

Carlos Favoreto

Capital RJ, para que elaborasse um laudo pericial, uma peça técnica formal que apresenta o resultado de uma perícia. Nele é relatado tudo o que fora objeto dos exames levado a efeito pelo perito.

Ou seja, é um documento técnico-formal que exprime o resultado do trabalho do perito. Esse laudo nos foi favorável, no qual o perito afirma categoricamente que a implantação do Campo de Golfe Olímpico trouxe ganhos ambientais para a área e que todos os procedimentos, estudos e técnicas realizadas pela equipe da ECP ao longo de 32 meses, foram corretos e eficazes. O processo da ACP irá continuar, porém com esse Laudo Pericial favorável, acreditamos que a ação judicial terá o seu fim, com uma sentença exemplar na mesma linha do Laudo.



NÓS ESCOLHEMOS INOVAR

Qualquer pessoa certamente sabe é quão importante é para uma empresa ter uma identidade visual forte e consolidada no mercado. A Marca e o logotipo são para a empresa uma representatividade tão forte quanto à própria organização. Raras são organizações que se atrevem a fazer mudanças. No entanto, há situações em que a mudança é extremamente necessária, seja para modernizar, mudar ou simplesmente para reavivar a imagem da empresa.

A ECP é uma empresa dinâmica assim como o seu objeto de trabalho: O Meio Ambiente. E para se adaptar ao ambiente de mudanças e inovações desse campo extremamente novo e desafiador para a humanidade, a ECP ao longo de seus dezesseis anos reconstruiu sua identidade visual por três vezes, além de

repaginar seu site, com um novo projeto gráfico mais moderno e dinâmico, incorporando a ele um ambiente informativo e construtivo de divulgação de idéias e transformações.

A novidade da vez é a criação do Boletim Informativo ECP News, inicialmente de circulação interna para funcionários, colaboradores e consultores. Mas como a marca da empresa é a inovação, nossa meta é a realização de um projeto construtivo e participativo para transformar o ECP News em uma Revista Científica com distribuição em todo território nacional com o compromisso de comunicar e disseminar o conhecimento gerado a partir de pesquisas e estudos realizados por nossos colaboradores e convidados.

O intuito da ECP é a dinamização de suas atividades visando contribuir

com a construção e evolução do conhecimento científico na área ambiental e no desenvolvimento de novas ferramentas tecnológicas e gerenciais que possibilitem em busca do equilíbrio ecológico econômico e social e a sustentabilidade do planeta.



ENTREVISTA

Ainda não existe uma receita concreta para ter sucesso, mas existem maneiras que podem ajudá-lo a chegar no caminho e que também indicam quando a trajetória está sendo percorrida de forma equivocada. Para a primeira edição da ECP News convidamos o Diretor Executivo da ECP, o Eng. Carlos Favoreto para uma entrevista, onde o mesmo listou cinco habilidades necessárias para ser um empresário bem sucedido: **Coragem, Trabalho, Relacionamento, Sorte e Inteligência.**

Um empresário não é apenas feito de qualidades, afinal, além de ser empresário ele é um ser humano e como todo ser humano ele vai cometer erros na vida empresarial e na pessoal. O principal diferencial é que o empresário de sucesso busca ajustar o seus erros e transforma as dificuldades em oportunidade.

Conte-nos, sua experiência com a ECP, como começou e chegou aonde está?

Desde início de 1993 quando comecei a trabalhar na área de consultoria ambiental no ramo de mineração em uma empresa chamada ECOPLAN, pensava em ter a minha própria empresa, mas faltava para tal experiência, formação profissional e recursos financeiros. Após 7 anos, no ano de 2000, já mais experiente e pós graduado em Ciências Ambientais, sendo inclusive professor de diversos cursos de Pós-graduação na área ambiental, Eu e Carla Favoreto (esposa, advogada ambiental e única sócia) abrimos a ECP em um dos cômodos da nossa residência localizada no subúrbio da Cidade do Rio de Janeiro. A partir deste ano 2000, começamos sozinhos a buscar clientes e trabalhos de forma exaustiva e completamente empírica, sem secretária, mensageiro, motorista e qualquer outro empregado ou auxiliar. Neste período além de clientes no ramo de mineração, buscamos atingir outros ramos, concessionárias de veículos, passando por supermercados e até indústrias. Em 2002, já

estávamos com uma estrutura bem melhor e com alguns clientes que até hoje nos acompanha, onde mudamos nosso escritório para Barra da Tijuca e até os dias de hoje.

Quais são os principais passos para ter o seu próprio negócio?

Trabalho com coragem, ousadia e sorte.

Qual ponto destacaria como principal para que uma empresa se torne um negócio de sucesso?

Resposta e Profissionalismo. Nosso ramo de consultoria e projetos, esse é o ponto forte que os clientes buscam. Eles querem respostas das suas dúvidas, de forma firme e bem profissional.

Qual tem sido sua forma mais bem sucedida de marketing?

A excelência técnica dos trabalhos produzidos pela minha equipe na ECP, onde tenho o orgulho de dizer que 100% da mesma foi treinada por mim.

Que sacrifícios você teve de fazer para ser um empresário bem sucedido?

Abdicar de certos prazeres da vida, principalmente o tempo maior com os meus filhos.

Quais são seus objetivos futuros?

Tenho a pretensão ousada de fazer a ECP ser uma das maiores empresas de consultoria e projetos do Mundo, juntamente com empresas de excelência que estão aqui no Brasil trabalhando para grandes empresas multinacionais.

E como trabalha para alcançá-los?

Aperfeiçoando a minha equipe técnica e expandindo as fronteiras, sempre calcado nas habilidades indicadas por mim acima.

Qual conselho daria para pessoas que querem iniciar seu negócio próprio e querem progredir?

Qualquer dica ou conselho que eu der não servirá de nada se a pessoa não se dedicar tempo integral ao trabalho, trabalho e mais trabalho. Isto é, a pretensão em ser empresário em qualquer ramo de atividade passa necessariamente em ser uma pessoa disposta a ter um trabalho árduo e contínuo.

Caracterize sua vida como empresário.

Feliz por poder realizar aquilo que idealizo e ser empreendedor.



Este informativo é uma produção do Departamento de Marketing da ECP

Diretor Executivo | **Jornalista e Editor**
Carlos Favoreto | **Henrique Ruffato**

Rua Augusto Camossa Saldanha 55 - Terreo
 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro -
 (021) 2431.2438 / (021) 3328.1925
 Email: ecprio@ecprio.com.br - Site: www.ecprio.com.br