

Lipœdème

CONNEXION CANADA

Can you spot the
signs of lipedema?



**Ensemble, nous avons
sensibilisé le public :**

**RETOUR SUR LE MOIS DE LA
SENSIBILISATION AU LIPCEDÈME**

NUMÉRO 3 DE JUILLET 2025

WWW.LIPEDEMACANADA.ORG



Dans ce numéro

06

FAIRE PASSER LE MESSAGE, UN T-SHIRT À LA FOIS

Afin de sensibiliser au lipoedème, l'équipe LipCan a lancé en juin des projets visant à collecter des fonds et à lancer des conversations.

08

UNE ÉDUCATION QUI DONNE DU POUVOIR

Webinaires, infographies et présentations à plus de 2 000 cliniciens canadiens au mois de juin.

10

AMUSEMENT, CONNEXION ET PRIX : SOIRÉE QUIZ

Sensibiliser et éduquer sur le lipoedème, le tout accompagné de superbes prix ! Découvrez nos gagnants !

12

CONCOURS PHOTO IMAGES INSPIRANTES

S'exprimer à propos du lipoedème tout en mettant en évidence les vrais Canadiens derrière cette maladie.

15

ILLUMINER DES POINTS DE REPÈRE À TRAVERS LE CANADA

Événements en personne pour le mois de la sensibilisation au lipoedème et l'impact que cela a créé.

20

FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Nos webinaires pour cliniciens ont eu un grand impact !

Lipœdème Canada

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT

ANGEL ANDERSON



VICE-PRÉSIDENT

EMMA CLONEY



DIRECTEUR DES COMMUNICATIONS

HOLLY HEDD



DIRECTEUR (SECRÉTAIRE, TRÉSORIER)

HELENE PAPADOLIAS



DIRECTEUR

RAENA ZAPP



Du Président

Alors que nous réfléchissons à l'année écoulée, je suis très fière des progrès réalisés par Lipœdème Canada dans le cadre de sa mission de soutien aux personnes touchées par cette maladie complexe qu'est le lipœdème. Notre croissance, nos réalisations et notre engagement communautaire ont été tout simplement remarquables.

Nous avons débuté en 2024 en tant que groupe de femmes avec une vision : devenir la principale organisation nationale à but non lucratif pour les personnes atteintes de lipœdème, leurs familles et les professionnels de la santé qui les accompagnent. Notre mission reste simple, mais ambitieuse : contribuer à transformer la vie des personnes atteintes de cette maladie en favorisant un sentiment d'appartenance, en sensibilisant les professionnels de la santé et en plaidant pour la reconnaissance et le soutien des pouvoirs publics.

En seulement un an, nous sommes devenus une organisation caritative constituée en société, forte d'une communauté dédiée, en ligne comme hors ligne. Notre site web a connu une croissance exponentielle, avec 5 000 visiteurs réguliers par mois qui viennent consulter gratuitement nos informations et ressources, notamment des brochures, un guide fiscal et des modèles de lettres de soutien médical et d'assurance.

Nous avons également consacré beaucoup de temps à bâtir des relations fructueuses. Nous avons trouvé de formidables commanditaires, Bauerfeind et Lifepro. Bauerfeind a même organisé une soirée d'engagement communautaire à Calgary pour nous permettre de rencontrer les membres de la communauté en personne. Nous avons bénéficié d'une couverture médiatique tout au long de l'année, avec des apparitions à la télévision, des articles dans les journaux et des entrevues en baladodiffusion. Et surtout, nous avons commencé à mobiliser les membres de notre communauté comme bénévoles pour nous aider à faire avancer les choses.

Rien de tout cela ne serait possible sans le soutien indéfectible de notre petit mais puissant conseil d'administration, composé de bénévoles, qui consacrent d'innombrables heures de leur vie personnelle à cet incroyable travail. Nous avons tous choisi de représenter les personnes atteintes de lipœdème parce que nous vivons nous aussi avec cette maladie. Nous sommes conscients de son impact sur toutes les personnes atteintes et de l'importance de changer le système pour améliorer la situation.

Enfin, je tiens à vous remercier, vous, notre communauté, pour votre dévouement et votre soutien indéfectibles. Votre participation, vos dons, vos gentils mots pour nous et pour chacun d'entre nous : tout cela ne passe pas inaperçu. Grâce à eux, tous ces efforts en valent la peine. Ensemble, nous faisons la différence.

Sincèrement,

A handwritten signature in black ink that reads "A. Anderson". The signature is fluid and cursive.

Angel Anderson, CPA, CGA, présidente de Lipœdème Canada

Ensemble, nous l'avons fait !



Chère communauté de Lipœdème Canada,

Juin était le mois de la sensibilisation au lipœdème. Bien que nous travaillions encore à la reconnaissance officielle de la Journée et du mois de la sensibilisation au lipœdème au Canada, notre communauté n'a pas attendu la permission d'être vue. D'un océan à l'autre, patients, défenseurs des droits, familles et cliniciens se sont réunis pour informer, responsabiliser et célébrer les personnes atteintes de lipœdème au quotidien. L'impact que nous avons eu en juin démontre à quel point nous sommes forts lorsque nous unissons nos voix.

Voici un retour sur les moments forts et les étapes inspirantes que nous avons franchies ensemble.

L'ÉQUIPE LIPCAN



Faire passer le message, un t-shirt à la fois

PHOTOGRAPHIE SOUMISE PAR DELORES FOUILLARD

Nous avons commencé le mois de sensibilisation au lipœdème par le lancement de notre campagne de t-shirts. Ces t-shirts sont plus qu'un simple vêtement. Ils sont un symbole de notre communauté grandissante et un rappel visible que le lipœdème mérite d'être reconnu et pris en charge.



CHACQUE CHEMISE ACHETÉE CONTRIBUE À FINANCER NOTRE TRAVAIL VISANT À RÉDUIRE LES OBSTACLES POUR LES PATIENTS.

Chaque t-shirt acheté contribue à financer notre travail visant à réduire les obstacles pour les patients. Les fonds recueillis dans le cadre de cette campagne serviront directement à l'impression et à la distribution de brochures et de matériel éducatif à l'intention des patients et des cliniciens partout au Canada. Ces ressources seront disponibles gratuitement, de sorte que toute personne cherchant du soutien ou de l'information ne sera pas limitée par le coût ou l'accès.

Les photos que vous avez prises avec vos t-shirts de Lipœdème Canada ont fait sourire notre équipe et renforcé notre sentiment d'appartenance. Qu'il s'agisse de photos de groupe avec des membres de la famille ou de selfies pris dans toutes les provinces, chaque photo représente une autre personne qui refuse d'être invisible. N'hésitez pas à nous envoyer vos photos et vos histoires. Elles nous rappellent que le véritable changement commence avec chacun d'entre vous qui s'exprime à voix haute.





LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LIPEDEMA CANADA À LA CAUSERIE AU COIN DU FEU

Une éducation qui donne du pouvoir

Notre objectif a toujours été de mettre en contact les personnes vivant avec le lipœdème et les professionnels de la santé qui s'occupent d'elles avec des informations pratiques et fondées sur des preuves. Tout au long du mois de juin, nous avons organisé une série de webinaires éducatifs qui ont permis aux gens d'apprendre, partager leurs expériences et se sentir vus.

Un point fort a été notre discussion avec le conseil d'administration de Lipœdème Canada. Ce fut l'occasion pour notre communauté de rencontrer les bénévoles dévoués qui travaillent en coulisses pour faire avancer notre mission. Beaucoup d'entre vous ont été ravis d'entendre directement nos nouveaux membres du conseil, Helene Papadolias de l'Ontario et Raena Zapp de la Colombie-Britannique. Leurs histoires personnelles et leur passion pour cette cause nous rappellent pourquoi un leadership fort de la part des patients est si important pour un changement significatif.



Webinaires éducatifs sur le lipœdème

Nous avons été ravis d'accueillir le Dr Celia Egan de "Tru Women Health" pour une conversation sur le lipœdème et la ménopause. Ce sujet touche un grand nombre de personnes dans notre communauté et reste peu discuté dans les milieux de la santé. Le Dr Egan a partagé son point de vue sur l'impact des variations hormonales sur les symptômes du lipœdème et sur les moyens de promouvoir une meilleure prise en charge à cette étape importante de la vie.

Notre collaboration avec les Infirmières et infirmiers spécialisés en plaies, stomies et continence du Canada a permis de les informer sur le lipœdème - ceux qui sont souvent le premier point de contact avec les patients. Ensemble, nous avons organisé une série de webinaires couvrant les bases de l'évaluation du lipœdème et une conversation plus approfondie sur les obstacles systémiques auxquels les Canadiens sont confrontés dans l'accès aux soins. L'absence d'une norme nationale de soins continue de créer des lacunes, mais nous travaillons ensemble pour les combler.

Si vous avez manqué l'un de ces webinaires, vous pouvez regarder les récapitulatifs complets sur notre chaîne YouTube à l'adresse https://www.youtube.com/@Lipedema_Canada.

Nous vous encourageons également à partager ces enregistrements avec votre équipe soignante.



What do we hear from women with lipedema at perimenopause & menopause?

- More fat at lower extremities
- New fat at upper extremities
- More pain
- More swelling



Amusement, connexion et prix : Soirée Quiz

La sensibilisation n'a pas toujours besoin d'être sérieuse. En juin dernier, nous avons organisé notre toute première soirée de jeux-questionnaires sur le lipœdème, une façon amusante et engageante pour notre communauté de se rassembler, d'apprendre et de rire tout en concourant pour des prix excitants. Nous avons adoré voir tant de visages familiers et nouveaux se joindre à notre jeu télévisé en direct, répondant à des questions sur le lipœdème, la santé, l'histoire et plus encore.

Félicitations à Johanne Lapointe, du Québec, qui a gagné une paire de vêtements de compression personnalisés pour le lipœdème, offerts par nos généreux amis de [Bauerfeind](#) [Curaflow Canada](#). Nous applaudissons également notre gagnante en studio, Heather Skulason, des Territoires du Nord-Ouest, qui a remporté une plaque vibrante Waver de [LifePro](#). Votre énergie et votre enthousiasme ont fait de la soirée Trivia un succès, et nous espérons en faire un événement annuel. Un Grand Merci à nos sponsors pour leur soutien à notre mission et pour avoir ajouté un peu de plaisir supplémentaire au mois.

Bauerfeind Curaflow Compression pour lipœdème



Généreusement fourni par

 **BAUERFEIND®**

Images inspirantes

Notre concours de photo « Images inspirantes » a été l'une des parties les plus excitantes du mois de la sensibilisation au lipoedème. Nous avons invité les Canadiens vivant avec le lipoedème à nous envoyer des photos montrant comment ils vivent leur vérité et se déplacent dans le monde avec confiance et force. Nous savons que pour beaucoup, se mettre devant un appareil photo est un acte de courage et de puissance en soi.

Félicitations à notre gagnante du grand prix, Jenn Sephton de l'Ontario, qui a remporté notre concours de photos et une paire de compression Curaflow de Bauerfeind pour le lipoedème. Votre histoire et votre sourire nous rappellent que chaque personne vivant avec un lipoedème a une histoire qui mérite d'être racontée.



Jenn Sephton - Ontario

Nous sommes très reconnaissants pour toutes ces incroyables participations. Parmi les plus remarquables, nous tenons à souligner Sandy Lopes Williams, du Manitoba, qui nous a impressionnés avec sa photo éclatante posant fièrement dans son t-shirt Lipœdème Canada devant le pont de l'Esplanade à Winnipeg, illuminé en violet pour la Journée de sensibilisation au lipœdème au Manitoba.



Sandy Lopes Williams - Manitoba



« Prouver qu'on peut toujours être une rock star, même avec un lipœdème ! » - Karen

Karen Talbot a montré son esprit invincible en nous rappelant : « Prouver qu'on peut toujours être un rocker même avec un lipœdème. »

Mois de
sensibilisation
au lipœdème





« Je montre mes jambes quand je cours, ce n'est pas toujours facile mais je pense qu'il est important de faire savoir aux gens que la différence est acceptable. ♥ » - Katrine

La marathonnienne Katrine Boucher a partagé sa victoire : « J'ai couru 10 km lors d'une course régionale dans ma ville. C'est la deuxième fois que je cours cette distance, et ça s'est très bien passé. Je montre mes jambes quand je cours, ce n'est pas toujours facile, mais je pense qu'il est important de faire comprendre aux gens que la différence est acceptable. »

Ces témoignages prouvent que vivre avec un lipœdème ne limite pas nos vies. Nous vous voyons, nous vous honorons et nous avons hâte de partager davantage de ces images inspirantes dans nos prochaines infolettres et publications. Continuez à nous les envoyer pour que nous puissions continuer à les partager.

**Mois de
sensibilisation
au lipœdème**





Illuminer des points de repère à travers le Canada

La visibilité est importante. Cette année, grâce aux efforts de nos formidables militants, nous avons vu d'importants monuments canadiens s'illuminer de violet en l'honneur de la sensibilisation au lipœdème. En Ontario, la Tour du CN et le quai de la rue Brant ont été illuminés de violet le 11 juin à l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation au lipœdème. Ce geste symbolique envoie un message clair : le lipœdème est une réalité et notre communauté mérite d'être reconnue. Nous félicitons Jenn Sephton pour son engagement dévoué qui a permis que ce spectacle remarquable soit possible en Ontario pour 2025 et au-delà.



PHOTO SOUMISE PAR JENN SEPTON - JETÉE DE LA RUE BRANT, ONTARIO



Au Manitoba, nous avons organisé notre tout premier événement Lipoédème au pied de la Législature. Ce fut un rassemblement marquant pour notre communauté et, malgré la menace de pluie, les gens sont venus manifester leur soutien. Nous avons eu l'honneur d'être accompagnés par la ministre de la Santé du Manitoba, Uzoma Asagwara, qui a rencontré notre communauté et s'est engagée à collaborer avec Lipoédème Canada et la Lipoédème Manitoba Association afin d'assurer l'accès aux soins à tous ceux qui en ont besoin. La ministre Asagwara a également promis de promouvoir la reconnaissance officielle de la Journée de sensibilisation au lipoédème au Manitoba en 2026, une promesse qui nous donne l'espoir d'une plus grande reconnaissance à travers le pays.

Nous avons été ravis de voir le pont de l'Esplanade à Winnipeg illuminé de violet le 22 juin, à l'occasion du mois de la sensibilisation au lipoédème. Ce moment nous a rappelé avec force que la sensibilisation est plus forte lorsque nous travaillons ensemble.



CRÉDIT PHOTO - CITY NEWS - JOANNE ROBERTS

L'événement a été rendu encore plus spécial grâce à nos activités stimulantes. Des membres du gouvernement, dont la ministre des Transports Lisa Naylor et la députée provinciale Rachelle Schott, se sont jointes à nos célébrations. Nous avons organisé des concours pour gagner des cadeaux de compression personnalisés offerts par nos formidables commanditaires.



Félicitations à Erica Chatelain, gagnante d'un prix de compression de Diamond Athletic Supplies, et à Lisa Brignell, gagnante d'une paire de compression personnalisée de Bauerfeind Curaflow Canada.

Les bénévoles Steve et Jessica ont aidé notre publique à ressentir le poids du lipœdème en montant et descendant les marches de l'Assemblée législative. Steve et Ray, tous deux fervents défenseurs d'une personne atteinte de lipœdème, se sont joints à la fête en enfilant des vêtements de compression personnalisés et en posant sur le podium pour remporter des prix offerts par Lipœdème Canada.

C'était peut-être notre premier grand événement de sensibilisation en personne, mais ce ne sera certainement pas le dernier.



COMMANDITAIRE DE L'ÉVÉNEMENT – DIAMOND ATHLETIC SUPPLIES



COMMANDITAIRE DE L'ÉVÉNEMENT – BAUERFEIND CURAFLOW CANADA

Formation pour les professionnels de la santé

Pour créer un véritable changement, il faut développer les connaissances et l'empathie au sein du système de soins de santé. Notre équipe consultative sur le lipœdème, dirigée par Emma Cloney RN BN, a consacré le mois de juin à l'éducation des cliniciens dans tout le pays. Grâce à des webinaires, des présentations et des déjeuners-causeries, près de 2000 cliniciens ont été sensibilisés au lipœdème, dont plus de 175 à Terre-Neuve seulement.

Cet intérêt croissant de la part des professionnels de soins de santé nous montre que les gens sont prêts à apprendre et à faire mieux pour les patients. Nous sommes inspirés par leur engagement et espérons un avenir où chaque clinicien reconnaît le lipœdème et prodigue des soins fondés sur des données probantes et la compassion. Si vous êtes un clinicien ou si vous connaissez quelqu'un qui souhaite en savoir plus, contactez notre équipe à l'adresse info@lipedemacanada.org pour organiser une session.



« J'ai beaucoup appris au fil des ans. Vos webinaires de ces deux derniers jours étaient tout simplement époustouffants, non seulement par leur contenu, mais aussi par leur clarté. Merci. »

« Le webinaire de ce soir a été une véritable révolution en matière d'information. »

« Le meilleur webinaire que j'ai regardé en 5 ans, et j'en ai regardé beaucoup »

Regarder vers l'avenir ensemble

Tous ces efforts sont déployés par seulement cinq membres bénévoles dévoués du conseil d'administration et un réseau croissant de sympathisants à travers le Canada. En seulement 18 mois en tant qu'association nationale, nous avons fait d'énormes progrès ensemble. Nous sommes très fières de ce que notre communauté a accompli et très reconnaissantes envers toutes les personnes qui ont fait des dons, participé, fait du bénévolat, défendu la cause et cru en la vision d'un avenir où le lipœdème est reconnu et traité avec le respect et les soins qu'il mérite.

Merci d'avoir fait du Mois de la sensibilisation au lipœdème 2025 un succès incroyable. Nous vous voyons, nous vous célébrons et nous avons hâte de partager ce qui suivra. N'hésitez pas à faire un don pour soutenir ce travail important et nous aider à aller de l'avant.

Restez connectés, restez forts et continuez à faire preuve d'inspiration.

Visitez www.lipedemacanada.org pour faire un don, regarder nos webinaires, partager votre histoire et vous impliquer.

Avec gratitude,

Le conseil d'administration de Lipœdème Canada

VISITEZ-NOUS EN LIGNE

www.LipedemaCanada.org/fr/

