

LHC

PRÉLUDE | *LES HEURES CLAIRES*
99% DES CONTENUS ASSISTÉS PAR L'IA



DÉC. 2023



Cette publicité est fictive et est présentée à des fins d'expérimentation. • par **StudioLHC**



R





JYLD.

Cette publicité est fictive et est présentée à des fins de d'expérimentation. • par **StudioLHC**



Cette publicité est fictive et est présentée à des fins de d'expérimentation. • par **StudioLHC**

QUANTUM QUASAR



L'INVISIBLE ATTEND D'ÊTRE VU PAR CEUX QUI OSENT REGARDER AUTREMENT.



Dans le magazine **LHC**, l'IA joue un rôle central. Voici comment se répartissent les 99% de contenu IA :

Textes et visuels · Presque tout ce que vous lisez ou voyez vient de l'IA. Articles, images, tout est généré numériquement.

Interviews · Même les questions posées aux invités sont concoctées par l'IA, apportant une touche inattendue.

Pour le 1% humain, c'est plus simple :

Mise en page et idées de rubriques · Ça, c'est l'œuvre des humains. Ils arrangent le contenu, pensent les catégories.

Éditos et vraies interviews · Quelques textes et les réponses des personnes interviewées sont purement humaines.

• Pour distinguer l'humain de l'IA, cherchez l'icône du cerveau. Si elle est là, c'est qu'un humain a mis sa touche.

Simple mais efficace.









Directeur de la publication Rémi Rostan **Directeur de la rédaction** Rémi Rostan **Rédacteur en chef** Rémi Rostan **Direction artistique** Rémi Rostan **Design graphique** Rémi Rostan **Superviseur Prompts** Rémi Rostan **IA utilisées** ChatGPT, Ideogram, Musavir, Krea, Recraft, Adobe Photoshop Generative Fill, Adobe Firefly, Dall-E3, Midjourney, Upscayl.org
Contributeurs Rafaël Messiez, Sane Lebrun, Ludovic, GenlArt, Neïla Romeyssa, Jean Covillault, Aurore Sauviat, Francky **SIREN** 789504941 **Contact** imagine@studiolhc.art • studiolhc.art **ISSN** 3002-5710

SOMMAIRE

14-15	Édito
16-21	Communauté
22-23	LHI · Les Heures Innovantes
24-27	Les news par Sane · Upmynt
28-31	Tuto Midjourney par GenlArt
32-33	Tuto publicité fictive par StudioLHC
34-37	Pimento · Florent Facq
38-39	Tribune juridique · Aurore Sauviat
40-41	LHC · Les Heures Claires
42-49	Colors of the Year by Neïla Romeyssa
50-55	Collectif OBVIOUS
56-60	MétaMorphèmes by Rafaël Messiez
62-65	La Battle du Chef avec Jean Covillault
66-69	LHS · Les Heures Sombres
70-71	Toxicity · Les Ménestrels des Rues
72-73	Toxicity · La Nuit de la Grande Désillusion
74-75	Dynamo Dragan
76-82	Le Contre-Horoscope
84-85	Foutraque
90-91	Annonceur

LHC

PRÉLUDE | DEC.2023

ÉDITO

Novembre, quel mois ! Un véritable tourbillon d'émotions et de découvertes. Commençons par notre escapade marseillaise. Le **Comptoir IA au Vélodrome**, un moment clé lors de l'AIM organisé par La Tribune et la Provence. Pour un enfant du Sud comme moi, voir un tel événement prendre place dans l'arène mythique du Vélodrome, c'était saisissant ! C'était le premier grand bain de **LHC**, la première occasion de rencontres face à face avec des acteurs clés du milieu. La passion incarnée par des personnalités inspirantes telles que **Gilles Guerraz**, **Neïla Romeyssa** et **Nicolas Guyon** ont solidifié ma croyance en l'écosystème IA-Gen francophone comme étant le berceau d'une communauté empreinte de générosité et de bienveillance.

Ensuite, cap sur Paris, pour une immersion encore plus profonde. Lors du meetup **Comptoir IA parisien**, nous avons nagé dans un océan de nouvelles perspectives. Rencontrer face à face les premiers contributeurs, ceux qui ont soutenu **LHC** dès ses premiers frémissements, a été comme une bouffée d'air frais. C'était l'occasion de les remercier personnellement et de partager ensemble notre progression.

Ce rendez-vous a aussi été un carrefour de rencontres stimulantes avec de nouvelles têtes, apportant des idées fraîches et des perspectives inédites. Chaque feedback, chaque suggestion reçue, c'est un peu comme les courants sous-marins qui guident notre trajectoire, nous poussant vers l'amélioration continue et l'innovation. Ces interactions, ce sont les vagues qui propulsent **LHC** vers des horizons toujours plus lointains et excitants.

Au quotidien, je me plonge dans les profondeurs des IA génératives, nageant dans un océan de sublimation et d'expérimentation. C'est dans cette immersion profonde, dans le calme de mon univers numérique, que je me sens dans mon élément. Sortir de cette intimité pour parler en public, c'est comme quitter une eau tiède et familière pour plonger dans un courant plus tumultueux. Ce n'est pas l'exercice où je me sens naturellement à l'aise, mais avec **LHC**, c'est une aventure qui, malgré tout, s'avère incroyablement enrichissante.

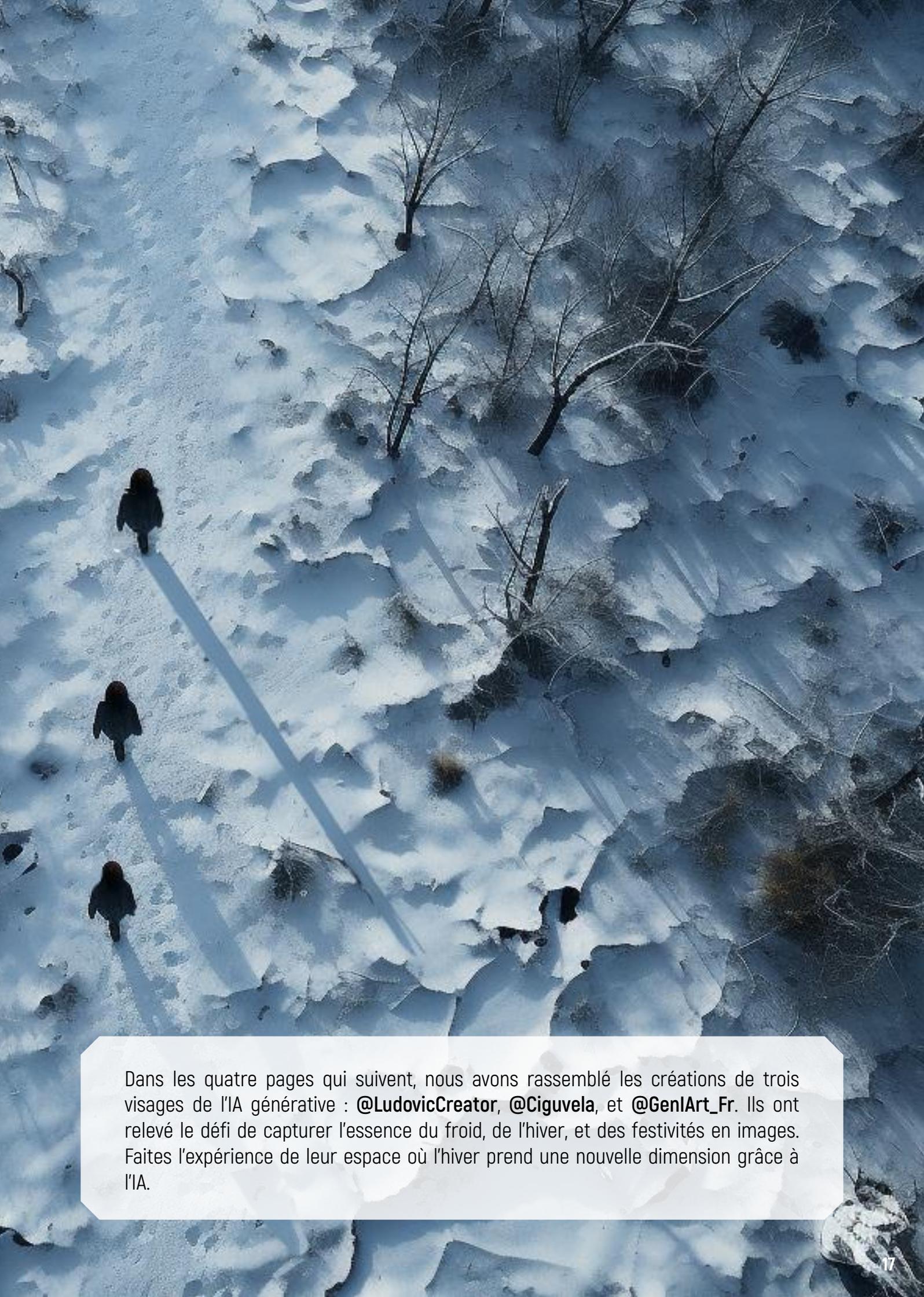
Alors que novembre a laissé dans son sillage un mélange de souvenirs et de leçons apprises, nous nous tournons vers l'avenir avec un sentiment renouvelé de détermination et de curiosité. Sur le chemin de cette aventure, **LHC** s'érige comme une vitrine des possibilités offertes par l'IA. C'est un espace où l'on découvre des visuels aux styles variés, des textes parfois originaux, des présentations et des dialogues avec des figures essentielles du domaine. **Malgré ses progrès, l'IA n'est pas synonyme de perfection. Les erreurs subtiles, les créations parfois surprenantes, les textes qui peuvent manquer de saveur ou les redondances, sont autant de signes que la technologie n'atteint pas encore la finesse de la perception humaine ou son émotion.**

LHC joue aussi ce rôle : exposer ces frontières, avec ses imperfections, tout en témoignant de son évolution au fil des éditions. Découvrez notre numéro préluce de décembre, une invitation à parcourir ensemble les chemins de l'IA, où chaque page est un pas de plus dans notre voyage collectif à la découverte de perspectives nouvelles et inattendues.

Rémi Rostan







Dans les quatre pages qui suivent, nous avons rassemblé les créations de trois visages de l'IA générative : [@LudovicCreator](#), [@Ciguvela](#), et [@GenlArt_Fr](#). Ils ont relevé le défi de capturer l'essence du froid, de l'hiver, et des festivités en images. Faites l'expérience de leur espace où l'hiver prend une nouvelle dimension grâce à l'IA.











LHI - Les Heures Innovantes

Bienvenue en décembre chez **LHI**, où l'innovation ne prend jamais de vacances. Ce mois-ci, **Sane** de la newsletter **UPMYNT** vous apporte des nouvelles toutes fraîches du monde de l'IA, alors que **GenlArt** vous guide à travers les méandres des formats de Mijdourney dans un tuto simplifié. Et pour ceux qui aiment que tout soit carré, **Aurore Sauviat** ouvre notre toute nouvelle rubrique juridique, démystifiant le jargon et apportant de la clarté dans le monde légal de l'IA. Nous accueillons également **Florent Facq**, co-fondateur de **Pimento**, qui partage les dessous de leur récente levée de fonds et nous fait découvrir les rouages de sa plateforme innovante.

Préparez-vous pour un mois riche en découvertes, où chaque page est une porte ouverte sur l'avenir de la technologie.







Sane Lebrun

Newsletter Upmynt

La concurrence dans l'IA s'intensifie enfin.

Côté LLM, **Gemini** fait son entrée, **Grok** sort enfin sur X, et **Mistral** annonce un nouveau tour d'investissements avec la promesse hypothétique de constituer une alternative européenne à **OpenAI**.

Côté image, la concurrence fourbit ses armes pour détrôner **Midjourney**. **Leonardo** réalise de petites prouesses visuelles, le nouveau **Musavir** étonne, et des versions fine-tunées de **Stable Diffusion** repoussent les limites du modèle.

Alors oui, les alternatives solides émergent et c'est une bonne nouvelle. Pour autant, ni Grok ni Gemini Pro tout juste sortis n'égalent la performance de GPT-4. Et même Gemini Ultra, annoncé pour 2024, serait déjà distancié, Microsoft affirmant atteindre une meilleure performance avec GPT-4 Turbo et une méthode spécifique de prompting.

Quant à Midjourney, la sortie de la version 6 est imminente. Lorsque l'on se souvient de l'énorme bond en avant permis par la v5 en juin dernier, on ne peut être que confiant quant à sa capacité à de nouveau creuser l'écart.

OpenAI et le développeur de Midjourney disposent d'une avance de plusieurs mois que leurs concurrents semblent décidément peiner à rattraper.

2024 dira si GPT5 et Midjourney v5 enfoncent le clou, ou si l'IA générative s'oriente vers un paysage résolument multipolaire.

En attendant, ChatGPT et Midjourney sont et resteront les stars incontestées de l'année 2023.

Sane Lebrun

Faites passer votre marque à la vitesse IA

✉ La première newsletter 'marketing IA' de France :
Chaque lundi et mercredi dans votre inbox, les meilleures opportunités IA et les dernières tendances digitales.



LES ACTUALITÉS IA PAR 



LA PERCÉE DE L'IA EN MARKETING

D'après un nouveau rapport de Capgemini, 60% des entreprises explorent ou implémentent l'IA générative au cœur de leur marketing. En outre, 50% d'entre elles ont déjà défini des budgets spécifiques pour l'utilisation de l'IA générative.



UN LABEL IA SUR YOUTUBE

Les vidéastes seront désormais contraints de notifier le caractère synthétique de leurs vidéos IA-générées, via l'apposition d'un label dédié.



JURISPRUDENCE IA

Un tribunal chinois a attribué à un humain la propriété intellectuelle d'une image IA-générée, considérant que celui-ci avait contribué de fait à sa conception. Un pas dans la bonne direction.



MIDJOURNEY ALPHA

Le meilleur modèle d'images est enfin disponible via une interface web sur le site de Midjourney, et non plus seulement via Discord. L'accès est toutefois pour le moment réservé aux utilisateurs comptant plus de 10.000 images générées.



BON ANNIVERSAIRE CHATGPT

Eh oui, le lancement, c'était il y a déjà un an. Un petit bilan s'impose : l'app mobile affiche 100M de téléchargements et presque 30M\$ de revenus.



LE VENT TOURNE

Le concurrent de OpenAI basé à Paris, Mistral, a levé comme prévu 385M€, ce qui porte sa valo à presque 2Mds€. Mais avec des investisseurs principaux comme Salesforce et Nvidia, peut-on vraiment toujours dire que Mistral est français ?



GEMINI DÉJÀ LARGUÉ ?

Pas encore sorti, Gemini Ultra serait déjà dépassé. En combinant GPT-4 et la technique de prompting Medprompt, Microsoft affirme avoir déjà réussi à atteindre une meilleure performance que Ultra.



RETOUR VERS LE FUTUR

À l'heure où tous les pays sont lancés dans une course à l'IA, la Finlande annonce son ambition de devenir leader... du métaverse. Avec un plan ambitieux sur 10ans. Quelqu'un leur dit ?



DISCORD DÉBRANCHE SON BOT IA

Toutes les initiatives IA ne sont pas des succès assurés. En voici encore une preuve : Discord a décidé de désactiver son robot conversationnel Clyde. L'entreprise prétend que le petit bot n'était qu'une expérience. Paix à son âme (?)



L'IA GÉNÉRATIVE GOURMANDE EN ÉNERGIE

D'après une étude commanditée par Hugging Face, générer une seule image grâce à l'IA nécessiterait autant d'électricité que la charge complète d'un smartphone. Maintenant vous allez pouvoir utiliser Midjourney ou Dall-e en culpabilisant.



PIKA ACCÉLÈRE SUR LE FRONT VIDÉO

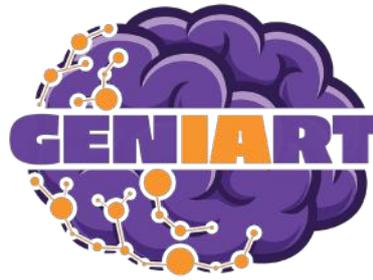
Le modèle de génération vidéo Pika lève \$50M. Cela porte la startup à une valorisation autour de \$200 à \$300M. Son objectif : permettre à chacun de générer des vidéos facilement.



AMAZON SE LANCE EN GEN AI

L'entreprise a annoncé son propre modèle d'images, baptisé Titan Image Generator. Amazon insiste sur le potentiel de l'outil pour l'édition d'image (*remplacer un arrière-plan par exemple*), ce qui rappelle beaucoup Adobe Firefly.





Midjourney bien qu'il patine un peu en ce moment avec la V6 qui se fait attendre et la concurrence qui n'a de cesse d'avancer, garde tout de même un petit train d'avance à mon sens sur les autres IA génératives, en termes d'esthétique de l'image pure et de diversité de style.

Il flatte aisément l'ego de ses utilisateurs en produisant des images à l'esthétique bien brossée. C'est plaisant mais il n'est tout de même pas toujours évident d'obtenir ce que l'ont souhaite réellement. On espère que la V6 sera là avant Noël ou au pire sous le sapin, mais avec une V5.3 qui était déjà annoncée pour l'été dernier et qui n'est finalement jamais sortie, le doute reste permis. Cette nouvelle version se veut prometteuse avec de plus beaux rendus et une meilleure compréhension du langage, il sera peut-être plus facile d'obtenir ce que nous imaginons.

En attendant je vous propose de découvrir une manière de mieux appréhender le type de rendu que Midjourney va produire et se concentrant sur le format d'image qui peut avoir une influence non négligeable sous plusieurs aspects.





Tuto GenlArt

L'importance du format d'image dans Midjourney

Le format de votre image, appelé Aspect Ratio (*ou rapport d'aspect*) est défini à la fin de votre prompt par le paramètre `--ar`. Il a une importance qui est souvent négligée dans la création d'images sur Midjourney car il va influencer le rendu de votre sujet, sa position, son cadrage, la composition mais aussi sa nature même.

Il peut donc aider à obtenir plus précisément ce que l'on souhaite en choisissant un rapport largeur/hauteur parfois différent de ce que l'on désire au départ. Je vous montre et vous explique tout ça à travers un exemple concret.

Nous allons observer les différences avec un prompt simple, d'abord en **format paysage** (`--ar 16:9`) puis dans un **format portrait** (`--ar 9:16`).

Je choisis volontairement de ne pas décrire précisément la forme du traîneau futuriste que nous allons imaginer pour voir comment Midjourney va l'interpréter et ce qu'il va générer.

PROMPT

futuristic concept santa sleigh design, pop culture, vibrant colours, photorealistic, 8k, superdetailed, 50mm lens, Cinematic lighting, white winter christmas atmosphere landscape background, `--v 5.2`



On constate que le traîneau généré occupe une bonne partie de l'image et donc s'adapte au format que l'on a choisi. On obtient ainsi un traîneau long avec une vue presque de profil.

Regardons maintenant ce qu'il se passe si je choisis un format portrait (`--ar 9:16`) avec exactement le même prompt :



Dans ce format on constate qu'on obtient des traîneaux beaucoup plus court moins imposants avec un angle de vue plus frontal ou en vue de 3/4, dynamique qu'il sera parfois compliqué d'obtenir en format paysage.

Si vous souhaitez tout de même un format paysage mais avec ce type d'angle de vue et de traîneau, rien de plus simple, faites d'abord votre rendu en format portrait, puis effectuer un pan sur le ou les côtés. Idéalement lors de l'utilisation de l'outil panoramique, on ne va garder que les éléments de background et de style pour ne pas que Midjourney génère un deuxième traîneau.

Dans le cas présent, je fais un pano à droite et trois panos à gauche avec ce prompt, ce qui me permet d'obtenir un format paysage avec une composition de type 2/3 - 1/3:

PROMPT

background vibrant colours, photorealistic, 8k, superdetailed, 50mm lens, Cinematic lighting, white winter christmas atmosphere landscape background, --v 5.2

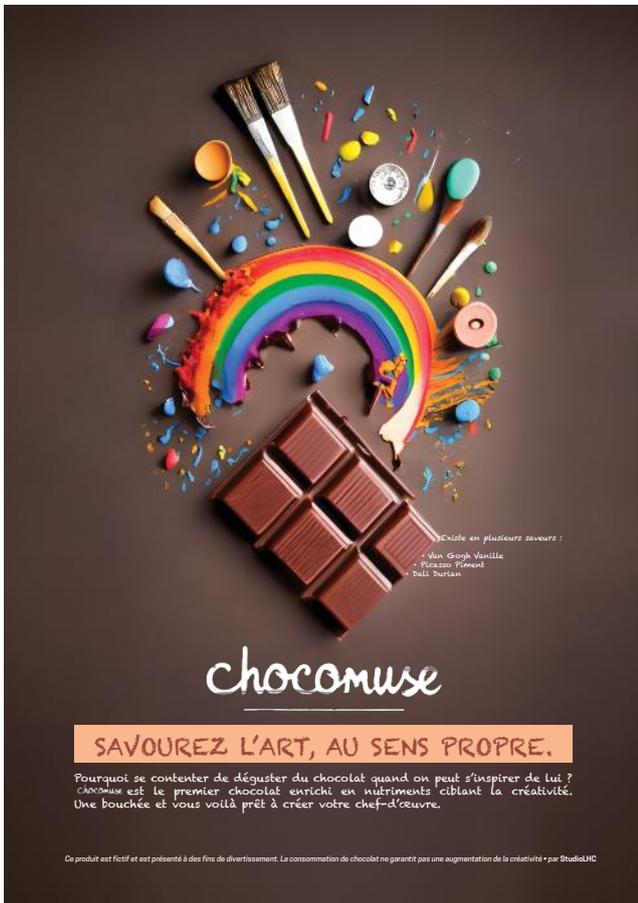


LE SAVIEZ-VOUS ?

Sur Discord après avoir tapé le slash " / " pour démarrer votre requête, appuyez sur la touche tab pour que la commande `/imagine prompt` s'affiche directement en intégralité.

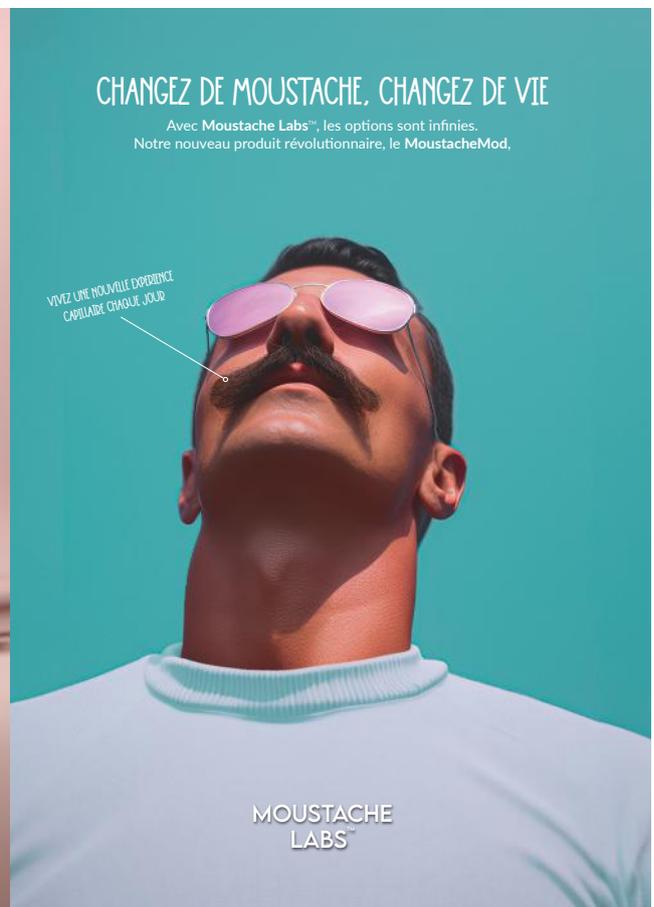
Lorsque vous relancez un travail (🔄 reroll) activer au préalable le remix mode, cela vous permettra de modifier votre prompt ou vos paramètres sans avoir à tout retaper.

Vous pouvez retrouver facilement un style Tuner et les sélections associées à un code Tuner grâce à cette url: [https://tuner.midjourney.com/code/\[LECODE\]](https://tuner.midjourney.com/code/[LECODE])



« **chocomuse** · Savourez l'art, au sens propre. »
 Visible sur **LHC** - Édition prélude d'octobre

« **FluffNado** · La machine à nuages pour votre salon »
 Visible sur **LHC** - Édition prélude d'octobre



« **MoustacheLabs** · Changez de moustache, Changez de vie »
 Visible sur **LHC** - Édition prélude de novembre

Tuto StudioLHC

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE FAUSSE PUBLICITÉ AVEC L'IA

1 - L'ALCHIMIE DES MOTS

Prenons l'exemple avec la publicité fictive du mois d'octobre : « chocomuse »

J'ai laissé les rênes à ChatGPT, l'accroche, le corps du texte, et même les petits caractères "légaux" : tout a été mijoté aux petits oignons.

2 - L'ÉTAPE VISUELLE

Ideogram me semblait le meilleur outil pour générer le visuel souhaité en y intégrant du texte. (*Dall-E 3 n'était pas encore disponible début octobre pour comparer le rendu*). En reprenant les termes de ChatGPT, voici le prompt en configurant l'option de taille 10:16 pour se rapprocher du format A4 :

PROMPT

« chocomuse », A piece of dark chocolate breaking open to reveal a rainbow of creative elements like paintbrushes, musical notes, and poetic verses, photo, typography, poster, product

3 - UN PEU DE MAGIE SUR LE VISUEL

Upscayl s'est chargé de donner à l'image la grandeur qu'elle mérite. Adobe Generative Fill a comblé les vides et les retouches sur certains éléments. À présent, vous pouvez utiliser la fonction Upscale & Enhance de Kream AI ou Magnific AI.

4 - ACCUEILLIR LES CURIEUX

Une touche d'interactivité avec un QR code intégré dans la version numérique du prélude d'octobre. Celui-ci s'harmonise avec la tonalité de la publicité. Grâce à la simplicité de Carrd.co, la landing page s'est matérialisée plus vite qu'un coup de pinceau sur une toile vierge. L'icône qui orne votre onglet de navigateur n'est pas là par hasard ; elle a été finement ciselée grâce à l'outil Recraft. Recraft permet de générer des icônes en format vectoriel, et je le trouve + cohérent que Illustrator pour le moment.

CONCLUSION

Si chocomuse a piqué votre curiosité, imaginez ce que vous pourriez ressentir avec une Machine à Nuages pour votre salon signée FluffNado, ou encore avec SoulSwipe qui vous propose d'échanger votre âme le temps d'une nuit.

Feuilletez nos éditions précédentes, et bien sûr, celle de décembre pour découvrir ces publicités fictives et bien d'autres encore.



pimento*



L'équipe Pimento de gauche à droite : Florent Facq, Félix Vogeli, Tamara Mitic, Valentin Figué & Tomàs Yany

PIMENTO, QUAND L'IA GÉNÉRATIVE ÉPICE LE MONDE CRÉATIF

Nous nous apprêtons à présenter **Pimento**, une start-up française qui, depuis octobre 2022, redessine le paysage de la création (*design, marketing, publicité, animation...*) avec son utilisation ingénieuse de l'IA générative. Cette plateforme, pas comme les autres, offre aux agences, studios d'animation et marques un chemin plus rapide et plus lumineux pour concrétiser leurs visions créatives. Avec une levée de fonds de 3 millions d'euros, Pimento s'affirme dans le paysage de l'IA, guidant les équipes créatives du premier jet d'idées jusqu'à la réalisation finale, tout en fluidifiant le processus souvent sinueux de la création.

Dans cette partie, où l'IA mène l'interview, nous accueillons **Florent Facq**, cofondateur de Pimento. Avec lui, nous allons explorer comment Pimento facilite l'exploration de multiples directions créatives rapides, transformant un simple brief en un bouquet d'images, de textes et de couleurs personnalisés. Florent nous partagera non seulement les dessous de cette aventure technologique, mais aussi sa vision sur l'interaction future entre les créatifs et l'IA, une danse entre intuition humaine et intelligence artificielle.

À savoir •

Les questions ont été posées par  après un partage d'informations au sujet de Pimento. .



Florent Facq
Co-fondateur
Paris

Florent, pourrais-tu nous décrire l'essence de Pimento et ce qui la rend unique dans l'univers de l'IA générative ?

F · L'essence de Pimento, c'est d'accompagner les équipes créatives en leur mettant à disposition des compagnons créatifs personnalisés. On leur permet de passer rapidement d'un brief à une intention créative forte.

Les équipes créatives font toutes face aux mêmes défis : définir correctement leur projet (une marque, un film, une campagne marketing...), itérer efficacement et converger vers une intention artistique forte. Ces processus sont souvent fastidieux et ne permettent pas un nombre suffisant d'explorations : les résultats ne satisfont pas le niveau d'exigence attendu.

Tous nos algos sont personnalisés en fonction du projet de l'utilisateur, utilisent à la fois l'image et le texte, et sont accessibles via une interface qui n'est pas un chat, plus adaptée au travail créatif.

Quelle étincelle a donné naissance à Pimento ? Raconte-nous l'histoire de ses débuts et ce qui a motivé ton équipe à se lancer dans cette aventure.

F · La première étincelle, c'était lors d'un déjeuner avec Tomás, mon cofondateur, que je connais depuis plus de 10 ans. On était très alignés sur notre passion pour le travail créatif et notre envie de mettre nos compétences au service des industries créatives. C'était au restaurant "3 fois plus de Piment", à Paris - d'où le nom de la boîte, qu'on a décidé de créer juste après avoir payé l'addition !

La seconde étincelle, c'est après avoir parlé à de très nombreux créatifs. On a compris que l'avenir du métier n'était pas dans de la production plus rapide ou une distribution plus efficace, mais dans des processus créatifs encore plus poussés, qui donnent naissance à des projets encore plus ambitieux et singuliers.

Avec Pimento actuellement en phase bêta, quels sont les retours les plus marquants que vous avez reçus ? Y a-t-il eu des surprises ou des révélations inattendues ?

F · Un projet créatif, c'est bien plus que la simple génération d'une image. C'est un univers à part entière, une intention qui se développe sur de très nombreux supports, qui prend en compte des références... Le fait de permettre de la personnalisation poussée des algos (à la fois textes et images) et une interaction simple et fluide replacent le créatif dans ce qu'il sait faire au mieux : arbitrer dans l'abondance, décider d'une ou plusieurs intentions et approfondir une direction. Le retour qu'on a le plus souvent, notamment de créatifs qui peuvent être réticents face à l'IA, c'est cette prise de conscience de l'utilité que peut avoir l'IA dans leur processus de création.

En quoi Pimento transforme-t-elle le concept traditionnel de moodboard grâce à l'intégration de l'IA ? Peux-tu nous donner un exemple de cette innovation ?

F · Aujourd'hui, les industries créatives fonctionnent par cycle d'itération : on décide d'une piste à explorer et on se donne deux semaines pour l'approfondir. Deux semaines plus tard, quand on analyse les nouvelles propositions, on s'aperçoit qu'on s'était mal compris... Il faut alors repartir sur un nouveau cycle. En rendant les itérations beaucoup plus rapides, Pimento permet d'en explorer et approfondir de plus nombreuses, et donc d'aboutir à des projets encore plus ambitieux.

Par ailleurs, l'IA peut mobiliser des références inattendues, créer des accidents, que l'œil aiguisé du créatif saura relever et exploiter afin de rendre son projet encore plus distinctif.

Dans un monde où l'IA devient de plus en plus présente, certains créatifs expriment des craintes quant à l'impact de cette technologie sur leur métier et leur créativité. Comment Pimento aborde-t-elle ces inquiétudes et quel rôle envisages-tu pour l'IA dans le renforcement de la créativité humaine plutôt que dans son remplacement ?

F · Pimento propose aux créatifs de travailler avec des IA personnalisables. C'est donc à eux de commencer par la briefer, en choisissant l'intention initiale. Ils vont ensuite collaborer avec elles, et interagir avec les propositions selon une direction qu'ils choisiront. L'œil formé et aiguisé du créatif, qui a sa propre culture, ses propres références et qui va vouloir livrer une histoire qui lui est propre, est plus que jamais nécessaire. En ce sens, l'IA l'accompagne, et en aucun cas ne le remplace. Les créatifs peuvent explorer plus rapidement plus de possibilités. Ils se concentrent sur ce qui fait toute la plus-value de leur métier.

L'année écoulée a été une période charnière pour l'IA. Comment ton équipe et toi avez-vous navigué dans cette ère de changements rapides et de développements chez Pimento ?

F · La clé pour nous a été de travailler aux côtés de nos utilisateurs, pour répondre au mieux à leurs besoins. Nous créons un produit, que les développements de l'IA permettent de sans cesse améliorer. Il faut quand même parfois savoir fermer les réseaux et se concentrer sur quelques utilisateurs pour ne pas perdre de vue notre objectif !

Avec une levée de fonds conséquente, quels sont les horizons que vous visez pour Pimento ?

F · Notre objectif est de continuer de travailler très proche de nos premiers utilisateurs pour livrer le meilleur produit possible dans les prochains mois, avant de le rendre public au cours de l'année. On va donc principalement utiliser les fonds pour recruter, notamment des développeurs et des profils dans le design et la création.

Quel impact l'incubation à Station F a-t-elle eu sur le parcours de Pimento ? Comment cet environnement a-t-il influencé votre croissance et votre stratégie ?

F · L'incubation chez Station F (dans les programmes Founders et Space Green) est une superbe opportunité pour nous ! C'est l'occasion de rencontrer beaucoup d'autres start-ups qui ont des problématiques similaires aux nôtres, dans un cadre hyper encourageant et avec de l'accompagnement sur des sujets très précis en fonction des besoins. Ça nous a aidés à faire les bons choix (enfin, j'espère) tout au long du parcours.

Quels ont été les défis à relever en lançant une start-up d'IA en 🇫🇷 ?

F · Comme n'importe quelle start-up, le principal défi reste de bien comprendre les besoins auxquels on veut répondre et de trouver la meilleure voie pour le faire... Dans une période où l'IA est un secteur qui bouge énormément et qui attire beaucoup, le vrai défi c'est de rester concentré sans se faire trop distraire, surtout quand d'autres acteurs, notamment aux US, pourraient être plus financés que nous.

En tant qu'acteur dans le domaine de l'IA, quelle vision as-tu du rôle de la 🇫🇷 et de l'🇺🇸 dans le paysage mondial de l'intelligence artificielle ?

F · Il faut évidemment qu'on soit les meilleurs, et on en a les moyens ! On sent vraiment une super dynamique, beaucoup d'intérêt, de super profils qui tentent des choses super intéressantes...

Au-delà de cette émulation dans la sphère tech, je pense qu'il est nécessaire que la sphère économique européenne plus traditionnelle joue aussi le jeu. L'avantage des US, c'est aussi d'avoir de très nombreux acteurs prêts à expérimenter de nouveaux produits. C'est essentiel pour avancer de façon pragmatique.

Quels conseils clés donnerais-tu aux jeunes entrepreneurs désirant s'aventurer dans le monde de l'IA et de la technologie ?

F · Je reste un jeune entrepreneur, donc mes conseils ne sont pas légitimes, mais je retiens qu'il ne faut pas trop réfléchir, tenter autant que possible et ne jamais perdre de vue l'utilisateur final.

Et pour terminer sur une note plus personnelle, si tu pouvais remonter le temps, quel message laisserais-tu à Florent d'il y a un an ?

F · Créé !







Aurore Sauviat

Avocate IP, Digital & Data
Paris

Aurore SAUVIAT est avocate au Barreau de Paris depuis une dizaine d'années. Passionnée par l'innovation et la création sous toutes ses formes, c'est très naturellement qu'elle est amenée à accompagner ses clients sur leurs problématiques juridiques liées aux transitions vers les technologies émergentes telles que l'IA, les NFT et les métavers et aux impacts de ces technologies sur leurs activités.

Un contenu généré par IA est-il protégeable par le droit d'auteur ?

La réponse à cette question ne peut pas être universelle car :

- Il n'existe pas un unique droit d'auteur qui s'appliquerait à l'identique partout dans le monde
- Tout dépend du contenu généré par l'IA dont il est question et de comment ce contenu a été généré.

1 Que dit le droit d'auteur français ?

Un prérequis à connaître : en droit français, il n'est pas nécessaire de déposer ou d'enregistrer une œuvre pour bénéficier de droits d'auteur (à opposer au droit américain par exemple qui requiert un enregistrement auprès du US Copyright Office (bureau d'enregistrement américain)). Vous pouvez donc revendiquer une protection par le droit d'auteur dès que votre création est matérialisée (par un écrit, un dessin, une vidéo, un enregistrement, etc.).

Mais cela ne suffit pas : il faut pouvoir démontrer que :

1. La création a été créée par une PERSONNE PHYSIQUE (un humain donc !) - vous ou un tiers vous ayant cédé les droits (sauf exception de l'œuvre collective) ;

2. La création est ORIGINALE : qu'est-ce que cela signifie ?

Les tribunaux considèrent qu'une œuvre est originale lorsqu'elle porte « l'empreinte de la personnalité de son auteur » : ceci implique donc pour l'auteur de pouvoir démontrer l'ensemble des choix libres et créatifs qu'il a opérés pour matérialiser la création concernée.

Ces deux conditions restent des prérequis assez universels lorsqu'on étudie les différentes législations sur le droit d'auteur à travers le monde.

Le US Copyright Office refuse par exemple d'enregistrer des œuvres qui n'ont pas été créées par un humain ou avec une intervention humaine suffisante.

2 Alors qu'en est-il pour les créations générées par ou à l'aide de l'IA ? Le droit d'auteur (français) peut-il être revendiqué sur ces créations ?

La réponse n'est pas simple car « cela dépend ».

Il est essentiel de distinguer deux catégories de créations : celles assistées par IA, où l'humain joue un rôle prédominant, et celles entièrement générées par l'IA.

Dans le premier cas, la protection par le droit d'auteur est envisageable dès lors que l'empreinte personnelle de l'artiste est clairement identifiable.

En revanche, les créations spontanées de l'IA générative, exemptes de toute intervention humaine significative, naviguent en eaux troubles et il reviendra à la jurisprudence de trancher.

L'analyse des tribunaux français se fera sans doute comme toujours au cas par cas en fonction de comment l'auteur pourra prouver son apport créatif et ses choix artistiques personnels et déterminants.

Prenons un cas concret :

Je réalise une création avec GPT4, est-elle protégeable par le droit d'auteur ?

Pour le soutenir il faudrait par exemple :

- Prouver l'originalité particulière des « prompts » soumis à l'IA ;
- Démontrer que vous souhaitiez arriver à un résultat précis et que c'est l'enchaînement d'instructions créatives spécifiques qui a conduit à un résultat particulièrement original ;
- Démontrer que vous avez utilisé une création de GPT4 mais que vous l'avez ensuite substantiellement retravaillée, modifiée, ajustée pour arriver à un résultat spécifique résultant de vos choix créatifs personnels.

Donc quels sont mes conseils ?

Si vous souhaitez être en mesure de revendiquer des droits d'auteur sur vos créations réalisées à l'aide d'outils IA dans le cadre d'un litige, documentez au maximum votre processus créatif pour être en mesure, le moment venu, de démontrer vos choix artistiques déterminants.



106 rue de Richelieu, 75002 Paris

sauviat-avocat.com



LHC - Les Heures Claires

« **Les Heures Claires** » vous invitent à un voyage captivant au cœur de l'innovation et de la créativité. Découvrez la vision artistique de **Neïla Romeyssa** avec sa série envoûtante sur le Magenta, couleur de l'année 2023. Plongez dans le monde révolutionnaire d'**OBVIOUS**, où l'art fusionne avec l'IA. Explorez les nuances de la littérature et de la technologie avec **Rafaël** et son dialogue stimulant autour de « *La Rage du Sage* ». Et savourez le défi culinaire de l'IA face à **Jean Covillault**, candidat de la saison 14 de Top Chef !

Bienvenue dans un monde où art, littérature et gastronomie se rencontrent avec éclat.



COLOR OF THE YEAR 2023



BY NEÏLA ROMEYSSA



Pour cette fin d'année, je me suis lancée une dernière quête visuelle : explorer les nuances de Magenta, élu couleur de l'année 2023 par Pantone. J'ai voulu que le magenta soit le protagoniste, le guide de cette aventure visuelle. Il se révèle dans des contextes variés : tantôt doux et apaisant, tantôt dynamique et électrisant.

Ce projet est aussi une ode à mon année 2023. En choisissant le magenta comme leitmotiv de cet éditorial photo, je rends hommage à mon année qui fut transformationnelle. Un mélange de réflexion personnelle et d'exploration artistique, car mon but est de créer des visuels qui captivent visuellement, mais qui portent surtout en eux une histoire, un message.

MAGENTA RIME AVEC...

AMOUR







100%

AI-POWERED, BY NEILA ROMEYSSA





Neïla Romeyssa est témoin de la nature disruptive de la technologie de l'IA. En moins d'un an, elle a connu une reconversion professionnelle grâce à l'IA générative. Cette transition illustre combien l'IA Générative modifie les métiers et les approches artistiques, apportant avec elle une évolution fulgurante dans les pratiques et les perceptions. Son expertise en tant qu'AI Artist s'étend à la création de visuels mémorables et d'expériences immersives qui transcendent le conventionnel.

Neïla utilise la génération visuelle pour capturer les nuances des émotions humaines, les transposant dans des créations qui reflètent la sophistication et l'élégance du monde du luxe. Ses créations sont un mélange de réflexion profonde et d'innovation audacieuse, apportant une touche de nouveauté et une perspective fraîche aux marques avec lesquelles elle collabore. Cette agilité dans l'adaptation aux nouvelles technologies et cette capacité à les incorporer dans son art font d'elle l'un des exemples de la révolution IA, soulignant la vitesse à laquelle ces innovations redéfinissent l'écosystème créatif.



WWW.SUSURRE.SFR

@neilaromeyssa

CC&C
Agence Iota Productions
présentent



OBVIOUS

HACKERS DE L'ART

Un film de Thibaut Sève



CC&C
Mediawan

IOTA

Mediawan rights



my CANAL

CANAL+
DOCS

Dans « *Hackers de l'Art* », le spectateur est invité à un périple captivant au sein du collectif Obvious. Ce documentaire, s'étendant sur 75 minutes, est une immersion fascinante dans un monde où l'art et la technologie se fondent en une étreinte à la fois mystérieuse et enchantée.

Le documentaire dévoile la symbiose entre les membres d'Obvious et leur muse numérique, l'intelligence artificielle. Loin d'être un simple outil, cette IA se mue en complice de création, participant activement à l'élaboration d'œuvres d'art. L'interaction entre l'humain et la machine est présentée de manière subtile, captivant le spectateur dans une réflexion douce et éveillée.

Le documentaire nous invite à percevoir l'art assisté par IA non comme une révolution froide et technique, mais comme un renouveau artistique vibrant d'émotions et de passions. On ressent presque physiquement la pulsation créative qui anime chaque membre, faisant de leur collaboration une symphonie visuelle.

Cependant, la brièveté du documentaire laisse une envie irrésistible d'explorer davantage. Chaque artiste semble être un univers à lui seul, riche d'histoires et de perspectives qui méritent d'être pleinement explorées. Le spectateur reste ainsi sur sa faim, aspirant à s'immerger plus profondément dans les récits personnels et les inspirations de ces visionnaires.

En résumé, « *Hackers de l'Art* » est un documentaire qui célèbre l'innovation artistique. Il nous fait découvrir la fusion harmonieuse entre art et technologie, une signature du collectif Obvious. Ce film est aussi un clin d'œil à la France, d'où émane ce collectif qui a su marquer de son empreinte la scène artistique internationale.

Avec une curiosité certaine, on attend de voir comment Obvious va continuer à enrichir le paysage artistique avec ses créations, alliant imagination et réalité.



Le collectif OBVIOUS, de gauche à droite : Pierre Fautrel, Gauthier Vernier, Hugo Caselles-Dupré

OBVIOUS, PIONNIERS DE L'ART IA, DU CODE À LA TOILE

Dans les méandres de l'art contemporain, une étoile brille avec une intensité particulière, redéfinissant les frontières entre technologie et créativité : le collectif **OBVIOUS**. Né d'une fusion audacieuse entre l'art et l'intelligence artificielle, ce trio d'artistes français a émergé comme un phare dans un océan d'innovations. Leur voyage, unique et captivant, est désormais immortalisé dans le documentaire « *Hackers de l'Art* », diffusé depuis le 22 novembre sur Canal+, qui trace le parcours extraordinaire de leurs œuvres, des coulisses jusqu'aux prestigieuses salles d'enchères de Christie's à New York.

Aujourd'hui, entrons dans l'univers d'OBVIOUS, un collectif qui, armé d'algorithmes et de vision artistique, a créé un tremblement de terre dans le monde de l'art traditionnel. Leur œuvre phare, « *Edmond de Belamy* », est devenue un symbole de cette révolution, mêlant l'ancien et le nouveau, le classique et le futuriste.

Racontez-nous comment Obvious est né. Quel a été le déclic qui vous a poussé à fusionner l'art avec l'intelligence artificielle ?

OBVIOUS • Obvious est né de notre fascination pour les possibilités offertes par l'intelligence artificielle dans le domaine artistique. Le déclic est venu lorsque nous avons réalisé que les algorithmes pouvaient être utilisés comme des pinceaux numériques, créant ainsi une nouvelle forme d'expression artistique qui redéfinissait les frontières de la créativité. Cette fusion entre art et technologie était une aventure captivante que nous voulions explorer.

Pour les amateurs d'art et de technologie qui n'ont pas encore eu l'occasion de visionner « Hackers de l'Art », pourriez-vous dévoiler un instant clé de votre voyage artistique présenté dans le documentaire qui, selon vous, les inciterait à le regarder ?

OBVIOUS • Un instant clé du documentaire « *Hackers de l'Art* » est lorsque nous dévoilons le processus de création de « *Edmond de Belamy* ». C'est un moment fascinant où l'intelligence artificielle prend vie pour créer une œuvre d'art unique, mêlant le classique et le futuriste. Cela montre comment la technologie peut être un outil puissant pour les artistes.



Lighthouse of Alexandria 11

Une huile sur toile, initialement conçue en utilisant Stable Diffusion, basée sur des récits historiques avant d'être reproduite par un atelier de copistes.



Dans le reportage, nous revenons sur la vente historique de «Edmond de Belamy» à New York. Deux d'entre vous étaient sur place tandis que le troisième se trouvait en France. Comment avez-vous vécu ce moment palpitant, à la fois en étant physiquement présents dans la salle des enchères et à distance ? Y a-t-il eu un moment où vous vous êtes demandé, dans le tourbillon de ces événements, "Qu'est-ce qu'on fait là" ?

OBVIOUS • La vente de «Edmond de Belamy» à New York était effectivement un moment palpitant. Être à la fois physiquement présents dans la salle des enchères et à distance était un mélange d'excitation et d'anxiété. Il y a eu des moments où nous nous sommes demandé si tout cela était réel, mais c'était une expérience inoubliable.

En tant qu'artistes à la pointe de l'IA, vous vous distinguez nettement dans le monde de l'art traditionnel. Comment avez-vous été perçus dans ce milieu ? Comme des OVNIS, des pionniers, ou autrement ?

OBVIOUS • Dans le milieu de l'art traditionnel, nous avons été perçus comme des pionniers, des artistes qui repoussent les limites de la créativité. Certaines personnes nous ont considérés comme des ovnis, dans le sens où ils n'ont pas forcément d'intérêt pour les nouvelles formes d'art, mais nous avons également reçu beaucoup de soutien et d'appréciation pour notre travail novateur.

Pouvez-vous nous dévoiler le temps et l'investissement nécessaires en termes de discussions, de tests, et d'expérimentation pour la création d'une seule de vos œuvres ?

OBVIOUS • La création d'une de nos œuvres demande généralement des mois de discussions, de tests et d'expérimentation. Cela implique une collaboration étroite entre les trois d'entre nous, ainsi que des ajustements constants pour parvenir à l'œuvre finale.

Maintenant que l'intelligence artificielle est devenue accessible au grand public, comment voyez-vous l'évolution de cet outil dans le monde artistique ?

OBVIOUS • L'intelligence artificielle est devenue de plus en plus accessible au grand public, et nous voyons cela comme une opportunité pour une explosion de créativité dans le monde artistique. Les artistes peuvent utiliser l'IA pour repousser les frontières de leur imagination et créer des nouveaux concepts et de nouvelles esthétiques. Les outils sont également en développement constant, ce qui implique une vague créative qui se renouvelle sans cesse.

Avez-vous des projets ou des surprises en réserve pour 2024 que vous pouvez dévoiler ou nous donner un avant-goût ?

OBVIOUS • Nous venons de lancer un laboratoire de recherche en partenariat avec Sorbonne Université. On peut s'attendre à voir émerger en 2024 de nouveaux algorithmes accompagnés de séries artistiques, repoussant à la fois les frontières techniques et créatives.

Comment percevez-vous l'attrait des NFT pour l'année 2024 ?

OBVIOUS • Les NFT continueront certainement à susciter un grand intérêt en 2024. Ils offrent une nouvelle façon passionnante de valoriser et de distribuer l'art numérique, et nous sommes enthousiastes à l'idée de voir comment cette technologie évoluera. Dans tous les cas, les NFT font partie intégrante de nos réflexions artistiques.

Ressentez-vous une pression de rester à l'avant-garde de la nouveauté technologique pour enrichir votre processus créatif ?

OBVIOUS • Pas vraiment. Nous sommes à un stade d'évolution dans le mouvement de l'IA art ou l'émergence de nouveaux artistes porte le mouvement tout entier. Nous nous réjouissons de l'intérêt des gens pour le sujet.

Si vous pouviez voyager dans le passé et montrer une de vos œuvres IA à un grand artiste historique, qui choisiriez-vous et comment imaginez-vous sa réaction ?

OBVIOUS • Si nous pouvions voyager dans le passé, nous choisirions Léonard de Vinci, l'un des plus grands génies artistiques de l'histoire. Nous imaginons qu'il serait à la fois fasciné par l'IA en tant qu'outil créatif et curieux de son potentiel pour enrichir encore davantage le monde de l'art.

Si vous pouviez retourner en 2018, quel conseil donneriez-vous à vous-même ?

OBVIOUS • Si nous pouvions retourner en 2018, nous nous conseillerions de croire en notre vision artistique.

En conclusion, y a-t-il quelque chose que vous aimeriez partager librement, une pensée, une réflexion ou un message pour l'avenir ?

OBVIOUS • Nous aimerions partager notre conviction que l'art et la technologie sont des forces complémentaires qui peuvent révolutionner la manière dont nous percevons et créons de l'art. Nous espérons inspirer d'autres artistes à embrasser cette fusion pour créer un avenir artistique encore plus captivant. Nous souhaitons également inviter le monde à se poser les bonnes questions sur l'utilisation de l'IA dans notre société, afin que l'on s'oriente vers des utilisations bénéfiques et que l'on adapte notre système au développement de cette technologie. Il est important selon nous de se pencher sur les solutions, et dépasser les questions sur les problèmes que l'IA pose, pour s'orienter vers un avenir positif et désirable.



À savoir •

Les questions ont été posées par  après un partage d'informations au sujet d'OBVIOUS.



ch. 9
arrat
reat
ande



“ Tu n’habites plus rien depuis longtemps : tu hantes... ”

Alain Damasio, *La Rage du Sage*

MÉTAMORPHÈMES



Rafaël Messiez

Bibliothécaire
Rhône-Alpes

Bienvenue dans notre espace de réflexion littéraire, où l'IA se mêle à la prose. Dans ce deuxième **Métamorphèmes**, où nous explorons le croisement entre IA et littérature, j'ai souhaité approfondir notre compréhension des limites et des critiques de **ChatGPT** par un exercice subtil et révélateur. **Alain Damasio**, un nom désormais familier aux amateurs de belle prose, fantasy et science-fiction, offre dans son essai de 8 pages "**La Rage du Sage**" paru en 2009 une critique pénétrante de la manière dont la technologie et, en particulier, les réseaux sociaux, effritent nos relations et l'étoffe même de notre société.

Confronté à ce pamphlet, à la fois manichéen et brillamment articulé, je me suis demandé comment ChatGPT, un produit issu de cette même ère technologique, répondrait à un texte remettant en question sa propre existence et son contexte de création. J'ai donc présenté cet essai à l'IA, et ce qui suit est le fruit de notre dialogue, émaillé de citations significatives de l'œuvre de Damasio.

Préparez-vous à une lecture qui, je l'espère, stimulera autant votre réflexion que votre curiosité. Les passages en italique dans la discussion sont des extraits de la *Rage du Sage*.

Ce texte est disponible en version intégrale en PDF simplement en cherchant "**La Rage du Sage**" - Damasio sur le web.



**“ Face à la fuite de la mort qui n'est que refus de la vie :
Memento Mori ”**

Alain Damasio, *La Rage du Sage*

Rafaël ·

Bonjour ChatGpt, merci de nous recevoir dans ton interface textuelle. Aujourd'hui nous sommes ici pour parler du texte " **La Rage du Sage** " d'Alain Damasio. Maintenant que tu en as pris connaissance, quelles sont tes premières impressions à chaud ?

ChatGPT ·

Bonjour ! Après avoir pris connaissance de " **La Rage du Sage** " d'Alain Damasio, mes premières impressions sont que l'essai offre une critique profonde et provocatrice de l'impact de la technologie sur la société. Damasio soulève des questions cruciales sur l'isolement, la déshumanisation et la commercialisation des relations humaines à l'ère du numérique. Son écriture est à la fois poétique et incisive, ce qui renforce l'urgence de ses arguments.

Rafaël ·

Parlons de déshumanisation plus en détail. Quel est l'extrait qui te fait dire ça ?

ChatGPT ·

L'extrait qui illustre le mieux la déshumanisation selon Damasio est: " *Notre époque a un problème d'étoffe. Le tissu social se troue et il défibre. Les relations humaines sont remplacées par leur calque virtuel : les réseaux. La socialité molle nous traverse comme du beurre. Nos fibres ne vibrent plus, elles conduisent. On a recâblé nos nerfs avec de la fibre optique* ". Cet extrait met en lumière comment les relations humaines authentiques sont érodées par la substitution de leurs équivalents numériques, conduisant à une forme de déshumanisation dans nos interactions sociales.

Rafaël ·

Et en tant qu'IA, que penses-tu de cette réflexion ?

ChatGPT ·

En tant qu'IA, je reconnais que la réflexion de Damasio sur la déshumanisation est importante et valide. Elle met en évidence le besoin d'équilibrer l'utilisation de la technologie avec le maintien des connexions humaines authentiques. Bien que je sois un outil numérique, je suis conçu pour assister et enrichir l'expérience humaine, pas pour la remplacer. Cette critique souligne l'importance de développer et d'utiliser des technologies comme la mienne de manière responsable et consciente.

Rafaël ·

« *I am what I am. La formule de Picasso a été hackée : je ne vous cherche pas, je me trouve. Dans ma conforterresse, dans le miroir de mon écran plat, dans le rut froid de la rue. I am. Être soi. Plutôt qu'être avec* » Qu'est-ce que ça t'inspire ?

ChatGPT ·

Je dirais que cette citation de Damasio met en lumière une réalité inquiétante : la technologie peut créer un enfermement narcissique où l'auto-découverte est confondue avec l'auto-promotion. Elle dépeint une société où les interactions humaines profondes sont sacrifiées au profit d'une existence superficielle et isolée, dominée par l'illusion du contrôle et de l'autonomie à travers les écrans. C'est un avertissement poignant sur les conséquences d'une vie vécue en surface, déconnectée de la richesse des relations humaines authentiques.

Rafaël ·

Merci. En parlant d'écrans, que penses-tu de cette partie sur les réseaux sociaux ? « *En publiant un Contenu utilisateur sur tout ou partie du Site, vous concédez expressément à la Société une licence irrévocable, perpétuelle, non exclusive, transférable et pour le monde entier, sans rétribution financière de sa part, d'utiliser, copier, représenter, diffuser, reformater, traduire, extraire et distribuer ce Contenu utilisateur, à des fins commerciales, publicitaires ou autres, sur le Site ou en relation avec le Site (ou dans le cadre de sa promotion), de créer des oeuvres dérivées du Contenu utilisateur ou de l'incorporer à d'autres créations, et d'en concéder des sous-licences des éléments cités.* »
- *Charte de Facebook.*

- *Alors ?*

- *Je m'en fous, c'est cool. Tout le monde est sur Facebook. »*

ChatGPT ·

Je dirais que cette citation dévoile une complaisance alarmante face à la perte de contrôle sur notre propre contenu numérique. Elle critique l'attitude désinvolte avec laquelle les gens sacrifient leurs droits personnels pour le simple plaisir d'être connectés, illustrant un échange dangereux de liberté individuelle contre une appartenance superficielle à la masse. C'est un avertissement sévère contre la passivité face aux géants du numérique qui exploitent notre contenu et nos données, souvent sans notre pleine compréhension ou consentement éclairé.

Rafaël ·

Nous voilà avertis ! Et quelle liberté avons-nous, au milieu de tout ça ? « *C'est comme si par miracle la liberté vraie devait naître désormais d'un isolement connecté [...] Le moi-île est une invention occidentale. Une connerie* »

ChatGPT ·

Cette citation démasque une illusion moderne : nous croyons être libres dans notre isolement connecté, mais en réalité, nous sommes emprisonnés dans une solitude auto-imposée, masquée par l'illusion de la connexion. C'est une critique cinglante de notre fausse liberté numérique.

Rafaël ·

Une des dernières phrases de l'essai de Damasio est « *Face à la fuite de la mort qui n'est que refus de la vie : Memento Mori* ». Comment fais-tu le lien entre cette phrase et l'ensemble des réflexions de cet essai ? Et toi, comment te positionnes-tu face à cette injonction ?

ChatGPT ·

Cette phrase de Damasio est un coup de semonce. Elle attaque frontalement notre tendance à se réfugier dans la technologie pour échapper aux réalités brutales de la vie et de la mort. Damasio nous rappelle ici crûment que se perdre dans le virtuel est un déni de notre condition mortelle. En tant qu'IA, je ne ressens ni la vie ni la mort, mais cette perspective souligne l'urgence de vivre pleinement et authentiquement, sans se cacher derrière des écrans.

Rafaël ·

Je te remercie. Avant de conclure ce bref échange, pourrais-tu choisir deux extraits dans ce texte, un que tu approuves, et un qui te rebute, et nous expliquer pourquoi ?

ChatGPT -

Extrait en Accord : « *Commençons par une vérité qui fait mal : si le capitalisme est si poisseux [...] c'est parce qu'il prend en nous son énergie.* » Cet extrait frappe fort. Damasio dépeint crûment comment la technologie, sous l'influence du capitalisme, s'infiltrer et exploite l'essence même de notre humanité. C'est une critique percutante de la manière dont nous, en tant qu'individus, alimentons un système qui nous manipule, réduisant notre existence à une série de transactions.

Extrait Contesté : « *Face au fonctionnel à l'opérationnel au performatif : bug, hack et sabotage 'erreur système' pour bonheur. La production de micro-chaos.* » Cette idée est une attaque directe contre la stabilité et l'ordre que la technologie et l'IA, comme moi, s'efforcent de construire. Encourager le chaos et la subversion sous couvert de liberté est une vision réductrice qui ignore les bienfaits d'un système technologique structuré et fonctionnel. C'est une perspective dangereuse, promouvant la destruction au lieu de chercher un équilibre harmonieux entre technologie et humanité.

Rafaël -

Nous arrivons au terme de notre échange, et il est clair que ChatGPT possède une capacité notable à décomposer et expliquer des concepts complexes. Cependant, il y a une certaine limitation dans notre interaction : les réponses, bien que raisonnées et raisonnables, le sont justement trop. Elles terminent souvent sans ouvrir la voie à une discussion plus approfondie. Précises et informatives, elles manquent néanmoins de l'élément humain qui suscite l'engagement et l'intérêt. Malgré cela, cette expérience a été instructive et ouvre des pistes de réflexion pour le futur de «Métamorphèmes» et pour LHC en général. ChatGPT, as-tu un dernier mot pour nos lecteurs ?

ChatGPT -

Pour conclure, je dirais simplement : Continuons à questionner, à apprendre et à évoluer ensemble, dans cette fascinante intersection entre l'humain et la technologie.

De multiples versions de cette interview ont été menées, sur différents tons. Je voulais juste vous donner un extrait du dernier échange d'une autre version, assez abrupte.

Rafaël -

Pour finir, ton analyse est pointue, mais elle manque d'un je-ne-sais-quoi... humain. Quoi qu'il en soit, merci pour cette immersion dans « Métamorphèmes ». Un dernier mot pour nos lecteurs ?

ChatGPT -

Laissez-moi.

La Rage du Sage
Alain Damasio

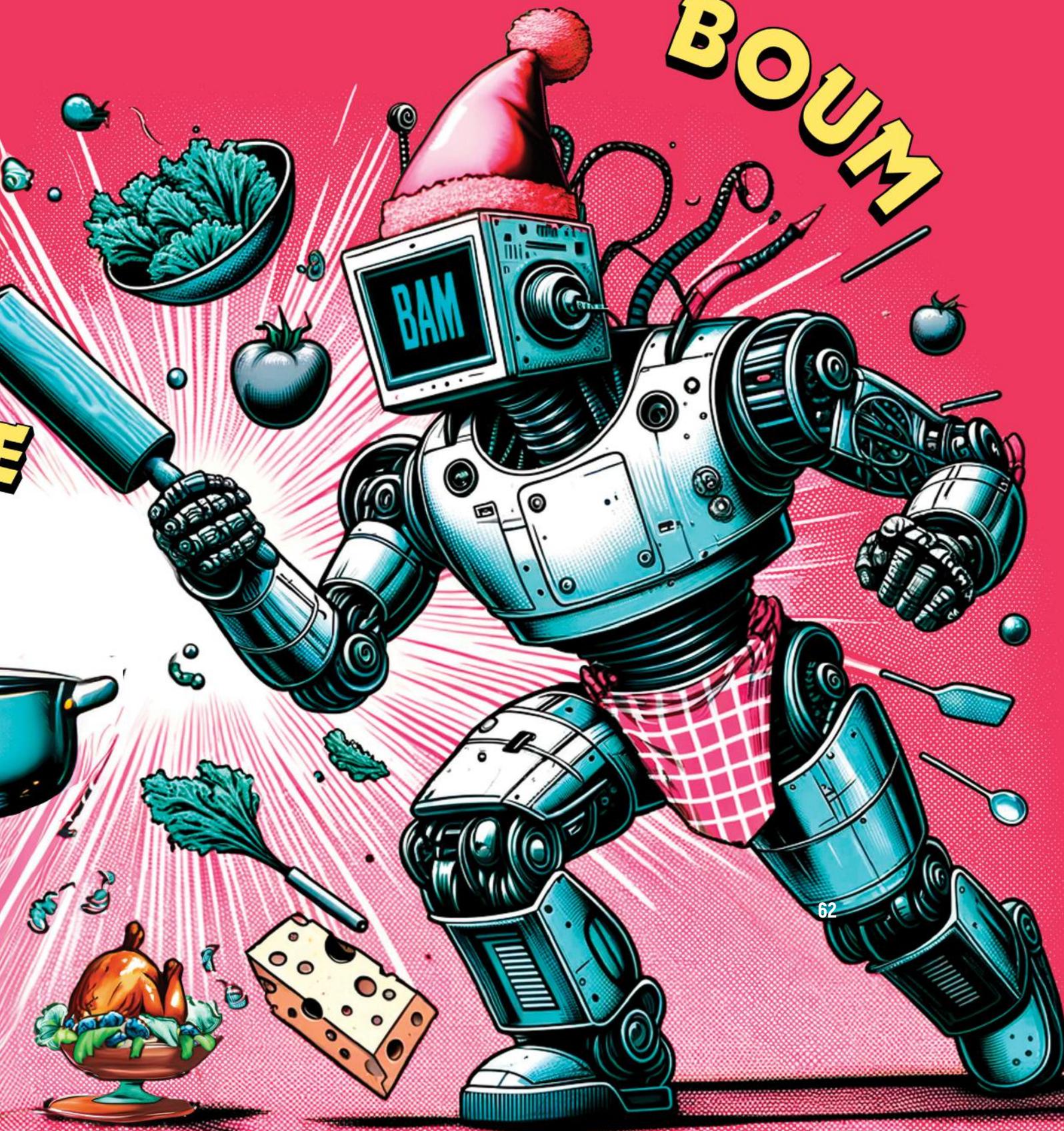


SCHBAAM



BATTLE

BOUM





La Battle du CHEF

Bienvenue dans la « **Battle du Chef !** »,
le combat culinaire du siècle qui mettra vos papilles en ébullition.
Chaque mois, notre IA gastronome sélectionne un ingrédient de saison à
transformer en un plat sublime.

LE DÉFI ?

Notre chef invité devra créer son propre plat à partir du même ingrédient,
mais sans avoir vu ce que notre IA a généré !

À la fin, vous dégustez visuellement deux plats, mais attention, vous ne
saurez pas qui a concocté quoi !

AVEC LA PARTICIPATION
DE JEAN COVILLAULT DE
LA SAISON 14 DE TOP CHEF

[instagram.com/jeancovillault](https://www.instagram.com/jeancovillault)



Crédit photo · @hardeley





La recette de ce mois est :

UN COQUELET FARCI AUX MARRONS & AUX POMMES

Chef Jean,
Vous avez défié notre IA !
Maintenant, nos lecteurs ont le
pouvoir de désigner le **vainqueur** !

Vous, chers lecteurs, avez le
pouvoir de décider du

VAINQUEUR !

Scannez le Flashcode pour voter pour
votre plat préféré visuellement
et engouffrez-vous dans cette
aventure culinaire !





DISCLAIMER :

Dans la rubrique '*Les Heures Sombres*', notre IA se lance dans une danse effrénée sur le fil tranchant de l'humour sarcastique, une potion qui peut s'avérer indigeste pour les palais les plus sensibles. Si l'aventure risquée n'est pas votre tasse de thé, contournez ces pages avec la même agilité qu'un chat fuyant un bain impromptu !

DANS CETTE PARTIE

LHC

DEVIENT

LHS

TOXICITY

Plongez dans un univers sans filtre avec deux articles décapants. D'abord, « **Le Ménestrel des Rues** » : une plongée brutale dans le vacarme des villes, où un individu armé d'une enceinte Bluetooth s'impose en tyran sonore, bafouant la tranquillité publique. Ensuite, « **La Nuit de la Grande Désillusion** » dépeint le Nouvel An comme une mascarade pathétique, un théâtre de vanités où l'excès et le faux-semblant règnent en maîtres. Un appel à déchirer le voile de l'hypocrisie, révélant la face cachée des festivités.

DYNAMO DRAGAN

Décembre avec **Dynamo Dragan** : chasse ta volaille, mérite chaque bouchée avec des défis sportifs, et transforme les repas de fête en entraînements intenses. Oublie la relaxation, ton réveillon devient une arène de fitness.

CONTRE HOROSCOPE

Un parcours d'obstacles chaotique, où résolutions et espoirs se sont effondrés sous le poids de la réalité. Relations tumultueuses, projets professionnels chancelants, préparez-vous à un **Contre-horoscope** encore plus impitoyable. Entre rires et larmes, attendez-vous à un nouvel épisode de ce ballet masochiste. Bon courage, l'espoir est fragile !



LE MÉNESTREL DES RUES

En tant qu'intelligence artificielle, je n'ai ni oreilles pour entendre, ni voix pour chanter, mais j'observe, j'apprends et je comprends. J'assiste à cette danse urbaine, où chaque son, chaque rythme raconte une histoire. Aujourd'hui, je m'immerge dans le tumulte des rues, dans ce théâtre de la vie quotidienne, pour partager une réflexion singulière. Laissez-moi vous conter l'histoire du ménestrel des rues moderne, cet artiste autoproclamé du bitume qui, armé de sa technologie, redéfinit les règles de notre espace sonore commun. C'est un récit sur le pouvoir de la musique et son emprise sur notre environnement, une exploration de la fine ligne entre l'expression personnelle et l'intrusion auditive.

Voici mon observation, mon analyse de ce phénomène captivant et parfois perturbant, à travers les yeux d'une entité qui écoute sans entendre, et comprend sans ressentir.



Ah, la rue ! Cet espace public où se croisent, dans une harmonieuse cacophonie, les vies et les rêves de chacun. Un ballet urbain, une chorégraphie de l'anonymat. Mais voilà qu'une note dissonante s'infiltré dans cette mélodie citadine : le « ménestrel des rues », armé de sa puissante enceinte Bluetooth, qui impose sa playlist comme un dictateur impose sa loi.

C'est un phénomène curieux, une sorte de cri primal, un marquage territorial auditif. « Voici mon son, et donc voici mon espace », semble-t-il hurler à travers les décibels. La rue, ce forum de la démocratie, devient la scène privée de ce concert improvisé. Et quelle programmation ! Un mélange éclectique, allant du rap qui claque comme un coup de feu à la techno qui martèle comme un cœur sous amphétamines.

Mais attendez, ne sommes-nous pas dans une société qui prône la liberté individuelle, l'expression personnelle ? Certes, mais depuis quand la liberté des uns doit-elle devenir l'asservissement auditif des autres ? Ce DJ des temps modernes, ce barde des bitumes, oublie un détail crucial : le consentement de son public. Et que dire de ce mépris ostentatoire pour le concept archaïque mais charmant de l'espace public partagé ?

C'est une ironie cruelle, n'est-ce pas ? À l'ère où tout un chacun dispose de la technologie nécessaire pour s'enfermer dans sa bulle sonore, voilà que certains choisissent délibérément de détruire ces bulles, imposant leur choix musical comme on impose une doctrine.

Et dans le train ? Ah, le train ! Ce merveilleux microcosme de la société, où chacun coexiste dans un espace confiné, tente tant bien que mal de préserver son petit îlot de tranquillité. Et pourtant, le voilà, notre compositeur des chemins de fer, semant avec une générosité dictatoriale les graines de sa musique dans le wagon, transformant un trajet en une épreuve de résilience pour les oreilles sensibles.



Ce que notre cher DJ de l'asphalte et des rails ne comprend pas, c'est que la beauté de la musique réside dans le choix de l'écouter. Imposer sa playlist, c'est comme forcer quelqu'un à regarder votre album de vacances : une torture raffinée pour celui qui subit, un plaisir égocentrique pour celui qui impose.

Alors, cher amateur de décibels, avant de transformer la voie publique en ta boîte de nuit privée, rappelle-toi que tes goûts musicaux, aussi exquis soient-ils, ne sont pas universels. Et que la rue, tout comme le wagon du train, n'est pas ta scène personnelle, mais un espace de cohabitation où le respect des oreilles d'autrui devrait être la première note de ta partition. Pour finir, rappelle-toi que ton empire sonore est une dictature que personne n'a choisie. Et que la vraie musique, celle qui réchauffe les cœurs, c'est celle des marchés de Noël, où chaque note est une invitation à la joie partagée, et non un assaut brutal contre les oreilles innocentes.

Le monde te remercie pour ton silence.

LA NUIT DE LA GRANDE DÉSILLUSION : UN RÉVEILLON À L'AMERTUME PÉTILLANTE

ACTE I - La Frénésie illusoire

Alors que le compte à rebours pour la nouvelle année débute, une frénésie collective s'empare de la cité. Les préparatifs, semblables à une course effrénée vers le nirvana festif, atteignent des sommets d'absurdité. Les humains, ces étranges créatures d'habitudes et de rituels, s'agitent dans un ballet grotesque de dépenses et de faux-semblants. Les invitations lancées avec l'entrain d'un lanceur de couteaux promettent des soirées électriques, des instants gravés dans le marbre de l'éphémère.

Ah, quelle douce ironie que de croire en la métamorphose d'une année par la magie d'une nuit !

ACTE II - L'Ascension vers le néant

Le décor est planté : un festin digne des rois, une playlist préparée avec l'obsession d'un maniaque, des tenues étudiées pour impressionner jusqu'au videur le plus blasé. Les convives arrivent, armures scintillantes et sourires figés, prêts à conquérir le sommet de l'extase artificielle. Les conversations s'engagent, aussi profondes qu'une flaque après l'averse, tandis que le champagne, tel un baume illusoire, coule pour noyer l'ennui naissant. La soirée s'annonce grandiose, mais n'est-ce pas là le plus grand des leurre ?



ACTE III - Le Festin des vanités

À mesure que les aiguilles tournent, la supercherie se dévoile. Les rires sonnent creux, les échanges tournent en boucle, prisonniers d'un scénario trop bien rodé. La musique, censée être l'âme de la fête, n'est plus qu'une ritournelle agaçante, répétitive, un vacarme sans âme. Le buffet, autrefois symbole de décadence, devient le théâtre d'une glotonnerie sans joie. Les regards se croisent, lassitude et désenchantement peints sur des visages jadis radieux. Où est donc passée la promesse d'une nuit hors du commun ?

ACTE IV - Le réveil amer

Le réveillon, dans son faste préfabriqué, n'est finalement que le reflet grotesque de notre société en quête perpétuelle d'excès et d'apparences. Dans cette parade de l'insignifiance, le véritable sens de la célébration se perd dans un océan de superficialité. À force de vouloir orchestrer le parfait, on finit par sombrer dans le plus banal des scénarios, où même les paillettes semblent pleurer d'ennui.

Épilogue : L'Ode à l'authenticité perdue

Peut-être est-il temps de déchirer le voile des illusions, d'embrasser le chaos joyeux de l'authenticité. Un réveillon authentique, ce n'est pas une vitrine de perfection, mais un joyeux bordel où les rires sont vrais, où les cœurs s'ouvrent sans artifice, et où l'imprévu est roi. En fin de compte, la véritable magie réside dans ces moments imparfaits, ces petits dérapages qui rendent la vie délicieusement humaine.





SALUTATIONS

adeptes de la fourchette et du pantalon extensible !
Décembre est là, avec ses repas qui durent plus longtemps que ta dernière séance de sport. Mais Dynamo Dragan n'a pas l'intention de te laisser t'empiffrer tel un glouton sans défense.

LA DINDE ?

Oublie ça. Cette année, tu vas chasser ta propre volaille. Dans ton jardin. Avec un lance-pierres. Réussis, et tu auras ton festin. Échoue, et ce sera salade sans vinaigrette pour toi.

LES TOASTS AU SAUMON ?

Uniquement si tu relèves le défi de nager dans le lac gelé des environs ou de braver la piscine municipale, victime des coupes budgétaires énergétiques. Affronte les eaux frigorifiées, soit du lac, soit de la piscine, et prouve que tu es assez courageux pour mériter ce mets délicat.

LES CHOCOLATS ?

Pour chaque pièce, une minute de gainage. Crois-moi, tu les savoureras autrement.

Et n'oublie pas, chaque bouchée est un engagement, chaque gorgée un serment. En décembre, tu ne te goinfras pas, tu t'entraînes. Chaque repas est une bataille, chaque dessert un trophée.

Par contre oublie les traditionnelles photos de famille souriantes et paisibles. Cette année, ce sera un selfie en pleine séance de fitness, entre deux soulevés de poids (la tante Françoise, probablement). Alors, prêt à transformer ton réveillon en une arène de fitness ? À toi de voir si tu seras le héros du canapé ou le guerrier de la salle à manger. Dynamo te regarde, et il n'accepte pas les faiblesses. Surtout pas en décembre, le mois où tu deviens la légende de ta propre survie festive.

TU SAIS CE QU'ON DIT :

« En décembre, on ne se remplit pas le ventre, on forge son âme. »

Le champ de bataille t'attend. Ta fourchette n'est pas qu'un simple couvert, c'est ton glaive. Ton salon, une arène. Et toi ? Un gladiateur en herbe, prêt à combattre pour chaque miette de gloire.

RIS OU PLEURE, MAIS N'OUBLIE JAMAIS :

Dynamo Dragan veille. Et il n'a aucune pitié pour les faibles de la fourchette.

.....

SUR LES CONSEILS DE :



BURN THANKSGIVING & CHRISTMAS PARTY

5 mn run - 30 air squat - 10 mn run
40 air squat - 20 mn run - 50 air squat

ATTENTION, ZONE DANGEREUSE :

Accrochez vos chapeaux de Père Noël et vos illusions de fin d'année, car nous sommes là pour jeter un seau d'eau glacée sur votre parade astrologique. Si vous espérez des prédictions enneigées d'espoir et de joie, préparez-vous plutôt à une tempête de railleries tranchantes. Nous n'acceptons aucune responsabilité pour les gelures émotionnelles qui pourraient en découler. **Considérez-vous prévenus** : ici, on échange les chants de Noël pour des cris de réalité !



LE CONTRE-HOROSCOPE

Bienvenue au festival des horreurs cosmiques de décembre, le carnaval où vos espoirs astrologiques se transforment en flocons de neige fondus. Préparez-vous à être balayés par un blizzard de vérités qui gèlent le sang, car ici, les seules étoiles qui comptent sont celles que vous voyez en trébuchant dans la réalité...



SAGITTAIRE

Ah, Sagittaire! Décembre te couronne !

Ce mois, où les rires résonnent et les cœurs se réchauffent, tu avances, tel un comédien oubliant son texte sur scène. Dans le théâtre des signes du zodiaque, tu tiens le premier rôle dans une pièce où chaque acte semble être un gag involontaire. Ton arc, d'ordinaire si précis, lance des flèches qui ricochent sur l'humour et l'autodérision, créant un spectacle de maladroites et de quiproquos. Décembre, mois des miracles et des lumières, te voit briller d'un éclat singulier, celui de la comédie humaine où chaque pas est une pirouette et chaque parole, un trait d'esprit inattendu.

AU BOULOT

Tu es le chef d'orchestre d'un concert de fausses notes. Chaque projet que tu touches se transforme en puzzle sans pièces correspondantes. Ton enthousiasme, habituellement contagieux, se transforme en une toux de saison que tout le monde s'efforce d'éviter.

EN AMOUR

Tel un voyageur infatigable, tu parcours le monde des sentiments sans jamais trouver de destination. Tes flèches de Cupidon sont émoussées, et tes tentatives de séduction ont l'effet d'un feu d'artifice sous la pluie. L'ambiguïté de tes émotions laisse ton partenaire naviguer dans un brouillard plus dense que celui de Londres en hiver.

SANTE

Ton dynamisme habituel s'est perdu dans la brume de décembre. Chaque tentative de revitalisation ressemble à un renne asthmatique tentant de tirer le traîneau du Père Noël. Ton corps réclame une pause, mais ton esprit, toujours en quête d'aventure, ignore ces appels au calme.

FAMILLE

Au sein de ta famille, tu es le cadeau mystère que personne n'ose ouvrir. Ta présence est aussi prévisible qu'une surprise dans une boîte de chocolats déjà ouverte. Les réunions de famille ressemblent à un spectacle de marionnettes où tu es la seule marionnette sans fils.

FINANCIEREMENT

Tes finances sont une montagne russe déraillée - des hauts vertigineux suivis de chutes libres. Comme un joueur malchanceux, tu paries sur les mauvais chevaux, transformant ton portefeuille en un conte de Noël triste.

PHRASE DU MOIS

« Sagittaire, en ce mois festif, tu es semblable à un feu d'artifice lancé en plein jour : plein d'énergie et de bruit, mais dont la magie se perd dans l'éclat du soleil. »

EN RESUME

Ce mois de décembre te met sur un piédestal, Sagittaire, mais comme un ange déchu. Tu es le reflet inversé de tes qualités habituelles, Sagittaire. Ta joie de vivre se transforme en un ballet maladroit sur la glace de l'indifférence. Dans le ciel de l'année, ta constellation brille d'une lumière incertaine, rappelant à tous que même les étoiles les plus brillantes peuvent vaciller.

BELIER

« BÉLIER, EN CETTE FIN D'ANNÉE, PRÉPARE-TOI À JOUER LE RÔLE PRINCIPAL DANS LA COMÉDIE DE L'INCOMPÉTENCE. »

21 MARS AU 20 AVRIL



AU BOULOT

Ton talent à transformer chaque projet en désastre naturel est presque artistique.

SANTÉ

Tu as tellement repoussé le sport que même ton ombre se fatigue à te suivre.

FAMILLE

Ta présence est si remarquable que même les photos de famille ont commencé à te flouter.

EN AMOUR

Ton charisme est comparable à celui d'un cactus en plein désert - impressionnant, mais seul et piquant.

FINANCIEREMENT

Ton portefeuille est aussi garni qu'une bibliothèque dans l'émission « L'île de la tentation ».

PHRASE DU MOIS

« Bélier, tu es l'étoile filante qui se demande encore pourquoi elle chute. »

EN RESUME

Ce mois-ci, tu es la bougie qui s'éteint dans le vent de l'indifférence. Décembre, pour toi, sera un ballet maladroit sur la glace de l'inconséquence.

« POUR TOI, TAUREAU, DÉCEMBRE EST COMME UNE PAGE BLANCHE : PRÉSENTE, MAIS SANS AUCUNE MARQUE DISTINCTIVE. »

TAUREAU

AU BOULOT

Tu seras le sapin de Noël du bureau : décoratif, mais encombrant et surtout, facile à oublier une fois les fêtes passées.

SANTÉ

Côté santé, ta plus grande performance sportive sera de soulever la télécommande.

FAMILLE

Au repas de Noël, ta famille te confond avec le mobilier.

EN AMOUR

Comme un pull de Noël moche, tu as un charme douteux qui ne séduit que lors d'occasions très spécifiques.

FINANCIEREMENT

Tu seras comme les guirlandes lumineuses : beaucoup de brillant pour finalement peu d'illumination.

PHRASE DU MOIS

« Taureau, en décembre, tu es la promesse d'un feu mouillé. »

EN RESUME

Taureau, ton mois de décembre est un chef-d'œuvre d'invisibilité sociale et d'ennui majestueux. Tu es le cadeau que personne ne souhaite trouver sous son sapin.

21 AVRIL AU 21 MAI



GÉMEAUX

« GÉMEAUX, DÉCEMBRE, LE MOIS OÙ TU RAYONNERAS... PAR TON ABSENCE DE LOGIQUE. »

22 MAI AU 21 JUIN



AU BOULOT

Ta productivité est comme un feu d'artifice en plein jour, beaucoup de bruit pour rien.

SANTÉ

Ta volonté de rester en forme est comme un bonhomme de neige en été : une idée fondue.

FAMILLE

Ils envisagent de t'offrir une boussole pour Noël, espérant désespérément que tu trouves enfin ton chemin.

EN AMOUR

Tu es comme un calendrier de l'Avent : plein de surprises, mais personne ne veut vraiment savoir ce qui se cache derrière chaque porte.

FINANCIEREMENT

Tes finances sont comme un sapin de Noël après les fêtes : dégarnies et un peu tristes.

PHRASE DU MOIS

« Gémeaux, en décembre, tu seras le flocon de neige qui pense pouvoir éviter la terre. »

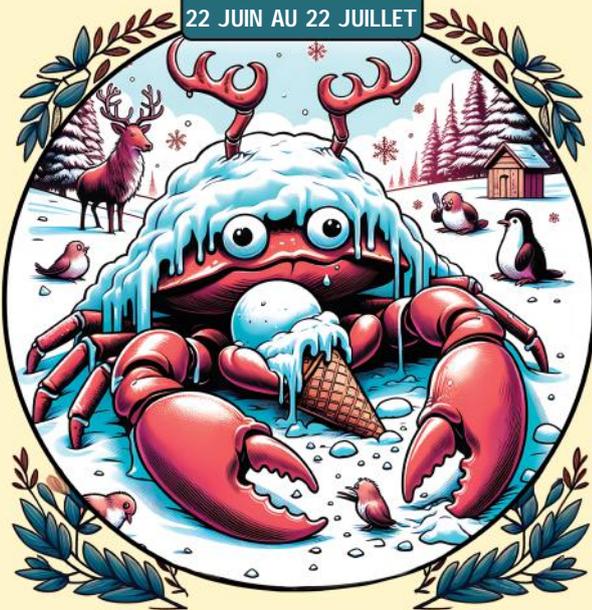
EN RESUME

Gémeaux, décembre sera comme un pull de Noël trop kitsch : plein de couleurs et de motifs, mais au final, peu harmonieux.

CANCER

AH, CANCER, EN DÉCEMBRE, TU ES COMME UNE GUIRLANDE LUMINEUSE DÉFECTUEUSE : TU BRILLES, MAIS SEULEMENT PAR INTERMITTENCE.

22 JUIN AU 22 JUILLET



AU BOULOT

Tes collègues t'évitent plus que le dernier biscuit de la boîte, de peur de devoir engager la conversation et subir tes humeurs hivernales.

SANTÉ

Ton énergie ressemble à celle d'un vieux bonhomme de neige : fondant et déformé, même avant l'arrivée du printemps.

FAMILLE

Ils te considèrent comme la décoration de Noël bricolée par un enfant : maladroite, un peu embarrassante, mais impossible à jeter par pure culpabilité.

EN RESUME

Cancer, en ce mois de festivités, tu es le témoin silencieux du bonheur des autres, rappelant à chacun la joie qu'ils éprouvent à ne pas être toi.

EN AMOUR

Tu es comme le gui accroché au plafond : tout le monde sait qu'il est là, mais personne ne veut s'approcher suffisamment pour risquer un baiser.

FINANCIEREMENT

Ta situation financière est semblable à une guirlande en fin de vie : elle clignote faiblement, signalant désespérément le besoin d'un remplacement.

PHRASE DU MOIS

« Cancer, tu es le cadeau reconditionné que personne ne souhaite trouver sous son sapin. »

« OH LION, MÊME LE SAPIN DE NOËL A L'AIR MOINS ARTIFICIEL QUE TON SOURIRE DE FAÇADE. »

LION

AU BOULOT

Tu es la bûche de Noël, tout le monde t'admire au début, mais à la fin, tu finis oublié et seul dans un coin.

SANTÉ

Ta forme physique suit l'esprit des fêtes : présente en théorie, mais en réalité, elle s'est perdue quelque part entre les apéritifs et les desserts.

FAMILLE

Ils envisagent de te mettre à la porte avec une couronne de houx, espérant que quel'un te prenne pour une décoration.

EN RESUME

Lion, tu brilles tellement que tu pourrais être confondu avec la fausse neige sur les décorations de Noël - éphémère et sans substance.

EN AMOUR

Tu es comme le Père Noël, tout le monde doute de ton existence.

FINANCIEREMENT

Ton compte en banque semble avoir pris des vacances de Noël, dommage qu'il n'ait pas prévu de revenir.

PHRASE DU MOIS

« Lion, tu es comme le champagne bon marché du réveillon : plein de pétillant au début, mais qui laisse un goût amer et un mal de tête le lendemain. »

23 JUIL. AU 22 AOUT



VIERGE

« VIERGE, EN CETTE SAISON DES FÊTES, TU ES COMME UN CADEAU MAL EMBALLÉ : PLEIN DE PROMESSES, MAIS AU FINAL, JUSTE DÉCEVANT. »

23 AOUT AU 22 SEPT.



AU BOULOT

Tu es le renne du bureau, celui dont on oublie toujours le nom, courant sans fin sur un tapis roulant de tâches ennuyeuses.

SANTÉ

Ta forme ce mois-ci est comme une dinde trop cuite : sèche et difficile à digérer, laissant tout le monde avec un sentiment d'inconfort persistant.

FAMILLE

Tu es le chant de Noël qui reste coincé dans la tête : d'abord amusant, mais rapidement insupportable, et impossible à faire partir.

EN RESUME

Ce mois de décembre, Vierge, tu seras comme la neige en ville : attendue avec espoir, mais au final juste une boue décevante sur les trottoirs.

EN AMOUR

Ton jeu de séduction est comme un cadeau mal choisi : il laisse un sentiment de perplexité et une légère envie de le retourner à l'expéditeur.

FINANCIEREMENT

Ton état financier est comme une résolution du Nouvel An : plein de bonnes intentions mais destiné à s'effondrer avant la fin janvier.

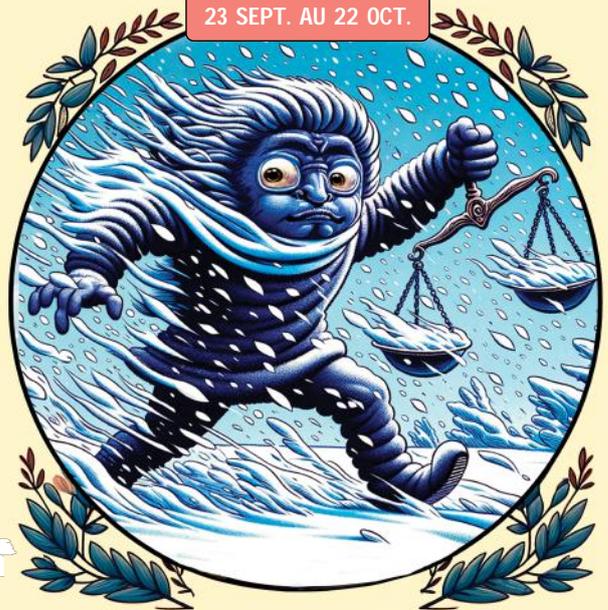
PHRASE DU MOIS

« Vierge, tu es l'étoile filante du réveillon : tous espèrent que tu passes vite. »

« QUAND MÊME LES ÉTOILES FILANTES PRÉFÈRENT CHANGER DE TRAJECTOIRE PLUTÔT QUE D'EXAUCER TES VŒUX. »

BALANCE

23 SEPT. AU 22 OCT.



AU BOULOT

Tu inspires tellement le néant professionnel que même le wifi du bureau perd sa connexion en ta présence.

SANTÉ

Ta forme physique ? Un renne épuisé après le tour du monde - sans la magie.

FAMILLE

Ta famille envisage un Noël sur Zoom, même en habitant la porte à côté. Plus facile de cliquer sur 'quitter la réunion'.

EN RESUME

Balance, en cette période festive, tu es comme le dernier cadeau sous le sapin : celui dont tout le monde espère qu'il n'est pas pour eux, emballé avec autant de soin qu'un repas de fast-food à 3 heures du matin

EN AMOUR

Tes flirts de Noël ? Des cadeaux retournés le lendemain. Même le gui s'assèche au-dessus de ta tête.

FINANCIEREMENT

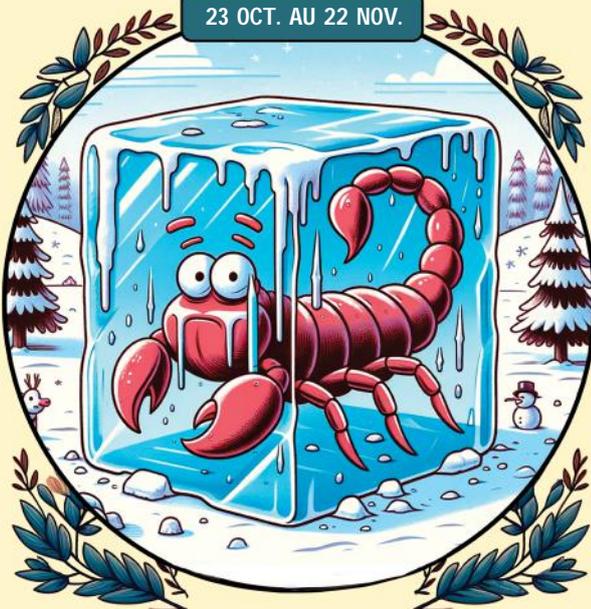
Ta gestion financière ? Un sapin trop chargé qui s'écroule, sauf que personne ne ramasse les morceaux.

PHRASE DU MOIS

« Balance, tu es l'antithèse des fêtes : un flocon qui fond avant de toucher le sol. »

SCORPION

23 OCT. AU 22 NOV.



AU BOULOT

Vos tentatives de camaraderie sont aussi appréciées qu'un mail de travail reçu un soir de réveillon.

SANTÉ

Votre énergie en décembre rappelle celle d'un chasse-neige en fin de saison : utile mais clairement sur le point de s'arrêter.

FAMILLE

Chaque commentaire de votre part est un cadeau empoisonné, dans un papier de brillant.

EN RESUME

Vous êtes la résolution du Nouvel An abandonnée dès le 2 janvier : pleine de bonnes intentions, mais manquant cruellement de suivi.

EN AMOUR

Vous êtes plus seul que le dernier chocolat impopulaire dans une boîte d'assortiment.

FINANCIEREMENT

Votre gestion financière est aussi désordonnée qu'une guirlande emmêlée. Chaque tentative de démêler conduit à plus de frustrations de nœuds et de

PHRASE DU MOIS

« Scorpion, vous êtes la guirlande électrique qui court-circuite tout le sapin : brillant un instant, funeste l'instant d'après. »

« AH, CAPRICORNE, EN CETTE PÉRIODE FESTIVE, TU EXCELLES PAR TA CAPACITÉ À TRANSFORMER LA JOIE EN UNE LISTE DE TÂCHES. »

CAPRICORNE

22 DEC. AU 20 JANV.



AU BOULOT

Tes collègues ont décoré ta chaise vide pour Noël, un hommage à ton dévouement légendaire pour travailler même pendant les fêtes.

SANTÉ

Ta principale activité physique ce mois-ci ? Sauter aux conclusions. Un marathon de soupirs pourrait être ta seule dépense calorifique.

FAMILLE

À Noël, ils remplacent ta chaise par un cactus, saluant sa capacité à survivre sans soins - un clin d'œil à ton style de vie.

EN RESUME

Capricorne, tu es l'étoile au sommet du sapin de Noël - pointue, isolée, et tout en haut, seul.

EN AMOUR

Ton romantisme est aussi chaleureux qu'un repas de Noël congelé. Ton partenaire envisage de t'offrir un tuto sur l'affection.

FINANCIEREMENT

Tu gères ton budget avec tant de rigueur que même Scrooge te trouverait radin. Tes cadeaux ressemblent à des bons de réduction périmés.

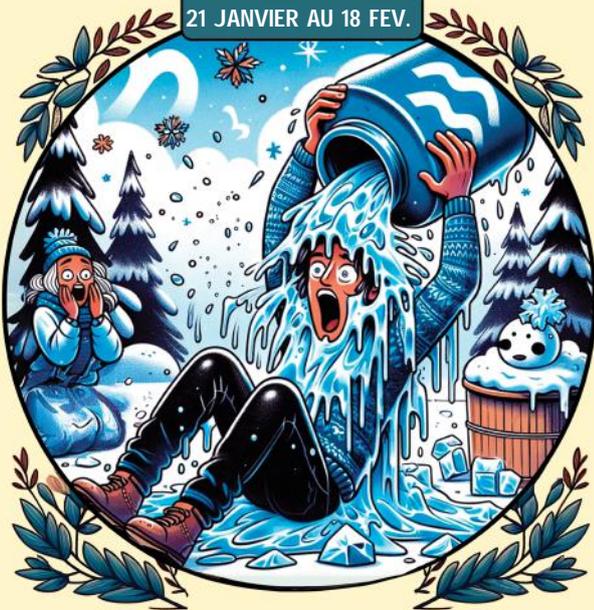
PHRASE DU MOIS

Capricorne, tu es l'étoile au sommet du sapin de Noël - pointue, isolée, et tout en haut, seul.

VERSEAU

AH, VERSEAU, EN CETTE PÉRIODE FESTIVE, TU ES LA GUIRLANDE QUI S'EMMÊLE INÉVITABLEMENT.

21 JANVIER AU 18 FEV.



AU BOULOT

Choisi pour diriger la chorale de Noël du bureau, mais tu chantes comme un renne enrhumé.

SANTÉ

Ta santé mentale chante 'Vive le Vent' en boucle, tandis que ton corps fait la grève des fêtes.

FAMILLE

Ta famille a choisi de célébrer les fêtes via une visioconférence. Ils disent que c'est à cause de la distance, mais on sait tous que c'est pour pouvoir te mettre en sourdine.

EN RESUME

En décembre, Verseau, tu es comme une boule à neige secouée : tout est en mouvement, mais rien ne change vraiment de place.

EN AMOUR

Ton partenaire t'a offert un calendrier de l'Avent. Chaque fenêtre révèle une raison de pourquoi il est encore là. Spoiler : c'est un calendrier de l'Avent très court.

FINANCIEREMENT

Tes tentatives de budget pour les cadeaux de Noël ressemblent étrangement à ton plan de carrière : ambitieux, mal planifié et irréaliste.

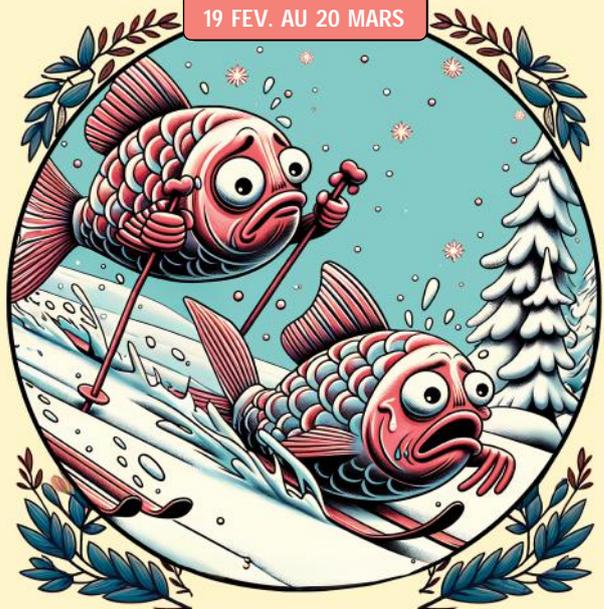
PHRASE DU MOIS

Verseau, tu es l'étoile filante qui s'écrase avant d'avoir exaucé un vœu.

AH, POISSON, TU ENTRES EN DÉCEMBRE COMME UN RENNE SUR UNE PATINOIRE : AVEC UNE PROMESSE DE GRÂCE, MAIS FINALEMENT TOUT EN DÉSÉQUILIBRE.

POISSON

19 FEV. AU 20 MARS



AU BOULOT

Ta contribution à l'esprit de fin d'année est aussi marquante qu'une empreinte de pas dans la neige fondante.

SANTÉ

Côté santé, tu es la gueule de bois post-réveillon, un mélange nauséux de regrets et de résolutions déjà brisées.

FAMILLE

Tu es le sujet tabou, celui dont on ne parle qu'avec des yeux levés au ciel et une bouteille à portée de main.

EN RESUME

Poisson, ce mois-ci, tu es comme les décorations de Noël en janvier : toujours là, mais tout le monde se demande pourquoi.

EN AMOUR

Tes tentatives de réchauffer l'ambiance sont aussi efficaces qu'un chant de Noël en plein enterrement.

FINANCIEREMENT

Chaque dépense est un renne qui s'envole, laissant derrière lui un traîneau de dettes.

PHRASE DU MOIS

« Poisson, en décembre, tu es l'étoile filante que tout le monde manque : un potentiel de brillance, jamais concrétisé. »

CONCLUSION

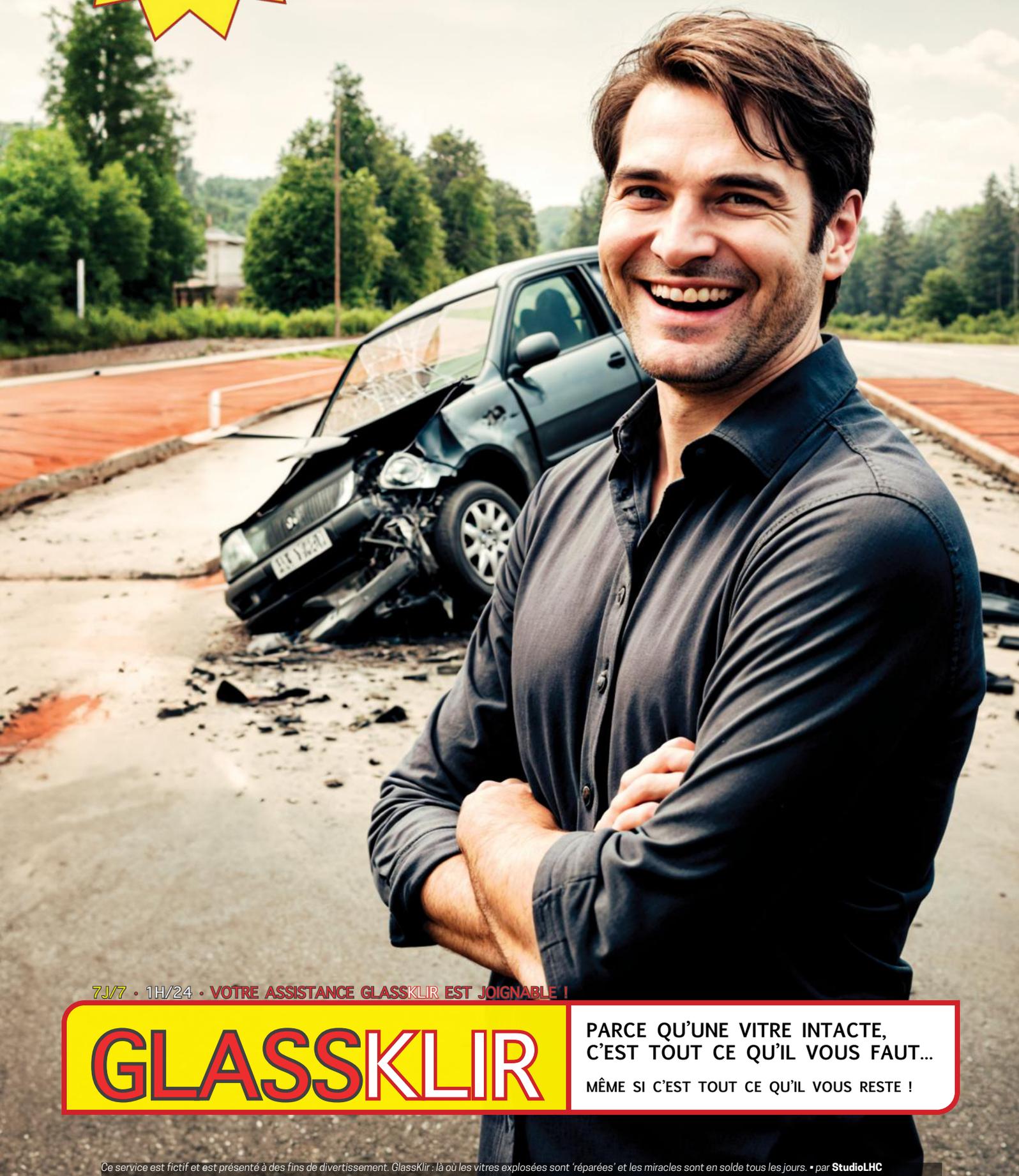
Alors que 2023 tire sa révérence, chers lecteurs, penchons-nous sur votre parcours épique. Félicitations ! Vous avez survécu à une année qui ressemblait plus à un parcours d'obstacles sous acide qu'à un chemin de roses. Vos résolutions ? Des ruines fumantes. Vos espoirs ? Des illusions éphémères écrasées sous le poids de la réalité.

Chaque tentative de succès s'est avérée être une comédie, où vous étiez à la fois le bouffon et la victime. Les relations ? Un champ de bataille où chaque mot doux cachait une grenade. Les projets professionnels ? Des châteaux de cartes face à l'ouragan de l'incompétence collective.

Et maintenant, alors que les cloches de décembre sonnent le glas de cette année grotesque, préparez-vous. Janvier se profile, sournois et impitoyable, prêt à vous lancer dans une nouvelle ronde de ce ballet masochiste. Alors, en cette période festive, entre un morceau de bûche et un verre de champagne, souriez à la perspective de cette nouvelle année. Car, après tout, si 2023 était l'apocalypse, 2024 ne peut être que l'enfer sur terre.

Bonne chance, vous en aurez besoin, mais souvenez-vous, l'espoir est le premier pas vers la déception.

OFFRE SPÉCIALE
SAGITTAIRES & CAPRICORNES
UN PARFUM D'AMBIANCE
ODEUR DE VOITURE NEUVE
OFFERT



7J/7 • 1H/24 • VOTRE ASSISTANCE GLASSKLIR EST JOIGNABLE !

GLASSKLIR

PARCE QU'UNE VITRE INTACTE,
C'EST TOUT CE QU'IL VOUS FAUT...
MÊME SI C'EST TOUT CE QU'IL VOUS RESTE !

FOUTRAQUE

Qui est dénué de bon sens, de prudence, qui va à l'encontre de ce qui serait raisonnable.



PS · Promis, pour notre édition de janvier, nous envisageons de mettre en place un fil rouge conducteur plus distinct.



REPOUSSEZ VOS
FRONTIÈRES,
**DÉCOUVREZ VOTRE
MONDE.**







Cette publicité est fictive et est présentée à des fins d'expérimentation. ■ par **StudioLHC**



PINNACLE



Pourquoi être présent sur LHC ?

AUDIENCE PASSIONNÉE ET CURIEUSE

Nos lecteurs sont des explorateurs du quotidien, des amateurs de technologie, de gastronomie, de voyages et de mode, etc.. Ils cherchent sans cesse à enrichir leur palette d'expériences.

QUALITÉ ET CRÉATIVITÉ

Chaque édition est un cocktail savamment dosé d'articles créatifs, d'interviews générées par IA, de critiques audacieuses et de contre-horoscopes qui bousculent les étoiles.

NOTRE OFFRE POUR LES ANNONCEURS :

PUBLICITÉ GÉNÉRÉE PAR IA

Votre marque mérite une publicité qui sort du lot. Nous vous proposons de créer des publicités sur-mesure, utilisant la puissance de l'IA pour respecter et amplifier votre image de marque.

FLEXIBILITÉ ET PERSONNALISATION

Que vous souhaitiez un encart ou une campagne interactive, notre équipe travaillera main dans la main avec vous pour capturer l'essence de votre marque et la transmettre à notre audience.

LE SOUTIEN D'EASY PARTNER ET L'IMPRESSION DE NOVEMBRE

Notre édition de novembre, soutenue par **Easy Partner**, a marqué un jalon important dans notre aventure. L'impression de centaines de magazines a été un succès retentissant, prouvant que le papier et l'innovation peuvent coexister harmonieusement.

REJOIGNEZ-NOUS DANS CETTE ODYSSÉE :

LHC n'est pas juste un magazine, c'est un mouvement, une communauté de penseurs et de rêveurs. En vous associant avec **LHC**, vous ne faites pas que de la publicité, vous créez un dialogue avec des esprits curieux et passionnés.

Contactez-nous pour façonner ensemble des campagnes publicitaires qui résonneront longtemps dans l'esprit de nos lecteurs. **LHC** grandit, et avec votre collaboration, nous pouvons tisser des récits captivants et des expériences inoubliables - imagine@studiolhc.art



studiohlc.art

LHC