

THE PUBLIC

Grupo **ThePublic**.com

TENDANCES

L'apport de l'IA dans le système fiscal

DROITS

Les principales menaces des enfants d'aujourd'hui

EXPOSITION

Le Mexique célèbre le 60e anniversaire de La Panthère Rose

ENTRETIEN

ALEJANDRA MARDONES

PDG D'ALTO LATAM





Entretien avec Jorge Méndez, vice-président créatif chez Ganem México. Et plus d'articles.



6 Les PME adoptent de plus en plus la tendance du commerce conversationnel

Leadsales, le CRM pour gérer les messages WhatsApp, Facebook et Instagram, naît en réponse au besoin d'optimiser l'interaction avec les clients.



10 Les réalisations commerciales ne peuvent plus être la seule mesure du succès d'une entreprise

La technologie vous permet d'automatiser les tâches, de gérer les commandes et d'améliorer l'expérience client.

14 Alicia Chávez : « L'intelligence artificielle sera le bras droit du fisc »

Sous le prisme de l'IA, le système fiscal se prépare à une transformation sans précédent, de l'automatisation des processus à la détection des fraudes.



16 Aquaponie : une réponse à la pénurie d'eau en agriculture

Étant un système de recirculation intégrant la culture hors sol et la pisciculture, il peut réduire la consommation d'eau jusqu'à 90 % par rapport à l'agriculture traditionnelle.

22 Les principales menaces des enfants d'aujourd'hui

L'abandon scolaire, la malnutrition et le manque de services de base, entre autres, apparaissent comme de sérieux obstacles pour les enfants d'aujourd'hui.



28 ÉLEVÉ : « nous créons des communautés plus sûres pour la tranquillité d'esprit des gens »

Le travail conjoint avec les autorités mexicaines et sa méthodologie permettent aux organisations de préserver leurs actifs.

28

34 Radiographie numérique : les femmes mexicaines et leur consommation dans le monde en ligne

Une analyse approfondie révèle les habitudes numériques des femmes mexicaines, leurs préférences publicitaires et l'évolution de leurs habitudes de consommation médiatique.



Cristian Bernardini : « Illustrer en littérature, c'est réinterpréter chaque histoire »

Le travail d'illustration consiste à transformer chaque histoire en une expérience visuelle unique, qui enrichit le récit littéraire de créativité.

38

44 Le recyclage du plastique transforme le secteur de la construction

Green Bricks ouvre la voie en matière de construction durable, transformant les déchets plastiques en solutions innovantes sur la voie d'une économie circulaire.



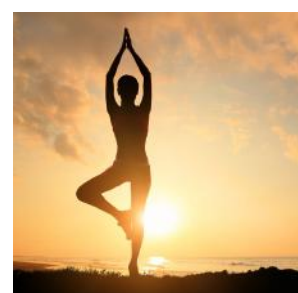
La Panthère Rose fusionne avec la culture mexicaine dans une exposition unique

Le musée MUMEDI de Mexico célèbre le 60e anniversaire de La Panthère Rose avec une expérience vibrante, alliant design et créativité.

50

56 Merlin Chambi : « le chemin de l'histoire est une recherche sans fin »

La bibliothèque Merlin transforme la diffusion historique sur YouTube, en fusionnant rigueur académique et accessibilité pour forger une culture de recherche.



Le yoga comme outil pour augmenter le bien-être et la productivité

La mode éthique se fond dans le monde de la chaussure, offrant une alternative consciente à ceux qui cherchent à allier style et valeurs.

60

Note de santé 63

La pollution de l'environnement augmente les maladies respiratoires

Le changement climatique a modifié la durée des saisons et avec lui, accru l'exposition à divers allergènes, susceptibles d'affecter la santé.

[voir plus >>](#)

Directeur
Nayla López

Éditeur
Stéphanie Rodriguez

Éditeurs
Léonard Rodríguez
Pilar Astupina
Esperanza Aguilera

Direction artistique
Andréa García

Développement et technologie

Pierre Santos

Les enfants représentent la promesse d'un avenir brillant, mais qui dépend largement de la protection et de la promotion de leurs droits fondamentaux dès le début. Dans cette édition, nous plongeons dans le débat crucial sur les droits de l'enfant, explorant comment nous pouvons garantir leur réalisation dans un monde en constante évolution.

En couverture, Alejandra Mardones, PDG d'ALTO Latam, nous livre sa vision sur l'importance de la protection des actifs pour réduire les risques et les pertes tout au long de la chaîne commerciale, car elle est aujourd'hui devenue un défi constant pour les entreprises.

À mesure que le développement des nouvelles technologies progresse, l'intelligence artificielle révolutionne le système fiscal en offrant des outils innovants pour la gestion et la conformité fiscales. En collaboration avec Alicia Chávez, partenaire financière et fiscaliste chez Consultoría Asesores Senior, nous analysons l'apport de l'IA dans la collecte des impôts.

Le Musée MUMEDI, à Mexico, célèbre le 60e anniversaire de La Panthère Rose avec une expérience vibrante qui allie design et créativité : « La Panthère Rose dans le RosaVerso mexicain », une exposition innovante qui réalise une fusion fascinante entre le personnage et les riches. Diversité culturelle mexicaine.

En abordant ces questions, nous réaffirmons notre responsabilité de continuer à souligner l'importance de maintenir une approche humaine et éthique. Il est clair pour nous que l'engagement en faveur du bien-être des enfants et le recours à l'innovation, tant dans le domaine commercial que culturel, sont des piliers fondamentaux pour construire un avenir plus solide et plus équitable.

Estefani R.

ÉDITEUR



EDITORIAL

GROUPE ÉDITORIAL

THE PUBLIC

**NOUS
CONNAISSONS
VOTRE PUBLIC**

Ventes
+521 56 2774 1902
hola@grupothepublic.com

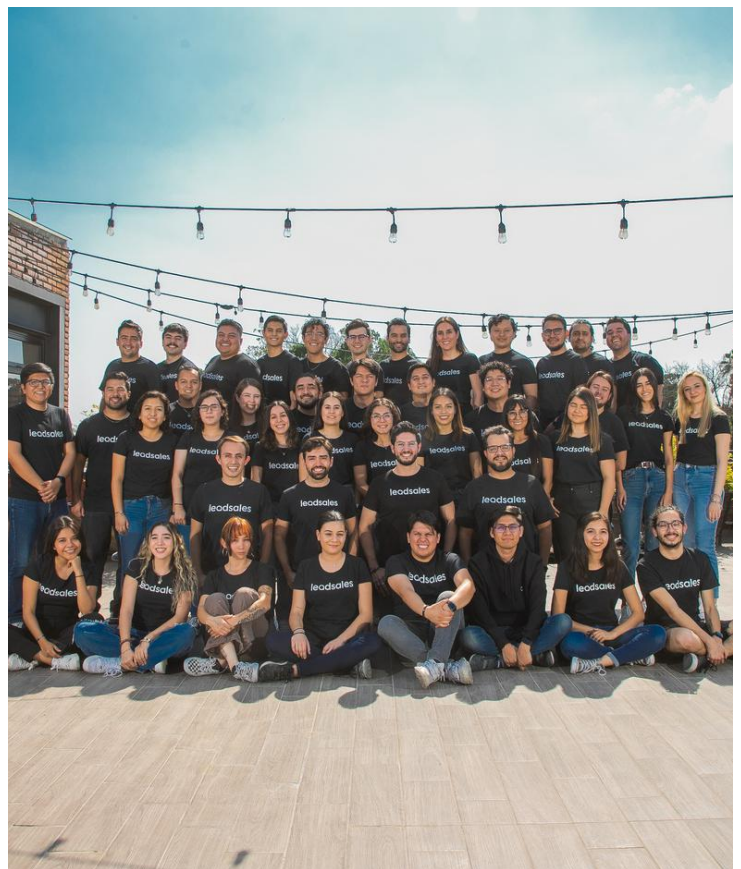
LES PME ADOPTENT DE PLUS EN PLUS LA TENDANCE DU COMMERCE CONVERSATIONNEL

Scénario : Estefani Rodríguez

Les petites et moyennes entreprises (PME), qui sont actuellement plus de 60 millions rien qu'en

Amérique latine, luttant pour se démarquer dans un océan de concurrence féroce. Dans ce contexte, le service client constitue l'un des piliers fondamentaux pour gagner du terrain et rester dans l'esprit du consommateur. C'est là qu'intervient le Customer Relationship Manager (CRM), une solution technologique qui facilite la gestion de l'interaction avec les clients.

Mais le CRM n'est pas simplement une plateforme technologique ; C'est une philosophie d'entreprise qui place le client au centre de toutes les opérations. Il permet aux PME de gérer la relation et l'interaction avec leurs consommateurs potentiels, ce qui conduit à une plus grande personnalisation et à la création de relations solides et durables.



Leadsales, le CRM pour gérer les messages WhatsApp, Facebook et Instagram, naît en réponse au besoin d'optimiser l'interaction avec les clients.

« La tendance du commerce conversationnel fait référence au fait que les entreprises utilisent de plus en plus les réseaux sociaux pour communiquer instantanément dans le but de vendre ; Or, ces plateformes sont faites pour la communication mais pas pour la vente. Alors quand il y a une liste infinie de messages qui commencent à s'accumuler, il faut un CRM pour organiser les contacts et les conversations dans une colonne, comme s'il s'agissait d'un Excel »

Roberto Peñacastro, PDG et co-fondateur de Leadsales.

De plus, le CRM fournit des informations stratégiques inestimables. En collectant et en analysant des données sur le comportement et les préférences des clients, les entreprises peuvent identifier des modèles, des tendances et des opportunités de marché. Ces informations vous permettent de prendre des décisions éclairées et de concevoir des stratégies marketing plus efficaces, conduisant à une augmentation des ventes et à la fidélisation des clients.



"Nous cherchons à optimiser le temps des vendeurs et des responsables des clients, et c'est pourquoi nous avons une programmation de messages, des réponses rapides, des automatisations, et quelque chose de fondamental sur lequel nous soulignons est la prise de décision basée sur les données, et dans notre plateforme nous proposons un module d'analyse. Avec tout cela, les ventes peuvent être triplées, grâce à un meilleur suivi qui est assuré », explique-t-il.

Un autre aspect crucial du CRM est sa capacité à améliorer la collaboration au sein de l'entreprise. Disposer d'un référentiel centralisé d'informations client pour tous les départements, des ventes et du marketing au service client, favorise une communication plus fluide et plus cohérente sur tous les points de contact.

Dans le cas de Facebook et Instagram, ce sont des plateformes qui servent davantage à attirer les clients, puis à les orienter vers une conversation plus personnalisée. À cet égard, Peñacastro

mentionne : **“Nous avons un bot qui répond et peut filtrer les clients. Si vous êtes vraiment intéressé, il vous dira merci de nous contacter sur les réseaux sociaux et vous dirigera vers un WhatsApp. C’est là que nous aidons les entreprises à filtrer les contacts.”**

Dans un environnement commercial où la fidélisation des clients est de plus en plus difficile à maintenir, les PME ne peuvent pas se permettre de négliger l'importance d'un système CRM. Il ne s'agit pas seulement d'un outil, mais d'un investissement stratégique dans le succès à long terme de l'entreprise.

Leadsales en données :

- L'objectif de cette année est d'atteindre 10 000 clients dans toute l'Amérique latine ; Ils comptent actuellement près de deux mille clients dans 20 pays.
- Ils proposent un chiffre d'affaires annuel de 10 millions de dollars.
- Elles ont été incluses dans les « 30 promesses commerciales de 2024 » du magazine Forbes.



4 AVANTAGES DE L'UTILISATION D'UN SYSTÈME GRC

DANS
VOTRE
ENTREPRISE



1 RENFORCER LA RELATION CLIENT-ENTREPRISE

Personnalisez les communications, favorisant la fidélité et la satisfaction des clients.

2 OPTIMISATION DE LA PRODUCTIVITÉ

Automatisez les tâches répétitives, libérant ainsi du temps pour d'autres activités.

3 AMÉLIORER LES STRATÉGIES DE VENTE ET DE MARKETING

Utilisez les données pour concevoir des campagnes efficaces et augmenter les ventes.

4 ANALYSE PLUS PRÉCISE

Les systèmes CRM fournissent des outils analytiques avancés pour des décisions éclairées sur les produits, les canaux et les clients.



SEULEMENT 26 % DES MEMBRES DES CONSEILS D'ADMINISTRATION SONT DES FEMMES EN AMÉRIQUE LATINE

La représentation féminine dans les conseils d'administration révèle des déséquilibres importants, mais en même temps des opportunités pour promouvoir l'inclusion.

Scénario : Estefani Rodríguez

M

algré les défis, 60 % des femmes considèrent la réputation de l'entreprise comme le facteur le plus important lorsqu'il s'agit de décider de rejoindre un

conseil d'administration. Cela suggère que les entreprises qui accordent la priorité à la diversité des genres au sein de leurs conseils d'administration peuvent attirer des talents féminins et améliorer leur image sur le marché.

Les données recueillies par le cabinet de recrutement Page Executive indiquent qu'en Amérique latine, seulement 26 % des membres des conseils d'administration sont des femmes, ce qui montre un déséquilibre important dans la prise de décision des entreprises, mais en même temps un domaine d'opportunité pour promouvoir l'inclusion et le genre. l'équité dans ce domaine stratégique.

Concernant le rôle des conseils d'administration dans la promotion du développement durable, les opinions varient.



Elizabeth Paullada, directrice générale et Michael Page.

53 % des femmes considèrent qu'il est essentiel d'élaborer et de définir des stratégies de développement durable pour l'organisation, tandis que 43 % soulignent l'importance d'évaluer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance et de superviser leur gestion.

39 % estiment qu'il est crucial d'assurer la transparence dans la divulgation des informations en matière de développement durable, et 21 % soulignent l'importance d'établir des critères d'évaluation et de rémunération en relation avec les performances en matière de développement durable.

Au Mexique, en particulier, la situation présente des défis supplémentaires. Avec seulement 19 % de femmes parmi les membres des conseils d'administration, le pays figure parmi ceux où le pourcentage de représentation féminine est le plus faible de la région. De plus, 33 % des femmes estiment qu'il n'y a pas de diversité au sein de la direction, ce qui souligne la nécessité de combler cet écart.

Même si les entreprises sont tenues de divulguer la composition de leur conseil d'administration, il n'existe aucune disposition spécifique établissant des quotas de genre. Au lieu de cela, les objectifs de composition sont promus pour encourager une plus grande diversité.

De même, on constate un intérêt croissant pour la durabilité. 62% des dirigeants d'Amérique Latine soulignent la nécessité d'avoir des connaissances en matière d'ESG (Environnement, Société et Gouvernance d'Entreprise) pour faire partie des conseils d'administration et 45 % soulignent

l'importance d'avoir des compétences en gestion des risques.

« La diversité des genres au sein des conseils d'administration n'est pas seulement une question d'équité, mais aussi d'efficacité et de compétitivité des entreprises sur le marché mondial. Il est essentiel que les entreprises et les gouvernements travaillent ensemble pour mettre en œuvre des politiques et des mesures concrètes qui favorisent une plus grande inclusion et une plus grande équité entre les sexes dans la prise de décision des entreprises », commente Elizabeth Paullada, directrice générale de Michael Page.

Face à des défis importants, il existe une dynamique croissante en faveur de la promotion de la diversité et de l'équité entre les sexes à tous les niveaux de direction des entreprises. Bien entendu, résoudre ces problèmes constitue une stratégie fondamentale pour le succès et la durabilité à long terme des organisations de la région.



ALICIA CHÁVEZ : « L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SERA LE BRAS DROIT DU FISC »»

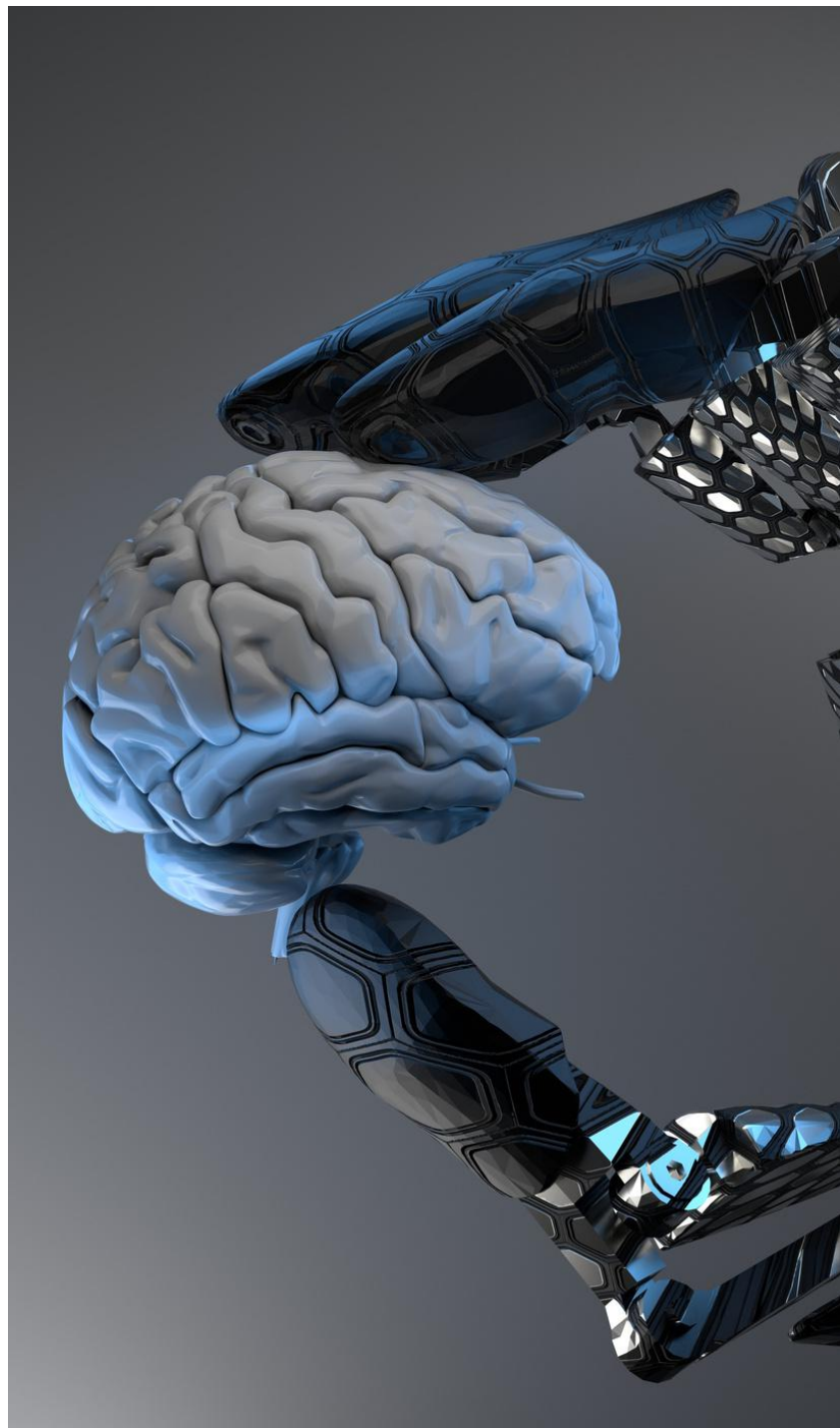
Sous le prisme de l'IA, le système fiscal se prépare à une transformation sans précédent, de l'automatisation des processus à la détection des fraudes.

Scénario : Estefani Rodríguez

A mesure que le développement de l'intelligence artificielle (IA) progresse, cette technologie prend de plus en plus d'importance dans divers domaines

sphères de la société. L'un des domaines dans lesquels l'IA fait ses preuves est celui de la fiscalité, afin d'améliorer l'efficacité, l'exactitude et la transparence de la collecte des impôts.

La mise en œuvre de cet outil dans le système fiscal offre une série d'avantages importants. L'essentiel est qu'il permet un traitement plus rapide et plus précis de gros volumes de données. Les algorithmes d'IA peuvent analyser les informations financières plus rapidement et de manière plus approfondie que les méthodes traditionnelles, ce qui permet une détection plus efficace des irrégularités potentielles ou de l'évasion fiscale.



« Aujourd'hui, grâce à l'intelligence artificielle appliquée au domaine fiscal, il sera possible d'effectuer des contrôles presque en temps réel et d'avoir un contrôle beaucoup plus précis, ce qui réduira la charge de travail des autorités fiscales. De notre côté, la transmission des informations devient également beaucoup plus dynamique, car elle n'est plus aussi manuelle, ce qui nous permet d'éviter plus facilement les erreurs.

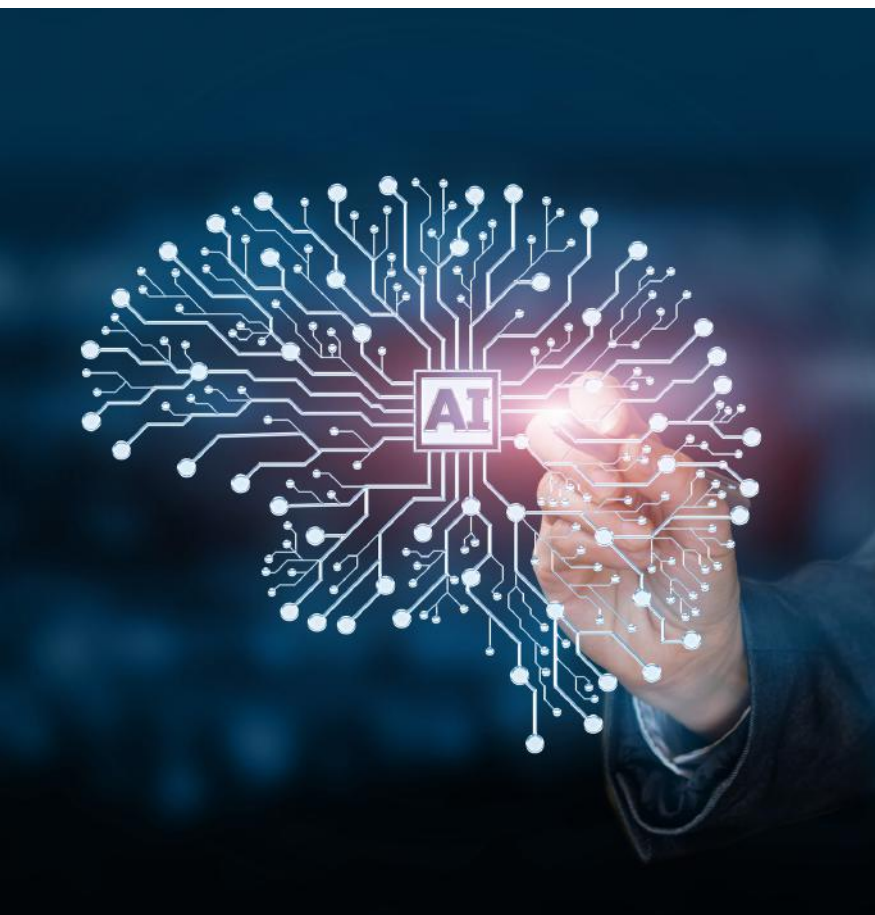
Alicia Chávez, associée
financière et fiscale chez Senior
Advisor Consulting.



Un autre aspect important est l'amélioration de l'expérience des contribuables. Les systèmes basés sur l'IA peuvent automatiser des processus tels que le dépôt des déclarations de revenus et la réponse aux requêtes, rendant ainsi le respect des obligations fiscales plus simple et plus rapide.

« Ici au Mexique, il existe des signatures électroniques, qui peuvent désormais être renouvelées grâce à l'IA. Pendant la pandémie, de nombreuses mises à jour de cette fameuse signature, que possèdent tous les contribuables, ont expiré et comme on ne pouvait pas se rendre dans les bureaux du fisc, les renouvellements ont commencé à se faire via un enregistrement de la personne (visage et voix donc). qu'ils puissent être identifiés et ainsi éviter de s'y rendre en personne », explique le spécialiste.

Cependant, l'utilisation de l'IA comporte également des défis et des préoccupations. L'un des principaux défis consiste à garantir la confidentialité et la sécurité des données fiscales, en particulier dans un contexte où la collecte et l'analyse de grandes quantités de données personnelles peuvent susciter des inquiétudes quant à la protection des informations confidentielles.



«La sécurité doit encore être renforcée, car désormais même la voix d'une personne peut être entendue. Pour cela, il y a un budget assez important pour cette année appelé Plan directeur au Mexique, qui se concentre uniquement sur l'intelligence artificielle, précisément pour mettre des verrous de sécurité afin qu'il n'y ait pas de mauvaise gestion de la part de l'entreprise », souligne-t-il.

À l'avenir, on s'attend à une mise en œuvre complète de l'ensemble du système fiscal, avec une plateforme permettant divers services. À cet égard, Alicia souligne : « **Il existe encore des procédures qui se font en personne, mais ce que l'on cherche, c'est que tout puisse désormais se faire même si l'on se trouve dans un autre endroit ou pays** ».

L'intégration de l'IA dans le système fiscal représente une opportunité unique d'améliorer la collecte des impôts. Il est cependant essentiel de relever les défis liés à sa mise en œuvre, afin de garantir que les avantages de cette technologie soient pleinement exploités au profit de la société.

"L'intelligence artificielle sera le bras droit du fisc car elle lui permettra de disposer d'un outil beaucoup plus utile et d'optimiser des processus qui prenaient auparavant beaucoup de temps", conclut l'expert.

CAMPAGNES

**AVEC DES
INFLUENCEURS**

grupothepublic.com





AQUAPONIE : UNE RÉPONSE À LA PÉNURIE D'EAU EN AGRICULTURE

Étant un système de recirculation intégrant la culture hors sol et la pisciculture, il peut réduire la consommation d'eau jusqu'à 90 % par rapport à l'agriculture traditionnelle.

Scénario : Esperanza Aguilera

L

L'agriculture est un pilier de l'alimentation mondiale, mais la croissance démographique et les effets du changement climatique ont conduit

Cette activité accroît la pression sur les ressources en eau, entraînant d'importants défis en matière de sécurité alimentaire. Face à cette réalité, il est impératif de rechercher de nouvelles méthodes de production alimentaire qui répondent aux difficultés.

Actuellement, l'agriculture irriguée, qui couvre environ 20 % de la superficie cultivée dans le monde, joue un rôle crucial en contribuant à 40 % de la production alimentaire totale. Pourtant, 70 % de l'eau extraite dans le monde est utilisée dans cette pratique, selon les données de la Banque mondiale.

Dans ce scénario, l'aquaponie devient une alternative durable

qui intègre la production de cultures hydroponiques (cultures dans l'eau) et l'aquaculture (pisciculture) dans un système symbiotique.. Les déchets de poisson fournissent de l'ammoniac qui est converti par les bactéries en nutriments pour les plantes, tandis que les plantes filtrent et purifient l'eau en l'absorbant.

Ce cycle continu crée un environnement équilibré et autosuffisant, sans besoin d'engrais chimiques supplémentaires, tout en augmentant l'efficacité dans l'utilisation des ressources telles que l'eau.

Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), l'aquaponie peut réduire la consommation d'eau jusqu'à 90 % par rapport à l'agriculture irriguée. Alors qu'une tomate cultivée traditionnellement nécessite 180 litres d'eau, dans ce système, elle n'en nécessite que 35 litres.



Cependant, dans ce type de cultures, il existe des plantes qui fonctionnent mieux, explique Witiman Andrés Canacue, PDG d'AFO Aquaponics : « **Les plantes à feuilles, comme la laitue, les blettes et les épinards, ont tendance à mieux s'adapter à l'aquaponie car elles sont plus petites et demandent moins de nutriments. Mais des plantes portant des fruits comme les tomates, les poivrons et les concombres peuvent également se développer** ».

De même, Fernando Calleja, directeur fondateur d'Acuaponía Verticultiva, commente : « **Les poissons comme le tilapia, du moins au Mexique, sont mieux adaptés à ce système, car ce sont des espèces semi-tropicales. Dans les environnements plus froids, le poisson koi est généralement utilisé et la truite est même élevée dans certaines régions.** »



En outre, l'aquaponie apparaît comme une excellente alternative pour créer des économies d'autoconsommation ou communautaires, qui non seulement répondent à la pénurie alimentaire, mais favorisent également l'autonomie et le soutien aux groupes les plus vulnérables.

« Nous sommes habitués à travailler avec les communautés. Nous cherchons à générer un impact sur les agriculteurs en leur enseignant de nouveaux outils et techniques de culture qui améliorent la production. Vous pouvez produire 4 fois plus avec l'aquaponie qu'avec la production traditionnelle », explique Calleja.

Si l'aquaponie peut être très productive et économiquement rentable à long terme, l'un des principaux obstacles réside dans les coûts élevés qu'elle implique encore par rapport à l'agriculture conventionnelle.



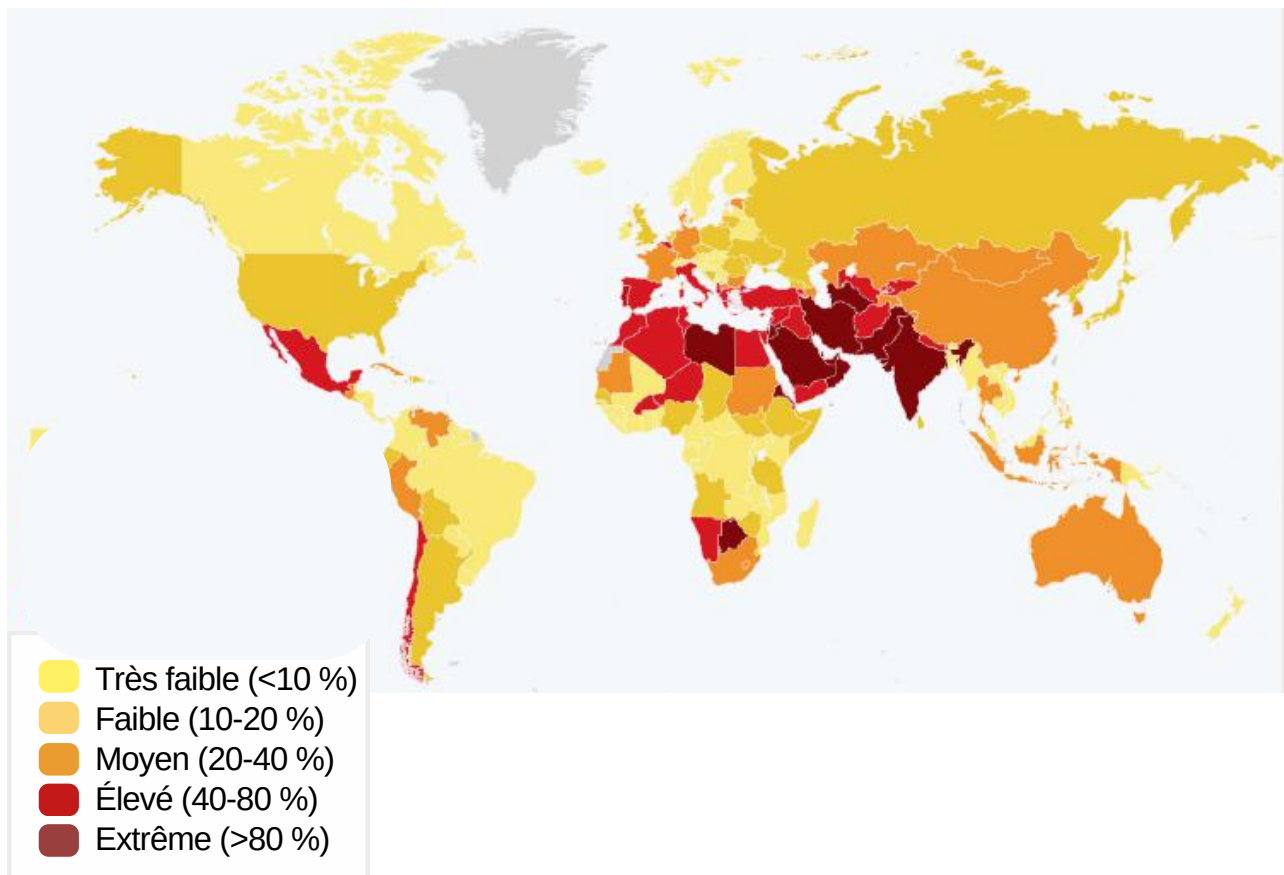
« L'un des grands défis est de garantir qu'à un moment donné, nos produits aquaponiques valent la même valeur qu'un produit agricole traditionnel. Pour l'instant, les coûts de production sont un peu plus élevés et même si nous avons réussi à être largement acceptés sur le marché biologique, la barrière commerciale de la concurrence sur les coûts n'a pas encore été surmontée », explique Canacue.

Dans un monde de plus en plus touché par le changement climatique, l'aquaculture peut jouer un rôle clé, car même si elle reste confrontée à des défis, elle apporte une réponse durable à la pénurie d'eau et ouvre également de nouvelles perspectives pour la production alimentaire en permettant une production alimentaire plus contrôlée, nutritive et exempte de pesticides.



QUELS PAYS RISQUENT LE PLUS DE MANQUER D'EAU ?

Niveau de vulnérabilité au stress hydrique dans le monde*



* Selon la proportion d'eau utilisée annuellement par rapport à l'approvisionnement disponible.

Source : Registre des menaces écologiques 2020

Source : Statista

NR NucleoRural



NucleoRural.com

Tendances de
l'agroalimentaire

AVANTAGES ÉCOSYSTÉMIQUES DES ARBRES URBAINS

Ils favorisent la biodiversité urbaine en fournissant un habitat et de la nourriture à diverses espèces.

La proximité des espaces verts urbains améliore la santé physique et mentale.

Ils absorbent jusqu'à 150 kg de CO₂, contribuant ainsi à l'atténuation du changement climatique

L'arbre mature régule le débit de l'eau, contribuant ainsi à prévenir les inondations et à réduire les risques de catastrophes naturelles.

Ils agissent comme des filtres pour les polluants urbains et les petites particules.

En aménagement boisé, ils augmentent la valeur des propriétés du secteur

Ils réduisent les besoins en climatisation et en chauffage.

LES PRINCIPALES MENACES DES ENFANTS D'AUJOURD'HUI

L'abandon scolaire, la malnutrition et le manque de services de base, entre autres, apparaissent comme de sérieux obstacles pour les enfants d'aujourd'hui.

Scénario : Leonardo Rodríguez





D

ans le monde moderne, les droits essentiels des enfants sont violés en raison d'une série de défis

émergents de nature complexe de nature complexe.. Du manque d'accès à l'éducation aux répercussions physiques et mentales du déplacement, les enfants sont confrontés à des obstacles qui compromettent leur bien-être et leur développement intégral.

Le 20 novembre 1989, l'Assemblée générale des Nations Unies

a adopté la Convention relative aux droits de l'enfant, un traité qui établit les droits fondamentaux des enfants de moins de 18 ans en 54 articles. Selon l'UNICEF, il s'agit du traité le plus ratifié de l'histoire, avec l'obligation de le respecter dans 196 États, et il a joué un rôle crucial dans la résolution des problèmes spécifiques qui touchent les enfants et les adolescents.

Cependant, dans un monde en constante évolution, les enfants sont confrontés à de nombreux défis qui peuvent avoir un impact significatif sur leur bien-être et leur développement. Nous analyserons ensuite les principales menaces auxquelles les enfants sont confrontés dans le monde d'aujourd'hui, conformément aux principes établis dans la Convention relative aux droits de l'enfant.

Décrochage scolaire

L'abandon scolaire est un problème préoccupant qui prive les enfants de leur droit fondamental à l'éducation, tel qu'établi à l'article 28 de la Convention. Ce phénomène entraîne une série de défis, notamment un risque accru de chômage, la possibilité d'implication dans des activités criminelles, entre autres problèmes.

Selon l'UNICEF, plus de 303 millions d'enfants âgés de 5 à 17 ans ne sont pas scolarisés dans le monde. En outre, il souligne que dans les pays touchés par des conflits ou des catastrophes, 2 jeunes sur 5 âgés de 15 à 17 ans n'ont jamais terminé l'école primaire.

"Les raisons qui conduisent à l'abandon scolaire sont variées, parmi lesquelles figurent les troubles neurodéveloppementaux, le manque de ressources économiques, les grossesses précoces et le manque de motivation", détaille Regina Moromizato, fondatrice de l'association Semilla Azul.



Malnutrition

La malnutrition infantile affecte le droit des enfants à la santé et à une alimentation adéquate, tel qu'établi dans les articles 24 et 27 de la Convention. Malgré les progrès réalisés dans la lutte contre la malnutrition, des millions d'enfants dans le monde souffrent encore des conséquences dévastatrices de la malnutrition.

En 2022, selon l'OMS, 149 millions d'enfants de moins de 5 ans souffraient d'un retard de croissance et 45 millions d'émaciations. De même, il souligne que la malnutrition est responsable de la moitié des décès dans cette tranche d'âge, en particulier dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

Le spécialiste de l'éducation de la petite enfance indique que : « la malnutrition peut résulter du manque de connaissances et d'accès des familles aux aliments nutritifs, ce qui prive les enfants de nutriments essentiels, affectant leur développement cérébral et générant des problèmes de santé chroniques ».



Manque de services de base

Le manque d'accès aux services de base, tels que les soins médicaux, l'eau potable et un logement convenable, compromet le droit des enfants à un niveau de vie suffisant pour leur développement physique, mental, spirituel, moral et social, tel qu'établi à l'article 27 de la Convention.

Selon l'UNICEF, environ 2,2 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, tandis qu'environ 4,2 milliards n'ont pas accès à des services d'assainissement sûrs. De plus, en 2020, près de 1,8 milliard de personnes ne disposaient pas d'un abri adéquat.

"Pour réduire ce manque, la priorité du droit à l'accès aux services de base doit être légalement établie, ce qui implique que l'État soit obligé de mettre en œuvre des programmes de construction d'ouvrages et d'infrastructures dans les zones les plus nécessiteuses", explique Martin Soto, juriste.



Maltraitance des enfants

La maltraitance des enfants viole les droits fondamentaux des enfants à la protection contre toutes les formes de violence, tels qu'énoncés à l'article 19 de la Convention. Cette menace inclut toutes les formes de violence contre les enfants de moins de 18 ans, telles que les violences physiques, sexuelles et émotionnelles infligées par d'autres.

L'UNICEF estime que près d'un milliard d'enfants ont subi des abus physiques, sexuels, émotionnels ou de négligence en 2022 dans le monde. En outre, depuis 2005, au moins 120 000 enfants ont été tués ou mutilés à cause de conflits armés sur tous les continents.

À cet égard, Moromizato mentionne que : « Les environnements violents ont un impact significatif sur le comportement social des enfants, qui développent des difficultés à établir des relations saines. De même, ces environnements peuvent générer une anxiété extrême ou des comportements violents chez les enfants ».

Déplacement

Les déplacements forcés, dus à un conflit armé, à des catastrophes naturelles ou à des persécutions, menacent le droit des enfants à la protection et à la sécurité, consacré à l'article 22 de la Convention. Ce défi présente des risques importants qui compromettent gravement le bien-être et le développement des nourrissons.

Le rapport annuel du HCR sur les tendances mondiales souligne que le nombre de personnes déplacées en raison de conflits, de violences, de persécutions et de violations des droits humains a atteint 89.3 millions en 2021. Cela représente une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente.

« Les migrations génèrent du stress chez les enfants, affectant leur santé physique et mentale. Cela est dû à des situations mal gérées, avec incertitude, stress, manque d'accès aux services de base et confort limité pour s'occuper des enfants pendant le déplacement », explique la fondatrice de Semilla Azul.

Les enfants d'aujourd'hui sont confrontés à une série de défis complexes qui nécessitent une réponse urgente. Il est essentiel de lutter contre ces menaces de manière globale, en se concentrant sur le bien-être des mineurs. En nous engageant à protéger les enfants et à renforcer les systèmes de soutien, nous pouvons garantir un avenir prometteur aux générations futures.

Des chiffres à considérer :

- Le nombre de personnes sans accès aux services de base devrait atteindre 3 milliards d'ici 2030 (UNICEF).
- D'ici 2030, on prévoit une augmentation de 8 % du nombre de jeunes âgés de 10 à 19 ans non scolarisés, dépassant 1.3 milliard (UNICEF).
- 1.05 milliard de dollars seront nécessaires pour la protection des enfants dans les conflits armés en 2024, et 1.37 milliard de dollars en 2026 (Save The Children).



« NOS ENFANTS, NOTRE PROJET LE PLUS IMPORTANT »

- OFFREZ UN AMOUR ET UN SOUTIEN INCONDITIONNELS POUR CULTIVER UNE IMAGE DE SOI POSITIVE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE.
- ENCOURAGEZ L'INDÉPENDANCE EN EFFECTUANT DES TÂCHES SIMPLES PAR EUX-MÊMES.
- CÉLÉBREZ LES RÉALISATIONS ET ENCOURAGEZ LA PERSÉVÉRANCE POUR RENFORCER VOTRE CONFIANCE.

- OFFRIR UN ENVIRONNEMENT SÛR POUR EXPLORER ET DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES.
- PROMOUVOIR UNE COMMUNICATION OUVERTE POUR EXPRIMER SES ÉMOTIONS DE MANIÈRE SAINTE.
- ADOPTEZ UNE ATTITUDE POSITIVE ET RÉSILIENTE POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS AVEC OPTIMISME ET GÉRER EFFICACEMENT LE STRESS.

Préparé par : Pilar Astupiña, avec des informations de :

Dr. Régina Moromizato I.

**Professeur agrégé de la Faculté d'éducation
Université pontificale catholique du Pérou Directeur fondateur
de Semilla Azul**



Entretien exclusif

ALTO: « NOUS CRÉONS DES COMMUNAUTÉS PLUS SÛRES POUR LA TRANQUILLITÉ D'ESPRIT DES GENS »

**Le travail
conjoint avec
les autorités
mexicaines et
sa
méthodologie
permettent aux
organisations
de préserver
leurs actifs.**





Écrit par : Pilar Astupiña

La protection des actifs, la réduction des risques et des pertes dans de multiples secteurs, est devenue un défi constant pour les entreprises, qui Ils cherchent à protéger leurs actifs les plus précieux tout en contribuant à former des communautés plus sûres où leurs clients, collaborateurs et le grand public peuvent coexister de la meilleure façon.

Dans ce contexte est née ALTO, une transnationale qui apporte des solutions aux entreprises et organisations pour les rendre plus sûres et plus rentables ; et qui, actuellement sous la direction d'Alejandra Mardones, PDG en Amérique latine, vise à changer le visage de la criminalité dans les pays où elle est présente.

« ALTO a été fondée au Chili en 2005 dans la perspective d'une initiative sociale ayant pour objectif de réduire la criminalité dans le secteur de la vente au détail et de générer ainsi un impact positif dans ce pays. Petit à petit, ce modèle s'est étendu à différentes entreprises dans le but de protéger leurs actifs, de réduire les risques et les pertes, ainsi que de créer des espaces sûrs. À ce jour, nous avons plus de 300 clients de différents secteurs dans cinq pays : le Mexique, les États-Unis, le Chili, la Colombie et l'Espagne. »

Alejandra Mardones, de formation en génie civil et collaboratrice de l'entreprise depuis 2008.



Depuis plus de 10 ans au Mexique, ALTO connaît une forte croissance grâce à son service axé sur la gestion de la criminalité juridique, le conseil en processus et la communication stratégique, qui visent à réduire les risques opérationnels qui génèrent des pertes.

À ce jour, plus de 25 000 points de diverses industries, notamment la vente au détail, le commerce électronique, les centres commerciaux, l'automobile, le ciment, les casinos, les produits chimiques et le transport de marchandises, portent le sceau ALTO, qui a réussi à se positionner comme un symbole de sécurité, immédiate réponse et recherche d'une justice réparatrice.

La méthodologie d'ALTO a permis de démanteler 70 bandes de bergers,

une moyenne de 60% de récupération des marchandises, un pouvoir de condamnation de 95% et une grande capacité de judiciarisation dans des situations qui n'étaient pas viables pour être traitées par une procédure judiciaire.

De même, et dans le cadre de ses atouts, la technologie a fait une énorme différence dans le signalement, l'attention et le suivi en temps réel de toute anomalie ou acte criminel.

«Nous intégrons l'utilisation de la technologie pour protéger les actifs physiques (dans les installations) et en mouvement (itinéraire), à travers sa plateforme Alliance à travers laquelle les incidents peuvent être signalés en temps réel, sur le site Internet ou par téléphone, et ainsi obtenir

accompagnement jusqu'à l'arrivée des autorités », explique Alejandra Mardones. « Pour nous, la technologie est un outil supplémentaire qui nous permet d'être plus efficaces, de rendre l'intégration des informations plus agile et de faciliter la communication avec nos clients car nous ne leur vendons pas de plateforme ou de services juridiques : nous leur offrons la réduction de leur perte. », souligne-t-il.

Dans un secteur dirigé majoritairement par des hommes, Alejandra Mardones reconnaît qu'il a été très intéressant de constater comment le rôle des femmes a changé dans le domaine de la prévention du crime : « Tout au long du chemin, les femmes ont ouvert des brèches et démontré que nous pouvons prendre des décisions. et mettre en œuvre des protocoles pour prévenir les crimes et créer des espaces permettant à davantage de femmes de poursuivre une carrière dans ce domaine », dit-elle.

« Cela me remplit de fierté de mener ce changement au sein d'ALTO, où nous savons que les femmes ont suffisamment de préparation et de caractère pour diriger des équipes. Aujourd'hui, plus de 50 % des secteurs sont dirigés par des femmes, non pas parce qu'elles respectent un quota de genre, mais parce que sur le lieu de travail, dans les auditions, dans les confrontations, devant les autorités et dans les résultats, leur croissance professionnelle a été soutenue dans le respect de leur personnalité. vie. ».

Au Mexique, l'entreprise a réussi à se positionner dans le secteur de la vente au détail ; Cependant, au cours des cinq prochaines années, sa stratégie sera axée sur la consolidation des secteurs de la logistique, de la fabrication, de la consommation et de l'automobile. Alternativement, sa méthodologie continuera à se concentrer sur la dissuasion pour empêcher la commission d'actes criminels, et même réduire le risque de récidive.

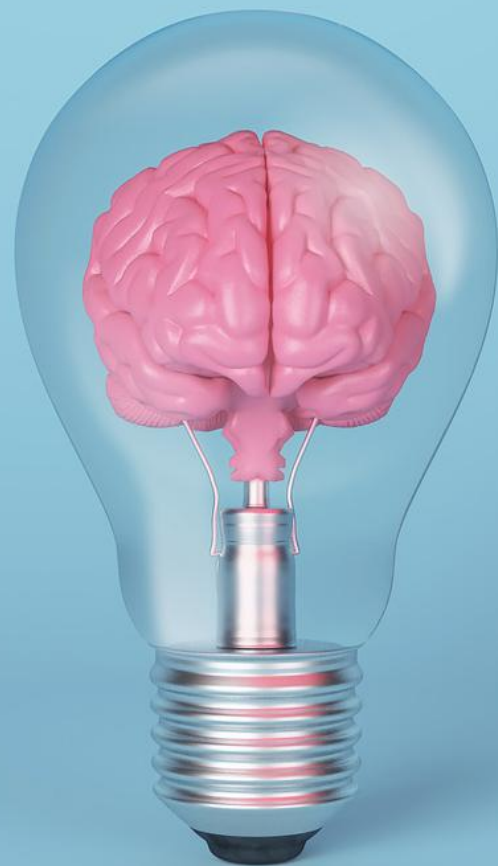
« De plus, nous continuerons à forger des alliances stratégiques pour faire avancer notre objectif en tant qu'entreprise : créer ensemble des communautés plus sûres où les gens sont plus calmes, se sentent en sécurité lorsqu'ils vont au travail, pour s'amuser ou faire du shopping. Nous travaillons pour que cela se réalise, mais nous dépendons également du fonctionnement du reste des éléments du processus, mais nous sommes sûrs que nous continuerons à collaborer avec succès avec les autorités, les clients et, surtout, avec la population », conclut-elle.



MARKETING ET PUBLICITÉ

BLOG

Lobe Mark



**CRÉATIVITÉ
ET IDÉES**

lobemark.com



GROUPE ÉDITORIAL

THEPUBLIC

**VOTRE
MARQUE
&
VOTRE
PUBLIC**

Ventes
hola@grupothepublic.com



+521 56 2774 1002

Directeur de la marque et
des médias de Kantar
Mexique

PEDRO LÓPEZ



RADIOGRAPHIE NUMÉRIQUE : LES FEMMES MEXICAINES ET LEUR CONSOMMATION DANS LE MONDE EN LIGNE

Une analyse approfondie révèle les habitudes numériques des femmes mexicaines, leurs préférences publicitaires et l'évolution de leurs habitudes de consommation médiatique.

Scénario : Estefani Rodríguez

Dans l'ère post-pandémique, les habitudes de consommation numérique ont subi des transformations notables. Une étude récente sur le comportement des femmes mexicaines dans la sphère numérique, préparée par Kantar, une société leader mondiale en matière de données, d'informations et de conseil, a révélé un panorama fascinant de leur consommation médiatique et de sa relation avec la publicité en ligne.

Les femmes mexicaines font preuve d'une grande activité dans le monde en ligne, avec un pourcentage important consacré à diverses activités. De la consommation d'histoires sur les réseaux sociaux à la réalisation d'achats virtuels, leur présence dans l'écosystème numérique est notable.

À cet égard, Kantar mentionne qu'en 2023, 88 % des femmes mexicaines consomment des histoires

sur les réseaux sociaux, alors que 87% consacrent leur temps à la vidéo en ligne, 84% se tournent vers le streaming et, grâce à la grande variété de catégories du e-commerce, 82% achètent en ligne.

« Les réseaux sociaux jouent un rôle très important, du moins pour les femmes. Les stories sur les réseaux sociaux constituent le média principal, et 9 femmes sur 10 consomment pratiquement de la publicité à travers les stories. De même, la vidéo numérique est devenue un média important, non seulement sur les réseaux mais aussi sur les chaînes de divertissement.

Pedro López, directeur marque et médias de Kantar Mexique.



Un aspect clé est leur préférence pour les formes de publicité non intrusives, telles que le placement de produit (88 %) et le contenu généré par les influenceurs (79 %). Cela indique une tendance vers des formes de publicité plus subtiles et organiques au lieu des publicités traditionnelles.

« Si les équipes marketing veulent influencer plus rapidement la société mexicaine, elles doivent savoir que les femmes sont les principales consommatrices d'innovations et aussi les plus réceptives à la publicité. Elles aiment recevoir des publicités via ces médias, et contrairement aux hommes, le contenu moins intrusif et influent devient très pertinent pour elles », souligne-t-elle.

En termes de préférence de plateforme pour visionner de la publicité, Instagram arrive en tête avec 37 %, suivi de près par Facebook (35 %) et TikTok (34 %). Cela reflète la diversité des plateformes utilisées par les femmes et sur lesquelles elles sont exposées à des messages publicitaires.

Dans les médias, il y en a que les Mexicaines consomment désormais de plus en plus par rapport aux années précédentes. Le point de vente a augmenté de 64% à 76%, tandis que la consommation de podcasts a également augmenté de 9 points à 64%.

À ce sujet, López déclare : « Les podcasts sont l'innovation de la radio, et ils deviennent désormais pertinents en termes de consommation de ce type de contenu. Selon l'étude, les femmes consomment de plus en plus de podcasts, mais ce n'est toujours pas un média que les marques exploitent massivement pour introduire de la publicité ou faire passer leur message aux consommateurs. »

La forte participation des Mexicaines sur les plateformes en ligne et leur préférence pour des formes de publicité plus subtiles présentent des défis et des opportunités pour les marques cherchant à se connecter à ce segment de marché. S'adapter à ces tendances et comprendre la complexité de leur comportement numérique sera crucial pour toute stratégie marketing efficace à l'avenir.



« Les entreprises doivent mener des campagnes à court et à long terme dans des contextes numériques pour une meilleure construction de marque. En 2024 et dans les années à venir, les expériences omnicanales, c'est-à-dire complétant le numérique par le physique, deviendront un facteur crucial pour gouverner des campagnes plus réussies », recommande le dirigeant.

CRISTIAN BERNARDINI : « ILLUSTRER EN LITTÉRATURE, C'EST RÉINTERPRÉTER CHAQUE HISTOIRE »

Le travail d'illustration consiste à transformer chaque histoire en une expérience visuelle unique, qui enrichit le récit littéraire de créativité.

Scénario : Esperanza Aguilera

D

Des manuscrits anciens à nos jours, l'illustration a marqué un parcours extraordinaire, transcendant les époques et

cultures. Dans les livres, il a fusionné avec les mots, devenant

un élément indissociable qui enrichit le récit, franchissant les barrières linguistiques et connectant les lecteurs avec des histoires et des émotions de manière percutante.

L'origine de l'illustration remonte aux premiers vestiges de l'expression humaine, où les peintures



rupestres des grottes ancestrales révèlent le besoin inné des êtres humains de représenter leur environnement et leurs expériences à travers le visuel.

Dans l'Antiquité, la présence d'images faites à la main dans les manuscrits révélait l'importance qui leur était accordée à la transmission d'un savoir, qui finit par se consolider au XVe siècle avec l'arrivée de l'imprimerie.



Éditorial Santillana

Trouver dans cet art non seulement un moyen d'embellissement, mais un outil indispensable pour enrichir la communication.

Aujourd'hui, la créativité, le talent et la technologie ont positionné l'illustration comme une forme d'expression inestimable qui transcende les limites de l'imagination. Créant ainsi une synergie entre l'art visuel et l'écrit dans la construction de mondes imaginaires.



Le réveil du comte Dracula - Ed.



Pinocchio - Éditorial AZ

Lettre imprimée de couverture éditoriale



Grâce à l'illustration, les livres prennent vie d'une manière unique. Les images ne complètent pas seulement l'histoire ; Chaque illustration est un récit qui peut ajouter de la profondeur à l'œuvre et enrichir l'expérience de lecture.

Les styles artistiques, les palettes de couleurs et les techniques utilisées par les illustrateurs peuvent influencer considérablement la perception de l'histoire, offrant ainsi une nouvelle dimension à la littérature.

Le processus d'illustration implique bien plus que simplement mettre des images sur papier. « Lorsque vous travaillez comme illustrateur, il est important de savoir à qui s'adresse votre illustration. Chaque illustration est une réinterprétation du texte et l'idée est toujours de communiquer à travers le dessin », explique Cristian Bernardini, dessinateur et illustrateur argentin.

Bernardini a étudié le design graphique à l'Université de Buenos Aires. Il a illustré des livres pour enfants tels que *L'éveil du comte Dracula*, *La pluie et les cinq* et *Le chat qui revient de la guerre*. « J'ai toujours aimé dessiner. Le dessin est le premier langage qu'on utilise, au-delà de l'oral », mentionne-t-il.



L'interprétation de chaque texte à travers l'animation est un processus créatif et réflexif, où l'illustrateur a la possibilité d'apporter sa propre vision et d'enrichir le récit original.

« Actuellement, j'essaie de donner un style différent à chaque projet car j'aime varier un peu mon animation. Quand j'ai commencé, je ne comprenais pas très bien l'idée d'avoir un style particulier, mais c'est quelque chose qui se développe avec le temps », conclut Bernardini.



Bande dessinée Laura et Alan - Ed AZ



Bande dessinée Laura et Alan - Ed AZ

À travers le travail d'artistes comme Cristian, se démarque la capacité des illustrateurs à communiquer des émotions à travers le dessin, laissant une marque unique sur chaque projet.

Dans un monde de plus en plus visuel, l'illustration devient un pont entre le texte et l'imagination, transportant les lecteurs dans des mondes oniriques et offrant de nouvelles perspectives sur les histoires.



ConStyling.com

Mode, Beauté, Style

LE RECYCLAGE DU PLASTIQUE TRANSFORME LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Green Bricks ouvre la voie en matière de construction durable, transformant les déchets plastiques en solutions innovantes sur la voie d'une économie circulaire.

Scénario : Esperanza Aguilera

D

ans un monde de plus en plus conscient des impacts environnementaux, le problème du plastique est devenu

une préoccupation pressante. Alors que des millions de tonnes de plastique sont produites chaque année et qu'une partie importante finit dans les océans, les décharges et les écosystèmes naturels, la nécessité de relever ce défi devient de plus en plus urgente.

Selon les données des Nations Unies (ONU), l'homme produit actuellement plus de 430 millions de tonnes de plastique par an, dont les deux tiers sont des produits à courte durée de vie, qui deviennent rapidement des déchets.

De même, l'immense quantité de plastique jeté devient encore plus évidente quand on sait qu'un million de bouteilles en plastique sont vendues chaque minute dans le monde, et que chacune de ces bouteilles met entre 450 et 1 000 ans pour se décomposer, selon un article du National Geographic.

Pour résoudre le problème, évoluer vers une économie circulaire implique non seulement de réduire la consommation de plastiques, mais aussi de repenser leur conception et leur production pour faciliter leur recyclage et leur réintégration dans la chaîne d'approvisionnement. Adopter cette approche peut atténuer les impacts environnementaux du plastique, mais ouvrirait également de nouvelles opportunités économiques et d'innovation.

Une étude réalisée par la Fondation Ellen MacArthur estime que, si des mesures sont prises, l'économie circulaire a le potentiel de réduire de 80 % les déchets plastiques annuels d'ici 2040.

atteindre les océans et réduire les émissions de gaz à effet de serre de 25 %.

À cet égard, Green Bricks est une entreprise chilienne qui a créé un béton innovant, appelé « hormipet », à base de bouteilles en plastique, avec lequel elle parvient à recycler plus de 1 250 bouteilles pour chaque mètre carré construit.

"Au début, il était difficile pour les gens d'accepter notre idée d'ajouter du plastique au matériau de construction, mais nous avons réussi à créer une formule idéale qui fusionne le plastique avec un liant et est aussi résistante que le béton traditionnel"

Erwin Uribe, fondateur et PDG de Green Bricks.





La popularité du plastique dans notre vie quotidienne est due à sa légèreté, son faible coût et sa polyvalence. Bien que cela ait conduit à la crise environnementale à laquelle nous sommes confrontés aujourd'hui, l'exploitation de ces caractéristiques dans la construction grâce au recyclage offre une manière innovante de relever le défi.

En intégrant des plastiques recyclés dans la fabrication des matériaux de construction, non seulement on réduit les déchets plastiques, mais on obtient également des produits aux propriétés intéressantes.

"L'une des caractéristiques les plus remarquables de l'hormipet est que, étant fabriqué en partie en plastique, il permet d'obtenir des matériaux plus légers tels que des blocs de construction qui pèsent 2 à 3 kilos de moins que les matériaux conventionnels, ce qui le rend idéal pour les zones sismiques". commente le PDG.

Uribe souligne en outre qu'en éliminant les processus chimiques complexes, le recyclage du plastique devient plus accessible et viable. Cela implique que les coûts et l'énergie nécessaires à son traitement soient réduits, en parvenant à produire 1 000 kg de CO₂ en moins pour chaque 6 mètres carrés construits avec l'hormipet.

« Pour le moment, nous recyclons les plastiques rigides. Nos processus sont simples, ils ne nécessitent aucun traitement, mais nous faisons toujours des recherches pour savoir de quel type de plastique il s'agit et d'où il vient, en fonction de l'utilisation que nous l'utilisons », ajoute-t-il.



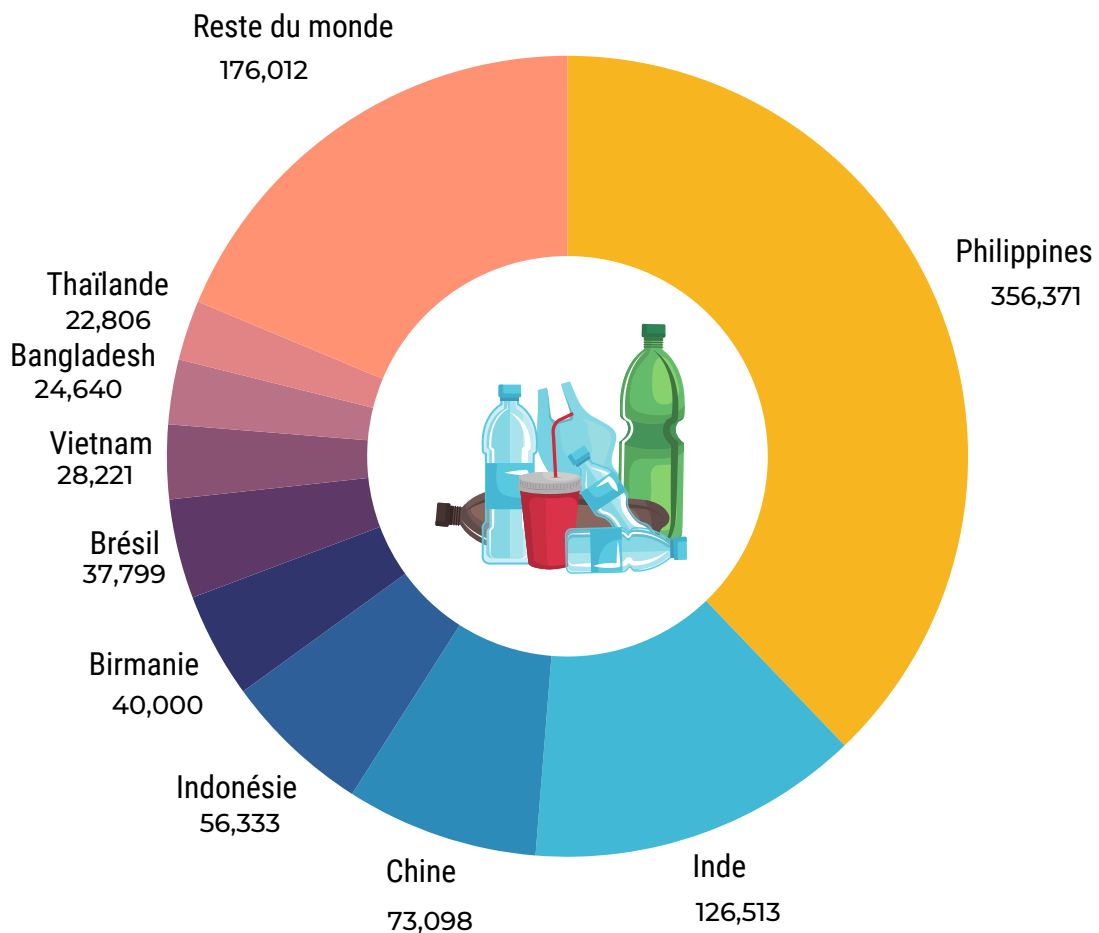
Grâce à cela, ils ont réussi à créer des matériaux de construction tels que des revêtements muraux, des blocs, des meubles et des plans de travail de cuisine. Les amenant à collaborer à différents projets à impact social tels que la restauration d'un champ dans une école ou des pots de fleurs écologiques pour une place.

Cependant, la transition vers une économie circulaire n'est pas une tâche facile. Cela nécessite la collaboration de plusieurs acteurs, depuis les gouvernements et les entreprises jusqu'aux consommateurs individuels. Des politiques fortes sont nécessaires pour encourager l'innovation et les investissements dans les infrastructures de recyclage, ainsi que des incitations pour que les entreprises adoptent des pratiques plus durables.

« Il reste encore un long chemin à parcourir pour atteindre l'objectif. Nous voulons transformer Arauco et en faire la première ville durable du Chili, mais pour y parvenir, nous devons travailler main dans la main avec la municipalité. Même si cela est compliqué, nous allons de l'avant et nous voulons générer un modèle d'économie circulaire avec un impact mondial », conclut Uribe.

LES PAYS QUI POLLUENT LE PLUS LES OCÉANS AVEC LE PLASTIQUE

Quantité annuelle de déchets plastiques atteignant les océans, par pays (en tonnes)



Source : Lourens J.J Meijer et al (2021) via science.org

Source : Statista

 Club de Empresas

**CHACUN PEUT
TRANSFORMER
SON IDÉE EN
RÉALITÉ**



[CLUBDEEMPRESAS.COM](https://clubdeempresas.com)

LA PANTHÈRE ROSE FUSIONNE AVEC LA CULTURE MEXICAINE DANS UNE EXPOSITION UNIQUE

Scénario : Esperanza Aguilera



E

n une collaboration exceptionnelle entre la société Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), propriétaire de la marque Pink Panther,

et du Musée mexicain du design (MUMEDI), « La Pantera Rosa en el RosaVerso Mexicano » émerge. Cette exposition innovante réalise une fusion fascinante entre le caractère et la riche diversité culturelle du pays.

La Panthère Rose, née en 1963 sous forme de dessin animé au générique du film du même nom réalisé par Blake Edwards, est rapidement devenue une icône de la pop culture. Créé par l'animateur Friz Freleng, La Panthère Rose a enchanté le public par son élégance et son style décalé.

Son caractère unique, son absence de dialogue et sa capacité à communiquer des émotions à travers son charme visuel et sa musique incomparable l'ont rapidement amené à devenir un phénomène international. Depuis ses débuts, il a captivé les publics de tous âges, devenant un symbole d'humour et de sophistication.

Pour cette raison et pour célébrer le 60e anniversaire du dessin animé emblématique, l'exposition crée un dialogue constant avec la culture mexicaine à travers plus de 60 artistes. Des peintures et sculptures aux masques et sacs de lutteurs, toutes les œuvres du musée sont non seulement exposées, mais aussi à la vente.



« Nous avons donné aux créatifs la possibilité de s'approprier le personnage et de faire ce qu'ils voulaient. Il en est résulté des pièces très intéressantes. "Les gens viennent ici et trouvent La Panthère Rose ainsi que des informations sur le graphisme, le design industriel, le design de mode, l'architecture, et c'est ce qui rend le sujet plus précieux."

Álvaro Rego García de Alba, directeur du Musée mexicain du design (MUMEDI)





L'exposition a nécessité au musée 10 ans de préparation et de négociations, depuis le demi-siècle du personnage jusqu'à aujourd'hui, son 60e anniversaire. Chaque œuvre a été approuvée par MGM et un grand soin a été apporté à l'image du dessin emblématique.



« Dans cette exposition, nous réunissons des créatifs avec lesquels nous avons déjà eu le plaisir de travailler et dont nous aimons le travail, ainsi que de nouveaux et jeunes talents. Pour nous, la variété des pièces et des techniques rend l'exposition plus appréciée et c'est pourquoi nous avons décidé de mettre les œuvres en vente, pour donner un rôle plus important aux auteurs », mentionne le réalisateur.



Le musée MUMEDI de Mexico célèbre le 60e anniversaire de La Panthère Rose avec une expérience vibrante, alliant design et créativité.



Le caractère unique de ce dessin animé emblématique s'unit désormais à la culture mexicaine dans l'exposition « La Panthère Rose dans le RosaVerso mexicain », qui sera présentée jusqu'au 30 avril 2024. Décidément, la fusion entre la créativité de la MGM et l'art MUMEDI donne vie à une expérience unique qui transcende les frontières.



MERLIN CHAMBI : « LE CHEMIN DE L'HISTOIRE EST UNE RECHERCHE SANS FIN »

La bibliothèque Merlin transforme la diffusion historique sur YouTube, en fusionnant rigueur académique et accessibilité pour forger une culture de recherche.

Scénario : Esperanza Aguilera

« Personne ne te verra. Personne ne se soucie de l'histoire. Votre chaîne est vouée à l'échec », lit-on dans une bobine de Merlin sur Facebook, et ce n'est pas étonnant. Dans une société souvent perdue dans un bombardement incessant d'informations, la [Bibliothèque Merlin](#) est une oasis pour tous les passionnés de recherche et d'histoire.

Les événements historiques ont suscité un grand intérêt chez Merlin depuis son enfance, ce qui l'a amené à étudier formellement l'histoire et à devenir enseignant. Cependant, il a trouvé sur Internet le support idéal pour poursuivre la diffusion historique, mais de manière divertissante et en même temps académique, différente des autres canaux.



« Il y a une offre historique très variée sur YouTube, mais ce que j'ai toujours remarqué, c'est que « chaîne YouTube histoire » était autrefois associée à une chaîne « curiosités historiques ».

Aujourd'hui, avec une communauté qui dépasse les 100 000 abonnés, Merlín a transformé sa chaîne en une plateforme engagée dans l'enseignement de la recherche. Selon ses propres mots, **"au-delà de la diffusion de l'histoire, l'une des caractéristiques de la chaîne a toujours été de créer une culture de l'investigation"**.

Avec un style narratif simple, fusionné avec des données curieuses, mais surtout soutenu par une solide base bibliographique, chacun de ses contenus est visualisé comme une fenêtre sur le passé soutenue par l'érudition et la rigueur académique.

"Je suis historien de profession. Issu d'un milieu académique, j'ai appris que les sources sont très importantes et j'ai remarqué que c'était un point faible des autres chaînes de cette discipline. J'ai donc commencé à faire des vidéos basées sur la bibliographie et, plus encore, sur une bibliographie mise à jour", explique-t-il.

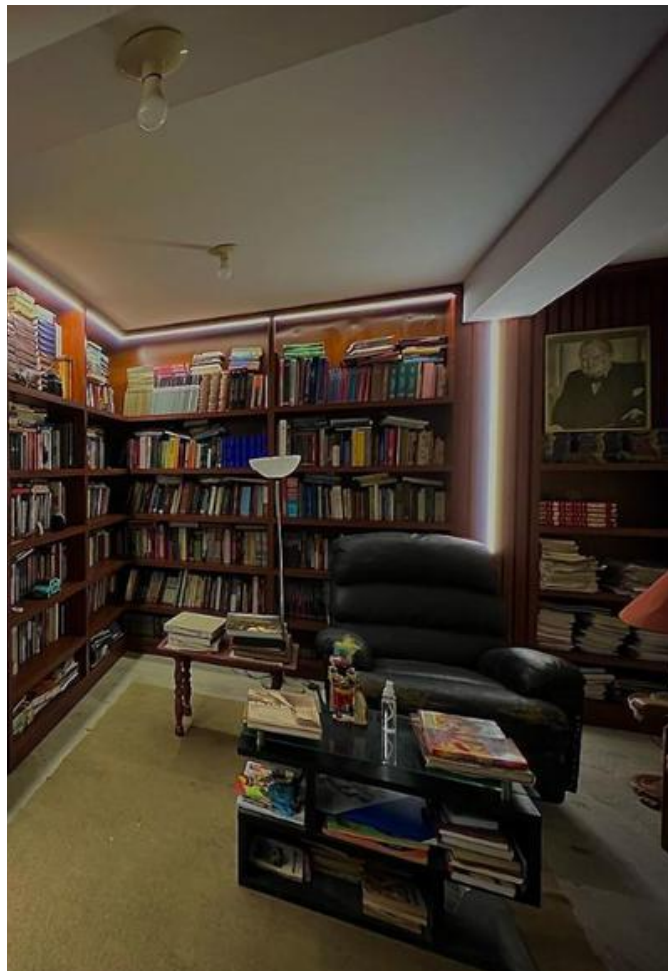
À travers son canal, dit Merlín, il cherche à réduire le fossé entre le monde universitaire et le grand public, en apportant la richesse des connaissances historiques dans un langage accessible et populaire.



« Il y a des gens qui disent que les sciences sociales sont des carrières inutiles. C'est le résultat de tant d'années de déconnexion entre ces disciplines et les gens. Les arts sont devenus une partie essentielle de l'être humain, à peine plus qu'un passe-temps. «J'essaie de contrecarrer un peu cela», dit-il.

Plus de quatre années de diffusion historique ne sont pas passées inaperçues, puisque Merlín a été récemment reconnu par l'Académie nationale d'histoire de l'Institut historique du Pérou, ce qui est pour lui « une impulsion pour continuer à contribuer à la culture de la recherche ».

"Les sciences sociales sont généralement un domaine très conservateur. Pour moi, c'était très agréable qu'ils reconnaissent les efforts que je fais et cela me donne un outil très puissant puisque beaucoup de gens continuent à regarder la chaîne avec beaucoup de doutes. Maintenant, il y a un soutien pour une partie de l'Académie et cela me permet de générer de la confiance, notamment auprès des nouveaux abonnés", a-t-il déclaré.



Bien entendu, Merlín est une référence dans la diffusion de l'histoire à travers les plateformes numériques, alliant solidité académique et approche accessible et passionnante. Sa récente reconnaissance témoigne de la valeur de son travail pour promouvoir la culture de la recherche et ouvrir de nouvelles perspectives dans le monde des sciences sociales.

« Les métiers de la littérature pure permettent de se reconstruire. Ils vous enseignent que le monde n'est pas tel que vous le pensiez, mais plus complexe et vous guident dans un voyage dont l'objectif est la recherche de la certitude. Celui qui s'aventure sur le chemin de l'histoire doit avoir des critères larges car c'est une recherche sans fin ; Les informations sont toujours mises à jour. » C'est ce que j'aime dans l'histoire », conclut-il.

groupethepublic.com

THEPUBLIC



Publi-reportages

AVEC +
IMPACT.

+52 1 56 2774 1902

hola@grupothepublic.com



LE YOGA COMME OUTIL POUR AUGMENTER LE BIEN-ÊTRE ET LA PRODUCTIVITÉ

La mode éthique se fond dans le monde de la chaussure, offrant une alternative consciente à ceux qui cherchent à allier style et valeurs.

Scénario : Estefani Rodríguez

L

es exigences du travail, les délais serrés et les heures interminables devant des écrans électroniques peuvent épuiser les gens

physiquement et mentalement. Face à cela, une pratique ancienne est de plus en plus reconnue comme un outil efficace pour lutter contre le stress au travail : le yoga.

Cette discipline, qui combine postures physiques, techniques de respiration et méditation, s'avère être un moyen efficace pour réduire le stress et favoriser le bien-être général. "Le stress au travail provoque également des problèmes physiques tels que des maux de tête et des contractures du dos, dus à de mauvaises positions assises", explique Cintya Torres Altez, professeur de yoga.

L'une des façons dont le yoga aide à réduire ce type de stress réside dans ses techniques de respiration. La respiration consciente et profonde, connue sous le nom de « pranayama », calme le système nerveux et aide à soulager l'anxiété ou la tension pendant les périodes de forte charge de travail.

« Le yoga vous aide à faire face à cette situation de manière naturelle et spontanée, c'est-à-dire sans avoir besoin de pilules qui finissent par contaminer notre corps. En travaillant principalement avec la respiration, cette discipline suggère que l'on peut changer d'émotion si l'on change sa façon de respirer », souligne-t-il.

La méditation, autre élément clé du yoga, peut également être bénéfique pour les travailleurs stressés. Une pratique régulière aide à calmer l'esprit, à clarifier les pensées et à cultiver la pleine conscience. Cela peut être particulièrement utile dans les environnements de travail trépidants, où la capacité de se concentrer sur une tâche à la fois peut faire la différence entre le succès et l'échec.

A cette occasion, Cintya recommande de faire du yoga nidra, car il est doux et demande peu de mouvements. **« Ici, on se concentre beaucoup sur la respiration nasale, à tel point qu'elle ressemble à de la méditation. Et pour les personnes qui ne trouvent pas le temps de faire une séance, elles peuvent faire des positions d'étirement de temps en temps sur leur chaise ou dans leur bureau. Le simple fait de s'étirer est un principe de la pratique du yoga »,** explique-t-il.

En plus des bienfaits individuels, le yoga peut également favoriser un environnement de travail plus sain et plus collaboratif. Les entreprises qui proposent des cours de yoga ou des espaces désignés pour la pratique de cette discipline peuvent contribuer à bâtir des équipes plus soudées et à réduire l'absentéisme au travail dû aux maladies liées au stress.



« Trois à un cours par semaine de 45 minutes chacun sont recommandés. Le yoga est tellement actif sur le corps que même en faisant une séance par semaine, les gens peuvent remarquer les changements », conclut l'instructeur.



Ainsi, le yoga apparaît comme une pratique puissante pour lutter contre le stress au travail dans le monde moderne. En intégrant des pratiques telles que la respiration consciente, les étirements et la méditation, les travailleurs peuvent constater une amélioration significative de leur bien-être physique et mental. En conséquence, les entreprises peuvent bénéficier des avantages d'une équipe plus saine, plus heureuse et plus productive.





LA POLLUTION DE L'ENVIRONNEMENT AUGMENTE LES MALADIES RESPIRATOIRES

Scénario : Estefani Rodríguez

Le changement climatique a modifié la durée des saisons et avec lui, accru l'exposition à divers allergènes, susceptibles d'affecter la santé.



L'augmentation de la pollution environnementale a déclenché une crise sanitaire silencieuse dans le monde entier.

Dans les zones urbaines densément peuplées, la qualité de l'air s'est rapidement détériorée, exposant des millions de personnes à diverses maladies respiratoires.

Les experts médicaux préviennent que les fines particules présentes dans l'air pollué peuvent pénétrer profondément dans les poumons, provoquant une inflammation et des dommages cellulaires. Ces dommages peuvent se manifester de diverses manières, depuis des symptômes bénins tels que la toux et l'essoufflement jusqu'à des maladies chroniques débilitantes, qui réduisent la qualité de vie et peuvent même entraîner une mort prématurée.



La population la plus vulnérable à ces maladies respiratoires est celle des enfants. **« Les mineurs ont un système immunitaire immature et il est plus facile de développer toutes les maladies allergiques inflammatoires ; c'est-à-dire qu'il comprend les yeux, le nez, la gorge et les poumons. Cependant, aujourd'hui, tout être humain qui entre en contact avec une contamination devient un patient potentiel »**, explique le Dr Juan José Xochihua, spécialiste en allergie et immunologie clinique.

Généralement, le problème environnemental ne peut provoquer qu'une irritation, avec des symptômes tels que nez sec, obstruction ou éternuements les jours de contamination ou d'aléa environnemental. **« Mais dans le cas d'une maladie en tant que telle, les symptômes deviendront plus persistants avec le temps. Un cas de rhinite peut être diagnostiqué, par exemple, si la gêne est présente depuis au moins 12 semaines »**, explique-t-il.



Dr Juan José Xochihua, spécialiste en allergie et immunologie clinique.

Face à cette menace croissante pour la santé publique, il est impératif de prendre des mesures pour lutter contre la pollution de l'environnement. Des politiques gouvernementales plus strictes, des investissements dans les énergies propres et des changements de comportement individuel peuvent contribuer à réduire les émissions toxiques et à améliorer la qualité de l'air dans nos villes.

Dans le cas spécifique des habitudes personnelles, Xochihua recommande de se nettoyer fréquemment le nez. **“Tout comme on se brosse les dents pour éviter l'accumulation de bactéries et l'apparition de caries, le nez est essentiellement l'endroit où l'on respire en permanence de l'air sale, contaminé et poussiéreux. Justement sur la base de la pollution actuelle, une excellente alternative est de se laver le nez et il existe des méthodes avec lesquelles nous pouvons nettoyer le nez pour éviter l'inflammation.”**

Il convient de noter que l'un des principaux facteurs des maladies respiratoires est le changement des saisons. Tout au long de l'année, nous avons tous types de temps, mais avec le changement climatique, le



La durée de chaque saison change, ce qui entraîne également des changements dans les motifs des plantes ou des fleurs. Par exemple, le pollen peut être présent beaucoup plus longtemps ou être présent en plus grande quantité, ce qui entraîne une exposition plus longue à « l'ennemi » et, par conséquent, une augmentation des symptômes.

"Si j'ai un problème qui n'a aucune justification et que les symptômes sont très récurrents, il faut éviter l'automédication car en fin de compte, on pourrait retarder le diagnostic, ce qui pourrait même empêcher l'apparition de complications", conclut le spécialiste. .

En fin de compte, la lutte contre les maladies respiratoires causées par la pollution de l'environnement nécessite une approche coordonnée aux niveaux local, national et international. Ce n'est que par une action décisive et collaborative que nous pourrions protéger la santé des générations futures et préserver le droit humain fondamental de respirer un air pur et sain.



THE PUBLIC

FAITES
DE LA
PUBLICITÉ
DANS
CET
ESPACE

hola@grupothepublic.com

