



Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD

Marzo 2022 Edición N°03



LOGÍSTICA INVERSA Y SOSTENIBILIDAD

Escribe: Sergio Antonio Samanamud Pinedo.

CLAUSURA DE TALLERES

Culminación de talleres de teatro, marinera, canto y hábitos saludables

SEMANA SANTA 2022

Tu mejor destino turístico.

ENTREVISTA ESPECIAL

Juan Carlos Zaplana Luna Victoria, actual vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL).

ESPECIAL

Día Internacional de la Mujer

(Pag. 22-23)

CONSEJO DIRECTIVO

CLAD 2022 - 2023



Lic. Adm. Dr. MANUEL EDUARDO
VILCA TANTAPOMA

DECANO REGIONAL



Lic. Adm. YRENO JUAN
POLO HUACACOLQUI

VICEDECANO REGIONAL



Lic. Adm. Mg. JORGE LUIS
BRENIS EXEBIO

DIRECTOR REGIONAL DE
DESARROLLO Y HABILITACIÓN
PROFESIONAL



Lic. Adm. Mg. MIRTHA ZULEMA
ARMAS CHANG

DIRECTORA REGIONAL
DE INFORMACIÓN
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Lic. Adm. Mg. KRISS LIZBETH
OTINIANO ABANTO

DIRECTORA REGIONAL
DE SECRETARÍA



Lic. Adm. Dra. VIOLETA
CLAROS AGUILAR DE LARREA

DIRECTORA REGIONAL DE
SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Lic. Adm. Mg. MANUEL
EDWARD COSME URBINA

DIRECTOR REGIONAL DE
ECONOMÍA Y FINANZAS



Lic. Adm. Mg. MICHAEL
RAÚL GARCÍA ESCALANTE

DIRECTOR REGIONAL DE
IMAGEN INSTITUCIONAL

COMITÉ EDITORIAL

DECANO REGIONAL:

Lic. Adm. Dr. Eduardo Vilca Tantapoma

DIRECTOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL:

Lic. Adm. Mg. Michael García Escalante

Lic. Adm. Mg. Mirtha Armas Chang
Lic. Adm. Mg. Manuel Cosme Urbina
Lic. Adm. Daniel Ezcurra Pelaez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Lic. Alejandro Rosales Azabache

SUMARIO

04

EDITORIAL: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Dra. Violeta Claros Aguilar

08

LOGÍSTICA INVERSA Y SOSTENIBILIDAD

Sergio Antonio Samanamud Pinedo

12

LA IMPORTANCIA DE LA BASE DATOS PARA MANEJAR UN CRM EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

Ms Miguel Ángel Limo Vásquez

16

LA NUEVA ERA DEL CONSUMIDOR

Mg. Deivy Daniel Mostacero Abanto

20

SEMANA SANTA 2022: TU MEJOR DESTINO

Carmen Linares

26

LO QUE ESPERAMOS DE UN LÍDER

Inés Temple



Visita nuestro sitio web

¿DESEA COLABORAR?

Si tiene un artículo de opinión y desea publicarlo, puede remitirlo a editorial@corladlibertad.org.pe para brindarle mayor información.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El contenido de cada artículo es de responsabilidad exclusiva de su autor y no refleja necesariamente la opinión de la revista.

Día internacional de la **M**



Dra. Violeta Claros Aguilar

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas

Pareciera sonar un tanto marginal cuando se dice: La fuerza que consigue un movimiento de mujeres en cualquier parte del mundo traspasa fronteras, traspasa diferencias culturales, económicas, ideológicas y de cualquier tipo. Aun cuando se dice: Las mujeres unidas tienen el poder de cambiar el mundo y lograr la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad.

Es decir, hablar de la mujer es tocar la fibra más sensible del género humano a tal punto que por ejemplo en este año 2022, se ha tomado como lema en la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, la siguiente frase:

“**Igualdad de género
hoy para un mañana
sostenible**”

Imagínense cómo hasta en el tema del cambio climático que hoy representa uno de los desafíos mundiales más polémicos del siglo XXI, con un grave impacto en el desarrollo económico, social y medioambiental de las nacio-

nes, se invoca a la mujer para ayudar a reconocer su valiosa contribución en la mitigación y adaptación del cambio climático a nivel mundial, pues con ello se alcanzará un futuro más sostenible para todos los habitantes del planeta.

Y es que ya en estos tiempos, no se puede considerar que las mujeres son el sector de la población más marginado y vulnerable, se han fortalecido luchas que unen muchos hombres a la causa, porque la igualdad de género beneficia a toda la sociedad. Porque el destino de los hombres y las mujeres está unido y hasta que no se consiga una igualdad de género efectiva, se seguirá celebrando el Día Internacional de la Mujer.

Anteriormente las mujeres reclamaban derechos básicos, tales como poder votar en las elecciones, derecho a ocupar posiciones de responsabilidad en política y en la sociedad en general, derecho al trabajo y al estudio, generando muchas acciones para lograr que esos reclamos sean satisfechos. Ya con los ejemplos de España, a partir del 8 de marzo de 1910, la mujer pudo acceder

Internacional Mujer



En 1913, las mujeres ya protestaban por el derecho a votar en Estados Unidos. En esa época, eran frecuentes las protestas también para pedir mejores condiciones de trabajo. / Getty Images

a las Enseñanzas Superiores en igualdad de condiciones con el hombre. Y en 1911 como consecuencia de la reunión de Copenhague del año 1910, se celebró por primera vez el Día Internacional de la Mujer en parte de Europa: Alemania, Austria, Suiza y Dinamarca, se pidió el derecho de voto, el derecho a ocupar cargos públicos por parte de las mujeres, a la formación profesional y al trabajo. En definitiva, mejoras básicas que ahora la ONU las

hace suyas promulgando el 8 de marzo de 1975 como el Día Internacional de la Mujer y lo celebra por primera vez a nivel oficial.

En la actualidad, el **Día Internacional de la Mujer** se usa para reivindicar estos derechos básicos en los países menos desarrollados, y otros derechos más avanzados en los países desarrollados. Todo ello para llegar a una igualdad efectiva con el hombre.



XXXVII OLI INTERCO PROFESI IN MEMORIAN VICTOR



Homenaje a los profesionales fallecidos en la pandemia.



Representantes de las disciplinas liderado por el Vicedecano del Corlad la Libertad, Lic. Juan Polo Huacacolqui.



Decanos y Vicedecanos de los dife
presentes en el homenaje.



Nuestros colegas luchando con los econo-
mistas por la obtención de la pelota.



Con los integrantes del fútbol masculino categoría
mayores de 40 años.



Con los integrantes del fú
partido.



Duelo de nuestros colegas con los profesores.



Profesores y administradores por la disputa de la pelota.

OLIMPIADAS DE COLEGIOS PROFESIONALES SAGAL WATANABE



Representantes de los colegios profesionales



El Decano del Corlad La Libertad Lic.Dr. Eduardo Vilca Tantapoma acompañado de los integrantes del fútbol masculino.



Representación de la paz realizado por Lic. Juan Polo Huacacolqui, Vice-decano del Corlad La libertad.



Fútbol femenino previo al inicio del torneo



Nuestras colegas enfrentándose con las psicólogas en el duelo.



Equipo de fútbol femenino.



Cerrando la jugada de la oponente.



Momento exacto por nuestro lente la salida de la pelota.



LOGÍSTICA Y SOSTEN



Mg. Sergio Antonio Samanamud Pinedo

Maestro en Ingeniería con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

La sostenibilidad es entendida como un pilar imprescindible en el cuidado del medio ambiente, coadyuvante a un desarrollo sostenible. Implica el entendimiento y aceptación de cada ser humano de ser parte integrante del planeta Tierra y como tal estar relacionado con todo elemento que habita en ella, buscando la armonía en la relación hombre – medio ambiente.

La acumulación por el sobredimensionamiento de los desperdicios generados en todo el planeta Tierra es un problema actual y de importancia alta. Muchos desperdicios que son fabricados y están catalogados como inorgánicos, pero que tienden a descomponerse salvo a una duración muy extendida de tiempo, como es el caso del plástico, que su abundante producción y acumulación como desecho especialmente en los océanos, está repercutiendo muy negativamente en la calidad de vida en estos. La fauna marina parece atragantada con plástico, el mismo que confunden con alimento.

Este es un grave caso de insostenibilidad ambiental, el plástico está expuesto en

los océanos en cantidades exorbitantes, tal es el caso de la isla de basura del Pacífico, que tiene dimensiones tal cual el país de Argentina. ¡Esto es alarmante!

Ante esto, todo depende en gran medida del manejo de residuos inteligente que deben de implementar las empresas ahora. Cuando los bienes ya fueron dados de baja, o cuando son desechados por no cumplir con las especificaciones requeridas, o cuando se incurre en mermas durante el proceso de producción y entre otros aspectos más, es vital el manejo de estos residuos con una metodología y herramientas aplicadas a esta casuística, me estoy refiriendo a la *logística inversa*.

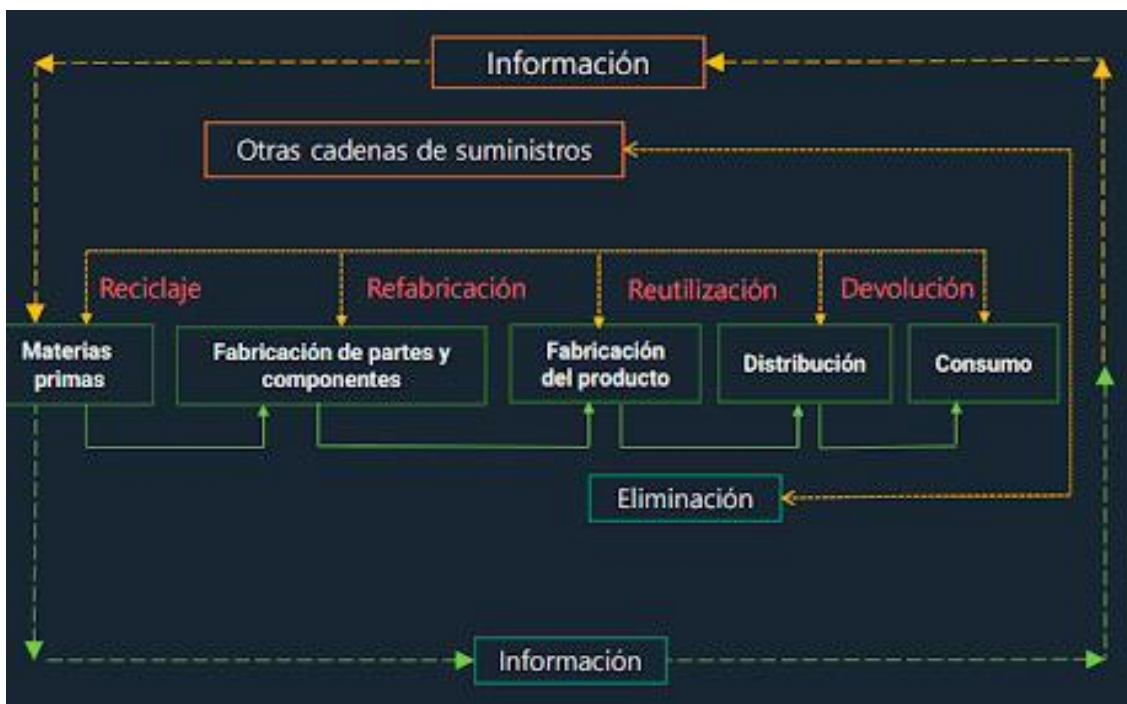
La logística inversa es el proceso de mover o transportar productos desde su destino final hasta su origen con el propósito de capturar valor en su disposición final. Mediante la logística inversa las cadenas de suministro globales representan retos y oportunidades para el flujo inverso de los productos, principalmente en la coordinación de transportes y en el cumplimiento de las normativas ambientales.

LA INVERSA SOSTENIBILIDAD

La logística inversa está estructurada bajo los siguientes procesos esenciales:

1. **Recolección**
2. **Inspección – Selección – Clasificación**
3. **Reprocesamiento o extracción de valor**
4. **Redistribución**

En cada proceso mencionado previamente se está generando una cadena de suministros inversa.



Cadena de Suministros aplicando Logística Inversa
Fuente: MayuGo, 2021

La logística inversa presenta una interrelación con la logística directa en que ambas son flujos de movimientos e información dentro de cadenas de suministro; pero la directa, se enfoca en actividades realizadas en materiales y productos vírgenes, mientras que la inversa recolecta productos que pueden generar valor y que además sirven de insumo a su misma

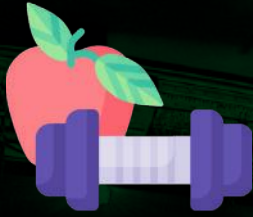
cadena de suministro o a otra externa.

La visión estratégica que sigue la logística inversa se basa en las 3R, las mismas que son: Reúsa, Reduce, Recicla. Las 3R son pilares de una educación medioambiental sostenible.

La sostenibilidad debe de estar presente en toda actividad

de la cadena de suministros, ya que propicia un desarrollo sostenible para la humanidad con el planeta Tierra. La logística inversa es una de las actividades de la cadena de suministros que ejerce importante función en el desarrollo sostenible, ya que evita la sobrecumulación de desperdicios en áreas naturales.

CLAUSURA D

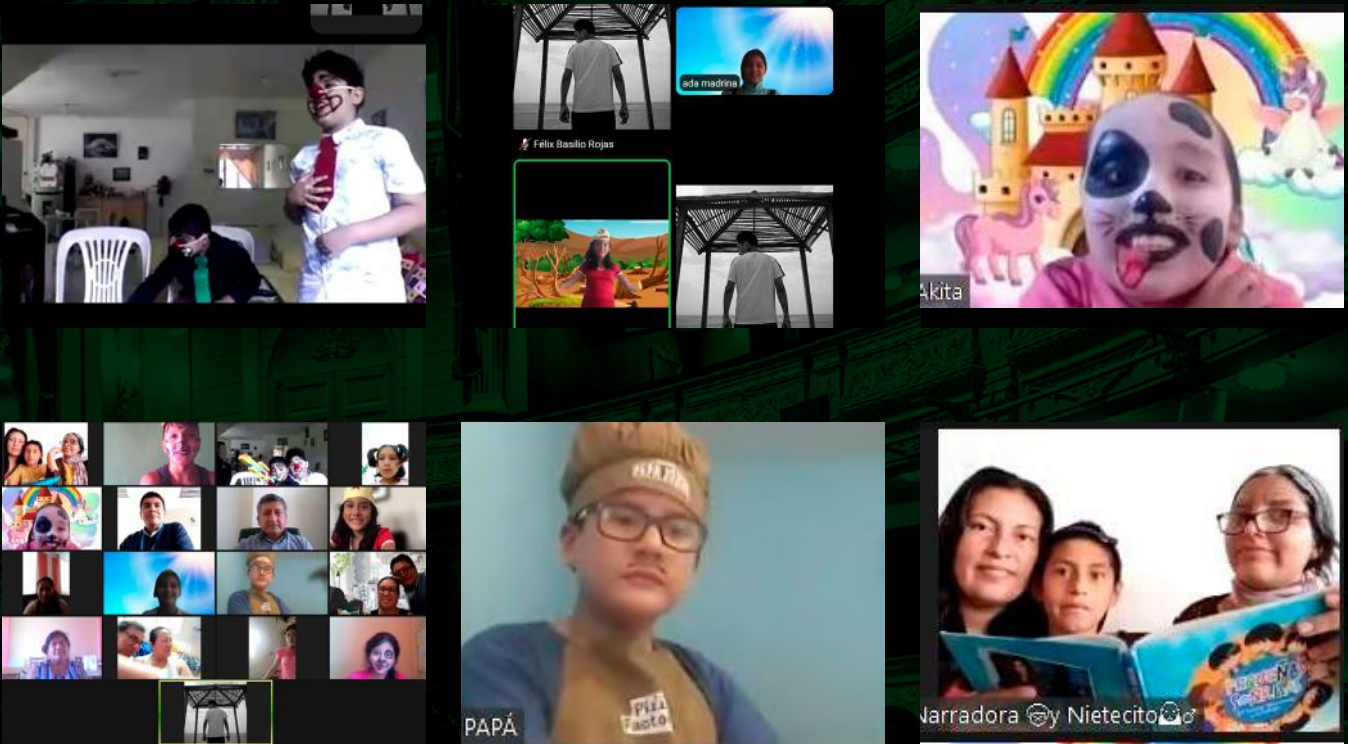


Cambiando hábitos por una vida saludable



DE TALLERES

Teatro



Marinera



Canto



LA IMPORTANCIA DE PARA MANEJAR PEQUEÑAS

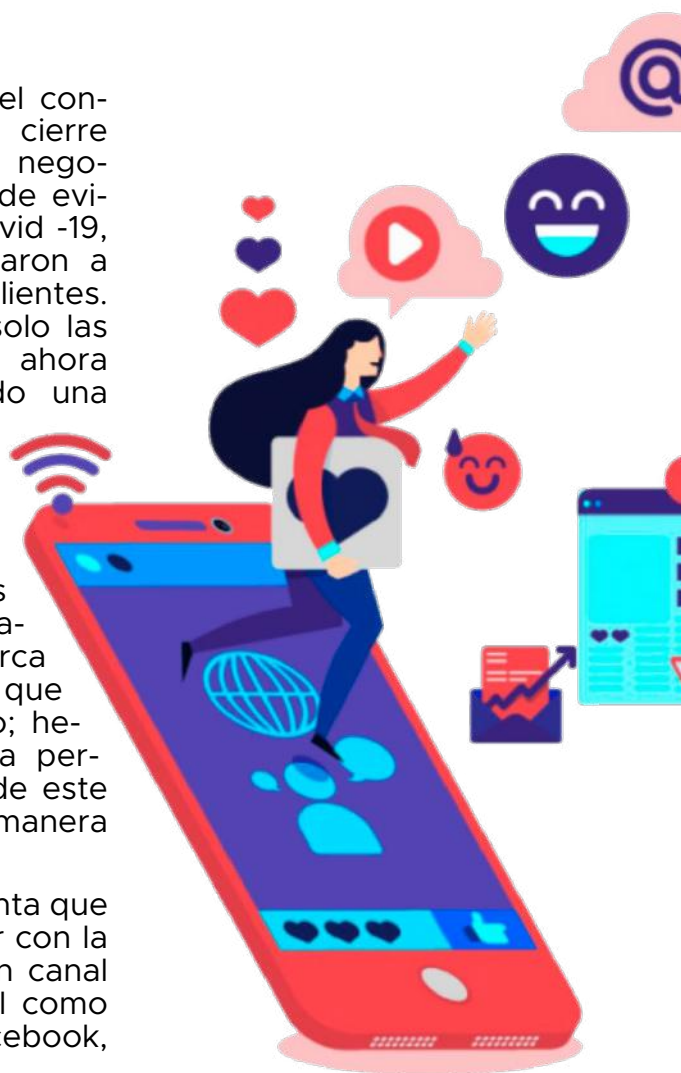


Ms Miguel Ángel Limo Vásquez

Lic. Administración de Empresas, 12 años de experiencia Docente y 10 años en el área Comercial Elaborando Planes Estratégicos y de Marketing

Cuando empezó el confinamiento y el cierre temporal de los negocios con la finalidad de evitar el contagio del covid -19, las empresas empezaron a perder utilidades y clientes. Ante esta situación solo las empresas que hasta ahora han venido manejado una base de datos, información valiosa para ellos, van a poder establecer su estrategia de CRM o gestión de la relación con los clientes, a esto le sumamos el valor de la marca y el posicionamiento que tienen en el mercado; herramientas que van a permitirles recuperarse de este golpe inesperado de manera segura.

Hay que tener en cuenta que además deben contar con la implementación de un canal de distribución digital como las redes sociales (Facebook,



DE LA BASE DATOS UN CRM EN LAS EMPRESAS



whiteMocca / Shutterstock

WhatsApp, Instagram), con la capacidad de llegar a la ubicación del cliente de manera efectiva y segura cumpliendo los protocolos de bioseguridad para evitar el contagio del covid - 19. Por mencionar algunas de las empresas que podrían desarrollar este tipo de

estrategia son las bodegas, minimarkets, pollerías, restaurantes, panaderías, inclusive los mercados de abastos.

Cabe resaltar que implementar una nueva estrategia de marketing implica una inversión por parte de la empresa, lo que va a permitir la permanencia y el aumento de su participación en el mercado.

En esta situación resaltamos la importancia de las estrategias de marketing como la base de datos para la gestión del CRM, el valor de la marca, el posicionamiento del mercado, canales digitales de distribución y la gestión de la atención a los clientes.

¡ BIENVENIDOS

INCORPORACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS
Felicidades por su ingreso



FERNANDEZ VELA
MARICIELO ASTRID



RENGIFO CAMPOS
BRENDA ESTEFANIA



POLO VILLAR
DANNY WALTER



PALMA PEREDA
EDINSON ROGELIO



LEIVA CARRION
RIGOBERTO JUNIOR



AGREDA PEREZ
ROSA YANET



ALZAMORA VELIZ
JOEL ERNESTO



RIVADENEIRA BRICEÑO
ADAMS STEWART



PALMA ELORREAGA
GRECIA ALEJANDRA



QUILCHE ALCÁNTARA
CARLOS ENRIQUE



CUBA OLIVA
ROSALI LYZANDRA



SANCHEZ CUBAS
MARÍA ISABEL



ROSELL VERGARA
KEVIN MARTÍN



CHÁVEZ SANTIVAÑE
LESLYE ANJY



RODRIGUEZ VEGA
EKATHERIN TATIANA



LEON BOBADILLA
RUTH PAOLA



HOYOS MENDOZA
LUCERO MILAGROS



RIVERO CHÁVEZ
MIGUEL ANGEL GUILLERMO



SANTISTEBAN ALVITRES
MILAGROS ISABEL

ENIDOS !

IBROS DE LA ORDEN PROFESIONAL.
atura y muchos éxitos.



AROCA ALVAREZ
MELISSA MERCEDES



HUAMAN RIOS
KARLA LORENA



FEJOO ROSILLO
LESLIE GIANELA



ROMERO ANGULO
SINDY ERIKA



SAAVEDRA MARTÍNEZ
JOSÉ ALBERTO



RODRIGUEZ GARCIA
JUANA ANGELITA



PAREDES CRUZADO
OLGA MARIBEL



NARVAEZ TRUJILLO
SILVIA MARTIZA



YAÑEZ ARTEAGA
MARJORIE LISBETH



JARA SANTOS
JOSE LUIS



RODRIGUEZ HILARIO
ERIKA YESENIA



PEREZ ALBITREZ
JAVIER ANGEL



MIRANDA GONZALEZ
VÍCTOR MANUEL



ADRIANZEN CENTENO
XANDDER LUIS



PINEGRO MONTES DE OCA
VANIA STEFANNY



VELASQUEZ CASTILLO
MONICA ROSALING



DEZA MURGA
OLENKA LISSETHE



CASTILLO GRADOS
RICHARD IVAN

LA NUEVA CONSUMIDOR



Mg. Deivy Daniel Mostacero Abanto

Licenciado en Administración por UNT, Maestro en Gerencia de los Servicios de la Salud, Gerente General Ortodoncias Dental y CDO, Docente Universitario.

“No puedo ir a preguntarle a los consumidores qué es lo que desea, porque durante el tiempo que esté desarrollándolo, ellos van a desear algo nuevo”

“Steve Jobs”

Un día observaba un caballero de pie en la avenida principal de mi ciudad mirando hacia la calle donde se encontraban muchas farmacias, miraba a ambos lados como pensando en cuál ingresar, supongo que en su mente llegaban las preguntas como, ¿me atenderán bien?, ¿Me cobrarán caro?, o pregunto en todas a ver cuál convence. Escuchar el interior de la mente de los consumidores hace más compleja la estrategia a usar. De pronto usó su teléfono y buscó por las redes sociales alguna referencia de ella para tomar una decisión.

La lealtad de marca se ha venido perdiendo, porque la percepción por parte del mercado es que todos somos iguales hasta que demuestre lo contrario. Además, los consumidores todo quieren rápido, su tiempo es nuestro principal enemigo; por lo tanto, debemos estar al tanto para actuar rápido.

El enfoque de marketing está cambiando, los consumidores ahora obtienen información de diferentes fuentes y

en tiempo real (online); nuestra propuesta debe marcar la diferencia y superar las expectativas del cliente. Ya lo mencionó Jeff Bezos desde el año 1997 y no deja de ser tan cierto hasta la fecha: “Utiliza internet para crear valor real a tus clientes”, el objetivo es moverse rápido para consolidar y expandir nuestra posición actual; muchos usan el internet para reducir los costos; debe ser también para incrementar la experiencia, impulsar la incorporación de nuevos negocios e incrementar la rentabilidad.

En el libro “Diseñando la Propuesta de Valor” de Alexander Osterwalder refiere que una propuesta de valor basado en el cliente, son aquellos beneficios que esperan los clientes de tus productos o servicios y cuya expectativa debe superar a lo que ofrecen; parte desde la creación de un lienzo, identificando el perfil del cliente objetivo, yo diría de tu “Avatar”, definido como la creación de un cliente tipo, respondiendo a las preguntas: qué les gusta, por qué lo compran, quiénes son; al conocerlos podemos dirigir

A ERA DEL MIDOR



Mymemo/ Adobe Stock

nuestros esfuerzos hacia ello, reduciendo los gastos y costos innecesarios.

El primer paso en la propuesta de valor, trata de definir este perfil en tres aspectos: sus alegrías, sus frustraciones y qué es lo importante en su labor diaria; el siguiente paso es indicar actualmente que ofreces para cubrir estos tres aspectos. Ponemos como ejemplo de alegrías: sentirse financieramente libre, disfrutar de los viajes; compartir en familia, etc; para las frustraciones serían los Pain killers o reductores de dolor; ofreciendo un servicio rápido, ahorro, etc; todo lo que conlleva a

disfrutar en familia (que sería la alegría), etc. Y finalmente encajar estos tres aspectos.

Al conocer esta información, diseñas tu propuesta de valor basándote en lo que quieren conseguir tus clientes. Como vemos nuestro producto o servicio debe solucionar un problema en concreto o resolver una necesidad; esta propuesta no son los valores de la empresa, el logo, los procesos; sino la solución o beneficio que ofreces; podemos profundizar con el Canva de Negocios.

Si te has dado cuenta la mayoría de empresa como Spotify, Youtube, Wix y muchas

más ofrecen por un precio accesible el ingreso a ser premium, dándote mayores beneficios; es decir incrementan el valor que es más emocional y diferenciado.

Todo esto no es casualidad, los llamados “algoritmos” hacen su trabajo de filtrar y organizar tu información con un tipo de perfil; para usarla directamente mediante un anuncio y hacer un llamado a la acción. Es posible que tengas también una base de datos en alguna tabla de computadora; sólo necesitamos organizarla y aprovechar dicha información para el crecimiento de la empresa.

Día i de l



Christina Prentice, Asistente Administrativa, recibiendo arreglo floral por parte del Decano Manuel Eduardo Vilca Tantapoma.



Mirtha Armas Chang - Directora Regional de Información Científica y Tecnológica, junto a su arreglo floral.



Violeta Claros Aguilar, Directora Regional de Seguridad y Bienestar Social, recibiendo arreglo floral por parte del Decano Manuel Eduardo Vilca Tantapoma.



Alessandra Pretell, Apoyo Administrativo, recibiendo arreglo floral por parte del Decano Manuel Eduardo Vilca Tantapoma.



Kriss Otiniano Abanto, Directora Regional de Secretaría, recibiendo arreglo floral por parte del Decano Manuel Eduardo Vilca Tantapoma.



Amelí Alcántara, Asistente Administrativa, recibiendo arreglo floral por parte del Decano Manuel Eduardo Vilca Tantapoma.

nternacional la Mujer



Jhovana Rodríguez, ganadora del paquete de lomo ahumado.



Elvia Raico, ganadora del paquete de análisis Integral.



Charla virtual 8 de Marzo ¿Como mantenerse sana y saludable?



Joselin Liseth Vásquez Quispe, ganadora del paquete de análisis Integral.

Semana Santa

TU MEJOR DESTINO



Carmen Linares

Ayni Explorers, Agencia de viajes y ecoturismo

La reactivación del turismo a nivel nacional se va fortaleciendo a medida que los prestadores y corredores turísticos vayan aperturando innovadoras rutas y servicios que atiendan a una demanda con gran expectativa de viaje. A casi un mes de la Semana Santa, familias, parejas y grupos de amigos ya vienen planificando sus viajes, para así disfrutar de sus

días de descanso y opciones después del largo de resiliencia de las medidas sanitarias en curso.

Las opciones de destinos maravillosos a lo largo de nuestro diverso territorio están y acreditados sanitarios e incl

A continuación, recomendamos cuatro de las mejores experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza.

Mancoora



Paraíso norteño considerado uno de los más importantes de la costa peruana. Destaca por su buen clima, mágicas playas, sol todo el año, biodiversidad y olas perfectas para la práctica de surf, además de una oferta importante en calidad de restaurantes, hoteles y resorts que hacen la combinación perfecta para disfrutar de sus vacaciones frente al mar.

Ayacucho



La ciudad de las iglesias, Ayacucho es color y fiesta. Visitar sus casonas e iglesias coloniales es un deleite, además de sus celebraciones por Semana Santa que nos conecta con un pueblo arraigado en su fe, a su tradición alfarera y a su gastronomía local. Todo ello junto a la calidez de su gente hace de este destino una oportunidad de vivir la verdadera fe en comunidad, desconectándonos de la rutina citadina.

Semana Santa 2022

DESTINOS TURÍSTICOS

so, incluso mu-
tomando vaca-
de un periodo
cia producto de
tarias de la pan-

e viaje son innu-
rgo y ancho de
o país, nuestros
ya preparados
con protocolos
uso muchos de

ellos ostentan el Safe Travel, el cual es el primer sello mundial que certifica estándares internacionales de higiene y bioseguridad.

La demanda de visitantes para esta Semana Santa es importante y será una herramienta dinamizadora en las economías locales, aun mas considerando que ya se aprobaron las fiestas de Ayacucho, que son uno de los

destinos más buscados, puesto que ofrecen esa conexión religiosa y de cultura viva que busca el turista nacional, destinos como Ayacucho, Tarma, Jauja, Cajamarca y Arequipa, donde las festividades por Semana Santa son muy particulares, por las ceremonias que se realizan. Pero también hay una demanda de entretenimiento, relax, y prefieren las playas del norte.

destinos en los que podrás vivir una mixtura
ómicas, de aventura y cultura viva:

Huaraz

Chachapoyas



Es una hermosa ciudad vigilada por el enorme nevado Huascarán a más de 3,000 m.s.m., que cuenta con paisajes maravillosos y tiene una geografía privilegiada, que incluye nevados, lagunas, sitios arqueológicos, museos, santuarios y baños termales, tales como: La Laguna 69, el Nevado Pastoruri, la Laguna Llanganuco, el Complejo Chavin, que son algunos de sus principales atractivos, que se pueden visitar con toda la familia y amigos.

Ciudad capital de la Región de Amazonas, se ubica entre la imponente cordillera de los Andes y la esbelta selva amazónica, es un destino que resguarda la zona arqueológica de Kuélap, rodeada de imponentes murallas de piedra a la cual se accede a través de un moderno teleférico. Asimismo, podemos vivir una inolvidable caminata y llegar a una de las cataratas más altas y hermosas del mundo. Con una caída de agua de 771 metros, Gocta impacta con su inigualable belleza.

“LA ÉTICA HA PASADO A SER UN REQU



Escribe: Franco Larios Martínez

Conversamos con Juan Carlos Zaplana Luna Victoria, actual vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL) y superintendente de Asuntos Corporativos en Minera Boro Misquichilca.

Juan Carlos Zaplana Luna Victoria es un destacado licenciado en administración de La Libertad que se ha especializado en administración estratégica y buen gobierno corporativo. Su experiencia en diversos sectores productivos lo convierten en voz autorizada para analizar los desafíos que enfrentan los profesionales de la Administración. La Revista Networking del CORLAD conversó con el actual vicepresidente de la Cámara de Comercio de La Libertad (CCLL) y superintendente de Asuntos Corporativos en Minera Boro Misquichilca.

“Muchas veces nos enfocamos al interior de la compañía y nos olvidamos de ver el contexto y su cambio constante. Tenemos clientes y consumidores cada vez más informados”

¿Siente que hemos estado preparados para enfrentar los desafíos de la pandemia?

Las empresas liberteñas y quienes las dirigen -ya sea un emprendimiento o micro y pequeña empresa- han evidenciado una gran capacidad de resiliencia, porque creo que la mayor parte del mundo no estuvo preparada para afrontar los desafíos de la Covid-19. A la mayoría nos tomó por sorpresa y planteó grandes retos, como los que afrontamos al inicio con las restricciones dispuestas por el Gobierno.

¿Por qué se dice que el impacto en La Libertad fue menor?

A todas las empresas nos costó adaptarnos a estas nuevas exigencias. En La Libertad hubo una respuesta muy rápida en el uso de tecnologías y canales de comunicación y venta, que permitieron que algunas actividades económicas y productivas casi no pararan, lo que generó una recuperación del crecimiento económico. Mientras que en el 2020 el PBI tuvo una caída de cerca nacional del 12 %, en La Libertad cayó solo 6.2 %. Al cierre del 2021, el BCRP estimó que el país se recuperó en un 13 % en su PBI, mientras

en la región tuvimos una recuperación del 15.5 %. Esto evidencia un importante nivel de resiliencia.

¿Qué habilidades consideró imprescindibles para afrontar estos desafíos?

Las habilidades que han ido ganando más relevancia son las habilidades blandas como el liderazgo, pensamiento estratégico y crítico, y la capacidad de dirigir organizaciones de forma holística y basados en valores y ética empresarial. Este último aspecto ha sido muy revalidado por las grandes instituciones globales y escuelas de negocios, pues responde a los cambios en el contexto.

¿Cuál es el perfil que el mercado requiere en los licenciados en Administración?

Desde mi punto de vista, necesariamente pasa por tener un perfil integral entre habilidades técnicas y blandas. Las habilidades técnicas tienen relación con la actividad productiva que desean desempeñar (minería, agroindustria, manufactura); mientras que las blandas se asocian con tener una visión holística y entender que las organizaciones

DE SER UNA OPCIÓN "REQUERIMIENTO"

son parte de un contexto mayor que es la sociedad. Muchas veces nos enfocamos al interior de la compañía y nos olvidamos de ver el contexto y su cambio constante. Tenemos clientes y consumidores cada vez más informados y otros stakeholders que pueden tener un interés legítimo y pueden sentirse impactados de forma positiva o negativa. Por eso, los administradores debemos estar pendientes y saber leer estas tendencias para poder adaptarnos a contextos de cambios.

¿Qué valores hoy son no negociables?

La ética y responsabilidad social ha pasado de ser una opción o alternativa a ser un requerimiento. Esto pasa porque las empresas que buscan ser sostenibles en el tiempo enfrentan exigencias en cuanto a la ética y transparencia. Cuando no hay un comportamiento ético, el impacto económico es negativo para inversionistas, trabajadores, socios y hasta la economía de un país. Ninguna organización quiere tener profesionales que por más competentes que sean, al momento de tomar decisiones les pueda generar un perjuicio de forma ética.

¿Qué retos enfrenta en lo personal y profesional?

En mi condición de vicepresidente de la Cámara de Comercio estamos impulsando varias iniciativas para atraer la inversión privada. Somos una región privilegiada con la agroindustria y minería y debemos ser competitivos atrayendo inversión. Podemos ayudar a que los otros actores de la cuádruple hélice: empresas, gobierno, sociedad civil y academia

entiendan que juntos podemos generar desarrollo y más oportunidades en la región. Me veo contribuyendo a continuar este legado y seguimos impulsando iniciativas como la Agencias Regionales de Desarrollo (ARD) y el CREEAS, que promueve el ecosistema de innovación y emprendimiento en La Libertad.

Juan Carlos Zaplana Luna Victoria

Egresado de la UNT, Maestrías en Administración Estratégica Centrum PUCP, Doctorando en Administración en la UNT.

Una frase:

“La cultura se come a la estrategia al desayuno”

Autores que recomienda:

Peter Drucker

Libros recomendados:

Administración de las Operaciones Productivas (Fernando D’Alessio), Fundamentos de la Ética Empresarial (Denis Collins).



ANUNCIA CON NOSOTROS

Networking

REVISTA INSTITUCIONAL DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE LA LIBERTAD



Escanea el código Qr, llena el formulario y anuncia



Promociona tu empresa

INFORMES:

 949417700
  902915941

 ventascorporativas1@corladlalibertad.org.pe

 ventascorporativas2@corladlalibertad.org.pe

¡ADQUIERE TU BUZO INSTITUCIONAL!

Luce con orgullo nuestros colores

BUZO INSTITUCIONAL

SI.135.00



MODELO 6

BUZO INSTITUCIONAL

SI.135.00



MODELO 7



COMPRA SIN SALIR DE CASA

mimercado
trujillo

www.mimercado.delivery



Inés Temple

Presidente de LHH DBM Peru y LHH Chile

“**Para ser un buen líder no se requieren aptitudes extraordinarias**”

Hoy que sufrimos tanto por no tener líderes admirables en posiciones claves para el futuro de todos –sino quizá más bien todo lo contrario– creo que es vital preguntarnos qué esperamos de un líder. Antes, preciso tres ideas: no se es líder solo por ocupar un rol o cargo de “poder”; para ser un buen líder no se requieren aptitudes extraordinarias, carisma nato o dotes de oratorias; los adultos que asumimos responsabilidades reales hacia otras personas, grupos u organizaciones, ejercemos de facto el rol de líderes, nos consideremos tales o no. Así, nos toca a todos estar muy claros sobre lo que se espera de un líder. Aquí algunas ideas:

- 1** Integridad para actuar de manera coherente con valores y principios. Los líderes no normalizan conductas indignas para relativizar sus faltas o carencias. Tampoco se victimizan.
- 2** Madurez para aceptar las propias limitaciones y rodearse con responsabilidad de equipos de gente más capaz y preparada que ellos mismos, para avanzar en beneficio de todos.
- 3** Coraje. Los buenos líderes tienen el carácter necesario para decir la verdad, aunque esta sea dura y para hacer lo correcto, aun a riesgo de su popularidad.
- 4** Transparencia para mostrarse tal cual, con sencillez, humildad y autenticidad. Duplicidades o vidas paralelas solo sirven para perder la confianza y el respeto de la gente.
- 5** Respeto real por su rol de líder, por el desarrollo de las personas que de él o ella dependen y por el objetivo de bien común que juntos persiguen.
- 6** Conciencia plena del impacto y consecuencias que sus creencias, actitudes y acciones tienen en la vida, las oportunidades y el futuro de quienes de él o ella dependen.

RAMOS DE UN

ER

7 Palabra. Los líderes cumplen lo que ofrecen y prometen. No mienten ni asumen que podrán engañar a todos con impunidad.

8 Predictibilidad. Nadie espera que el líder sea perfecto, pero sí ojalá predecible para ser confiable, sin conductas oscuras o inconsistentes.

9 Humanidad, cercanía y calidez. El líder empatiza con el dolor y las dificultades de su gente y tiene un interés genuino por su bienestar, desarrollo y felicidad. No finge para la foto, las encuestas o las redes.

10 Energía. El líder moviliza hacia sueños comunes que entiende, comunica y promueve; energiza a todos en el esfuerzo por alcanzarlos.

11 Visión para entender lo importante de una situación, conectar los puntos y ambicionar un mejor futuro para todos. Sin una visión compartida y bien comunicada no se avanza, ni menos se inspira a nadie a dar lo mejor de sí.

12 Capacidad para aprender y aprender a aprender más rápido. Flexibilidad, adaptabilidad y mente abierta para evolucionar y cambiar de paradigmas cuando es necesario hacerlo.

13 Propósito de servicio para hacer que primero siempre los intereses, el bienestar y las oportunidades para su gente. No lidera solo para su ego o su bolsillo.

14 Decencia para no caer en las fauces de la deshonestidad, la mediocridad, la pequeñez, de demagogia o el populismo.

15 Pudor para cuidar su reputación, sus actos, su nombre y su lugar en la historia, sea esta la historia familiar, institucional, de una organización o un país.



Con
bene
co
que
p



Extensivo para familiares
(padres, hijos, cónyuges)



**Válido para atención en sede
y servicio a domicilio**



15% de dscto. en análisis clínicos
(No incluye análisis especiales)



Precios especiales en pruebas COVID-19

SUCURSALES ESCALABS:

- Jr. Bolognesi 334 – Centro histórico
- Carret. Panamericana Norte km 558 (frente a IREN)
- Av. Juan Pablo II 519 - San Andrés
- Ca. Las Moreras 418 - urb. California
- Ca. Los Corales 213 - urb. Santa Inés
- Jr. Alfonso Ugarte 692 – Chimbote
- Pasaje Ilave 118 - Urb. El Molino - Centro Vehicular de Detección COVID-19

☎ 480730 opción 1 📞 960 945 908

Presentar fotocheck o una constancia que
Servicio a domicilio cons costo adicional según

Conoce los
oficios por
convenio
que tenemos
para ti



Hasta 10% de dscto. en vacunas
(No incluye vacunas especiales) Valido para pagos en efectivo o

📍 Ca. Los Corales 215 - urb. Santa Inés
☎️ (044) 480730 opción 3 📞 934 708 588



10% de dscto. los servicios de Radiografía de Tórax,
Electrocardiograma y Audiometría

📍 Nicolás Rebaza 393 - Urb. Las Quintanas
☎️ Previa cita al: 923 440 177



10% de dscto. en los servicios de análisis y muestreo
(No incluye ensayos especiales)

📍 Jr. Bolognesi 334, 3er piso - Centro histórico
☎️ Previa cita al: 944 666 922



10% de dscto. en análisis para mascotas

📍 Jr. Bolognesi 361 - Centro histórico
☎️ Reserva tu cita al: (044) 224808

acredite que es miembro de la institución.
distancia. Descuento no aplica a promociones.

BENEFICIOS DE ESTAR COLEGIADO

CONVENIOS



TÉCNICA	Desempeño de la prueba	Precio unitario	Descuento corporativo	Precio corporativo	Tipo de muestra a utilizar	Tiempo de entrega de resultados
INMUNOCROMATOGRAFIA (Prueba rápida Proceso analítico manual)	Sensibilidad: 96.4% Especificidad: 98.7%	S/ 90.00	15%	S/ 76.50	Suero Sanguíneo	A las 6 horas de llegadas al laboratorio
INMUNO QUIMIOLUMINISCENCIA (CLIA) Proceso analítico automatizado	Sensibilidad: 95.60% Especificidad: 96.00%	S/ 160.00	15%	S/ 136.00	Suero Sanguíneo	A las 8 horas de llegadas al laboratorio
SARS-COV-2 (ANTÍGENOS)	Sensibilidad: 95.52% Especificidad: 99.8%	S/ 98.00	15%	S/ 83.30	Hisopado nasofaríngeo	A las 2 horas de llegadas al laboratorio
SARS-COV-2 X PCR (PCR-RT MOLECULAR) S.O.B	Sensibilidad: 99.17% Especificidad: 100%	S/ 170.00	N.A	N.A	Hisopado nasofaríngeo	Entrega de resultados 2 días hábiles después de la toma de muestra hasta las 8 pm.
SARS-COV-2 X PCR (PCR-RT MOLECULAR) XPERT XPRESS	Sensibilidad: 99.17% Especificidad: 100%	S/ 280.00	10%	S/ 252.00	Hisopado nasofaríngeo	Si la toma de muestra es hasta las 10:30 am la entrega de resultados es hasta las 8 pm.



CONVENIO INSTITUCIONAL	JÓVENES Y ADULTOS			NIÑOS Y JUNIORS	
	Ciclo Interdiario / Fines de Semana	Ciclo Interdiario / Fines de Semana	*Ciclo Intensivo (a partir de 20 años)	Ciclo Bimensual Sabatino/Martes/ Jueves	Ciclo Mensual (Verano) Enero / Febrero
	Básico - Intermedio y Avanzado 1 a 5	Avanzado 6 al 8	Básico e intermedio intensivo		
Precio Normal sin Descuento	S/. 190	S/. 200	S/. 370	S/. 210	S/. 210
Descuento	S/. 170	S/. 180	S/. 350	S/. 190	



APRENDE INGLÉS ONLINE

Convenio Institucional

⚠ TENER EN CUENTA:

- Debe ser **estudiante nuevo** en El Cultural. El beneficio aplica para el periodo de 1 año a todos sus trabajadores y familiares directos (cónyuge e hijos) del **Colegio De Licenciados En Administración**.
- Los documentos a presentar:**
 - * Documento de identidad (Carnet de extranjería, pasaporte o DNI) del acreedor del beneficio que acredite la identificación con el Colegio de Licenciados en Administración.
 - **Instituciones Empresariales:**
Solo trabajadores; última boleta de pago y / o contrato de trabajo.
 - * Documentos que acredite el parentesco directo entre el acreedor del beneficio y el beneficiario como: Documento nacional de identidad de menor donde se evidencien datos del padre y madre, partida de nacimiento, partida de matrimonio o carné del seguro; u cualquier otro documento que pueda solicitar EL CULTURAL.
El beneficio es válido por 1 año. Si dejara de estudiar 06 meses seguidos perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- El beneficio es válido por **1 año**. Si dejara de estudiar **06 meses seguidos** perderá el beneficio del convenio. Está sujeto a variación de precios.
- Solo aplica en el pago de la pensión, no incluye compra de libros ni códigos ni cursos específicos. **No es transferible ni postergable.**

PROGRAMA	PRECIO ESPECIAL	PRECIO NORMAL 2022
Programa de Jóvenes & Adultos De 14 años a más <i>*Ciclo interdiario/Fines de semana</i>	S/170.00 Básico a Avanzado 5 S/180.00 Avanzado 6 al 8	S/200.00 Básico a Avanzado 5 S/210.00 Avanzado 6 al 8
Programa Intensivo De 20 años a más	S/360.00 Básico e Intermedio Intensivo	S/380.00 Básico e Intermedio Intensivo
Programa de Niños & Juniors De 03 a 13 años <i>*Ciclo bimensual - Sabatino/Martes/Jueves *Ciclo mensual - Verano Enero/Febrero</i>	S/190.00	S/220.00

**Los pagos de cada programa son por cada ciclo*



PARA CUALQUIER DUDA, ¡CONTÁCTANOS!

+51 943 776 324 (Whatsapp) 948 821 668 (044) 232512 | 261944 www.elcultural.com.pe /ElCulturalPeru elculturalperu

BENEFICIOS DE ES

CONV



CONVENIO INSTITUCIONAL	Resonancia Magnética, Rayos X, Tomografía Espiral Multicorte – TEM, Densitometría Ósea y Cursos No Médicos en I.P.T. MED.	Servicios de Laboratorio Clínico y Cursos médicos EN I.P.T
DESCUENTO	15%	10%

CRUZ DEL SUR

CONVENIO INSTITUCIONAL	<p>Compra de boletos de viaje a nivel nacional, aplicable en el servicio Ica Line Express y en el segundo piso de los servicios: Cruzero Suite, Plus y Evolution.</p> <p>Válido para todos los días del año, excepto tres días antes y después de: Semana Santa, Día de la Madre, Fiestas Patrias, Navidad, Año Nuevo y fines de semana largos decretados por el Gobierno.</p>
DESCUENTO	10%



Promocionar la marca de tu negocio en la revista institucional Networking.



Publica tus artículos institucionales en Networking.

CUALQUIER INFORMACIÓN SOBRE LOS SIGUIENTES NÚMEROS

STAR COLEGIADO

CONVENIOS



CONVENIO INSTITUCIONAL	<p>-Participación de los miembros del CORLAD La Libertad en actividades científicas y culturales que realice la universidad.</p> <p>- Tarifa especial corporativa para los miembros de la orden profesional para los programas de capacitación y actualización profesional como talleres, cursos y diplomados.</p> <p>- Brindar en el pregrado de cada semestre cuota de beneficio de estudios a los agremiados e hijos, desde el primer semestre académico hasta culminar la carrera universitaria, siempre y cuando mantengan un promedio mínimo de quince (15) y carezca de curso alguno desaprobado por semestre.</p>



CONVENIO INSTITUCIONAL	Pensiones escolares para los niveles de inicial, primaria y secundaria a sus colaboradores y/o agremiados
DESCUENTO	10%

Opiniones de opinión en la revista working.



Descuentos en programas de especialización, cursos, talleres y conferencias.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS CONVENIOS LLAMAR A
TELÉFONOS: 922497582 y 922497440.

BENEFICIOS DE ESTAR COLEGIADO

CONVENIOS



CONVENIO INSTITUCIONAL	ANÁLISIS CLÍNICOS	ANÁLISIS ESPECIALES
Descuento	20%	10%

CONVENIO INSTITUCIONAL	
PRUEBAS COVID	COSTO
Prueba de antígeno	S/ 80.00
Prueba molecular	S/ 230.00
Prueba Rápida de Sangre	S/ 45.00
Prueba Automatizada	S/ 98.00

PAQUETES VIGENTES

PAQUETE BÁSICO

- Glucosa **30**
- Triglicéridos **soles**
- Colesterol

PAQUETE INTEGRAL

- Hemograma completo **70**
- Glucosa **soles**
- Triglicéridos
- Colesterol
- Orina completa

PAQUETE "NIÑO SANO"

- General de heces y/o parasitológico **30**
- Orina completa **soles**
- Hemoglobina
- Prueba de parche

PAQUETE ESCOLAR

- Hemoglobina **19.90**
- Detección de parásitos en heces **soles**

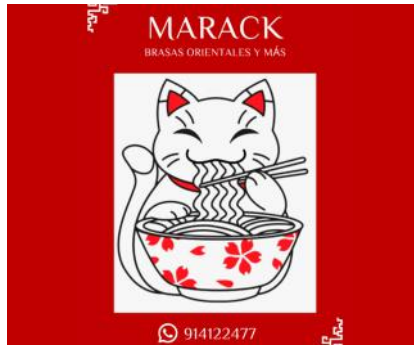


EMPRESAS DE NUESTROS COLEGIADOS

Restaurantes



Av. Prolongación Cesar Vallejo Mz E lote 13 Urb San Eloy
973 407 458
Sazón Selvático sazonselvatico



914122477



930781131
Delivery
Las Brasas T 15 III Etapa - Nuevo Chimbo



LOS FICUS #537 - HUANCHACO



959-154-061
950-802-590

Belleza



DISEÑOS UNICOS Y PERSONALIZADOS



949 582 971
Calle Los Cóndores 155 - Urb. Los Pinos
divas.trujillo
Divas's



CreatyBos
Tu vanidad, sin culpas...



¡Los mejores outfits en vestidos!



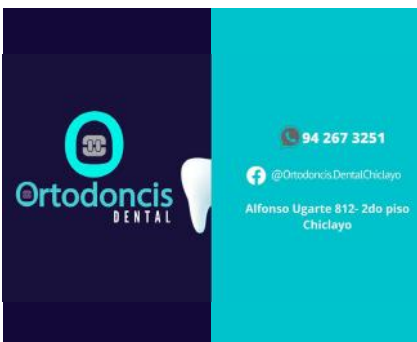
Anne
Joyas diseñados y fabricados a mano



MAPI
Tienda de Ropa

+51 902 686 744
@MAPI
@mapitendaderopa

Salud y bienestar



Ortodocis DENTAL

94 267 3251
@OrtodocisDentalChiclayo
Alfonso Ugarte 812- 2do piso Chiclayo



FITNESS

Servicios generales



FERINO SAC
Constructores y Servicios Generales

2019
2020

CONSTRUCTORA Y SERVICIOS GENERALES FERINO S.A.C.

EL SANTEÑO EXPRESS

El sabor del puerto!
Empresa trujillana

Conservas de pescado, variedad de presentaciones de gran valor nutricional para toda la familia.

Tel: 044-205022 | corporacion@uamca.informas@gmail.com

Distribuidora MALLPI

Venta de Insumos y Accesorios de Panadería, Pastelería y Heladería

Av. Ricardo Palma 233 - Urb. Palermo - Trujillo
980960749
distribuidora.mallpi@gmail.com.pe

Instagram: Distribuidora Mallpi

MI BODEGA

"SOMOS TU MEJOR OPCIÓN"

Mascotas

BOCADITOS PARA TÚ ENGREIDO

Zaircka Mart

Diversión

Alisson Eventos

Calle Geranios 285 Urb. California

949375031

Alisson Eventos.

@alissoneventos

Ropa para bebé

Agugu!
Baby Store

@agugu.babystore

+51 965185402

Libros y revistas

LIBROS LEXUS
Anais

Tapicería

CASAPOLO

Insumos para tapicería y Decoración

PERÚ TRES-I COOPERATIVA DE PLATAFORMA

peru.tres-i.coop

Mindset

2022
Agencia Consultora de analítica e investigación comercial

Erika Vasquez
Jefa de Inteligencia de Negocio

934 521 610

Mindset Consultora
Mindset Consultora

OLVIDATE DEL CALOR

987 002 175

GaresPerú

OFERTAS MARZO

VENTA, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS DE TODO TIPO (DOMÉSTICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL)

FLOMAS S.A.C.

Especialistas en atención y venta corporativa de productos y servicios de telecomunicaciones Claro Negocios

Av. Larco 159 941900996

/FLOMASSAC

atencion@consultorclaroempresas.com.pe

¿Te gustaría tener más **CANALES** para llegar a tus **CLIENTES**?

NEO TECHNOLOGY

TE OFRECE:

- Gestión de redes sociales
- Plataformas Educativas
- Aplicaciones Móviles
- Creación de logos
- Realidad aumentada
- Diseño de tiendas virtuales y paginas Web

948 441 546

NeoTechnologySac

Asesor Inmobiliario
Servicio de asesoría
Compra venta alquiler de inmuebles
Créditos hipotecarios

Mg. José Luis Diestra Alayo
Lic. Administración
CLAD 25012

Cel. 969750668

jodiesal@hotmail.com

¡ANUNCIA GRATIS!

Si eres dueño (a) de un negocio, eres socio mayoritario, estás habilitado (a) y quieres que tu marca aparezca en la próxima edición de la revista institucional **NETWORKING**, esta es tu oportunidad. Inscríbete en <https://bit.ly/3riJog8>

Feliz Cumpleaños

Licencia

1 Marzo

1. CARRANZA VALENCIA RINA MILENA
2. RODRIGUEZ ECHEVERRIA SANDY LIZETH
3. BERMEJO GARCÉS FREDSY MARIELA
4. URIOL QUISPE ANGEL JAIME
5. SEGURA SALDAÑA JULEISY GERALDINE
6. RUIZ FLORES NOE
7. AMADOR FERNANDEZ NESTOR WILDER
8. GUZMAN JULIAN WENDY EYLIN
9. ARRIBASPLATA GUTIERREZ ALEX FRANKZ
10. VEGA VASQUEZ MIRTHA ISOLINA
11. ALVA MORENO FRANK YOEL

4 Marzo

37. CHUMPITAZI LEON VIRGILIO RENATO
38. CAMACHO ELORREAGA KIARA NOHELY
39. MONTENEGRO CUEVA ALFONSO IVAN
40. OLAYA MINCHOLA SILVIA FIORELLA
41. VARGAS GALLARDO YOLANDA VICTORIA
42. GARCÍA ESCOBEDO MARCELO
43. VÁSQUEZ MOTTA JESSICA VANESSA
44. SARMIENTO POMPA JENNY CECILIA
45. ROJAS PORTOCARRERO HORACIO
46. PAREDES ALVARADO JOSE EDMUNDO
47. ORTIZ CABANILLAS EDGAR EMILIO
48. DOMINGUEZ MEGO MELITZA
49. TORRES JAEGUER DIEGO ALONSO JORGE

2 Marzo

12. MENDOZA SANDOVAL GENARA JOVINA
13. ISHIKAWA GUTIERREZ CARLOS ANDRES
14. MERCADO ACUÑA FERNANDO GUILLERMO
15. CASTILLO RAMIREZ ELBA ROSANA
16. VERGARAY SAGASTEGUI DAISY ROCIO
17. VALQUI SIPIRAN KAROL JACQUELIN
18. BARTRA VARGAS WELLINGTON
19. ARAUJO CHACON NELLY SARA
20. PURIZAGA CARRANZA KARLA ESTEFANIA

5 Marzo

50. BLAS ALVARADO JENNY
51. BARRETO DAVILA ORLANDO
52. VÁSQUEZ VALLEJOS THALIA MAYUMI
53. CARDENAS SEVILLA YSAIAS MIGUEL
54. VILLANUEVA QUEZADA CARLA MISHELL

6 Marzo

55. RODRIGUEZ ABANTO FLOR NOEMI
56. CAYOTOPA DELGADO ANALIZZ
57. OSORIO VARGAS MARIA ALEJANDRA
58. CARLOS CORONADO JEAN DAVID
59. ESTEVES GUEVARA YNDIRA SUSAN
60. VEGA POLO FANY MILDRED
61. LEON MUÑOZ DIANA ELIZABETH

3 Marzo

21. BOCANEGRA GARCIA CELINA TERESA
22. VALIENTE ACUÑA ARMANDO RAMON
23. SANCHEZ PULIDO JORGE MARTIN
24. ORTIZ BOBADILLA NOELIA MELINA
25. HERRERA ARCE EVELYN JANIREY
26. AZAHUANACHE GONZALES MARTIN EDUARDO
27. AGUILAR PIMINCHUMO LUISA VERONICA
28. BENAVIDES YONG JULIA MARIEL NATALY
29. CUSTODIO ACOSTA ROMELIA CARMÍN
30. LLERENA ESCALANTE JANETH EVELYN
31. REATEGUI BARBARAN GRECIA
32. LUJAN ENRIQUEZ WALTER RUSBERT
33. ZUÑIGA GUERRA CIELITO
34. GALLO CAPRISTÁN JACSY ROSANDRA
35. ORBEGOSO QUISPE SANTOS ESTHER
36. DELGADO POMA KENIA MERCEDES

7 Marzo

62. CARDENAS LEZAMA ORLANDO NELVO
63. PAIVA RAMIREZ ERIKA LISBETH
64. OLANO BRACAMONTE OSCAR EDUARDO
65. FLORIAN GARCÍA LUIS ANGEL
66. CAMPOS NARCISO MARIELA OYUQUE
67. CUEVA VENEROS JHON MARIO
68. RONDON MORENO JUAN RAYMUNDO
69. TIRADO MOSTACERO ALMIR HALENN
70. URBINA ROBLES ROGER ALEXIS
71. OTINIANO JARA JONATHAN SANTOS
72. ZAVALA CALDERON LOYDI MERY

cumpleaños

celebrados!



8 Marzo

73. JAUREGUI CARRANZA JULIANA LORENA
74. CARRANZA CARRUITERO ARLENE JOSEFINA
75. CERQUEIRA CABALLERO ALEJANDRO LUIS
76. ARRIBASPLATA CABANILLAS FLOR EMÉRITA
77. CENTURION RODRIGUEZ CRISTINA ISABEL
78. DE LA CRUZ REYES LAURA LUISA
79. NUÑEZ RODRIGUEZ JUAN FRANCISCO
80. DIAZ VASQUEZ CYNTHIA VANESSA
81. CARDENAS ALDAVE ROSA MARIA ALEJANDRA

9 Marzo

82. DÍAZ CHACÓN HEBERT ESTEBAN
83. GOYZUETA BENITES LIVIA SANDRA
84. WALTERS PONCE ALAND ENRIQUE
85. CABEZA HARO LEWIS CRISTOPHER
86. TUCTO RUIZ JAVIER EDUARDO
87. ESPINOZA ESTRADA ENRIQUE
88. ARROYO BENITES EINOR JHOSIMAR
89. OYOLA DIOS ALEXANDRA KATIUSKA
90. NARVAEZ RODRIGUEZ IVAN JEANPIERRE
91. PAREDES MORAN ANNER MILDER

10 Marzo

92. BURGA VILCHEZ DIANA ISABEL
93. CASTRO GONZALEZ RAUL
94. ZEGARRA LOPEZ RELMER
95. CRUZ ALFARO RUBY ESTHER
96. RODRIGUEZ RAMOS OSVER
97. MEGO CORONEL MARIA CAROLINA
98. QUISPE CHILÓN ROSY NEYDY
99. ATOCHE PALMA KATHERIN ESTHEFANY
100. VIGIL VASQUEZ JOHN FREDDY
101. YBAÑEZ PEREDA VÍCTOR MELITÓN
102. OROSCO LIZARBE WALTER
103. VALLEJOS ROMERO ODALIS YULEISY
104. PINTO GONZÁLEZ ILIANA GUADALUPE
105. VASQUEZ ESPINO ZULLY STEFANI

11 Marzo

106. NAVARRETE MENDO ALFREDO
107. VALLEJO TORRES DIEGO RAUL
108. CERNA CRUZ MELISA ILCA
109. CASTILLO PLACENCIA CARLOS WILSON
110. MAQUI RUIZ LUIS MARTIN
111. SÁNCHEZ DÍAZ LUIS ALBERTO
112. ZUÑIGA AGUILAR DAVID
113. PATRICIO CASTILLO ROCIO DEL PILAR

12 Marzo

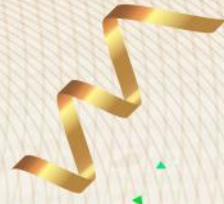
114. VARGAS CABANILLAS NESTOR MEDARDO
115. CALDERON GONZALES DORA MERCEDES
116. DIONICIO RODRIGUEZ MARIA JACKELINE
117. BECERRA GONZALES ANA MARIA
118. VASQUEZ FERNANDEZ ANGELA PAOLA
119. YACTAYO SOTO FRANCESCA YEIN
120. VASQUEZ CAMPOS DANIEL ARTURO
121. CRUZ BACA FANNY NATALY
122. ORBEZO MARTINEZ DIEGO ALFREDO
123. SOTELO GUTIERREZ ROCIO LIZBETH
124. MORALES CASTILLO SANTIAGO ISRAEL

13 Marzo

125. HONORIO POLO GREGORIO JOAQUIN
126. ESCOBEDO REYES PATRICIA DANIELA
127. CABALLERO GONZALES ANITA
128. CALDERON BURGOS SABY YODALIA
129. GUEVARA MATTOS GUILLERMO GERMAN
130. GABRIEL RODRIGUEZ DEYSI JOHANNA
131. ALVAREZ RAMIREZ ROY ANTONY
132. CUEVA URRRA MARLIES ALICIA
133. GONZALES CHAMAY CRISTIAN ALEXANDER

14 Marzo

134. MINO JARA FERNANDO
135. ROBLES CHACÓN LUIS ANGEL
136. AGUILAR YACHE FRANK YEFRIN
137. RAMIREZ BRIONES LORENA
138. MARQUILLO BENITES VANESSA LIZETH
139. VELIZ PONCE LUIS ALBERTO
140. BACA BOCANEGRA ELMA YAKELIN
141. ALVITRES HONORIO ROSARIO DEL PILAR
142. CAMPOS CARDENAS ELMER OSWALDO
143. LEYVA QUISPE WENDY XIOMARA
144. VARAS MARCELO IRIS SOLEDAD
145. PECHE ROJAS KATYA JOANNA
146. GAVIDIA CALDERON DIEGO ANTONIO
147. FUENTES PANDO VANESSA ALEXANDRA
148. FLORES DIONICIO KATHERIN ESTEFANY



15 Marzo

- 149. CUEVA BRAVO JORGE LUIS
- 150. PANTA OLIVERA OSCAR HILDEBRANDO
- 151. LÓPEZ FERRER HIESMIN MARITA
- 152. JINTASH CATAN LANDIO
- 153. PONCE DOMINGUEZ MATILDE LORENZA
- 154. PAZ TEMOCHE JENNIFER NATALI
- 155. IBÁÑEZ GALLO LUIS BRYAM HERNANDO
- 156. DIOGO REBATA PIERRE FILIPE
- 157. VASQUEZ CORDOVA MERCEDES DEL ROCIO
- 158. GUTIERREZ QUIROZ SANDRA LILIANA
- 159. BARRANTES GRANADOS DANIELA ALEJANDRA
- 160. SANCHEZ CUBAS CLAUDIA MARCELITA
- 161. VALDERRAMA GUEVARA JORGE LUIS

16 Marzo

- 162. ALFARO DIAZ VICTOR ABRAHAM
- 163. MINEZ OLIVA GARY MANUEL
- 164. CORDOVA TELLO LAURA LUCIA
- 165. REVILLA ZAVALA CLAUDIA DEL ROCIO
- 166. ALVA LLAJARUNA FERNANDO HELI
- 167. SEVERINO ORTIZ MIXI FANY
- 168. VASQUEZ TORREJON ELIANA YUDITH
- 169. LEON LUJAN OSCAR JALY
- 170. DIAZ CRUZALEGUI ANDI JOSE
- 171. VASQUEZ ORTIZ JOHNNY KLINGER
- 172. GARDINI PISCO TONY
- 173. PAREDES SANJINEZ DAVID EFRAN
- 174. SIMON BARRETO YULY VILMA
- 175. VALDIVIEZO VALENCIA FANY MARILIN

17 Marzo

- 176. HERRERA QUIÑONES JUAN ADOLFO JUNIOR
- 177. SOTO VILLEGAS SANDRA MARYNES
- 178. MENESES RUGEL LUIS ALBERTO
- 179. NAVARRO YANAYACO MARIA DEL PILAR
- 180. RUIZ CARDENAS CARLOS ALBERTO
- 181. OBANDO ROALCABA SILVIA MARIANA
- 182. PAREDES CASTILLO LORENA YALIN
- 183. ALBUJAR MORENO PEDRO JOSE

18 Marzo

- 184. DIAZ GUEVARA RAMIRO IVAN
- 185. NORIEGA ABURTO LUIS FERNANDO
- 186. CAYETANO SALDAÑA PAOLA JULIANA
- 187. ROMERO MEGO PATRICIA LISSETH
- 188. ARIAS MENDOZA VICTOR DAVID
- 189. PADILLA UGAS JENIFER ARACELY
- 190. PEREZ NAZARIO SANDRA VALLERY
- 191. HUAMAN HERREROS CLEVER ISMAN

19 Marzo

- 192. ROJAS FERNÁNDEZ LADY LAURA
- 193. SÁNCHEZ ARQUEROS LUIS ALBERTO
- 194. GELDRES ARTEAGA DANICELA TERESA
- 195. VASQUEZ SALAZAR MARIA HERMELINDA
- 196. LIVIAPOMA ZARATE KATERIN BRIZET
- 197. ZELADA SARMIENTO CAROLINA
- 198. PERALTA CHAVEZ NAYSHA CATHERINE
- 199. RODRIGUEZ RAMIREZ JHORDAN RAFAEL

20 Marzo

- 200. PALOMO DÍAS CAROL LIZET
- 201. HERNANDEZ ZEVALLOS LUCIANA MERCEDES
- 202. CABALLERO CUBAS JONATHAN GIANFRANCO
- 203. MORALES CASUSOL DIANA ELIZABETH
- 204. SÁNCHEZ GUITIERREZ JESICA MARGARITA
- 205. DE LA TORRE ROBLES MARJORIE PATRICIA
- 206. ZELADA JAVE MILAGROS MARGARITA
- 207. CAMPAÑA ALEMAN CESAR RICARDO
- 208. PACHECO HUAYLLA JESSICA LILIANA

21 Marzo

- 209. HOYOS PEREZ VIVIANA MARIBEL
- 210. AROCA SEVILLANO JULYANA MARICE
- 211. LANDERS MOSCOL MARIO ARTURO
- 212. TRUJILLO MONZON ISAAC JUNIOR
- 213. MENDOZA CRESPO JUAN PABLO
- 214. GAMARRA LEÓN MAGDALENA MARIBEL
- 215. COLLAO AMAYA JEAN PAUL
- 216. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO
- 217. CAMPOS SALCEDO MANUEL ROBERT LUIGUIN

22 Marzo

- 218. CARO AZABACHE KARINA GUISELLA
- 219. LINARES NEIRA ORLANDO
- 220. TAPIA CHAVEZ PACO JAVIER
- 221. ZAVALETA CHAVEZ WALTER ENRIQUE
- 222. GAONA ABANTO FATIMA PAOLA
- 223. PERICHE BENAVIDES PATRICIA YVETTE
- 224. MEZA ALAYO ROSMERY NOLIN
- 225. PAREDES DÍAZ KIMBERLY ARELY
- 226. JULCA TERRONES BRIGGITTE IVONNE
- 227. CAMPOS ZAVALETA KARLA JULISA
- 228. SALIRROSA SOLANO ELMER FUJIMORI
- 229. LEON ANGULO EVELYN MARIELA
- 230. HUAMAN ROJAS SUXAN CHEYENNA
- 231. VASQUEZ TIRADO MAYCOL JOSEPH
- 232. CASTRO JARA ROGGER PATRICK

cumpleaños

celebrados!



23
Marzo

- 233. LUNA RIOJA CARLOS HUGO
- 234. MILLA DIAZ ALEX ADHEMIR
- 235. GUERRA MONTES ELIZABETH MERY
- 236. ALVA ANTICONA JOHANA CAROLL
- 237. LLATAS ROMERO ELSA
- 238. JAUREGUI LINARES TATIANA FIORELLA
- 239. RUIZ MARTINEZ ASHLEY FATIMA ALEJANDRA
- 240. MARTINEZ OBANDO ROSSMERY LUZ
- 241. DIAZ SALINAS DIEGO JOEL

24
Marzo

- 242. ALARCON MELLY ENRIQUE SALVADOR
- 243. MIGUEL QUISPE JESUS GRODDIN
- 244. LEON MUÑOZ SABINA BARBARITA
- 245. CELIS VANINI GRIMALDO
- 246. ALVA CASTILLO TERESITA LEONIZA
- 247. URCIA BARAHONA HECTOR ARTURO
- 248. QUISPE PEÑA CESAR AUGUSTO
- 249. AVILA VASQUEZ DINA MILKA
- 250. CHAVEZ CASTRO MERLY PAOLA
- 251. PANDO TOUZET ELIZABETH CONSTANZA

25
Marzo

- 252. REYES CERNA SHULIANA ISABEL
- 253. GRAU ZELADA JESSICA DERY
- 254. NAMOC SANCHEZ YUVISA URSULA
- 255. MONTENEGRO VIERA ROSSMARY LISBETH
- 256. AMAYA VALLADOLID YNGRID MARIBEL
- 257. CERVERA ROSALES ANDY JUNIOR
- 258. DIAZ CHÁVEZ KAREEN DANITHZA
- 259. CONTRERAS REQUEJO JHOSELIN MARY ANETH
- 260. ALCÁNTARA ARROYO PATRICIA MAGALY
- 261. GARCIA ZAVALA GISELA CRYSTAL
- 262. FERRADAS MIRANDA SEGUNDO YSMAEL
- 263. TORRES OLIVO JESSICA JASSIRA

26
Marzo

- 264. MENDOZA GUARNIZ RAMOS
- 265. QUEZADA CASTRO GIULIANA ARASELI
- 266. RAMIREZ PEREZ MARIO ALEXANDER
- 267. ROJAS ANTICONA VANIA STEFANI
- 268. BRICEÑO GARCÍA ELDER JELVER
- 269. TAGLE VERGARA YENNIFER LIZETH
- 270. LOPEZ CHORE BRAULIO RICARDO
- 271. ZAPATA FIESTAS YESSENIA ZUJEY

27
Marzo

- 272. SAAVEDRA CHACON FELIPE HERMITAÑO
- 273. CARRANZA PRETELL PATRICIA CECILIA
- 274. CARRASCAL LEON GLADYS ALEJANDRA
- 275. MANTILLA LAGUNA ROSA LIDIA
- 276. SAAVEDRA SALVADOR CLAUDIA FIORELLA
- 277. GUZMAN RIVERA GEOLIANA VALENTINA
- 278. CAMPOS VASQUEZ MARLON STEFANO
- 279. VÁLDERRAMA ALARCO MIREYRA TEOFILA
- 280. SANCHEZ BUSTAMANTE OSCAR ALEXIS
- 281. ALFARO MORENO CONSUELO DEL CARMEN
- 282. ZAMBRANO CHAVEZ OMAR ANDRES

28
Marzo

- 283. SOLES LAGOS JULIO CESAR
- 284. ROMERO TORREJON VICENTE LIZANDRO
- 285. PACHERRES MEDINA JIMMY PAUL
- 286. GARCIA CORREA LIZETH KATHERINE
- 287. DEL AGUILA CORTIJO JESSICA AZUCENA

29
Marzo

- 288. ROJAS CASTILLO CRISTIAN DAVID
- 289. DIAZ FLORIAN WALTER ENRIQUE
- 290. RODRIGUEZ IRURI JULIO CESAR
- 291. SANTOS EDQUEN NEYVA ELIZABEH
- 292. CORONEL GAMBOA ROMY ELIZABETH
- 293. MONTENEGRO PALACIOS LIZZIE AYLETT
- 294. AVELLANEDA VILLANUEVA PATRICIA PIERINA
- 295. BRAVO RENGIFO ANGELA ALEXANDRA
- 296. ARROYO OBANDO ANGELA REBECA
- 297. VARAS VEGA ANA MARIA

30
Marzo

- 298. CASTRO DUAREZ GERARDO HOMERO
- 299. RIVERA BARBOZA MARIA DE LOS ANGELES
- 300. TEJADA CACERES MARIELA DEL PILAR
- 301. RAMOS ROMERO JUAN CARLOS
- 302. MURGA RAMIREZ IRIS PAMELA
- 303. ORTÍZ CHUQUIVIGUEL MARLON JHANFRANCO
- 304. ALEGRIA SILVA CRISTIAN EDGARDO

31
Marzo

- 305. VELIZ BERMEO NADIA LISBETH
- 306. KAMICHE MORANTE LUIS ROBERTO
- 307. ARENAS REYNA JHONY RICAR
- 308. CHAVEZ CARRASCO GALIA THALIA



Equipo femenino de fútbol haciendo fuerza antes de iniciar las competencias en nuestras olimpiadas XXXVII.



Confraternidad entre colegas de diversas promociones apoyando al seleccionado de nuestro colegio en las olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales.



Kriss Otiniano, Michael García directores de nuestro colegio y Daniel Ezcurra administrador alentando al equipo femenino de fútbol.



Homenaje a los profesionales fallecidos en la pandemia. en la inauguración de las olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales.



Reunión por la juramentación como Decana de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo a la Dra. Violeta Claros Aguilar De Larrea actual DIRECTORA REGIONAL DE SEGURIDAD Y BIENESTAR SOCIAL de nuestro Colegio de Administradores.

ALES



Nuestro decano el Dr Eduardo Vilca Tantapoma apostando por nuestro colegio nos representa también en la cancha vistiendo nuestra camiseta en las olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales.



Nuestras colegas juntas para la foto compartiendo alegría en estas olimpiadas.



Importantes directivos de diferentes colegios profesionales presentes en la inauguración de las Olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales. Destacado decano del colegio de economistas Dr Carlos Pastor Casas.



Nuestro director de imagen institucional alentando a nuestro equipo de futbol menores de 40 años en las olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales.



Nuestro equipo de futbol mayores de 40 años vistiendo la camiseta de nuestro colegio.



Nuestro equipo femenino ganador en representando a nuestro colegio en estas olimpiadas XXXVII intercolegios profesionales.

