

BINGO
¡Vende, gana y participa!
MOK
TRAVEL ASSIST

LADEVI

COLOMBIA

MOK Travel Assist
te invita a su gran bingo.

Bogotá Sábado 29 Noviembre	Medellín Miércoles 03 Diciembre
---	--

QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE TURISMO 14 DE OCTUBRE DE 2025 - AÑO XXI - ED. N° 424

OTAS Y AGENCIAS: Del versus a jugar en el mismo campo

En 2025, las fronteras entre “online” y “presencial” se fueron desdibujando. OTAS y agencias de viajes ya no compiten... conviven. ¿Y ahora, quién marca la diferencia? **52**

Hotel Amazon by On Vacation. Alto confort y contacto con la naturaleza en pleno Amazonas **45**

Puerto Rico. Cultura y baile en un viaje con múltiples ritmos musicales **24**

BÁVARO ADVENTURE PARK. Vive Sacred River, la nueva experiencia sensorial y natural del resort ubicado en Punta Cana **51**

Con esta edición **Manual Islas y Playas**

AKIRA TRAVEL. Elegida por C2C como su representante oficial en Colombia **9**

ARGENTINA. Un universo de experiencias turísticas por descubrir **16**

CATALUÑA. De Priorat a Penedès: Denominaciones de Origen que impulsan el enoturismo **34**

ENTREVISTA
JOSÉ ANDRÉS DUARTE
(Cotelco)
“El turismo nacional es el pilar que sostiene a la hotelería colombiana” **26**

DECAMERON
All Inclusive Hotels & Resorts

ÚLTIMAS HORAS
SIGUE VIAJANDO

Eje Cafetero
Decameron Las Heliconias

DESDE \$524.000
3 Días 2 Noches Por Persona
En acomodación triple

travelagents.decameron.com

Tarifa de referencia aplica para compra hasta el 14 de octubre de 2025 y para viaje en fechas específicas, consulta en www.decameron.com. 5 cupos disponibles. Consulta condiciones detalladas en la Línea Nacional 01 8000 433 516, Bogotá 046 5658. Prohibido el expendio de bebidas embriagantes y productos de tabaco a menores de edad. No a la explotación, la pornografía y el turismo sexual de niños, niñas y adolescentes. Ley 1333 de 2008 por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001 Operado por SERVINCLUIDOS Ltda. R.N.T. 3961.

Cruceros por el Caribe que tus clientes van a amar

Ofrece a tus clientes unas vacaciones en el Caribe diseñadas a su medida: con una amplia variedad de opciones gastronómicas, entretenimiento que supera expectativas y la posibilidad de descubrir cada isla a su propio ritmo. Con experiencias que se sienten personales y sin complicaciones, regresarán encantados de su crucero... y a ti para reservar su próximo viaje con Norwegian.

35% DE DESCUENTO
EN TODOS LOS CRUCEROS*



BAR ABIERTO ILIMITADO ¡Y MÁS!

¡MÁS DE \$2,000 USD EN VALOR!

*IMPUESTOS NO INCLUIDOS. RESTRICCIONES APLICAN.



Promociona fácilmente Norwegian con

NCL CONNECT



Consulta los términos y condiciones completos en ncl.com/masoffer. Las imágenes son solo ilustrativas y están sujetas a cambios.
©2025 NCL Corporation Ltd. Registro de buques: Bahamas y EE. UU. 2598200 10/25

disfruta **MÁS** en el mar™

Crucero de 7 días por el Caribe desde Miami:
Great Stirrup Cay y República Dominicana
Norwegian Aqua - Nov 2025 - Abr 2026



Crucero de 7 días por el Caribe desde Miami:
Harvest Caye, Cozumel y Roatán
Norwegian Escape - May y Jun 2026



Crucero de 7 días por el Caribe desde Orlando:
Great Stirrup Cay y República Dominicana
Norwegian Joy - Nov 2025 | Ene - Abr 2026



Manual Islas y Playas: ¿cómo potenciar las ventas en un mercado en transformación?

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial.

Los resorts All Inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.



Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

Acceda desde aquí al Manual Islas y Playas 2025



En este contexto, Ladevi Medios y Soluciones presenta el Manual Islas y Playas 2025, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

Lo que debe saber del nuevo sistema de entradas y salidas de la UE

El Sistema de Entradas y Salidas (SES) de la Unión Europea, que comenzó a operar el 12 de octubre de 2025, conlleva una implementación progresiva hasta el 10 de abril de 2026.

EL SES es un sistema automatizado que reemplaza el sellado manual de pasaportes para viajeros de países fuera de la UE y del Espacio Económico Europeo. Registra ingresos y salidas en estancias cortas (hasta 90 días en 180), incluyendo datos biométricos, personales y del viaje. El registro se realiza directamente en los controles fronterizos de los países Schengen.



¿Quiénes estarán exentos?

Ciudadanos de la UE, Chipre e Irlanda; residentes o familiares de ciudadanos comunitarios; titulares de visados de larga duración; pasaportes de Andorra, Mónaco, San Marino y Vaticano; participantes en programas de estu-

dio o trabajo; jefes de Estado, diplomáticos, personal de la OTAN y tripulaciones internacionales. Igualmente, el SES es gratuito. No debe confundirse con el ETIAS, permiso electrónico que costará 7 euros y será obligatorio desde 2025/2026 para países exentos de visa, como Colombia.

¿Cuáles son sus beneficios?

El SES moderniza los controles fronterizos, reduce tiempos de espera, previene estancias irregulares y refuerza la seguridad con información digital actualizada. •

En números

3.137.210 millones de visitantes extranjeros recibió Colombia entre enero y agosto de 2025, lo que representa un crecimiento del 5% frente al mismo periodo del año anterior.

3% sería el crecimiento proyectado del PIB en Colombia para el cierre de 2025, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional.

5.5% ha sido la tasa de crecimiento anual compuesta de las ventas de las agencias de viajes a nivel global durante los últimos cinco años, según IBISWorld, alcanzando una cifra estimada de US\$ 356 mil millones en 2025.

63% es la proyección de ocupación hotelera nacional para la semana de receso, según Cotelco.

26.5% es el crecimiento de Perú como uno de los mercados emisores más dinámicos hacia Colombia en lo que va del año.

Comparte la versión e-magazine de esta revista



Camilo Pérez Alvarado, nuevo viceministro de Turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo nombró a Camilo Pérez Alvarado como nuevo viceministro de Turismo. El Decreto 1037 del 3 de octubre de 2025, firmado por la ministra Diana Morales Rojas, oficializa la designación del nuevo funcionario. Aunque aún no ha tomado posesión, el decreto confirma su nombramiento.



Camilo Pérez Alvarado, administrador de Empresas del Externado con especialización en control interno, fue director de Turismo y secretario de Despacho en Villavicencio.

Wingo abre nueva puerta al Caribe: vuelos de Bogotá a Jamaica

Wingo anunció que a partir del 18 de diciembre de 2025 comenzará a operar vuelos directos entre Bogotá y Montego Bay, en Jamaica, cuya ruta estacional estará disponible hasta el 26 de enero de 2026, con dos frecuencias semanales, los jueves y domingos. Con esta apertura, la aerolínea suma 25 destinos internacionales y se consolida como la única en ofrecer un vuelo directo entre Bogotá y la bahía jamaicana.



World2Fly busca sumar un nuevo destino en Colombia

World2Fly radicó ante la Aeronáutica Civil una solicitud formal para ampliar su operación aérea en Colombia mediante la apertura de la ruta Madrid-Cartagena-Madrid.



La propuesta contempla iniciar con una frecuencia semanal y operar con aeronaves Airbus A350-900, uno de los equipos más modernos y eficientes en vuelos de largo alcance. Con esta expansión, la compañía busca fortalecer la conectividad directa entre España y Colombia, así como aportar al desarrollo turístico y económico de la región Caribe.

Dos elementos clave para el turismo se libran de impuestos

El presidente Gustavo Petro celebró el acuerdo entre el Gobierno Nacional y las comisiones económicas del Congreso de la República, que permitió aprobar en primer debate el Presupuesto General de la Nación para 2026. El monto quedó fijado en \$ 546.9 billones. Ante esto, el Gobierno descartó aumentar los impuestos a la gasolina y a la cerveza, dos productos con un alto impacto en el consumo interno y en sectores como el turismo y la hospitalidad.



Colombia lidera reservas internacionales para el cierre de 2025

Entre octubre y diciembre de 2025, Colombia registra 193.264 reservas aéreas internacionales, un aumento del 5% frente al mismo periodo de 2024, según Anato. Además, diciembre será el mes más dinámico con 81.583 reservas. El turismo de placer lidera con el 74%, en tanto el 50% de los viajeros planea estadías de nueve noches o más. Colombia es el segundo país con más reservas en la región, después de México, superando a Costa Rica, Chile y Perú. Bogotá, Medellín y Cartagena concentran el 90% del turismo internacional.



Aerolíneas Argentinas estrena aeronave en ruta a Bogotá

A partir de noviembre, Aerolíneas Argentinas operará vuelos directos entre Buenos Aires (AEP) y Bogotá (BOG). Los vuelos estarán a cargo de aeronaves Boeing 737-800 MAX, un equipo de última generación que incrementa la capacidad de asientos y eleva la eficiencia operativa. El itinerario será: AEP-BOG, con salida a las 12:20 y llegada a las 17:05; y BOG-AEP, con salida a las 19:30 y llegada a las 04:05 (hora local).



Simplifica la venta de **Asistencia al Viajero**



@bookingassistance

Emisión inmediata con más de **15 compañías**

www.bookingassistance.co



PREVENTA **2026**

AVIATUR MAYORISTA

Conozca nuestros destinos especiales de
preventa para reservar en 2025 y viajar en 2026

Separe
con el ***30%**



Facilidades
de pago



Reserve entre el
15 de Octubre y 3
de Noviembre 2025

su mundo, nuestro destino



aviatur.mayorista@aviatur.com



315 309 6946

Ofrezca a sus clientes una experiencia única

CONOZCA MÁS

Por el cierre del gobierno, el turismo de EE. UU. pierde US\$ 1.000 millones por semana



Según Tourism Economics, el cierre del gobierno de Estados Unidos genera pérdidas de US\$ 1.000 millones por semana en el turismo, debido a demoras y cancelaciones de vuela-

los y trenes, además del cierre de parques nacionales y museos. Geoff Freeman, presidente y CEO de la U.S. Travel Association, advirtió que el shutdown afecta a millones de viajeros y empresas, mientras ejerce presión sobre una fuerza laboral ya sobrecargada. Si se prolonga, aumentarán las filas en la TSA, las cancelaciones y el deterioro de los parques nacionales. Una encuesta de Ipsos reveló que el 60% de los estadounidenses evitaría volar y el 81% cree que el cierre perjudica a la economía. Asimismo, el 88% opina que el Congreso debería trabajar unido para evitarlo, ya que los ciudadanos esperan que se protejan los empleos, el turismo y la economía nacional.

PriceTravel Holding: Juan Socas asume como chief commercial officer

PriceTravel Holding anunció el nombramiento de Juan Socas como nuevo Chief Commercial Officer (CCO), en un movimiento que refuerza la estructura corporativa de la compañía y consolida su liderazgo en la distribución turística. El ejecutivo será responsable de dirigir la estrategia comercial global, impulsando la expansión e innovación de los distintos canales del grupo.

Con más de 20 años de experiencia en la in-



dustria de viajes y tecnología, Socas ha sido una figura clave en el crecimiento del modelo B2B de PriceTravel Holding.

Expedia y Booking.com lanzan sus propias apps dentro de ChatGPT

OpenAI lanzó un nuevo ecosistema de apps en ChatGPT, y el turismo fue uno de los primeros en adoptarlo. Booking.com y Expedia ya integraron sus aplicaciones interactivas, que permiten consultar tarifas, fechas y disponibilidad sin salir del chat. Según Sam Altman, CEO de OpenAI, el objetivo es ha-

cer de ChatGPT una herramienta más productiva y personalizada. Con comandos simples, los usuarios pueden buscar hoteles o vuelos y recibir resultados con precios y mapas. Esta innovación, presentada en el OpenAI DevDay 2025, marca el ingreso a la era de los agentes de viajes digitales y convierte a



ChatGPT en un nuevo canal de distribución turística.



United Airlines ofrecerá internet a bordo con tecnología Starlink

United Airlines alcanzó un nuevo hito al recibir la certificación de la FAA para operar su primer avión de línea principal con Starlink, el sistema satelital de SpaceX que ofrecerá internet gratuito y de alta velocidad a bordo. El primer vuelo despegará el 15 de octubre desde Newark, marcando una nueva era en la conectividad aérea. Con esta aprobación, United se convierte en una de las primeras aerolíneas en integrar Starlink en aeronaves de gran capacidad, tras implementarlo en su flota regional. El sistema, más ligero y eficiente, reduce el consumo de combustible y mejora la experiencia del pasajero. Más de la mitad de su flota ya cuenta con esta tecnología, que permite realizar streaming, compras y juegos en línea. Según Grant Milstead, vicepresidente de Tecnología Digital, Starlink redefine la conectividad aérea y posiciona a United como líder en innovación.



Jugamos con el corazón, viajamos con **Assist Card**
La pasión nos une, y el sueño mundialista ya es una realidad.

Gana mientras **vendes** la **asistencia** que
acompaña a la **Selección Colombia** en cada viaje.



Incentivos



Camisetas Oficiales

Consulta términos y condiciones
a tu **Ejecutivo Assist Card**

**ASSIST
CARD**



ASISTENCIA AL VIAJERO OFICIAL
DE LA **SELECCIÓN COLOMBIA**

“Offers & Orders” está cambiando el juego para los agentes de viajes

El sector aéreo vive una transformación con Offers & Orders, impulsada por NDC y ONE Order, que busca más personalización y eficiencia, pero plantea retos a los agentes.

Qué son y por qué las aerolíneas los usan

Offers & Orders permite a las aerolíneas crear propuestas personalizadas de precios y servicios, y gestionar todo el proceso de compra —emisión, facturación, cambios y cancelaciones— en un sistema unificado, ofreciendo mayor personalización, márgenes más altos y una experiencia más moderna.

Cómo impacta en los agentes

- **Pérdida de control:** con Offers & Orders la aerolínea define tarifas y extras; sin buena integración, los agentes pierden competitividad.
- **Mayor complejidad:** exige dominar nuevas APIs, precios dinámicos y bundles variables, con capacitación y adaptación tecnológica.
- **Riesgo de exclusión:** aunque el 66% de las aerolíneas usa NDC, solo 27% avanza en Offers & Orders, generando desigualdad de acceso.
- **Pérdida de ingresos:** bundles o tarifas exclusivas en cana-



les directos o NDC pueden restar comisiones y mostrar condiciones distintas a los clientes.

Ejemplos del impacto

Según Accelya y Atmosphere Research, aunque el 72% de las aerolíneas considera clave la transición a Offers & Orders, solo 27% ha avanzado. IATA afirma que estándares como ONE Order simplificarán procesos y eliminarán documentos múltiples. Además, los bundles exclusivos en canales NDC obligan a inver-

tir en tecnología o alianzas para competir.

Posibles soluciones

Los agentes deben adaptarse en varios frentes: capacitarse en los nuevos modelos Offers & Orders y en el uso de APIs NDC; actualizar su tecnología o aliarse con GDS que ofrezcan estas integraciones; negociar acceso justo y comisiones transparentes con las aerolíneas; fortalecer el servicio y la asesoría; y mantenerse al día con los estándares y regulaciones del sector. 

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

No dejes de ser parte del

6 ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO RECEPTIVO
13 y 14 de Noviembre - Cali, Valle del Cauca

anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Serán 2 días donde podrás participar en:

-  **Talleres Especializados.**
-  **Actividades Turísticas de Reconocimiento.**
-  **Espacio de articulación de la oferta turística.**
-  **Descubriendo Destinos.**
-  **Conferencias.**
-  **Muestra Comercial.**

INSCRÍBETE AQUÍ >> *Fecha límite registro online **6 de noviembre hasta las 5:00 p.m.**

VIAJA POR **COLOMBIA CO** EL PAÍS DE LA BELLEZA





AKIRA TRAVEL fue elegida por C2C (Coast2Coast) como su representante oficial en Colombia

Akira Travel fue elegida por el turoperador como su representante en Colombia para ofrecer viajes premium accesibles, con respaldo y atención 24/7.

Akira Travel continúa marcando la diferencia en el turismo colombiano. Durante la convención de **C2C (Coast2Coast)** –turoperador creado por socios con amplia trayectoria en el sector–, la mayorista fue elegida representante oficial de la marca en **Colombia**, un reconocimiento que destaca su liderazgo, trayectoria y compromiso con la excelencia en los viajes internacionales.

El evento, que se celebró en la **Ciudad de Panamá** del 12 al 15 de septiembre, reunió a más de 30 operadores turísticos de toda **América** y el **Caribe**, consolidándose como un espacio de intercambio y visión de futuro para el sector.

En representación de **Akira Travel** asistió su CEO & Fundadora, **Alexandra Arboleda**, quien acompañó de cerca este lanza-

miento y compartió con aliados estratégicos las bases de una alianza que busca transformar la forma de viajar desde **Latinoamérica**.

Por su parte, **Antonio Márquez**, director comercial de **C2C**, presentó los pilares de esta nueva propuesta:

- Circuitos de categoría superior.
- Tecnología de vanguardia.

• Experiencias diseñadas para conectar personas y destinos.

Turismo premium y accesible

Durante la convención, **Márquez** y **Arboleda** compartieron conversaciones de valor sobre cómo llevar esta nueva apuesta de turismo premium y accesible al viajero colombiano. Gracias a esta alianza, **Akira Tra-**

vel comercializará en **Colombia** los circuitos **C2C**, reconocidos por su operación sólida y un servicio que cuida cada detalle en destinos de **Europa, África y Asia**.

De esta manera, el cliente percibirá dos aspectos fundamentales. Por un lado, una propuesta basada en la experiencia como eje central del viaje. Ejemplo de ello son las cenas de bienvenida con el guía local, además de los paquetes de actividades exclusivas (**C2C Pack**) que se ofrecerán para complementar los destinos y aportar un toque más premium y vivencial. Por otro lado, sobresale la hotelería de categoría superior, cuidadosamente seleccionada, todas con excelentes puntuaciones en plataformas como **TripAdvisor, Kayak** y **Booking.com**, además de confirmación inmediata al momento del pago, gracias a los cupos directos garantizados.

Asimismo, entre sus principales beneficios se destaca un equipo de asistencia 24/7 disponible vía telefónica y **WhatsApp**, y traslados garantizados incluso en caso de retrasos de vuelo, todo pensado para brindar tranquilidad, acompañamiento y una experiencia fluida desde el primer día.

Atractiva relación calidad-precio

Aunque se trata de un producto de categoría superior, su relación calidad-precio es uno de sus mayores atractivos, ya que se trata de viajes premium sin costos muy elevados. Con esta alianza, **Akira Travel** confirma una vez más su compromiso con la innovación, la excelencia y la cercanía, llevando al mercado colombiano una nueva generación de experiencias que combinan calidad, respaldo internacional y emoción por descubrir el mundo.



La convención de C2C (Coast2Coast) se celebró en Panamá del 12 al 15 de septiembre.

Gremios defienden su papel en Fontur

El Comité Directivo de Fontur es el encargado de aprobar y supervisar la gestión de los recursos parafiscales del turismo en Colombia. Define cómo se invierten los fondos que financian programas estratégicos del sector, aprueba el presupuesto anual, autoriza proyectos y vela por su correcta ejecución, consolidándose como un actor clave para el desarrollo y sostenibilidad del turismo nacional.

Composición actual del Comité Directivo de Fontur

De acuerdo con el artículo 2.2.4.2.7.1 del Decreto 2094 de 2015, el Comité está conformado por siete miembros, representantes tanto del sector público como del privado:

- El ministro de Comercio, Industria y Turismo, o su delegado.



Paula Cortés, José Duarte, Ángela Díaz y Paula Bernal.

- El viceministro de Turismo del MinCIT.
- El presidente de ProColombia, o su delegado (el vicepresidente de Turismo).
- Cuatro representantes de gremios del sector privado, actualmente: Anato, Cotelco, Acolap e IATA.

Proyecto de reforma: ¿retroceso en la participación del sector privado?

Recientemente, el MinCIT propuso una modificación a través

- de un nuevo decreto que busca reconfigurar la estructura del Comité Directivo, reduciendo de cuatro a dos el número de representantes del sector privado.
- La nueva composición propuesta sería la siguiente:
 - Un delegado del Ministerio de Comercio.
 - El viceministro de Turismo.
 - El presidente o vicepresidente de Turismo de ProColombia.
 - El director técnico de Inversión Extranjera y Servicios del MinCIT.
 - Dos representantes gremiales del sector privado.

Argumentos de los gremios en contra de la medida

La reforma a la composición del Comité de Fontur generó preocupación en gremios como Cotelco, Asobares, Anato, Acolap, IATA y Acotur, que advierten que reducir la participación privada debilitaría la gobernanza, la transparencia y la legitimidad del sistema.

Sandra Howard, exviceministra de Turismo, calificó la propuesta como un retroceso, al limitar la incidencia de los gremios en la aprobación de proyectos y restar equilibrio a un modelo público-privado que ha garantizado decisiones basadas en la experiencia del sector. •

PRONUNCIAMIENTOS GREMIALES PUNTO A PUNTO



CURAÇAO MARRIOTT *Beach Resort*



DONDE CADA OLA TE DA LA BIENVENIDA AL PARAÍSO

JOHN F. KENNEDY BLVD 3, PISCADERA BAY, CURAÇAO
+599 9 736 8800 | WWW.CURACAO-MARRIOTT.COM

Aruba se destaca en el portafolio de **The Travel Planner** con paquetes exclusivos

The Travel Planner reunió a agencias de viajes y aliados en una experiencia de película para anunciar su nueva alianza con la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) y Latam Airlines, en una iniciativa diseñada para dinamizar las reservas en temporada baja y fortalecer la promoción del destino durante todo el año.

Durante el encuentro, Claudia Delgado, representante de Ventas de ATA para Colombia y Ecuador, destacó a Aruba como un destino versátil, con gastronomía, paisajes y actividades que encantan todo el año.

La presentación incluyó uno de los anuncios más esperados: a partir de diciembre, Latam Airlines inaugurará una ruta directa Bogotá-Aruba los lunes, viernes



y sábados, con beneficios como asientos preferenciales, embarque prioritario y servicio a bordo exclusivo.

Como complemento, Camacho presentó el Eagle Aruba Resort, un alojamiento que se posiciona como la opción ideal para quienes buscan una experiencia caribeña de primer nivel. Reconocido por su excelente ubi-

cación, suites modernas y espacios amplios, el resort ofrece ambientes diseñados tanto para parejas que desean un viaje romántico como para familias que buscan comodidad y entretenimiento en un solo lugar.

Paquete especial con **The Travel Planner**

Para la temporada baja, The

Travel Planner diseñó un completo paquete que incluye:

- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto.
- Tres noches de alojamiento en Eagle Aruba Resort (suites One Bedroom o Two Bedroom).
- Impuestos de alojamiento, energía y medioambiente.
- Desayuno americano diario.
- Bonos de estadia: uno por reservas mínimas de tres noches y otro adicional por estancias desde cinco noches.
- Tarjeta de asistencia al viajero Terrawind por cuatro días.

Además, ofrece facilidades de pago, ya que se puede reservar con solo el 30% del valor total, pago en cuotas y opción de cancelación sin penalidad hasta 10 días antes del viaje. 🌊

México

República Dominicana

OTIUM INTERNATIONAL

Escanea... y diviértete!

@otiuminternacional

www.otiumtour.com

A partir del **26 de octubre** el vuelo diario Bogotá - París saldrá a las **9:40 p. m.**



Llegue antes a París y conecte con más de 200 destinos, ahora con una escala más corta.

UN VIAJE SIN PRISAS

Air France mejora la experiencia de los viajeros ajustando su vuelo Bogotá-París

A partir del 26 de octubre de 2025, el vuelo directo de Air France entre Bogotá y París despegará a las 9:40 p. m. desde el Aeropuerto Internacional El Dorado, horario que se mantendrá hasta el 27 de marzo de 2026, con posibilidad de extenderse. Este ajuste busca facilitar las conexiones en la red internacional de Air France y KLM, que alcanza más de 200 destinos en Europa, Asia, África y Medio Oriente.

Una experiencia diseñada para descansar y disfrutar

El nuevo horario ofrece a los pasajeros de Business Class la oportunidad de aprovechar mejor el trayecto nocturno. La cabina está equipada con asientos que se transforman en camas totalmente planas, garantizando descanso y privacidad.

A bordo, la experiencia se completa con un servicio gastronómico de inspiración francesa, acompañado

de una cuidada selección de vinos y champañas. Los viajeros también cuentan con Wi-Fi durante todo el vuelo, kits de viaje exclusivos y un servicio pensado para adaptarse a los diferentes momentos del trayecto: desde un ambiente ideal para dormir hasta una elegante bienvenida a la mañana siguiente.

París más cerca y con estilo francés

Al llegar a París, los pasajeros encuentran en la Terminal 2E del aeropuerto Charles de Gaulle un punto de conexión ágil y sofisticado, que refleja el estilo de vida francés y facilita el tránsito hacia otros destinos internacionales.

Con este nuevo horario y su reconocida experiencia de Business Class, Air France reafirma su compromiso de ofrecer a los viajeros colombianos una forma más cómoda, práctica y elegante de conectar con Francia y el resto del mundo.

HotelDO: más ágil, segura y completa, así evoluciona la plataforma en 2025

HotelDO cerró con éxito su gira "HotelDO The Tour 2025" en Bogotá, reuniendo a más de 150 agencias y operadores. El evento presentó nuevas actualizaciones tecnológicas, así como los beneficios y productos de sus aliados, fortaleciendo su presencia en el canal B2B.

"Estos espacios nos permiten escuchar a los agentes, entender sus necesidades y motivarlos a vender productos nuevos y diferentes", señaló Adriana Gil, directora comercial de HotelDO para Colombia, Ecuador y Perú.

Pablo Jaitman, country manager de Despegar, resaltó que esta edición se caracterizó por presentaciones más sólidas y contenidos mejor estructurados.



Juan Martín Talamoni, Pablo Jaitman, Adriana Gil y Cristian Cruz.

El tour, que también visitó Medellín y Cali, incluyó una dinámica interactiva con premios y una entrada al Campus HotelDO 2026, con el respaldo de aliados como Grupo Xcaret, Oasis Hotels & Resorts, Visit Florida, Lopesan Costa Bávaro Resort & Spa Casino, Promtur Panamá, Impressive Resorts & Spas, Esencial Costa Rica, Serenade Punta Cana, Universal Assistance, HM Hotels, Wha-

la!Hotels, Hoteles Solaris Cancún-Los Cabos y Karisma Hotels & Resorts.

Plataforma HotelDO: más integración y seguridad

Durante el evento, HotelDO presentó importantes actualizaciones tecnológicas orientadas a mejorar la experiencia de las agencias. Las mejoras incluyen

nuevos productos, mayor disponibilidad de inventario y herramientas técnicas que optimizan la operación.

Según Juan Martín Talamoni, Senior Manager Regional, se incorporaron funciones como el carrito de compra, paquetes netos y nuevas facilidades para configurar comisiones de forma más ágil y segura. Además, uno de los desarrollos más relevantes fue la integración del IVA en los hoteles nacionales, proyecto que ya es una realidad. Tras un mes de implementación, más de 100 hoteles ofrecen sus tarifas con el IVA incluido, mejorando la experiencia tanto para los agentes como para sus clientes. •



Resort en Punta Cana sólo para Adultos

Hotel Punta Cana Princess *****

Presenta una localización excelente, situándose a pie de playa Bávaro y a tan solo 25 min del aeropuerto. Sus playas mantienen una belleza gracias a la calidad de sus blancas arenas y la transparencia de sus aguas ¡un verdadero paraíso en el Caribe!

TODO INCLUIDO
¡Lo que desees cuando, lo necesites!

Visítanos:



Special
tours

PREVENTA EUROPA

2026 - 2027

TODA LA **PROGRAMACIÓN**
DISPONIBLE HASTA MARZO 2027

Argentina, un universo de experiencias turísticas por descubrir

Combinando naturaleza majestuosa, gastronomía de primer nivel, infraestructura MICE y una estratégica puerta a la Antártida, Argentina conquista mercados.

Argentina se consolida como un destino de experiencias únicas, combinando la majestuosidad de su naturaleza con una oferta de servicios de primer nivel. El país sudamericano ofrece un abanico de posibilidades que va desde la adrenalina en la selva misionera y la vida natural de la Patagonia, hasta el sabor de sus mundialmente reconocidos vinos.

Talcomodestacó Daniel Scioli –secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de Argentina–, la estrategia se centra en mostrar esta “nueva Argentina” y en hacer foco en la calidad, la atención, la hospitalidad y la seguridad como la mejor carta de presentación, buscando que el turista se convierta en el principal promotor del destino.

De la selva y el humedal, al hielo y el fin del mundo

“Para el viajero que busca la grandeza escénica, Argentina ofrece contrastes que no se en-



Glaciar Perito Moreno.



Garganta del Diablo, Cataratas del Iguazú.

cuentran en ningún otro lugar”, puntualizó Scioli, para resaltar:

- **Maravilla del Mundo:** las Cataratas del Iguazú, en la provincia de Misiones, son una cita obligada. La fuerza de sus 275

saltos en el interior del Parque Nacional garantiza una experiencia sensorial inolvidable, siendo el punto culminante la imponente Garganta del Diablo.

Para los amantes de la adre-

nalina hay paseos en bote que brindan una experiencia extrema y memorable al navegar directamente bajo las cascadas. La mejor época para visitarlas abarca los periodos de marzo a junio y de agosto a noviembre.

- **Biodiversidad en Iberá:** en Corrientes, los Esteros del Iberá representan uno de los humedales más grandes del mundo. Su paisaje se caracteriza por una mezcla de esteros, lagunas, pastizales, sabanas y bosques que albergan una enorme variedad de vida silvestre. Este paraíso es hogar de yacarés, carpinchos, el ciervo de los pantanos y el mono aullador.

Los Esteros, además, son un destino de primer nivel para la observación de aves.

- **Aventura en la Patagonia:** el Glaciar Perito Moreno en El Calafate (Santa Cruz) permite una cercanía asombrosa al hielo milenario. Ushuaia, “El Fin del Mundo”, invita a navegar por los confines del Canal de Beagle; mientras que aquellos que buscan realizar senderismo y trekking deben visitar El Chaltén.

Bariloche, es un clásico de la región. Famoso por sus paisajes de lagos, bosques y montañas, este destino es muy popu-

Beneficios fiscales en Argentina

Scioli recordó que “los turistas extranjeros no residentes en Argentina disponen de dos vías principales para recuperar el Impuesto al Valor Agregado (IVA)”.

Los modelos son:

- **Devolución en alojamiento:** el beneficio del 21% de IVA se aplica de manera automática en la factura de hoteles y otros servicios de alojamiento, siempre que el pago

se realice con tarjeta de crédito o débito emitida en el extranjero, o mediante transferencia bancaria desde el exterior.

- **Reintegro en compras (Tax Free):** en compras de productos nacionales (no importados) se puede pedir el reembolso del IVA. Este se tramita en un puesto de aduana y puede ser en efectivo, en tarjeta de crédito o mediante cheque bancario.



Daniel Scioli.

lar por los deportes de invierno y las actividades al aire libre durante todo el año.

El producto rural: la auténtica experiencia gaucha

A muy poca distancia de la metrópolis de Buenos Aires, el campo argentino se convierte en una extensión de la oferta turística, ideal para conectar con las tradiciones del país.

En las afueras de la capital, decenas de estancias incitan a vivir la auténtica experiencia gaucha.

“El visitante puede disfrutar de un legítimo asado acompañado de un buen vino, participar en cabalgatas por la llanura pampeana y presenciar destrezas ecuestres, en una inmersión cultural profunda en el corazón de la Pampa”, describió Scioli.

Buenos Aires y Córdoba: los ejes del turismo MICE

Ponderando que Argentina ofrece múltiples plazas para este segmento, con infraestructuras y atractivos diferenciados, el funcionario valoró que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se ha consolidado como un destino líder en América para el turismo MICE.

“Esto se debe a su infraestructura de primer nivel, su vasta oferta cultural y gastronómica, y su experiencia en la organización de eventos a gran escala”, comentó.

Córdoba, por su parte, se ha posicionado como un referente nacional del turismo MICE, aprovechando su ubicación céntrica y conectividad.

La provincia ofrece una robusta infraestructura, con hoteles de cadenas internacionales y modernos recintos como el Centro de Convenciones Córdoba.

Actividades en las sierras, visitas a bodegas o estancias y experiencias en la capital, incluyendo la Manzana Jesuítica, diversifican la agenda de los eventos.

El sabor del país con estrellas Michelin

La gastronomía argentina ha elevado su oferta culinaria al más alto nivel internacional. Recientemente ha sido galardonada con la inclusión de varios de sus establecimientos en Buenos Aires y Mendoza en la Guía Michelin, “lo que ratifica la excelencia y sofisticación de su cocina, que abarca desde propuestas vanguardistas hasta el rescate de la tradición”.

En la vibrante capital, el bistré Aramburu sorprende con una cocina contemporánea que transforma ingredientes de



estación, como las flores de zucchini en tempura o los langostinos patagónicos, en obras de arte culinario.

Asimismo, Don Julio, un emblema de la parrilla argentina, eleva el asado tradicional a la alta cocina.

En la región vinícola de Mendoza, establecimientos como Azafrán y Casa Vigil fusionan la excelencia de sus bodegas con una cocina innovadora, ofreciendo maridajes que realzan la esencia de la región.

Por su parte, el secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de Argentina subrayó que el enoturismo en el país es una experiencia inmersiva que permite a los visitantes explorar las principales regiones vitivinícolas del país, degustando vinos

Cruceros a la Antártida

Argentina emerge como un destino clave para cruceros y es la “puerta de entrada” a la Antártida. Desde Ushuaia, la ciudad más austral del mundo, zarpan la mayoría de las expediciones hacia el continente blanco.

Los cruceros, muchos de ellos de expedición, cruzan el famoso Pasaje de Drake, una travesía emocionante y desafiante.

de alta calidad y conociendo el proceso de elaboración. Mendoza y Salta son sus principales exponentes. 

Los cielos abiertos facilitan el puente aéreo

La relación aerocomercial entre Argentina y Colombia experimenta un impulso sin precedentes. A modo de ejemplo, el secretario de Turismo realzó que Avianca ratificó su compromiso con el mercado argentino con nuevas rutas directas, como la que une Medellín con Buenos Aires desde junio de 2025, y la conexión entre Bogotá y Córdoba.

Aerolíneas Argentinas, por su parte, ofrece vuelos directos a Bogotá desde Buenos

Aires; además de conexiones a Cali, Cartagena y Medellín.

Además, JetSMART vuela desde Aeropuerto a Colombia, a través de una escala protegida en Lima, Perú.

Cabe recordar que Wingo ha sido autorizada para operar vuelos internacionales desde varias urbes de Colombia, y desde Argentina, en las ciudades de Córdoba, Mendoza y Rosario.

Global Mercado del Turismo: estrategia rumbo al Mundial 2026



Global Mercado del Turismo, en alianza con United Airlines y Terrawind, presentó sus avances estratégicos de cara a la Copa Mundial de Fútbol 2026, que se celebrará en Norteamérica.

En ese sentido, la compañía presentó una hoja de ruta basada en la innovación, la conectividad y la planificación anticipada como pilares para aprovechar las oportunidades del próximo acontecimiento global.

Se destacó también la importancia de fortalecer alianzas con aerolíneas, operadores y otros actores del sector para impulsar los flujos de viajeros y ofrecer experiencias más integrales y competitivas.

Igualmente, Global enfatizó que esta preparación previa será crucial para que destinos y agencias estén en condiciones de capitalizar plenamente el flujo turístico asociado al Mundial. 🌐

JetSmart y On Vacation: campaña para impulsar a San Andrés



JetSmart y On Vacation presentan la campaña 'Un viaje al paraíso', una iniciativa que busca promover a San Andrés y Providencia como destinos accesibles y atractivos para más colombianos, reafirmando su importancia dentro del Caribe colombiano.

La colaboración entre ambas compañías permitirá ofrecer mayores alternativas de viaje, mejores precios y una experiencia más sencilla para los viajeros. Todo esto se tra-

duce en un impulso significativo para la llegada de turistas a la isla.

"Este no es solo un vuelo. Es el inicio de nuevas historias, de más familias viajando, de más colombianos descubriendo el paraíso que les pertenece. JetSmart y On Vacation: dos marcas, un mismo propósito... poner el mundo de vacaciones", expresaron desde la cadena hotelera.

Como parte de este compromiso, JetSmart abrirá una nueva ruta directa Bogotá-San Andrés, que iniciará el 15 de octubre de 2025 con 186 sillas por vuelo y más de 15.000 mensuales. La conexión se suma a las rutas desde Medellín y Cali, fortaleciendo la conectividad con el archipiélago. 🌐



GLOBAL
MERCADO DEL TURISMO

¡MÁS DE **20**
AÑOS DE EXPERIENCIA!

📷 📺 📺
mercadodelturismo.com

¡Somos tu aliado consolidador y mayorista!

Excelentes comisiones

Herramientas tecnológicas avanzadas

Amplia oferta de producto en destinos de todo el mundo

Acompañamiento 24/7

Apoyo comercial para sus clientes corporativos (acompañamiento en vinculación y mantenimiento)

Incentivos por ventas y FAM TRIPS todo el año

Tarifas preferenciales con las principales aerolíneas y cadenas hoteleras

Acuerdos directos con operadores especializados a nivel global



RNT.9281

Contáctanos
Bogotá: 317 3837900 / Cali: 320 8536886 / Medellín: 317 4281412

Go-TRENES

RAIL EUROPE MASTER GSA LATAM

A TIJE GROUP SOLUTION



Una plataforma, todos los *trenes*



Reservas online
con disponibilidad
inmediata.



Europa y EE. UU.
Alta velocidad y
nocturnos.



Asistencia
especializada

Trenes de lujo

Experiencias exclusivas en los trenes
más prestigiosos del mundo.



VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS
A BELMOND TRAIN
EUROPE

LA DOLCE VITA
ORIENT EXPRESS
ITALY



GOLDEN EAGLE
LUXURY TRAINS

@gotrenes

INFO@GOTRENES.COM

+57 601 915 7531

PAUTA EXCLUSIVA PARA AGENCIAS DE VIAJE.
IMÁGENES ILUSTRATIVAS. OPERADO POR TIJE SL -
GOTRAVELRES - B02831345.



Regístrate

GOTRENES.COM

¡Y COMPRA CON
LOS EXPERTOS!



SUMATE A
**NUESTRO
CANAL**

tije
TRAVEL TECH GROUP

**Rail
Europe**

EM Hotels expande su oferta gastronómica en Cartagena



EM Hotels anunció dos acontecimientos para su expansión en Cartagena: la próxima apertura de su primer hotel boutique en Bocagrande y el reconocimiento internacional de su restaurante Kazabe.

Bertha's Collection, que abrirá a mediados de octubre, reforzará la oferta de alojamiento y sumará tres conceptos gastronómicos: Ceci Coffee House, cafetería contemporánea; Gaditana Terra-

za Tapas, bar de tapas españolas; y Mado Asian Grill Style, primera parrilla coreana en Bocagrande.

“Los tres restaurantes abrirán simultáneamente con el hotel, y estarán disponibles tanto para nuestros huéspedes como para cartageneros y turistas que deseen vivir experiencias gastronómicas distintas”, explicó Henry Vesga, gerente comercial regional de EM Hotels.

Por su parte, Kazabe fue incluido por TripAdvisor entre los mejores restaurantes del mundo, destacándose por reinterpretar la cocina tradicional bolivariense.

La cadena también reafirmó su alianza con las agencias de viajes, a las que considera socios estratégicos en su modelo de distribución.

Mega Travel: mejor turoperador de Colombia según WTA



Mega Travel Colombia fue reconocida como Mejor Turoperador de Colombia 2025 en los World Travel Awards (WTA), considerados los “Óscar del turismo”.

Con 10 años de presencia en el país, Mega Travel ha construido una sólida reputación basa-

da en la innovación, la calidad de sus productos turísticos y la cercanía con su red de agencias aliadas.

El premio destaca su capacidad para crear experiencias auténticas y personalizadas, además de su aporte al impulso del turismo nacional e internacional.

El reconocimiento posiciona a Mega Travel como un socio estratégico para las agencias de viajes y un actor clave en la promoción de Colombia como destino de clase mundial.

“Este logro nos impulsa a seguir creando experiencias únicas y acercando a más viajeros a la riqueza de nuestro país y del mundo”, destacó la empresa.



Disfruta de la mejor ubicación son todas la comodidades

HOTEL RIU PLAZA TORONTO

Situado en el corazón de la ciudad, nuestro nuevo hotel ofrece una experiencia sin igual tanto para viajeros de ocio como de negocios. Su ubicación privilegiada te permite estar a poca distancia de las principales atracciones de la ciudad.

El hotel ofrece

- Más de 350 habitaciones
- Desayuno bufé
- Sala de reuniones
- Bar en el vestíbulo
- Gimnasio abierto las 24 horas

Para más información contacta con tu agente o visita riupro.com

As you like it

RIU
PLAZA

PORCIÓN TERRESTRE

anguilla
british caribbean



ALIADOS
Travel

TARIFA DESDE USD POR PERSONA

**CARIMAR BEACH
CLUB HOTEL**

USD 1.199

PE
ACOM. DBL

**AURORA ANGUILLA
RESORT & GOLF CLUB**

USD 1.999

PE
ACOM. DBL

**MALLIOUHANA
RESORT ANGUILLA**

USD 2.849

PE
ACOM. DBL

ZEMI BEACH HOUSE

USD 3.229

PC
ACOM. DBL

**BELMOND CAP
JULUCA**

USD 5.089

PC
ACOM. DBL

Fecha de viaje:

Noviembre 21-25. Consulta otras opciones de fecha.

Vigencia de Venta:

COMPRA INMEDIATA

Plan Incluye:



Traslado
aeropuerto o
puerto - Hotel -
aeropuerto o puerto
en Anguilla



Alojamiento
4 Noches
en Anguilla



Alimentación:
plan elegido



Asistencia
médica

Plan No Incluye:

Tiquetes aéreos, "Departure" Tax de USD 36
por persona, pago en destino
Hotel Aurora Anguilla Resort Fee: aprox. USD
79 por habitación, por noche
Malliouhana Resort Anguilla Resort Fee:
aprox. USD 115 por habitación, por noche

anguilla
british caribbean
Patrocinador del

ALIADOS
TRAVEL FEST

'Día Latam Corporativo' con foco en IA y gestión de viajes de negocios

Latam Airlines Colombia realizó el primer Día Latam Corporativo en Bogotá, con foco en la Inteligencia Artificial y los viajes de negocios.

Latam Airlines Colombia realizó la primera edición del Día Latam Corporativo, dirigida a agencias y aliados del segmento empresarial para brindar soluciones ante los retos de la transformación digital.

"Este es nuestro primer encuentro enfocado exclusivamente

en el segmento corporativo. Más allá de presentar nuestras propuestas de valor, buscamos entregar conocimiento práctico a los asistentes", señaló Camilo Prieto, gerente nacional de Ventas de Latam Airlines Colombia.

Un eje central fue la IA en la optimización corporativa, que según Prieto potencia, no reemplaza, el trabajo humano.

Latam prioriza al viajero corporativo

Desde la pandemia, Latam Airlines ha fortalecido su presencia en el mercado corporativo con una propuesta centrada en el viajero frecuente. Según Prieto, el segmento muestra una clara reactivación.

En ese contexto, la aerolínea proyecta un segundo semestre



Camilo Prieto.

positivo en Colombia, a pesar de los desafíos económicos del año.

Uno de los diferenciales más valorados por este segmento, destacó el ejecutivo, es la conectividad a bordo: "Para el viajero corporativo, poder mantenerse conectado mientras vuela es un valor agregado decisivo. Nuestro servicio de Wi-Fi permite continuar trabajando en pleno trayecto, lo cual optimiza tiempos y mejora la productividad", concluyó.

Networking, tendencias y visión regional

El evento combinó paneles temáticos con networking, reuniendo a expertos que compartieron su visión sobre el futuro del turismo corporativo, la digitalización empresarial y la evolución del viajero de negocios en un entorno más tecnológico y competitivo.

- Ricardo Garnica, Regional Performance and Marketing Manager en Delta Air Lines.
- Felipe Cardona, Board of Directors / Latam Advisory Board Chair / Tech Committee.
- Nicolás Uribe, conferencista y consultor en Inteligencia Artificial.
- Mauricio Hoyos, cofundador y managing director de Capital Kairos e inversionista en Shark Tank Colombia y México.

Explora el alma del sur

Brasil, Perú y Argentina te esperan 2026

RUTAMAYA TRAVEL
siempre socios confiables

Buenos Aires y Puerto Iguazu

6 días y 5 noches

DBL Desde **\$1,369 USD**

Viajando 10 abril al 30 junio de 2026

INCLUYE

Rio y Buzios

6 días y 5 noches

DBL Desde **\$1,259 USD**

Viajando 01 de mayo al 10 de Julio de 2026

INCLUYE

Cusco

7 días y 6 noches

DBL Desde **\$1,629 USD**

Viajando 01 de febrero al 20 de Marzo de 2026

INCLUYE

Reservando hasta el 30 de diciembre 2025

CONTÁCTANOS

☎ 314 425 6324 ☎ 320 307 0715 ☎ 601 927 7461

Nota: Tarifas en dólares por persona/pago a la TRM del día/Tarifas sujetas a disponibilidad cambios sin previo aviso/no aplica en puentes ni semana santa/ categoría de hotel 3* Tarifas No reembolsables, No endosables, Revisar el día a día con tu asesor, consulta condiciones y restricciones en Rutamayatravel.co No incluye: almuerzos y cenas | gastos no especificados en la tarifa

VUELA DIRECTO
BOGOTÁ
 **YOPAL**

 Para volar desde octubre de 2025

¡Ahora vuela a Yopal con el doble de frecuencias!

Sabemos que siempre estás buscando más posibilidades para volar. Por eso te contamos que desde el 26 de octubre de 2025, contaremos con 8 frecuencias semanales entre Bogotá y Yopal.

¡A descubrir Yopal!



Nuestras frecuencias a partir de octubre

Ruta	Días	Salida	Llegada
BOG - EYP	Lun, Mar, Jue, Vie	07:20	08:24
EYP - BOG	Lun, Mar, Jue, Vie	09:06	10:15
BOG - EYP	Lun, Mar, Jue, Vie	17:25	18:29
EYP - BOG	Lun, Mar, Jue, Vie	19:09	20:10



Vigilado
SuperTransporte



PUERTO RICO

Cultura y baile en un viaje con múltiples ritmos musicales

Puerto Rico ofrece a los pasajeros una agradable combinación de playas paradisíacas y experiencias culturales marcadas por los contagiosos ritmos locales.

En Puerto Rico, la música es mucho más que un sonido: es identidad, movimiento y celebración. Desde **San Juan** hasta **Ponce**, cada rincón vibra al ritmo de múltiples géneros. Quien visita el país descubre rápidamente que la música no es sólo parte del paisaje sonoro, sino el alma misma de la isla.

Así, la experiencia turística se transforma en un recorrido cultural en el que la playa, la historia y el baile se combinan en una sinfonía de contagiosa alegría.

Ritmos, baile y alegría

La ciudad de **San Juan** ostenta el título de “**Capital de la Salsa**”, con sus calles que han visto nacer y crecer a leyendas como **Tito Puente**, **El Gran Combo**, la **Sonora Ponceña** o **Marc Anthony**.

En ese marco, espacios como la calle **Loíza** y la popular **Placita de Santurce** ofrecen una vida nocturna activa y escenarios es-

pontáneos donde la salsa cobra vida e invita al baile.

Pero **Puerto Rico** no se limita a un solo ritmo. La diversidad musical se expresa también a través de la décima, una forma tradicional con raíces europeas acompañada de instrumentos como el cuatro, el güiro y la guitarra. Los trovadores recitan versos poéticos, manteniendo viva esta forma de arte popular en festividades locales.

En tanto, la bomba, con su

origen afrocaribeño, se ejecuta con barriles, maracas y “cuás”, estableciendo un diálogo entre el tambor y el bailarín.

La plena, por su parte, se asocia con celebraciones navideñas, pero su presencia es constante durante todo el año animando reuniones familiares y festivales.

El reggaetón también forma parte de esta escena musical fusionando elementos del hip-hop y la música caribeña, caracterizándose por un ritmo contundente

que invita a un baile energético y sensual.

Leyendas y ruta de la salsa

En la región sur de la isla, **Ponce**—conocida como la “ciudad señorial”— suma su impronta al panorama musical de **Puerto Rico**. Allí nació **Héctor Lavoe**, figura icónica de la salsa, junto a otros grandes como **Cheo Feliciano**, **Quique Lucca**, **Pete “El Conde” Rodríguez** e **Ismael Quintana**.

La ciudad ofrece a los turistas una ruta cargada de historia con paradas obligadas en monumentos, tumbas y el **Museo de la Música Puertorriqueña**, espacios esenciales para entender el legado cultural del país.

De esta manera, **Puerto Rico** invita a vivir la música en carne propia, donde cada recorrido es acompañado de una melodía y cada recuerdo se graba con contagioso ritmo en la memoria. 🎵



Puerto Rico invita a vivir la música en carne propia.

Nueva Plataforma Club Med exclusiva para agentes

Cotiza y Reserva Online de manera más rápida las 24hs los 7 días de la semana.

Toda la información para tus ventas

- Ψ Detalle de todos los resorts Club Med
- Ψ Herramientas de marketing
- Ψ Reservas seguras
- Ψ Seguimiento de tus ventas e independencia
- Ψ Pago Online

Regístrate ahora: <https://cmta.pro.clubmed/>

Para más información, comunícate a consultas.latam@clubmed.com



Cotelco: “El turismo nacional es el pilar que sostiene a la hotelería colombiana”

En entrevista con Ladevi Colombia, José Andrés Duarte, presidente ejecutivo de Cotelco, analizó los retos y oportunidades de la hotelería en Colombia. Con más de tres años al frente del gremio, Duarte comparte una visión optimista, pero sin desconocer los desafíos estructurales que enfrenta el sector.

¿Cómo describiría el panorama actual del sector en ocupación, ingresos e inversión?

- La realidad hotelera en Colombia exige una mirada integral. Tenemos oportunidades enormes para crecer con calidad, seguridad y buen servicio, pero también desafíos importantes que no podemos ignorar. La inseguridad, la informalidad y la necesidad de fortalecer estándares de calidad siguen siendo obstáculos que afectan especialmente a los establecimientos formales, los cuales son los que verdaderamente aportan a un turismo sostenible y generador de valor en los territorios. Además, la hotelería formal dinamiza a otros sectores, impulsa el empleo local y contribuye al desarrollo regional, razones por las que debería ser prioridad en la política pública de turismo.

- ¿El turismo internacional podría compensar la caída del turismo interno?

- No, en absoluto. Lo hemos dicho en múltiples escenarios. Ningún país puede sostener su turismo solo con viajeros internacionales. En Europa, por ejemplo, cerca del 75% del gasto turístico proviene de residentes nacionales. Durante

la pandemia quedó claro que el mercado interno es el que realmente sostiene al sector en momentos de crisis.

En Colombia, cerca del 80% de los turistas que pernoctan son nacionales. Aunque atraer viajeros extranjeros es clave, el turismo interno es la columna vertebral de nuestra industria. Es el que genera mayor impacto económico en comunidades rurales y municipios intermedios, impulsando empleos y encadenamientos productivos. Si bien los indicadores internacionales son positivos, el panorama interno preocupa. Después de 24 meses de caída, apenas se observa un leve repunte del PIB turístico, mientras la informalidad continúa afectando la competitividad. Por eso, insistimos en que el turismo internacional no puede ni debe sustituir al nacional. Es urgente fortalecer políticas que incentiven los viajes internos, impulsen la formalidad y garanticen un desarrollo equilibrado para todas las regiones.

- Cotelco ha insistido en fortalecer el turismo nacional. ¿Hay

alguna respuesta efectiva del Gobierno?

- Dividiría la respuesta en dos. Primero, reconozco que el Viceministerio de Turismo cuenta con un equipo técnico muy valioso, que ha impulsado iniciativas en calidad, sostenibilidad y competitividad. Sin embargo, hay asuntos estructurales que requieren liderazgo de alto nivel y articulación interinstitucional. La formalización es uno de ellos. Hemos pedido depurar el Registro Nacional de Turismo (RNT), que hoy presenta inconsistencias sobre quiénes son los prestadores y en qué

condiciones operan. Además, este registro debe ir acompañado de una estructura tributaria justa. La competencia desleal de alojamientos informales, que no pagan impuestos ni cumplen obligaciones, es insostenible frente a quienes sí lo hacen.

- ¿Qué ejes abordará esta nueva edición del Congreso Nacional de Hotelería?

- Celebramos con orgullo la edición número 31 del Congreso Nacional de la Hotelería, gracias a los aportes parafiscales y al apoyo de Fontur, la Alcaldía de Pereira y la Gobernación de Risaralda. Es un espacio de preparación, aprendizaje y actualización sobre tendencias que están transformando la hospitalidad. Abordaremos temas como Hospitalidad 2.0, demografía y envejecimiento poblacional, libre competencia, turismo de eventos, marketing digital, ciberseguridad, blockchain, criptomonedas y transformación generacional. También hablaremos de inteligencia artificial aplicada a la hotelería, con expertos nacionales e internacionales. Además, entregaremos los Premios de la Hospitalidad, reconociendo a empresas y colaboradores destacados. El Congreso es, sobre todo, un espacio de articulación gremial y proyección estratégica. •



LEA LA ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ

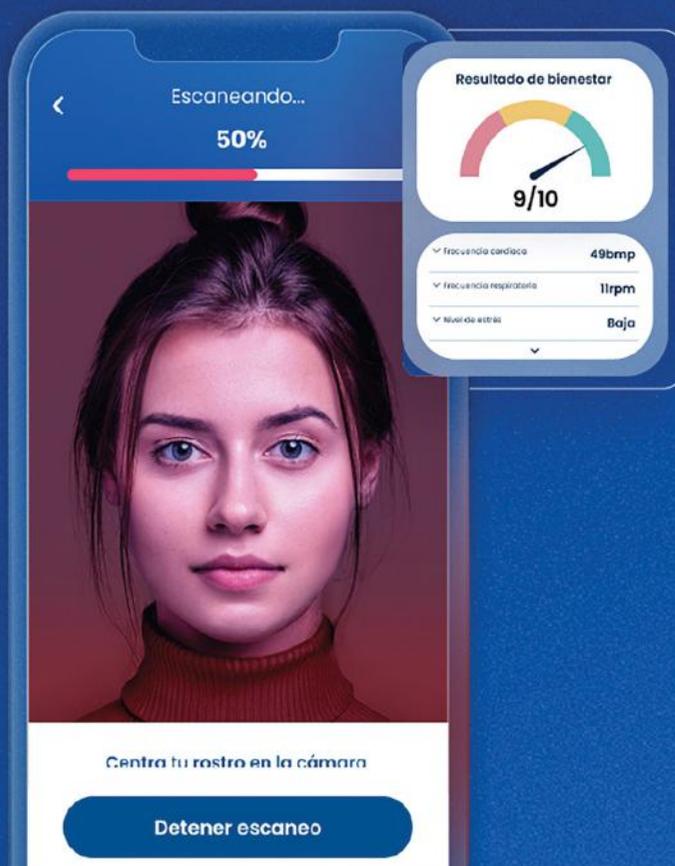


A company of  ZURICH®

Chequeo de Bienestar IA

Ahora con nuestra APP puedes **analizar en segundos tu estado general a través de la cámara con Inteligencia Artificial** incluido en coberturas premium*.

No reemplaza una consulta médica profesional.



Fácil.
Rápido.
Preventivo.



DISPONIBLE EN TU APP
DE UNIVERSAL ASSISTANCE.



*Incluido a partir de Maximum, Exclusive y Million.

CELEBRAR

10 AÑOS

ES LO QUE NOS PONE A TU ALTURA



GRACIAS POR SER PARTE
DEL TRAYECTO

Oficina: Cl. 117 #6a-60, Usaquén, Bogotá,
Edificio Flormorado Empresarial , Oficina 506.

www.plusultra.com



Una década haciendo volar alto a **millones de pasajeros**



La **mejor conexión** entre España y Latinoamérica



Maletas facturadas incluidas en todas las tarifas



Certificaciones internacionales y compromiso **sostenible**

PLUSULTRA
LÍNEAS AÉREAS

10
AÑOS

Aviatur Mayorista: Gabriela Díaz, nueva directora comercial

Gabriela Díaz asume la dirección comercial de Aviatur Mayorista para fortalecer alianzas, impulsar la tecnología y liderar la transformación del turismo.

Desde mayo, Gabriela Díaz Gutiérrez lidera la dirección comercial de Aviatur Mayorista con el propósito de fortalecer la relación con agencias, freelances y marcas blancas, y consolidar a la compañía como un referente competitivo en el turismo.

Su gestión se enfoca en incorporar herramientas tecnológicas que impulsen la autonomía operativa de las agencias. “Buscamos que operen de forma independiente, pero con el respaldo de Aviatur. Queremos ofrecer so-

luciones ágiles, completas y rentables”, afirmó.

Díaz considera esencial adaptarse a las nuevas tendencias del turismo, cada vez más orientadas a la aventura, la naturaleza, el bienestar y los viajes grupales.

Un enfoque basado en la confianza y evolución constante

Con un mensaje claro, Díaz ratifica el compromiso de Aviatur con sus aliados estratégicos.

“Queremos que las agencias sigan viéndonos como un socio



Gabriela Díaz.

de confianza. La relación con Aviatur se basa en la cercanía, la escucha activa y el compromiso con la evolución constante”, comentó.

En ese sentido, destaca que Aviatur avanza en un proceso constante de innovación y mejora, enfocado en ofrecer valor real a sus clientes y en escuchar activamente a las agencias para adaptarse a sus necesidades.

“Somos una empresa sóli-

da, en permanente evolución, con un portafolio que cubre las principales necesidades del sector. Lo esencial es que siempre pueden contar con nuestro apoyo”, afirmó.

¿Quién es Gabriela Díaz Gutiérrez?

Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, Gabriela Díaz descubrió su vocación por el turismo tras iniciar su carrera en la industria farmacéutica. Con una maestría en Hotelería y Turismo, trabajó en Vietnam y Bali con Meliá Hotels International. De regreso en Colombia se vinculó con una agencia de turismo de naturaleza. Hoy lidera la dirección comercial de Aviatur Mayorista, con una visión estratégica e innovadora centrada en el cliente. •



civitatis

Disfrutar del verano en el Hemisferio Sur es posible con Civitatis

Chile, Argentina, Bolivia, Uruguay...
¡Reserva viajes únicos para tus clientes y que el buen tiempo nunca termine!

Reserva ya en www.civitatis.com



ISLAS GALÁPAGOS

Rápel en el volcán Trillizos

FOZ DE IGUAZÚ

Tour de aventura por el lado argentino de las Cataratas de Iguazú

LA PAZ

Senderismo por el nevado de Charquini

HOUSTON (IAH) TE ACERCA A MÁS AVENTURAS

Vuela sin escalas desde Medellín (MDE)
y explora más de 330 destinos en todo
el mundo con United Airlines.



UNITED
AIRLINES



RIU aterriza en Toronto, su primer hotel en Canadá

RIU Hotels & Resorts inauguró en Toronto su primer hotel en Canadá: el Riu Plaza Toronto, un urbano de nueva construcción en pleno Entertainment District.

Este es el duodécimo hotel urbano de la compañía, que ya cuenta con presencia en destinos como Madrid, Berlín, Londres, Dublín, Miami, Chicago, San Francisco, Nueva York, Panamá y Guadalajara.

Uno de los hoteles más contemporáneos

El nuevo hotel, de 4 estrellas y 352 habitaciones, ocupa 23 plantas de uno de los dos rascacielos gemelos que forman parte de un proyecto arquitectónico singular de 49 pisos. El complejo destaca por su diseño, que "combina

La cadena de hoteles española abre un nuevo alojamiento 4 estrellas con más de 350 habitaciones en el corazón de Toronto, Canadá.



un basamento de ladrillo en sintonía con los edificios históricos del entorno, con una torre acristalada que aporta un perfil contemporáneo al skyline de Toronto".

El Riu Plaza Toronto refleja el estilo urbano de la cadena, con un lobby elegante en tonos beige y cromados, áreas privadas y un bar abierto todo

el día. En la segunda planta se ubica el restaurante, donde se ofrece el desayuno buffet incluido en la tarifa.

Otros servicios del hotel

Entre sus servicios destacan un gimnasio abierto 24 horas y una sala de reuniones para 40 personas, pensada para profesionales que acuden a Toronto por motivos laborales.

Su localización, en el número 30 de la calle Widmer, lo sitúa a pocos pasos de íconos de la ciudad como la Torre CN, el Teatro Princesa de Gales o el estadio Rogers Centre, además de disponer de buenas conexiones de transporte.

Un estreno que se prevé no será el último del año, ya que la compañía ya trabaja en la construcción de un nuevo hotel en Nueva York, que se convertirá en su tercer establecimiento en la urbe. 

TRAVELKIT

ASSISTANCE & CONNECTION

Con el respaldo de:

LLOYD'S

Delegated Claims Administrator

Conectamos tus viajeros con el mundo

SIM y eSIM ilimitado

25%

Dcto. exclusivo para agencias

Cobertura en Europa, Israel, Egipto, Turquía y Marruecos, además, más de 138 destinos disponibles para tus viajeros.

 **Globalpass**

*Aplican términos y condiciones - Oferta por tiempo limitado



Contacta a tu ejecutivo

Línea nacional: 315 288 8484



travelkit.us



¡Los niños viajan GRATIS!



Haz que cada viaje en familia sea inolvidable con nuestras ofertas exclusivas de niños se hospedan gratis en hoteles y paquetes seleccionados.

Hoteles de cadenas reconocidas



Perfectos para vacaciones escolares, escapadas o fin de año



Espacios diseñados para la diversión familiar



Destinos nacionales e internacionales con el beneficio más buscado por las familias.

Cotiza y reserva fácil con **PriceAgencies**.

Regístrate

O escríbenos a:

info@priceagencies.co • www.priceagencies.co



Tarifas sujetas a disponibilidad y cambios sin previo aviso.
Hoteles con Niños Gratis. De 1 a 2 menores gratis hasta 12 años.
Consulta las edades de menores que aplican en los hoteles participantes.



CATALUÑA

De Priorat a Penedès: Denominaciones de Origen que impulsan el enoturismo



Las DO catalanas reflejan identidad, patrimonio, paisaje, sostenibilidad y estilo de vida.

Las Denominaciones de Origen (DO) catalanas lideran la diversificación turística con propuestas únicas y sostenibles que conectan con distintos perfiles de viajeros.

Cataluña cuenta con una riqueza vitivinícola excepcional, distribuida en 12 **Denominaciones de Origen (DO)** que transforman el territorio en una experiencia enoturística diversa, estacional y altamente especializada. Del carácter mineral del **Priorat** a la efervescencia del **Penedès**, cada **DO** representa una oportunidad única para diversificar la oferta turística y conectar con distintos perfiles de viajeros.

Identidad, paisaje y turismo

Estas regiones no solo producen vinos de calidad reconocida internacionalmente, sino que



Las DO permiten construir propuestas turísticas coherentes con la demanda de nuevos públicos.

también configuran una marcada narrativa territorial.

Las **DO** catalanas actúan como marcas de destino que

reflejan identidad, patrimonio, paisaje, sostenibilidad y estilo de vida.

Esta singularidad permite

construir propuestas turísticas coherentes con la demanda de nuevos públicos: desde el amante del vino experto que busca añadas históricas, hasta el enoturista ocasional interesado en actividades de ocio sensorial y cultural.

El **Priorat**, con sus terrazas heroicas y suelos de llicorella, se ha posicionado como una **DO** de prestigio, capaz de atraer viajeros en busca de autenticidad, exclusividad y naturaleza extrema.

Por otro lado, el **Penedès**, cuna del cava y del xarel·lo (charelo), ha sabido integrar arquitectura, sostenibilidad e innovación para crear una oferta enoturística transversal, adaptada tanto al público local como internacional.

Nuevo turismo sostenible

La complementariedad entre **DO** permite un diseño de rutas temáticas que dinamizan el territorio y descentralizan el flujo turístico.

Actividades como vendimias participativas, catas verticales, maridajes con productos de kilómetro cero, recorridos en bicicleta por viñedos y visitas a bodegas con valor patrimonial refuerzan el vínculo entre el visitante y el entorno.

Además, muchas de estas experiencias incorporan prácticas de sostenibilidad y accesibilidad, claves en el nuevo modelo de turismo responsable.

En este contexto, las **DO** no son solo una garantía de origen y calidad, sino también herramientas de diferenciación y segmentación. Promueven un turismo enogastronómico con impacto positivo en el desarrollo local, fomentan el empleo rural y refuerzan el posicionamiento de **Cataluña** como destino enogastronómico de referencia en el **Mediterráneo**.

Turquía

Histórica y cultural

Verano 2026 **2X1**



Desde

1.150 USD



9N/10D



Incluye Según Itinerario

e-Sim Regalo



Traslados
(in / out)



Alojamiento
(Según itinerario)



Alimentación
(Según programa)



Guía en
las visitas



Trayectos en
Mini Bus o Bus



Visitas
programadas



Asistencia
Médica

SALIDAS: Diarias
excepto domingos

VIGENCIA DE VIAJE: Del 16 de marzo hasta el 14
de noviembre del 2026. (El orden de las visitas se
cambia de acuerdo con el día de llegada.)

OPERACIÓN: Mínimo 2 pax -
Servicio compartido (regular)

Ver instructivo completo en el siguiente enlace <https://www.tropitours.co/es/medio-oriente/turquia/turquia-historica-y-cultural2026>



www.tropitours.co

Ver día a día en el instructivo / Aplican términos y condiciones

Tarifas en dólares americanos pagaderas en pesos
colombianos a la tasa cambiaria pactada

GRUPO VDT COLOMBIA S.A.S-TROPITOURS con RNT 83975 se encuentra comprometido con el cumplimiento de la ley 679 de 2001 sobre la prevención de la prostitución, la pornografía, el turismo sexual, y demás formas de abuso sexual con niños, niñas y adolescentes.

☎ 314 340 9572

☎ 60 1 756 4134

✉ info@tropitours.co

RNT. 83975



Grupo VDT concreta viaje de familiarización a Jordania



Del 1° al 8 de septiembre de 2025, siete agencias de viajes tuvieron la oportunidad de explorar los tesoros históricos, culturales y naturales de Medio Oriente en un exclusivo viaje de familiarización a Jordania. Organizado por Grupo VDT, junto a su mayorista Tropitours y en alianza con Turkish Airlines y Karma House, el viaje permitió a los participantes sumergirse en la riqueza única del país, recorriendo sus paisajes emblemáticos y principales atractivos turísticos. Las agencias que participaron en

esta experiencia fueron Explora Colombia, Colombia Tours, Wander Travel, Fredy Lemus, Turismo Mundo Latino, Viva Vacations y Viajes VIP.

El recorrido incluyó la visita a ciudades y lugares emblemáticos como Jerash, Madaba, el Mar Muerto, el sitio bautismal de Jesucristo, Petra, conocida por ser una de las maravillas del mundo moderno y símbolo de Jordania, y Wadi Rum, entre otros. •



Assist1 premiará a 20 agentes con un viaje a Cartagena

Desde el 11 de agosto hasta el 31 de octubre de 2025, Assist1 desarrolla la campaña de incentivos "Weekend Assist1 Cartagena 2025", dirigida a agencias de viajes de todo el país. La iniciativa premiará a 20 agentes con un viaje todo incluido a la Ciudad Amurallada durante el último fin de semana de noviembre.

Durante los tres meses de la campaña, agencias mayoristas, minoristas y freelances podrán participar acumulando oportu-

nidades: las minoristas obtendrán una por cada cinco emisiones y las mayoristas una por cada diez. Los productos participantes incluyen Gold, Platinum, Diamond, Línea Plus, Multiviajes, Largas Estancias y Up Grades.

La campaña cubrirá todo el país, con una distribución de ganadores por regiones, y tendrá como escenario final a Cartagena, un destino ideal para celebrar y cerrar el año bajo el lema "¡Vende y disfruta con Assist1!".

Explora la magia de Italia

CARRANI TOURS

PROMO Fantasia 10%

10% de descuento en circuitos acompañados

Iconos italianos, experiencia inolvidable

Tienes hasta el 6 de noviembre

contáctanos: sales@carrani.com

¡ÚLTIMO MES!



LA RECTA FINAL YA EMPEZÓ...

HASTA EL 31 DE OCTUBRE

Cada emisión te acerca
a un fin de semana inolvidable.

¡NO DEJES PASAR TU OPORTUNIDAD!



Consulta con tu Ejecutivo Assist1

BOGOTÁ: ☎ 601 381 0614

MEDELLÍN: ☎ 604 590 4477

CALI: ☎ 602 891 2379

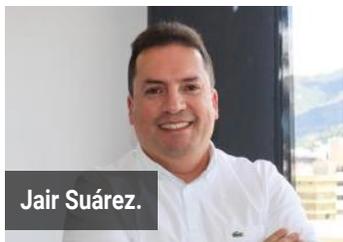
✉ emision@assist1.com.co

🌐 www.assist1.com.co

assist1
ASISTENCIA AL VIAJERO
Una marca **CORISLATAM**

Weekend Assist1 es una acción dirigida a agentes de viajes de toda Colombia, por cada cinco (5) emisiones para agencias minoristas y diez (10) emisiones para agencias mayoristas (para emisiones grupales aplica como una sola emisión) suman una oportunidad de participar en el sorteo de un fin de semana con todo incluido en Cartagena, los ganadores acceden a boleto aéreo, alojamiento por dos noches, transfers (aeropuerto - hotel - actividades programadas), alimentación y actividades programadas por Assist1. Fecha del sorteo el 5 de noviembre, por en vivo de Instagram, fecha de viaje del 14 al 16 de noviembre. Aplican condiciones y restricciones. El premio no es redimible en dinero o endosable a un tercero en caso que el ganador no pueda viajar.

BCD Travel optimiza la atención al cliente con nueva herramienta



Jair Suárez.

Desde el 1° de octubre, BCD Travel continúa fortaleciendo su proceso de transformación digital y global con la incorporación de Compass Email, una herramienta que permite automatizar la gestión de solicitudes que llegan por correo electrónico, optimizando los tiempos de respuesta y mejorando la experiencia de los clientes.

Con esta innovación, la compañía busca fortalecer su eficiencia operativa, impulsar la productividad de sus equipos y ofrecer

una atención más ágil y personalizada, en línea con su compromiso de mejora continua y evolución tecnológica.

El nuevo sistema se integra con la plataforma Genesys, utilizada por BCD desde hace un año para la atención telefónica. Esta combinación permite consolidar un modelo de servicio omnicanal, que garantiza respuestas más rápidas y consistentes en todos los puntos de contacto con el cliente.

“Esta nueva implementación complementa la plataforma Genesys que opera desde hace un año para la atención telefónica con excelentes resultados en productividad, tiempos de respuesta y servicio a nuestros clientes”, explicó Jair Suárez, country manager de BCD Colombia.

Miami: Fórmula 1, Mundial 2026 y la nueva década del turismo



Representantes del sector turístico de Miami presentaron en Colombia una propuesta renovada y adaptada al viajero latino.

Carolyn Corrigan, directora para Latinoamérica y el Caribe del Greater Miami Convention & Visitors Bureau, destacó que la ciudad va más allá de playas y compras, apostando por experiencias inmersivas en barrios como Wynwood, Design District y Brickell. El destino refuerza su atractivo con la Copa Mundial

FIFA 2026, la Fórmula 1 Miami Grand Prix, el Miami Open y el Ultra Music Festival, además de la construcción del Miami Freedom Park, nuevo estadio del Inter Miami CF.

En conectividad, LATAM Airlines anunció nuevos horarios en la ruta Bogotá–Miami, mientras Zimple Rentals promovió el alquiler de autos como producto estratégico para agencias.

La hospitalidad se fortalece con Trump National Doral Miami, Grand Beach Hotel y beneficios especiales de Dolphin Mall.

Finalmente, Brand USA y GTSE resaltaron el auge del turismo deportivo con experiencias VIP, consolidando a Miami como un destino versátil y competitivo.

TRAVEL DEPOT
Nuevos destinos, más opciones

Nuevos destinos, más opciones

THE PALM BEACHES
FLORIDA

DESDE **459 USD**
por persona en acomodación doble

03 | 04

Visitando: West Palm Beach

INCLUYE:

- Alojamiento
- Desayuno
- Traslados
- Tarjeta de asistencia
- Obsequio (Sim Card)

✉ tdepot@traveldepot.co

☎ (+57) 300 349 81 35

🌐 traveldepot.co

Tarifa dinámica sujeta a cambios sin previo aviso y disponibilidad al momento de la reserva.

Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, EXT. 6665
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

Royal Caribbean inicia su temporada 2025-2026 con el Serenade of the Seas

Royal Caribbean reafirma su apuesta por Latinoamérica con los cruceros sin visa del Serenade of the Seas.

La expansión de Royal Caribbean en Latinoamérica ya no es solo una proyección: es una estrategia en marcha. Con itinerarios sin visa, capacitación inmersiva para agencias y una propuesta adaptada al pasajero regional, la compañía busca consolidar

ASÍ ES LA EXPERIENCIA A BORDO DEL SERENADE OF THE SEAS

un modelo de turismo más accesible, rentable y sostenible.

A bordo del Serenade of the Seas, la naviera reunió a agentes de viajes de toda la región para vivir la experiencia de producto y fortalecer sus conocimientos de venta en el marco del "Rally Líderes Latinos", una de las apuestas más fuertes para posicionar a Latinoamérica como eje del crecimiento global.

Entre los participantes estuvieron representantes de Colombia —Aviatur, Discover America Marketing y Deluxe Travel— junto a invitados especiales. Además, Ladevi Medios y Soluciones participó como medio especializado para documentar la experiencia a bordo.

"La relación con las agencias de viajes es un compromiso

que tenemos con Royal Caribbean porque son unos partners extraordinarios", afirmó Itzel Valdés, vicepresidenta de Ventas para Latinoamérica y el Caribe.

Un Caribe más cercano: itinerarios sin visa

La temporada octubre 2025-abril 2026 marca un nuevo inicio en Latinoamérica, con itinerarios que parten desde Cartagena de Indias y Colón hacia Aruba, Bonaire y Curazao, sin necesidad de contar con visa estadounidense.

Esta ruta abre las puertas a nuevos cruceristas y consolida a la región como un mercado estratégico para la naviera. Tras la operación a bordo del Serenade of the Seas, el Grandeur of the



Itzel Valdés.

Seas tomará el relevo en mayo de 2026, asegurando la continuidad de la oferta hasta 2027. Esta decisión responde al éxito obtenido con el Rhapsody of the Seas durante la temporada 2023-2024.

Serenade of the Seas: lujo y ambiente latino

El Serenade of the Seas combina elegancia, eficiencia y calidez. Con 13 cubiertas, 1.073 ca-

enjoytravel group | Tu aliado perfecto en el Caribe

Disfruta lo mejor de **Cuba** 🇨🇺
Escapada a **La Habana** y **Cayo Santa María** – desde **USD 414**
Vacaciones al Sol de Cuba en **Cayo Guillermo** – desde **USD 479**

Disfruta lo mejor de **República Dominicana** 🇩🇴
Descubre **Punta Cana** – desde **USD 368**
Descubre **Puerto Plata** – desde **USD 529**

Disfruta lo mejor de **México** 🇲🇽
Descubre **Cancún** – desde **USD 407**
Una experiencia inolvidable (**Día de los Muertos**) – desde **USD 520**

Beneficios a destacar:
Tarifas públicas, competitivas y comisionables para tu agencia.
🏠 Alojamiento 🚗 Traslados 🛂 Visado 🏠 Asistencia en destino 🛡️ Seguro de viaje

Reserva fácil con EnjoyPro
¡Agenda tu cita y lleva tu agencia al siguiente nivel!
✉️ laura.s@enjoytravelgroup.com
☎️ (601) 536 9763 ☎️ (+57) 318 545 0563

enjoyPRO
Plataforma para agencias

5 RAZONES

PARA CONTRATAR NUESTRA
TARJETA DE
ASISTENCIA MÉDICA



1. Contamos con una central de emergencia propia, atendida por paramédicos en Colombia.



2. Contamos con coberturas en gastos médicos para Colombia y para cerca de 150 países.



3. Tenemos las mejores tarifas del mercado.



4. Tenemos sistema de emisión inmediato autogestionado por las agencias de viajes.



5. Somos la única compañía de asistencia médica con ambulancias marítimas, terrestres y puntos de atención propios.

Magenta Seguros, la tranquilidad de estar bien asegurado...

www.magentaseguros.com
01-8000-413-851

MAGENTA
SEGUROS 



marotes y capacidad para 2.143 pasajeros, ofrece una experiencia inmersiva pensada para el público latino. Su arquitectura panorámica, con un 80% de camarotes exteriores, está diseñada para disfrutar el Caribe al máximo. Entre sus espacios más destacados se encuentran:

- Vitality Spa & Fitness, solarium, minigolf y muro de escalar.
- Restaurantes incluidos y de especialidad (Chops Grille, Giovanni's Table, Izumi).
- Más de 10 bares y lounges temáticos.
- Conectividad Voom Powered by Starlink.

• Programas familiares y juveniles en zonas exclusivas. La experiencia se adapta al pasajero latino con tripulación bilingüe, gastronomía regional, música en español y un ambiente festivo que ha convertido a la naviera en sinónimo de hospitalidad.

“Un crucero es como un all inclusive que se mueve, donde en siete noches puedes descubrir diferentes destinos sin preocuparte por nada”, subrayó Valdés. •

VISION DE ROYAL CARIBBEAN EN LATAM 

TOCA AQUÍ PARA COMUNICARTE CON NOSOTROS

<https://wa.me/573166828753>

TRUCO O VIAJE

Destino embrujado, recuerdos encantados



Mayorista de Turismo

Velitas 2025

PUNTA CANA



07 - 11 DIC 2025

DOBLE: \$ 3'680.000

PRIMER NIÑO: \$ 2'430.000

SENCILLA: \$ 4'290.000

EXCURSIÓN SEMANA SANTA 2026

CIUDAD DE MÉXICO



01 - 05 ABRIL 2026

DOBLE: \$ 6'199.000

SENCILLA: \$ 7'560.000

TOURS INCLUIDOS



NOS UNIMOS EN LA PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS: CONFORME A LAS LEYES Y ARTÍCULOS NACIONALES E INTERNACIONALES, SANCIONAMOS LA EXPLOTACIÓN, PORNOGRAFÍA Y TURISMO SEXUAL CON MENORES DE EDAD, Y PROMOVEMOS UN TURISMO SEGURO Y RESPONSABLE PARA TODOS.

 @starttravel_mayorista
 starttravelmayorista@gmail.com
 +57 301 568 7990
 +57 300 633 4062
 +57 316 682 8753

UN MOMENTO PERFECTO PARA RENOVARSE

Conéctese con su mejor versión gracias a nuestros kits de viaje diseñados especialmente para usted.



TURKISH AIRLINES



*Vuelos sujetos a cambios

Los productos y servicios están sujetos a cambios según la duración del vuelo y el tipo de avión.

Curazao prepara a las agencias para la temporada de fin de año

En el Centro de Experiencia de Curazao en Bogotá, Latam Airlines y la Oficina de Turismo de Curazao capacitaron a más de 20 agencias para promover la nueva ruta Bogotá-Curazao, que iniciará el 2 de diciembre, coincidiendo con la temporada alta.

Gerardo Fajardo, gerente de Desarrollo de Negocios de la Oficina de Turismo de Curazao, enfatizó la relevancia del mercado colombiano para la isla.

“Colombia es actualmente el tercer país que más turistas envía a Curazao, después de Estados Unidos y Países Bajos. Este año proyectamos recibir 47.000 visitantes colombianos, y a septiembre ya hemos alcanzado los 37.600. En ese contexto, la entrada de Latam en diciembre es crucial para alcanzar y superar esta meta”, explicó.

La Oficina de Turismo de Curazao y Latam Airlines promocionaron la ruta estacional que conectará a Colombia con la isla.



Además, destacó las proyecciones de la isla para 2026, año en el que se espera un importante aumento en la llegada de turistas sudamericanos, con una estimación de 50.000 visitantes

colombianos, lo que supondría un crecimiento del 17% frente al año anterior.

Itinerarios de la ruta de Latam Airlines

La nueva conexión aérea contará con tres frecuencias

semanales (martes, jueves y domingo).

Bogotá-Curazao: salida a las 10:10 a.m., llegada a la 1:20 p.m.

Curazao-Bogotá: salida a las 2:40 p.m., llegada a la 3:55 p.m.

Este itinerario busca facilitar la llegada de turistas colombianos durante la temporada vacacional, permitiendo mayor conectividad y comodidad para los viajeros.

Herramientas para las agencias de viajes

Durante el evento, los agentes participantes conocieron herramientas prácticas para facilitar la promoción y venta del destino. Entre ellas, se destacó el mapa interactivo disponible en el sitio web oficial de Curazao, que ofrece imágenes en 360° de los principales atractivos; información detallada de hoteles y restaurantes; y presupuestos estimados para diferentes perfiles de viajeros. 



Hotel Amazon By On Vacation Conexión pura en la selva

Un Hotel que invita a vivir la selva de forma auténtica y profundo:

- Más de 250 habitaciones
- 3 restaurantes, entre ellos uno a la carta, Al Origen
- Piscina con vista al río Amazonas
- Spa con rituales ancestrales
- Actividades como kayak, caminata y experiencias culturales
- Un centro de rescate de fauna silvestre
- Conexión con la comunidad local



Consulta con tu: **Gerente de Cuenta**
*Aplican términos y condiciones en www.onvacation.com/terminos-y-condiciones

RNT: 36206 TVHA S.A.S. BIC advierte que la explotación sexual y el abuso sexual de menores de edad es sancionado legalmente - Oficina Principal Calle 100 No. 7A - 81 - Piso 6 - Bogotá, Colombia.

¡Afiliate!
agencias.onvacation.com
¡Escanee el código QR e Ingrese!





HOTEL AMAZON BY ON VACATION

Alto confort y contacto con la naturaleza en pleno Amazonas

En el Amazonas, entre la inmensidad de la selva, el sonido del río y la calidez de su gente se encuentra el **Hotel Amazon by On Vacation**, reconocido por noveno año consecutivo como el **Mejor Hotel Verde de Colombia** según los **World Travel Awards**, los premios más importantes de la industria turística a nivel mundial.

Ubicado a pocos minutos de la ciudad de **Leticia**, esta propiedad representa el equilibrio perfecto entre sostenibilidad, confort y conexión natural.

Con más de 250 habitaciones rodeadas de vegetación, el Hotel Amazon invita a vivir la selva con el máximo confort. Cada amanecer tiene el canto de las aves como melodía y el verde infinito como paisaje. Sus amplias habitaciones, con camas pensadas para el descanso y baños diseñados para el bienestar, ofrecen una sensación de refugio en medio de la naturaleza. La nueva piscina al aire libre —la más grande de toda la cadena y la segunda dentro del complejo— se convierte en el escenario ideal para relajarse bajo

Reconocido como el Mejor Hotel Verde de Colombia por noveno año consecutivo en los World Travel Awards, los ‘Oscar del turismo’, el Hotel Amazon redefine el confort en medio de la selva.

los colores del cielo amazónico. Además, sus tres restaurantes con propuestas locales e internacionales, junto con un spa dedicado al equilibrio y la renovación, completan una experiencia que redefine el turismo sostenible en Colombia.

Cultura y biodiversidad

En las instalaciones, cada detalle está diseñado para respetar y resaltar la esencia del entorno, desde la arquitectura que se integra con la selva hasta las prácticas de turismo responsable que promueven la conservación y el bienestar de las comu-

nidades locales. Quienes se alojan en el establecimiento no sólo disfrutan de unas vacaciones inolvidables, sino que también se convierten en parte de un modelo de turismo que protege el pulmón del planeta.

La experiencia comienza con la llegada a **Leticia**, punto de encuentro de **Colombia, Perú y Brasil**. Desde allí, los vacacionistas pueden realizar actividades únicas: recorridos por el majestuoso río **Amazonas**, visitas a comunidades indígenas, caminatas ecológicas, avistamiento de aves exóticas y paseos por la **Isla de los Micos** o los **Lagos de Yahuaraca**.

Cada actividad está pensada para conectar con la vida, la cultura y la biodiversidad del territorio.

Además de su encanto natural, el **Amazonas** ofrece una experiencia transformadora.

“Por esa razón, hospedarse en el **Hotel Amazon by On Vacation** es elegir un destino que inspira y deja huella, es vivir el turismo desde una nueva mirada: más consciente, más cercana y profundamente colombiana”, señalaron desde la propiedad.

“Viajar al **Amazonas** es dejarse sorprender por la grandeza de lo natural y descubrir que, en medio de la selva, también se puede encontrar el verdadero significado de los viajes: volver a lo esencial”, concluyeron.



La propiedad ofrece una experiencia inmersiva que va mucho más allá del alojamiento.

Colaéreo posiciona a Belice como una apuesta segura en el Caribe

Colaéreo promociona a Belice como un destino único en el Caribe, con experiencias auténticas y paquetes especiales.

Con el objetivo de fortalecer la promoción de destinos emergentes en el Caribe, Colaéreo, en alianza con Copa Airlines y la Oficina de Turismo de Belice, realizó una serie de visitas comerciales a agencias de viajes, en las que presentó las rutas operadas por la aerolínea y destacó los principales atractivos turísticos del país, una joya natural aún poco explorada por los viajeros colombianos.

Estas jornadas sirvieron como plataforma para fortalecer el vínculo entre la industria aérea, los agentes de viajes y el destino, facilitando herramientas para su comercialización efectiva.



Paquetes diseñados para una experiencia completa

Colaéreo cuenta con paquetes combinados y personalizables que incluyen vuelos, alojamiento, alimentación y actividades, diseñados para simplificar el trabajo de las agencias y ofrecer a los viajeros experiencias integrales, cómodas y memorables.

Estos productos buscan facilitar la venta del destino, adaptándose a distintos perfiles de clientes e intereses, al tiempo que per-

miten maximizar el valor percibido de cada viaje.

Belice: naturaleza, cultura y aventura en un solo destino

Las presentaciones resaltaron los atributos que hacen de Belice un destino ideal para quienes buscan experiencias auténticas, sostenibles y variadas. Entre sus principales actividades destacan:

- Senderismo, exploración de ríos, selvas tropicales y sistemas de cuevas.

- Buceo y esnórquel.
- Pesca deportiva y nado en playas vírgenes.

• Gastronomía multicultural, con influencias caribeñas, mayas y criollas.

- Oferta de hoteles de 4 y 5 estrellas, disponibles en planes de alimentación completa o media pensión.

“Belice es un destino para todos los gustos, con experiencias únicas en cada rincón. Ya sea para los amantes de la naturaleza, el lujo discreto o la cultura viva”, destacaron representantes de la Oficina de Turismo durante las visitas.

Su principal tesoro natural es la Barrera de Coral, la más grande del hemisferio occidental y la segunda del mundo, un paraíso para el buceo y la conservación marina. •





colaéreo

TODO EN UN SOLO LUGAR!

¡Servicios hechos a tu medida!


Vuelos


Hoteles


Asistencia


Vehiculos


Grupos & Tours


Cruceros


Mice


Asesoría

Tarifas Negociadas

para tus paquetes y programas

Marca Blanca

Personaliza tus programas y web

Web 24 / 7

Web de vuelos y hoteles Autogestión

Mayoreo

Servicios terrestres para tus clientes

Mice

Acompañamiento y asesoría corporativa

Vuelos

Nacionales e Internacionales

Te invitamos a conocer nuestra nueva línea de atención:  +57314 7104542

www.Colaereo.com.co






Viajeros Seguros



Con **TERRAWIND**, los **menores** siempre estarán **protegidos**, incluso si su acompañante sufre un accidente.

¡COTIZA AHORA! 

 infocolombia@twglobalprotection.com

 6017550354  3245110553

Síguenos en:



Asistencia
Integral al Viajero

Sandals Royal Curaçao, donde la elegancia se vive en cada detalle

En el marco del Simposio Sudamérica de Curazao 2025, agencias de viajes y Ladevi visitaron el Sandals Royal Curaçao, un resort que redefine el lujo todo incluido en el Caribe.

Ubicado en la bahía privada de Santa Bárbara, a 24 km del aeropuerto, el Sandals Royal Curaçao combina playas cristalinas, naturaleza y una ubicación estratégica, con atardeceres que se han convertido en su sello distintivo.

Cuenta con 361 habitaciones y suites en 24 categorías, diseñadas bajo el concepto de lujo y confort. Destacan los Awa Seaside Butler Bungalows, con piscina privada y MINI Cooper de cor-

El Sandals Royal Curaçao recibió a agencias de viajes en un recorrido exclusivo que destacó el lujo, el entretenimiento y los servicios de primer nivel.



tesía; los Kurason Island Poolside Bungalows, rodeados de lagunas; y las Swim-up Suites y Rondoval Villas con acceso directo a piscinas o espacios privados.

Con opciones Luxury, Club Sandals y Butler Elite, la propiedad reúne la mayor variedad de

experiencias exclusivas del portafolio todo incluido de Sandals.

Gastronomía y experiencias para todos los sentidos

El Sandals Royal Curaçao ofrece una de las propuestas culina-

rias más completas de la cadena, con 11 opciones gastronómicas, entre ellas 8 restaurantes —siete exclusivos del resort— que van desde la cocina latina hasta un café neerlandés abierto todo el día, y 3 camiones gourmet frente al mar con sabores locales y asiáticos. A esto se suman 13 bares, incluido uno sobre el agua, con licores premium y vinos Robert Mondavi Twin Oaks® sin límite, además de minibar reabastecido en la habitación.

Fiel al estilo Sandals, el resort es un refugio para el romance y el bienestar, con tres escenarios frente al mar para bodas y eventos, el Red Lane Spa con cabinas al aire libre y más de 3.500 m² de espacios para reuniones, siendo el centro de convenciones más grande de Curazao. La experiencia se completa con una oferta deportiva y de entretenimiento que contempla buceo, esnórquel, tenis, golf en campo de 18 hoyos diseñado por Pete Dye, ciclismo y actividades diarias y nocturnas. •

MÁS DETALLES DEL SANDALS ROYAL CURAÇAO



Asientos reclinables y buen espacio para tus piernas.

Vuelve a conectar con la dicha de volar.

¡Reserva ya! copa.com

Oficina de ventas | Call center | Agencias de viajes

Copa Airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

LA MEJOR PARTE DEL VIAJE STOPOVER EN ESTAMBUL

Turkish Airlines invita a los pasajeros a descubrir las maravillas únicas de Estambul con un servicio gratuito de alojamiento en escala.

Al ser la aerolínea que conecta más países que ninguna otra, Turkish Airlines ofrece la oportunidad de descubrir el centro de conexión mundial, Estambul, y sus maravillas únicas, con servicio de escala para los pasajeros con largos periodos de transbordo.



Los pasajeros pueden hacer su reserva como mínimo 72 horas antes de su primer vuelo en www.turkishairlines.com con los datos del registro de pasajeros (PNR) y sus apellidos o enviando sus solicitudes a la dirección de correo electrónico correspondiente a su país de procedencia que aparece en el sitio web.



Para los pasajeros con un periodo de conexión de al menos 20 horas en Estambul, Turkish Airlines ofrece 2 noches en un hotel de 4 estrellas para la clase Turista y 3 noches en un hotel de 5 estrellas para la clase Business. Usted puede extender su estadía con precios especiales.



TURKISH AIRLINES

Apple Travel: viajes personalizados e inspiracionales en destinos exóticos

Con ocho años de experiencia, Apple Travel busca posicionarse como mayorista especializada en viajes personalizados, con propuestas a la medida en destinos exóticos.

Apple Travel avanza en su propósito de convertirse en un referente en Medellín. Desde sus oficinas en El Poblado, la agencia ha construido una propuesta de valor centrada en ofrecer viajes personalizados y experiencias únicas en destinos exóticos, diferenciándose por su enfoque en lujo, servicio a la medida y acompañamiento integral.

Su gerente general, Yerica Londoño Aguirre, destacó el crecimiento y la consolidación de la marca en el mercado, así co-

mo su apuesta por un portafolio exclusivo.

“Desde que comenzamos, nuestro objetivo ha sido ofrecer experiencias a medida para clientes que buscan destinos exóticos de lujo, al haber pocas opciones similares en Colombia”, explicó Londoño.

Entre los destinos más demandados se destacan Islandia, Bora Bora, Turquía, China, Bali, Tailandia y diversos países de Europa, además de propuestas en el Caribe. Todos los programas

cuentan con bloqueos aéreos, itinerarios flexibles y un alto nivel de personalización.

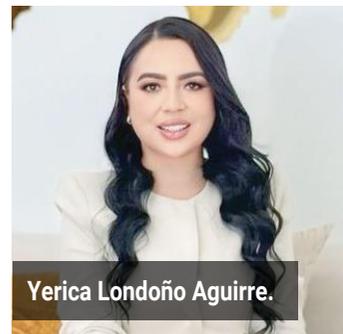
Innovación y presencia digital

Apple Travel basa su estrategia en redes sociales, especialmente en Instagram, donde proyecta una imagen inspiracional que fortalece su marca y genera confianza.

“Somos una agencia inspiracional en redes sociales, y por eso estamos implementando una escuela donde enseñaremos a las agencias a ofrecer destinos de manera más profesional”, señaló Londoño.

Alianzas estratégicas y expansión nacional

El trabajo con agencias es cla-



Yerica Londoño Aguirre.

ve en la expansión de Apple Travel. En dos meses, más de 100 ya comercializan sus programas. La empresa reforzará su presencia nacional con visitas a ciudades como Bogotá, Cali y Bucaramanga, lideradas por Luisa Diossa. Además, ofrece a las agencias tarifas preferenciales, capacitaciones, incentivos y fam trips para impulsar la venta de destinos exóticos y experiencias personalizadas. 

APPLE TRAVEL
expertos en
Destinos Exóticos
Ahora al alcance
DE TU AGENCIA
Escríbenos ya  302 414 9818

 **APPLE TRAVEL**
Tu Agencia de Confianza

SACRED RIVER

La nueva experiencia sensorial y natural de Bávaro Adventure Park en Punta Cana



Sacred River, en Bávaro Adventure Park, redefine las experiencias turísticas en Punta Cana con una propuesta mística única.



Un río subterráneo escondido cambió el rumbo de Bávaro Adventure Park.

Lo que parecía un hallazgo fortuito se convirtió en una revelación. Bajo tierra, un río escondido cambió el rumbo de **Bávaro Adventure Park**. Hoy, **Sacred River** no es solo una atracción, sino una experiencia transformadora que busca posicionarse como el nuevo epicentro emocional y estratégico del turismo en **Punta Cana**.

Sacred River no nació como un desarrollo turístico más, sino como una manifestación profunda de la naturaleza. Un espejo de agua emergió del silencio con un llamado imposible de ignorar.

Ese hallazgo se transformó en una misión: protegerlo,

compartirlo y convertirlo en una experiencia transformadora para el visitante.

Inmersivo y ancestral

Durante dos años de trabajo ininterrumpido y con una inversión estructural superior a los US\$ 2 millones, se construyó algo más que una atracción: se dio forma a un espacio místico. Cada piedra, cada sendero, fue trazado respetando los flujos naturales del río y utilizando materiales locales.

El diseño, profundamente inspirado en las raíces taínas –primeros habitantes de la isla–, busca despertar los sentidos y

reconectar con lo esencial. De esta manera, **Sacred River** se convierte en una experiencia sensorial e introspectiva. Cada inmersión desconecta del tiempo y del entorno habitual.

Quienes ya lo han vivenciado coinciden en una misma sensación: que “el Sacred River te lleva a otro mundo”.

Ese mundo, que parecía oculto, hoy está abierto para ser vivido con respeto y asombro.

Liderazgo en Punta Cana

El lanzamiento de **Sacred River** marca un antes y un después en la evolución de **Bávaro**

Adventure Park. Más que sumar una nueva propuesta, la atracción se proyecta como el núcleo estratégico y emocional del parque. La meta es clara: duplicar la asistencia anual, posicionarse como la atracción número uno de **Punta Cana** y redefinir el turismo de aventura en **República Dominicana**.

El benchmarking de referencia es ambicioso: los ríos subterráneos de **Xcaret**, en **México**, que reciben 2,5 millones de visitantes anuales. Adaptando esa escala al contexto de **Punta Cana**, el potencial estimado para **Sacred River** es de 625.000 visitantes, frente a los 120.000 actuales del parque. La diferencia no solo es posible, es parte de la visión.

Con sus 43 hectáreas de entorno preservado, **Sacred River** no busca competir, sino inspirar.

Es el comienzo de una nueva era para **Bávaro Adventure Park** y para todo el destino. Una propuesta que une sostenibilidad, inmersión y misticismo, consolidando al parque como referente en innovación turística del **Caribe**. 



OTAS y agencias: del versus a jugar en el mismo campo

En 2025, las fronteras entre “online” y “presencial” se fueron desdibujando. OTAS y agencias de viajes ya no compiten... conviven. ¿Y ahora, quién marca la diferencia?

En 2019, la conversación del sector giraba en torno a quién tenía la ventaja: las OTAS, con su inmediatez y precios; o las agencias de viajes, con su asesoría y cercanía. Seis años después, esa brecha se redujo drásticamente. La tecnología ya no es exclusiva de nadie, y las diferencias no están tanto en la forma de vender, sino en cómo se acompaña al viajero en todo el proceso.

La digitalización del turismo se expandió a tal punto que prácticamente todas las agencias de viajes medianas y grandes operan hoy con herramientas tecnológicas equivalentes a las de una OTA: cotizaciones inmediatas, pasarelas de pago integradas, comunicación omnicanal, segmentación predictiva y autogestión parcial.

Del otro lado, las OTAS reconocieron que la tecnología no resuelve todo. Han incorporado atención humana, flexibilizado las políticas de servicio y abierto

canales directos de soporte para ganar terreno en segmentos que exigen acompañamiento real.

El discurso de “canales enfrentados” se disuelve y emerge una dinámica más compleja, en la que ambas estructuras coexisten, se solapan e incluso se nutren mutuamente. El viajero se desplaza de una a otra sin detenerse a pensar si está en una OTA o en una agencia: solo quiere soluciones confiables y rápidas.

Un viajero más impaciente... pero también más consciente

El punto de inflexión no fue solo tecnológico. El cambio más fuerte vino por parte del viajero.

La pandemia y las múltiples crisis aéreas que siguieron dejaron huellas profundas que provocaron que los pasajeros ya no acepten procesos lentos ni información opaca. Quieren velocidad, trazabilidad y garantías claras.

De acuerdo con estudios de

Phocuswright y Salesforce, el viajero actual usa múltiples canales antes de tomar una decisión final: busca en metabuscadores, compara tarifas, explora redes sociales, revisa reseñas y, en muchos casos, termina la compra a través de un agente de viajes.

Este fenómeno no es un retroceso, es un síntoma de madurez del consumidor. El viajero ya no es pasivo ni fiel a un único canal, es híbrido, exigente y estratégico. Quiere precios competitivos, pero también seguridad cuando algo sale mal. Quiere inmediatez,

pero no a costa de perder el control de su viaje.

En este nuevo escenario, ni la tecnología sola ni la asesoría tradicional alcanzan. Lo que pesa es la combinación inteligente de ambas.

La tecnología como piso mínimo, no como ventaja

Como se mencionó anteriormente, en 2019, la tecnología era un factor diferenciador, pues las OTAS marcaban el ritmo, mientras que muchas agencias aún

El poder se desplaza: ya no gana quien más vende

La lógica de liderazgo también se modificó. Ya no se trata de quién vende más, sino de quién interpreta mejor al viajero. Las OTAS mantendrán su hegemonía en volumen, pero las agencias están consolidando un terreno estratégico en nichos de alto valor y fidelización.

El centro de gravedad se desplaza hacia el viajero híbrido, que no se casa con un canal, sino con la experiencia que más le convenga en cada etapa de su viaje.

luchaban por adaptarse al mundo digital. Hoy, ese diferencial disminuyó, ya que la tecnología es el piso mínimo para competir.

Las agencias que operaban con estructuras lentas y procesos manuales quedaron rezagadas o desaparecieron. Pero aquellas que apostaron por la integración tecnológica —sin renunciar a su valor humano— se repositionaron con fuerza.

Ya no se trata de quién tiene un mejor motor de reservas, sino de quién usa la tecnología con inteligencia estratégica. La diferencia no está en el software, sino en la propuesta de valor que se construye alrededor de él.

Esto explica por qué, aunque las OTAS siguen liderando en volumen de reservas, las agencias recuperaron terreno en segmentos sensibles al servicio, por ejemplo, viajes de lujo, grupos especializados, turismo receptivo, corporativo y de bienestar.

La omnicanalidad como regla de juego

El viaje ya no comienza ni termina en un canal específico. El usuario puede iniciar su búsqueda en una OTA, obtener información adicional por redes sociales, escribir a un asesor por WhatsApp y cerrar la operación en un link de pago.

La línea entre el mundo online y offline desapareció, porque en la práctica, el cliente no la reconoce. Las marcas que no lo han comprendido siguen operando bajo lógicas rígidas que no responden a cómo se comporta realmente el viajero.

Este cambio obliga a todos los actores a pensarse como ecosistemas, no como plataformas o agencias aisladas. El que no esté presente en varios puntos de contacto, pierde visibilidad. Y el que no logre integrar los, pierde confianza.



El retorno de la confianza

Si algo dejó claro la pandemia es que la tecnología es veloz... pero no infalible. Cancelaciones, reprogramaciones, reembolsos demorados y sistemas automatizados que no contemplaban la experiencia real de los viajeros erosionaron la confianza ciega en las OTAS.

En paralelo, las agencias que lograron dar respuestas humanas en medio de la incertidumbre reforzaron su vínculo con el cliente. Eso no significa que haya un éxodo masivo de usuarios de OTAS a agencias, pero sí un reequilibrio, porque el viajero aprendió a diversificar sus canales y a valorar la asesoría cuando la necesita.

La falsa neutralidad de las plataformas

Uno de los debates más intensos hoy gira en torno a la opacidad de los algoritmos de las grandes OTAS. Aunque estas plataformas se presentan como neutras, priorizan tarifas o proveedores según acuerdos comerciales.

Esto coloca a muchas agencias en una posición desigual dentro del ecosistema digital, ya que compiten en un terreno que no controlan, donde la visibilidad depende más de acuerdos que de méritos.

Este fenómeno, analizado por

consultores de Euromonitor International y Skift Research, plantea un desafío de fondo:

- ¿Qué margen real tienen las agencias independientes para competir en igualdad de condiciones?
- ¿Qué pasa con la transparencia frente al consumidor final?
- ¿Hasta qué punto el “poder de elección” del viajero es realmente libre?

Un ejemplo concreto son los programas como Preferred y Preferred Plus de Booking.com, y Accelerator de Expedia Group, que ofrecen visibilidad priorizada a cambio de mayor comisión. De hecho, en 2024, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia sancionó a Booking por falta de transparencia en este aspecto.

Medios de pago: de la fricción a la fluidez

De la misma manera, la revolución fintech jugó un papel clave en esta evolución. Hace apenas unos años, las limitaciones en métodos de pago eran un factor que favorecía a las agencias locales frente a las OTAS internacionales. Hoy, esa diferencia desapareció:

- Las OTAS expandieron su infraestructura de cobro local.
- Las agencias adoptaron pasarelas digitales, wallets y financiación flexible.

• La decisión ya no se define por el canal de pago, sino —como se ha mencionado— por el valor percibido y la confianza que transmite la marca. Esta realidad nivela el terreno de juego... pero exige encontrar nuevas formas de diferenciarse.

Ejemplos que explican el fenómeno

El caso colombiano ilustra bien esta convergencia.

Agencias como Aviatur, On Vacation, Viajes Éxito, Akira Travel y BCD Travel invirtieron en digitalización sin renunciar al factor humano, operando con plataformas tecnológicas robustas y atención personalizada.

Del otro lado, OTAS como PriceTravel, Viajes Falabella, Despegar.com, Booking.com y Atrápalo han incorporado equipos humanos, canales de atención directa y alianzas con agencias locales para ampliar su alcance y ofrecer soluciones más integrales.

Estas dinámicas confirman que el juego ya no es de suma cero: en lugar de excluirse, los modelos se cruzan y se nutren mutuamente.

Colombia: un mercado en transformación acelerada

Según Anato, el 55% de las ventas de las agencias de viajes en Colombia aún se realiza de forma presencial. Esto demuestra que la digitalización y la atención humana coexisten en equilibrio, respondiendo a diferentes perfiles de viajeros.

Mientras tanto, las OTAS globales expanden su presencia en el país, no necesariamente para desplazar a las agencias, sino para integrarlas como aliadas estratégicas: programas de afiliados, distribución compartida y modelos white label son cada vez más frecuentes. •

WTTC advierte sobre escasez histórica de talento en el turismo mundial

Durante su 25° Cumbre Global en Roma, WTTC presentó el informe The Future of the Travel and Tourism Workforce, elaborado junto a socios internacionales, que analiza las tendencias laborales en 20 economías clave.

El estudio señala que el sector alcanzó 357 millones de empleos en 2024 y sumará 91 millones más en la próxima década. No obstante, advierte que la oferta laboral no crecerá al mismo ritmo, generando para 2035 un déficit del 16%, equivalente a 43 millones de vacantes —8.6 millones en el sector hotelero—.

Dónde se concentrará la escasez de talento

El informe prevé los mayores déficits laborales en China (16.9 millones), India (11 millones) y la Unión Europea (6.4 millones). En proporción, Japón será el más afectado, con una brecha del 29%, seguido por Grecia (-27%) y Alemania (-26%).

La Generación Z muestra menor interés por empleos tradicionales del sector percibidos como poco flexibles, lo cual, junto al avance tecnológico, redefine la visión del turismo como carrera.

Gloria Guevara, directora in-



terina de WTTC, pidió una acción conjunta ante estos desafíos, mientras que el ministro saudí Ahmed Al Khateeb resaltó que “para 2035, uno de cada tres nuevos empleos provendrá del turismo”.

Las habilidades del futuro: una transformación necesaria

WTTC advirtió una brecha de habilidades que amenaza la competitividad del turismo. Las empresas requerirán pensamiento crítico, sostenibilidad y empatía. El informe propone invertir en formación integral y actuar en cinco frentes: atraer nuevas generaciones, conectar academia e

industria, retener talento, digitalizar el sector y flexibilizar políticas laborales.

Hacia una industria más humana y equitativa

WTTC destacó la importancia de entornos laborales saludables y sostenibles, como el Aeropuerto de Malta, primer aeropuerto de la UE con certificación ISO en bienestar psicológico. Sara Meaney, de Coraggio Group, instó a rediseñar empleos que inspiren y reflejen los valores actuales. Superar la crisis exigirá acción conjunta, inversión en talento e innovación social para mantener al turismo como motor global de empleo y desarrollo.



Director Editorial
Fabián Manotas <colombia@ladevi.com>
Dirección Comercial
Adrián González <adrian@ladevi.com>
Ventas
Jessica Sánchez <comercial1@ladevi.com.co>
Redacción
Juan Subiatebehere, María Paula Díaz Vega,
Dayana Pantano, Andrea Vargas,
Tatiana Vergel,
Alberto Gianoli (corrección)
Arte
Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Marca registrada N° 154.652

Es una publicación de:



Director-Editor
Gonzalo Rodrigo Yrurtia
Consejero Editorial
Alberto Sánchez Lavalle
Dirección Comercial
Claudia González

LADEVI Ediciones

Oficinas y representantes:

Argentina: Av. Corrientes 880, 13° Piso
Buenos Aires (C1043AAV)
Tel.: (5411) 5217-7700, Fax: 4325-0694
informes@ladevi.com

Chile: Santa Magdalena 75, of. 604,
Providencia; Tel.: (56-2) 244-1111
Fax: (56-2) 242-8487; ladevi@ladevi.cl

Colombia: Cra. 15 # 93 A - 84. Ofc. 312 PBX
Tel.: 3001434513, colombia@ladevi.com

Ecuador: Ponce Carrasco E8-06 y Diego de
Almagro, Edificio Almagro Plaza Ofc. 505

México: Praga #52, piso 5°
Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc
México, D.F. - Tel: 55-67218834

Perú: Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores.
Teléfono: (511) 7595291peru@ladevi.com

Uruguay: García Cortinas 2541,
Ap. 502, Montevideo (11300)

Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

Todos los derechos reservados ©2003
Labancadeinversión s.a.

ISSN 1692-648X

La Agencia de Viajes Colombia, es una publicación quincenal de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.

Suscríbese a La Agencia de Viajes al 3001434513

— Visitanos —

LADEVI
.iINFO

Información estratégica para impulsar tu negocio.



11.497.253

Páginas Vistas

2,41

Páginas por Visitas

00:05:36

Tiempo por Visitas

Fuente 2024: Google Analytics



✦ 4 PARQUES TEMÁTICOS MÁGICOS ✦

- ✦ Hay un lugar en el mundo donde la magia sucede en cada momento y en cada uno de sus inigualables Parques Temáticos. El lugar es *Walt Disney World Resort* donde sus Visitantes se sumergen en emocionantes aventuras. ¿Necesitan ayuda en planificar unas experiencias increíbles, seleccionar cuáles atracciones visitar, y cuáles tierras explorar?



Escanea este código QR para obtener la guía Momentos Mágicos Paso a Paso.

WALT DISNEY WORLD | FLORIDA
RESORT
EL LUGAR MÁS MÁGICO DEL MUNDO

Para más información, visita [DisneyAgentesdeViajes.com](https://www.DisneyAgentesdeViajes.com)

Para ingresar a un Parque Temático, se requiere una entrada válida para el mismo Parque en la misma fecha. Los tickets y las opciones no son transferibles ni reembolsables y no incluyen actividades ni eventos que se cobran por separado o no abiertos al público general. Los tickets son para un Parque Temático por día, a menos que se adquiera la Opción *Park Hopper* o *Park Hopper Plus*. Los Parques, las atracciones y otras ofertas están sujetos a disponibilidad, cierres y cambios o cancelaciones sin previa notificación ni responsabilidad alguna.

©Disney © & TM Lucasfilm Ltd.



Z AIR TE LLEVA DE MEDELLÍN A CURAÇAO

A partir del 24 de noviembre de 2025, Z Air conectará Medellín y Curaçao con vuelos directos dos veces por semana, los lunes y viernes. Una oportunidad ideal para que tus clientes descubran el encanto, la cultura y los paisajes coloridos de Curaçao.

Las reservas ya están abiertas.
Invita a tus clientes a vivir el paraíso caribeño con Z Air.

DESCUBRE MÁS

CURACAË
SIÉNTELO POR TI MISMO

ZAir
The Simplest Way to Fly