



CHO CHỊ ĐĂNG KÝ DỊCH VỤ
TRỌN GÓI CẢ NĂM NHÉ

"EM KHÔNG TIN! EM KHÔNG TIN!
EM KHÔNG TINNNN!"

XIN CHÀO



Bi Ét(s) Vợ thân mến
Mình xin có đôi lời
Thật sơ sốt quá trời
Khi chưa từng giới thiệu

Đã xuất hiện rất nhiều
Trên các số i-niu(z) (enews)
Nay "xin sân" xíu xiu
Nói về mình một tí

Đến từ Bi Ét(s) Vi
Mình tên là "Bóng thoại"
Cả đối nội, đối ngoại
Mình đều luôn có mặt

Đóng vai trò dẫn dắt
Ngữ điệu và âm thanh
Linh hoạt và tinh nhanh
Tạo ra sự liền mạch

Mình cũng có tính cách
Có cảm xúc, ngữ âm
Đôi khi thật âm thầm
Vẫn tỏ bày suy nghĩ.

Mang hình ảnh của Bong bóng thoại - hiện thân của suy nghĩ, lời nói nhân vật trong mỗi cuộc giao tiếp. Bằng một cách thật vi diệu, hình dạng của bong bóng thoại phần nào cũng quyết định đến **ngữ khí, âm điệu, sắc thái biểu cảm và âm lượng**.

Vì thế, thật không quá khi nói rằng tự thân Bóng thoại BSV - là mình - đã có **tính cách và biểu cảm**. Đôi khi, mình có khả năng kể chuyện mà không cần đến ngôn ngữ. Mình thật!

Bạn có thắc mắc tại sao giữa muôn
vạn hình dạng, mình lại có dáng hình
tròn trịa, liền mạch, không nét đứt
gãy hay nét sắc nhọn không?



Bởi vì, mình luôn có sự ổn định trong cảm xúc và lời đối thoại. Thật
ôn hòa, thật nhẹ nhàng, thật dễ mến!

Các BSVers cũng thế, đúng không?

THƯ NGỎ

BSVers thân mến,

Bạn có nhận ra không? Ngày mai là 01 tháng Tư - Ngày Nói Dối, hay còn gọi là Cá Tháng Tư - một dịp mà mọi người có thể thỏa sức sáng tạo với những lời nói dối vô hại, tạo ra tiếng cười và niềm vui cho người khác. Bạn có kỷ niệm nào vui và đáng nhớ với ngày này không?

Nhắc về lời nói dối, dù chẳng có con số thống kê nào đưa ra nhưng tôi có thể chắc chắn mỗi chúng ta đều đã từng nói dối trong đời. Từ những câu nói có phần lịch sự, xã giao như "Cảm ơn, mình ôn!" dù trong lòng đang đầy âu lo, đến những lời trấn an khách hàng: "Chúng tôi đang xử lý sự cố này và sẽ phản hồi bạn sớm nhất. Bạn yên tâm nhé!" dù bạn và đội ngũ vẫn còn đang rối bời và loay hoay với sự vụ đột ngột phát sinh. Với lý do này hay lý do khác, chúng ta vẫn thường xuyên sử dụng những lời nói không hoàn toàn đúng sự thật. Trong môi trường Contact Center, nơi mỗi cuộc gọi, mỗi tin nhắn, mỗi đoạn mail là một mắt xích kết nối giữa doanh nghiệp với khách hàng, đó đôi khi là một công cụ giúp kiểm soát tình huống, duy trì trải nghiệm khách hàng và giữ vững hình ảnh thương hiệu.

Dẫu thế, nếu một lời hứa được lặp lại nhiều lần nhưng chưa bao giờ thành hiện thực, liệu nó còn có ý nghĩa? Nếu sự đồng cảm, thấu hiểu chỉ là một kịch bản sẵn có, liệu khách hàng có thực sự cảm nhận được sự quan tâm? Và nếu chúng ta chỉ nói những điều dễ nghe, thay vì đối thoại chân thành để giải quyết vấn đề tận gốc, thì liệu chúng ta có đang thực sự tạo ra giá trị bền vững?

Trong thế giới của ngành dịch vụ khách hàng, sự trung thực có thể không phải là phơi bày tất cả, mà là biết nói điều đúng, vào đúng thời điểm, với đúng cách truyền tải, và bằng sự chân thành nhất. Đó là yếu tố cốt lõi giúp xây dựng lòng tin ở khách hàng, duy trì mối quan hệ chắc chắn, dài lâu và tạo ra sự trọn vẹn trong trải nghiệm.

Hơn cả những kịch bản soạn sẵn, hơn cả những lời đáp theo mẫu, đối thoại thẳng thắn và chân thành mới là điều làm nên giá trị bền vững. Bởi vì ở đây, chúng ta không chỉ là những người trao đổi thông tin - chúng ta là những người kết nối.

Sức mạnh của đối thoại.

MỤC LỤC

CHUYÊN TRANG 1: THE VOICE..... 04

Tiếng nói của bạn - Tiếng nói thương hiệu

CHUYÊN TRANG 2: CÓ GÌ Ở BSV? 06

Những sự kiện, hoạt động diễn ra trong tháng

CHUYÊN TRANG 3: CỞI MỞ CÙNG BSVERS... 16

Cùng trò chuyện cởi mở với người BSV về công việc, cuộc sống...

CHUYÊN TRANG 4: “NHÂN KHẨU” BSV..... 24

Điểm qua những gương mặt mới, nhân sự thăng tiến, nhân vật được vinh danh...

CHUYÊN TRANG 5: GIẢI TRÍ TÍ ĐI! 29

Dành tặng BSVERS những giây phút thư giãn và cơ hội nhận các phần quà thú vị



THE VOICE

TIẾNG NÓI CỦA BẠN - TIẾNG NÓI THƯƠNG HIỆU



GIÁ TRỊ CỐT LŨI

SỨC MẠNH CỦA
ĐỐI THOẠI

TÍNH ĐỘC ĐÁO

SỰ ĐA DẠNG

CAM KẾT ĐỂ
THÀNH CÔNG

VÌ SỰ THỊNH VƯỢNG
XÃ HỘI

CHUYÊN MỤC

CÓ GÌ Ở
BSV?



LỜI CHÀO TỪ TÂN TỔNG GIÁM ĐỐC



Xin chào! Tôi tên là

Takayuki Hirano

Bạn có thể gọi tôi thân mật là **Hirano**.

Năm nay tôi 52 tuổi.

Tôi tốt nghiệp Đại học Aoyama Gakuin, khoa Kinh tế và bắt đầu làm việc tại **Bellsystem24 Holdings** từ năm 1998 cho tới bây giờ.

**Tôi thích du lịch khám phá.
Đây là những quốc gia tôi từng tới.
Tất nhiên, có cả Việt Nam nhé!**



**Phát triển kinh doanh
10 năm**

**Nhân sự
3.5 năm**

**Giám đốc kinh doanh
2 năm**

1

2

3

4

5

6

**Quản lý vận hành
3.5 năm**

**Trưởng phòng kinh doanh
4 năm**

**Giám đốc điều hành
4 năm**

Tôi đã tới Việt Nam 6 lần. Để tôi kể các bạn nghe nhé!



1 NĂM 1996

Tôi tới Việt Nam với tư cách là du khách. Tôi đã đi thăm Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và Sapa. Lúc đó tôi mới 23 tuổi.

2 NĂM 2015

Lần này là với tư cách nhân sự của BS24, tôi đã đến VN để khảo sát thực địa. Đây chính là lần đầu tôi tới thăm công ty Hoa Sao. Các bạn nhìn những hình ảnh này quen chứ?



3 NĂM 2017

Lần thứ 3 tiếp tục đến thăm công ty Hoa Sao, tôi đi cùng đối tác và họ đã ký kết hợp đồng công việc với chúng ta.

4 VẪN LÀ 2017

Tôi thích Việt Nam nên đã quay trở lại cùng với gia đình mình để thăm quan, trải nghiệm. Món ăn Việt ngon quá các bạn ơi!!!



5 NĂM 2023

Khi ấy tôi là Giám đốc điều hành. Công ty đã có rất nhiều thay đổi so với thời điểm trước. Số lượng dự án và doanh thu tăng lên. Thật tuyệt!



Còn lần thứ 6 là khi nào ạ?



Năm 2025

Chính là lần thứ 6

Tôi hy vọng sẽ cùng các bạn tạo nên nhiều kỷ niệm đáng nhớ trong thời gian tới!



PHƯƠNG CHÂM CỦA TÔI

- Luôn đặt mình vào vị trí của người khác khi hành động
- Xây dựng một môi trường làm việc - nơi mà mọi người có thể chia sẻ ý kiến của mình, coi trọng mỗi quan hệ bình đẳng
- Chú trọng vào quá trình hơn là kết quả
- Luôn tích cực, chủ động, giữ tinh thần lạc quan
- Coi trọng tinh thần đồng đội, cùng nhau nỗ lực và tận hưởng công việc

Điều quan trọng
đối với tôi trong
công việc



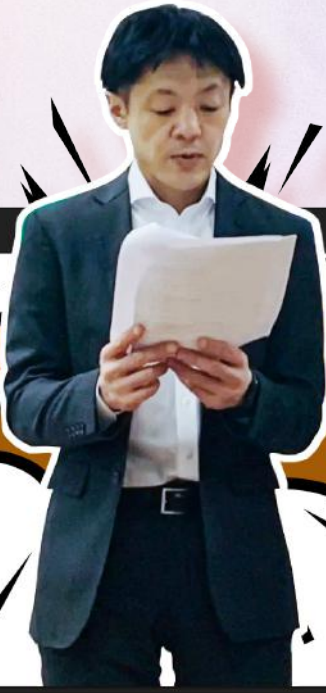
WOW!

CHUYẾN THĂM ĐẦU TIÊN CỦA TÂN TỔNG GIÁM ĐỐC

Giữa tháng, trên cương vị Tổng Giám đốc - ông Takayuki Hirano cùng ông Matsumoto Izumi (Nguyên Tổng Giám đốc) đã thực hiện chuyến thăm các chi nhánh BSV tại Hòa Bình, Vĩnh Phúc và TP. Hồ Chí Minh. Trong chuyến công tác, ông Hirano đã trực tiếp lắng nghe những chia sẻ từ đại diện các trung tâm, bộ phận về tình hình quản trị và vận hành dự án thực tế.



DỰ ÁN PVI-ASAHI HÀ NỘI VINH DANH NHÂN SỰ ĐẠT THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG THÁNG 2

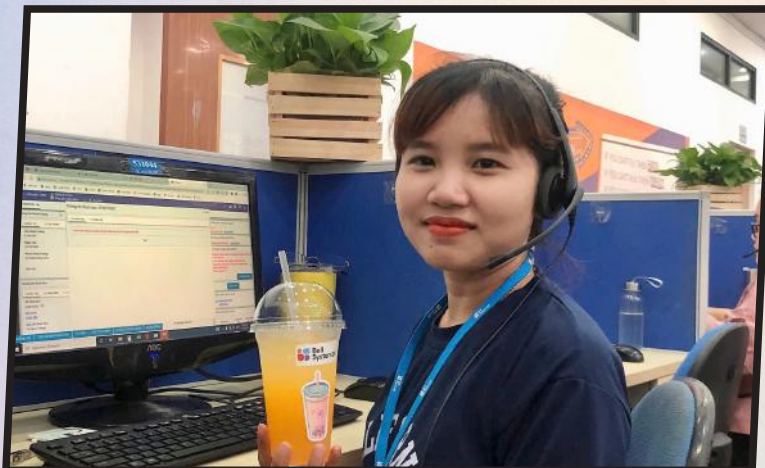


Ngày 14/3, đại diện đối tác Asahi, Ông Miura Tomotaka - Quản lý khối kinh doanh nước ngoài tại Việt Nam - đã đến thăm, đồng thời trao thưởng cho Team leader và Agents của dự án đã có thành tích nổi bật nhất trong tháng 2. Đây là hoạt động thi đua hàng tháng nhằm vinh danh những BSVERS có đóng góp tích cực, mang lại kết quả tốt. Bên cạnh việc trao giải, mỗi lần tới với dự án, đại diện đối tác đều có những chia sẻ gần gũi và ý nghĩa. Lần này là sự giống nhau - khác biệt giữa các từ "arigatou" - "sumimasen" và cách nói cảm ơn trong tiếng Nhật, giúp BSVERS có thể thấu hiểu rõ hơn và áp dụng đúng cách.



TIẾP SỨC BSVERS TRONG NGÀY "CHẶN CƯỚC"

Ngày 16/3, TT Đà Nẵng triển khai hoạt động tặng nước hoa quả nhằm tiếp sức, động viên tinh thần cho các bạn agents trong ngày dự án Viettel chặn cước



BP TUYỂN DỤNG (FHRD) VÀ CHUỖI HOẠT ĐỘNG TUYỂN DỤNG TÍCH CỰC TRONG THÁNG

Liên tiếp trong tháng 3, FHR tích cực triển khai các hoạt động tuyển dụng thông qua việc kết nối với các trường trên địa bàn Hà Nội và liên tiếp tham gia các sự kiện được tổ chức tại đây.

15/3 - "Ngày hội Hợp tác doanh nghiệp và Tư vấn giới thiệu việc làm năm học 2024 - 2025" tại Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Công nghiệp



19/3 - Jobfair "Xé túi mù sự nghiệp - Ai giúp bạn?" tại Cao đẳng FPT Polytechnic



23/3 - "Ngày hội Việc làm - Kết nối Nhà tuyển dụng năm 2025" tại Trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn



24/3 - "Phiên giao dịch Việc làm quận Hà Đông" do Đại học Đại Nam tổ chức



Với tần suất dày đặc nhưng vẫn đảm bảo chẵn chu trong từng sự kiện, FHRD đã thu về những kết quả khả quan trong hoạt động tuyển dụng: **hơn 500 lượt ứng viên quan tâm** và gửi hồ sơ cá nhân đối với các công việc tại BSV, hứa hẹn tinh thần sẵn sàng cho sự duy trì và **phát triển quy mô vận hành của BSV trong năm 2025**.

HOẠT ĐỘNG TUYỂN DỤNG HƯỚNG TỚI SINH VIÊN ĐẠI HỌC CỦA BP KINH DOANH MIỀN NAM

Cũng trong tháng, Team Tuyển dụng Nhóm CS đã triển khai nhiều hoạt động sôi nổi, hướng đến đối tượng lao động trẻ tại các trường ĐH tại thành phố HCM:

19/3 - Chào đón 37 sinh viên ngành Tiếng Anh Thương Mại - Trường Đại học Văn Hiến tới thăm quan và lắng nghe BSV chia sẻ những việc làm phù hợp với mục tiêu, định hướng nghề nghiệp của các bạn



21/3 - Tư vấn hướng nghiệp tại Job Fair Trường ĐH Công nghệ TP HCM cho các bạn sinh viên, thu về 280 thông tin cá nhân cần được hỗ trợ nghề nghiệp và 13 CV ứng tuyển trực tiếp



Sự sôi nổi và tích cực trong hoạt động tuyển dụng của team góp phần lớn vào sự trơn tru của hoạt động vận hành của chi nhánh miền Nam.

HOẠT ĐỘNG ĐÁNH GIÁ CỦA BỘ PHẬN PHÁP CHẾ TUẦN THỦ (PCTT)

Từ 19-21/3, Bộ phận PCTT tiếp tục triển khai Chương trình Đánh giá tuần thủ trực tiếp tại BP Kinh doanh miền Nam và TT Hồ Chí Minh. Bao gồm

- ★ Kiểm tra các hoạt động tuần thủ của các phòng ban theo Quy trình, Quy định của công ty
- ★ Biện pháp An toàn thông tin
- ★ Bảo vệ dữ liệu cá nhân
- ★ Quản lý nội vụ

Hướng tới xây dựng, phát triển môi trường làm việc có tính hệ thống, quy củ, Bộ phận PCTT đã chỉ ra các điểm cần hoàn thiện để mỗi đơn vị tiến hành khắc phục trong thời gian tới.





HOẠT ĐỘNG



NGHỆ THUẬT CẮM HOA IKEBANA TẠI BP KINH DOANH TOÀN CẦU

Nằm trong chuỗi hoạt động giao lưu văn hóa Việt - Nhật, trong tháng, BP KDTC đã khởi động chương trình đầu tiên - Workshop "Nghệ thuật cắm hoa Ikebana". Dưới sự hướng dẫn của Ms.Kotani Rie, các bạn agents được tìm hiểu về nghệ thuật cắm hoa truyền thống Nhật Bản và tự tay "thiết kế" những lọ hoa rực rỡ sắc màu.





love



CHUYÊN MỤC

CỎI MỎ

CÙNG

BSV-ERS



KANAKO TACHIBANA

Mình muốn sống cho chính mình trước tiên

Cùng trò chuyện với cô bạn đến từ xứ sở hoa anh đào nhé!

Konichiwa! Xin chào!



YOB: 1994

Quốc tịch: Nhật Bản



Đã đặt chân tới 15 quốc gia trên thế giới.



Ước mơ được khám phá tự nhiên và tìm hiểu về tâm lý con người.



Học Khoa Nhân văn, theo đuổi chuyên ngành Lịch sử châu Phi nhưng lại đang làm công việc... xây dựng Kế hoạch chiến lược.



Mang dáng vẻ và phong thái hoạt bát, tự tin nhưng thực chất lại tự nhận mình là người rất tự ti.



Đó là một số điều đặc biệt về Kanako Tachibana - nhân sự cấp quản lý thuộc Khối Kế hoạch chiến lược - một người bạn cởi mở và dễ mến đến từ đất nước mặt trời mọc. Trong suốt buổi trò chuyện kéo dài gần 3 tiếng, tôi đã được lắng nghe những chia sẻ về cuộc sống cá nhân cũng như hiểu thêm về nhìn nhận của một cô gái Nhật Bản đối với ước mơ và thách thức của phụ nữ trong thời hiện đại.

Mình dễ dàng thích nghi với cuộc sống tại Việt Nam



Xin chào Kanako! Mọi người ở văn phòng Trụ sở chính hay gọi bạn là Tachibana, nhưng mình biết bạn thích được gọi là Kanako, đúng không?

Đúng vậy! Gọi mình là Kanako nhé! Như vậy mình sẽ cảm thấy thân mật, gần gũi hơn!



Bạn đã đến Việt Nam tròn một năm rồi nhỉ?



Phải rồi. Mình đã tới Việt Nam tháng 4 năm ngoái và chính thức đảm nhận công việc tại Khối Kế hoạch chiến lược vào tháng 6.



Bạn đã dần quen với môi trường và cuộc sống ở đây chưa?

Chắc chắn rồi. Mình là một người cực kỳ dễ thích nghi. Mình dễ ăn, ngủ tốt, luôn tận hưởng mọi thứ xung quanh. (cười lớn) Hơn nữa, vì là một người ưa khám phá những điều mới mẻ và mong được trải nghiệm những thứ chưa từng được thấy bao giờ, nên việc làm quen với nhịp sống ở Việt Nam không làm khó mình. Tất nhiên, ngôn ngữ vẫn luôn là rào cản đối với người ngoại quốc. Nhưng mình vẫn đang cố gắng học Tiếng Việt.



My life in
Vietnam





Việc học có gặp nhiều khó khăn không? Bạn thành thạo Tiếng Anh, có thể sử dụng Tiếng Anh trong công việc. Bạn có lý do gì về việc học ngôn ngữ Việt Nam không?

Bạn biết đấy! BSV đặt tại Việt Nam với đại đa nhân sự là người Việt. Dù ít dù nhiều, việc đó cũng là trở ngại trong giao tiếp và công việc hàng ngày. Mặc dù có thể dùng các công cụ dịch thuật hay trợ lý AI nhưng chúng ta không thể biết chính xác nó dịch đúng hay không. Việc không thấu hiểu ngôn ngữ tạo ra khoảng cách nhất định trong các cuộc đối thoại. Vì thế, với mình, cách giải quyết tốt nhất là học tiếng Việt để có thể hiểu mọi người. Tất nhiên, điều đó không dễ dàng trong một sớm một chiều!



Bạn thật sự là một người có tinh thần học hỏi! Tiếp xúc với bạn, mình luôn cảm thấy sự tự tin toát ra ở phong thái và cách trò chuyện.



(cười lớn) Cảm ơn bạn đã nhìn nhận tích cực về mình, nhưng ngược lại, mình thực sự là người không tự tin vào bản thân, nếu không muốn nói là tự ti. Còn về sự quyết đoán ư... *(cười)* Mình hay sợ hãi với những điều xung quanh và luôn muốn mọi thứ phải được xác nhận chắc chắn. Có lẽ bạn nghĩ mình hướng ngoại, nhưng thực tế, mình là người hướng nội, và mình thường dành phần lớn thời gian để ở một mình, tận hưởng cuộc sống theo cách riêng.



Mình đam mê tự nhiên, địa lý và con người...



Mình khá bất ngờ khi biết bạn là người tự ti và không quá quyết đoán, vì vẻ ngoài của bạn cho mình một cảm nhận khác. Bạn thường "tận hưởng cuộc sống" theo cách nào?

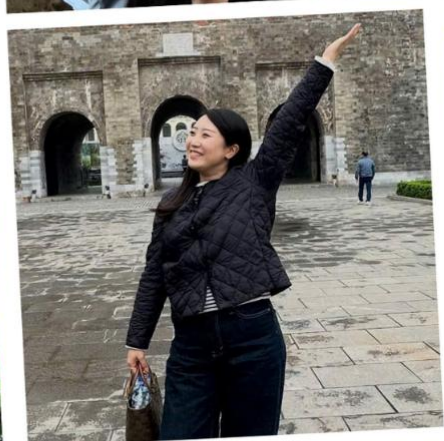
Vào thời gian rảnh, mình cũng vẫn đi chơi với những người bạn Nhật Bản đang sống tại Việt Nam. Tuy nhiên, phần lớn thời gian ngoài công việc, mình thích tìm hiểu về tự nhiên và con người. Mình là người tò mò, và điều làm mình hứng thú là có thể hiểu được về nguồn gốc suy nghĩ của một người, tại sao họ lại nghĩ theo cách này mà không phải theo cách khác. Mình cũng thích khám phá địa lý và có sở thích chụp hình phong cảnh.



I love travelling

Phần lớn thời gian ngoài công việc, mình thích tìm hiểu về tự nhiên và con người. Mình là người tò mò, và điều làm mình hứng thú là có thể hiểu được về nguồn gốc suy nghĩ của một người, tại sao họ lại nghĩ theo cách này mà không phải theo cách khác. Mình cũng thích khám phá địa lý và cố sở thích chụp hình phong cảnh.

Kanako Tachibana



Yêu thích địa lý tự nhiên, vậy chắc hẳn bạn đã từng đến nhiều nước trên thế giới?

Có thể không phải là nhiều. Mình đã đặt chân tới 15 quốc gia khác nhau: Việt Nam, Singapore, Trung Quốc, Nga, Malaysia, Hàn quốc, Thái Lan... Nơi mình đến và sinh sống lâu nhất, nếu không tính Việt Nam, là một đất nước ở Châu Phi. Mình học tập ở đó.



Wow! Bạn có sự lựa chọn thật khác biệt. Vì mình biết nhiều bạn trẻ thường có xu hướng lui tới những đất nước hiện đại và huyền ảo. Bạn ở Châu Phi trong bao lâu?

Khoảng một năm. Mình sống và học tập ở đó. Đây là khoảng thời gian vô cùng giá trị và ý nghĩa. Mình học chuyên ngành Lịch sử châu Phi, nên việc tới đó cũng là điều dễ hiểu. Với cả, mình thực sự yêu thích tìm hiểu thế giới và con người, châu Phi cũng không ngoại lệ. Thực ra, bạn có thể thắc mắc vì ngành học và công việc của mình nghe có vẻ không liên quan. Nhưng học về lịch sử giúp mình có cái nhìn sâu sắc khi lên bất cứ kế hoạch chiến lược nào. Từ lịch sử, chúng ta học và rút ra được nhiều điều quan trọng hay những gợi ý hữu ích cho tương lai.





SOUTH AFRICA

Mình luôn ngưỡng mộ những người phụ nữ vừa chăm chỉ làm việc lại vừa chăm sóc con cái...



Nhân tháng 3, chúng ta trò chuyện một chút về chủ đề Phụ nữ nhé. Bạn biết không, ở Việt Nam, thế hệ trước rất quan tâm và hay đặt câu hỏi: "Bao giờ lấy chồng?" với các bạn nữ trẻ. Ở Nhật Bản có tương tự không?

(cười lớn) Thường xuyên. Mỗi khi mình về thăm nhà, người thân cũng hay đặt câu hỏi như vậy, thậm chí hối thúc việc kết hôn và sinh con. Mình nghĩ ở VN hay NB đều thế, luôn có sự khác biệt trong suy nghĩ giữa các thế hệ. Người trẻ như mình thì muốn chú trọng vào công việc và cuộc sống riêng. Những người ở thế hệ trước, như bố mẹ, thì dần dần cũng đã thấu hiểu cho quan điểm đó. Nhưng với thế hệ ông bà, họ vẫn luôn nghĩ rằng phụ nữ thì nên kết hôn và có con trong khoảng 25-30 tuổi. Nhưng mình luôn cười mở đáp lại rằng mình có cuộc sống riêng và muốn chú tâm đầu tư phát triển cho bản thân. Không có độ tuổi nào được ấn định, khi gặp được người phù hợp, mình sẽ cưới. Dạo gần đây thì mọi người cũng đã dần ít nhắc đến vấn đề này hơn rồi.





Mình cho rằng với một đất nước dân số già như Nhật Bản thì có lẽ mọi người càng quan tâm nhiều hơn về vấn đề kết hôn của giới trẻ nói chung và phụ nữ trẻ nói riêng.

Chính xác là vậy. Dù hiện nay, người Nhật đã cởi mở hơn về vấn đề kết hôn và sinh con, không còn coi đó là nghĩa vụ. Nhưng ở Nhật Bản, dân số già và tỉ lệ trẻ em thì rất ít. Vì thế, lớp người thế hệ trước rất muốn lớp người trẻ có em bé và những em bé đó sẽ sống một cuộc sống có nhiều sự kỳ vọng. Nhưng người trẻ thì không muốn những đứa con phải sống trong môi trường quá nhiều áp lực. Quan điểm này đang dần lan rộng ở thế hệ trẻ Nhật Bản. Như những người bạn của mình, họ quyết định không sinh con cũng là vì vậy.



Tuy bình đẳng giới là một sự tiến bộ rõ nét của xã hội hiện đại, và vai trò của người phụ nữ thời nay được mở rộng và đề cao hơn rất nhiều, nhưng vẫn luôn có những thiệt thòi nhất định đối với họ khi quyết định kết hôn và sinh con.

Mình thực sự ngạc nhiên và cả ngưỡng mộ, khi thấy rất nhiều người trẻ ở Việt Nam vừa đi làm vừa chăm sóc con. Mình nghĩ đó là vì họ có sự hỗ trợ mạnh mẽ từ những người xung quanh, đặc biệt là cha mẹ. Tuy nhiên, ở Nhật Bản, mọi người thường làm việc xa gia đình, vì vậy họ không thường xuyên có cơ hội nhận được sự hỗ trợ như vậy từ cha mẹ trong khi nuôi dạy con cái. Tình hình đang dần thay đổi, nhưng việc nuôi con chủ yếu vẫn do phụ nữ đảm nhiệm, và đôi khi họ có thể cảm thấy hơi ghen tị với đàn ông.

Có con, phụ nữ cũng phải hy sinh sức khỏe, thời gian và vô số thứ không thể gọi tên. Những dấu sao, đây là thiên chúc, là những trải nghiệm mà chỉ phụ nữ mới có được.





"...Mình muốn sống cho chính mình trước tiên, dành thời gian phát triển bản thân. Mình rất thích được làm việc. Khi không làm việc, mình càng trở nên tự ti. Mỗi chặng hành trình, mình đều đặt ra mục tiêu, nỗ lực học tập, làm việc và tận hưởng trọn vẹn những trải nghiệm..."



Như cách bạn chia sẻ, mình nghĩ bạn là người luôn có mục tiêu rõ ràng trong cuộc sống và dành nhiều thời gian để phấn đấu cho sự nghiệp.

Phải, mình rất thích được làm việc. Khi không làm việc, mình càng trở nên tự ti. Mỗi chặng hành trình, mình đều đặt ra mục tiêu, nỗ lực học tập, làm việc và tận hưởng trọn vẹn những trải nghiệm trong chặng hành trình đó. Mình có ước mơ riêng và đang theo đuổi nó.



Khi là quản lý, đàn ông thì tham vọng hơn còn phụ nữ lại quan tâm và mong được hỗ trợ mọi người nhiều hơn...



Dù sao thì, người phụ nữ cũng khó có thể toàn tâm toàn ý cho công việc như trước. Có những đứt gãy cả về sức khỏe và thời gian. Nhiều người vẫn có thể theo đuổi ước mơ của mình, nhưng phần lớn thì đều bị gián đoạn trong một khoảng thời gian nhất định, đôi khi là khá dài. Nhưng bạn thấy đó, phải đến hơn 70% nhân sự của BSV là nữ. Điều này có tương đồng với BS24 không?

Có đấy. Ở BS24, có khoảng 70% nhân sự là nữ. Nhưng có một điểm khác là với cấp quản lý thì 80% là nam.





Một người đàn ông và một người phụ nữ khi đóng vai trò quản lý, theo bạn thì điểm khác biệt là gì?

Tất nhiên không phải 100% nhưng mình nghĩ là phần lớn sẽ thế này. Khi là quản lý, đàn ông thường có tham vọng và khao khát sự thăng tiến rõ nét hơn. Còn với phụ nữ, họ thường mong muốn được hỗ trợ, quan tâm và thấu hiểu tới mọi người hơn. Đây là sự khác biệt giữa hai giới, dù tất nhiên luôn có ngoại lệ.



Bình đẳng giới luôn là chủ đề được quan tâm trên toàn thế giới. Ở Việt Nam, chính phủ và người dân nhiều năm qua đã có những nỗ lực đáng kể để thay đổi thực trạng phân biệt giới tính. Lớp trẻ được nâng cao nhận thức về bình đẳng giới ngay từ trong trường học, được tham gia nhiều hoạt động hướng đến phụ nữ và trẻ em gái. Tất nhiên, đây là quá trình dài lâu, để có thể thay đổi hoàn toàn hay xóa bỏ các định kiến. Ở Nhật Bản thì sao?

Trước đây, phần lớn vị trí quan trọng tại Nhật Bản đều do đàn ông nắm giữ. Để xóa bỏ vấn đề này, vài năm trở lại đây, chính phủ đã đưa ra các chính sách để các công ty đưa phụ nữ lên các vị trí quản lý. Nhưng theo mình, nó gây nên vấn đề là những người phụ nữ chưa đủ kinh nghiệm, kỹ năng lại được thúc đẩy nắm giữ các vị trí quản lý. Ví dụ mình là người đó thì mình sẽ không muốn thăng chức và không tự tin đảm nhận. Ngược lại, những người đàn ông mong muốn thăng tiến nhưng lại không thể vì công ty phải giữ sự cân bằng giới ở cấp quản lý. Họ trở nên ghen tị hoặc bất bình và điều này không còn thật sự là cân bằng nữa.



Mình cho rằng, mọi thứ cần có thời gian, bắt đầu từ sự thay đổi về tư tưởng, định kiến, sau đó là những quyết sách mang tính toàn diện nhằm thúc đẩy và tạo cơ hội cho phụ nữ học tập, phát triển, nâng cao năng lực làm việc trước khi thực sự nắm giữ vị trí quản lý.



Đúng vậy. Dù sao mọi thứ cũng đã dần thay đổi ở đất nước mình. Trước kia, phần lớn công ty Nhật Bản do đàn ông làm chủ, nên sẽ có lúc những ý kiến, quan điểm của phụ nữ không được chấp thuận. Còn hiện nay, các công ty đã dần nhận thức về vai trò cũng như cách làm việc, cách suy nghĩ của phụ nữ, giúp họ có thể làm việc dễ dàng hơn tại công ty.



Bạn nói bạn là người hướng nội và có phần tự ti. Nhưng mình thấy bạn rất tự tin khi chia sẻ quan điểm của bản thân đấy! Bạn có hình mẫu người phụ nữ nào để hướng tới không?

Dù là người hướng nội, mình lại rất thích trò chuyện với người khác, vì khi đó, mình học được nhiều điều mới mẻ, giúp cho trải nghiệm của mình được sâu sắc hơn. Nói về hình mẫu, có nhiều người mà mình ngưỡng mộ, nhưng để nói về người có ảnh hưởng lớn nhất, thì đó là mẹ mình. Bà ấy là một người mạnh mẽ, can đảm, rất yêu thích và luôn tận tâm với công việc. Mặc dù ở tuổi nghỉ hưu, nhưng mẹ mình vẫn tiếp tục công việc của một người Y tá trường học cho đến 5 năm trước.



Trước khi tạm biệt, bạn có muốn nhắn gửi điều gì tới các bạn nữ nhà BSV không?

“Mình mong rằng dù đang ở giai đoạn nào của cuộc sống và lựa chọn như thế nào: tập trung hoàn toàn vào công việc hay phân bổ thời gian cho gia đình, con cái, các bạn cũng sẽ luôn tìm thấy niềm vui, hạnh phúc và những điều ý nghĩa!”

**じゃあね
Goodbye!**



CHUYÊN MỤC

“NHÂN KHẨU”

BSV



UP LEVEL



Chúc mừng 02 BSVers GenZ thuộc BP Tuyển dụng có sự thăng tiến trong công việc: từ Nhân viên Tuyển dụng phát triển lên vị trí Chuyên viên Tuyển dụng



Nguyễn Phương Hảo

Lê Thị Hoài Phương



CHIẾN BINH
TUYỂN DỤNG



SAO MAI
TUYỂN DỤNG



ON TOP

Ten ten ten tèn!!! Những gương mặt nào "OnTop" trong tháng 02 đây nhỉ!!!

BP TUYỂN DỤNG



Nguyễn Phương Hảo
Siêu sao Tuyển dụng



Trần Thu Hà
Sao mai tuyển dụng



Lê Thị Hoài Phương
Chiến binh Tuyển dụng

BP KINH DOANH MIỀN NAM



Nguyễn Trọng Phú
Dự án UOB HCM



Phạm Thị Mỹ Truyền
Dự án UOB HCM



Nguyễn Win
Dự án UOB HCM



Hồ Thị Xuân Lành
Dự án Midea



Lê Vĩnh Toàn
Dự án Toshiba



BP KINH DOANH MIỀN BẮC



Hồ Văn Toàn

Dự án UOB HN

BP KINH DOANH TOÀN CẦU



Vũ Mạnh Trường

Dự án P.



Hoàng Nhật

Dự án R.



Cấn Thị Hoa

Dự án R.



Trần Ngọc Mi

Dự án B.



Lê Hải Yến

Dự án H.



Nguyễn Văn Mạnh

Dự án S.



Phạm Văn Ánh

Dự án N.

BP VIỄN THÔNG



Hoàng Thị Tết Na

TT Hà Nội



Phạm Thị Hằng

TT Hòa Bình



Hơ Thị Duyên

TT Hòa Bình



?

GIẢI TRÍ

TÍ ĐI!



6 LỖI NGỤY BIỆN

Có thể bạn **THƯỜNG XUYÊN MẮC PHẢI** nhưng lại **KHÔNG NHẬN RA**



Không đơn thuần nghe, nói và đáp, đối thoại còn là sự thấu hiểu cả về quan điểm, mong muốn, tình cảm của người đối diện thông qua ngôn từ và ngữ điệu. Một cuộc đối thoại tích cực là khi mục tiêu giao tiếp cuối cùng đạt được. Tuy nhiên, trong quá trình giao tiếp, không tránh khỏi những quan điểm, tư duy trái chiều, dẫn đến tranh luận, phản biện. Khi ấy, chúng ta thường hay rơi vào những lỗi ngụy biện - những lối suy luận sai lệch so với các nguyên tắc logic - mà đôi khi, nó quen thuộc và thường diễn ra đến mức chính chúng ta cũng không nhận ra & thừa nhận. Bạn có mắc phải lỗi nào trong 6 lỗi này không?

1 Ngụy biện chi phí đã mất

Nó xảy ra khi chúng ta tiếp tục theo đuổi một lựa chọn chỉ vì đã đầu tư nhiều công sức hoặc tiền bạc vào đó, thay vì thực sự để tâm đến tính hiệu quả, dù có khi cũng tự hiểu rõ nó không thu về kết quả khả quan.

Thử nghĩ xem: Kết quả sẽ là gì khi bạn vẫn cố kiết theo đuổi một thứ mà bạn thấy rõ là không có kết quả chỉ vì đã bỏ nguồn lực & sức lực? Bạn vẫn tiếp tục lãng phí thêm công sức mà thôi!

Nên dừng phương thức tuyển dụng này lại và tìm cách thức mới, vì đã 3 tháng rồi nhưng kết quả không khả quan.

Không được! Chúng ta đã bỏ một đồng tiền vào những trang web này rồi. Giờ mà dừng thì phí lắm!



Mình thấy phương án số 1 chưa phù hợp. Vì sao chúng ta lại không chọn phương án 2 thế?

**Không đổi gì hết!
Phương án 1, hoặc
cậu sang team khác!**

2 Ngụy biện quyền lực

Đây là một dạng ngụy biện khi ai đó không đưa ra lý lẽ thuyết phục mà dùng quyền lực (đôi khi là bạo lực) để buộc người khác làm theo ý mình. Điều này không chỉ làm giảm tính hiệu quả của đối thoại mà còn khiến môi trường làm việc trở nên căng thẳng, thiếu sự cởi mở. Thay vì áp đặt quyền lực, hãy khuyến khích tranh luận dựa trên lý lẽ và dữ liệu thực tế.

Một tổ chức mạnh là nơi mọi ý kiến đều được lắng nghe và tôn trọng.





3 Ngụy biện tấn công cá nhân

Thay vì phản biện vào nội dung của vấn đề, người nói lại “tấn công” vào cá nhân người đưa ra ý kiến. Đây là một trong những lỗi ngụy biện phổ biến nhất, khiến cuộc tranh luận đi chệch hướng và bỏ lỡ cơ hội cải thiện.

Một ý tưởng hay có thể đến từ bất kỳ ai, bất kể họ là ai hay họ có bao nhiêu năm kinh nghiệm trong lĩnh vực.



4 Ngụy biện bằng chứng vụn vặt

Lấy một số ít ví dụ cá nhân để phủ nhận một lập luận mang tính tổng quát là một lỗi sai phổ biến. Một số trường hợp nhỏ chưa gặp vấn đề không có nghĩa là cách làm đó luôn đúng và sẽ không bao giờ gặp vấn đề. Hãy khách quan dựa vào số liệu và phân tích thực tế thay vì những kinh nghiệm cá nhân rời rạc.

Một giải pháp đúng đắn cần được đánh giá trên quy mô lớn hơn và đa chiều hơn.



5 Nguy hiểm "Bạn cũng thế"

Nguy hiểm này xảy ra khi một người bị chỉ ra lỗi sai và thay vì phản biện hợp lý, họ lại quay sang đáp trả bằng cách chỉ ra lỗi tương tự ở đối phương. Điều này không làm thay đổi bản chất vấn đề mà chỉ khiến cuộc tranh luận trở thành một cuộc cãi vã, hơn thua. Nào, bạn có nhận thấy rằng trẻ con rất hay sử dụng cách này để "đổi đáp" nhau không?

Nếu một ý kiến đúng, nó sẽ đúng dù người nói có mắc lỗi tương tự hay không.



6 Nguy hiểm vin vào truyền thống



Nguy hiểm này dựa vào quan điểm rằng "cái cũ đã/đang hoạt động tốt thì không cần thay đổi." Nhưng thực tế chứng minh, thế giới liên tục thay đổi và điều phù hợp trong quá khứ chưa chắc còn hiệu quả trong tương lai. Kể cả khi cái cũ vẫn đang hiệu quả, thì tại sao lại bỏ qua cơ hội để tạo ra những cái có thể còn hiệu quả hơn?

Luôn cởi mở với thách thức, sự đổi mới. Đừng để thói quen cố hữu cản trở sự phát triển của bản thân.



Đối thoại với tính xây dựng

Tạo nên môi trường chuẩn mực, văn minh



Sức mạnh của đối thoại là điều vô hạn, bởi không chỉ dừng lại ở việc giải quyết những câu hỏi - đáp thông thường, đối thoại hiệu quả và thành công còn mang lại những giá trị lớn lao về sự hợp tác và phát triển bền vững. Hiểu và tránh những lỗi nguy hiểm trên không chỉ giúp bạn giao tiếp hiệu quả hơn mà còn tạo ra một môi trường làm việc có tính xây dựng, nơi cởi mở trong đối thoại và tôn trọng mọi ý kiến đa dạng.

RELAX & RESET

CÔNG BỐ KẾT QUẢ KỲ TRƯỚC

Câu đố về các loài hoa không làm khó BSVERS đúng không?
Hãy cùng đối chiếu kết quả bên dưới nhé!

01



Hoa thiên điều

02



Hoa râu bụt

03



Hoa cát tường

04



Hoa thủy tiên

05



Hoa mười giờ

06



Hoa lục bình

Xin chúc mừng 05 BSVERS đã trúng giải kỳ này:

1. Nguyễn Thành Long - TT Vĩnh Phúc
2. Huỳnh Bá Lộc - CRM Miền Nam
3. Trình Thị Phương Nga - Kinh doanh toàn cầu
4. Hoàng Thị Việt Chinh - TT Vĩnh Phúc
5. Trần Lâm Oanh - Trụ sở chính

Hãy liên hệ chúng mình qua email bsvcommunications@bell24vietnam.vn để nhận quà nhé! Nội dung đầy đủ thông tin như sau:

Họ và tên - Chức danh - Khối/Trung tâm - Địa chỉ nhận quà (địa chỉ công ty) - SĐT người nhận

CÂU ĐỐ KỲ NÀY

Có 4 tờ giấy ghi các số 1, 10, 100 và 1000. Chúng được chia cho **3 người nói thật và 1 người nói dối**, mỗi người nhận được một tờ và không biết những người khác cầm số nào.

Lưu ý, người nói thật luôn nói thật và người nói dối luôn nói dối.

Khi được hỏi, từng người lần lượt lên tiếng:

A: Số của tôi là số lẻ

B: Số của tôi có 3 chữ số

C: Số của tôi nhỏ hơn 100

D: Số của tôi lớn hơn 100

Theo bạn, người nói dối đang cầm tờ giấy số mấy?



BSVers tinh ý
Đọc vị ngay vấn đề
Câu đố này quá dễ
Quét mã trả lời luôn!



HÒM THƯ

Mang thông điệp "Every voice matters" với niềm tin mỗi lời nói đều có giá trị. Vì thế, chúng mình mong muốn được lắng nghe nhiều hơn ý kiến đóng góp của bạn, để nội dung của "Nhà BSV" có thể hoàn thiện và phong phú hơn mỗi ngày. Với những đóng góp hữu ích và có thể ứng dụng trong chuyên mục, xin gửi tặng bạn một phần quà nhỏ thay lời cảm ơn. Hãy quét mã QR bên dưới nếu có bất kỳ góp ý gì nhé!



Ngoài ra, nếu bạn muốn đóng góp nội dung cho "Nhà BSV",
hãy gửi mail cho chúng mình qua hòm thư:

bsvcommunications@bell24vietnam.vn