

# BÜRORING NEWS

AUSGABE 11 | NOVEMBER 2024

## DER ‚NEUE BÜRORING‘ - LOB FÜR DEN NEUEN WEG

Der Nürnberger Unternehmer  
Frederic Rockefeller hat sich  
bewusst für die Mitgliedschaft im  
‚neuen BÜRORING‘ entschieden



[www.bueroring.de](http://www.bueroring.de)



# VERSUCHEN SIE IHR GLÜCK UND GEWINNEN SIE EIN **Apple iPhone<sup>®</sup> 15**

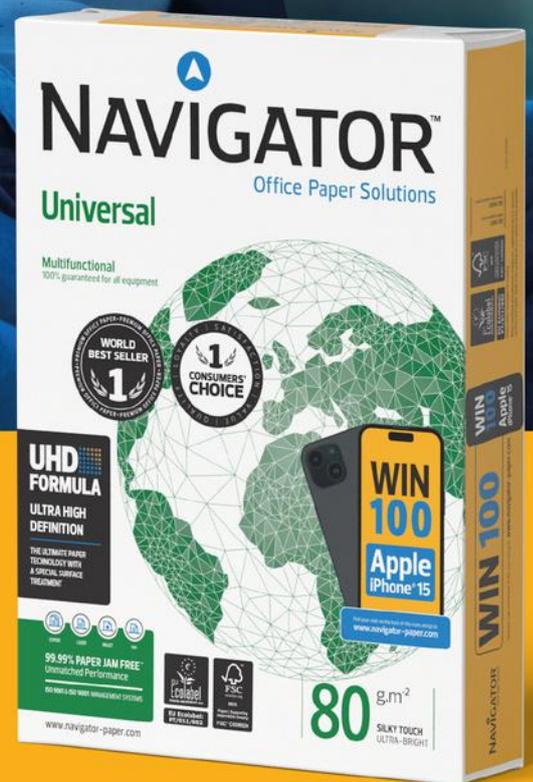
## REITEN SIE MIT NAVIGATOR AUF EINER **GLÜCKSWELLE**

Ihr langjähriges Vertrauen und stete Unterstützung haben uns geholfen, einige unerwartete Stürme zu überstehen. Dafür möchten wir uns gerne bei Ihnen bedanken.

Finden Sie Ihren Code auf der Rückseite der Riesverpackung und gehen Sie zu [navigator-paper.com](http://navigator-paper.com)

iPhone und Apple sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern und Regionen. Apple ist kein Teilnehmer oder Sponsor dieser Werbeaktion.

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr in der Zeit vom 1. September 2024 bis 28. Februar 2025. Alle Navigator-Packungen können am Gewinnspiel teilnehmen.



PRODUCED  
IN PORTUGAL BY  
**THE NAVIGATOR  
COMPANY**



The mark of  
responsible forestry



EU Ecolabel:  
PT/011/002



## „DER UMBAU GEHT WEITER.“

Liebe Mitglieder,  
sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben viel bewegt in diesem Jahr unseren gemeinsamen `neuen BÜRORING` modern, attraktiv und wirtschaftlich für die nächsten Jahre aufzustellen und auszurichten.

Da sind wir noch lange nicht am Ziel, aber wir haben den Ehrgeiz und die Motivation. Wichtige Maßnahmen haben wir ergriffen. So zum Beispiel die neue und Erweiterung der Struktur des Einkaufs durch die Besetzung mit Herrn Ulrich Paulus und ab Januar einem zusätzlichen neuen Vorstand Einkauf.

Hier sind schon erste direkte Ergebnisse und Veränderungen vorgenommen, alles mit hohem Tempo und für die zukünftige Ausrichtung vorbereitet.

Und auch hier zeigt sich wieder genau die richtige Entscheidung zum richtigen Zeitpunkt. So werden wir alle Strukturen und Abläufe sowie die gesamte Organisation für den `neuen BÜRORING` überprüfen und für die Zukunft ausrichten. Wie beschrieben kein einfaches Unterfangen, aber wie auf unserer Strategietagung den anwesenden Mitgliedern versprochen, absolut die höchste Priorität.

Zur Vorbereitung der kompletten Digitalisierung notwendig, haben wir auch vorhandene GmbHs aufgelöst und wie eine BMC als Abteilung des `neuen BÜRORING` integriert. Flache, schnell agierende Strukturen sind die beste Antwort, um unseren angeschlossenen Mitgliedsunternehmen in 2025 beste Möglichkeiten zu bieten. Gerade anhand unserer IT und den Möglichkeiten, die wir bereitstellen mit unserer neuen APP und der Programmierung, zeigen wir schon die richtige Richtung und wir haben noch viel vor.

Auch im Bereich Programmierung werden wir aufrüsten, um gerade das digitale Einkaufen weiterzuentwickeln.

Neue Produkte und eine Erweiterung möglicher Geschäftsfelder für die Mitgliedsunternehmen sind in Planung und werden umgesetzt.

Wir haben beschlossen, dass wir im nächsten Jahr, auf vielfachen Wunsch der Mitgliedunternehmen, zwei Strategietage neben der Generalversammlung durchführen werden.

Unser wichtigster Ansatz ist Transparenz und Vertrauen, wir sehen uns hier als ein Team, der `neue BÜRORING`, die angeschlossenen Mitglieder und Partner und alle Mitarbeiter.

Mit besten Grüßen  
BÜRORING eG

**Frank Eismann**  
Vorstand (Vorsitzender)

**Kai-Uwe Heuer**  
Vorstand

WERTE  
ACHTSAMKEIT  
VERTRAUEN  
VIELFÄLTIGKEIT  
NACHHALTIGKEIT  
EFFEKTIVITÄT  
DIGITALISIERUNG  
PARTNERSCHAFT





11-15 MITGLIEDERSTIMMEN ZUM STRATEGIETAG 2024



05-06 ROCKEFELLER MITGLIEDER-PORTRAIT



08-09 JOBSTUHL-TAGUNG IM SCHWARZWALD

03	<b>EDITORIAL</b> Frank Eismann (Vorstandsvorsitzender) Kai-Uwe Heuer (Vorstand)
05-06	<b>ROCKEFELLER</b> Starker Name, starkes Mitglied, starke Meinung
07	<b>TARGET KOPIER- UND BÜROPAPIER</b> Aus Eukalyptus-Zellstoff
08-09	<b>ERGIEBIGE JOBSTUHL-TAGUNG IM SCHWARZWALD</b> Mitgliedertreffen beim Herstellerpartner ROVO
10	<b>DOUBLE A</b> Net Zero Ziel bis 2050
11	<b>STRATEGIETAG 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN</b> Thorben Schlörmann
12	<b>BIG - 4-FARB-KUGELSCHREIBER</b> Ein Stift für jede Seite von Dir
12	<b>STAEDTLER THEKENDISPLAYS</b> Ideal zum Schulstart - Aktionspreis ab BR-Lager
13	<b>STRATEGIETAG 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN</b> Andrea & André Hahn / Lukas Pastellas
14	<b>NOVUS HEFTGERÄTE</b> Gute Verbindungen seit 1949
14	<b>ADVERTORIAL BISLEY</b> Der neue Bisley Rollcontainer EasyRoll
15	<b>STRATEGIETAG 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN</b> Daniel Breitenauer
15	<b>HSM AKTENVERNICHTER</b> Qualität trifft Umweltbewusstsein
16	<b>DAHLE LAMINIERGERÄTE</b> Optimaler Schutz für Fotos und Dokumente

**BÜRORING®**

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

BÜRORING eG  
Siemensstraße 7  
D-42781 Haan  
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100  
E-Mail: info@bueroring.de

### Verantwortlich:

Frank Eismann, Thomas Fröber

### Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,  
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

### Anzeigenannahme:

benekom, Dirk Rehberg  
Tel.: 0171 / 41 56 033  
E-Mail: dirk.rehberg@benekom.de  
BÜRORING eG,  
Ayhan Güzel, 0 21 29 / 5571 270

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt ausschließlich die Unternehmen verantwortlich sind, die sie geschaltet haben. Geäußerte Meinungen und Empfehlungen müssen nicht mit den Ansichten der BÜRORING eG übereinstimmen.

A group photo of several people, likely employees of Rockefeller, arranged in a row. The image is in black and white with a dark background. A yellow circle highlights the text below.

# Starker Name, starkes Mitglied, starke Meinung

## Der Nürnberger Unternehmer Frederic Rockefeller hat sich bewusst für die Mitgliedschaft im ‚neuen BÜRORING‘ entschieden

Im Oktober ließ das Mitglied Frederic Rockefeller mit einem knackigen Statement zum Abschluss des 1. BÜRORING Strategietags die über 80 Teilnehmenden aufhorchen. Der Inhaber unter anderem der Rockefeller Trading Company Nürnberg gab spontan ein starkes Bekenntnis zum ‚neuen BÜRORING‘ ab (siehe BÜRORING NEWS Ausgabe 9/10, September/Oktober 2024).

## Volles Bewusstsein für BÜRORING

„Ich habe bei meinem Plädoyer für den ‚neuen BÜRORING‘ und seine ausbaufähige Vielfältigkeit sowohl skeptische Blicke als auch viel Applaus erhalten“, sagt Rockefeller und beteuert: „Dabei ging es mir nur um die Sache, um den ‚neuen BÜRORING‘.“ Der 65-jährige ist eben meinungsstark und wollte eigentlich die anderen anwesenden Mitglieder aufrütteln: „Wir müssen uns jede\*r für sich bewusst werden, was uns der ‚neue BÜRORING‘ bedeutet, was er uns wert ist und wie wir den neu eingeschlagenen Weg mitgestalten!“ Manche Kolleginnen und Kollegen würden nur den Haaner Verbund kennen, andere hätten aus eigener Erfahrung einen guten Vergleich, weitere seien zu passiv oder im Gegenteil auch zu kritisch eingestellt, beobachtet Rockefeller und ergänzt: „Wir müssen uns für eine erfolgreiche Zukunft klar positionieren, aktiv und visionär handeln!“

Der Deutsch-Amerikaner hat einiges an Mitgliedschaften und Handelspartnerschaften in der PBS-Branche mitgemacht, die er seit nunmehr fast 40 Jahren intensiv begleitet und als Pionier mitversorgt (siehe Infokasten). „Andere Hauptlieferanten oder Systemgroßhändler als der BÜRORING kommen für mich nicht mehr in Frage. Sie sind teilweise schwerfällig oder auch unprofessionell“, so Rockefeller. „Manche stehen derzeit noch gut da, verspielen aber unmerklich ihre Zukunft.“

## Lob für neuen Weg

Dagegen ist der Office-Produkteanbieter für B2B-Kunden „zuversichtlich, was die Zukunft des ‚neuen BÜRORING‘ angeht“. Er sei vor einem Jahr auch gerade wegen der schwierigen Situation der Haaner Genossenschaft Mitglied geworden, betont Frederic Rockefeller:

„Wenn einer am Boden liegt, sollte man nicht noch drauftreten, sondern unterstützen und alles zum Besseren entwickeln.“ Vielmehr lobt er das vorgefundene Umfeld wie auch den neuen Weg: „Ich erlebe die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zentrale inklusive der Führungsriege als reaktionsschnell, freundlich und hilfsbereit.“

Frank Eismann ist im Übrigen ein bemerkenswerter Macher und Vordenker. Sein strategisches Vorgehen hat Hand und Fuß, wie man immer deutlicher merkt.“ Das neue Handeln und Miteinander sei motivierend und mache viel Freude, so Rockefeller. Das ist denn auch absolut stimmig mit seinem persönlichen Leitspruch zum Agieren in einem aktiven Netzwerk: „Ich kann noch so gute Ideen haben, alleine lassen sich diese nicht in die Tat umsetzen.“

## Kritikfähigkeit und weitere Werte

Dennoch spart der Fach- und Großhändler, der sein Unternehmen mit weiterführenden Vertriebsaktivitäten eher als Distributor sieht, auch nicht an Kritik. „Bekanntlich steckt der Teufel manchmal im Detail“, sagt Rockefeller, der sich zum Beispiel „eine wirklich pflegeleichtere Handhabung des [brshop24](#) für Händler und Endkunden wünscht.“ So bemängelt er, dass im Businesskunden-Shop deutlicher erkennbar sein müsse, ob bestimmte Artikel auf Lager seien.

Offenheit, sachliche Kritikfähigkeit und aktives, erfolgreiches Handeln zählen auch zu den Eigenschaften des ‚neuen BÜRORING‘. Mit dessen Servicewerten kann sich Rockefeller auch aus der Grundhaltung seiner gleichnamigen Unternehmensgruppe völlig identifizieren: ein hohes, diversifiziertes und langlebiges Qualitätsangebot, leidenschaftliches, freudiges und glaubwürdiges Tun, zuverlässiges, freundliches und positives Wesen, schnelles, kundenorientiertes Agieren, persönliche und bedarfsorientierte Beratung, ein gutes Betriebsklima und soziale Verantwortung. Letztere trägt der Unternehmensgründer mit einem Förderverein zugunsten notleidender Kinder, im Tierschutz und mit dem Erhalt nichtkommerzieller Trinkwasserquellen. Rockefeller ist auch Botschafter der GRI Gesellschaft zur Rettung der Delfine e.V.





**VERWERTUNG VON BÜROMASCHINENZUBEHÖR MIT HERZ UND VERSTAND**

SEIT 2001 sammelte die Rockefeller Economies e.V. knapp über 200.000,- Euro für Institutionen wie die UNESCO, die GRD, die Marie Witthaya Schule in SiSaKet / Thailand, WFP - World Food Programme und Plant for the Planet

**Infokasten**

**i Rockefeller**  
**Marktlücke genutzt**

Frederic Rockefeller ist Inhaber der drei Unternehmen Rockefeller Trading Company Nürnberg GmbH, Rockefeller Industries Europe GmbH und des Großhandels Baan Nuad Thai Shop (Handel mit asiatischen Gebrauchsgegenständen für Restaurants und Massagestudios).

Er ist weitläufig mit der berühmten US-Unternehmerfamilie verwandt und nutzt den Nachnamen unter dem Motto „Rockefeller – ein Name, der verpflichtet“. Dabei war der Weg als Händler gar nicht vorgezeichnet: Unter familiärem Druck „durchlitt“ er zunächst eine Lehre als Koch, um dann bei der US-Armee in Deutschland die Laufbahn als Offizier einzuschlagen und dort auch noch eine Ausbildung zum Wholesale and Commercial Merchant - vergleichbar dem Groß- und Außenhandelskaufmann - zu absolvieren.

Zum Ende seiner Militärzeit erhielt Rockefeller ein Angebot eines großen US-Unternehmens, den Aufbau der AT&T US-Government Service voranzutreiben, bei der er das erste Mal mit einem Kopierer-Leasing an die US-Streitkräfte in Berührung kam. Über diese Tätigkeit fand er eine Marktlücke im Bereich Kopierer und Zubehör: Die wurde in den 1980er-Jahren von den Herstellern exklusiv an Gewerbekunden vertrieben, die auch Techniker ausbilden mussten, um überhaupt den jeweiligen Handelsvertrag zu erhalten. Somit konnte man maximal nur zwei Marken vertreiben. Rockefeller machte nach eigenem Bekunden den Verbrauchsgegenstand Kopiertoner über europäische Importwege als Artikel für Händler sowie Schreibwarenläden zugänglich. Das war bei seiner Firmengründung im Jahr 1986 ein lohnendes Geschäft, wobei wenige Jahre danach noch neue Märkte im Ausland durch den Zusammenbruch des „Eisernen Vorhangs“ hinzukamen. Neben Firmenniederlassungen in Deutschland war Rockefeller Trading auch mit Standorten in Prag, Wien, Warschau und Pula (Kroatien) vertreten.

Seinen größtmöglichen Deal - mit der Tankstellenvertriebsgesellschaft Esso (Exxon) - opferte er jedoch dem Instinkt seiner von ihm so genannten „Straßenweisheit“. Denn kurz darauf eröffnete ihm das Internet neue eigene Vertriebsmöglichkeiten. Mit dem inzwischen verengten Markt, seiner Meinung nach politisch mangelhaften Rahmenbedingungen und dem Fehlen eines Nachfolgers hat Rockefeller sein Firmengeflecht nunmehr auf Effizienz getrimmt. Er hat die Niederlassung in Mannheim aufgekündigt, die Niederlassungen in Hamburg und Berlin zusammengelegt sowie im Hauptgeschäft wieder das Ruder übernommen. Neben Frederic Rockefellers eigener Niederlassung in Nürnberg ist auch die Dependence Berlin/Hamburg des geschäftsführenden Gesellschafters Jörn Matke Mitglied im BÜRORING.

Die Rockefeller-Gruppe beliefert europaweit über 65.000 Gewerbekunden mit einem breitgefächerten Produktsortiment nicht nur aus dem Bereich Bürokommunikation. Im Produktfokus steht aber nach wie vor der Geräte- und Supplies-Bereich für Druck und Kopie. Die Unternehmensgruppe hatte noch im vergangenen Jahr rund 200 Mitarbeiter und bedient nun den Markt mit nur noch 75 Mitarbeitern. Die gestraffte Gruppe bleibt nach eigenen Angaben dennoch „einer der führenden Bürofachhändler im Bundesgebiet“.



# SCHARFE ERGEBNISSE FÜR EINE STARKE PERFORMANCE

## target ›

KOPIER- UND BÜROPAPIER  
AUS EUKALYPTUS-ZELLSTOFF

Gestochen scharf, mit intensiven Kontrasten sowie hohem Volumen – durchdachte Entscheidungen perfekt rübergebracht. Ob mit gekonnter Leichtigkeit dank TARGET Professional oder mit TARGET Executive für besonders hohe Ansprüche, beste Laufeigenschaften auf allen gängigen Bürodrucksystemen sind garantiert. Noch mehr Nachhaltigkeit? Die Papiere werden ressourcenschonend aus ökologischen Eukalyptus-Zellstoff hergestellt.



Ein Papier produziert von

THE  
**NAVIGATOR**  
COMPANY

[berberich-papier.de](http://berberich-papier.de)

**TARGET PROFESSIONAL**  
70 bis 80 g/qm

**TARGET EXECUTIVE**  
80 bis 160 g/qm



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft



Perfekt rübergebracht auf

**BERBERICH  
PAPIER**



# Ergiebige JobStuhl-Tagung im Schwarzwald

Marketinggruppe JobStuhl

## Die 15 Mitglieder der Marketinggruppe trafen sich beim Herstellerpartner ROVO zur Besprechung ihrer zukünftigen Aktivitäten und zum Erfahrungsaustausch

Die Grippewelle im nass-kalten November hatte auch einige JobStuhl-Partner erwischt. Trotzdem haben sich die leitenden oder zuständigen Mitarbeitenden der mittlerweile 15 JobStuhl-Partner am 7. November 2024 auf den Weg nach Loßburg im Schwarzwald gemacht. Dortiges Ziel war der Bürostuhl-Hersteller ROVO Völkle, der einer der Hersteller der BÜRORING Marketinggruppe ist.

Am Beginn eines zweitägigen Treffens stand eine herzliche Begrüßung mit Schwarzwälder Kirschtorte zur Stärkung der Angereisten. Beim Rundgang durch den Familienbetrieb konnten sich die Teilnehmer von der hohen Fertigungstiefe im Werk überzeugen. „Der ganze Produktionsablauf von der Rohware bis zum versandfertig verpackten Stuhl ist für die Vertriebsmitarbeiter eine wertvolle Hintergrundinformation für das Tagesgeschäft“, erklärt Andreas Schert, Initiator und Gruppensprecher von JobStuhl.

## Herzliche Begleitung durch Inhaberfamilie

Der geschäftsführende Gesellschafter und Seniorchef Rolf Völkle gab einen kurzen Überblick zur Firmengeschichte. Anschließend war Gelegenheit im Showroom von ROVO Völkle die aktuelle Modellkollektion kennenzulernen und Probe zu sitzen. Juniorchef Yannick Völkle präsentierte einige interessante Neuheiten, die voraussichtlich ab dem Jahr 2025 in das JobStuhl-Sortiment Eingang finden. „Der Hersteller verfügt über viel Know-how und stellt derzeit für unsere Eigenmarke sechs tolle Bürostuhl-Modelle mit einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis bereit“, so Schert.

Am Tagungsabend trafen sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum gemütlichen Ausklang bei einem zünftigen Schwarzwälder Vesper. Der nächste Tag begann mit einer Schulung zum aktuellen Thema: Seit dem ersten Juli 2024 gilt die neue Arbeitsstättenregel ASR, ein technisches Regelwerk für Bildschirmarbeit (siehe Infokasten).

Die zertifizierte Ergonomieberaterin von by.Chrometz Butzbach und Mitinhaberin des BÜRORING Mitglieds Bürocenter Butzbach, Annette Chrometz, führte fachkundig in das Thema ein und aktualisierte das Wissen der JobStuhl-Partner. Im zweiten Teil des Tages moderierte Andreas Schert als Sprecher der Marketinggruppe JobStuhl durch die Planungen für 2025: Schwerpunkte waren Konzept, Sortiment, Partner und Marketing mit dem primären Ziel der weiteren Kundengewinnung. Verschiedene Konzepte und Lösungen wurden diskutiert. Nähere Details werden im kommenden Jahr bekanntgegeben.

## Erfolgreiches und wegweisendes Treffen

„Insgesamt war es für alle Teilnehmer eine sehr erfolgreiche Tagung – weil inhaltlich interessant und für das neue Jahr erwartungsvoll und wegweisend“, betont Gruppengründer Andreas Schert. „Last but not least ist der Erfahrungsaustausch untereinander ein wertvoller Teil solcher Treffen unter Gleichgesinnten.“

**JobStuhl**  <sup>®</sup>  
Einfach gut sitzen.



Auch die teilnehmende Vertriebsmitarbeiterin Yvonne Rochlitzer vom BÜRORING Mitglied B&D GmbH in Glauchau ist über die Social-Media-Plattform LinkedIn voll des Lobes für das intensive Gruppentreffen: „Unsere zweite JobStuhl-Tagung bei ROVO Chair war wirklich beeindruckend! Es ist faszinierend zu sehen, wie viel Handarbeit und Hingabe in jedem Stuhl steckt und wie lange viele Mitarbeiter bereits Teil des Unternehmens sind – das spricht für eine starke Unternehmenskultur und hohen Qualitätsanspruch. Die minimalen Reklamationen und die Qualität auf höchstem Niveau spiegeln das Engagement für Präzision und Komfort wider.“ B&D werde sicherlich sein JobStuhl-Sortiment erweitern, zumal das Programm weiterhin für gutes Sitzen auf höchstem Niveau stehe, so Rochlitzer.

## Glückliche Handels- und Endkunden

Auch Annette Chrometz verweist per LinkedIn auf die Mehrwerte der Treffen: „Um immer ‚up to date‘ zu bleiben, ist der Erfahrungsaustausch mit den Fachhandelskollegen ein probates Mittel. Bei einem gut aufgestellten Hersteller ist es optimal.“ Ähnlich argumentiert Gruppenkollege Florian Lindner, Inhaber des BÜRORING Mitglieds BTR Office in Wald-Michelbach: „Es waren zwei sehr konstruktive Tagen mit vielen neuen Erfahrungen und Ideen, die wir entwickeln konnten.“ Zudem berichtete Lindner von einer Kundin, „die unseren Showroom besuchte, direkt vor Ort shoppte und zwei Stühle mitnahm. Sie war sichtlich happy und begeistert von ihren neuen Sitzmöbeln.“ Auch der Gruppenkollege Wolfgang F. Zenker, Vorstand des BÜRORING Mitglieds Zenker Office AG in Rosenheim, ist der Meinung, dass „sich die Teilnahme an diesen Veranstaltungen lohnt“. Zugleich bedankte er sich ausdrücklich bei den „Organisatoren und den ‚Helferchen‘ im Hintergrund“. Annette Chrometz schließlich freute sich noch einmal über den „sehr positiven Spirit“.

Interessierte Mitglieder von BÜRORING, Büroforum und winwin Office Network sind herzlich eingeladen, sich der Marketinggruppe JobStuhl anzuschließen. Detaillierte Infos und Ansprechpartner finden sich unter dem Internetlink <https://jobstuhl.de/partner-werden>.



## NEUE ARBEITSSTÄTTENREGELN

Seit Juli 2024 umfassen die ASR 21 technische Regeln, die dem Arbeitsschutz und der Arbeitssicherheit in verschiedenen gewerblich genutzten Räumlichkeiten dienen. Die ASR A6 konkretisiert die Vorgaben der Verordnung über Arbeitsstätten für den Bereich der Bildschirmarbeit. Dabei werden die Risiken insbesondere für „Telearbeit“-Nutzer, die Pflichten für Arbeitgeber und die Gestaltungsmöglichkeiten für den Arbeitsplatz konkret aufgeführt. Zu den Aspekten zählen auch Räume, Beleuchtung, Raumtemperatur, Lüftung und Geräuschkulisse. Die Details sind im PDF-Dateiformat auf der Internetseite der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (Baua) [unter diesem Weblink](#) herunterladbar.





**35 Millionen**  
Kubikmeter Reservoir



**17,86 kg CO<sub>2</sub>**  
Reduzierung pro  
Baum pro Jahr



**Energiegewinnung**  
aus Biomasse



**Kein Abfall wird**  
verschwendet

## Double A Net Zero Ziel bis 2050

**Double A** hat sich die Vision „Besseres Papier, bessere Welt“ auf die Fahnen geschrieben. Das Engagement für qualitativ hochwertige Produkte ist mit einem Fokus auf Corporate-Social-Responsibility-Praktiken verknüpft.

Mit dem Ziel, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, stützt sich die Strategie von **Double A** auf vier wichtige Säulen: Keine Bäume aus natürlichem Wald, Energieeffizienz, erneuerbare Energien und grüne Logistik.

Die erste Säule, keine Bäume aus natürlichen Wäldern zu nutzen, stellt sicher, dass keine natürlichen Wälder für die Papierproduktion abgeholzt werden. Stattdessen setzt **Double A** auf schnell wachsende „Papierbäume“, die speziell für hochwertigen Zellstoff angebaut werden. Diese Praxis unterstützt nicht nur den Klimaschutz durch die Bindung von CO<sub>2</sub>, sondern gibt auch den Landwirten vor Ort eine Einkommensquelle an die Hand.

Der Fahrplan von **Double A** auf dem Weg zu „Net Zero“ setzt auf Energieeffizienz, optimiertes Ressourcenmanagement und saubere Energie. **Double A** reduziert seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch die Verbesserung von

Produktionsprozessen und die Wiederverwendung von Biomasse aus dem Zellstoffprozess zur Erzeugung von Strom für die Fabriken und lokalen Gemeinden. Eine weitere wichtige Rolle spielt die Wassereinsparung mit Hilfe eines 35-Millionen-Kubikmeter-Reservoirs, das Regenwasser für die Versorgung der **Double-A**-Werke sammelt. Dieses wird dann für die Bewässerung der Bäume wiederverwendet, wodurch sich der Kreislauf des Ressourcenmanagements schließt.

Im Jahr 2023 hat das Unternehmen eine Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 48 % erreicht und damit sein Ziel für 2030 von 25 % bereits übertroffen.





# Strategietag ist ein weiterer Schritt nach vorne

BÜRORING Strategietag 2024 - Hofheim

Viele Mitglieder sind begeistert vom Elan des ‚neuen BÜRORING‘, wie vor kurzem der 1. BÜRORING Strategietag in Hofheim/Taunus eindrucksvoll bewies

Der 1. BÜRORING Strategietag 2024 in Hofheim war mit neuen Konzepten, Strukturen und Personalien ein voller Erfolg (siehe auch Bericht über die Tagung und den neuen Einkaufsprokuristen Ulrich Paulus in Ausgabe 09/10 2024). Die BÜRORING NEWS sprachen im Nachgang mit mehreren BÜRORING Mitgliedern über ihre frischen Eindrücke aus Hofheim.

**„Vieles läuft jetzt schneller und effizienter“  
Thorben Schlörmann, geschäftsführender  
Gesellschafter der Schlörmann Büro GmbH,  
Adendorf (bei Lüneburg)**



„Ich bin ein PBS-Zögling über das Ladengeschäft meiner Eltern sowie gelernter Fachinformatiker für Systemintegration. Nach mehreren Vertriebsjahren im Bürobedarfs- und Schreibwaren-Fachhandel habe ich vor über zwei Jahren den Betrieb eines BÜRORING Mitglieds übernommen.“

Thorben  
Schlörmann

Da kam dann die Frage auf, ob ich die Mitgliedschaft erneuere oder wechsele. Die besseren Konditionen, das größere, vielfältigere und passendere Sortiment sowie die tolle Unterstützung durch Außendienstmitarbeiter Torsten Wille haben mich überzeugt, wenngleich der BÜRORING damals in einer schwierigen Situation steckte.

Mit dem ‚neuen BÜRORING‘ und Frank Eismann an der operativen Spitze ist der Wandel der Kooperation deutlich spürbar. Es weht ein neuer Wind, der ‚neue BÜRORING‘ schüttelt Staub und Behäbigkeit ab und gewinnt erheblich an Geschwindigkeit. Vieles läuft jetzt schneller und effizienter. Als technikaffiner Händler gefällt mir auch die neue, technologiefreundliche Ausrichtung und Einkaufspolitik. Beim Strategietag habe ich auch einige Bekannte aus meiner Informatiker-Zeit wiedertreffen; so macht das Netzwerken gleich doppelt Spaß! Die Stimmung in Hofheim war gut und motivierend. Da zeigt sich, dass es besser ist, zu handeln und nach vorne zu schauen. Ich sehe mit der anpackenden Art und den neuen Konzepten sehr gute Perspektiven für den BÜRORING und seine Mitglieder. Wir Mitglieder müssen natürlich auch unseren Beitrag dazu leisten, aktiv und offen sein!“

Computer • Drucker • Kassensysteme  
**Schlörmann**  
Bürobedarf • Copyshop • Tinte/Toner





4 Colours®

EIN STIFT FÜR JEDE SEITE VON DIR.



# Aufmerksamkeitsstarkes Thekendisplay – Jetzt ab BÜRORING-Lager zum attraktiven Aktionspreis erhältlich!

## STA9HCASK

- 6 x 9H PSMT3 Pattex Sekundenkleber Flüssig Mini Trio 3 x 1g
- 6x 9H PSMG3 Pattex Sekundenkleber Ultra Gel Mini Trio 3 x 1g
- 6x 9H PSG2C Pattex Sekundenkleber Ultra Gel 3g
- 6x 9H PSPP3 Pattex Sekundenkleber Creative Pen 3g



Ideal für die Bastelzeit!

## „Jetzt ist klar, was geht und wie der weitere Prozess ist“ André Hahn, Inhaber Office Concept Hahn in Nürnberg, und Ehefrau Andrea Hahn

„Wir gehören der BÜRORING Gruppe seit acht Jahren an, erst über Büro Forum und seit dem Frühjahr 2024 als Mitglied der BÜRORING eG. Wir haben in diesen Jahren schon einiges erlebt und freuen uns umso mehr, dass wir bei der Kooperation geblieben sind. Der Strategietag war eine erfreuliche, lohnenswerte Veranstaltung. Die Atmosphäre war gut und locker, und die dargelegten Punkte wie die künftige Umfirmierung und Einkaufspolitik waren transparent, zielorientiert und nachvollziehbar dargestellt. Ebenso ermuntert die Präsentation und Strategie von Herrn Paulus zu einer überaus positiven Zukunft.“

Die neue Transparenz und Macher-Mentalität, die sich auch erfrischend in den BÜRORING NEWS widerspiegelt, können wir nur gutheißen! Was auf der Generalversammlung noch etwas zu forschen und unausgegoren klang, wurde nun detailliert und punktgenau erklärt und ist weithin auf offene Ohren gestoßen. Jetzt ist klar, was geht und wie der weitere Prozess ist. Wir fanden wie immer auch die Gespräche und den Erfahrungsaustausch mit den anderen Mitgliedern hilfreich und motivierend. Wenn alle Beteiligten an einem Strang ziehen und der BÜRORING die Umstellung schafft, dann ist wirklich mit einem zukunftsfähigen und starken BÜRORING im Markt zu rechnen! Wir freuen uns, den modernen Weg aktiv mitzugehen und mitzugestalten sowie mit unserem Betrieb weiter zu wachsen!“

## „Aufgeschlossen, kompetent und schnell handelnd“ Lukas Pastellas, Inhaber Gustav Müller Office-Partner in Iserlohn

„Meine Firma ist eine junge B2B-Ausgründung von Deutschlands zweitältestem Bürobedarfshändler. Das seit über 190 Jahren bestehende Unternehmen Gustav Müller war 1929 Mitgründer einer Händlervereinigung, deren heutiger Rechtsnachfolger nicht mehr unseren Erwartungen entspricht. Was dessen Erreichbarkeit, Sortimentspolitik, Einkaufskonditionen oder einen zeitgemäßen Onlineshop angeht, sehen wir den BÜRORING inzwischen deutlich vorne. Da liegen aus unserer Sicht Welten zwischen. Mit dem BÜRORING sind wir vor allem in den genannten Punkten sehr zufrieden und seit November 2023 stolzes Mitglied. Ich habe diese reiflich überlegte Entscheidung keine Sekunde bereut. BÜRORING Außendienstler Torsten Wille hat mich sehr gut beraten, und auch die anderen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus der Haaner Zentrale sind aufgeschlossen, freundlich, hilfsbereit, kompetent und schnell handelnd. Bei den ersten Telefonaten mit dem Innendienst hat sich die lockere und persönliche Atmosphäre bestätigt, die ebenso auf der Strategietagung spürbar war.“

André und  
Andrea Hahn  
(v.l.n.r.)



GUSTAV  
MÜLLER  
OFFICE-PARTNER



Lukas  
Pastellas



Es war die erste BÜRORING Veranstaltung, die ich besucht habe. Prompt hat mich ein Händlerkollege aus dem benachbarten Hagen mit Wohnort Iserlohn, Rainer Arnold, nett und proaktiv angesprochen, und Aufsichtsrat Frank Mecklenbrauck hat mir als Startup-Unternehmer bei Bedarf Hilfe und Unterstützung angeboten. Das ist wirklich toll! Gemeinschaftliches Denken und Handeln statt Konkurrenzdenken freut mich ebenso wie der zielorientierte Blick nach vorne. Das gefällt mir auch an der Ausrichtung des ‚neuen BÜRORING‘, dessen künftiger Weg auf dem Treffen gut und transparent besprochen und erklärt wurde. Das Agieren auf Augenhöhe durch die beiden Vorstände Frank Eismann und Kai-Uwe Heuer hat mir sehr gefallen wie auch die allgemein genutzte Möglichkeit, kritische Fragen zu stellen.“

Es ist zu hoffen, dass die Konzepte umgesetzt werden und alle Kolleginnen und Kollegen mitziehen und die Chance zum Wohle des BÜRORING und ihrer Betriebe nutzen. Nur gemeinsam und solidarisch können wir uns den großen Mitbewerbern im Markt entgegenstellen und die wachsenden Wünsche unserer Kunden erfüllen. Mit großem Vertrauensvorschuss, Geduld und den getätigten oder geplanten Veränderungen sehe ich sehr gute Zukunftsperspektiven für den BÜRORING und seine Mitglieder!“

# 75 JAHRE NOVUS HEFTGERÄTE

1949 entwickelte Erwin Müller das Heftgerät, wie wir es heute kennen. Von den ersten „Heftapparaten“ bis zu innovativen Büro-Produkten, die die Arbeit vereinfachen – Novus steht als Synonym für Qualität, Zuverlässigkeit und Komfort.

[www.novus-dahle.com](http://www.novus-dahle.com)



## GUTE VERBINDUNGEN. SEIT 1949.

# NOVUS®

ADVERTORIAL

# BISLEY

## Entdecken Sie die neuen Rollcontainer EasyRoll – die perfekte Kombination aus Stil, Funktionalität und Flexibilität!

Die EasyRoll Rollcontainer überzeugen durch ihr modernes, sanft abgerundetes Design und einer hochwertigen Verarbeitung. EasyRoll bietet mit einer Vielzahl an Funktionen und Besonderheiten, dass optimale Einstiegsprodukt für Ihren Arbeitsalltag.

**Maximale Effizienz:** Mit 100 % Auszug in jeder Schublade, einer Doppelauszugssperre und einer Belastbarkeit bis zu 25 kg lassen sich auch schwere Unterlagen mühelos verstauen. Die integrierte Hängeregistraturschublade mit verstellbarer Lateralhängevorrichtung sorgt für optimale Ablage im A4-Format.

**Optimierte Funktionalität:** Die oberste Schublade ist mit einer herausnehmbaren Materialschale ausgestattet, die zudem eine zweifache Tiefenverstellung bietet – so bleibt alles griffbereit und ordentlich verstaut.

**Hohe Mobilität:** Der Rollcontainer ist auf vier Rollen mobil, zwei davon feststellbar, und mit einer zusätzlichen fünften Rolle zur Kippsicherung ausgestattet. So bleibt der EasyRoll immer an Ort und Stelle.



**Modernes Design mit Stil:** Der EasyRoll besticht durch eine attraktive Strukturlackierung und einem frontalen Designeingriff, die ihn zu einem ästhetischen Blickfang machen.

Wählen Sie zwischen zwei praktischen Varianten: Die erste Variante überzeugt mit einer Universalschublade und einer geräumigen Hängeregistraturschublade. Alternativ bietet die zweite, besonders beliebte Variante drei Universalschubladen für maximale Flexibilität. Beide Ausführungen sind in den Farben schwarz und verkehrsweiß erhältlich. Beide Modelle sind mit einem zentralen Wechselzylinderschloss verschließbar, sodass Ihre Dokumente und Wertsachen geschützt sind.

Wir stellen Ihnen gerne Ihre individuelle Konfiguration zusammen, auch unterstützen wir Sie bei Ihrer Raumplanung. Kontaktieren Sie uns hierfür über [vertrieb@bisley.de](mailto:vertrieb@bisley.de) oder telefonisch unter 0211 / 87541600. Weitere Informationen auf [www.bisley.de](http://www.bisley.de)

**„Indiz für hohes Interesse und Bekenntnis zum BÜRORING“ Daniel Breitenauer, Geschäftsführer SBT Hubert Schmitz Büro- & Datentechnik GmbH & Co. KG, Düsseldorf**

„Mein Geschäftsführungskollege Marko Werner und ich haben dieses Jahr in unterschiedlicher Besetzung die BÜRORING Veranstaltungen besucht und erkennen klare Fortschritte. Es läuft immer besser beim BÜRORING - vor allem geht es in eine positive Richtung. Die Details sind immer ausgereifter, und so muss weiterhin zielorientiert gehandelt werden. Auch der neue Technikfokus beim Angebot und beim administrativen Einsatz kommt uns sehr gelegen. Dementsprechend war die Stimmung auf dem Strategietag gut. Schon die erstaunlich hohe Teilnehmerzahl war ein Indiz, dass das Interesse und die Identifikation der Mitglieder wieder deutlich gestiegen sind. Das Engagement von Herrn Paulus und sein Vortragskonzept stimmen uns ebenso positiv.“

Das Miteinander stimmt ohnehin beim BÜRORING: So tauschen wir uns regelmäßig mit anderen Fachhandelspartnern aus und unterstützen uns gegenseitig. Wir agieren lieber miteinander als gegeneinander. Vor diesem Hintergrund sehen wir definitiv positiv in die Zukunft und freuen uns auf eine zunehmend höhere Schlagzahl an wirkungsvollen Maßnahmen!“



Seit 1962



Daniel Breitenauer



**HSM®**

**Schon immer. Für immer.**  
Qualität trifft Umweltbewusstsein:  
HSM Aktenvernichter

[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)

DER NEUE  
**BÜRORING®**  
SAVE THE DATE  
**PBS FORUM  
2025**

**26./27. JUNI 2025**

**BayArena  
Leverkusen**

**GEMEINSAM  
GEMEINSAM  
ZIELE ERREICHEN  
ZIELE ERREICHEN**

# Optimaler Schutz für Fotos und Dokumente



## Wichtiges dauerhaft bewahren

Wenn es darum geht, Dokumente zuverlässig vor Gebrauchsspuren zu schützen und lange gut aussehen zu lassen, sind die komfortablen Laminiergeräte von Dahle effiziente und schnelle Helfer. Ob A3 oder A4, ob häufige oder gelegentliche Nutzung – Dahle bietet für die verschiedenen Größen und Anforderungen das passende Gerät. Die perfekte Ergänzung: Laminierfolien von Dahle!  
[www.novus-dahle.com](http://www.novus-dahle.com)

**DAHLE**

**DER NEUE**  
**BÜRORING®**

**APP-KALENDER**  
*Sale*

**DOWNLOAD NOW**

**Nur in der  
brConnect24-App**

**JEDEN TAG  
EIN EXKLUSIVES  
TOP-PREIS-  
ANGEBOT**