



CAREL

EDITIE 1 2019



“De voedingssector
ligt permanent onder
een vergrootglas”

9

TOP 10

Zomer 2019: inspelen op het seizoen

12

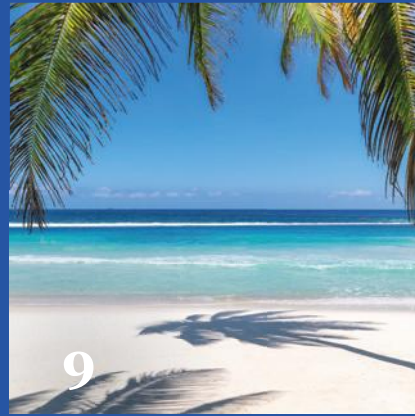
SOLUTION

‘Gezonde voeding staat of valt met reiniging’

20

OP PAD MET...

De werkdag van magazijnmedewerker Tim



INHOUD

- 3** **VOORWOORD**
Transitie als grote schoonmaak
- 4** **5 VRAGEN AAN...**
Maurice Beijik: Rentmeester2050 bij ReintenInfra
- 5** **COLUMN**
Femke E. Rijpma: Oost-Indisch doof
- 6** **DIALOOG**
Online bestellen versus persoonlijk contact
- 9** **TOP 10**
Zomer 2019: inspelen op het seizoen
- 11** **PROBLEM**
'Foodbranche zoekt bij uitstek kennispartner'
- 12** **SOLUTION**
'Gezonde voeding staat of valt met reiniging'
- 14** **VALUE**
'Een doek waarin je zelfs eten kunt verpakken'
- 17** **MEDEWERKER AAN HET WOORD**
'Samen sporten is het leukst'
- 20** **OP PAD MET...**
De werkdag van magazijnmedewerker Tim
- 22** **KORT NIEUWS**
Recycling, overname Gruno, predicaat, Team Sunweb



VOORWOORD

Transitie als grote schoonmaak

Het is alweer een jaar geleden dat we ons 125-jarig jubileum mochten vieren. Dat deden we onder meer met de uitgave van ons blad Carel en dat hebben we geweten. De reacties op ons magazine waren, zelfs maanden later, zó positief, dat een vervolg niet kon uitblijven. Sterker nog: Carel ligt vanaf nu jaarlijks bij u op de deurmat.

In Carel niet alleen de laatste ins en outs van ons mooie familiebedrijf, maar ook veel aandacht voor ontwikkelingen en innovaties op schoonmaakgebied in brede zin. Met daarbij uiteraard veel aandacht voor praktijksituaties van en bij onze klanten.

We leven in een tijd van transities. Die van offline naar online is al een aantal jaren geleden onomkeerbaar ingezet. Voor ons een uitdaging om beide kanalen optimaal aan te bieden: een 'state of the art' webshop in

een innovatieve online omgeving, maar ook de servicecenters waar persoonlijk contact en gericht advies centraal staan. Ook aan die andere veelbesproken transitie, die van energie, dragen wij binnen onze organisatie actief bij. Maatschappelijk verantwoord ondernemen, aandacht voor het milieu en bijdragen aan een schone omgeving zijn voor ons immers kernwaarden. We dragen graag duurzaam bij aan de 'grote schoonmaak' van het klimaat.

We hopen u met deze nieuwe Carel nuttige informatie én veel leesplezier te bieden. Uiteraard horen we heel graag uw mening, ideeën en suggesties. Graag tot ziens!

Caspar Lurvink **Julius Lurvink**

'GROEN IS DOEN!'

Maurice Beijk

Wie ben je en waar kennen we je mogelijk van?

Ik ben Maurice Beijk en ik ben Rentmeester2050 bij ReintenInfra. Die 2050 staat niet voor het jaar dat ik met pensioen ga, maar voor het jaar waarin de Nederlandse overheid circulair wil zijn. En er alleen hernieuwbare energie mag zijn. Ik ben al ruim twee decennia bezig met alles op het gebied van duurzaamheid, in de breedste zin van het woord. Eerst voelde ik me een roepende in de woestijn, maar de boodschap begint de laatste tien jaar te landen. Nu trek ik volle zalen met mijn lezingen.

Wat is je persoonlijke drijfveer?

Mijn dochter Jessa overleed in 1999 aan een stofwisselingsziekte. Dit dreef me om dingen op een andere manier te gaan doen. Dat begon met het bouwen van een zo duurzaam mogelijk huis. Veel bouwbedrijven vertelden me dat de realisatie onmogelijk was. Dus vergaarde ik mijn kennis via de 'Google academie' en gebruikte ik mijn boerenverstand. Ik ben

een echte dwarsdenker, ik zeg vaak: 'als je het doet zoals je het altijd deed, dan krijg je wat je altijd kreeg'. Ik wil kijken hoe het anders kan. In vijf jaar hebben mijn vrouw en ik een heel bijzonder huis gebouwd. Inmiddels mag je onze woning 'iconisch' noemen.

Waar ben je zakelijk gezien het meest trots op?

Dat ik een jaar geleden Rentmeester2050 ben geworden bij ReintenInfra. De hele wereld was verbaasd dat ik weg ging bij Uzin Utz (voorheen Unipro), waar ik toentertijd het meest duurzame bedrijfspand

"Ik ben een dwarsdenker"

van Nederland heb helpen bouwen. Die fabriek bestond voor 60% uit gerecyclede materialen. Nu help ik met het realiseren van een nóg duurzamer complex in Borne.

Dat bestaat voor ten minste 60% uit hergebruikt bouw materiaal. Het is op dit moment installatietechnisch gezien innovatiever dan elk ander project in Nederland.

Wat is de grootste misvatting binnen jouw expertise?

Dat duurzaamheid duur is. Het zit al in de naam, hè? Maar het tegendeel is waar. 'Volhoudbaarheid' zou een beter woord zijn. Het gaat er om dat we spullen langer gebruiken en minder snel weggoien. Dat is júst goedkoper. Om die misvatting uit de wereld te helpen, is meer bewustwording nodig. Mensen zijn niet onwillig, maar vooral onwetend. Een toegankelijke manier om te beginnen met het werken aan een betere wereld zijn de Sustainable Development Goals van de VN.

Wie is jouw inspiratiebron?

De natuur zelf. Daar ligt de basis van mijn gedachtegoed. Denk bijvoorbeeld aan grote gebouwen. Deze zijn klimatologisch vaak slecht ingericht. In de winter is het te koud, in de zomer te warm. Om een voorbeeld uit de natuur aan te halen: termieten leven in een klimaat waar het wel 40 graden kan worden terwijl het in een termietenheuvel maar 13 graden is. En wanneer zo'n heuvel niet meer gebruikt wordt en instort, dan levert dat geen afval op. Daarin doen wij iets verkeerd. We moeten naar de natuur kijken voor oplossingen. Biomimicry heet dat met een mooi woord. En je moet vooral zelf werken aan een betere wereld. Mijn motto is 'groen is doen!'.



Naam: Maurice Beijk
 Functie: Rentmeester2050
 Bedrijf: ReintenInfra
 Relatie met Carel Lurvink:
 MVO-adviseur van Carel Lurvink

HOOR JE ME WEL?

Oost-Indisch doof

'Natúúrlíjk wil ik me beschermen, maar het kán niet!' Het is een veelgehoorde reactie wanneer ik werknemers vraag naar persoonlijke beschermingsmiddelen. Ik onderzoek hoe er veiliger gewerkt kan worden bij klanten. Maar zelfs de basis, zoals het dragen van oordopjes, blijkt soms moeilijk. Voor leidinggevenden of veiligheidsdeskundigen is het vast herkenbaar. Wanneer ze de fabriekshal binnenkomen gaat de bescherming in, wanneer ze weg gaan weer uit. In mijn onderzoek naar waarom gehoorbescherming niet gedragen wordt is het nummer 1 antwoord 'omdat ik dan niets meer hoor'. Nu denk je, 'dat is het punt, toch?' Maar er zit wel wat in. Op een werkplaats wil je alarmeren, machines en je collega's horen. Met gehoorbescherming

die elk geluid dempt, is dat niet werkbaar. Voor heftruckchauffeurs zou het gewoonweg gevaarlijk zijn. Zit je nietsvermoedend op de heftruck, terwijl het hulpgeschreeuw van je collega's in dovemansoren valt. Maar er zijn oplossingen. Met 'situational awareness' gehoorakken kun je wel je collega's horen, maar niet het oorverdovende gedreun van alle machines. Het dragen van bescherming moet een gewoonte worden. Een brandweerman zet ook niet zijn masker af omdat het een beetje knelt. Hij weet dat hij het nodig heeft om veilig te werken. Waarom is het zo moeilijk hetzelfde te doen bij andere gevaren, zoals geluiden boven de 85 dB of geur- en kleurloze chemische stoffen? Bedrijven moeten het belang van bescherming beter uitdragen.

En werknemers moeten er een gewoonte van maken om hier, letterlijk, gehoor aan te geven. Ja, daar gaat tijd overheen. Maar met een nieuwe gewoonte kan je beter vandaag dan morgen beginnen. Hierbij mijn oproep. Nu kan je het nog horen.

Drs. Femke E. Rijpma
Application Engineer Personal Safety
Division, 3M Nederland



3M Science.
Applied to Life.™



Wat als beschermde oren het gevaar niet horen?

Een vrachtwagen rijdt achteruit. Uw werknemer heeft gehoorbescherming op en hoort hem niet. Zó goed beschermd en toch ook weer niet. Het probleem: Situational Awareness. Of eigenlijk het ontbreken ervan.

3M biedt gehoorbescherming mét behoud van omgevingsgeluid.

Ga naar: www.3MSafety.nl/omgevingsbewustzijn

Coop: 'Carel Lurvink is tijd ver vooruit'



COOP

Coop bestaat inmiddels bijna 130 jaar; de coöperatieve supermarktketen ontstond in 1891. Nu heeft de coöperatie ruim 700.000 leden, bestaande uit Coop-ondernemers en klanten. Coop heeft twee distributiecentra, in Gieteren en Deventer. Carel Lurvink levert aan distributiecentrum Deventer onder meer beschermende kleding en schoonmaakartikelen, zodat de medewerkers veilig en hygiënisch kunnen werken.

„Waar Carel Lurvink in uitblinkt, is service. Daar kunnen bedrijven nog van leren. Bij vragen via de live chat krijg ik heel snel antwoord. 'Nee' is geen optie, Carel Lurvink heeft altijd een oplossing. Ook de aftersales is uitstekend. Naderhand vraagt de medewerker altijd of het allemaal gelukt is.”

Beloften waarmaken

Coop ging de samenwerking aan met Carel Lurvink in 2014. Coop nam in dat jaar een bedrijf over dat een decennialange relatie had met de groothandel. Dat bedrijf was zeer tevreden over de service, waardoor Coop kennismakte met Carel Lurvink. Coop is tot op de dag van vandaag tevreden. Facilitair medewerker Iris Kusters: „Carel Lurvink denkt mee met de klant. Als er bijvoorbeeld een product op de markt komt dat goedkoper is, zijn ze bereid keuzes te maken die voor de klant voordeliger uitpakken. Carel Lurvink maakt beloften altijd waar. Dat is niet bij ieder bedrijf vanzelfsprekend.”

Altijd up-to-date

Als facilitair medewerker is Iris Kusters medeverantwoordelijk voor de voorraad aan schoonmaakmiddelen in het distributiecentrum van Coop in Deventer. Elke twee weken bestelt ze nieuwe artikelen via de webshop. „Eerst bestelden we telefonisch. Zodra dit online kon, is de overstap gemaakt. Dat is een stuk praktischer; altijd up-to-date informatie en eenvoudig bij te houden. Daardoor gaat bestellen altijd goed.” Het distributiecentrum heeft vaak dezelfde producten nodig. „Ze staan standaard op de favorietenlijst op 'Mijn Carel Lurvink! Wij hebben drie van deze lijsten waarin we de meest bestelde artikelen opslaan. Voor andere producten gebruik ik de zoekfunctie. Die werkt erg goed. Kan ik iets toch niet vinden, dan gebruik ik de live chat. Dan krijg ik vrijwel meteen antwoord. Bellen kan ook. Ik krijg vaak dezelfde helpdeskmedewerkers te spreken, en zij weten ook wie ze aan de lijn hebben. Dat kleinschalige is erg prettig. De klantenservice is fantastisch.”

Online service

Carel Lurvink hecht veel waarde aan de mening van de gebruikers. Toen de site nog in ontwikkeling was, werd Coop om feedback gevraagd. „Het is fijn dat bedrijven zich openstellen voor respons. Veel van onze opmerkingen zijn verwerkt in de nieuwe versie van de website. Je kunt merken dat Carel Lurvink de tijd ver vooruit is in online service.”

PERSOONLIJKER CONTACT VIA TELEFOON

Klaas Harms: ‘Je bent geen nummer’

„Ik heb weleens nagedacht om online te bestellen, maar mijn voorkeur zal altijd uitgaan naar telefonisch contact. Ik hou van korte lijnen en door te bellen weet ik meteen hoe het ervoor staat. Ik weet of iets op voorraad is, kan vragen naar het artikelnummer of wanneer iets geleverd gaat worden. Het persoonlijke contact vind ik prettig.”

Gemoedelijkheid

Schoonmaakbedrijf Klaas Harms werkt al lang samen met met Carel Lurvink. Toen het bedrijf nog gerund werd vanuit de garage van eigenaren Klaas en Fenny Harms, in de jaren 80, waren ze al klant. „Gemoedelijkheid. Dat is het eerste waar wij aan denken bij Carel Lurvink”, vertelt receptioniste Esther de Boer. „In het begin bezorgde Harry Lurvink de bestellingen zelf bij Klaas aan huis. Inmiddels is hun bedrijf flink gegroeid, maar het persoonlijke contact met de bezorgers hebben wij nog steeds.”

Top service

Esther belt wekelijks. „Meestal krijg ik Goris aan de lijn, of Marc. Het is fijn om te weten wie je belt. Je bouwt een goede werkrelatie met hen op. Aan de telefoon kan ik meteen mijn vragen stellen. En in overleg is er veel mogelijk. Bij spoed bijvoorbeeld. Weinig bedrijven leveren deze service nog. Fijn dat dit kan. Je bent geen nummer, maar een persoon die de medewerkers van Carel Lurvink goed kennen. Dat geeft een goed gevoel.”

One-stop-shop

Af en toe haalt Klaas Harms zelf of een collega bestellingen op in het servicecenter in Enschede. „Bij plotselinge grote vraag is dat soms makkelijk. We hebben personeel door heel Oost-Nederland, dus meestal is er wel iemand in de buurt om extra spullen op te halen. Bij spoed ga ik zelf, vanaf het kantoor in Vroomshoop. Toen ik daar voor het eerst kwam dacht ik: ‘wow, het is hier best groot!’. In de winkel hielpen ze me prima, ik heb er een goede indruk aan overgehouden.”

Persoonlijk contact

Voor Esther is persoonlijk contact van groots belang. „Via internet vind ik het allemaal wat killer. Zelf heb ik de webshop nog niet gebruikt, maar dat is de indruk die ik ervan heb. We hebben gewoon goed contact met elkaar, van de helpdesk tot en met de chauffeur. Dat spreekt me aan. Ik zou het niet anders willen.”



KLAAS HARMS

Schoonmaakbedrijf Klaas Harms werd in 1985 opgericht. Het Vroomshoopse bedrijf streeft ernaar ‘de schoonste’ te zijn, voor alle bedrijven en particulieren waarvoor het werkt. Naast interieurverzorging is Klaas Harms gespecialiseerd in het schoonmaken van onder meer zonnepanelen, zwembaden en aanlegsteigers.

De CaluClean PPR-240



De favoriet van iedere professionele schoonmaker

Nu alle accessoires bij de hand met de geïntegreerde toolhouder

Numatic International BV | Postbus 101 | 2400 AC Alphen aan den Rijn | Tel. +31 (0)172 467 999 | info@numatic.nl | www.numatic.nl



HARTMANN

HARTMANN

Going further for health

HARTMANN gaat verder voor gezondheid, al 200 jaar.

Onze missie - Continu de zorg verbeteren, met eenvoudige en unieke oplossingen die een verschil maken, en waar zoveel mogelijk mensen baat bij hebben. Nu, en in de toekomst.

We voorzien zorginstellingen en andere sectoren waarbij goede hygiëne essentieel is, van materialen en deskundig advies om het belang van hygiëne te benadrukken en naar een hoger plan te brengen.



Sterillium® Med

- » De enige handalcohol met een uniek werkingsspectrum tegen bacteriën, gisten, schimmels en alle virussen (inclusief norovirus) in 30 seconden!
- » Heeft zeer goede hydraterende eigenschappen en bevat geen kleur- of geurstoffen.
- » Voldoet aan de EN1500, geregistreerd bij CTGB onder 13451N

www.hartmann.nl

FEELING HOT

Zomer 2019

Inspelen op het seizoen, daar hebben heel veel klanten van ons mee te maken. Dat geldt zowel commercieel als bij werk in uitvoering. Hier onze top 10 zomer producten.



1

Stokoderm Sun Protect

Zonnebrand met beschermingsfactor SPF 50. Water- én zweetbestendig. Bevat geen parfum en kleurstoffen.



2

Portwest Umbra bril

Gepolariseerde veiligheidsbril. Minder knippen met de ogen en helder zicht. 99% bescherming tegen UV-licht.



3

Tricorp korte werkbroek

Kort model. Meerdere zakken, hamerlus en duimstokzak. Leverbaar in verschillende kleuren.



4

Tricorp t-shirt slim fit

Comfortabel t-shirt van bamboe. Biedt verkoeling en beperkt ontstaan van ongewenste geurtjes.



5

Teststrips zwembad 3 in 1

Controle op vrij chloor, pH-waarde en alkaliteit. Toepasbaar in alle spa's en zwembaden. Per 50 stuks verpakt.



6

Bama Shoefresh

Schoenendeodorant voor het neutraliseren van geurtjes. Dermatologisch getest. Tot maar liefst 48 uur actief.



7

Diadora Glove Tech S3 ESD

Ademende, comfortabele veiligheidschoen. Droge en frisse voeten met Net Breathing System van GEOX.



8

Tricorp Cap

Goed zichtbaar dankzij opvallende kleur en reflectiestrook. Voorzien van klittenbandsluiting. 100% polyester.



9

CaluGuard Pro Cool overall

Biedt bescherming tegen gevaarlijke stoffen en radioactieve deeltjes. SMS materiaal zorgt voor goede ventilatie.



10

CaluGuard handschoenen

Volledig naadloze CoolDry werkhandschoenen van nylon met ademende microschuim coating op de palm.

**VOLDOET
UW
TOILETRUIMTE?**

WASHROOM

5D

Scott® Control Rolhanddoeksysteem.

Hoe scoort u op de Washroom 5D Test? Kijk op: www.kcprofessional.nl

De compacte dispenser die in één handeling te reinigen is



AQUARIUS*
Rolhanddoek Dispenser
Wit (7375), Zwart (7376)



AQUARIUS*
Rolhanddoek Dispenser
SLIMROLL*
Wit (7955), Zwart (7956)

- **Uitstraling** - Modern vormgegeven dispensers die helpen de ruimte netjes te houden
- **Hygiëne** - Drogere handen dankzij de uiterst absorberende Airflex* Technologie + de meest hygiënische dispenser vs. de concurrentie¹
- **Efficiency** - Compact systeem met grote capaciteit voor de meeste droge handen per gevulde dispenser; minder vaak bijvullen
- **Tevredenheid** - Medewerkers hebben liever handdoeken met reliëfpatroon van het Scott® Merk
- **Duurzaamheid** - Grote capaciteit, onze oplossing zorgt voor lager verbruik én minder verspilling (restrolfunctie)

Scott® Control (6620) & Scott® Control SLIMROLL* (6621)

- Rolhanddoeken voor een betere hygiëne
- Dankzij de Airflex* Technologie is de rol compacter en kunnen meer handen worden gedroogd
- Voor gebruik met een compacte rolhanddoek dispenser die in één handeling te reinigen is (7375/7376 & 7955/7956)



1 Resultaten van een Swab Test studie, uitgevoerd door MGS Laboratories in januari 2017
© Registered Trademark or* Trademark of Kimberly-Clark Worldwide, Inc.

“Directe gebruikers
helpen bij het
vergroten van kennis
en vaardigheden”



BEHOEFTE AAN TOTAALLEVERANCIER

‘Foodbranche zoekt bij uitstek kennispartner’

Voedselveiligheidscultuur. Geen woord dat tijdens de avondmaaltijd snel op tafel zal komen, maar voor Carel Lurvink is het dagelijkse kost. Reiniging is binnen de voedselverwerkende industrie immers een integraal (en zeker ook cruciaal) onderdeel van het bedrijfsproces.

„De voedingsmiddelenindustrie ligt permanent onder een vergrootglas”, stelt Jan Hoekstra, senior sector specialist Food Industry & Pharmacy bij Carel Lurvink. „Terecht, de branche heeft immers direct invloed op belangrijke zaken als volksgezondheid en maatschappelijk welzijn.” Dat maakt dat food-bedrijven als het gaat om schoonmaakmiddelen en -materialen er de voorkeur aan geven samen te werken met een partner die niet alleen een totaalpakket levert, maar bovendien de branche goed kent. „Een rol die wij voor ze kunnen invullen”, stelt Jan. „We zijn geen dozenschuiver, maar een adviseur die toegevoegde waarde biedt. Dat is waar foodbedrijven behoefte aan hebben.”

Kennispartner

Carel Lurvink geeft de rol van kennispartner concreet gestalte door de foodsector te voorzien van alle denkbare schoonmaakmiddelen en -artikelen. „Maar nog veel belangrijker, van advies en ondersteuning”, stelt Jan. „Een product leveren is één, dit op een juiste manier toepassen is vaak een ander verhaal. Zeker in de hectische praktijk van alledag schiet een juist gebruik er nog wel eens bij in. Door kennissessies, workshops en wanneer gewenst coaching on the job zorgen we dat medewerkers optimaal geïnformeerd worden over de producten die wij leveren. Vaak is bijvoorbeeld de veelzijdigheid van een poetsdoek groter dan gebruikers denken. Dat is pure winst. Andersom krijgen wij op deze manier

een schat aan informatie vanuit de markt. Die gebruiken we op onze beurt voor het verbeteren van bestaande en het ontwikkelen van nieuwe producten.” De eisen die aan schoonmaakmiddelen en -materialen worden gesteld, komen steeds hoger te liggen. Jan: „Recent is BRC Food 8 van kracht geworden (waarover op de volgende pagina’s meer, red.). Bepaalde afnemers stellen dat als eis, dus moeten de betreffende producenten daar aan voldoen. Dat heeft invloed op de keuze van middelen en materialen, maar vraagt ook veel van medewerkers. Niet alleen van schoonmakers en andere facilitaire krachten, maar ook van de procesoperators aan de machines. Juist deze groep helpt Carel Lurvink bij het vergroten van hun kennis en vaardigheden.”



CAREL LURVINK GAAT DE UITDAGING AAN

‘Gezonde voeding staat of valt met reiniging’

Iedereen verdient een schone en veilige werkomgeving, luidt de missie van Carel Lurvink.

Voor de foodsector gaat de Enschedese groothandel zelfs nog een stapje verder: iedereen

verdient het dat voedsel uitsluitend wordt verwerkt in een optimaal schone werkomgeving.

Samen met de branche gaat Carel Lurvink graag de uitdaging aan.

< *De gestelde eisen qua reiniging leggen een grote druk op de foodsector.*

Goede schoonmaakmiddelen en -materialen zijn de 'zout en peper' voor het food-productieproces: onmisbare ingrediënten om te komen tot een eindproduct dat aan alle eisen en verwachtingen voldoet. „De normen in de voedselindustrie liggen hoog”, vertelt Jan Hoekstra, senior sector specialist Food Industry & Pharmacy bij Carel Lurvink. „Terecht, als consument verdienen we dat. Maar de gestelde eisen leggen natuurlijk wél een enorme druk op de voedselbranche.”

Kwaliteitsmanagement

Die druk is er zowel maatschappelijk als van de zijde van overheid en afnemers, veelal groothandels en retailbedrijven. Jan Hoekstra: „Dat brengt met zich mee dat de foodsector continu scherp is op alles wat met reiniging te maken heeft. Op hun beurt houden onze klanten ons scherp en wij vervolgens onze leveranciers. Zo is de hele keten permanent bezig met kwaliteitsmanagement, maar ook met innovatie. In BRC 8 (zie kader) wordt gesproken over de

producten te ontwikkelen en het bestaande assortiment te verbeteren. Jan: „Een goed voorbeeld uit de praktijk is een industriële reiniger die in de voedselverwerkende industrie vaak werd gebruikt. Door aangescherpte normeringen mocht dat niet meer, de reiniger bevatte ingrediënten die schadelijk zouden kunnen zijn. Samen met de producent hebben we gezocht naar een alternatieve samenstelling zodat we een middel konden bieden dat wél was toegestaan. Zo ben je continu aan het anticiperen en bijsturen.”

Duurzaamheid

Bij alles wat Carel Lurvink doet, levert en ontwikkelt, spelen milieu en duurzaamheid een vooraanstaande rol. Jan: „Daar hechten we niet alleen in ons bedrijf intern veel waarde aan, we selecteren ook onze toeleveranciers op hun MVO-beleid. De foodsector ontkomt er niet aan om veiligheid soms boven milieuvriendelijkheid te stellen, maar de hele keten laat een toenemende focus op duurzaamheid zien. Op dat vlak gaan we met z'n allen de

“Disposabel is vaak minder belastend voor het milieu dan hergebruik”

'voedselveiligheidscultuur': het bewaken van de veiligheid van voedsel als tweede natuur. Daarin zien we voor ons niet alleen een belangrijke rol weggelegd, maar hebben we ook de ambitie om dé partner te zijn die toegevoegde waarde biedt als het gaat om reiniging en veilig werken. Ons assortiment is voor het grootste deel 'food grade'. Dat wil zeggen dat een product is goedgekeurd voor gebruik in de voedselverwerkende industrie en rechtstreeks in aanraking mag komen met voedsel." In nauwe samenwerking met producenten is Carel Lurvink doorlopend bezig nieuwe

komende jaren echt stappen zetten." Een andere ontwikkeling is de toename van disposables: producten voor eenmalig gebruik. „Dat klinkt als een zwaardere belasting voor het milieu, maar is het niet”, legt Jan uit. „Reiniging en hergebruik vraagt veel energie, water, schoonmaakmiddel en logistiek. Dan is eenmalig gebruik vaak een milieuvriendelijker alternatief, zeker als het gebruikte product of middel goed afbreekbaar of recyclebaar is. Met al onze producten en middelen bieden we het voordeel van snelle levering in de gewenste hoeveelheid.”

BRC FOOD 8 ALS INTERNATIONALE NORM

In Nederland is de Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) een bekende 'waakhond' als het gaat om voedselveiligheid. Internationaal is het British Retail Consortium (BRC) toonaangevend. Deze Britse organisatie van detailhandelaren ontwikkelde in 1998 de eerste versie van de BRC Global Standard for Food Safety. Inmiddels is hiervan de achtste herziene versie van kracht, kortweg BRC Food 8 geheten. „De normeringen zijn heel gedetailleerd”, stelt Jan. „Zo mogen in productieruimtes alleen detecteerbare pennen worden gebruikt zonder kleine onderdelen. Die kunnen immers kwijtraken en in het product belanden. En is er sprake van vuilgevoelige loopbruggen boven voedselverwerkende machines, dan moeten deze eenvoudig, snel en grondig schoon te maken zijn om mogelijke besmetting te voorkomen.” Ook op meer doelbewuste vormen van besmetting gaat BRC Food 8 in. „Denk aan voedsel fraude en 'food defence' om bijvoorbeeld een terroristische aanslag middels besmetting te voorkomen.” Ook diverse Nederlandse retailers en producenten hanteren BRC Food 8 als norm. „Belangstellende bedrijven geven we hierover graag meer informatie, onder meer via kennisworkshops en een whitepaper op onze website.”

'SCHOONMAKEN IS EN BLIJFT MENSENWERK'

Optimale reiniging stelt niet alleen hoge eisen aan middelen en materialen, maar zeker ook aan mensen. Jan Hoekstra: „Schoonmakers worden meer en meer vakmensen; de erkenning en waardering nemen toe en dat is een positieve ontwikkeling. Het zijn immers de mensen die voor de uitvoering zorgdragen. Daarom vind ik onze kennis- en coaching sessies ook zo waardevol. Je kunt 'top down' informatie geven, maar vanaf de werkvloer 'bottom up' feedback krijgen is nog veel waardevoller.”

GESCHIKT VOOR EEN STEVIGE POETSBEURT

‘Een doek waarin je zelfs eten kunt verpakken’

Voedsel en ‘schoon’ zijn een heilige combinatie. Met de CaluClean NFP50 levert

Carel Lurvink een multi-inzetbare poetsdoek die in de foodproductie gretig

aftrek vindt. Jan Hoekstra, senior sector specialist Food Industry & Pharmacy

bij Carel Lurvink, vertelt er meer over.

„Bij veel van onze klanten en zeker die in de foodsector is deze doek enorm populair”, licht Jan toe. „Gezien z’n veelzijdigheid vind ik dat volkomen begrijpelijk. De doek kent allerlei toepassingen. Instant reiniging van apparatuur en onderdelen, maar ook bij onderhoud aan productielijnen is het een veelgebruikt hulpmiddel. En je maakt er heel snel even je vieze handen mee schoon.”

Food grade

De doek absorbeert snel en goed een diversiteit aan vloeistoffen, van water tot olie. Jan: „Bovendien is hij erg sterk en heel slijtvast; dat maakt ‘m bij uitstek geschikt voor het verwijderen van hardnekkig en vastzittend vuil. Denk bijvoorbeeld aan productielijnen waar veel wordt gewerkt met chocola, suiker of andere ingrediënten die plakken en aankoecken. Dan moet je

soms met kracht poetsen en dat vraagt om een stevige doek die niet scheurt.” De NFP50 is ‘food grade’ genormeerd, wat ‘m dus officieel geschikt maakt voor gebruik in de voedselverwerkende industrie. Sterker nog, stelt Jan: „Deze doek is qua samenstelling zo ver doorontwikkeld dat je er in theorie zelfs voedsel in zou mogen verpakken volgens de daarvoor gestelde normeringen. Misschien wel z’n belangrijkste eigenschap is dat-ie niet pluist. Dit in tegenstelling tot de meeste huis-, tuin- en keukenvaardoekjes die na gebruik veel vuil, stof en residu achterlaten. Op zijn beurt is de doek door zijn verfijnde structuur uitermate geschikt om fijne stofdeeltjes te verwijderen.”

Dispenser

In de meeste gevallen is het gebruik,



Jan Hoekstra, senior sector specialist
Food Industry & Pharmacy

zeker binnen de foodsector, eenmalig. „Maar de kwaliteit is dusdanig dat je hem zou kunnen reinigen en hergebruiken. De meeste klanten kiezen er voor de rvs dispenser aan de muur te hangen die speciaal voor deze doek is ontworpen. Een efficiënte, gebruiksvriendelijke en gemakkelijk te bevestigen houder. De doeken komen er per stuk snel, makkelijk en onbeschadigd uit. En hij ziet er door z’n design nog goed uit ook.”

“Multifunctionele
poetsdoek geschikt
voor een stevige
schoonmaakbeurt”

CALUCLEAN NFP50 POETSDOEK

- Multi-use doek met hoog absorptievermogen
- 50% polyester / 50% cellulose
- 35 x 45 centimeter, 12 gram



Diversey oplossingen voor alle hygiënevraagstukken



Voortdurende innovatie



Personeel, veiligheid en resultaat



Operationele efficiëntie



Winstgevende groei



Duurzaamheid



Optimalisatie van werkkapitaal

Diversey begrijpt uw uitdagingen. We helpen u met het optimaliseren van uw organisatie in facilitaire dienstverlening, gezondheidszorg, overheid & bedrijven, foodservice, retail en hospitality. Voor meer informatie bezoek www.diversey.nl



Hulpmaterialen



Doseersystemen



Internet of Clean™

Wij leveren:

- Totaalaanpak & concept
- Kostenbeheersing
- Duurzaamheid (incl. MVO)



Machines & robots



Schoonmaak producten



Bata Industrials
IMPROVING WORKING LIVES

FORWARD RAFT

PERFECT WATERPROOF FOR A WILD RAFT

- Waterproof
- Ademend
- Antibacterieel
- Metaalvrij
- S3



WWW.BATAINDUSTRIALS.NL



**FULL
METAL
FREE**



kip®

Hecht aan kwaliteit

www.kip-tape.com



“De spanning zat er goed in voor de Enschede Marathon”

SAAMHORIGHEID EN GEZELLIGHEID ALS DRIJFVEER

‘Samen sporten is het leukst’



Jörgen de Vries viert eind dit jaar zijn 12,5-jarig werkjubileum. Hij begon als verkoper

binnendienst en deed de content voor de webshop ‘erbij’. Maar de webshop groeide, waardoor

hij fulltime het contentbeheer oppakte. Jörgen heeft regelmatig contact met klanten. Hij houdt

er namelijk van om met mensen te werken. Buiten zijn werk om zoekt hij die verbinding via sport.

Het samenbrengen van mensen met sport vindt Jörgen prachtig. „Hoe groter de groep hoe beter. Het is gewoon gezellig met elkaar. Natuurlijk is het doel ook om met z'n allen fit te blijven.” Dit verklaart waarom Jörgen niet een, niet twee, maar wel drie sportgroepen heeft. „Ik loop hard met Carel Lurvink-collega Marcel Zwarteveen, mijn vrouw en een van haar collega's. Met een paar collega's (en de directeur) stap ik een of twee keer per maand op de mountainbike. En meestal train ik op de donderdagavond met een clubje wielrenliefhebbers.”

Enschede Marathon

Jörgen startte zijn hardloophobby in 2005. Het begon klein, maar de afstanden werden steeds langer; in Rotterdam liep hij twee

jaar geleden zijn eerste marathon. Het was erg warm. Jörgen haalde de finish, maar niet zonder sommige stukken te wandelen. Dit jaar maakte hij zich op voor de Enschede Marathon. „Eerder had ik voor wedstrijden een gezonde spanning, maar die was nu groter. Ik begon te twifelen aan mezelf en voelde links en rechts wat pijnnetjes. Maar het startschot ging en dat was allemaal verdwenen.” Met perfecte weersomstandigheden en enthousiaste toeschouwers ging het Jörgen voor de wind. Hij behaalde de finish zonder te wandelen. Doel bereikt!

Globetrotter

Met al dat gesport weet Jörgen de mooie plekjes van Europa wel te vinden. Hij heeft halve marathons gelopen in Berlijn en

Praag. Er zijn plannen om eind dit jaar in Valencia een halve marathon te lopen. Zijn wielclub zoekt elk jaar een mooie locatie in de bergen. Afgelopen jaar veroverde hij de Alpe d'Huez, dit jaar fietst hij door de Julische Alpen en Karawanken.

Tijd voor tieners

Je zou bijna denken dat Jörgen geen tijd meer heeft voor andere dingen. Maar hij heeft een goede balans gevonden tussen werk, sport en privé. „Je hebt ook tijd voor jezelf en je gezin nodig. Mijn zoon werkt aan zijn eindexamens, mijn dochter voetbalt. Ik sta voor ze klaar wanneer ze me nodig hebben. En wanneer ik in het weekend ga sporten dan doe ik dat heel vroeg in de ochtend. Dan slapen ze toch nog”, grapt hij.

Ga voor een compleet duurzame toiletruimte.

Satino
BLACK

Ontdek
de nieuwe
standaard

Bouw mee aan unieke kringloopconcepten

Satino Black zet de nieuwe standaard op het gebied van duurzaamheid. Onze kringloopconcepten voorkomen onnodige milieubelasting.

Door het kantoorpapier uit jouw organisatie als grondstof in te zetten voor nieuw hygiënepapier kun je serieuze milieubesparingen realiseren en nemen wij gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het afval- en grondstofprobleem.

Kies Satino Black en maak je toiletruimte circulair!

NIEUW! Satino Black blog

Hier delen we kennis, trends en innovaties op het gebied van circulariteit, facility management en toilethygiëne

Volg: blog.satinoblack.com
en blijf op de hoogte!



CIRCULAIRE OPLOSSING

Hoe WEPA jou kan helpen

Als facilitair manager vraag je je wellicht af hoe je een circulaire oplossing deel

uit kunt laten maken van je facilitair beleid. Een van de invalshoeken is om

afvalstromen uit jouw organisatie om te zetten in grondstof voor andere producten.

Producten waar je als organisatie ook weer gebruik van kan maken.

Denk bijvoorbeeld aan kantoorpapier, kartonnen koffiebekers en gebruikt handdoekpapier – deze stromen zijn na gescheiden inzameling inzetbaar als grondstof voor de productie van toilet- en handdoekpapier. En zowel kantoorpapier, koffiebekers als toilethygiëne zijn productcategorieën die gebruikt worden in organisaties. Door op deze manier invulling te geven aan je productinkoop, kun je spreken over een circulaire oplossing. En WEPA kan je daarbij helpen.

Waar begin je?

Wanneer je een circulaire oplossing met toilethygiëne wilt realiseren, adviseren wij alle collega's die verantwoordelijk zijn voor Facilities, Inkoop- en Contractmanagement al vroeg te betrekken in het proces. Samen zullen jullie de kaders scheppen en afspraken maken met de leveranciers. Vervolgens kijk je naar de sortering van de papieren afvalstromen. Correct scheiden bij de bron is een essentiële factor voor een succesvolle kringloop. Vervuiling van de stroom kan resulteren in een onbruikbare grondstof. Een professionele oplossing om al je afvalstro-

men te scheiden is dus van belang. Kunnen je huidige dienstverleners hier een rol spelen? WEPA helpt je de juiste vragen te stellen aan je afvaldienstverlener. Zo zorgen we ervoor dat aan de voorkant de sortering van de verschillende papierstromen op de juiste manier georganiseerd wordt. Daarnaast vraagt het ook draagvlak van je collega's en de schoonmaakpartij om het afval correct te scheiden. En elkaar erop aanspreken als het beter moet. Met communicatie en het faciliteren van het juiste gedrag kom je al heel ver. WEPA denkt graag met je mee en ondersteunt bij de ontwikkeling van communicatie over deze duurzame keuze.

Samenwerking in de keten

Samenwerking in de keten is noodzakelijk. Want circulair ondernemen kun je niet alleen. Om een kringloop te realiseren heb je meerdere partners nodig. Om te beginnen je afvaldienstverlener voor de inzameling van kantoorpapier, papieren bekens en gebruikt handdoekpapier. WEPA die er duurzaam hygiënepapier van maakt. En tenslotte je service- / en distributiepartner die dit toilet- en handdoekpapier aan je

teruglevert. Met elke partij zul je separate contracten hebben met wellicht verschillende looptijden. Door middel van een raamovereenkomst borgen we een kringloop, maar blijven de afspraken met je bestaande leveranciers rondom de afvalinzameling en levering van sanitaire voorzieningen onveranderd. Als ketenpartners sluiten we op deze wijze lokaal de kringloop, sparen we het milieu en nemen wij gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het afval- en grondstofprobleem.

Hoe kunnen we jou helpen?

Heb je interesse om jouw toiletruimtes circulair te maken? Neem dan vrijblijvend contact op met je Sector Specialist bij Carel Lurvink. Samen met een circulair expert van WEPA starten we de dialoog om de duurzame doelstellingen van jouw organisatie te realiseren. Kijk voor meer informatie ook op www.wepa.nl.



De werkdag van Tim

In deze rubriek gaan we elke editie een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. In deze editie de eer aan magazijnmedewerker Tim Doornheim.

Tim is 32 jaar en woont samen met zijn vrouw en twee kinderen in Enschede. Sinds augustus 2017 werkt hij bij Carel Lurvink in het magazijn. Zijn werkzaamheden bestaan onder meer uit het controleren van binnenkomende goederen en het verwerken en bezorgen van orders. Hij helpt zijn collega's op de werkvloer graag en is bhv'er.

„Voor mij is Carel Lurvink het perfecte bedrijf. Ik voel me gewaardeerd en er hangt altijd een gemoedelijke sfeer. En het bedrijf is volop in beweging, er zijn veel ontwikkelingsmogelijkheden. Het belangrijkste is dat ik elke dag met veel plezier naar mijn werk ga. Dat hoop ik nog vele jaren te doen”, aldus Tim.



1



Nadat de leverancier de goederen heeft gelost bij het magazijn, controleer ik de ontvangen goederen. Klopt het aantal pallets en colli? Is er schade? Als alles klopt teken ik de vrachtbrief af.

6



Nadat ik alle artikelen heb, maak ik de bestelling verzendklaar. Ik verpak de goederen stevig en netjes om schade te voorkomen. Ik seal alle colli op een pallet. Daarna zet ik de zendingen klaar in de daarvoor bestemde vakken.

7



Samen met mijn collega's laad ik alle vrachtwagens per route. We proberen zoveel mogelijk met eigen vervoer te leveren. Zo kunnen we onze klanten meer service bieden.

2



Met behulp van de pakbon voer ik het aantal geleverde goederen door in het ERP-systeem. Als de pakbon niet overeenkomt met de inkoopopdracht, dan pakt inkoop dit verder op. Alle goederen zijn voorzien van een barcode. Als er geen of een onjuiste barcode op de goederen staat, zorg ik ervoor dat er een nieuwe barcode op komt te staan.

3



Mijn collega's en ik zetten alle goederen weg op de daarvoor bestemde locatie.

5



Ik verzamel alle goederen voor de bestelling van de klant.

4



Op mijn scanner zie ik welke artikelen ik moet pakken uit het magazijn.

8



Nadat alles geladen is, worden de goederen uitgeleverd aan onze klanten.

9



Ik ben in het bezit van een vrachtwagenrijbewijs. Soms bezorg ik dus zelf de bestellingen bij onze klanten.

CAREL LURVINK RECYCLE

Klanten van Carel Lurvink kunnen zich aanmelden voor Carel Lurvink Recycle. Het retourprogramma voor gebruikte werkkleding en -schoenen.

Duurzaam ondernemen zit Carel Lurvink in het bloed. Dat de organisatie met deze oplossing kan bijdragen aan het reduceren van afvalstromen sluit naadloos aan op de doelstellingen van het bedrijf. Carel Lurvink levert inzamelcontainers op locatie, waarin werknemers hun gebruikte en gewassen kleding kunnen deponeren. Is de container vol, dan kan de klant dit via de website melden en worden de volle containers omgewisseld voor lege.

Robin Wevers, logistics manager bij Carel Lurvink: „Met Carel Lurvink Recycle hebben we weer een stap gezet richting een circulaire economie waarin grondstoffen niet verloren gaan. De materialen worden na ontmanteling opnieuw ingezet als component of als grondstof voor nieuwe producten.”



OVERNAME ACTIVITEITEN GRUNO BREDA

Gruno Breda, groothandel in schildersbenodigdheden, is sinds kort onderdeel van de Carel Lurvink-organisatie. „Dankzij het brede aanbod en de kennis van Gruno Breda kunnen wij klanten in de schildersbranche nog beter van dienst zijn”, aldus Caspar Lurvink, directeur van Carel Lurvink. „Naast onze CaluPaint verrollers en kwasten, kunnen organisaties nu bij ons terecht voor onder meer schuurmachines, verfabranders en behanggereedschap.”

Ruud Bruijns, directeur Gruno Breda: „Na ruim 48 jaar is het tijd geworden om een stapje terug te doen. In gesprekken met Carel Lurvink bleek dat wij een gedeelde visie hebben over de wijze waarop een optimale dienstverlening ingericht zou moeten worden. Met een gerust hart draag ik de activiteiten dan ook over.” Ruud Bruijns treedt in dienst van Carel Lurvink en blijft contactpersoon voor de klanten van Gruno Breda.



OPNIEUW PREDICAAT HOFLEVERANCIER

Carel Lurvink heeft opnieuw het predicaat Hofleverancier in ontvangst mogen nemen. Deze eretitel werd tijdens het 100-jarig bestaan in 1993 voor het eerst uitgereikt. Op dit moment zijn ruim 400 Nederlandse bedrijven gerechtigd het Koninklijk Wapen en de titel 'Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier' te voeren. De Koning kent dit recht toe aan kleine en middelgrote ondernemingen die

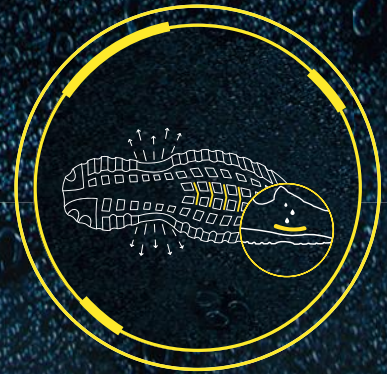
een belangrijke plaats innemen in de regio. Deze organisaties moeten minimaal honderd jaar bestaan en zich onderscheiden door kwaliteit, soliditeit en continuïteit. Caspar en Julius Lurvink, eigenaren Carel Lurvink: „De afgelopen 25 jaar hebben wij deze titel met trots gevoerd. De bestending van deze titel voor de komende 25 jaar is voor ons, de vierde generatie Lurvink, de kroon op het werk.”

TROTSE PARTNER VAN TEAM SUNWEB

Carel Lurvink en Team Sunweb werken nauw samen bij de inrichting van het hoofdkantoor in Deventer en het talentencentrum in Sittard van Team Sunweb. „In Carel Lurvink hebben wij een partner gevonden die met ons meedenkt, want er komt heel wat kijken bij het inrichten van twee nieuwe panden”, aldus Marko Hartmann, projectmanager bij Team Sunweb. „Van schoonmaakmiddelen en -artikelen tot droogloopmatten, toiletpapier en vuilniszakken. Maar ook werkhandschoenen voor de monteurs en kleding en disposable handschoenen voor de koks.” Julius Lurvink, directeur Carel Lurvink: „Wij staan al meer dan 125 jaar voor een schone en veilige werkomgeving. Hoe bijzonder is het dat we onze missie nu door kunnen trekken naar de wielersport. Juist daar is een hygiënische omgeving van groot belang om topprestaties te kunnen leveren.”



**WORKING IN SAFETY HELPS YOU
TO OVERCOME EVERY CHALLENGE**



**GLOVE TECH: THE BREATHABLE SHOE IN THE WORLD OF ACCIDENT PREVENTION.
RESISTANCE TO HEAT, HUMIDITY AND SLIPPING, FOR UNRIVALLED PERFORMANCE.**



**NET
BREATHING
SYSTEM™**
by GEOX



diadora.com/utility

The logo for CAREL features the word "CAREL" in a bold, blue, serif font. A small, golden crown is positioned above the letter "A".