



ECOSISTEMA DE AVENTURAS Y NOMADISMO DIGITAL

Un espacio para aprender y
recorrer el nomadismo digital.

"Sabemos lo que comunicamos,
porque primero lo vivimos"

— Germán Briceño, Director General

2.4K+

Exploradores alcanzados

9

Aliados fundadores

21

Países

30+

Expediciones completadas



NOMADAS
MAGAZINE

Presentación Comercial

Edición 2026 — Aliados Estratégicos

SITIO WEB

avxexplorers.com — Ecosistema
digital en vivo con revista,
directorio y expediciones.

NÓMADAS MAGAZINE

Publicación digital interactiva
trimestral. Edición N°01
activa en 21 países.

PWA / AVX CLUB

App instalable con credencial
digital QR y acceso a
beneficios exclusivos.

EXPEDICIONES

Rutas de autor organizadas
con aliados certificados
y guías especializados.



“Sabemos lo que comunicamos, porque primero lo vivimos”.



Germán Briceño

Director General · Periodista de Expedición

Trayectoria editorial en expedición, turismo y aventura desde 1999.

Corresponsal 'in situ' en eventos internacionales de primer nivel:

- Discovery Channel Eco-Challenge 1999 (Argentina)
- AXN · Desafío de Los Volcanes (Chile-Argentina)
- Everest Challenge Marathon (India)
- Antonio de la Rosa Expediciones (Actual)
- Raid Bimbache (España-Marruecos)
- Ecomotion/Pro (Brasil)
- Expedición Polo Sur 2025
- Paso del Noroeste — Océano Ártico (2026)

Un sello con trayectoria y autoridad

Liderados por el periodista Germán Briceño, cuya participación en labores editoriales y de comunicaciones relacionadas con expedición, turismo y aventura data del año 1999, AVX Explorers ofrece contenido veraz, profundo y derivado de la experiencia vivida en primera persona. Prensa internacional “in situ”, desde el Discovery Channel Eco-Challenge (Argentina 1999) al momento actual de pre-producción de la Expedición “Paso del Noroeste” 2026 (Océano Ártico) del reconocido expedicionario español Antonio de la Rosa y las próximas ediciones del Raid . Bimbache, Marruecos (2027) y su edición especial como sede del Adventure Race World Championship (2029).

RIGOR PERIODÍSTICO

Verificación editorial con estándares de prensa internacional.

EXPERIENCIA VIVIDA

Cada contenido surge de expediciones y aventuras reales.

RED GLOBAL

Alianzas con referentes del sector en más de 21 países.

RED DE CREADORES ALIADOS

Trabajamos en alianza con productores de contenido referentes en expedición, aventura y nomadismo digital, amplificando el alcance de cada campaña a comunidades altamente segmentadas.

Componentes del Ecosistema

SITIO WEB

avxexplorers.com

- Ecosistema digital en vivo
- Noticias (Radar AVX)
- Directorio de afiliados
- Revista interactiva integrada
- Expediciones y reservas
- PWA instalable



NÓMADAS MAGAZINE

Revista Digital Interactiva

- Publicación trimestral
- Edición N°01 activa (21 países)
- Contenido editorial de autor
- Reportajes y expediciones
- Distribución multicanal
- Formato coleccionable digital



PWA / AVX CLUB

Membresía & Comunidad

- App instalable sin tienda
- Carnet digital personalizado +QR
- 2.400+ miembros activos
- Acceso a beneficios Gold
- Reserva de expediciones
- Notificaciones directas



AVX EXPEDITIONS

Expediciones de Autor

- Rutas únicas verificadas
- Galicia 2026 — Kayak activa
- Fotocamp Costa Rica 2026
- Guías certificados
- Contenido audiovisual incluido
- Aliados operadores verificados



Público objetivo

NÓMADAS DIGITALES PREMIUM

Con ingresos altos que valoran el confort y las experiencias auténticas. Trabajan remotamente y buscan destinos con propósito.

VIAJEROS DE LUJO & AVENTURA

Interesados en expediciones exclusivas y contenido curado. Dispuestos a invertir en experiencias únicas e irrepetibles.

EXPEDICIONARIOS & ATLETAS

Participantes en carreras multideportivas y psico-físicas de aventura. Comunidad técnica con alto poder prescriptor.

MARCAS & ANUNCIANTES

Empresas que buscan audiencias activas, premium y altamente segmentadas en el sector aventura-nomadismo.

PERFIL DEL EXPLORADOR AVX

EDAD

30 – 55 años

PODER ADQUISITIVO

Alto — viajero frecuente

INTERESES

Naturaleza, aventura, deportes extremos

COMPORTAMIENTO

Busca experiencias auténticas

DISPOSITIVOS

Mobile-first, uso activo de apps

COMUNIDAD

Comparte y recomienda activamente

Target AAA

Audiencia con intereses específicos y poder de decisión

Pruebas de Campo en Expedición Real

Una activación única: tu producto o servicio se integra como parte de una expedición AVX real, siendo probado, documentado y comunicado desde el terreno — generando contenido audiovisual y gráfico de alto valor para ambas marcas.

01

SELECCIÓN

La marca elige la expedición o actividad donde desea activar su producto L o servicio. Definimos juntos el formato de integración más adecuado según los objetivos de campaña.

02

INTEGRACIÓN

El equipo AVX incorpora el producto de forma natural y auténtica en el terreno. Sin artificios — el producto trabaja en condiciones reales de aventura junto a los expedicionarios

03

DOCUMENTACIÓN

Durante la expedición se produce contenido fotográfico y audiovisual profesional. El producto en acción, en entornos únicos, con la narrativa editorial de autor que distingue a AVX.

04

DISTRIBUCIÓN

Todo el contenido producido se publica en los canales AVX y se entrega a la marca en alta resolución. Material listo para campañas digitales, RR.SS. y materiales de marketing.

05

CERTIFICACIÓN

La marca recibe el Sello AVX "Probado en Expedición 2026", un certificado de autenticidad y calidad que puede usar en todos sus canales y materiales comerciales.

ENTREGABLES DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

Pack de imágenes profesionales de alta resolución del producto en acción.

VIDEO

Secuencias en destino para Reels, TikTok y campañas digitales.

REPORTAJE

Artículo editorial en Nómadas Magazine con el producto como protagonista.

REDES

Contenido optimizado para RRSS de AVX y de la marca aliada.

TESTIMONIOS

Opiniones reales de guías y participantes "in situ" sobre el producto.

SELLO AVX

Certificación "Probado en Expedición AVX 2026" para materiales de marketing.



EXPEDICIÓN DE AUTOR · GALICIA · AGO/SEP 2026

PEREGRINOS DEL MAR

The Sea Pilgrims

El Camino de Santiago en kayak.
Ría de Arousa hasta Santiago de Compostela. Una expedición única que combina aventura, espiritualidad y documentación audiovisual de autor.



FECHA: 31/08 al 05/09, 2026

ruta: Ría de Arousa - Santiago de Compostela (Galicia - España)

MODALIDAD: Kayak de travesía

CUPOS: 14 participantes

DURACIÓN: 6 días 5 noches

CONTENIDO: Foto + Video + Reportaje

OPORTUNIDAD DE ACTIVACIÓN

Tu marca/producto en 6 días de expedición real.
Contenido auténtico para campañas digitales.
Cupos limitados — contacto directo.



NOMÁDAS
MAGAZINE

¿Por qué activar en esta expedición?

AUDIENCIA REAL

14 expedicionarios activos + comunidad AVX de 2.400+ seguidores que siguen la expedición en tiempo real.

CONTENIDO AUTÉNTICO

Imágenes y video de producto en uso real, en entornos naturales espectaculares de la costa gallega.

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

Nómadas Magazine, web, RRSS, PWA y red de creadores aliados — distribución garantizada.

SELLO DE CONFIANZA

Certificación 'Probado en Expedición AVX 2026' para uso en todos los canales de la marca.

EXCLUSIVIDAD POR CATEGORÍA

Un solo partner por categoría de producto. Sin competencia directa en la misma expedición.

Red de Afiliados & Aliados Estratégicos

9

Aliados fundadores
(Acceso limitado)

9

Cupos Founder

21

Países de
Distribución

2.400+

Exploradores
alcanzados

Directorio Explorer — Activo

KAYAK & DEPORTES ACUÁTICOS

- Bicivan Kayak Colombia
- AguaHielo Expediciones
- Aventuras del Sarapiquí
- Kayak Venezuela

PARACAIDISMO

- Skydive Costa Rica
- Xielo Skydive Colombia

ECOTURISMO & LODGE

- Ciclo Lodge
- Exploración Colombia Campestre

SERVICIOS DE APOYO

- Payara Rent a Car

ALIADOS FUNDADORES — ACCESO LIMITADO

AVX Explorers crece con criterio editorial. 9 cupos disponibles para Aliados Fundadores. Precio de lanzamiento: **Silver** \$150/año / **Gold** \$250/año
Este precio desaparece al completarse el directorio.

Red de Creadores de Contenido

Trabajamos en alianza con creadores y productores de contenido que son referentes en sus comunidades — aventura, expedición y nomadismo digital. Esta red amplifica el alcance de cada campaña a audiencias altamente segmentadas.

EXPEDICIONARIOS DOCUMENTALISTAS

Creadores que producen contenido desde expediciones reales, con audiencias comprometidas en el sector aventura.

NÓMADAS DIGITALES REFERENTES

Influencers del estilo de vida nómada con comunidades en español de alto engagement.

FOTÓGRAFOS & VIDEÓGRAFOS

Profesionales especializados en naturaleza, deporte y viaje con catálogo de contenido de alto valor.

PERIODISTAS ESPECIALIZADOS

Voces con autoridad editorial en turismo de aventura y expedición a nivel hispano.

MODELO DE ALCANCE CIRCULAR

Cada colaborador activa su comunidad hacia el ecosistema AVX, generando un efecto de red con tráfico orgánico calificado.
Audiencias de cientos de miles en el sector Target AAA.
Contenido Evergreen — vigencia meses después de publicación.

Propuesta de valor para aliados

VISIBILIDAD PREMIUM

Espacios publicitarios integrados en web y revista interactiva. Formatos nativos y display selecto con audiencia cualificada.

SELLO AVX EXPLORERS 2026



Certificación de recomendación para productos y servicios que cumplen nuestros estándares de calidad y autenticidad en aventura.

ACCESO A AUDIENCIA ACTIVA

Contacto directo con base de datos segmentada de viajeros activos para campañas, activaciones y lanzamientos de producto.

Campañas y formatos disponibles

REPORTAJES PATROCINADOS

Contenido de marca narrativo con enfoque editorial y distribución multiplataforma en todos los canales AVX.

PLACEMENT EN EXPEDICIÓN

Exposición física y audiovisual del producto durante expediciones reales AVX con documentación completa.

PRUEBA DE CAMPO CERTIFICADA

Tu producto probado en condiciones reales de aventura. Sello AVX y contenido entregado en alta calidad.

ACTIVACIONES AVX CLUB

Invitaciones privadas, lanzamientos y pruebas de producto exclusivas para la comunidad de miembros AVX.

STORYTELLING DE AUTOR

Tribuna exclusiva para líderes de opinión. Contenido curado de voces con autoridad en el sector aventura.

DIRECTORIO EXPLORER

Listing premium en el directorio activo de avxexplorers.com con badge Gold y beneficios para miembros.

DISTRIBUCIÓN MULTICANAL GARANTIZADA:

Sitio Web AVX

Nómadas Magazine

PWA / AVX Club

RRSS de Autor

Red de Creadores Aliados

Boletín Directo

vCards en Eventos

Ruta de confianza y seguridad

VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Controles de calidad y verificaciones en sitio para todos los operadores, alojamientos y servicios incluidos en el directorio y expediciones AVX.



PROTOCOLOS MÉDICOS Y SEGUROS

Asistencia médica en destino, planes de evacuación y seguros especialmente adaptados para expediciones de aventura de alto rendimiento.



TRANSPARENCIA EDITORIAL

Separación estricta entre contenido editorial y patrocinado. Claridad total para el lector y para las marcas aliadas. Rigor periodístico garantizado.



AUDIENCIA LÍQUIDA & CIRCULAR

Integramos referentes y líderes de opinión que activan sus propias comunidades.

PERMANENCIA (CONTENIDO EVERGREEN)

Nómadas Magazine genera impresiones meses después de su publicación inicial.

DISTRIBUCIÓN MULTICANAL

PWA, web optimizada, boletines, RRSS y vCards en eventos estratégicos.

Estos pilares protegen la reputación AVX EXPLORERS / Nómadas Magazine
y ofrecen tranquilidad a nuestros clientes VIP, aliados y comunidad de exploradores.

Próximos pasos

Colaboremos para crear experiencias y campañas que conecten con una audiencia exigente y auténtica. Establezcamos alianzas de alto nivel para proyectar contenidos de valor y consolidar nuestro legado.

01

PRIMERA CONVERSACIÓN

Identificamos juntos la mejor forma de activar tu marca dentro del eco...

02

PROPUESTA A MEDIDA

Diseñamos un paquete específico según tus objetivos, presupuesto y tem...

03

ACTIVACIÓN

Ejecutamos la campaña con seguimiento editorial y entrega de métricas.

04

CONTENIDO ENTREGADO

Recibes todo el material audiovisual y gráfico producido durante la ac...



CONTACTO DIRECTO

Germán Briceño

Director General

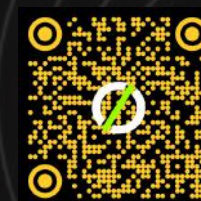
WEB: avxexplorers.com

EMAIL: german@avxexplorers.com

WhatsApp CR: +506 6360 7517

WhatsApp ES: +34 678 327744

LinkedIn: Germán Briceño



**"No buscamos clics efímeros,
buscamos documentar el legado
de la exploración contemporánea."**

— Germán Briceño, Director General AVX Explorers